



2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 숙취해소음료(Anti-Hangover Drink)

Country : 러시아(Russia Federation)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 러시아 수입통계	8
4. 러시아 비탄산음료 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- DIXY	40
- Auchan	41
- O'key	42
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	49
3. 제출서류	50
VIII. 인증 정보	54
1. 필수인증	56
2. 러시아 내 인증 취득제품	58
3. 제출서류	59
IX. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
X. 식품첨가물 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66



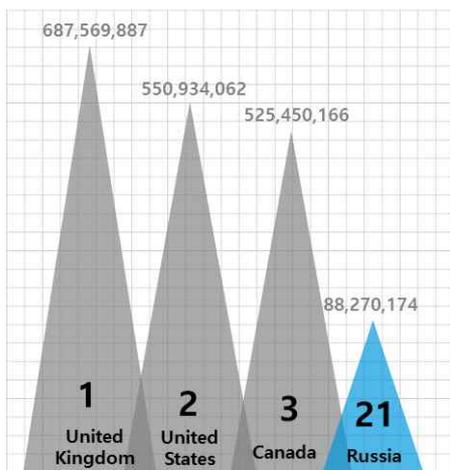
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 러시아 수입통계
4. 러시아 비탄산음료 시장 규모 및 성장률

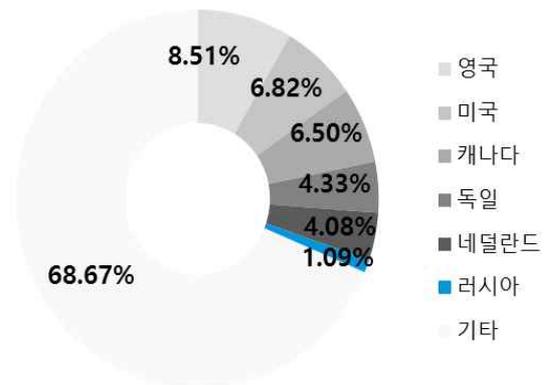
시장통계 OVERVIEW



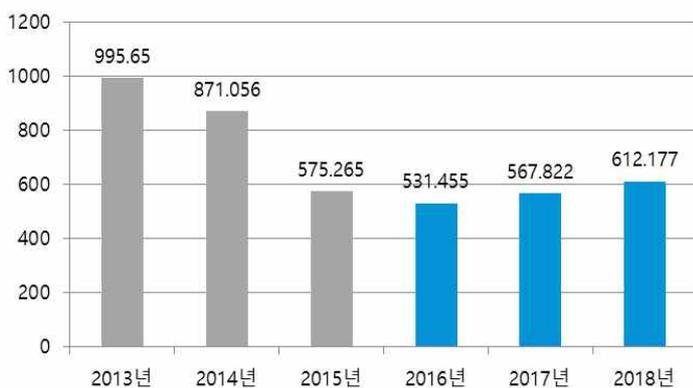
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 러시아 비탄산음료 시장 규모, 백만 US달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 영국
러시아, 글로벌 수입 21위
러시아 수입상대국 한국, 1위
2015년 기준 시장 규모
575,265 백만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

숙취해소음료, HS CODE 2202.90.9100에 해당

글로벌 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역연구에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 러시아 관세청이 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 러시아 관세청은 러시아 수출무역정보(Rusimpex) 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2202.90
러시아 시장 규모 및 성장률	Still Drink(탄산이 없는 음료)

표 1.2 러시아 내 숙취해소음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	2202.90.9000	기타(인삼, 과일주스, 식혜 제외)
러시아	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	2202.90.9100	기타 음료(유제품 또는 유지방 0.2% 미만)
	2202.90.9500	기타 음료(유제품 또는 유지방 0.2% 이상, 2% 미만)
	2202.90.9900	기타 음료(유제품 또는 유지방 2% 이상)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 수출무역정보(www.rusimpex.ru)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	UNI-PASS	portal.customs.go.kr
	러시아 수출무역정보	www.rusimpex.ru

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 영국

2014년 글로벌 기타 음료 수입 규모는 80억 8,262만 4,481 달러로 2012년부터 2014년까지 연평균 성장률 5.47%를 기록함. 기타 음료 수입 1위 국가는 영국으로, 2014년 기준 6억 8,756만 9,887 달러를 수입하였으며 2012 ~ 2014년 연평균¹⁾ 8.66% 성장함

2014년 러시아의 기타 음료 수입 규모는 8,827만 174 달러로 21위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 동안 연평균 5.05% 증가함

러시아, 글로벌 수입비중에서 약 1.09% 차지

2014년 기준, 러시아의 기타 음료 수입 규모는 전체 중 1.09%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 영국도 8.51%에 불과하여 다양한 국가에 기타 음료 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 기타 음료 수입

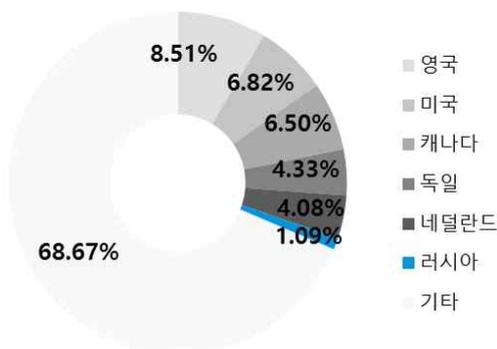
(단위: US 달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012~2014 연평균성장률
글로벌	6,889,499,090	7,641,523,841	8,082,624,481	5.47
1 영국	535,910,142	652,397,783	687,569,887	8.66
2 미국	452,472,973	499,729,625	550,934,062	6.78
3 캐나다	396,897,200	449,972,749	525,450,166	9.80
4 독일	352,956,492	357,609,964	349,883,873	-0.29
5 네덜란드	315,937,613	333,980,683	329,713,188	1.43
21 러시아	76,149,939	94,418,294	88,270,174	5.05

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 기타 음료 수입 규모 비중(2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 러시아 수입통계

러시아 기타 음료 시장, 한국산 제품이 65% 점유

러시아의 기타 음료 수입액은 2012년 이후 빠른 속도로 증가해 2014년 473만 1,324 달러를 기록함

2014년 기준 러시아의 기타 음료 수입액 중 한국산 제품이 차지하는 비중이 약 65.29%에 달하는 것으로 조사됨. 독일, 프랑스, 캐나다가 각각 14.33%, 9.05%, 3.29%를 기록해 한국의 뒤를 이음

러시아 기타 음료 수입상대국 상위권을 기록한 독일, 프랑스, 캐나다 등과 비교했을 때 한국이 물류적으로 가깝다는 점이 음료 수입액 점유율에 긍정적인 영향을 준 것으로 보임. 또한 기타 음료로 분류되는 한국산 알로에 음료나 우유탄산음료 등이 러시아에서 인기리에 판매되고 있음²⁾

표 1.6 러시아 기타 음료 수입

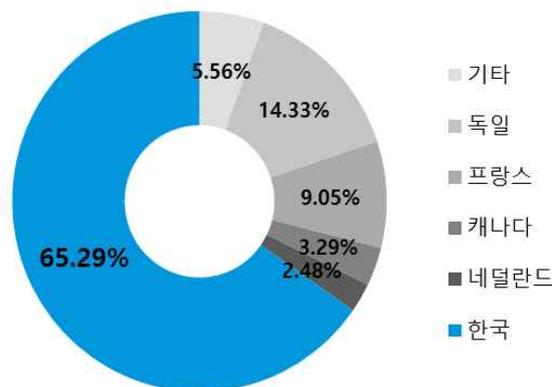
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014년 시장점유율
글로벌	1,582,899	2,103,443	4,731,324	100.00
1 한국	1,082,848	1,165,117	3,089,092	65.29
2 독일	99,034	39,924	677,962	14.33
3 프랑스	0	145,376	428,291	9.05
4 캐나다	326,920	572,631	155,547	3.29
5 네덜란드	7,381	92,315	117,269	2.48

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 기타 음료 수입액 비중 (2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 식품음료신문, '한국 음료, 러시아 점유율 확대', 2016.03.29

4. 러시아 비탄산음료 시장 규모 및 성장률

러시아 비탄산음료 시장 규모, 감소 추세

러시아 비탄산음료(Still Drink) 시장 규모의 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률³⁾은 -16.7%를 기록함. 2014 ~ 2015년 동안 있었던 서방 국가들의 러시아에 대한 금수조치가 음료 시장에 전반적인 악영향을 끼침

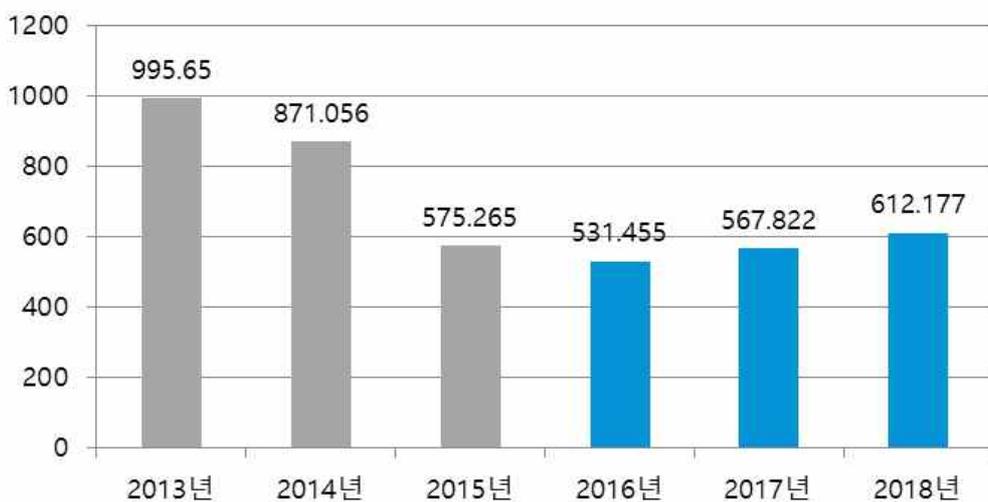
2014년에 진행된 서방국가의 러시아 금수조치는 러시아 경제위기로 이어졌으며 이는 소비자들의 구매력 감소로 직결됨. 러시아 소비자들은 생계비가 부족해짐에 따라 식품 지출을 줄이고 비필수제품의 구입을 꺼리게 됨. 이러한 소비침체현상으로 주스를 비롯한 러시아 음료 시장은 큰 타격을 입게 됨⁴⁾

금수 조치 해제 이후 러시아 시장 회복세

러시아에 대한 금수조치가 해제되고 경제 전망이 회복세에 접어들에 따라 비탄산음료시장은 다시 회복세에 접어들 것으로 보임. 2016년 러시아 비탄산음료 시장 규모는 약 5억 3,145만 달러를 기록할 것이며 2018년에는 6억 1,217만 달러를 기록할 것으로 전망됨. 2016 ~ 2018년 동안 러시아 비탄산음료 시장 규모는 연평균 4.82% 성장할 것으로 전망됨

표 1.8 러시아 비탄산음료 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Datamonitor(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치

3) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

4) Euromonitor, 'Soft Drinks in Russia', 2016.02



II. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“음료 소비액 세계 3위”

- 러시아는 석회수가 나오는 수도 환경으로 물보다 음료의 소비액이 높은 편임
- 세계은행에 따르면, 러시아의 광천수, 음료, 과일 및 채소주스 소비액은 전 세계 3위를 기록함

“러시아 음료 시장, 건강이 열쇠”

- 라이프스타일 변화로 건강 또는 천연 음료에 대한 소비자들의 관심 높아짐

소비 트렌드

“다양한 숙취해소문화 존재”

- 러시아 소비자들은 다양한 방식을 통해 숙취를 해소하고 있음
- 라술(расол) : 오이절임이나 양배추절임을 담귀 놓은 소금물
- 하시(хаш) : 우족을 고아만든 아르메니아식 수프
- 기타 : 보드카, 맥주, 사우나 등등

제품 트렌드

“숙취해소음료 현지에서 인기 없어”

- 러시아 바이어들은 현지에서 숙취해소음료의 인기가 거의 없다고 응답함
- 현지에서 숙취해소음료는 소비자들이 구입하기에 가격이 지나치게 비싼 편이며, 러시아 소비자들의 인지도가 아직 낮은 상태임

정책 트렌드

“설탕음료에 대해 과세 고려 중”

- 러시아 보건부, 설탕음료에 대해 과세 고려 중
- 법안 통과시, 올해 7월 1일부터 1톤당 200 달러 부과

“러시아 식품금수조치 1년 더 연장”

- 작년 6월, 푸틴 대통령은 EU 및 미국에 대한 식품수입 금수조치를 1년 더 연장할 것이라 발표

1. 시장 메가 트렌드

러시아 음료류 소비액, 세계 3위

세계은행(Worldbank)가 발표한 글로벌 광천수, 음료, 과일 및 채소 주스 소비액(Mineral Water, Soft Drink, Fruit and Vegetable Juice)에 분석 결과에 따르면 2015년 러시아의 소비액은 약 41억 4,542만 달러를 기록함. 이는 브라질(약 76억 1,459만 달러), 중국(약 67억 713만 달러)에 이은 글로벌 3위에 해당하는 수치로 러시아 음료 시장이 기본적으로 수요가 큰 시장임을 확인할 수 있음

크바스(квас)



러시아 전통 저알코올성 양조주로 알코올 함유량이 0.05~1도 수준으로 매우 낮음
갈증 해소 효과가 뛰어나 물 또는 청량음료⁵⁾ 대용으로 쓰이기도함

실제, 러시아는 석회수가 나오는 수도 환경으로⁶⁾ 인해 전통적으로 음료 시장이 발달해 있음. 과거부터 러시아인들은 전통 양조주인 크바스(квас)를 물 대신 마시기도 하였으며 최근에는 생수 및 청량음료 등을 자주 마시고 있음⁷⁾

러시아 소비자들, '자연·건강' 음료에 높은 관심

글로벌 리서치기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2015년 러시아 음료시장의 핵심 트렌드는 '자연(Naturalness)' 과 '건강함(Healthy)' 임.⁸⁾ 러시아 소비자들의 라이프스타일이 변모함에 따라 건강 또는 천연에 대한 관심이 높아지고 있으며 관련 음료 제품인 미네랄 워터, 유기농 과일 주스·과일즙 등이 인기리에 판매되고 있음

이러한 트렌드에 힘입어 대형 유통매장들은 '자연 및 건강' 을 강조해 제품을 홍보하고 있으며 음료 제조업체들은 유기농 또는 자연 등의 상표를 제품에 부착하고 있는 추세임

표 2.1 글로벌 광천수, 음료, 과일 및 채소주스 소비액(2015)

(단위 : 백만 US달러)

순위	국가	소비량	순위	국가	소비량
1	브라질	7,614.59	6	태국	1749.61
2	중국	6,707.13	7	남아공	1098.87
3	러시아	4,145.42	8	필리핀	1012.48
4	인도네시아	3,075.91	9	콜롬비아	910.89
5	멕시코	2,380.96	10	우크라이나	712.99

출처 : World Bank(www.worldbank.org)

5) 러시아에서 알코올 도수 1.2 미만의 음료는 무알코올 음료로 분류됨으로 러시아 현지에서는 청량음료로 취급하는 경우가 많으며 어린이들도 잘 마시는 음료 중에 하나임
6) UN, 'Sanitation Country PBofile : Russian Federation', 2004
7) 'квас', 러시아 위키피디아 참조(ru.wikipedia.org/wiki/Квас)
8) Euromonitor, 'Soft Drinks in Russia', 2016.02

2. 소비 트렌드

1인당 음주량(2014)

순위	국가	음주량
1	벨로루시	17.5ℓ
2	몰도바	16.8ℓ
3	리투아니아	15.4ℓ
4	러시아	15.1ℓ
5	루마니아	14.4ℓ
	⋮	
9	한국	12.3ℓ

출처 : 세계보건기구 (www.who.int)

러시아, 다양한 숙취해소방식 존재

세계보건기구(WHO)가 발표한 15세 이상 성인 대상으로 1년 동안의 음주량을 조사한 결과에 따르면, 러시아 성인들은 1년에 약 15.1리터의 술을 마시는 것으로 조사되었으며 이는 벨라루스, 몰도바, 리투아니아에 이은 4위에 해당함⁹⁾. 이처럼 러시아 음주량은 세계 최고 수준이며 이로 인해 다양한 방식의 숙취해소방식이 존재함

러시아에서 가장 인기 있는 숙취해소음식은 오이절임이나 양배추 절임을 담궈놓았던 소금물인 ‘라솔(рассол)’임. 라솔은 탈수를 예방하고 체내의 염분 균형을 정상화해서 숙취해소효능이 탁월한 것으로 알려져 있음¹⁰⁾. 오이절임과 양배추, 당근, 마늘만으로도 조리가 가능해 집에서 흔히 조리되고 있음

또한 아르메니아식 수프인 ‘하시(хаш)’ 또한 러시아 서부지역에서 인기 있는 해장식 중에 하나임. 우족을 대여섯시간동안 고아 만든 진한 수프로¹¹⁾ 우리나라의 우족탕 또는 설렁탕과 유사한 요리임

이외에도 러시아의 애주가들은 아침에 보드카나 맥주를 마시는 것으로 숙취를 해결하기도 함. 또한 시베리아 지역에서는 러시아식 사우나인 바냐(баня)를 찾거나 냉온샤워를 진행하기도 함¹²⁾

표 2.2 러시아 대표 숙취해소식품



라솔(рассол)

하시(хаш)

출처 : 러시아 위키피디아 참조(www.ru.wikipedia.org)

9) 세계보건기구, 'WHO Global status report on alcohol and health 2014', 2014.12

10) 알코올중독치료센터, '라솔이 숙취에 좋은 의학적 근거(рассол-от-похмелья)', 2016.01

11) 'Хаш', Russia Wikipedia

12) Russia Focus, '명절연휴 과음하셨나요? 숙취해소에는 '바냐'와 '라솔'', 2014.01

3. 제품 트렌드

숙취해소음료, 러시아에서 인지도 높지 않아

러시아에서 음료류를 취급하는 바이어들과 인터뷰를 진행한 결과, 러시아에서는 숙취해소음료의 인지도가 낮고 인기 또한 거의 없는 것으로 조사되었음

러시아에서 바이어들은 숙취해소음료가 지나치게 고가에 형성되어 있고 소비자들의 인지도가 좀처럼 형성되어 있지 않은 것이 인기가 없는 이유라고 언급함. 현지 유통업체인 MPK Distribution社는 인터뷰를 통해 과거에 유럽산 숙취해소음료를 취급한 적이 있지만 구매하는 소비자들이 거의 없어 현재는 취급하고 있지 않다고 전하기도 하였음

표 2.3 러시아에서 유통 중인 숙취해소음료

Vik's wonder (Vik's wonder GmbH)	Security Feel Better (PPN SA)
	

출처 : EC21(kr.ec21.com) 및 각 온라인 쇼핑몰(www.market.yandex.ru, www.ozon.ru)

Interview Info

러시아 내 숙취해소음료 인기 없어

“현재 러시아에서 숙취해소음료 수요는 매우 낮다. 러시아 소비자들이 구매하기에 숙취해소음료는 너무 비싸며 제품에 대한 관심도가 극히 낮기 때문이다.”

- 음료 취급 도매업체 Akvtrade社
판매매니저와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“유럽에서 수입된 숙취해소음료의 일부가 존재한다. 당사도 이러한 숙취해소음료를 취급한 적이 있지만 찾는 소비자들이 너무 적어서 최근 수입을 중단했다.”

- 음료 취급 유통업체 MPK Distribution社
Albert 마케팅 담당자와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“러시아에서 숙취해소음료는 인기가 없는 제품들 중 하나다.”

- 음료 취급 유통업체 Korshop社
구매담당자와의 인터뷰 中, 2016년 6월

4. 정책 트렌드

러시아 팜유 및 설탕 음료에 대해 과세 고려 중¹³⁾

영국 경제일간지인 비즈니스 데일리(Business Daily)에 따르면 러시아 정부는 팜유와 설탕 음료에 대해 세금을 부과하는 것을 고려중에 있음. 만약 팜유 및 설탕 음료와 관련해 세금을 부과하는 법안이 통과될 경우 1톤당 200 달러에 달하는 벌금이 올해 7월 1일부터 부과될 것이라고 전문가들은 내다봄

한 러시아 식품관련부처 담당자는 “국민의 건강을 해치는 이러한 식품 및 음료들에 과세는 도입되어야 한다. 특히, 재정 상황이 좋지 않기 때문에 세금 확보가 필요한 상황이다. 팜유나 설탕 음료는 담배나 주류처럼 몸에 좋지 않은 식품 중에 하나다.” 라고 전함

러시아, 서방식품 금수조치 1년 더 연장¹⁴⁾

작년 6월, 블라다미르 푸틴(Vladimir Putin) 러시아 대통령은 미국과 EU 국가들을 대상으로 한 농산물 및 식품 수입 금지 조치를 1년 더 연장하기로 합의했다고 발표함

러시아는 2014년 8월부터 우크라이나 사태로 인한 경제 제재에 대한 보복으로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이 등과 식품 및 음료 수입을 금지하는 제재 조치를 취한 바 있음. 이번 푸틴 대통령의 발표로 러시아 식품 시장에 경제 제재의 여파가 계속해서 진행될 것이라고 전문가들은 진단함

13) FoodNavigator, 'Russia considers a tax on palm oil and sugary drinks', 2016.02.11

14) BBC News, 'Russia adds countries to food import ban over sanctions' 2015.08.13



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 (없음)

온라인 쇼핑몰 확인기업 PPN SA, 하우스웰네스푸드

현지조사 기업 동아제약, Vik's wonder GmbH

#1. 동아제약

기업 유형	제조업	설립년도	2013년	 동아제약 東亞製藥
취급 품목 유형	의약품, 건강기능식품	홈페이지	www.dapharm.com	
주요 제품	 모닝케어 시리즈			

#2. Vik's wonder GmbH

기업 유형	제조업	설립년도	2007년	 Vik's Wonder <i>Drink after drink</i>
취급 품목 유형	숙취해소음료	홈페이지	www.viks-wonder.com	
주요 제품	 Vik's Wonder			

#3. PPN SA

기업 유형	제조업	설립년도	1989년	
취급 품목 유형	숙취해소음료	홈페이지	www.security-feelbetter.com	
주요 제품	 Security Feel Better			

#4. 하우스웰네스푸드(House Wellness)

기업 유형	제조업	설립년도	2006년	
취급 품목 유형	음료, 건강기능식품	홈페이지	www.house-wf.co.jp	
주요 제품	 심황의 힘			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

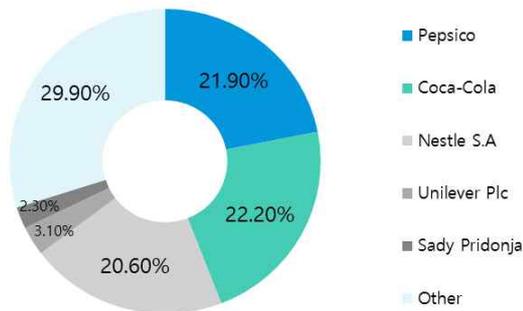
- ① 러시아 Soft Drink 시장 점유율 상위에 기록된 기업
- ② 러시아 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
- ③ 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

Soft Drink 시장 기업별 점유율 상위 기업 중 숙취해소음료를 판매하는 업체가 없어 온라인 쇼핑몰 조사 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

경쟁사 분석 결과, Security Feel Better社, 하우스웰네스푸드(House Wellness). 동아제약, Vik's wonder GmbH이 러시아 숙취해소음료 경쟁사로 선정됨

표 3.1 러시아 Soft Drink 시장 기업별 점유율(2014년 기준)



출처 : Data monitor(intelligence.canadean.com)

표 3.2 러시아 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	анти похмелья напитков(Anti hangover drink) анти похмелье напитков(Anti hangover beverage) Печень функциональный напиток(Liver Functional Beverage)
온라인 쇼핑몰	Юлмарт(www.ulmart.ru) Ozon(www.ozon.ru) Market Yandex(www.market.yandex.ru)

표 3.3 최종 경쟁제품 도출

점유율 상위 기업	숙취해소음료를 제조하는 기업은 없는 것으로 조사됨
온라인 쇼핑몰 확인기업	Security Feel Better社, 하우스웰네스푸드(House Wellness)社
현지조사 기업	동아제약社, Vik's wonder GmbH

2. 경쟁사별 현황 파악



동아제약 東亞製藥

동아제약

한국의 대표적인 제약업체 중 하나로 국내 숙취해소음료 점유율 12.8%로 3위를 기록 중인 모닝케어를 제조하고 있음¹⁵⁾

동아제약의 모닝케어 제품은 러시아 현지 방문했던 3개 매장에서 모두 판매되고 있었으며 현지 온라인 쇼핑몰에서도 흔히 찾을 수 있는 제품임

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	일반의약품, 의약외품, 건강기능식품
국가	한국
설립년도	2013년
전화	02-090-8112
주소	서울특별시 동대문구 용신동 252
홈페이지	www.dapharm.com
기타 정보	- 동아제약은 러시아 인스타그램 계정을 통해 모닝케어 제품의 홍보 및 관련 행사를 진행하고 있음(www.instagram.com/morningcare_ru)

출처 : 동아제약 (www.dapharm.com)

표 3.5 제품 소개

모닝케어 브랜드		
	모닝케어 강황	모닝케어 플러스
		
	모닝케어 엑스	모닝케어 레이디

출처 : 동아제약 (www.dapharm.com)

15) 해럴드경제, '숙취해소음료, 오랜만에 기지개... 왜?', 2015.12.07

2. 경쟁사별 현황 파악



Vik's Wonder®
Drink after drink

Vik's wonder GmbH

오프라인으로 Ethelweiss 매장을 방문 시 확인되었던 제품의 제조사로 숙취해소음료인 Vik's Wonder를 판매하고 있음

과거, 러시아의 식품 전시회인 Anuga 2013에 참가한 경력이 있으며 2016년 현재는 독일, 러시아, 영국, 우크라이나 등에 숙취해소음료 제품을 수출하고 있음

Vik's wonder GmbH는 단일 숙취해소음료 브랜드인 Vik's wonder를 판매하고 있음

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	숙취해소음료
설립년도	2006년
국가	독일
전화	+49-069-9494-8493
주소	Am Bonifatiusbrunnen 44, Frankfurt, Hesse, 60439 , Germany
홈페이지	www.viks-wonder.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아 식품 전시회인 Anuga 2013에 참석한 경력이 있음¹⁶⁾ - 현재 독일, 러시아, 영국, 우크라이나 등에 제품을 수출하고 있음 - 총 자본금 : 24만 3,000 달러(2014) - 순 이익 : 10만 9,000 달러(2014)

출처 : Vik's Wonder(www.viks-wonder.com)

표 3.7 제품 소개

Vik's Wonder		
	단품 제품	묶음 판매 제품

출처 : Vik's Wonder(www.viks-wonder.com)

16) Vik's Wonder 페이스북 계정 참조(www.facebook.com/vikswonder)

2. 경쟁사별 현황 파악



PPN SA

러시아 숙취해소음료 시장에 진출한 프랑스 기업으로 숙취해소음료 Security Feel Better를 제조하고 있음. 숙취해소음료 이외에 일부 미네랄워터 및 청량음료도 생산함. 2016년 현재 러시아를 비롯한 미국, 남아공, 호주, 일본 등 25개국에 수출하고 있음

대표 제품인 Security Feel Better은 칵테일을 만들 때 쓰이는 식물이 주 재료이며 복숭아 향을 첨가해 다른 숙취해소음료보다 음용하기 깔끔한 것으로 알려져 있음. Security Feel Better은 이러한 깔끔한 맛을 바탕으로 레스토랑이나 카페에서도 보급되어 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	숙취해소음료
설립년도	1989년
국가	프랑스
전화	+33-02-32-52-26-99
주소	72 Rue de la Marne, 27200 Vernon, France
홈페이지	www.security-feelbetter.com
기타 정보	- 연 매출액 : 77만 3,000 달러(2011) - 순 이익 : 21만 8,000 달러(2011)

출처 : PPN SA(www.security-feelbetter.com)

표 3.9 제품 소개

Security Feel Better		
	유리병 유형	드링크 유형

출처 : PPN SA(www.security-feelbetter.com)

2. 경쟁사별 현황 파악



ハウスウェルネスフーズ(House Wellness)

일본의 건강기능식품 및 음료 제조업체로 흑마늘, 심황 등의 전통 약재를 기반으로 한 건강 음료를 주로 제조함

ハウスウェルネスフーズ(House Wellness)는 심황의 힘이라는 숙취 해소음료를 보유하고 있으며 파인애플, 복숭아, 오렌지 등 다양한 맛을 판매함. 또한 과립형이나 입자 형태 등 다양한 제형으로 제품 라인을 확장하고 있음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	음료, 건강기능식품
설립년도	2006년
국가	일본
전화	+81-48-650-5815
주소	3-20 Imoji Itami, 664-0011 Japan
홈페이지	www.house-wf.co.jp
기타 정보	- 자본금 : 약 1.5억엔 - 직원 수 : 390명(2015)

출처 : 하우스웰ネスフーズ(www.house-wf.co.jp)

표 3.11 제품 소개

심황의 힘		
	심황의 힘 레버 플러스	심황의 힘 파인애플 & 복숭아 맛
		
	심황의 힘 과립 유형	심황의 힘 입자 타입

출처 : 하우스웰ネスフーズ(www.house-wf.co.jp)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 10ml당 평균 40.45 루블
 - 10ml당 최저 8.00 루블
 - 10ml당 최고 257.50 루블
- 포장용기 : 투명 유리병
 - 투명 유리병 비율이 높음(60%)
 - 유럽 - 세련된 디자인, 회사 로고 강조
 - 아시아 - 품질 및 효능 강조
 - 러시아 - 대용량 알루미늄 캔
- 천연 식물 소재 인기
 - 간기능 개선 또는 갈증 효과가 있는 천연식물 원료가 많이 쓰임
 - ex) 아티초크, 엉겅퀴, 밀크씨슬 등
- 유통기한 : 576일
 - 최저 : 360일(40%)
 - 최고 : 720일(60%)

분석 제품 상세

				
동아제약	Vik's wonder GmbH	PPN SA	ハウスウェルネスフーズ (House Wellness)	Лидер
Morning Care	Vik's Wonder	Security Feel Better	심황의힘(ウコンのカ)	Доктор ПохмЕлин

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 2개사 제품

현지 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 3개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Bahetle	Street pavlyuhina 57, Kazan, Tatarstan, Russia	2016. 06
		
Edelweiss	Street petersburg 1 Kazan, Tatarstan, Russia	2016. 06
		
Augustine	Esperanto, 50A Kazan, Tatarstan, Russia	2016. 06
		

출처 : EC21 자체 현지조사(러시아 현지매장, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준¹⁷⁾

제품명	제조사
Morning Care	동아제약
Vik's Wonder	Vik's wonder GmbH
Security Feel Better	PPN SA
심황의힘(ウコンのカ)	하우스웰네스푸드(House Wellness)
숙취박사(Доктор ПохмЕлин)	리더社

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10ml 당 가격 (루블), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : EC21(kr.ec21.com)

경쟁 제품



동아제약
Morning Care



Vik's wonder GmbH
Vik's Wonder



PPN SA
Security Feel Better



하우스웰네스푸드
심황의힘(ウコンのカ)



리더社
Доктор ПохмЕлин

17) 현지 매장 방문결과만으로는 숙취해소음료를 찾기 어려워 러시아 온라인 쇼핑몰을 통한 추가조사를 실시함
Security Feel Better, 심황의 힘, 7-UP 제품은 러시아 온라인 쇼핑몰 조사를 토대로 작성함

2. 가격 정보

러시아 내 유통되는 숙취해소음료

10mℓ당 가격 평균 40.45 루블

경쟁 제품들의 평균 용량은 152g으로 나타났으며, 10ml 당 가격은 40.45 루블로 도출됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 숙취박사(Доктор ПохмЕлин) 제품이었으며, 10g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 Vik's Wonder임

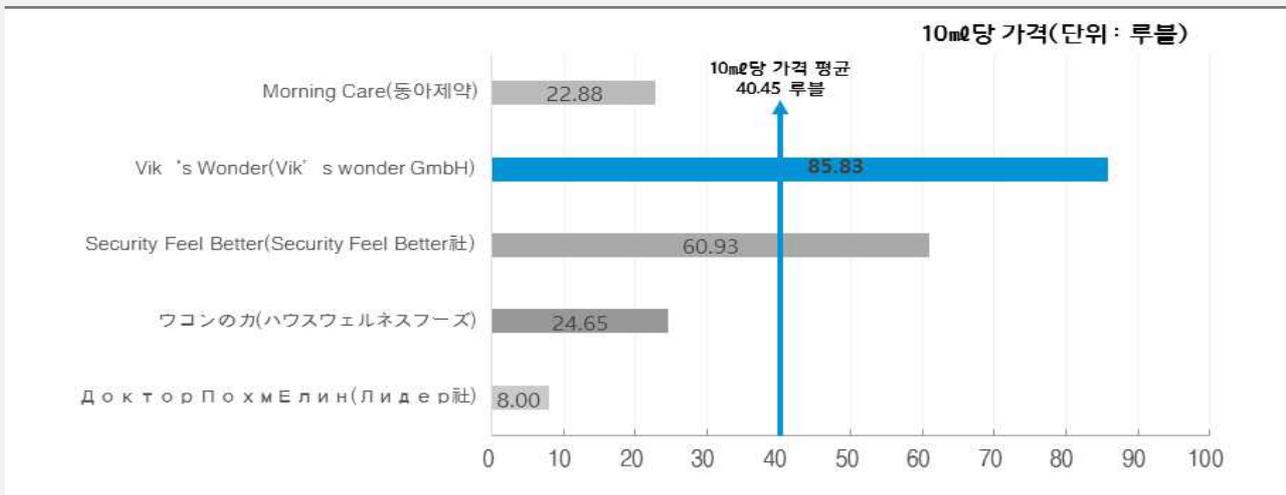
기 진출 한국산 제품인 Morning Care의 경우, 유럽산 제품보다는 저렴한 편이며 아시아권인 일본 제품과 비슷한 경향을 보임. 러시아 현지 제품의 경우 저가에 대용량으로 판매하고 있음

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(mℓ)	가격(루블 ¹⁸)	10g 당 가격(루블)
Morning Care	100mℓ	228.80	22.88
Vik's Wonder	30mℓ	257.50	85.83
Security Feel Better	30mℓ	182.80	60.93
심황의힘(ウコンのカ)	100mℓ	246.50	24.65
숙취박사(Доктор ПохмЕлин)	500mℓ	40.00	8.00

출처 : EC21 자체 현지조사(러시아 현지매장, 2016.06), 온라인 쇼핑몰 참조(www.market.yandex.ru, www.ozon.ru)

표 4.4 10mℓ당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : EC21(kr.ec21.com)

18) 1 루블 = 17.90원(2016년 6월 기준)

3. 포장용기 정보

투명 유리병 소재 제품 비중 높아

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 3개가 투명 유리병을 사용하고 있는 것으로 조사되었음. 투명 유리병 이외로는 불투명 플라스틱병과 알루미늄 캔이 확인됨

유럽 제품들의 경우 산뜻한 이미지와 함께 회사 디자인을 강조했으며 한국이나 일본 제품의 경우 제품의 의학적 효능을 강조함. 러시아 제품의 경우 알루미늄 대용량 캔을 적용해 눈길을 끌음

4. 기타

유통기한 평균 435.4일

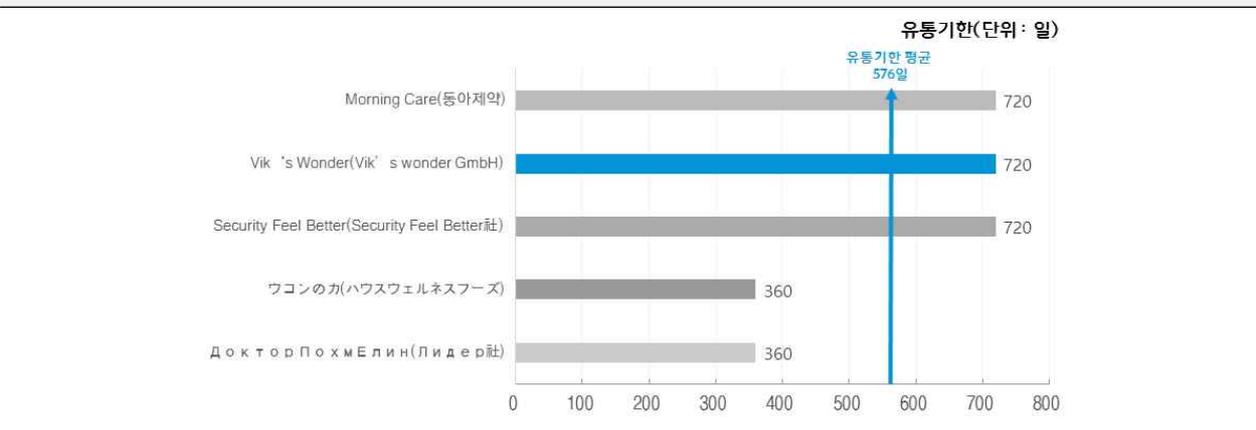
경쟁제품의 유통기한 최소 값은 360일, 최대 값은 720일임. 평균 유통기한은 435.4일로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

투명 유리병	불투명 플라스틱병	알루미늄 캔
		
		

출처 : EC21(kr.ec21.com)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : EC21(kr.ec21.com)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

천연 식물 재료 사용 경쟁사 다

러시아산 숙취해소음료를 제외한 대부분의 현지 경쟁제품들은 천연 식물의 재료를 통해 제품의 숙취해소 효능을 홍보하고 있음

유럽의 경우, 갈증해소와 간기능 개선에 특효가 있는 것으로 알려진 아티초크, 레몬, 밀크씨슬 등의 천연 식물의 분말 또는 추출물로 숙취해소음료를 개발함. 아시아에서도, 이와 비슷한 효능이 있는 칩 뿌리, 심황, 꿀 등 전통 한약재료를 활용해 숙취해소음료를 제조하고 있음. 유럽산 제품에는 아티초크 추출물이 가장 많이 쓰였으며 한국 제품에는 심황의 분말 또는 추출물이 많이 활용됨

7-UP



Pepsico社가 개발한 레몬향의 비카페인 청량음료이지만 러시아에서는 숙취 해소에 어느 정도 효능이 있는 것으로 알려짐

반면, 러시아의 경우 재료를 통해 홍보하기보다는 스파클링 비탄산 제품에 비타민 등의 영양소를 넣고 숙취해소효능이 있다고 강조함. Pepsico의 유명 청량음료 브랜드인 7-UP도 러시아에서는 숙취해소에 효능이 있는 것으로 알려져 있음¹⁹⁾

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료
동아제약 (Morning Care)	정제수, 대두추출물, 자일리톨, 꿀, 레몬산, 트레할로오스, 인공허브향, 과라나 씨앗 추출물 분말, 칩뿌리 추출물 분말, 구연산나트륨, 밀크씨슬 추출물, 정제수, 심황 뿌리 분말, 글리세린 등
Vik's Wonder GmbH (Vik's Wonder)	정제수, 아티초크 추출물, 비타민 C, 과당, 소르빈산 칼륨, 밀크씨슬 등
PPN SA (Security Feel Better)	아티초크 추출물, 레몬 추출물, 운남 녹차 추출물, 당귀잎 추출물, 과당, 포도당 아스코르빈산(산화방지제), 안식향산 나트륨(보존료)
ハウスウェルネスフーズ (House Wellness) ウコンのカ	과당, 올리고당, 포도당액, 심황추출물, 소금, 비타민 C, 비타민 E, 비타민 B6, 유화제, 카테킨(산화방지제), 니코틴산
ЛИДЕР Доктор Похмелин	과당, 벤조산, 아스코르빈산, 안식향산 나트륨, 비타민 C, 비타민 B3, 비타민 B6, 비타민 B9, 비타민 B12, 정제수 등

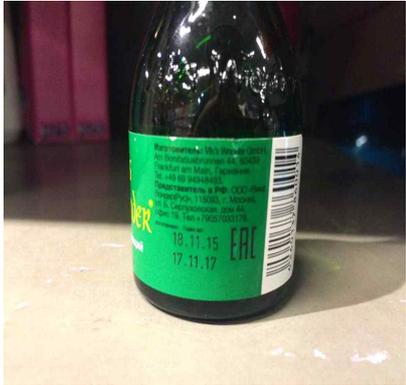
출처 : EC21 자체 현지조사(러시아 현지매장, 2016.06)

19) Factroom Russia, 'Изначально напиток 7-up содержал цитрат лития и был лекарством от депрессии и похмелья, 2012.04

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터

현지 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	동아제약	Vik's Wonder
	제품명	Morning Care	Vik's Wonder GmbH
	용량(ml)	100	30
	10ml 당 가격(루블)	22.88	85.83
	포장형태	투명 유리병	투명 유리병
	원료	정제수, 대두추출물, 자일리톨, 꿀, 레몬산, 트레할로오스, 인공허브향, 과라나 씨앗 추출물 분말, 칩 뿌리 추출물 분말, 구연산 나트륨, 밀크씨슬 추출물, 정제수, 심황 뿌리 분말, 글리세린 등	정제수, 아티초크 추출물, 비타민 C, 과당, 소르빈산 칼륨
	유통기한(일)	720일	720일
취급처	판매 확인 매장 Bahetle, Edelweiss, Augustine	Bahetle	

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터

온라인 조사 정보

러시아 현지 유통매장 방문조사와 함께 온라인 조사를 통해 현지에서 유통되고 있는 숙취해소음료 정보를 추가로 제공함. 온라인 조사를 통해 도출된 러시아 숙취해소음료 제품들은 하기와 같음

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (#1)		
	제품 이미지 (#2)		
제품 스펙	업체명	PPN SA	하우스웰네스푸드 (House Wellness)
	제품명	Security Feel Better	심황의 힘(우콘의카)
	용량(ml)	30	100
	10ml당 가격(루블)	60.93	24.65
	포장형태	투명한 유리병	불투명 플라스틱병
	원료	아티초크 추출물, 레몬 추출물, 운남 녹차 추출물, 당귀잎 추출물, 과당, 포도당 아스코르빈산(산화방지제), 안식향산 나트륨(보존료)	과당, 올리고당, 포도당액, 심황추출물, 소금, 비타민 C, 비타민 E, 비타민 B6, 유화제, 카테킨(산화방지제), 니코틴산
	유통기한(일)	720일	360일
출처	MedPotal Russia ²⁰⁾	Irecommend Russia ²¹⁾	

20) MedPortal Russia, 'Европейский напиток от похмелья вызвал опасения у австралийских травматологов', 2011.12.6

21) Irecoomend Russia, 'Антипохмельное средство Напиток от похмелья Ukon No Chikara', 2015.07.03

5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (#1)	
	제품 이미지 (#2)	
제품 스펙	업체명	ЛИДЕР社
	제품명	숙취박사(Доктор ПохмЕлин)
	용량(ml)	500ml
	10ml당 가격(루블)	8.00
	포장형태	알루미늄 캔
	원료	과당, 벤조산, 아스코르빈산, 안식향산 나트륨, 비타민 C, 비타민 B3, 비타민 B6, 비타민 B9, 비타민 B12, 정제수 등
	유통기한(일)	360일
출처	Opohmele Russia ²²⁾	

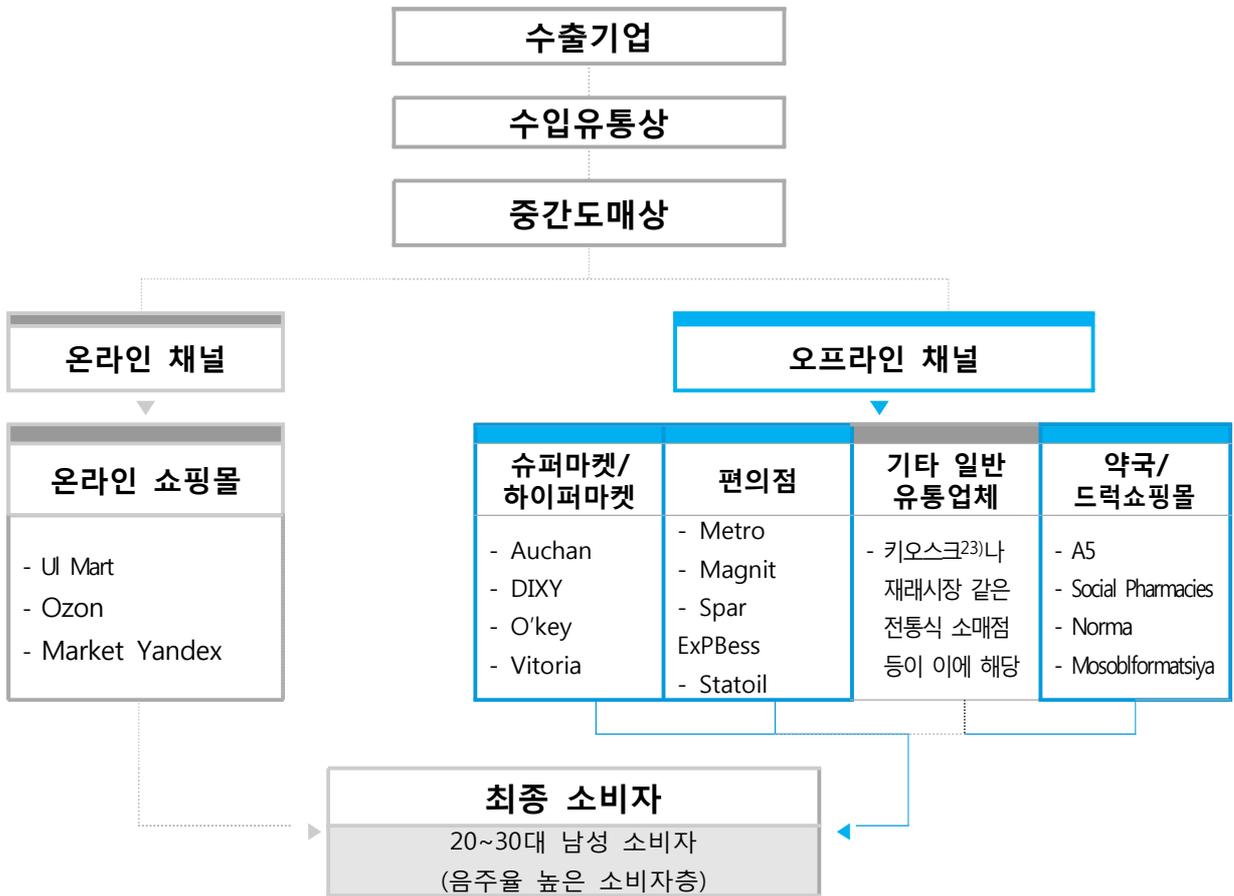
22) Opohmele Russia, "Средство от похмелья Доктор ПохмЕлин", 2016.01



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 미국 농무부 'Retail Foods Russian Federation', 2015, EC21(kr.ec21.com)

유통구조	특징	유통 점유율
편의점/주유소 ²⁴⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 음료의 유통 점유율이 가장 높으며 주거 지역 인근에 위치해서 소비자들의 유동률이 높은 점이 특징임 - 주류 소비 비중이 높은 젊은 연령층들의 방문 비중이 높다는 점을 고려할 때 숙취해소음료 수요가 있을 것으로 보임 	34.66%
슈퍼마켓/하이퍼마켓 ²⁵⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 식품의 구입이 가장 많이 이루어지는 유통 채널임 - 현지 조사 결과, 매장 내 카운터 근처에서 숙취해소음료를 판매하고 있었음. 음료 취급 바이어들도 슈퍼마켓 납품 비중이 높다고 언급함 	29.99%
On-Trade ²⁶⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 카페 또는 레스토랑 등을 지칭하는 용어로 Soft Drink의 점유율은 높을 수 있지만 숙취해소음료의 수요는 높지 않을 것으로 전망됨 - 일부 숙취해소음료(Security Feel Better)의 경우 카페나 레스토랑에서 판매하고 있는 것으로 조사됨 	30.82%
기타 일반 유통업체 ²⁷⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 일부 전통 재래식 소매점이 보통 이에 해당됨 - 국내산 저가 음료의 취급률이 높은 편이며, 러시아에서 숙취해소음료의 인지도가 낮다는 점을 고려할 때 수요가 적을 것으로 보임 	4.53%

*출처 : DATAMONITOR(intelligence.canadean.com), 해당 유통 점유율 'Soft Drink' 품목 기준임

23) 키오스크(Kiosk) : 역이나 극장 등 밀집지역 근처에 위치해 신문과 음료를 동시에 판매하는 소형 가판대
 24) 편의점/주유소(Convenience Store/Gas Station) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함
 25) 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarket/Hypermarket) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 26) On-Trade : 음료/주류 유통에서 쓰이는 용어로 레스토랑, 바, 호텔 등의 유통채널을 의미함. Off-Trade는 소매업체 등에서 거래되는 것을 뜻함

2. 추천 진출 경로

러시아 하이퍼마켓

1. DIXY

- 매장 수: 2,954개(16년)



2. Auchan

- 매장 수: 437개(16년)



3. O'Key Mart

- 매장 수: 717개(16년)



*출처: 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

수입 음료 취급률 높으며 러시아 국민 방문률 높아

러시아 도시지역을 중심으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 비롯한 현대식 소매점의 비중이 지속적으로 확대되고 있음. 러시아에서 소비자들은 할인점이나 편의점보다도 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓에서 수입 농식품을 구입하는 비중이 큰 편임²⁸⁾. 이처럼 유통채널 비중이 상승세에 있고 수입 식품 비중이 높다는 점을 고려할 때 숙취해소음료가 진출할 수 있는 주 유통채널이 될 수 있음

현지 매장 조사를 통해 확인한 결과에 따르면 러시아에서 숙취해소음료는 한국처럼 음료 매대에 위치해 있기보다는 카운터 근처에 위치하는 경우가 많음. 일부 매장의 경우, 소비자가 제품을 요청하면 창고에서 하나씩 제공해주는 방식으로 제품을 판매하고 있었음²⁹⁾

ROUTE #2. 편의점

주거지역 인근에 위치해 다양한 소비자층의 공략이 가능

미국 농무부가 발표한 ‘Retail Foods Russian Federation’ 자료에 따르면 지리적 면적 규모가 큰 러시아의 특성상, 러시아 국민들은 교외지역에 위치한 하이퍼마켓에서 생필품들을 대량으로 구입하고 일상에서는 편의점에서 제품을 구입함³⁰⁾ 따라서 러시아에서 편의점은 주거지역 인근에 위치하는 경우가 많으며 소비자들의 유동률이 높은 편임. 소비자들의 유동률이 높기 때문에 숙취해소음료의 홍보 및 마케팅에 있어서 큰 기대를 거둘 수 있는 유통 채널임

또한 간편함을 찾는 젊은 연령층이 많이 방문한다는 점도 편의점의 특징 중에 하나임. 러시아에서 음주를 많이 하는 연령대가 20~40대 남성인 점을 고려할 때³¹⁾ 예상 최종 소비자들이 가장 많이 방문하는 유통채널이 될 것으로 판단됨

ROUTE #3. 약국/드럭스토어

숙취해소약 대응의 틈새시장 공략 가능

현지 조사나 리서치로는 러시아 내 약국 또는 드럭스토어에서 숙취해소음료를 판매하고 있는 경우는 찾을 수 없었음. 하지만 대부분의 약국이나 드럭스토어에서 태블릿 제형의 숙취해소제를 판매하고 있음을 고려할 때 대응품으로서 숙취해소음료를 유통시키는 방안도 고려할 수 있을 것으로 판단됨

27) 기타 일반 유통업체(Other General Retailer) : 슈퍼마켓, 백화점, 자동판매기, 편의점 등을 제외한 유통채널

28) 한국농수산물유통공사, “수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사(러시아편)”, 2013

29) 현지 유통매장 Edelweiss, Augustine 답사 결과, 2016.06.08

30) 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12

31) 세계보건기구(World Health Organization), “Global Alcohol Report : Russian Federation”, 2012.12 및 Journal Beer 자료 참조

3. 유통업체 담당자 인터뷰

※ 러시아에서는 숙취해소음료의 수요가 적어 해당 제품을 전문적으로 취급하는 인터뷰 대상을 발굴하기에 어려움이 있었음. 따라서 숙취해소음료의 상위 개념 음료 취급 바이어를 대상으로 인터뷰를 진행함

※ 숙취해소음료의 또 다른 상위 카테고리인 숙취해소제의 경우, 제약으로 분류되어 진출 시 규제 및 법규가 까다롭기 때문에 인터뷰 대상군에서 제외하였음

대표 유통경로: 슈퍼마켓/하이퍼마켓

인터뷰 대상 및 일시

음료 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 7일 ~ 6월 11일)

- 음료 수입유통상
- 주류 및 음료 도매상
- 한국 식품 및 음료 유통상

러시아 음료 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 대부분의 현지 바이어들은 음료 제품의 유통경로로 슈퍼마켓을 꼽았음. 과거 숙취해소음료를 취급한 이력이 있는 MPK Distribution도 숙취해소음료를 슈퍼마켓에 납품했다고 언급함

Q. 보통 제품을 어디로 납품하고 있는가?

“당사는 주로 온라인 쇼핑몰을 통해서 음료 제품을 판매하고 있다.”

음료 취급 도매업체 Mosnapitki社
Marketing Manager Dmitry와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 음료의 경우 주로 슈퍼마켓으로 납품하고 있다.”

음료 수입유통업체 Entry Drinks社
Alexander와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사의 경우 지역 내 현지 슈퍼마켓에만 유통을 하고 있다.”

주류 및 음료 도매업체 Akvatrade社
Sales Manager와의 인터뷰 中, 2016.06

“현재 당사가 취급하고 있는 음료 제품의 대부분은 슈퍼마켓에 납품되고 있다. 과거 취급했던 숙취해소음료의 경우에도 슈퍼마켓에 납품했었다.”

주류 및 음료 유통업체 MPK Distribution社
Marketing Advisor Mr. Albert와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 지역 내의 매장 및 슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있다.”

한국 식품 및 음료 유통업체 Korshop社
Sales Manager와의 인터뷰 中, 2016.06



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - DIXY
 - Auchan
 - O`Key

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	Dixy	- 자사 PB 브랜드 개발 - 소비자 커뮤니티의 활성화
2		Auchan	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
3		O'Key	- 중산층 이하의 저소득층이 주로 방문 - 저가 할인행사 자주 운영
4	슈퍼마켓	Azbuka Vkusa	- 중산층 이상의 고소득층이 주로 방문 - 한국산 라면, 생면, 소스류 취급
5		Victoria	- 스낵바, 카페테리아, 사진관 등 테넌트 샵 ³²⁾ 운영 - 중산층 이하의 소득층 대상 판매
6		Perekriostok	- 1만 6,000여개 이상의 가정용 소비재 및 신선식품 판매

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체	운영현황
DIXY		자사 PB 브랜드 개발, 소비자 커뮤니티 활성화
Auchan		자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
O'key		저가세일행사 진행

32) 테넌트 샵(Tenant Shop) : 매장 안dp 임대 또는 반임대 방식으로 운영되는 소규모 상점을 지칭

1. 주요 유통채널 개관

하이퍼마켓, 수입 식품 취급률 높아 진출 적합

최근 러시아 소비자들의 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음. 현지조사 및 바이어 인터뷰에 따르면 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 숙취해소음료를 취급하고 있는 유통채널이고 바이어들이 주로 납품하고 있는 채널이므로 러시아 진출 시 가장 유망한 채널이 될 것으로 보임

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

미국 농무부의 ‘Retail Foods Russian Federation’에 따르면 하이퍼마켓은 아시아 식품관을 운영하는 등 수입 제품의 취급률이 높은 편으로 조사됨. 이러한 점을 고려할 때 슈퍼마켓에 진출하는 것보다는 하이퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절할 것으로 보임

러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 DIXY, Auchan., O’key가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 Azbuka Vkusa, Victoria, Perekriostok가 있는 것으로 조사됨

표 6.1 러시아 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2012	2013	2014
할인점(Discounters)	2.9	2.9	2.4
하이퍼마켓(Hypermarkets)	69.4	61.6	55.8
슈퍼마켓(Supermarkets)	10.5	9.6	7.6
편의점(Convenience Store)	8.7	7.9	4.9
캐시앤캐리(Cash&Carry ³³⁾)	50.6	43.9	35.1
합계	142.1	125.9	105.8

출처 : 미국 농무부, ‘Retail Foods Russian Federation’

표 6.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	운영현황
DIXY	자사 PB 브랜드 개발, 소비자 커뮤니티 활성화
Auchan	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영
O’Key	저가세일행사 진행

출처: 매장별 홈페이지 참조

33) 캐시앤캐리(Cash&Carry) : 식자재 도매 판매점(딜리버리형 유통), 식자재 유통업체가 고객의 매장까지 식자재를 배달하는 형태를 지칭함

2. 주요 유통채널 핫이슈

DIXY

매장 확장을 위해 160만 달러 투자 밝혀

2013년 DIXY는 러시아 내 유통 매장을 2배로 늘리기 위해 향후 3년 동안 160만 달러를 투자할 계획이라고 밝힘³⁴⁾. DIXY의 Ilya Yakubson CEO는 “현재 DIXY가 성장할 수 있는 여지가 많기 때문에 대규모 투자를 통해 유통시장 내 점유율을 확장할 것이다.” 라고 인터뷰를 통해 전함

DIXY는 2011년에 러시아의 경쟁업체 Victoria Group을 인수했으며 이후 계속해서 매출이 증가세를 보이고 있음

Auchan

‘위생기준 통과 실패’로 벌칙금 납부

2015년 프랑스의 하이퍼마켓 Auchan은 위생기준을 통과하는 데에 실패해 약 37만 3,000 달러에 달하는 벌칙금을 납부함.³⁵⁾ 러시아 소비자인권보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 Auchan 매장들의 치킨, 양, 다진 쇠고기(Minced Beef) 등을 검사한 결과, 유통기한을 훨씬 넘긴 것으로 조사됨

Auchan은 2015년 2월에도 포장되지 않은 채로 대량의 식품 제품을 판매하면 안 된다는 러시아 대법원의 판결을 받은 적이 있음.³⁶⁾ 일부 전문가들은 러시아 정부의 Auchan에 대한 계속되는 식품위생검사에 대해 서방 금수조치의 일환이 아닌가 하는 의혹을 제기하고 있음

O'key

소비자 방문객 수 회복세에 접어들어

2015년 7월 O'Key는 제품 라인과 가격을 소비자들의 지출을 줄이는 방향으로 수정한 결과 소비자들의 방문 수가 증가했다고 보도함.³⁷⁾ O'Key는 작년 경기침체로 인해 전체 매출액 감소를 겪어야 했지만 올해 경영방침을 수정한 결과, 방문객 상승으로 직결되었다고 전함

이로 인해 2015년 2/4분기 순이익이 전년대비 1.6% 증가한 약 6억 5,400만 달러가 되었으며 앞으로도 이런 기조를 유지할 것이라 덧붙임

34) Bloomberg, 'Russia's Dixy to Spend \$1.6 Billion Doubling Store Numbers', 2013.03.14

35) The Moscow Times, 'French Retailer Auchan Fined \$370,000 in Russia for Sanitary Violations', 2015.09.15

36) The Moscow Times, 'Auchan Banned From Selling Non-PBepackaged Goods in Russia'. 2015.02.02

37) Reuters, 'Russian retailer O'Key says customer numbers start to recover', 2015.07.23

3. 유통업체별 개요 – DIXY

DIXY 커뮤니티 운영

2016년 6월 기준, 러시아의 대표적인 하이퍼마켓 브랜드인 DIXY는 러시아 전역에 2,954개에 달하는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 보유하고 있음

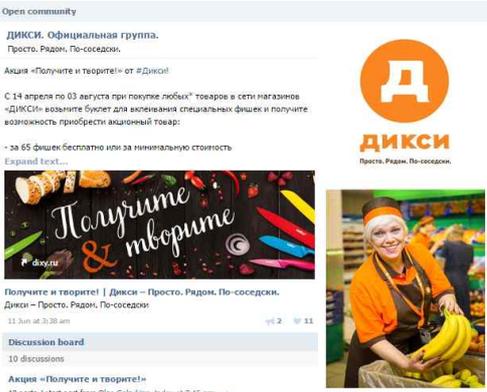
DIXY는 Dixy Club이라는 커뮤니티를 만들어 유통매장을 홍보함과 동시에 충성 고객들을 확보하고 있음. 2016년 6월 현재 Dixy Club에 가입한 러시아 소비자들은 약 6만 4,000여명에 이룸. DIXY는 Dixy Club를 통해 제품을 홍보하는 한편 소비자들의 피드백을 적극적으로 수취하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 44억 달러(2015년 기준)	
	순이익	약 5억 3,300만 달러(2015년 기준)	
	직원수	33,151명(2015년 기준)	
	점포수	2,954개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 소비자 커뮤니티 활성화	
	주소	Bolshaya Ochakovskaya Street, 47A, Building 1 Moscow, 119361	
	전화	+7-800-333-02-01	
주요 판매품목	가공식품, 과일, 음주류, 생활가전		
매장 전경	 		

출처 : Dixy Russia(www.dixy.ru)

Dixy 커뮤니티





출처 : DIXY Club(www.vk.com/dixyclub)

3. 유통업체별 개요 – Auchan

Auchan 온라인 쇼핑몰 보유

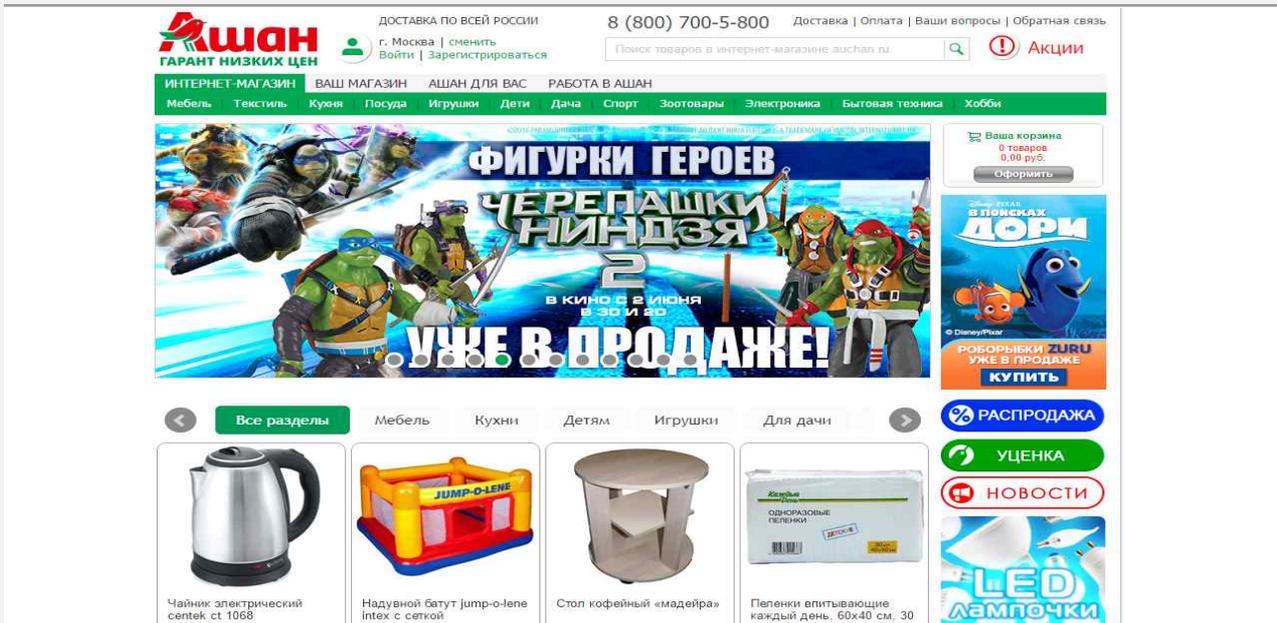
Auchan은 러시아 내 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 빠른 배송으로 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	920만 달러(2014년 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	43개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	Verkhnyaya Krasnoselskaya 3A, Moscow, 107140	
	전화	+7-495-721-2099	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료, 생활용품, 가전제품	
매장전경		 	

출처 : Auchan(www.auchan.ru)

Auchan 온라인 쇼핑몰



출처 : Auchan(www.auchan.ru)

3. 유통업체별 개요 – O'key

O'key 입점 시 필요 정보 제공

중산층 이하의 소비자들을 대상으로 할인행사를 진행하는 O'key Mart는 입점 시 요구하는 정보를 제공하고 있음

업체를 대상으로는 회사명·주소·연락처, 담당자 정보, 연 매출액, 창립 연도, 주요 생산품, 제조업 시장입지를 제공해야 하며 제품에 관해서는 상품의 배송방법 및 가능 도시, 상품 기본 정보 및 소개서가 필요함

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 26억 달러(2016년 기준)	
	순이익	약 4억 달러(2016년 기준)	
	직원수	약 2,800명(2015년 기준)	
	점포수	71개(2016년 기준)	
	특징	저가세일행사 진행	
	주소	23, rue Beaumont, Luxembourg, 1219, Luxembourg	
	전화	7-4956636677	
주요 판매품목	식품, 음주류, 신선식품		
매장전경	 		

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)

O'key 입점 시 제출 서류

- | | |
|--|--|
| <p><업체 정보></p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사 이름 및 주소, 연락처(전화, 팩스, 이메일, 홈페이지 주소) - 담당자 정보 - 연 매출액 - 회사 창립 연도 및 증빙서류 - 주요 생산품 - 제조업 시장에서의 위상 및 위치 (업체 자율 작성) | <p><품목></p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품 배송 방법 및 배달 도시 - 상품 기본 정보 및 소개서 |
|--|--|

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 제출 서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 해석과 규제로 직결되므로 유의
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관 담당자의 영향력이 상당해, 통관 장소마다 집행방식에 차이가 큼 - 물품단가를 저가 신고할 경우 심각한 제재를 받을 수 있으므로 유의 필요
통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 화물 검사비용이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려운 편임
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 관세위원회의 최종 서류 심사 필요 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 한국무역협회(kita.net), EC21(kr.ec21.co.kr)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 러시아 기타 음료 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
2202.90	기타	-
2202.90.9100	기타 음료(유제품 또는 유지방 0.2% 미만)	11% ³⁸⁾
2202.90.9500	기타 음료(유제품 또는 유지방 0.2% 이상, 2% 미만)	
2202.90.9900	기타 음료(유제품 또는 유지방 2% 이상)	

러시아 증치세(부가가치세) 정보

러시아에서 HS CODE 2202류의 경우 증치세 **10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 사이트의 경우 러시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	세계HS정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세청	www.russian-customs-tariff.com

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

38) 1kg미만인 경우 0.051 유로 관세 부과

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류 준비

러시아로 식품을 수입 신고할 때 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 러시아 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음

러시아어로 된 통관 서류만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 해석과 규제로 직결되므로 유의가 필요함

STEP #2. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 되며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 보세창고 보관기간은 최장 2개월이며, 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않을 시에는 수수료가 부과됨. 수입물품은 입항한 이후 15일 이내에 관할 세관에 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖추고 있는 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 보통 관세사들은 민영화된 구소련의 통관부처 퇴직 공무원들로 구성되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록되어 있어야만 하며, 수입 신고 시 반드시 회사등록번호 및 거래은행구좌 등이 기재되어야만 함

참고로 러시아는 2012년부터 전자 신고를 사용할 경우 통관수수료 (Customs Processing Fee)를 최대 25%까지 감면하는 제도가 실시하고 있음.³⁹⁾ 온라인으로 수입신고서를 접수하고 서면으로 수입신고서류를 제출할 시에도 통관수수료 감면이 가능함

러시아 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 신용장개설통지서 |
| - 상업 송장 | - 출하통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 구매 확인서 | |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

39) Legal500, 'THE RATES OF CUSTOMS CHARGES ARE REDUCED BY 25% WHEN CUSTOMS DECLARATIONS ARE FILED ELECTRONICALLY', 2013.01

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 통관 심사

수입 신고 이후, 담당 세관들의 물품 및 서류 검사가 진행됨. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있고 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아 전반적인 통관구조는 통관일수 지연, 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고료로 많은 수출업체들에게 있어 애로사항으로 작용되고 있음

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입할 필요가 있음.

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 방식의 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

한편, 과거에 숙취해소음료를 취급해본 경험이 있는 러시아 바이어들은 수입하는 데에 있어 큰 어려움은 없었다고 전함

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바 한국대사관	- 전화 : +7 495 783-27-27
주러시아블라디보스토크 한국총영사관	- 전화 : +7 423 240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7 499 449-7771

Interview Info

숙취해소음료 수입 통관 크게 어렵지 않아

“당사는 이전에 유럽으로부터 숙취해소음료를 수입한 적이 있었으며 그때 당시 통관을 하는 데에 있어 별도의 애로사항은 없었던 것으로 기억한다.”

- 음료 취급 유통업체 Korshop社
구매담당자와의 인터뷰 중, 2016년 6월

1. 통관 및 검역 절차

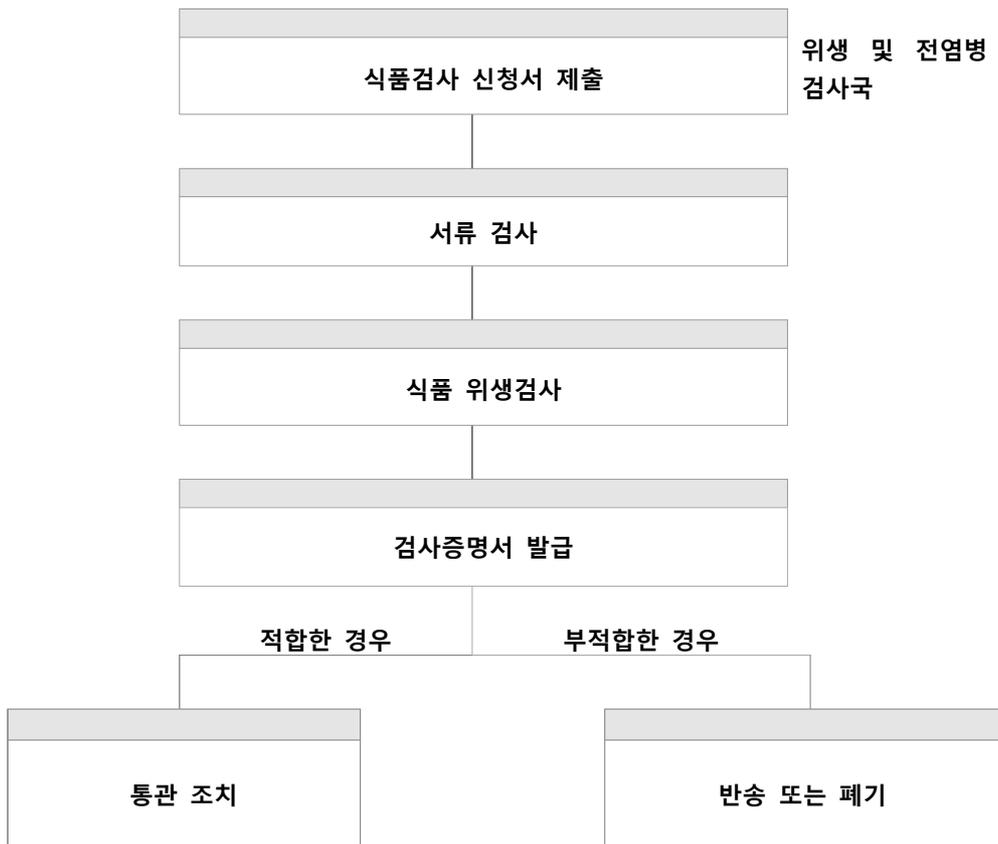
STEP #4. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있으며 크게 ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험을 위해서는 일반적으로 5kg의 샘플이 필요하며 5일에서 7일 정도가 소요됨

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격 인증인 TRCU이 최종적으로 적용됨. 상기의 안정성 검사 및 TRCU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.2 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

2. HS 코드 및 관세율

숙취해소음료, 11% 관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역연구에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음

숙취해소음료는 HS CODE 2202.90으로 분류되며 함유된 유지방에 따라 2202.90.9100부터 2202.90.9900까지 세분화됨

러시아에서의 수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 2202류의 제품은 11%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 1kg 미만일 경우 0.051 유로의 관세가 추가적으로 부과됨

관세 외 러시아 내 적용되는 기타 세금으로 2202류 등의 식료품은 10%의 부가가치세가 적용되고 있음. 하지만 올해 5월, 러시아 내 원유보유량이 감소함에 따라 부가가치세를 20%로 인상할 것이라는 전망도 나오고 있어 유의할 필요가 있음⁴⁰⁾

표 7.3 러시아 숙취해소음료 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물 (광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
	2202.90	기타	-
	2202.90.9000	기타(인삼, 과실주스, 식혜 제외)	-
러시아	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물 (광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
	2202.90	기타	-
	2202.90.9100	기타 음료(유제품 또는 유지방 0.2% 미만)	11%
	2202.90.9500	기타 음료(유제품 또는 유지방 0.2% 이상, 2% 미만)	11%
	2202.90.9900	기타 음료(유제품 또는 유지방 2% 이상)	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 수출무역정보(www.rusimpex.ru)

40) Wall Street Journal, 'As Oil Reserves Dwindle, Russia Weighs Tax Increases to Fill Budget Gaps', 2016.05.15

3. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

КОРРЕКТИРОВОЧНЫЙ СЧЕТ-ФАКТУРА № _____ от _____,
 ИСПРАВЛЕНИЕ КОРРЕКТИРОВОЧНОГО СЧЕТА-ФАКТУРЫ № _____ от _____
 к СЧЕТУ-ФАКТУРЕ (счетом-фактурам) № _____ от _____, с учетом исправления № _____ от _____

Приложение № 2
 к постановлению Правительства
 Российской Федерации
 от 26.12.2011 №1137
 (в ред. Постановлений
 Правительства РФ
 от 24.10.2013 № 952)

Продавец:

Адрес:

ИНН/КПП продавца:

Покупатель:

Адрес:

ИНН/КПП покупателя:

Валюта: наименование, код: Российский рубль, 643

Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Показатели в связи с изменением стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	
		код	условное обозначение(национальное)								
1	1а	2	2а	3	4	5	6	7	8	9	
	А (до изменения)										
	Б (после изменения)										
	В (увеличение)	X	X	X	X			X			
	Г (уменьшение)	X	X	X	X			X			
	А (до изменения)										
	Б (после изменения)										
	В (увеличение)	X	X	X	X			X			
	Г (уменьшение)	X	X	X	X			X			
	А (до изменения)										
	Б (после изменения)										
	В (увеличение)	X	X	X	X			X			
	Г (уменьшение)	X	X	X	X			X			
Всего увеличение (сумма строк В)								X	X		
Всего уменьшение (сумма строк Г)								X	X		

Руководитель организации
или иное уполномоченное лицо

_____ подпись _____ ф.и.о.

Главный бухгалтер или
иное уполномоченное лицо

_____ подпись _____ ф.и.о.

Индивидуальный предприниматель

_____ подпись _____ ф.и.о.

_____ (реквизиты свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя)

3. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

* Заполняется каждым лицом, достигшим 16-летнего возраста
 * Нужный ответ помечается в соответствующей рамке знаком или
 * Сохраняется на весь период временного въезда/выезда и предъявляется таможенным органам при возвращении. При утере не возобновляется.

Въезд Выезд транзит

1. Сведения о лице:

(фамилия)	(имя)	(отчество)
(страна постоянного проживания)	(гражданство/подданство)	(паспорт: серия, № или сведения об ином документе)
из какой страны прибыл	в какую страну следует	

Со мной следуют несовершеннолетние дети Да Нет Количество _____

2. Сведения о способе перемещения товаров:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь Да Нет Количество мест _____

2.2. Несопровождаемый багаж Да Нет Количество мест _____

2.3. Грузовая отправка или отправка экспресс-доставки: Да Нет
 Количество мест _____

3. Сведения о наличии товаров и денежных средств:

При мне, в моем багаже, в грузовой отправки или отправки экспресс-доставки имеются товары для личного пользования или денежные средства, требующие таможенного оформления и (или) перемещение через границу которых производится по разрешительным документам уполномоченных государственных органов:

3.1. Наличные денежные средства, валютные ценности, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней в любом виде и состоянии Да Нет

Наименование валюты, ценностей или изделий	Сумма/Количество	
	цифрами	прописью

3.2. Оружие и боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, взрывные устройства, средства взрывания <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.8. Животные и растения, их части или производные от них <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.3. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.9. Радиоэлектронные средства с радиоизлучением, высокочастотные устройства <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.4. Культурные ценности <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.10. Товары, облагаемые таможенными пошлинами, налогами <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.5. Печатные и аудиовизуальные материалы, иные носители информации <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.11. Временно ввозимые (вывозимые) товары <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.6. Ядовитые вещества, сильнодействующие лекарственные средства <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.12. Транспортное средство <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
3.7. Источники ионизирующего излучения <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	3.13. Иные товары, подлежащие таможенному оформлению <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет

В целях таможенного контроля подробные сведения о товарах, указанных в подпунктах 3.2 - 3.13 пункта 3, при их наличии необходимо указать в пункте 4.

3. 제출서류

포장명세서(Packaging List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

Унифицированная форма № ТОРГ-12
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 25.12.98 № 132

		Код	0330212
ООО "СпецКомТех", ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 4070281080000002270 в КБ "Легион" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373		Форма по ОКУД	
(организация-грузоотправитель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)		по ОКПО	
(структурное подразделение)		Вид деятельности по ОКДП	
Грузополучатель: ИО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг, ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716		по ОКПО	
(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)		по ОКПО	93652451
Поставщик: ООО "СпецКомТех", ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 40702810800000002270 в КБ "Легион" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373		по ОКПО	
(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)		по ОКПО	
Плательщик: ИО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг, ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716		по ОКПО	
(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)		номер	
Основание: По счету № 155 от 09.04.08 г.		дата	
(договор, заказ-форма)		номер	
		дата	
		номер	
		дата	
		Вид операции	

Номер документа	Дата составления
150	24.04.08

ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ

Но-мер по по-рядку	Товар		Единица измерения		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количество (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ		в одном месте	мест, штук					ставка, %	сумма, руб. коп.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Стул СМ-7 сер. Таль		шт	796	кар	30	30	80 кг.	70 кг.	343-22	10296-61	18	1853-39	12150-00
2	Сейф мебельный арт.028	15	шт	796	-	1	1	25 кг.	25 кг.	10000-00	10000-00	18	1800-00	11800-00
Итого						31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	
Всего по накладной						31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	

Товарная накладная имеет приложение на один листах и содержит два порядковых номеров записей (прописью)

Масса груза (нетто) Двадцать пять килограмм (прописью)
 Всего мест Тридцать одна (прописью) Масса груза (брутто) Сто пять килограмм (прописью)

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на один листах
 По доверенности № _____ от «__» _____ года, выданной _____ (кем, кому (организация, должность, фамилия, и. о.))

Всего отпущено на сумму Двадцать три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек руб. _____ коп.
 Отпуск груза разрешил: Ген. Директор Олександр Ю.А. Самокрутов
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)
 Главный (старший) бухгалтер: Бурова О.С. Бурова
 (подпись) (расшифровка подписи)
 Отпуск груза произвел: кладовщик Олександр И.Т. Самоилов
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)
 М.П. «__» _____ года
 Груз принял: ген. директор Олександр Пойелюкас
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)
 Груз получил грузополучатель: _____
 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)
 М.П. «__» _____ года



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 러시아 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : TR CU 인증

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아 연방기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등	
비용	800만원~1,100만원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	

▶ 필수인증서류 : GOST 6687.0-86

서류 설명	대부분의 러시아 음료 바이어들은 숙취해소음료의 수입허가 및 샘플 검사 방법에 밀접한 관련이 있는 서류로 GOST 6687.0-86 인증 서류를 반드시 취득해야 한다고 언급함
샘플 검사 핵심 지표	병/캔의 외관, 포장상태, 이산화탄소 비율, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등등
샘플 검사시 요구사항	제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등

샘플 검사 표본 수

표본 수	외관 및 포장 상태	이산화탄소 비율
전체 수		
91~150	8개	3개
151~500	13개	3개
501~1,200	20개	5개
1,201~10,000	32개	8개
10,001~35,000	50개	8개
35,001~150,000	80개	13개

1. 필수인증 정보

TR CU 인증

러시아에서 음료 제품들은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 발급됨

2014년부터 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 관세동맹 3국은 각자 적용하던 인증제도를 TR CU 인증마크로 통일하였음. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우, 카자흐스탄과 벨라루스 국가의 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 DoC(Declaration of Conformity)와 CoC(Certificate of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.1 러시아 TR CU 인증 주요 정보

인증명	TR CU 인증	
발행기관	러시아 연방기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등	
비용	800만원~1,100만원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	

출처 : 러시아 연방기술표준청(www.gost.ru)

표 8.2 러시아 TR CU 인증 발급절차

STEP 01. CoC(Certificate of Conformity) 인증 절차

- 1) 제조사 또는 수입자는 신청서류를 러시아 연방기술표준청에 제출함
- 2) 러시아 연방기술표준청은 신청한 제품이 TR CU 대상인지 확인하고 지정 시험기관을 통해 시험을 진행하고 시험 성적서를 평가함
- 3) 샘플시험 및 공장심사 진행
- 4) CoC 발행

STEP 02. DoC(Declaration of Conformity) 인증 절차

- 1) 제조사 또는 수입자는 신청서류를 준비함
- 2) 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당기술규정에 적합함을 기술한 DoC를 작성함
- 3) 제조사 또는 수입업체는 제품에 EAC마크를 부착함
- 4) DoC 온라인 등록

출처 : 러시아 연방기술표준청(www.gost.ru)

1. 필수인증 정보

러시아 바이어, Gost 6687.0-86 필요하다고 언급

러시아의 대표적인 음료 취급 바이어들은 수입식품의 경우 GOST 6687.0-86 인증서류를 꼭 받고 들어와야 한다고 언급함. GOST 6687.0-86(Non-alcoholic Acceptance rules and methods of sampling Non-alcoholic industry PProducts. Rules for acceptance and sampling methods)은 비알코올 음료에 적용되는 수입 허가 및 샘플 검사 방법에 대한 내용이 수록되어 있음

Gost 6687.0-86에 따르면, 러시아로 수입되는 모든 비알코올 음료들은 병/캔의 외관, 포장상태, 맛/향, 부산물, 알코올, 소금 및 소다, 함유 성분, 용해성 등에 의해 검사가 이루어짐

샘플 검사를 위해서 제조업체 또는 수입업체는 제조업체명, 제품명, 제조일자, 선적일자 등을 기입해 시험기관에 제출해야 함. GOST 6687.0-86 샘플 검사 표본 수는 하기와 같음

표 8.3 러시아 Gost 6687.0-86 샘플 검사 표본 수

전체 수	표본 수	외관 및 포장 상태	이산화탄소 비율
91~150		8개	3개
151~500		13개	3개
501~1,200		20개	5개
1,201~10,000		32개	8개
10,001~35,000		50개	8개
35,001~150,000		80개	13개

출처 : Gost 6687.0-86 참조

Interview Info

GOST 6687.0-86 인증서류 취득 필수

“러시아에서 이러한 숙취해소 음료는 반드시 GOST 6687.0-86를 취득해야만 한다.”

- 음료 전문 수입유통업체 Entry Drinks社
Alexander와의 인터뷰 중, 2016년 6월

“러시아에서 음료를 통관하기 위해서는 GOST 6687.0-86이 필수이다.”

- 음료 취급 도매업체 Akvatrade社
판매매니저와의 인터뷰 중, 2016년 6월

“이런 숙취해소음료들은 GOST 6687.0-86 인증서류를 검토해야 할 것으로 보인다.”

- 음료 취급 유통업체 Korshop社
구매담당자와의 인터뷰 중, 2016년 6월

2. 러시아 내 인증 취득제품

모든 숙취해소음료, TR CU 인증 부착

시장조사 및 현지 매장 방문 조사 결과, 모닝케어, Vik's Wonder 등 대부분의 숙취해소음료의 경우 TR CU 인증 로고인 EAC 마크를 부착하고 있는 것으로 조사됨. 러시아로 수입되는 모든 음료제품들은 TR CU 인증을 취득해야 하며 제품 라벨에 TR CU 인증 로고를 부착해야 함

한편, 러시아 내 유통되고 있는 숙취해소 음료 중 TRCU 인증 이외에 별도의 다른 인증을 부착하거나 취득한 사례는 확인할 수 없었음

표 8.4 러시아 숙취해소음료 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 모닝케어 - 기업 : 동아제약(Dong-A Pharmaceutical Co., Ltd) - 국가 : 한국산 - 가격 / 용량 : 228.80 루블 / 100g - 작년 4월 러시아 시장에 처음으로 진출한 한국의 대표적인 숙취해소음료⁴¹⁾ 	 <p>[모닝케어]</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Vik's Wonder - 기업 : Vik's wonder GmbH - 국가 : 독일산 - 가격 / 용량 : 257.50 루블 / 30g - 아티초크(Artichoke)⁴²⁾ 추출물과 과당을 섞어로 만든 대표적인 독일의 숙취해소음료 	 <p>[Vik's Wonder]</p>

출처 : EC21 자체 현지조사(러시아 대형유통업체 촬영)

41) 모닝케어 러시아 인스타그램 참조(www.instagram.com/morningcare_ru)

42) 아티초크(Artichoke) : 쌍떡잎식물 초롱꽃목 국화과의 여러해살이풀로 육질이 연하고 맛이 담백 할 뿐 아니라 영양가도 풍부하며, 단백질, 비타민 A, C, 칼슘, 철, 인, 당류, 이눌린 등이 함유되어 약용으로 이용됨. 시너링 성분이 담즙 분비를 촉진하며 간과 소화기의 치료하는데 효능이 있는 것으로 알려져 있음

3. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТелМедиаСервис»

Юридический адрес: Российская Федерация, 60309, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Мухоморова, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 60309, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Мухоморова, д. 17

Тел.: 8(800) 40 34 40, Факс: 8(800) 40 34 40, E-mail: info@telmedia.ru, otvet@telmedia.ru

В лице Генерального директора Пирова В.В. действующего на основании Устава

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности. Паспорт. Руководство по эксплуатации. Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.



Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

음료 라벨링 필수 표기사항



출처 : EC21 자체 현지조사(러시아 대형유통업체)

- 제품명
- 제조일자/유통기한
- 보관시 유의사항
- TR CU Mark
- ▶ 제조업체정보
- 제품 성분
- 부작용 경고문

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

음료 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	영양성분 표시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품 유형 및 제품명 - 제조업체의 법적 주소 - 제품 중량, 성분 함량 - 제품 영양성분 - 부작용 경고문 - 유통기한(Shelf Life) - 제품 보관방법 - TR CU Mark 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 내 기본 미네랄 및 비타민을 함량 표기 없이 나열할 수 있음 - 일일권장섭취량을 하기의 기준에 맞춰 표기해야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 일일권장량 2% 이상 시 표기 : 단백질, 지방, 탄수화물, 칼로리(100g당) · 일일권장량 5% 이상 시 표기 : 미네랄, 비타민(100g당)

1. 라벨 표기사항

러시아어로 제작된 라벨 필수

현재 러시아는 국가표준위원회(GROSSTANDART)의 상품표기법(GOST R 51074-97)에 의해 라벨링을 규정하고 있으며 모든 라벨은 반드시 러시아어로 표기하도록 되어 있음. 기본적으로 제품 유형 및 제품명, 제조업체의 법적 주소, 제품 중량 및 성분함량, 제품 영양성분, 부작용 경고문, 유통기한, 제품 보관방법, TR CU Mark가 라벨링으로 표기되어야 함

러시아 바이어, '성분 표시가 중요해'

대부분의 러시아 바이어들은 음료 라벨링에 있어서 성분을 표시하는 것이 중요하다고 언급함. GOST R 51074-97에 따르면, 음료 내 기본 미네랄 및 비타민을 함량 표기 없이 나열하는 것이 가능함

러시아 음료 라벨 표기 주요 사항

<기본사항>

- 제품 유형 및 제품명
- 제조업체의 법적 주소
- 제품 중량, 성분 함량
- 제품 영양성분
- 부작용 경고문
- 유통기한(Shelf Life)
- 제품 보관방법
- TR CU Mark

<영양성분 표시>

- 제품 내 기본 미네랄 및 비타민을 함량 표기 없이 나열할 수 있음
- 일일권장섭취량을 하기의 기준에 맞춰 표기해야 함
 - 일일권장량 2% 이상 시 표기 : 단백질, 지방, 탄수화물, 칼로리(100g당)
 - 일일권장량 5% 이상 시 표기 : 미네랄, 비타민(100g당)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

Interview Info

음료 라벨링, 제품 성분 표기가 중요

"러시아 음료의 경우 라벨에 있어서 언어는 그리 중요하지 않다. 알코올이 함유되지 않은 음료라는 점만 강조하면 될 것 같다."

- 음료 전문 수입유통업체 Entry Drinks社
Alexander와의 인터뷰 중, 2016년 6월

"무알코올 음료의 경우 제품 성분에 대한 표기가 필요하다. 보통 알코올이 들어간 경우 라벨 규정이 더 까다롭다."

-음료 취급 도매업체 Akvatrade社
판매매니저와의 인터뷰 중, 2016년 6월

"제품의 성분을 강조하는 것이 중요하다."

-음료 취급 유통업체 Korshop社
구매담당자와의 인터뷰 중, 2016년 6월

2. 라벨링 예시



제품명

-영어/러시아어
혼용



주 성분/함량

-RSE, 벌꿀, 밀크 씨슬,
과라나, 갈근 등



복용법

: 음주 전후
100ml 마실 것

제조일자/유통기한

제조일자 : 2015.07.06
유통기한 : 제조일자로부터 2년 뒤

보관 유의사항

- 25℃ 미만 보관
- 어린이 손에서 피할 것

TR CU 인증 마크

제조업체 주소

: 러시아 현지 주소

출처: EC21 자체 현지조사(러시아 대형유통업체, 2016.06)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

러시아 숙취해소음료 성분 예시



▶ 성분(예시)

RSE, 벌꿀, 정제 소금, 합성착향료(솔향, 허니후레바, 스위트향)

출처: EC21 자체 현지조사(러시아 대형유통업체, 2016.06)

음료 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

제품명	성분	기준
방부제	이소프로필 구연산염 (IsoPBopyl citrates)	200mg/kg
	EDTA 칼슘2나트륨 (Calcium disodium ethylenediamine tetraacetate)	200mg/l
광택제	백색 및 황색 밀랍 (White and yellow beeswax)	0.2g/kg
	셀락 (shellac)	0.2g/kg
보존제	벤조산 (Benzoic acid)	150mg/kg
	벤조산 칼륨 (Potassium Benzoate)	150mg/kg
	포름산 (Formic Acid)	100mg/l

출처 : 러시아 관세동맹, "TP TS 029/2012", 2012.12

1. 식품첨가물 규정

러시아·벨라루스·카자흐스탄 관세동맹

식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012' 제정

러시아·벨라루스·카자흐스탄 관세동맹은 2012년에 'TP TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation on Food Additives)' 을 제정해 기존에 있었던 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합했음

'TP TS 029/2012' 에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개 등이 있음

러시아 음료 식품첨가물 위생규정

러시아에서는 특수 음료를 포함한 비알코올성 착향음료(Flavored non-alcoholic beverages, including specialized beverages)에 대해 방부제, 광택제, 보존제 등의 규정을 두어 제한하고 있으므로 수출하는 데에 있어 주의가 필요함

표 10.1 음료 수출 시 주의해야 하는 성분

분류	성분	기준
방부제	이소프로필 구연산염 (IsoPBopyl citrates)	200mg/kg
	EDTA 칼슘2나트륨 (Calcium disodium ethylenediamine tetraacetate)	200mg/l
광택제	백색 및 황색 밀랍 (White and yellow beeswax)	0.2g/kg
	셀락 (shellac)	0.2g/kg
보존제	벤조산 (Benzoic acid)	150mg/kg
	벤조산 칼륨 (Potassium Benzoate)	150mg/kg
	포름산 (Formic Acid)	100mg/l
	소르빈산 (Sorbic acid)	300mg/l

출처 : 러시아 관세동맹, 'TP TS 029/2012', 2012.12

※ 참고 문헌

1. WHO global Status report on alcohol and health	세계보건기구	2014. 12
2. Retail Foods Russian Federation	미국 농무부	2015. 12
3. 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 : 러시아	한국농수산물유통공사	2013. 12
4. TP TS 029/2012	러시아 관세동맹	2012. 08

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr
2. 러시아 관세청	www.russian-customs-tariff.com
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. Datamonitor	intelligence.canadean.com
5. Euromonitor	www.euromonitor.com
6. Food Navigator	www.foodnavigator.com
7. 동아제약	www.dapharm.com
8. Vik's Wonder	www.viks-wonder.com
9. PPN SA	www.security-feelbetter.com
10. 하우스웰네스푸드	www.house-wf.co.jp
11. The Moscow Times	www.themoscowtimes.com
12. Dixy Russia	www.dixy.ru
13. Auchan	www.auchan.ru
14. O`key	www.okmarket.ru
15. 한국무역협회	www.kita.net
16. 러시아 연방기술표준청	www.gost.ru
17. 러시아 국가표준위원회	www.gosstandart.gov.by