

## K-브랜드 한류마케팅 지원사업 사업자 모집 공고문

농식품 수출 중소·중견기업의 수출역량을 강화하기 위한 K-브랜드 연계 농식품 홍보 사업 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2023년 3월 27일  
한국농수산물유통공사

### 1. 사업개요

#### □ 사업목적

- 한류 콘텐츠와 연계한 수출유망품목 간접광고 추진으로 농식품 수출 중소·중견기업 경쟁력 강화 및 한국농식품 수출 확대

#### □ 홍보품목

- 딸기, 포도, 배, 파프리카, 김치, 쌈장, 떡볶이, 유제품, 인삼, 펫푸드

#### □ 신청자격

- (김치, 쌈장, 떡볶이, 유제품, 인삼, 펫푸드) 「중소기업기본법」 제2조 및 「중소기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 농식품 수출 중소·중견기업
- (딸기, 포도, 배, 파프리카) 수출통합조직(생산자, 수출업체가 공동 출자하여 설립한 수출전문 통합 마케팅 법인)
  - 최근 1년('22년) 위의 홍보품목 해당 농식품 수출실적 보유 필수
- (공통) 목표 국가 상표권 출원·등록이 완료되거나, 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 농식품 수출업체

#### □ 지원규모

- 지원업체 : 품목당 1개사 (총 10개사)
  - 지원금액 : 업체당 총 사업비의 70~80%(자부담 20~30%) 최대 70백만원
    - 분야별 참가기업의 선정심사 결과에 따라 국고보조금 지원 협약
    - 국고보조 지원비율 : 중소기업 80%, 중견기업 70%, 통합조직 80%
    - 사업의무 : 판촉 사업의 경우 2배 이상의 수입의무(CIF기준)
- ※ 대기업(국내 상호출자제한기업 및 공시대상기업) 현지법인 참가 불가능

□ 수출실적

- 수출실적 : 한국관세무역개발원(Trass, 관세청 통계자료) 선적일 기준으로 수출자(화주), 제조자, 수출대행자 중 해당시 수출실적으로 산정됨

□ 사업기간 : 협약체결일로부터 당해연도 11월 30일까지

\* 사업추진상황에 따라 협의가능

유의사항
<p><b>&lt;신청제외 대상&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 휴·폐업 기업</li> <li>■ 정부, 공공기관, 금융기관의 제재로 인해 제재 대상인 자기업</li> <li>* 단, 제재기간 만료 및 회생인가를 받은 기업은 신청 가능</li> <li>■ 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사(대기업)</li> <li>■ 수산물 수출업체 * 복수의 수출상품을 취급하고 농식품과 수산식품 혼재시 지원 가능</li> <li>■ 수출통합조직(2년차 이후) 미가입 업체(해당품목 수출시)</li> <li>* 통합조직 결성품목 : 파프리카, 딸기, 포도, 배</li> </ul> <p><b>&lt;중복지원 불가&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ KOTRA, 중기부 등 타기관 유사 사업(PPL 및 관련 홍보사업) 참가사</li> </ul>

□ 지원내역

- 1차 한류 콘텐츠 제작지원(문체부/콘텐츠진흥원)

구분	지원내용	비고
<p>① 한류콘텐츠 간접광고</p> <p>*콘텐츠진흥원 (문체부)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문체부 방송제작지원사업 연계 드라마 간접광고(PPL)지원 또는 웹드라마, 예능 등 마케팅용 한류 콘텐츠에 제품 및 브랜드 간접광고(PPL) 지원</li> <li>* 드라마 간접광고(PPL)는 제작사에서 품목 우선 선정하며, 선정되지 않은 품목들은 웹드라마 예능 등 한류 콘텐츠 PPL지원</li> </ul> <p>(지원방법) 콘텐츠진흥원 지정 K-콘텐츠 총괄 마케팅사와 지원 업체를 연결하여 제작물 형태로 지원, SNS 등 온라인 채널에 활용 가능한 홍보영상, 이미지컷 등 기업 마케팅용 기본자료 제공</p> <p>(예산) 문체부(45억원) / 드라마예능 등 한류콘텐츠 간접광고, 라이선싱, 홍보콘텐츠 제작 지원</p>	

○ 2차 브랜드 홍보·마케팅 지원(농식품부/aT)

- SNS 콘텐츠 제작, 온라인·OTT 플랫폼 내 광고집행, 라이브커머스 판촉, 해외 오프라인 판촉 등 지원기업이 필요한 사업을 배정예산 및 지원한도 내에서 자율적 선택·추진 (단, 해외마케팅 온라인 또는 오프라인 판촉사업은 필수 진행하여야 하며, 판촉사업시 의무액은 200%)

구분	지원내용		제출서류
<p>② 해외마케팅 aT (농식품부) :</p> <p>지원업체 직접보조</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류 콘텐츠 활용 해외 오프라인 판촉 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판촉사업은 필수적으로 추진해야 함</li> <li>- 사업의무액 : 지원금액의 200% 수출(입) 적용</li> <li>* 판촉 최소예산 (신선) 1천만원, (가공) 2천만원</li> </ul>	<p>사업계획서 사업결과서 관련사진 주요성과 소요금액 등</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류콘텐츠 활용 해외 온라인 판촉행사 및 라이브커머스</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류 콘텐츠 활용 해외 미디어 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외 마케팅용 매체광고 제작비 및 송출비(TV, 라디오, 옥외, 신문광고 등 유튜브, 페이스북, 틱톡 등 소셜 미디어 홍보)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류 콘텐츠 활용 및 제작비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠진흥원 지정 K-콘텐츠 총괄 마케팅사의 기본 제공사항을 초과하는 PPL 라이선싱 및 부가 홍보콘텐츠 제작비용 지원</li> <li>- 한류 셀럽, 캐릭터, K-POP 등 한류 콘텐츠 활용 비용 지원</li> <li>* 라이선스 계약, 홍보물·홍보콘텐츠 제작(브랜드 콘텐츠, 레시피 홍보영상 등)</li> </ul>	
	<p>(예산) 업체당 70백만원 한도 (지원비율) 중소기업 80%, 중견기업 70%, 통합조직 80%</p>		

## 2. 신청 방법 및 문의처

- (신청방법) aT 수출지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴[수출지원사업신청] → 참가기업 자가 역량진단 실시 → 2023년 K-브랜드 한류연계 농식품 홍보사업 모집공고 내 [사업신청] 버튼 클릭(기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)
  - \* 온라인 접수 원칙 : 우편 접수, 퀵, 택배, 방문 접수 불가
- (신청기간) 공고일 ~ '23. 4. 5(수) 18시限
- (신청서류) 참가신청서 및 증빙서류

### [필수 제출서류]

- ① 사업 참가 신청서 \* 첨부 작성양식 및 별첨자료 참조
- ② 총괄 사업계획서 및 인지조서 \* 첨부 작성양식 및 별첨자료 참조
- ③ 중소·중견기업, 통합조직 확인서
- ④ 최근년도 표준재무제표 : 감사보고서, 세무사 또는 회계사 확인 원본
  - \* 사업신청 화면에서 신청서류 간소화 시스템(aT One Pass) 활용하여 제출가능
- ⑤ 무역통계정보 제공동의서(기 제출업체 생략)
  - \* 제출방법 : [global.at.or.kr](http://global.at.or.kr) → 공지사항 → 무역통계제공동의서 온라인 제출 안내 확인

### [선택 제출서류]

- ① 농식품 관련 인증서 사본 1부 (해당기업)
  - \* (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기가공식품, 친환경농산물, 가공식품 KS, 지리적표시, 유기축산물, 친환경축산물, 한국할랄, 농업벤처, (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL, 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, Global-GAP, 해외유기농인증

### □ 사업일정



\* 세부일정은 각 사업별 여건에 따라 변동 가능

### 3. 심사 및 결과발표

#### □ 심사방법 및 항목

- (1차) 서류심사(계량) : 참가신청서 및 증빙서류
  - 수출경쟁력, 재무건전성, 제품역량 등
- (2차) 발표심사(비계량) : 사업계획서 및 PT평가
  - 업체별 PT(15분내외) 를 통해 사업계획의 적정성, 제품 경쟁력, 수출역량, 성과목표의 적정성, 정책부합성 등 종합적으로 평가
  - \* 선정위원회 : 농식품 수출 분야 내·외부 전문가로 구성
- (3차, 최종) 사업 협의회에서 최종 선정 및 예산 배정
  - \* 참가기업별 예산은 총 사업예산 내에서 선정심사 결과에 따라 차등 배정되며, 참가기업이 제출한 세부사업계획서 상의 예산집행 계획과 달라질 수 있음
  - \* 예비사업자 후보군을 포함하여 선정하며 규모는 지원업체 수, 신청예산 등을 고려하여 협의회에서 최종 결정되며 잔여예산 발생시 추가 예산 배정 예정

#### □ 선정발표 : 이메일을 통해 개별 통보

- 최종 선정 결과 및 사업규모에 따라 예비사업자 후보군을 편성할 수 있음

### 4. 주요일정 및 문의처

#### □ 주요일정(예정)

- 모집공고(공고일~'23.4.5) → 선정 심사 및 예산 배정(4월중) → 협약 체결 및 사업개시(4월초)
- \* 상기 일정은 추진 상 여건에 따라 변경될 수 있음

#### □ 담당부서 : 글로벌사업처 마케팅지원부

- 연락처 : 061-931-0976 / 이메일 : hh@at.or.kr