

# 러시아 알로에 음료 시장조사



Product : Aloe drink

# Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	8
-----------	---

III. 경쟁제품 현황	12
--------------	----

IV. 통관검역	27
----------	----

# I

## 시장통계

1. 글로벌 기타 음료 수입추이
2. 러시아 기타 음료 수입추이
3. 러시아 과일 음료 시장규모
4. 러시아 과일 음료 시장 기업별 점유율
5. 러시아 과일 음료 시장 소비연령대

# 1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 음료 수입추이

## “2014년 러시아 기타 음료 수입 세계 21위 규모”

- 알로에 음료와 가장 근접한 러시아 HS CODE는 「2202.90.1009」인 것으로 파악되었음

### < 알로에 음료 HS CODE 정보 >

한국	2202	제 2009 호의 과실주스와 채소주스를 제외한 설탕 또는 기타 감미료를 첨가한거나 맛이 난 광수와 흥분되는 물을 포함하는 물 및 기타 알코올을 함유하지 않는 음료:
	2202.90	기타
	2202.90.2000	과실주스 음료
러시아	2202.90	기타
	2202.90.1009	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

### KEY INFO

#### 주요수입국별 핵심지표

HS CODE 2202.90 적용

#### 수입규모가 가장 큰 국가

- 영국 (687,569,775 달러)

#### 성장률이 가장 높은 국가

- 캐나다 (16.94%)

#### 성장률이 가장 저조한 국가

- 프랑스 (-13.58)

- 2014년 글로벌 기타 음료 총 수입액<sup>1)</sup>은 78억 1,086만 4,520 달러로 전년 대비 5.96% 증가하였으며, 주요 수입국에는 영국, 미국, 캐나다, 독일, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 영국으로, 6억 8,756만 9,775 달러 규모의 기타 음료를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.39% 증가한 수치임

- 2014년 러시아 기타 음료 총 수입액은 8,724만 6,804 달러로 전년 대비 7.6% 감소하였으며, 글로벌 기타 음료 수입 21위를 차지함

### < HS CODE 2202.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	6,637,450,677	7,371,360,988	7,810,864,520	5.96
1 영국	535,910,142	652,397,783	687,569,775	5.39
2 미국	452,472,973	499,729,625	550,934,062	10.25
3 캐나다	396,897,200	449,273,454	525,375,957	16.94
4 독일	352,956,492	357,609,964	346,805,262	-3.02
5 프랑스	365,249,479	372,466,239	321,891,609	-13.58
21 러시아	76,149,939	94,418,294	87,246,804	-7.6

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

## 2. STATISTICS ANALYSIS - 러시아 기타 음료 수입추이

### “러시아 기타 음료 수입시장, 한국 1위”

#### KEY INFO

주요수입국별 핵심지표  
HS CODE 2202.90.1009 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 한국 (19,594,329 달러)  
성장률이 가장 높은 국가  
- 네덜란드(5.61%)  
성장률이 가장 저조한 국가  
- 우크라이나(-58.48)

- 2014년 러시아의 기타 음료 총 수입액은 7,043만 979 달러로 전년 대비 16.16% 감소하였으며, 주요 수입국에는 한국, 독일, 우크라이나, 네덜란드, 중국 등이 있음
- 러시아의 최대 수입상대국은 한국으로, 2014년 1,959만 4,329 달러의 기타 음료를 수입하였으며 이는 전년 대비 1.51% 감소한 수치임
- 중국은 5위로, 2014년 중국은 러시아에서 전년 대비 29.13% 감소한 257만 8,835 달러의 기타 음료를 수입하였음

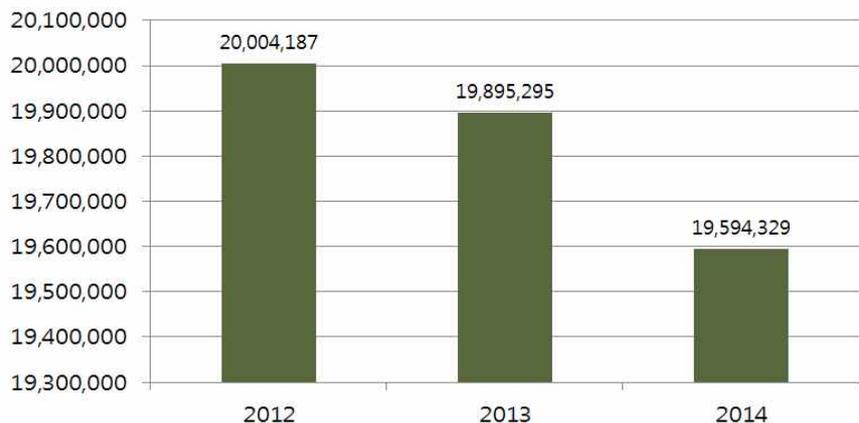
#### < 러시아 HS CODE 2202.90.1009 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	67,765,221	84,010,119	70,430,979	-16.16
<b>1 한국</b>	<b>20,004,187</b>	<b>19,895,295</b>	<b>19,594,329</b>	<b>-1.51</b>
2 독일	4,717,291	8,249,968	8,585,594	4.07
3 우크라이나	13,881,438	17,180,757	7,134,092	-58.48
4 네덜란드	3,770,513	5,349,950	5,649,992	5.61
5 중국	2,313,742	3,638,595	2,578,835	-29.13

#### < 러시아 HS CODE 2202.90.1009 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. STATISTICS ANALYSIS - 러시아 과일 음료 시장규모

#### “러시아 과일 음료 시장규모, 꾸준한 증가 추세”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계자료에 따르면 2014년 러시아의 과일 음료 시장규모는 36억 531만 달러로 4년 전에 비해 15.64% 증가한 수치임

- 러시아의 과일 음료 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 3.70%로 나타남
- 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 전년 대비 5.76% 증가한 양상을 띠

□ 러시아는 유럽 국가 중 다섯 번째로 큰 과일 음료 시장규모를 나타내고 있으며 87억 3,777만 달러로 1위를 차지한 독일과 비교했을 때, 약 2배가량의 규모차이를 보임

#### KEY INFO

2014년 유럽 주요 5개국 과일 음료 시장규모

(단위 : 백만 달러)

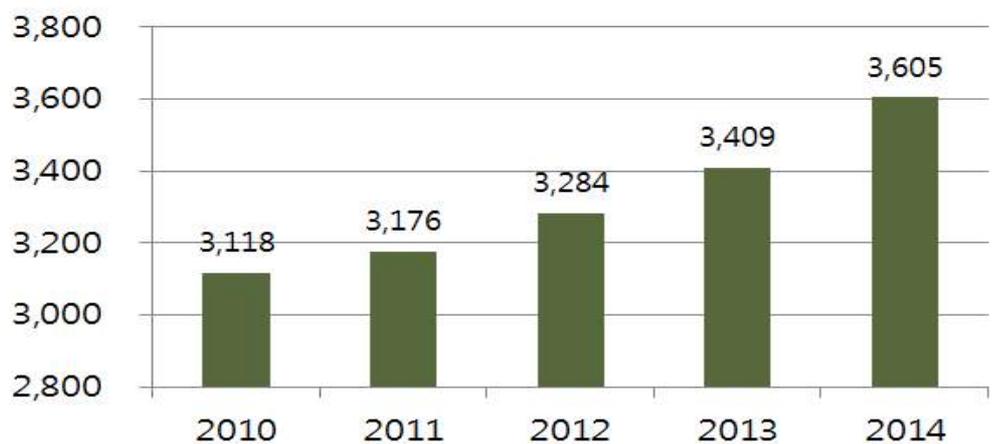
	국가	규모
1	독일	8737.77
2	영국	4808.76
3	스페인	4308.93
4	프랑스	4293.79
5	러시아	3605.31

출처 : Data Monitor

#### < 러시아 과일 음료 시장규모 및 성장추이 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	3,117.7	3,176.02	3,283.84	3,408.86	3,605.31	15.64	3.70



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 4. STATISTICS ANALYSIS - 러시아 과일 음료 시장 기업별 점유율

### “Pepsico社, 러시아 과일 음료 시장 점유율 1위”

- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 러시아 과일 음료 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 개별기업은 Pepsico社로 파악됨
- 미국 다국적 기업인 Pepsico社는 펩시콜라 이외에도 Wonder Berry, Tropicana 등의 과일주스 브랜드를 유통하고 있음
- 러시아 과일 음료 시장 점유율 2위는 38.83%를 차지하고 있는 The Coca-Cola社, 3위는 4.82%를 차지하고 있는 다수의 기업으로 파악됨

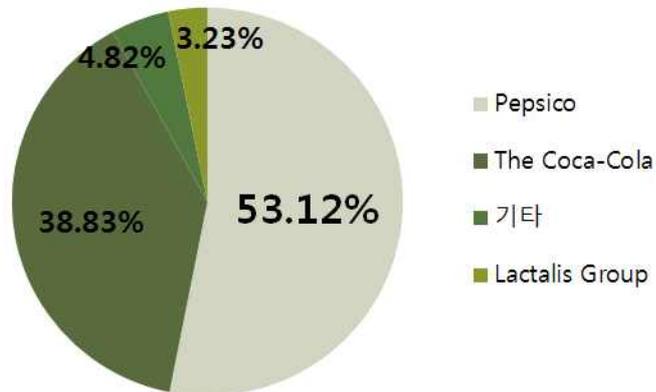
#### KEY INFO

러시아 과일 음료시장은 글로벌 음료업체인 The Coca-Cola와 Pepsico로 양분화되어 있음

#### < 러시아 과일 음료 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Pepsico	52.37	52.62	52.87	53.12
The Coca-Cola	38.65	38.71	38.77	38.83
기타	6.21	5.75	5.28	4.82
Lactalis Group	2.77	2.92	3.08	3.23



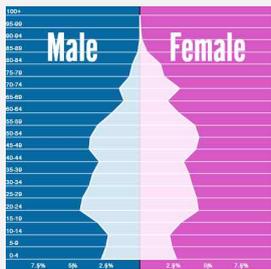
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 5. STATISTICS ANALYSIS - 러시아 과일 음료 시장 소비연령대

### "러시아 과일 음료 시장, 55세 이상 연령층 점유율 1위"

#### KEY INFO

#### 러시아 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 러시아 인구는 약 1억 4,000만 명이며 30세 이상의 연령층이 약 70%를 차지하고 있는 구조임

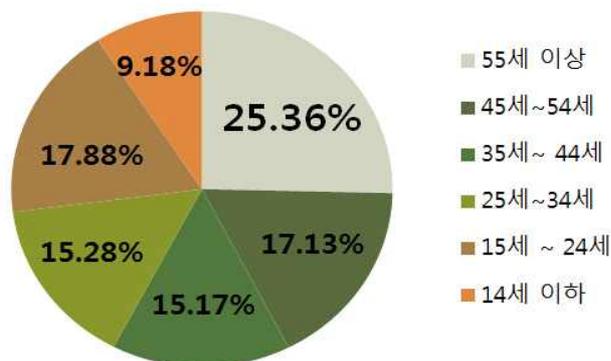
□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2012년 러시아 과일 음료 소비 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 파악됨

- 러시아 과일 음료 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 15세~24세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음
- 55세 이상과 14세 이하의 연령층을 제외한 나머지 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포되어 있음

#### < 러시아 과일 음료 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
14세 이하	9.34	9.26	9.18
15세~24세	17.79	17.83	17.88
25세~34세	15.20	15.25	15.28
35세~44세	15.30	15.22	15.17
45세~54세	17.09	17.11	17.13
55세 이상	25.27	25.33	25.36



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 러시아 알로에 음료 시장트렌드
2. 러시아 알로에 음료 시장이슈

# 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 러시아 알로에 음료 시장트렌드

KEY NEWS 1	✓ 2014년 시사 경제 주간지(EIU)는 러시아 소비자들의 가처분 소득 상승으로 구매력이 더욱 성장해 앞으로 식음료 부문 소비 지출증가추이를 보일 것으로 전망함
KEY NEWS 2	✓ 러시아인들의 알로에 음료에 관한 관심은 비교적 높은 편이지만 수입품의 유통매장 입점 물량이 그리 많지 않은 실정이라서 러시아 소비자들이 알로에 음료 자체에 대해 잘 알지 못하거나 판매 사실을 모르는 경우도 많음
KEY NEWS 3	✓ 러시아의 음료 시장은 가장 역동적으로 성장하고 있는 산업으로 이는 제품 자체에 대한 적극적인 광고, 건강한 삶에 대한 관심 증가, 러시아인들의 생활수준 향상과 연관되어 있음
KEY NEWS 4	✓ 현재 알로에 음료는 러시아 자체 생산이 거의 없는 상태이기 때문에 수입에 절대적으로 의존하고 있음 ✓ 현지에서 소량 유통되는 알로에 음료는 대부분 한국산이 주를 이루고 있어 한국업체 간의 경쟁이 심한 편임
Marketing point 1	✓ 알로에 음료는 실제 일반 주스제품보다 10~20루블 정도 비싸기 때문에 건강음료라는 특성을 더욱 홍보해야 할 것으로 보임
Marketing point 2	✓ 알로에음료는 아직 러시아인에게 생소하고 친숙하지 않은 편이지만 건강에 대한 관심이 높아지고 있고 충분한 홍보와 적극적인 유통망 확대 전략을 펼친다면 러시아 시장에서 성공할 수 있을 것으로 판단됨

## 2. MARKET TREND - 러시아 알로에 음료 시장 이슈

### “러시아 음료 시장, 꾸준한 성장 추세”

#### KEY INFO

러시아 소비자들의 1인당 국민소득은 전년 대비 약 0.5% 상승하였지만, 최저 수준의 실업률을 기록하고 있음  
임금상승률과 가계의 실질 가처분소득은 증가하고 있어 앞으로의 소비지출은 증가할 것으로 전망됨

- 2014년 시사 경제 주간지(EIU)는 러시아 소비자들의 가처분 소득 상승으로 구매력이 더욱 성장해 앞으로 식음료 부문 소비 지출이 증가할 것이라고 전망함
- 러시아 전체 식품 시장 중 음료시장은 가장 빨리 성장 중인 파트 중 하나임. 이러한 고공성장은 음료 제품에 대한 적극적인 광고, 건강한 삶에 대한 관심 증가, 러시아인들의 생활수준 향상으로부터 기인함
- 러시아 무알코올 음료 시장의 소비자 비중을 살펴보면, 최근 몇 년간 과일 건강음료 소비자 비중이 성장하고 있고, 탄산음료와 같은 비건강음료의 비중이 감소하고 있음

### “러시아 알로에 음료 인지도 낮아”

- 러시아에서 알로에 음료가 무알코올 음료 시장 및 주스시장에서 차지하는 부분은 크지 않음
- 알로에는 주로 음료보다는 알로에 베라 엑스트랙트<sup>2)</sup> 혹은 겔 형태의 화장품으로 주로 유통되어 왔기 때문에 음료로는 러시아 소비자들에게 친숙하지 않은 편임
- 수입품의 유통매장 입점 물량 또한 그리 많지 않은 실정이어서 소비자들이 알로에 음료 자체에 대해 잘 알지 못하거나 판매 사실을 모르는 경우도 종종 있음
- 러시아 소비자들은 알로에 음료를 마실 때 느껴지는 알로에 알갱이에 이질감을 느끼는 편임. 따라서 러시아 시장에 진출할 때에는 이를 해결할 수 있는 방법을 모색하는 것이 진출의 중요한 포인트가 될 것으로 사료됨

<sup>2)</sup> 동물이나 식물 등에서 추출한 천연 성분을 농축시킨 제품

## “러시아 알로에 음료시장, 한국 기업이 독주 중”

- 현재 알로에 음료는 러시아 자체 생산이 거의 없는 상태이기 때문에 수입에 절대적으로 의존하고 있음. 현지에서 소량 유통되는 알로에 음료는 대부분 한국산이 주를 이루고 있어 한국 업체 간의 경쟁이 심한 편임
  - 한국 농수산물식품공사 ‘음료 수출동향 분석자료’에 따르면, 한국의 對러시아 알로에 음료 수출은 2009년 이후 꾸준히 성장해왔음
  - 한국산 알로에 음료는 다른 한국산 식품과 마찬가지로 주로 러시아 극동지역 수입상을 통해서 공급되고 있어서 모스크바 지역보다 극동지역에 유통물량이 많은 실정이며 모스크바와 상트-페테르부르크 지역의 수입상을 통해서도 소량 수입되고 있음

### < 러시아 현지 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 한국산 알로에 음료 >

		
제조사 : 해태음료(한국) 용량 : 430ml 가격 : 61루블 <sup>4)</sup>	제조사 : OKF(한국) 용량 : 500ml 가격 : 72루블	제조사 : 도시락 알로에(한국) 용량 : 500ml 가격 : 34루블

출처 : 한국농수산물식품공사 ‘러시아 식품시장 동향 및 진출방안’

#### 시장트렌드 출처

- 시사경제주간지 이코노미스트(www.eiu.com)
- 컨설팅기관 닐슨(www.nielsen.com)
- 러시아 한국 온라인몰(korshop.ru)
- 한국농수산물식품공사(www.kati.net)

4) 2015년 9월 11일 기준 러시아 1루블 = 17.68원

# III

## 경쟁제품 현황

1. 러시아 방문매장 정보
2. 러시아 음료 경쟁제품 가격현황
3. 러시아 음료 담당자 인터뷰
4. 러시아 경쟁제품 현황 조사결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 러시아 방문매장 정보

## SHOP #1. Lenta



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 음료 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +7 8 (812) 363-21-00

Add : 198206, Saint Petersburg, Petergofskoe shosse, 98

규모

- 연간 매출액 : 194억(2014년 기준)
- 직원 수 : 정규직 350명(2014년 기준)
- 점포 수 : 63개(2014년 기준)

업체 개요

- 1993년에 설립되었으며, 러시아 내에서 두 번째로 큰 대형 슈퍼마켓 체인 중 하나임
- 24시간 운영되는 형태가 많음
- 본 유통 매장에서는, 주기적으로 음료 할인 행사를 실시하고 있음
- 판매담당자에 따르면, 알로에 음료의 셀링포인트로는 저렴한 가격과 달지 않아야 하는 것이 중요함

인터뷰 내역

"본 매장의 알로에 음료 제품의 수요가 점차 감소 중에 있으며, 그로 인해 판매 중지를 고려하고 있다."

**Anna Zamyatina**  
(Lenta 매니저)

**SHOP #2. O'KAY – X5 Retail Group**



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 음료 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +7 8 (812) 703-79-10

Add : 198332, Saint Petersburg, Marshala Zhukova St., 31,

규모

- 연간 매출액 : 91억 달러(2014년 기준)
- 직원 수 : 약 10,000여 명(2014년 기준)
- 점포 수 : 5,483개(2014년 기준)

업체 개요

- 러시아 내에서 두 번째로 큰 소매 편의점 유통매장 중 하나임
- 식품을 비롯해서 다양한 제품을 취급 및 판매하고 있음
- 현지 담당자에 따르면, 본 매장 내 음료 제품에 가격할인과 프로모션 행사를 실시하고 있음
- 본 매장 내 판매되고 있는 알로에 음료 제품으로는 러시아와 한국산만 판매되고 있음

인터뷰 내용

“판매되고 있는 음료에 대해 각기 다른 선호도를 갖고 있으며, 알로에 음료의 경우 수요추이는 꾸준히 유지 될 것으로 예상된다.”

**Igor**  
(O'KAY – X5 Retail Group 매니저)

SHOP #3. Prisma



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 음료 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +7 812-612-4292

Add : 84A, Polyustrovskiy Prospect, Saint Petersburg, Russia, 194100

규모

- 연간 매출액 5억 달러(2014년 기준)
- 러시아 내 40개의 매장 보유 중(2014년 기준)

업체 개요

- 1904년에 설립되었으며 핀란드 지주 회사 S-그룹 자회사임
- 판매담당자에 따르면, 알로에 음료의 셀링포인트로는 무엇보다 좋은 품질과 맛이 중요한 요인임
- 판매담당자에 따르면, 본 매장 내 알로에 음료 브랜드별 점유율은 Lotte 40%, Fruiting 30%, 기타 30%를 차지하고 있음
- 본 매장 내 판매되고 있는 알로에 음료 중에 가장 인기 있는 제품은 한국 Lotte의 Aloe Vera Sweetened Drink임

인터뷰 내용

“우리 매장 고객들은 수입산 알로에 음료를 적극적으로 선호하며 각종 음료 할인 및 시음행사를 실시하고 있기 때문에 앞으로의 수요는 증가할 것으로 보인다.”

Maria  
(Prisma 매니저)

SHOP #4. Auchan



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 음료 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +7 8 (800) 700-58-00

Add : Auchan Mega Parnas, Engelsa Prospect, Saint Petersburg, Russia, 190000

규모

- 연간 매출액 약 503억(2011년 기준)
- 회사 자본금 약 323억(2011년 기준)
- 러시아 내 130개의 슈퍼마켓 매장 보유 중(2011년 기준)

업체 개요

- 프랑스의 세계 유통 소매 그룹으로서, 러시아에서는 2002년 상트페테르부르크지역에 처음 설립됨
- 현지담당자에 따르면, 본 매장 내 알로에 음료 브랜드별 점유율은 Fruit 4U 20%, Fruiting 25%, Rich 20%, Doshirak 20%, 기타 15%를 차지하고 있음
- 본 매장 내 판매되고 있는 알로에 음료 제품 중에 가장 인기 있는 제품은 한국산 제품임

인터뷰 내용

"본 유통 매장 내 알로에 음료가 성공하기 위해서는 저렴한 가격과 고객들의 눈에 띄기 좋은 밝은 제품 이미지가 중요하다고 생각한다."

Irina Muhina  
(Auchan 매니저)

SHOP #5. K RUOKA



이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 음료 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +7 (812) 324-83-44

Add : Gostilitskoe Shosse 58, Saint Petersburg, 198504

규모

- 러시아 내 50개의 매장 보유 중 (2014년 기준)

업체 개요

- 핀란드 최대의 소매 유통 업체로서, 러시아를 포함한 전 세계 8개국에서 운영하고 있음
- 현지담당자에 따르면, 본 매장 내 음료제품에 가격할인과 프로모션 행사를 실시하고 있음
- 본 유통 매장 내 판매되고 있는 알로에 음료는 한국산만 판매되고 있음
- 본 매장 내 음료는 다양한 제품이 판매되고 있으며, 알로에 음료의 경우 합리적인 가격과 품질이 Selling Point임

인터뷰 내용

“본 매장 내 알로에 음료는 판매 감소 추이에 있는데 그 이유는 최근 고객들이 민트향이 나는 음료를 많이 찾고 있기 때문이다.”

Tatiana Anohina  
(K Ruoka 매니저)

## 2. PRODUCT INFORMATION - 러시아 음료 경쟁제품 가격현황

### 러시아 Lenta 가격 현황 (2015년 9월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
<b>Aloe drink</b>					
Fruiting	A-one International	한국	238ml	38.49루블 (ml당 0.16루블)	
Red Grass	Green Me	러시아	500ml	41.09루블 (ml당 0.08루블)	
Laimon Fresh	Laimon Fresh Co., Ltd., United Bottling Group		500ml	43.59루블 (ml당 0.08루블)	

2015년 9월 11일 기준 러시아 1루블 = 17.68원

러시아 O'KAY - X5 Retail Group 가격 현황 (2015년 9월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
<b>Aloe drink</b>					
Dellos	Dellos F&B Co.	한국	1,500ml	165.50루블 (ml당 0.11루블)	
Fruiting	A-one international Co.		238ml	49.99루블 (ml당 0.21루블)	
Aloe Moonberry	Velta LLC	러시아	500ml	58.70루블 (ml당 0.11루블)	
Aloe Moonberry	Velta LLC		1,500ml	136.90루블 (ml당 0.09루블)	

러시아 Prisma 가격 현황 (2015년 9월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
<b>Aloe drink</b>					
Aloe Vera sweetened drink	Lotte	한국	500ml	74.20루블 (ml당 0.14루블)	
Aloe Vera sweetened drink	Lotte		1,500ml	147.30루블 (ml당 0.09루블)	
Milkis	Milkis		250ml	29.90루블 (ml당 0.11루블)	
Fruit 4U	Doshirak		238ml	35.90루블 (ml당 0.15루블)	

Aloe drink : Russia

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
<b>Aloe drink</b>					
Fruiting	A-one International		238ml	39.00루블 (ml당 0.16루블)	
Bellich fresh drink	Bellich		240ml	36.90루블 (ml당 0.15루블)	
Dole juice	Dole Food Co.	필리핀	250ml	46.30루블 (ml당 0.18루블)	
Hedelma Frukt	Rainbow Hedelma	핀란드	200ml	25.90루블 (ml당 0.12루블)	

러시아 Auchan 가격 현황 (2015년 9월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
<b>Aloe drink</b>					
Fruiting	A-one International	한국	238ml	50.90루블 (ml당 0.21루블)	
Fruit 4U	Doshirak		238ml	20.35루블 (ml당 0.08루블)	
Aloe	Doshirak		500ml	50.50루블 (ml당 0.10루블)	
Coco Bongo	Coco Bongo Ltd	베트남	310ml	50.26루블 (ml당 0.16루블)	
Dole	Dole food Co.	필리핀	250ml	39.53루블 (ml당 0.15루블)	

러시아 K RUOKA 가격 현황 (2015년 9월 11일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
<b>Aloe drink</b>					
Aloe Vera Doshirak	Doshirak	한국	500ml	51.70루블 (ml당 0.10루블)	
Dellos	Dellos International Co.		1,500ml	147.90루블 (ml당 0.09루블)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 러시아 음료 담당자 인터뷰

#### ※ 러시아 Lenta 음료 판매 담당자 인터뷰

- 알로에 음료 제품 판매 추이가 어떠한지
  - 최근 감소추세에 있으며 앞으로의 판매 추이는 예상하기 어렵다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
  - 한국의 Fruiting 제품이 가장 인기가 있다. 이유는 러시아 사람들의 입맛에 맞기 때문이라 생각한다.
- 한국산 알로에 음료 제품이 판매되고 있는지
  - 당사 매장에서 판매되는 한국산 알로에 제품은 Fruiting이 있다.

#### ※ 러시아 O'KAY - X5 Retail Group 음료 판매 담당자 인터뷰

- 알로에 음료 제품 판매 추이가 어떠한지
  - 꾸준히 안정적인 수요를 보일 것 같다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
  - 한국, 러시아산 제품만 판매되고 있으며, 둘 다 판매 추이는 비슷하다.
- 한국산 알로에 음료 제품이 판매되고 있는지
  - 한국산 알로에 음료가 판매되고 있으며, dellos와 fruiting이 있다.

#### ※ 러시아 Prisma 음료 판매 담당자 인터뷰

- 알로에 음료 제품 판매 추이가 어떠한지
  - 최근 약간 감소추세에 있으며, 앞으로도 비슷할 것으로 보인다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
  - 한국 Lotte의 알로에 음료가 인기가 많다.
- 한국산 알로에 음료 제품이 판매되고 있는지
  - 당사 매장에서는 다양한 알로에 음료가 판매되고 있다.

#### ※ 러시아 Auchan 음료 판매 담당자 인터뷰

- 알로에 음료 제품 판매 추이가 어떠한지
  - 판매추이는 안정적이다.
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
  - 한국 fruiting 알로에 음료가 인기가 많다.
- 한국산 알로에 음료 제품이 판매되고 있는지
  - 당사 매장에서는 다양한 한국산 알로에 음료가 판매되고 있으며, fruiting, fruit 4u, aloe등이 있다.

※ 러시아 K RUOKA 음료 판매 담당자 인터뷰

- 알로에 음료 제품 판매 추이가 어떠한지
  - 최근 약간 감소추세에 있으며, 앞으로도 비슷할 것으로 보인다.
  
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
  - 한국산 제품만 판매되고 있으며, 모두 인기가 좋다.
  
- 한국산 알로에 음료 제품이 판매되고 있는지
  - dellos, doshirak aloe 음료가 판매되고 있다.

## 4. PRODUCT INFORMATION - 러시아 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 러시아 주요 대형마트 Auchan, K RUOKA, Lenta, O'KAY X5 Retail Group, Prisma 등 5곳을 방문 조사한 결과, 알로에 음료 판매 제품은 한국산이 많으며, 다른 국가와 비교했을 때 가격과 품질이 나쁘지 않은 편으로 평가받고 있음
- 또한 러시아 내에서 알로에 음료는 가격과 품질에 따라 앞으로의 인기추이가 달라질 것으로 예상됨
- 조사 대상 중 모든 매장에서 알로에 음료를 판매하고 있었으며, 5개 매장 모두 한국산 제품이 주를 이루고 있었음
- 러시아 현지에서 유통되고 있는 알로에 음료는 페트병 형태로 판매되는 경우가 다수였으며, ml당 약 0.08~0.21 루블로 다양한 가격대에 판매되고 있음

# IV

## 통관검역

1. 러시아 수입통관 절차
2. 러시아 통관검역 참고사항
3. 러시아 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION - 러시아 수입통관 절차

## < 러시아 수입통관 절차 >



**KEY INFO**

**러시아 수입통관**

러시아 통관제도는 자국 산업을 보호하고 외화유출을 억제하며 정부 재정확보를 위해 수입관세 제도, 규격 인증제도를 도입해 다수의 정부기관에 승인을 받아야 하는 시스템을 갖추고 있어 외국상품의 통관이 어려운 실정임

<b>00</b> 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 각 제품 또는 설비에 대한 자세한 기술 자료 준비 필요</li> <li>· 품질인증에 상당기간 소요되므로 수입자와 충분한 협의 필요</li> <li>· 영문서류는 허용되지 않고 러시아어로 된 통관 서류만 인정</li> </ul>
<b>01</b> 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부정확한 HS코드/관세율 적용 방지를 위해 신뢰도 높은 통관대행업체 선정 필요</li> <li>· 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함</li> </ul>
<b>02</b> 심사 / 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화물검사는 랜덤 방식의 표본 추출 검사 원칙을 적용</li> <li>· 수입이 증가하는 물품에 대해서는 수시로 전수검사 실시</li> </ul>
<b>03</b> 관세납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세 및 부가세는 잡부예치 계좌 충전 금액으로 납부가능</li> <li>· 관세 외 사치품을 중심으로 10~400%의 소비세가 부과됨</li> </ul>
<b>04</b> 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서류나 물품에 결함이 없을 시에도 통관의 지연 등으로 추가비용 발생가능</li> <li>· 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용이 상당함</li> </ul>

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

<b>서류준비</b>	
소요기간	13일
소요금액	290USD
<b>통관수속</b>	
소요기간	1일
소요금액	550USD
<b>항만, 터미널 처리</b>	
소요기간	3일
소요금액	480USD
<b>내륙운송</b>	
소요기간	5일
소요금액	1,385USD

□ 전반적으로 러시아 통관구조는 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고료로 특수한 통관제도를 지니고 있음

## < 러시아 통관 서류 >

- 송장
- 수입신고서
- 포장리스트
- 보험증서
- 원산지 증명서
- 표준규격 인증서

출처 : 러시아 관세청(www.customs.ru)

## 2. TRADING INFORMATION - 러시아 검역 정보

### KEY INFO

#### 러시아 보건부에서 검역 담당

러시아 연방정부 중앙부처에 소속되어 있으며, 산하 기관에서 검역 및 수입 검사를 실행하고 식품위생관리 및 보건의료 업무를 총괄하고 있음

### < 러시아 검역 정보 >

담당처	· 러시아 보건부
신청 방법	· 신청방법은 따로 없으며, 수입업자는 러시아 보건부에 식품검사 신청서를 작성하여 제출하여야 함
신청비용	· 없음
기준	· 러시아 표준규격인증(GOST-R)
검역	· 러시아 보건부에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 관한 세관에 통보함
주의사항	· 러시아표준규격인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 소요기간은 5~7일 정도 소요됨 · 수입식품이 부적합 판정된 경우는 반송, 폐기, 재처리 등의 조치를 취함

출처 : 러시아 보건부(www.rosminzdrav.ru)

### INTERVIEW

“알로에 음료는 금지 성분을 지켜야 할 미생물 기준이 없으며 인증받는 데에 있어서 또는 통관 측에서 인증 (TRCU COC)만 있으면 아무 문제없이 통관할 수 있다. 인증 발급 비용은 9,500 루블 소요 시간은 2-3일정도 걸린다.”

- OLGA

(Russertcenter 러시아 인증기관)

#### □ 검역 정보

- 러시아 보건부에서 모든 식품의 검역을 담당하고 있음
- 러시아 표준규격인증서는 안전 규격인증으로, 러시아 식품 검역에 있어서 의무적으로 발급받아야 하는 가장 중요한 인증서임
- 러시아의 경우 다른 나라에 비해 수입절차는 까다롭지 않은 편이나 안전에 대한 관심이 높아지면서 수입요건이 자주 변경되고 있음
- 따라서 수출을 추진할 때마다 검역본부를 통해 수출요건 변경 여부 및 요건 적합 여부를 확인할 필요가 있음

### 3. TRADING INFORMATION - 러시아 수입통관 제출서류

선하증권 (B/L: Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Shipper <b>ATTEC CO., LTD</b> 2-10-13 SHINNODA, KUMATORICHO, SENNANGUN, OSAKA, JAPAN TEL: 81-6-4963-8775 FAX: 81-6-6245-5806		06-6245-5806 Forwarding Agent <b>PUJWARA OSAKA</b>	
Consignee <b>IVANOV IVAN IVANOVICH</b> LENINA STREET 19-79, Khabarovsk, RUSSIA TEL: 8-914-300-55-56		B/L No. <b>SBVD-136</b> S120998-1 <b>EASTERN CAR LINER, LTD.</b>	
<h2>BILL OF LADING</h2> <h3>COPY</h3> <h3>NON-NEGOTIABLE</h3>			
Notify party <b>SAME AS CONSIGNEE</b>			
(Local vessel) _____ (From) _____		Ocean vessel <b>PULAU TIOMAN</b> Voy. NO. <b>21A</b> Port of loading <b>OSAKA, JAPAN</b>	
Port of discharge <b>VLADIVOSTOK, RUSSIA</b>		For transhipment to (if transhipped at port of discharge) _____ Final destination for the Merchant reference _____	
Particulars furnished by shipper	Marks & Numbers <b>NO MARK</b>	No. of pkgs. or Units SAID TO BE <b>1</b>	Kind of packages; Description of goods <b>UNIT (S) USED VEHICLE</b> <b>1L743 TOYOTA ALLION</b> <b>CHASSIS NO. NZT260-3054037</b> <b>2009 YEAR</b>
			Gross weight kgs. SAID TO BE <b>1.200</b> Measurement MS SAID TO BE <b>11.328</b>
<b>FREIGHT PREPAID AS ARRANGED</b>			
Total Number of packages or units (in words) <b>SAY: ONE (1) UNIT (S) ONLY</b>			
Freight and charges	Revenue tons	Rate	per
Ex. Rate	Shipper's declared value	Declared value charge	
@ ¥	Freight prepaid at <b>OSAKA, JAPAN</b>	Freight payable at <b>OSAKA, JAPAN</b>	
	Total prepaid in Yen <b>ONE</b>	No. of original B(s)/L <b>(1)</b>	
		Place and date of issue: <b>OSAKA, JAPAN</b>	
		For <b>THE MASTER</b>	
ICS	In accepting the bill of Lading, the shipper, owner and consignee of the goods, and the holder of this Bill of Lading agree to be bound by all its stipulations, exceptions and conditions appearing on the face and back hereof, whether written, stamped, printed or otherwise incorporated, as fully as if they were all signed by such shipper, owner, consignee or holder notwithstanding any local custom or privileges to the contrary. The terms hereof shall not be deemed waived by the Carrier except by written waiver signed by duly authorized agent of the Carrier.		
B/L	In witness whereof, the original Bill of Lading have been signed, all of this tenor and date, one of which being accomplished, the others to stand void.		
	P. 01	R. 819	12年11月01日(木) 1時42分 発出: 0662455806 装荷: 1-23777-317- (株) 大船



□ 세관 수입 신고서 (CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

### CUSTOMS DECLARATION

\* To be filled in by persons over 16.  
 \* To answer mark a cross in the appropriate box below   
 \* Keep for the whole duration of your temporary stay abroad/in the country and submit to the Customs on your way back. Not renewable in case of loss.

entry                       exit                       transit

**1. Information on traveller:**

family name (last name)	first name	second name
country of permanent residence	nationality	passport #
arrived from (country of departure)		leaving for (country of destination)

With me I have children under age  Yes  No      Number \_\_\_\_\_

**2. Information on luggage:**

2.1. Accompanied luggage, including hand luggage       Yes  No      \_\_\_\_\_ pieces.

2.2. Unaccompanied luggage (a/s accompanying documents)       Yes  No      \_\_\_\_\_ pieces.

**3. Information on merchandise:**

With me and in my luggage I have items which are due to be declared and transportation of which across borders must be documentarily permitted by authorities:

3.1. National and other currency in cash, currency valuables, articles made of precious stones in any form or condition.       Yes  No

Description of currency, valuables or items	Total Sum/Quantity	
	In figures	In words

3.2. Weapons of all descriptions; ammunition, explosives <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	3.8. Wildlife objects, parts and products thereof <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3.3. Drugs and psychotropic substances <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	3.9. High-frequency radio-electronic devices and means of communication <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3.4. Antiques and objects of art <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	3.10. Goods subject to customs duties <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3.5. Printed editions and information media <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	3.11. Temporarily admitted (exported) goods <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3.6. Poisonous and powerful medicines and substances <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	3.12. Transportation unit <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3.7. Radioactive materials <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	

\* For the purposes of Customs control goods as in 3.2-3.12., in any, must be described in detail on the back side of the customs Declaration in 4.

Form 31357 - 99 (FRA EH/B)



화물인도지시서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

## DELIVERY NOTE

<b>Number</b>		<b>Sender</b>	Supplier's registration no.:	
<b>Date</b>				
<b>Delivery condition</b>				
<b>Shipper</b>			Contact Telephone	

<b>Receiver</b>			<b>Delivery address</b>	Delivery address, if different from recipient's address	
	Contact: Telephone:			Contact: Telephone:	

<b>To be filled out by PM</b>	<b>GR stamp / signature</b>	<b>Batch number</b>	<b>Material document number</b>

Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck

PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments

If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment

Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]
<b>Package</b>				

<b>Enclosure with delivery note no. :</b>	
<b>Enclosed delivery note(s)</b>	
<small>Please delete as appropriate</small>	

<b>Has loading equipment been changed over</b>		<b>Number</b>	<b>Version</b>
[ ] YES [ ] NO			EUR-pallet
			EUR-box pallet
			Other:
<b>Stamp/signatures</b>	Supplier/shipper	Putzmeister	

