

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

말레이시아 유기농 아이스크림 시장조사



Product : Organic Ice Cream

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	29
V. 통관검역	32
VI. 관세 및 세금	41
VII. 인증 및 허가등록	44
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	51

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2105.00 수입 추이
2. 말레이시아 HS CODE 2105.00.000 수입 추이
3. 말레이시아 아이스크림 시장규모
4. 말레이시아 아이스크림 시장 기업별 점유율
5. 말레이시아 아이스크림 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2105.00 품목 수입 추이

“말레이시아, 글로벌 HS CODE 2105.00 품목 수입규모 18위”

- 말레이시아의 HS CODE 분류체계에서는 유기농 아이스크림은 별도로 분류되어 있지 않으므로, 가장 근접한 「2105.00.000」으로 선정함

< 아이스크림의 HS CODE 정보 >

한국	2105	아이스크림과 그밖의 빙과류(코코아 함유했는지 상관없다)
	2105.00.10	아이스크림
	2106.00.1090	기타
말레이시아	2105	아이스크림과 그밖의 빙과류(코코아 함유했는지 상관없다)
	2105.00	아이스크림과 그밖의 빙과류(코코아 함유했는지 상관없다)
	2105.00.000	아이스크림과 그밖의 빙과류(코코아 함유했는지 상관없다)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 말레이시아 관세청(www.customs.gov)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2105.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
독일(3억 4,189만 9,314 달러)

성장률이 가장 높은 국가
독일(13.82%)

성장률이 가장 저조한 국가
영국(-3.46%)

- 2014년 글로벌 HS CODE 2105.00 품목¹⁾ 총 수입액은 33억 9,635만 9,682 달러로 전년 대비 6.63% 증가하였으며, 주요 수입국에는 독일, 영국, 프랑스, 스페인, 네덜란드가 있음

- 최대 수입국은 독일로 3억 4,189만 9,314 달러의 HS CODE 2105.00 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 13.82% 증가한 수치임

< HS CODE 2105.00 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	3,043,202,387	3,185,135,101	3,396,359,682	6.63
1 독일	279,820,851	300,388,170	341,899,314	13.82
2 영국	305,441,194	325,152,163	313,897,243	-3.46
3 프랑스	283,210,080	272,501,507	279,139,438	2.44
4 스페인	177,639,905	186,414,657	205,257,165	10.11
5 네덜란드	179,244,912	187,822,746	193,066,237	2.79
18 말레이시아	36,481,638	38,512,335	48,484,711	25.89

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2105.00으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 말레이시아 HS CODE 2105.00.000 품목 수입 추이

“한국, 對말레이시아 HS CODE 2105.00.000 품목 수입규모 12위”

- 2014년 말레이시아의 HS CODE 2105.00.000 품목 총 수입액은 4,848만 4,711 달러로 전년 대비 25.89% 증가하였으며, 주요 수입국에는 태국, 인도네시아, 미국, 이탈리아, 프랑스가 있음
- 말레이시아의 최대 수입 상대국은 태국으로, 2014년 2,387만 2,445 달러의 HS CODE 2105.00.000 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 31.59% 증가한 수치임
- 한국은 12위로, 2014년 4만 9,369 달러의 HS CODE 2105.00.000 품목을 수입하였으며 전년 대비 15.21% 감소하였음

< 말레이시아 HS CODE 2105.00.000 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국		2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌		36,481,638	38,512,335	48,484,711	25.89
1	태국	15,999,190	18,141,803	23,872,445	31.59
2	인도네시아	8,639,501	9,986,640	11,687,663	17.03
3	미국	564,009	786,157	6,273,793	698.03
4	이탈리아	22,810	52,647	2,175,549	4032.36
5	프랑스	2,699,085	2,293,096	2,150,281	-6.23
12	한국	1,829	58,222	49,369	-15.21

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표

HS CODE 2105.00.000 적용

수입규모가 가장 큰 국가

태국(2,387만 2,445 달러)

성장률이 가장 높은 국가

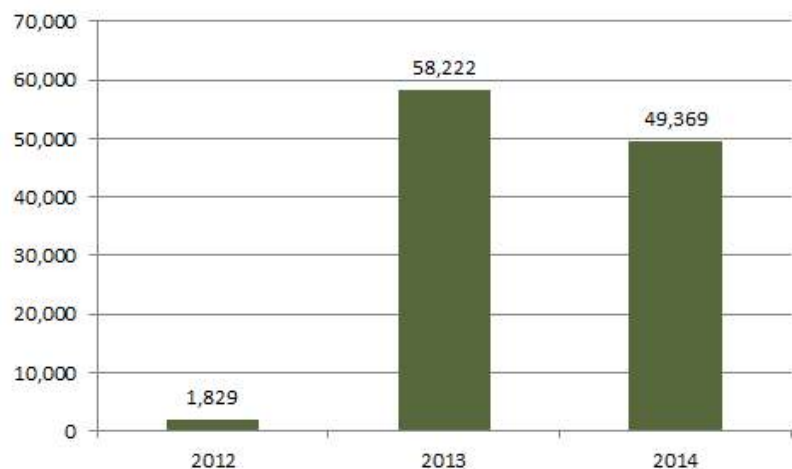
이탈리아(4,032.36%)

성장률이 가장 저조한 국가

프랑스(-6.23%)

< 말레이시아 HS CODE 2105.00.000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 말레이시아 아이스크림 시장규모

“말레이시아, 아이스크림 시장규모 계속 증가세”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 기준 말레이시아 아이스크림은 3억 9,444만 달러의 시장규모를 형성하고 있으며 2010년에 비해 20.05% 증가한 수치임

– 말레이시아의 아이스크림 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 4.67%로 나타남

□ 말레이시아는 인근 아시아 14개국 중에서는 8위의 시장규모를 나타내며, 일본이 40억 5,167만 달러, 한국이 14억 1,156만 달러를 기록함

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 아이스크림 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	9,304.05
2	일본	4,051.67
3	한국	1,411.56
4	호주	1,161.74
5	인도	720.13
6	태국	591.12
7	뉴질랜드	424.09
8	말레이시아	394.44
9	필리핀	326.34
10	홍콩	187.75
11	대만	172.89
12	베트남	136.96

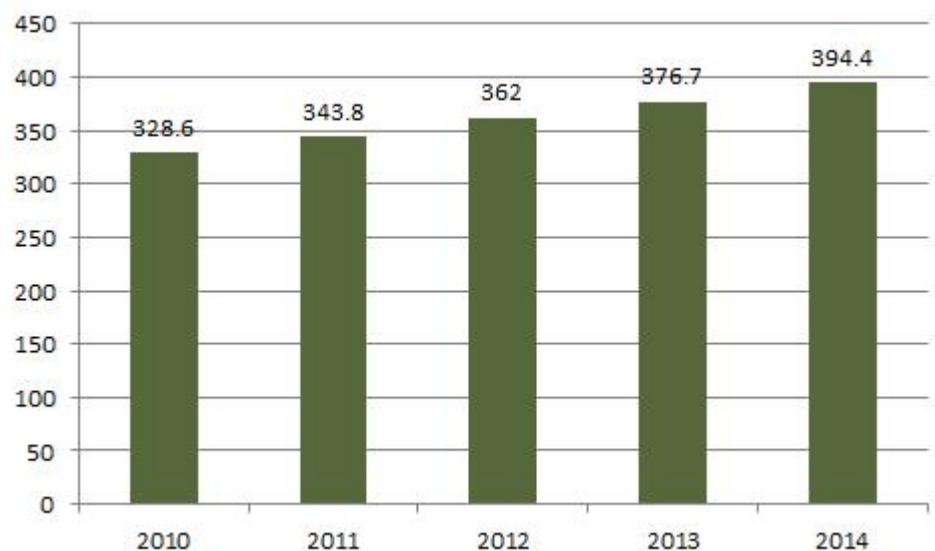
출처 : Data Monitor

< 말레이시아 아이스크림 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	328.6	343.8	362	376.7	394.4	20.05	4.67

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 말레이시아 아이스크림 시장 기업별 점유율

“말레이시아 아이스크림 시장 Unilever 社 점유율 1위”

KEY INFO

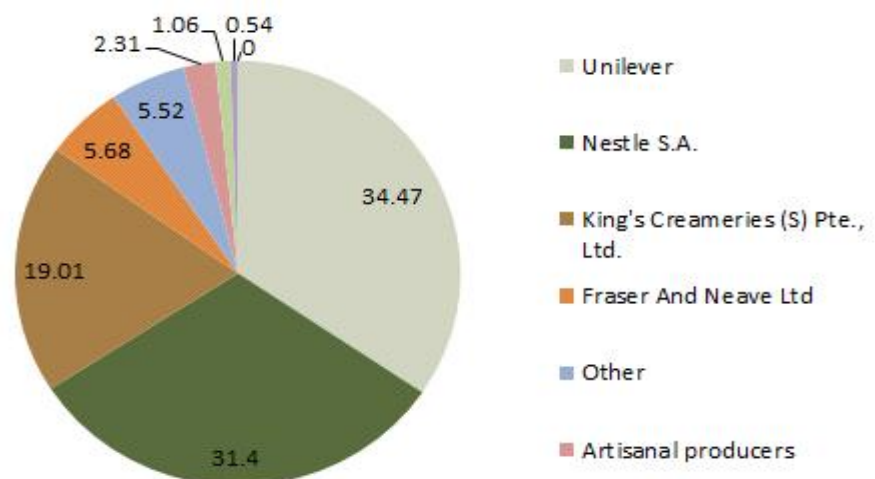
말레이시아의 아이스크림
제품 시장은 영국산인
Unilever 社가 2014년
기준 34.47%를 차지했음

- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 말레이시아의 아이스크림 시장에서 영국 브랜드인 Unilever 社는 34.47%의 점유율을 차지하고 있음
- 시장점유율 2위를 차지한 스위스 Nestle社는 2014년 기준 말레이시아 내 시장점유율 31.4%를 차지하고 있으며 Dreyer's, Extreme, Haagen-Dazs, Nestle 등 유명 아이스크림 브랜드를 소유하고 있음

< 말레이시아 아이스크림 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100.00	100.00	100.00	100.00
Unilever	33.45	33.89	34.18	34.47
Nestle S.A.	31.73	31.63	31.52	31.40
King's Creameries (S) Pte., Ltd.	18.41	18.61	18.81	19.01
Fraser And Neave Ltd	5.93	5.85	5.76	5.68
Other	6.73	6.21	5.87	5.52
Artisanal producers	2.27	2.29	2.30	2.31
General Mills, Inc.	0.97	1.00	1.03	1.06
Dunkin' Brands, Inc.	0.52	0.52	0.53	0.54
Allied Domecq	0	0	0	0



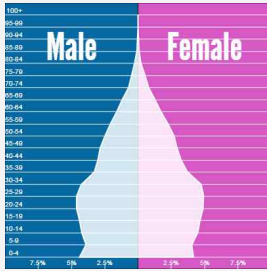
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 말레이시아 아이스크림 시장 소비연령대

"말레이시아 아이스크림 제품 소비, 15 ~ 24세가 가장 많아"

KEY INFO

말레이시아 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 말레이시아 인구는 약 3,065만 명이며 25세부터 44세 이하의 연령층이 75.7%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 말레이시아의 아이스크림 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 15 ~ 24세의 연령층으로 파악됨

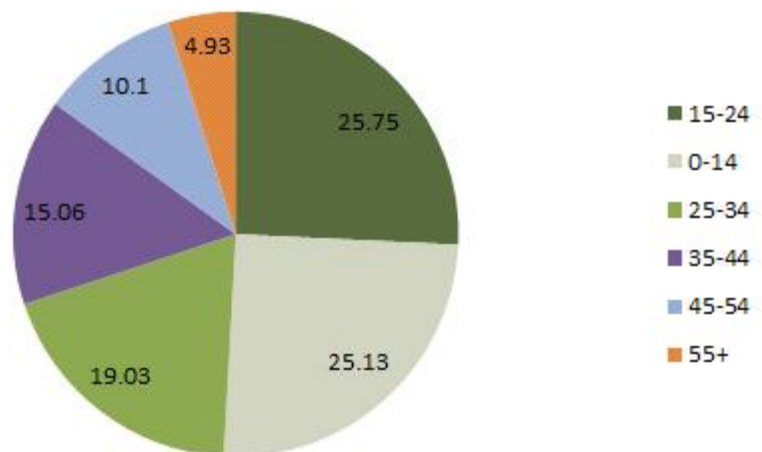
- 말레이시아 아이스크림 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상이었음
- 2010 ~ 2012년 3년간의 소비 점유율을 볼 때 점유율 변화폭은 크지 않은 것으로 나타남

< 말레이시아 아이스크림 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
15세 ~ 24세	25.54	25.65	25.75
14세 이하	25.22	25.17	25.13
25세 ~ 34세	19.01	19.02	19.03
35세 ~ 44세	15.16	15.11	15.06
45세 ~ 54세	10.11	10.11	10.1
55세 이상	4.96	4.94	4.93

< 2012년 말레이시아 아이스크림 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 말레이시아 아이스크림 시장트렌드
2. 말레이시아 아이스크림 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 말레이시아 아이스크림 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 집에서 먹는 벌크 형태의 제품이 50.7%의 높은 점유율을 차지함
- ✓ 젊은 소비자들을 중심으로 휴식 차원의 아이스크림 구입이 높아지면서 벌크 형태의 제품이 주로 판매되고 있었음

KEY NEWS 2

- ✓ 말레이시아에서 판매되고 있는 아이스크림은 대부분 초콜릿 맛을 기반으로 하나, 최근 소비자들은 새로운 맛을 찾는 경향이 있음
- ✓ 다양한 구성의 맛과 다채로운 디자인의 신제품이 출시되고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 말레이시아의 높은 비만율로 인해 건강한 아이스크림에 대한 수요가 증가하고 있음
- ✓ 무설탕(Sugar-Free) 아이스크림, 저지방 우유로 만든 아이스크림이 등장하면서 주목받음

KEY NEWS 4

- ✓ 건강에 대한 관심이 고조되면서 유기농 아이스크림이 판매되고 있음
- ✓ 한국산 유기농 아이스크림 판매점이 진출하여 인기를 끌고 있으나, 유기농 아이스크림의 맛과 건강상의 차별점을 강조하지 못하고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 컵이나 플라스틱 포장용기에 제공되는 벌크 아이스크림에 익숙한 현지소비자들에 맞춘 제품 생산이 필요함
- ✓ 다양한 맛을 강조하는 멀티팩 형태의 제품이 유리할 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 최근 말레이시아인들의 높아지는 건강에 대한 관심을 고려하여 유기농 아이스크림의 건강한 맛을 강조하여 차별화를 두는 것이 중요함

2. MARKET TREND - 말레이시아 아이스크림 시장 이슈

집에서 먹는 벌크 아이스크림이 강세”

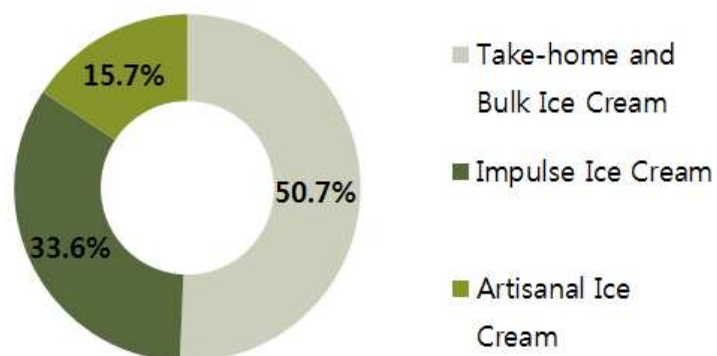
KEY INFO

Take-home and Bulk 아이스크림의 예



- 글로벌 리서치 기관 Canadean에 따르면, 2014년도 말레이시아 아이스크림 판매량 분석 결과, 현지 소비자들은 집에서 먹는 벌크 (Take-home and Bulk) 아이스크림 형태를 선호하는 것으로 나타남
 - 벌크형 제품은 전체 아이스크림 판매량의 50.7%를 차지하여 높은 점유율을 기록함
 - 뒤를 이어 Impulse Ice Cream¹⁾이 33.6%, Artisanal Ice Cream²⁾은 15.7%의 비율을 차지함
- 아이스크림을 휴식의 개념에서 소비하는 경향이 나타나면서 벌크 타입의 제품을 구매하여 집에서 먹는 것을 선호하는 소비자들이 증가함
 - 플라스틱이나 종이로 만들어진 컵 형태에 판매되고 있는 벌크 타입의 아이스크림은 가정에서 요리에 사용되기도 함
- 벌크 아이스크림은 대부분 우유를 기반으로 만든 아이스크림으로, 풍부하고 부드러운 맛이 주요 특징임

< 2014년 말레이시아 아이스크림 제품 종류별 점유율 그래프 >



출처 : Canadean

1) Impulse Ice Cream : (주로 소매용) 1인분으로 판매되는 아이스크림
2) Artisanal Ice Cream : 직접 만든 아이스크림

“다양한 맛의 구성이 중요”

KEY INFO

말레이시아 아이스크림 소비자의 주요 연령층은 15~24세로 이들은 새로운 맛에 시도하고자 하는 경향이 강함

- 말레이시아 젊은 소비자들의 소득 수준 향상은 아이스크림 소비에 영향을 미치고 있음. 아이스크림의 새로운 맛과 독특한 재미를 위해 소비하는 경향이 있음
- 말레이시아의 아이스크림은 대부분 초콜릿 맛을 기본으로 함. 최근 인기 아이스크림의 경우 초콜릿 외에도 딸기 맛, 땅콩버터 맛 등 다양한 맛을 시도하는 제품들이 소비자들의 관심을 모으고 있음
- 미국계 기업 Nestle社에서 새롭게 출시하여 큰 인기를 얻은 La Cremaria 아이스크림은 6가지의 맛으로 쿠키와 견과류, 캐러멜 필링을 첨가한 제품임

< Nestle社의 신제품 아이스크림 >



출처 : Nestle

“SNS의 확산, 아이스크림 디자인에 관심”

KEY INFO

글로벌 리서치 기관 IDC에서 실시한 「Asia/Pacific Quarterly Mobile Phone Tracker 2014」에 따르면 2014년도 말레이시아의 스마트폰 보급률은 60% 이상으로 매년 그 수치가 빠르게 성장하고 있음

- 말레이시아 식품 매거진 Eat Drink KL의 편집자 Sean Yoong은 음식과 사진 공유 어플리케이션 등의 소셜 네트워크 서비스와의 관계에 대해 강조함
- 그는 형형색색의 아이스크림과 디저트 사진이 빠르게 공유되면서 소비자들의 눈길을 끌 것이며, 음식의 첫인상이 매우 중요해질 전망이라고 밝힘
- 말레이시아 젊은 소비자들 사이에서 소셜 네트워크 서비스가 빠르게 보급되면서 디저트 문화가 확산되고 있음. 소셜 네트워크 서비스 이용자들은 아이스크림의 맛뿐 아니라 디자인에도 높은 관심을 보이는 것으로 나타남

“높은 비만율, 설탕 섭취에 민감”

KEY INFO

말레이시아 정부는 설탕함유 식품에 대한 접근성 자체를 막기 위해 노력하고 있음. 아이들의 TV시청 시간대에 설탕 함유식품과 정크 푸드에 대한 광고를 금지하는 등 국민 건강에 관한 적극적인 자세를 취하고 있음

- 세계보건기구(WHO)는 2014년 기준 말레이시아 18세 이상의 인구 중 약 260만 명의 국민이 당뇨병을 앓고 있으며, 2020년에는 450만 명이 당뇨를 앓을 것으로 예상하고 있음
- 열대 기후의 영향으로 아이스크림과 청량음료에 대한 소비가 높은 반면, 스포츠 등 외부 활동이 낮아 사회 문제로 대두되고 있음
- 말레이시아 의료협회 회장인 따마시란(Tharmaseelan)씨는 음식의 판매를 규제하기보다 더욱 신선하고 건강한 재료로 질 좋은 음식을 제공하고, 메뉴판에 음식마다의 칼로리를 의무적으로 표시하도록 하여 고칼로리 음식 소비를 억제하는 것이 중요하다고 밝힘
- 말레이시아에서는 저칼로리, 무설탕(Sugar-Free) 제품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 단순히 설탕 함량을 낮춘 제품이 아닌 글루텐이 들어있지 않은 제품, 저지방 우유로 만든 아이스크림 등이 등장하며 인기를 모음
- 아이스크림 업체는 말레이시아인들의 건강 인식을 고려하여 마케팅 캠페인을 벌이기도 함
- 말레이시아에서 아이스크림 시장에서 점유율 2위를 기록하고 있는 미국계 기업 Nestle社は 2015년 6월, 말레이시아 어린이들을 대상으로 Nestle Healthy Kids Programme을 개최하여 영양 교육과 스포츠 교육에 관한 워크숍을 진행함

< Nestle社에서 개최한 Nestle Healthy Kids Programme >



출처 : The Star(www.thestar.com.my)

“유기농 아이스크림에 대한 관심”

- 말레이시아에서 건강한 아이스크림에 대한 관심이 고조되면서 유기농 아이스크림이 등장함. 유기농 아이스크림은 소매점이나 전문 매장을 통해 판매되고 있음
 - 미국 Three Twins Ice Cream社의 Bittersweet Chocolate Ice Cream은 유기농 인증과 맛으로 소비자들 사이에서 평가가 좋음
- 한국의 아이스크림 제조업체 밀크카우社는 2014년 쿠알라룸푸르 The Gardens Mall에 유기농 아이스크림 매장을 오픈하였음
 - 밀크카우는 유기농 소프트 아이스크림에 소비자들이 여러 가지 토핑을 골라 먹을 수 있도록 판매하는 전문점으로, 한류 드라마로 큰 인기를 끈 이종석, 고준희를 모델로 하여 광고를 진행하여 관심을 모음
 - 그러나 강한 단맛과 토핑에서 건강한 맛을 찾을 수 없었다는 점과 가격이 너무 높다는 소비자들의 불만도 제기되었음
 - 유기농 아이스크림의 말레이시아 진출 시 현지 소비자들에게 돋보일 수 있는 차별화와 건강에 대한 강조가 필요함

< 쿠알라룸푸르 The Gardens Mall에 입점한 밀크카우 매장 >



출처 : Eat Drink KL(www.eatdrink.my)

시장트렌드 출처

- 글로벌 리서치 기관 Canadean(www.marketresearch.com)
- 말레이시아 현지매체 The Star(www.thestar.com.my)
- 말레이시아 현지매체 The Online Malay(www.themalaymailonline.com)
- 말레이시아 식품 매거진 Eat Drink KL(www.eatdrink.my)
- 말레이시아 소비자 커뮤니티 Yelp(<http://en.yelp.my>)

II

경쟁제품 현황

1. 말레이시아 방문매장 정보
2. 말레이시아 경쟁제품 가격현황
3. 말레이시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 말레이시아 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 방문매장 정보

SHOP #1. Aeon Big



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 아이스크림 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +60 1300 80 2366

Add : 3 Jalan SS16/1, 47500 Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan

기업 정보

규모

- 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 형태로 운영되고 있음
- 말레이시아 내 총 28개의 매장을 보유함

- 다양한 식료품과 잡화들을 저렴한 가격에 판매하고 있음
- 말레이시아 하이퍼마켓 중 유일하게 100% 환불 보장 시스템을 갖추고 있음

매장 정보

- 본 매장에서는 유기농 아이스크림 제품을 판매하지 않음
- Nestle, Walls, Kings, Baskin Robins, Haagen Dazs 등의 아이스크림 제품을 취급함

인터뷰 내역

"소비자들의 아이스크림 구매에 우선적인 요소는 제품의 가격-브랜드-맛 순이다."

Mohd Shahril
Aeon Big 직원

SHOP #2. Cold Storage



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 아이스크림 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +60-03-5632-5202

Add : LG01B Lower Ground, Subang Parade, Subang Jaya, 46150, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia

기업 정보

규모

- 싱가포르 Dairy Farm Group의 브랜드로, 본 기업은 말레이시아 내 Cold Storage와 Giant 두 브랜드를 운영하고 있음
- 말레이시아 내 17개의 Cold Storage 매장을 보유함

- 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음
- 5km 이내까지는 소비자들에게 구입한 상품에 대한 무료 배달서비스를 제공하고 있음

매장 정보

- 본 매장에서는 유기농 아이스크림 제품을 판매하지 않음
- Nestle, Wells, Kings, Blue Bunny, Meadow Gold, Sunnyside Farm 등의 아이스크림 제품을 취급함

인터뷰 내역

"소비자들의 아이스크림 구매에 우선적인 요소는 제품의 브랜드-가격-맛 순이다."

Kumar
Cold Storage 직원

SHOP #3. Giant



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 아이스크림 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +60-03-8023-2566

Add : 672 & 673, USJ 1, Subang Jaya, Petaling Jaya,, Persiaran Subang Permai, Subang Light Industrial Park, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia

기업 정보

규모

- 싱가포르 Dairy Farm Group의 브랜드이며, 말레이시아 내 선도적인 하이퍼마켓
- 각 매장에서는 약 100,000개가 넘는 상품을 취급함

- 다양한 식료품을 비롯해 가전제품 등의 잡화들을 판매하고 있음
- Papa Alfredo, Sun Harvest 등 8개의 자체 식품 브랜드를 소유하고 있음

매장 정보

- 본 매장에서는 유기농 아이스크림 제품을 판매하지 않음
- Nestle, Walls, Kings, Baskin Robbins, Haagen Dazs, Cadbury 등의 아이스크림 제품을 취급함

인터뷰 내역

"소비자들의 아이스크림 구매에 중요한 요소는 가격과 맛이다."

Farizal
Giant 직원

SHOP #4. Jaya Grocer

		
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 아이스크림 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +60-03-7734-3242 Add : GL 2, No. 1 Plaza Jelutong, Persiaran Gerbang Utama, Bukit Jelutong, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia	
기업 정보	규모 - 말레이시아 유일 자국 브랜드 하이퍼마켓으로 2007년 처음으로 Jaya33을 개점하였음 - 말레이시아 내 14개의 매장을 보유함 - 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음 - Fresco, The Baker's Son, Hikari, Hank's Fine Food, Bonjour Garden 5개의 자체 브랜드를 소유하고 있음	
매장 정보	- 본 매장에서는 유기농 아이스크림 제품을 판매함 - 본 매장은 Haagen Dazs, Baskin Robbins, New Zealand Natural, OOB Organic, Nestle, Walls 등의 아이스크림 제품을 취급함	
인터뷰 내역	"아이스크림 구매에 가장 중요한 요소는 제품의 가격과 맛 순이며, 유기농 아이스크림은 Nestle와 Baskin Robbins 등 일반 아이스크림에 비해 수요가 높지 않다." Rizam Jaya Grocer 직원	

SHOP #5. Tesco



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 아이스크림 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +60-03-78400488

Add : No. 2 Jalan PJU1A/3A Ara Damansara PJU 1A 47301 Petaling Jaya

기업 정보

규모

- 영국의 대형 유통업체로 월마트, 까르푸와 함께 세계 최대의 소매유통업체
- 말레이시아 내 57개의 매장을 보유함

- 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음
- Tesco finest, Tesco, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 4개의 자체 브랜드를 소유하고 있음

매장 정보

- 본 매장에서는 유기농 아이스크림 제품을 판매하지 않음
- 본 매장은 Nestle, Walls, Kings, Baskin Robbins, Haagen Dazs 등의 아이스크림 제품을 취급함

인터뷰 내역

"아이스크림 구매에 가장 중요한 요소는 제품의 가격과 맛이다."

Syhrir
Tesco 직원

2. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 아이스크림 경쟁제품 가격현황²⁾

말레이시아 Aeon Big 가격 현황 (2015년 12월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	개수 및 중량	가격 (개당 및 mL당 가격)	이미지
Ice cream					
Nestle Ice Cream with Assorted Variants	Nestle Products	말레이시아	1.5L	7.70링깃 (mL당 0.005링깃)	
Nestle Milo Ice Cream	Nestle Products		750mL	10.20링깃 (mL당 1.36링깃)	
Kings Assorted Ice Cream	F&N Creameries (M)		1.2L	7.60링깃 (mL당 0.006링깃)	
Wall's Milk Chocolate (other flavors available)	Unilever Thai Holdings	태국	1.5L	9.80링깃 (mL당 0.007링깃)	
Tip Top Cookies and Cream (with other flavors)	Fonterra Brands (Tip Top)	뉴질랜드	2L	22.10링깃 (mL당 0.011링깃)	
London Dairy Assorted Flavors	Unipex Dairy Products	UAE	500mL	20.90링깃 (mL당 0.042달라)	

2) 1링깃=276.11원(2015년 12월 4일 기준)

말레이시아 Cold Storage 가격 현황 (2015년 12월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	개수 및 중량	가격 (개당 및 mL당 가격)	이미지
Ice Cream					
Sunnyside Farms Triple Vanilla	Super Store Industries	미국	1.65L	24.37링깃 (mL당 0.015링깃)	
Meadow Gold Lush Red Velvet	F&N United Limited	태국	750mL	22.90링깃 (mL당 0.606링깃)	
Wall's Selection Assorted	Unilever Thai Holdings		750mL	11.87~13.45링깃 (mL당 0.016~0.018링깃)	
King's Grand Assorted with different flavors	F&N Creameries (M)	말레이시아	1L	10.17링깃 (mL당 1.017링깃)	
Nestle Assorted with different flavors	Nestle Products		1L	8.63링깃 (mL당 0.009링깃)	
Blue Bunny Assorted with different flavors	Wells Enterprises	미국	1.65L	31.79링깃 (mL당 0.019링깃)	

말레이시아 Giant 가격 현황 (2015년 12월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	개수 및 중량	가격 (개당 및 mL당 가격)	이미지
Ice Cream					
Cadbury Creamy Vanilla	Regal Cream Products	호주	2L	31.79링깃 (mL당 0.016링깃)	
Bulla Creamy Classics Vanilla				31.57링깃 (mL당 0.016링깃)	
Nestle La Cremeria	Nestle Products	말레이시아	1.2L	17.68링깃 (mL당 0.015링깃)	
Nestle Assorted	Nestle Products		1.5L	5.99링깃 (mL당 0.004링깃)	
King's Grand Ice Cream Assorted	F&N Creameries		1L	7.29링깃 (mL당 0.007링깃)	
Haggen-Dazs Assorted	Haagen-Dazs Arras	프랑스	473mL	31.99링깃 (mL당 0.068링깃)	

말레이시아 Jaya Grocer 가격 현황 (2015년 12월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	개수 및 중량	가격 (개당 및 mL당 가격)	이미지
Ice Cream					
Haagen Dazs Assorted	Haagen Dazs Arrasy	프랑스	500mL	28.90링깃 (mL당 0.058링깃)	
Baskin Robbins Assorted	Silver Pail Dairy	아일랜드	500mL	31.90링깃 (mL당 0.063링깃)	
New Zealand Natural Assorted Ice Creams	New Zealand Natural	뉴질랜드	473mL	28.90링깃 (mL당 0.061링깃)	
OOB Organic Ice Cream	OOB		850mL	39.11링깃 (mL당 0.046링깃)	
Nestle Assorted	Nestle Products	말레이시아	1.5L	8.10링깃 (mL당 0.054링깃)	
Nestle Kit Kat Ice Cream	Nestle		750mL	10.30링깃 (mL당 0.014링깃)	

말레이시아 Tesco 가격 현황 (2015년 12월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	개수 및 중량	가격 (개당 및 mL당 가격)	이미지
Ice Cream					
Haagen Dazs Assorted	Haagen Dazs Arras	프랑스	473mL	26.90링깃 (mL당 0.057링깃)	
Wall Assorted Flavours	Unilever Thai Holdings	태국	1.5L	7.99링깃 (mL당 0.053링깃)	
Nestle La Cremeria	Nestle Products	말레이시아	1.2L	17.69링깃 (mL당 0.015링깃)	
Sunnyside Farms Premium Ice Cream	Super Store Industries	미국	1.65L	24.29링깃 (mL당 0.015링깃)	
King's Assorted Ice Creams	F&N Creameries	말레이시아	1.2L	8.25링깃 (mL당 0.006링깃)	
King's Grand Assorted Ice Cream	F&N Creameries		1L	10.15링깃 (mL당 0.010링깃)	

3. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 말레이시아 Aeon Big 아이스크림 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 유기농 아이스크림 제품을 판매하는지, 판매하지 않는다면 일반 아이스크림 제품을 판매하는지
 - 유기농 아이스크림은 판매하지 않으며, 일반 아이스크림 제품을 판매한다.
- ☐ 제품의 브랜드 점유율은 어떻게 되는지
 - Nestle 50%, Walls 30%, Kings 10%이며 Baskin Robins와 Haagen Dazs가 10%의 점유율을 차지하고 있다.
- ☐ 국내산과 수입산 제품에 대한 점유율을 어떻게 되는지
 - Nestle에 대한 점유율이 높다.
- ☐ 가장 인기 있는 (유기농)아이스크림 제품은 무엇이고, 구매요인은 무엇인지
 - Nestle assorted Variants 제품은 제조사가 유명하고 가격이 저렴하기 때문에 소비자들이 가장 많이 찾는다.
- ☐ 말레이시아 국내 소비자들은 제품 구매시 어떤 요인을 중요시 하는지
 - 가격 다음으로 맛을 중요시 한다.
- ☐ 수입산 제품의 입지는 어떤지 (인기가 있는 편인지)
 - 그렇다. 수입산 제품 특유의 독특한 맛으로 소비자들의 인기를 끌고 있다.
- ☐ 해외 유기농 아이스크림 제조업체가 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요시해야하는 부분은?
 - 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요한 요인은 제품의 가격이며, 소비자들은 가격 다음으로 브랜드와 맛을 중요시한다.

※ 말레이시아 Cold Storage 아이스크림 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 유기농 아이스크림 제품을 판매하는지, 판매하지 않는다면 일반 아이스크림 제품을 판매하는지
 - 유기농 아이스크림은 판매하지 않으며, 일반 아이스크림 제품을 판매한다.
- ☐ 제품의 브랜드 점유율은 어떻게 되는지
 - Nestle 30%, Walls 15%, Kings 15%이며 Blue Bunny, Meadow Gold, Sunnyside Farm 등의 수입산 제품이 40%의 점유율을 차지하고 있다.
- ☐ 국내산과 수입산 제품에 대한 점유율을 어떻게 되는지
 - 국내산 60%, 수입산 40%이다.
- ☐ 가장 인기 있는 (유기농)아이스크림 제품은 무엇이고, 구매요인은 무엇인지
 - Nestle와 Wall 제품이 가장 인기가 있고, 가격이 저렴하기 때문에 소비자들이 많이 찾는다.
- ☐ 말레이시아 국내 소비자들은 제품 구매시 어떤 요인을 중요시 하는지
 - 제품의 브랜드, 가격, 맛 순으로 중요시한다.
- ☐ 수입산 제품의 입지는 어떤지 (인기가 있는 편인지)
 - 그렇다. 수입산 제품 특유의 독특한 맛으로 소비자들에게 인기를 끌고 있다.
- ☐ 해외 유기농 아이스크림 제조업체가 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요시해야하는 부분은?
 - 가격과 맛 두 가지 모두를 중요시해야한다.

※ 말레이시아 Giant 아이스크림 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 유기농 아이스크림을 판매하는지, 판매하지 않는다면 일반 아이스크림 제품을 판매하는지
- 유기농 아이스크림은 판매하지 않으며, 일반 아이스크림 제품을 판매한다.
- ☐ 제품의 브랜드 점유율은 어떻게 되는지
- Nestle 30%, Walls 20%, Kings 20%이며 Baskin Robins와 Haagen Dazs, Cadbury 등의 수입산 제품이 30%의 점유율을 차지하고 있다.
- ☐ 국내산과 수입산 제품에 대한 점유율을 어떻게 되는지
- 국내산 70%, 수입산 30%이다.
- ☐ 가장 인기 있는 (유기농)아이스크림 제품은 무엇이고, 구매요인은 무엇인지
- Nestle 제품이 가장 인기가 있고, 가격이 저렴하기 때문에 소비자들이 많이 찾는다.
- ☐ 말레이시아 국내 소비자들은 제품 구매시 어떤 요인을 중요시 하는지
- 가격 다음으로 맛을 중요시한다.
- ☐ 수입산 제품의 입지는 어떤지 (인기가 있는 편인지)
- 꾸준한 수요가 있는 편이지만, 대부분의 소비자들은 국내에 잘 알려진 Nestle와 같은 수입산 제품을 찾는 편이다.
- ☐ 해외 유기농 아이스크림 제조업체가 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요시해야하는 부분은?
- 가격이 가장 중요한 요인이다.

※ 말레이시아 Giant 아이스크림 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 유기농 아이스크림을 판매하는지, 판매하지 않는다면 일반 아이스크림 제품을 판매하는지
- 유기농 아이스크림 제품과 일반 아이스크림 제품 모두 판매한다.
- ☐ 제품의 브랜드 점유율은 어떻게 되는지
- Haagen Dazs 10%, Baskin Robbins 10%, New Zealand Natural 10%, OOB Organic 10%, Nestle 30% , Walls 30%
- ☐ 국내산과 수입산 제품에 대한 점유율을 어떻게 되는지
- 국내산 40%, 수입산 60%이다.
- ☐ 가장 인기 있는 (유기농)아이스크림 제품은 무엇이고, 구매요인은 무엇인지
- 유기농 아이스크림 제품은 Nestle Assorted나 Baskin Robbins와 같은 아이스크림 제품에 비해 수요가 높지 않다.
- ☐ 말레이시아 국내 소비자들은 제품 구매시 어떤 요인을 중요시 하는지
- 제품의 가격 다음으로 맛을 중요시한다.
- ☐ 수입산 제품의 입지는 어떤지 (인기가 있는 편인지)
- 그렇다. 가격이 비싸도 구매한다.

- ☐ 해외 유기농 아이스크림 제조업체가 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요시해야하는 부분은?
- 가격을 일정수준으로 유지하면서, 제품의 맛 개발에 초점을 두어야 한다.

- ☐ 해외 유기농 아이스크림 제조업체가 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요시해야하는 부분은?
- 가격이 가장 중요한 요인이다.

※ 말레이시아 Tesco 아이스크림 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 유기농 아이스크림을 판매하는지, 판매하지 않는다면 일반 아이스크림 제품을 판매하는지
- 유기농 아이스크림은 판매하지 않으며, 일반 아이스크림 제품을 판매한다.
- ☐ 제품의 브랜드 점유율은 어떻게 되는지
- Nestle 30%, Walls 20%, Kings 20%이며 Baskin Robins와 Haagen Dazs 등의 수입산 제품이 30%의 점유율을 차지하고 있다.
- ☐ 국내산과 수입산 제품에 대한 점유율을 어떻게 되는지
- 국내산 60%, 수입산 40%이다.
- ☐ 가장 인기 있는 (유기농)아이스크림 제품은 무엇이고, 구매요인은 무엇인지
- Nestle Assorted가 가장 인기가 있고, 제조사가 유명하고 가격이 저렴하기 때문에 소비자들이 많이 찾는다.
- ☐ 말레이시아 국내 소비자들은 제품 구매시 어떤 요인을 중요시 하는지
- 제품의 가격 다음으로 맛을 중요시한다.
- ☐ 수입산 제품의 입지는 어떤지 (인기가 있는 편인지)
- 그렇다. 수입산 제품 특유의 독특한 맛으로 소비자들에게 인기를 끌고 있다.
- ☐ 해외 유기농 아이스크림 제조업체가 말레이시아 시장에서 성공하기 위해 가장 중요시해야하는 부분은?
- 제품의 맛이 가장 중요하지만, 제품의 가격대도 중요하다.

4. PRODUCT INFORMATION - 말레이시아 아이스크림 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 말레이시아 내 대형 할인마트 Aeon Big, Cold Storage, Giant, Jaya Grocer, Tesco 5곳을 방문 조사한 결과, 5매장 모두 수입산 아이스크림 제품을 판매하고 있었고, 수요는 꾸준한 것으로 조사되었음. 수입산 아이스크림의 수요가 꾸준히 유지되는 이유는 저렴한 가격과 수입산 제품의 특유의 독특한 맛에 대한 선호도가 높았기 때문임
- 5개 매장의 제품을 살펴본 결과, 단 1곳에서만 유기농 아이스크림 제품을 취급하고 있었으며 해당 제품을 판매하는 매장에서조차 유기농 아이스크림은 일반 아이스크림 제품에 비해 수요가 낮은 것으로 드러났음.
- 5개 매장 모두에서 수요가 높았던 제품은 Nestle였으며, 이는 브랜드의 높은 인지도와 저렴한 가격이 주요인이었음
- 인터뷰를 통해 알아본 제품의 구매요인으로는 제품의 가격, 브랜드, 맛 등이 언급되었으며 언급된 빈도수는 가격, 맛, 브랜드 순으로, 소비자들은 가격을 가장 중요한 구매요인으로 여김

IV

유통구조

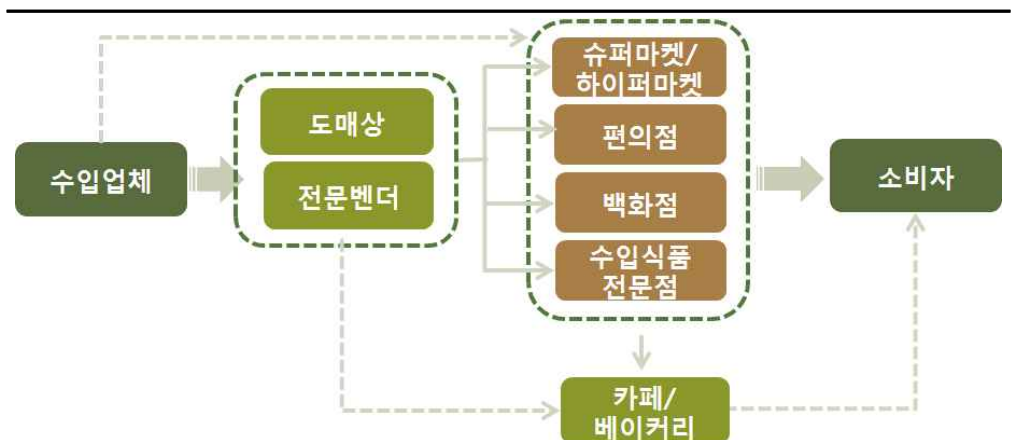
1. 말레이시아 수입식품 유통구조 및 현황
2. 말레이시아 아이스크림 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 말레이시아 수입식품 유통구조 및 현황

“소비습관과 함께 변화하는 유통구조”

- 말레이시아인들의 소비습관이 현대화되면서, 지난 10년간 유통채널 및 유통구조가 급격하게 변화함
 - 과거에는 식품 수출업체로부터 대형 소매업체가 직접 제품을 구입하여 소비자들에게 판매하는 수직적인 구조가 보편적이었음
 - 최근 수입되는 식품의 약 80% 이상이 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 수입업체로 유통되고 있으며 소매점이 수입업체에게 직접 구입하여 판매하는 등의 다변화된 유통망의 면모를 보임
 - 도심 외곽 지역에도 편의점, 대형 슈퍼마켓 등이 유치되면서 이와 같은 유통 구조가 보편화 되고 있음
- 최근 도시지역을 중심으로 영세 소형매장 중심의 전통적인 동네 상권에서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 쇼핑몰, 백화점과 같은 현대적인 형태의 유통채널로 성장하면서 Tesco社등 외자 기업이 대거 유입됨
 - 말레이시아의 최대 유통업체 중 하나인 Giant社는 이에 한 쇼핑몰에서 다양한 제품군을 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑몰의 개념을 최초로 도입하여 소비자에게 편리성을 제공, 시장점유율을 늘리고 있음
- 한국식품은 주로 수입벤더를 통해 대형유통업체로 유통되거나 외식업체나 기타 소매점으로 유통하는 경로로 수입되어짐

< 말레이시아 수입식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

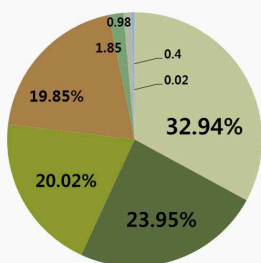
2. DISTRIBUTION INFORMATION – 말레이시아 아이스크림 유통채널별 점유율

“말레이시아 유통매장 내 개인소매점 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 말레이시아 아이스크림 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 32.94%를 차지한 개인소매점으로 집계됨
- 2011년 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 비슷한 수치를 보이며 개인소매점의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 2014년 점유율은 23.95%를 차지하며 2위에 랭크되었으며, 창고형 할인매장의 경우 0.02%를 차지하며 미미한 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨

KEY INFO

2014년 말레이시아 아이스크림
유통채널별 점유율 그래프



- 개인소매점
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓
- 편의점
- 전문 판매점
- 서비스 스테이션
- 기타
- 약국/드럭스토어
- 창고형 할인매장

출처 : Data Monitor

< 말레이시아 아이스크림 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ³⁾	2011	2012	2013	2014
개인소매점	33.10	33.05	32.99	32.94
슈퍼마켓/하이퍼마켓	23.79	23.83	23.89	23.95
편의점	19.70	19.81	19.92	20.02
전문 판매점	20.24	20.12	19.99	19.85
서비스 스테이션	1.81	1.82	1.83	1.85
기타	0.96	0.97	0.97	0.98
약국/드럭스토어	0.38	0.38	0.39	0.40
창고형 할인매장	0.02	0.02	0.02	0.02

1) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

IV

통관검역

1. 말레이시아 식품 수입통관 절차
2. 말레이시아 아이스크림 검역 정보
3. 말레이시아 수입통관 제출서류

※ 말레이시아의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 말레이시아 식품 수입통관 절차

□ 수입통관 절차 요약

- 수출 계약 → 수출 관련 서류 준비 → 선적 및 운송 → 수입 신고
→ 검역 → 통관 → 말레이시아 내 유통

□ 수입신고

- 다양한 수입신고서 양식 중 말레이시아로 수입되는 상품은 Custom No.1 양식에 맞추어 수입신고서를 작성하여야 하며, 작성 후 해당 지역 관할 세관에 제출하여야 함
- 수입신고서에는 해당 제품에 대한 설명, 수량, 개당 중량, 원산지, 최종 목적지 등을 기재하여야 함

KEY INFO

아이스크림은 가공식품 > 일반
가공 으로 분류되어짐

서류준비

소요기간	3일
소요금액	120 달러

통관수속

소요기간	1일
소요금액	60 달러

항만, 터미널 처리

소요기간	2일
소요금액	120 달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	260 달러

출처: Doing Business

- 말레이시아 정부에서 자체 운영하는 다강네트(Dagang Net)라는 전자통관서비스를 이용, 보다 빠르게 식품 수입신고를 할 수 있음
- 다강네트(Dagang Net)의 ePermit 시스템에 허가 신청서를 제출하면 이를 말레이시아 수출입식품 검역처 내 담당자가 신청서를 심사, 승인하여 승인 내용을 말레이시아 세관 시스템에 전송하는 수순으로 이루어짐

□ 제출서류

- 한·ASEAN FTA 체결로 인해 원산지 증명서를 제출해야 하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함
- 이 외에 필요한 서류의 종류는 다음과 같음

< 말레이시아 통관 서류 >

- 수입신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 세관신고 양식
- 상업 송장
- 포장 명세서
- 원산지증명서

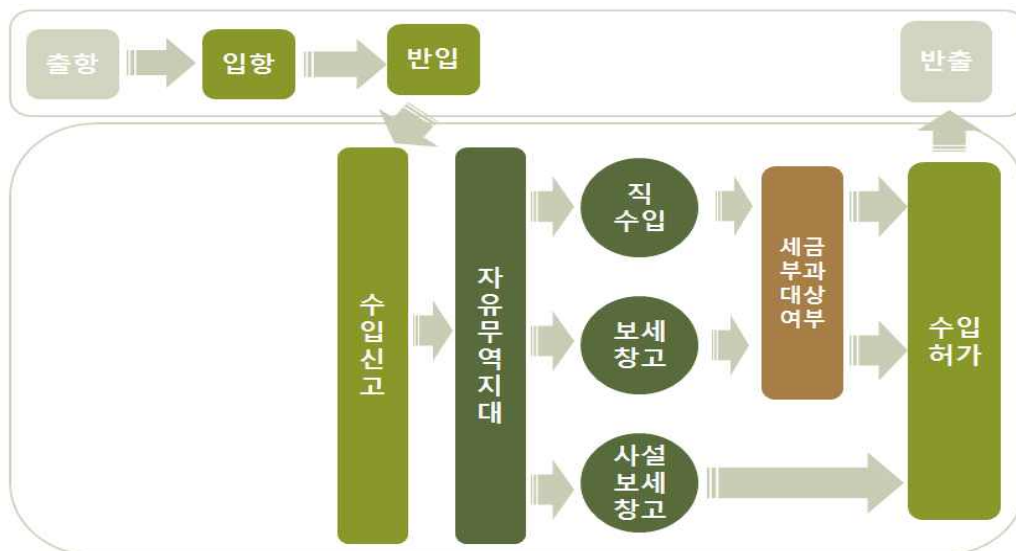
□ 세부 수입통관 절차

- 가공제품은 말레이시아 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청
- 통관은 관세사를 통하거나 기업이 직접 진행할 수 있음
- 식품 제조업체가 직접 통관을 진행할 경우 전자 통관시스템인 유니패스(Unipass) 이용을 통하여 세관방문 없이 세관납부, 물품검사 등을 처리 할 수 있음
- 수입자는 말레이시아 항구에 물품 도착 시 24시간 이내에 해당 세관에 적하목록을 제출하여야 함
- 모든 수출입화물에는 관세가 부여되며 한·ASEAN FTA를 기준으로 하는 관세율이 부과됨
- 말레이시아의 포워딩 업체는 일반적으로 관세 업무까지 함께 처리하여 수입신고와 심사가 동시에 이루어지는 것이 일반적인 것으로 알려짐
- 수입 신고서 및 기타 서류를 포워딩 업체가 세관에 제출 후 수입 허가를 받은 제품에 한해 검역이 진행됨

KEY INFO

제품 직접 통관 시 유니패스라는 전자 통관시스템을 이용하면 보다 편리하고 빠르게 통관을 진행할 수 있음

< 말레이시아 수출절차 흐름도 >



□ 말레이시아 통관 참고사항

- Customs Golden Client 제도를 운영, 통관 및 관세 납부를 간소화시킴
- 신청 조건은 최근 3년 간 세법 및 특허법 위반, 관세 납부 연체 기록 등이 없어야 함
- 선하증권, 수입허가서, 적하 목록 서류를 미리 제출하고, 화물 도착 예정일 확정 시 미리 통관도 가능하도록 되어있음
- 말레이시아 보세구역 반출 전 모든 세금, 관세가 납부되어야 하나 Custom Golden Client 제도 이용 시 월별 사후 납부가 가능함

2. TRADING INFORMATION - 말레이시아 아이스크림 검역 정보

< 말레이시아 수입식품 검역 정보 >

담당기관	· 말레이시아 농업부 산하 정부기관인 말레이시아 검역처 (MAQIS www.maqis.gov.my)
대상	· 말레이시아에 수입되는 모든 채소 및 야채, 육류, 가공 식품
기준	· 수입 식품의 라벨링 및 위생, 첨가물
검사 방법	· MAQIS는 세관에 직원을 상주시켜 수입절차의 시행을 확인함 또한, 2011년 제정된 보건부 및 MAQIS법에 따라 모든 허가, 면허, 인증이 발행되었는지 확인함 · 검역 대상 물품은 MAQIS가 보관하고, 물품이 말레이시아에 반입될 수 있는지 여부를 판단함
주의사항	· 검역 절차는 2주 이상 소요되지 않음

출처 : 말레이시아 검역처 (Malaysian Quarantine and Inspection Service)

KEY INFO

수입상이 지역 당국에 좋은 평판을 갖고 있는지 확인하기 위한 배경 조사, 기존에 위반 경력이 있는 수입상의 경우 말레이시아로 들어온 물품이 허용된 것인지 판단하기 위해 집중 조사가 이루어짐

□ 말레이시아로 수입되는 식품(채소 및 야채, 육류 제품) 혹은 이를 가공한 제품은 세관에서 검역 절차를 밟게 됨

- 식물(과채류) 및 육류 제품은 식품 관련 제품에 대한 세관 검역 대상이 되는데, 이러한 요구사항이 필요하지 않은 제품은 안전한 것으로 간주될 때 까지 격리 시험됨
- 검역 수행기관은 품목마다 다른데, 크게 식물성 제품과 동물성 제품으로 나누어 진행함
- 전체 물품 중 약 5% 정도만 물품검사를 실시하며 대부분의 물품이 검사 없이 통관이 이루어짐

□ 아이스크림 검역 참고사항

- 가공식품은 따로 특이부서 없이 수입식품 검역처에서 검역을 진행함

3. TRADING INFORMATION - 말레이시아 수입통관 제출서류

□ 선하증권

Shipper / Exporter (complete name and address) DUY MINH JOINT STOCK COMPANY NO.51, GROUP 18, NGHIA DO, CAU GIAY, HANOI VIETNAM TEL: 084-4-37916042		Bill of Lading No. DLC1109011	
Consignee (Not Negotiable Unless Consigned "to Order") MADE TO THE ORDER OF CITIBANK BERHAD		 DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD. Always Dynamic	
Notify Party (complete name and address)		MULTIMODAL TRANSPORT BILL OF LADING	
Place of Receipt HOCHIMINH PORT IN VIETNAM	Port of Loading HOCHIMINH PORT IN VIETNAM	Received by the Carrier in apparent good order and condition unless otherwise indicated hereon, the Container(s) and/or goods hereinafter mentioned to be transported, whether otherwise forwarded from the Place of Receipt to the intended Place of Delivery upon and subject to all the terms and conditions appearing on the face and back of this Bill of Lading.	
Ocean Vessel / Voyage No. MEDFRISIA V.1178	Port of Discharge PENANG PORT, MALAYSIA	Issued by the Carrier on this Bill of Lading duly endorsed must be surrendered in exchange for the Goods at delivery order.	
For Carriage By	Place of Delivery PENANG PORT, MALAYSIA	Final destination (for the Merchant's reference)	
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER.			
MKS & NOS. CONTAINER NOS. CONTAINER/ SEAL No.: BAFUS200988 007594-007596-0007398	NO. OF PKGS. 01 ISOTANK	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS ONE (01) X 20' ISOTANK DENATURED ETHANOL-16,000(LITERS) FOB ANY PORT IN VIETNAM ORIGIN: VIETNAM NET WEIGHT: 12,800.00 KGS. CLEAN SHIPPED ON BOARD ON MEDFRISIA V.1178 AT HOCHIMINH PORT IN VIETNAM ON SEP 26TH, 2011. AT SHIPPER'S LOAD, COUNT, STOWAGE AND SEAL. FREIGHT COLLECT	GROSS WEIGHT 16,736.00 KGS
Total number of packages 01 ISOTANK		SAY TOTAL: ONE (01) X 20' ISOTANK ONLY.	
For Delivery of Goods Please Apply To:		On Board Date 26-Sep-2011 Signature:	Number of Original B/L(s) THREE/3 Shipper Reference
Freight and Charges FREIGHT COLLECT		Place of B/L(s) Issue HOCHIMINH CITY, VIETNAM	
Prepaid		Collect	
Total:		IN ACCEPTING THIS BILL OF LADING, the shipper, owner and consignee of the goods, and the holder of the Bill of Lading expressly accept and agree to all its stipulations, exceptions and conditions, whether written, stamped or printed, as fully as if signed by such shipper, owner, consignee and/or holder no agent is authorized to waive any of the provisions of the bill of lading. In witness whereof, the undersigned, on behalf of DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD, has signed the number of Bill of Lading(s) stated above all of this tenor and date, one of which being accomplished, the others to stand void. DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD. DYNAMIC LINKS (VIETNAM) LTD AS AGENT FOR THE CARRIER By: THE CARRIER : DYNAMIC LINKS LTD	

□ 수입신고서

ASAL ORIGINAL

Jadual 4
Peraturan 6

No. A 001548

No. Permit/Permit No.:
JHF/I/TH/01664/06
JIM013111014022006

JABATAN PERIKANAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF FISHERIES MALAYSIA
AKTA PERIKANAN MALAYSIA 1985
PERATURAN-PERATURAN PERIKANAN
IMPORT, EKSPORT, ANGKUT DAN KUARANTIN IKAN DAN SPESIES DALAM SENARAI CITES

PERMIT IMPORT
IMPORT PERMIT

1. Konsaini / Pengimport (Nama dan Alamat) Consignee / Importer (Name and Address)		5. Sumber / Source*	
Consignor Sdn Bhd Jalan Pelabuhan Kelang Kelang Selangor DE		Akuakultur	
2. Konsainor / Pengeksport (Nama dan Alamat) Consignor / Exporter (Name and Address)		6. Jenis komoditi / Type of Comodity	
Dagang Net 20th Floor, Wisma Semantan, Jalan Gelenggang, Bukit Damansara, 50490 Kuala Lumpur, Malaysia		Ikan Hiasan -	
3. Nama dan Alamat Agen Yang Diberikuasa (bagi pihak pengimport) Name and Address of Authorized Agent (for Importer)		7. Tujuan urusaniaga / Purpose of transaction**	
		Perniagaan	
		8. Negara Asal / Country of Origin	
		SINGAPORE	
		9. No. Sijil Kesihatan / Health Certificate No.	
		FH 12345	
		10. Syarat-syarat khas / Special conditions	
		KSAB TG KUPANG	
		11. Sah sehingga / Valid until	
		13/12/2006	
		12. Pintu masuk / Entry point	
		TANJONG KUPANG	
		13. Tarikh Import / Date of Import	14. No. Penerbangan/Kenderaan/Vesel Flight No./Vehicle No./Vessel No.
		29/11/2006	WGN9012
t. Bil. No.	Nama Saintifik Dan Nama Biasa (jika ruang tidak mencukupi sila kekilkan lampiran) Scientific and Common Name (if space is insufficient please enclose attachment)	Kuantiti (ekor/kg/pokok) Quantity (pcs/kg)	Nilai (RM) Value (MYR)
1.	<i>Botia lecontei</i> Yellow Tail Botia	500.00 KGM	1000.00
Jumlah/Total			1000.00
Tempat Place	Jabatan Perikanan Malaysia Pusat Kuarentin Ikan Kompleks Sultan Abu Bakar Tanjung Kupang	Tarikh Date	24/11/2006
		KETUA PENGARAH PERIKANAN DIRECTOR GENERAL OF FISHERIES MALAYSIA	

*Akuakultur/Tangkapan (Aquaculture/Captured)
**Perniagaan/Penyelidikan/Pembiakan/Kegunaan Sendiri (Trade/Research/Breeding/Own Consumption)

□ GMP 신청서

	FOOD SAFETY AND QUALITY DIVISION MINISTRY OF HEALTH MALAYSIA GMP CERTIFICATION SCHEME NEW APPLICATION CHECKLIST	
---	--	---

KKM-163/M78-CHECKLIST(REV-03)

FOR APPLICANT USE

Premise Name	
Premise Address	
Submission Date	

A.	CHECKLIST FOR APPLICATION FORM	Please tick *Yes (✓) / No (X)	
		Applicant	Officer
1.	Online Application Form		
2.	A copy of SSM Certificate (<i>Suruhanjaya Syarikat Malaysia</i>)		
3.	A copy of Premise Licence from Local Authority		
4.	A copy of Company Audited Account		
5.	Two (2) copies of GMP Manual (Refer to Annex B below for minimum content of GMP Manual)		
6.	Processing Fee(s) RM130.00 via postal order/bank draft made payable to the "Secretary General, Ministry of Health Malaysia"		

Annex B : CHECKLIST FOR MINIMUM CONTENTS OF GMP MANUAL AND SUPPORTIVE DOCUMENTS		Please tick *Yes (✓) / No (X)	
		Applicant	Officer
ELEMENT	SUB ELEMENT		
Cover Page	Nama Syarikat / Company Name		
	Alamat Syarikat / Company Address		
	Tarikh kuatkuasa / Effective Date		
	Nama, Jawatan & Tandatangan Penyedia Manual / Name, Designation & Signature of Document Controller (GMP Coordinator)		
	Nama, Jawatan & Tandatangan Pengesah (Kuasa Eksekutif) / Name, Designation & Signature of Top Management		
	Tarikh / Date		
Company & Food Safety Policy	Profail Syarikat / Company Profile		
	Carta Organisasi / Organization Chart		
	Objektif Keselamatan Makanan / Food Safety Objective (s)		
	Polisi pengurusan keselamatan makanan / Food Safety Policy		
	Carta Organisasi GMP / GMP Organization Chart (nama kelulusan akademik, pengalaman kerja, jawatan dan senarai latihan secara formal berkaitan GMP)		
	Skop GMP / Scope of GMP		
	Pelan Lokasi / Location Plan-		
	Pelan Kilang / Plant Layout		

□ 원산지증명서

ORIGINAL

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country) LAMEFOAM SDN BHD LOT 6122 JALAN HAJI ABDUL MANAN OFF JALAN MERU 41050, KLANG, SELANGOR, MALAYSIA			Reference No. KL-2014-AK-19-10608 ASEAN-KOREA FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in MALAYSIA (Country) (See Notes Overleaf)		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country) NISILIRAN 97, SAEKMAE-RO, GURUGU, SEOUL, KOREA KOREA					
3. Means of transport and route (as far as known) Departure Date: 17 June 2014 by MARITIME TRANSPORT Vessel's Name/Aircraft, etc.: HYUNDAI ADVANCE V.324E Port of Discharge: BUSAN			4. For official use ☐ Preferential Treatment Given Under ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff ☐ Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Numbers and types of packages, description of goods (including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin criterion (see Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and value (FOB)	10. Number and date of invoices
1.	PCS OF LATEX BLOCK	PIECE COUNTRY OF ORIGIN: MALAYSIA FOB PORT KLANG, MALAYSIA LATEX BLOCK AND LATEX SHEET FREIGHT COLLECT H.S. CODE: 9404.21.0000 IMPORTING COUNTRY HS CODE 9404.21.0000 EXPORTING COUNTRY HS CODE 9404.21.0000	CTH		IV-26108 13/06/2014
			TOTAL :		
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in MALAYSIA (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to KOREA (Importing Country) SELANGOR, 14 June 2014 Place and date, signature of Authorised Signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.  for Secretary General Ministry of International Trade and Industry Malaysia Kuala Lumpur, 16 June 2014 ANANDA RAJ AL PUNJAWALEY Place and date, signature and stamp of Certifying Authority		
13. ☐ Third Country Invoicing ☐ Exhibition ☐ Back-to-Back CO					

VI

관세 및 세금

1. 말레이시아 아이스크림 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 말레이시아 아이스크림 관세 및 세금

< 말레이시아 아이스크림 관세율 >

형태	HS CODE	수입세율	수출세율
아이스크림과 기타 빙과류(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다)	2105.00.000	5 %	0 %

출처 : 한국 관세청 (www.customs.go.kr)

□ 말레이시아는 자국 산업을 보호하기 위한 수입제한 정책의 일환으로 다양한 관세 무역장벽을 실시하고 있음

－ 유기농 아이스크림은 아이스크림과 기타 빙과류로 분류되어 수입세율 5%, 수출세율 무관세가 적용되고 있음

□ 한 · ASEAN FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소, 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음

－ 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의하기 바람

< 한 · 아세안 FTA 관련 정보 >

의의		아세안 시장의 교두보
추진현황	협상개시	2005년 2월
	서명	2006년 8월
	발효	2007년 6월
원산지 증명서	발급 방식	기관발급
	발급자	말레이시아(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유 무역 관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
서류 보관	유효기간	1년
	수출자	수출신고 수리일로부터 5년간 자료 보관 의무 有
	생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무 有

출처 : 한국 관세청 (www.customs.go.kr)

< 말레이시아 기타 세금 >

구분	세율
물품 서비스세 (GST)	6%

출처 : GST Malaysia Info (<http://gstmalaysiainfo.com>)

□ 말레이시아에 수입되는 상품은 모두 관세청이 부과하는 물품 서비스세(GST)를 납부해야 함

- 말레이시아 정부는 2015년 4월 1일부터 국내에서 거래되는 상품과 서비스에 일괄적으로 6%의 소비세를 부과하기 시작함
- 연간 소득이 RM 500,000 이상인 말레이시아 법인은 GST 등록 및 신고, 납부 의무가 있음
- 가공식품에 해당하는 유기농 아이스크림의 경우 기존 0%의 세율을 부과하였으나 세율 변경으로 6%의 적용을 받음

VII

인증 및 허가등록

1. 말레이시아 식품 허가등록
2. 말레이시아 식품 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 말레이시아 식품 허가등록

- 말레이시아 내 식품을 수입하기 위해서 말레이시아 식품의약청(FDA)에 허가등록이 필요함
 - 2002년 6월 제정된 바이오테러리즘 조항(Bioterrorism Act)에 따라 말레이시아에 수입되는 모든 식품은 말레이시아식품의약청에 사전 등록을 해야 함
 - 외국업체의 말레이시아 영토 내 에이전트는 의무사항이며, 필요 시 FDA와 연락이 가능해야 함

- 수입식품의 사전등록을 위한 절차는 아래와 같음

KEY INFO

말레이시아 현지 수입유통업체가 검역이 완료된 제품을 인수받고 운송하기 위해 반드시 사전신고등록번호가 필요함

< 말레이시아 수입식품 허가 등록 >



출처 : 말레이시아 식품의약청(Food and Drug Administration)

- 시설등록은 제조업체가 실시하며, 인터넷 홈페이지 내 시스템을 통해 등록이 가능함. 시설 명, 주소, 전화번호, 팩스번호, e-mail, 상호, 말레이시아 수입 및 유통 업체 이름, 제품의 범주와 같은 정보를 제공함
 - 시설 등록 후 FDA에서 제공하는 11자리의 시설등록번호를 받게 되면 제품은 사전 신고 후 말레이시아로 운송할 수 있게 됨
 - 시설등록번호를 받게 되면 추후 식품의약청에서 등록된 한국의 시설을 방문하여 기재한 정보와의 일치여부를 확인하게 됨

- 사전 신고 또한 식품식약청 홈페이지를 통해 이루어지며, 요구되는 정보는 물품정보, 제조자, 발송자, 원산지, 선적국가, 예상도착항, 도착일시임

KEY INFO

FDA 관련 URL 정보

시설등록

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

사전신고

<http://www.fda.gov/Food/ResourcesForYou/Industry/ucm366356.htm>

- 식품의 관세 규정과 상관없이 모든 발송품은 인터넷 사전신고 대상이며, 사전신고는 수입업자, 브로커, 에이전트에 한정되지 않고 정보를 가진 모든 이가 가능함
- 수입사전신고는 최소 물품 도착 5일전에 이루어져야 하나, 물품 도착 10일 전에도 가능함 (육로 운송의 경우 2시간 전, 항공·철도는 4시간 전, 수로의 경우 8시간 전)
- 사전신고 생략은 법 위반으로 간주하며, 상품의 역류 및 위탁이 발생할 수 있음
- 또한 사전등록 서류에 있는 등록번호와 생산자의 신분정보(업체명, 도시, 국가, 등록번호)를 등록시 입력한 전자서류의 정보와 비교하여 일치하지 않으면 사전 등록은 거절되며, 생산자의 신분이 확실할 때 까지 확인절차와 임시 감금에 처해질 수 있음
- 신고 후 부여되는 사전신고번호(Prior Notice Number)는 말레이시아 현지 업체에서 제품을 인수하고 운송하는 절차에 반드시 필요한 정보이므로, 수입유통업체에게 통보해야 함

2. CERTIFICATION INFORMATION - 말레이시아 식품 인증 정보

주요 식품 인증정보 1

	인증 명	할랄 인증	내용	- 무슬림의 비중이 인구의 약 60%를 차지하고 있는 말레이시아는 할랄 인증 역시 세계적인 권위 보유
	발행기관	JAKIM		- 유효기간은 2년이며, 갱신 시 만료 최대 3개월 전에 제출해야함
할랄 인증	성격	선택		- 한국 이슬람교 중앙회에서 취득한 할랄 인증과 동일한 효력을 가짐

□ 할랄 인증 절차, 제출 서류 및 비용

- 온라인 신청 (apps.halal.gov.my) 가능
- 현장 검사 시, 회사 소개 및 제조 과정 설명, 공장 위생, 안전, 할랄 인증 요건 준수 여부 확인
- HACCP, GMP, ISO 등 기타 인증서가 있는 경우 사본 제출이 필요함
- 할랄 인증서 재발급 시 한화 약 3만원 수수료 지급

< 말레이시아 할랄 인증 취득 절차 >



출처 : 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

< 말레이시아 할랄 인증 제출 서류 >

■ 할랄 인증 신청서 (신청업체 대표자 직인 필수) ■ 사업자 등록증 ■ 제조 공장 등록증 ■ 제조 공정도 ■ 생산허가서 또는 영업신고증 ■ 완제품 샘플 ■ 원재료 표기 (실제 원료 전부 표기)	■ 수입신고필증 (수입원료 사용시) ■ 원산지 확인서 ■ Non-GMO 확인서 ■ 잔류농약 또는 화학첨가물 시험성적서 ■ 중금속 함유량 시험성적서 ■ 유전자 분석 시험성적서 ■ 동물 원료 미사용 확인서
--	--

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

< 말레이시아 할랄 인증 비용 >

(단위: 링기트)

	직원 50명 연매출 50만 링기트 이하	직원 150명 미만 연매출 50~250만 링기트	직원 150명 이상 연매출 250만 링기트 이상
연간 비용	100	400	700

출처 : 말레이시아 할랄 인증 공식 포털(www.halal.gov.my)

INTERVIEW

“식품이 말레이시아로 들어올 때 사실상 할랄인증은 의무는 아닙니다. 그러나 GMP와 HACCP와 같은 국제적인 기준은 충족해야 합니다. 또한, 최근의 트렌드는 어떤 상품 이든 할랄인증이 있는 것을 선호하고 할랄인증 상품에 대한 소비자의 요구가 높습니다. 따라서 할랄인증은 의무는 아니지만 추천(권장사항)합니다.”

- 말레이시아 식품의약청
관계자
Dhaliff
와의 인터뷰 중

주요 식품 인증정보2

	인증 명	식품안전생산인증 (GMP)	내용	- 수입식품이라 할지라도 말레이시아 표준 규정을 준수하여야 함 - 유효기간은 3년이며, 만료 6개월 전 갱신 신청을 하여야 함 - 말레이시아 GMP 신청 약 3개월 전부터 해당 규정에 맞추어 제품 생산이 행해진 이력이 있어야 함
	발행기관	말레이시아 식품 안전처		
식품안전생산 인증	성격	선택		

□ 식품안전생산 인증 절차 및 비용

- fosimdomestic.moh.gov.my에서 온라인 신청이 가능함

< 말레이시아 식품안전생산 인증 취득절차 >

KEY INFO

말레이시아 식품안전생산 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사가 진행되며 초기 신청 비용은 기업의 규모에 따라 상이하게 부과됨



출처 : 말레이시아 식품안전처(www.fsq.moh.gov.my)

< 말레이시아 식품안전생산 인증 신청비용 >

(단위: 링기트)

	신청 비용		갱신 비용
	발급 비용	처리 비용	
직원 150명 이상 연매출 250만 링기트 이상	130	2,000	1,500
직원 51 ~ 150명 연매출 100 ~ 250만 링기트	130	800	700
직원 5 ~ 50명 연매출 10 ~ 250만 링기트 미만	130	400	300
직원 5명 미만	130	200	100

출처 : 말레이시아 식품안전처(www.fsq.moh.gov.my)

주요 식품 인증정보 3

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	- HACCP 인증 취득 제품은 제품 통관 시 위생증명서를 요구하지 않는 경우가 종종 있음 - 2년의 유효기간이 적용됨 - 말레이시아 HACCP 신청 약 3개월 전부터 해당 규정에 맞추어 제품 생산이 행해진 이력이 있어야 함
	발행기관	말레이시아 보건부		
식품안전관리 인증	성격	선택		

□ 식품안전관리 인증 절차 및 비용

- 서면 신청 혹은 www.ehaccp.moh.gov.my에서 온라인 신청이 가능함
- 사후 관리는 보건부의 식품안전처 관계자가 진행하며, 상시 이루어짐

< 말레이시아 식품안전관리 인증 취득절차 >

KEY INFO

말레이시아 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사가 진행되며 초기 신청 비용은 기업의 규모에 따라 상이하게 부과됨

출처 : 말레이시아 보건부(www.moh.gov.my)

< 말레이시아 식품안전관리 인증 신청비용 >

(단위: 링기트)

	직원 150명 이상 연매출 250만 링기트 이상	직원 150명 미만 연매출 250 링기트 미만
신규 신청	4,505	3,235
갱신	600	600
인증 취득 후 추가 제품 신청	2,750	2,550

출처 : 말레이시아 보건부(www.moh.gov.my)

주요 식품인증정보 4

	인증 명	유기농 인증(SALM)	내 용 - 2001년 말레이시아 농업부에 의해 시행되어, 유기농업 실천 농가를 인증하는 제도임 - 작물의 생산과 가공, 라벨링, 마케팅에 이르기까지의 표준을 규정함 - 2년에 한번 갱신해야 함
	발행기관	말레이시아 농림부	
유기농 인증	성격	선택	

□ 말레이시아 농업부가 국가 유기농 기준(National Organic Standard)을 만들고 Malaysian Standard 1529:2001에 적합한지에 대해 판단하기 위해 시행된 인증제도

－ 농가에서 적합한 유기 농법을 시행하고 있는지 감독하며, 유기 농산물 생산을 관리하는데 목적이 있음

< 말레이시아 유기농 인증 인증 취득절차 >



출처 : at 농수산물유통공사(www.kati.net)

－ 말레이시아 유기농 인증과 관련된 자세한 사항은 하기 사이트 <http://pertanian.kedah.gov.my/index.php/ms/2013-12-08-07-45-09/2013-12-08-08-03-59/skim-amalan-ladang-baik-malaysia-salm> 에서 확인할 수 있음

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 말레이시아 아이스크림 라벨링 정보
2. 말레이시아 아이스크림 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 말레이시아 아이스크림 라벨링 정보

☐ 말레이시아 라벨링 규정

- 1983년 제정된 식품법(Food Act)과 1985년 식품 규정(Food Regulation)은 식품 표준, 식품 위생, 식품 수출입, 식품 광고, 실험실 인정 등을 포함한 식품 안전 및 품질 관리의 다양한 면을 관장하고 있음
- 말레이시아 보건부 식품 안전 및 품질부(FSQD)는 식품법 시행 및 단속의 책임을 지고 있으며, 식품법 및 식품 안전 프로그램에서 규정에서 요구하는 특정 식품성분에 대한 인가 등을 포함하는 적극적인 식품 안전 프로그램을 시행하고 있음
- 식품 안전프로그램에서 기술하고 있는바에 따라, 말레이시아에서 수입 식품의 판매가 허용되려면 수입식품의 포장과 라벨에 일정한 규칙을 준수하여야 함

< 말레이시아 라벨링 내 의무 표기사항 >

- 제품명
- 유통기한
- 원산지
- 영양 성분 표
- 첨가물
- 순 중량 혹은 순 부피
- 생산국 제조업체 및 수입업체 정보

출처 : FoSIM (말레이시아 식품 관리 시스템)

☐ 세부표기 사항 및 표기 주의사항

- 유제품, 과일주스와 같은 가공식품에는 반드시 ‘탄수화물, 단백질, 지방, 열량’ 과 같은 영양소를 표기해야 함
- 제품에 첨가된 식품 첨가제는 첨가된 목적과 첨가제명이 함께 명시되어야 함
- 특정원료가 포함되지 않았음을 명시하는 글귀, ‘순수함’ 을 암시하는 단어 등은 이를 암시하는 삽화 및 디자인과 함께 금지됨

KEY INFO

표시사항 예외 품목

본 규제에 달리 규정된 경우를 제외하고, 식품 라벨의 기준에 따라 비타민 및 무기질 함량을 표기할 수 있음

< 말레이시아 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	말레이시아 이외 국가에서 생산된 식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기해야하며, 필요시 생산국가의 언어는 영어 혹은 말레이시아어와 함께 표기가 가능함
2	글자 크기	라벨에 표시된 모든 사항이 달리 규정하고 있는 경우를 제외하고는 활자 크기 10포인트보다 작을 수 없으며, 포장에 표시 또는 부착된 기타 일체의 내용과 동일한 정도로 눈에 띄어야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 적절한 명칭 또는 주성분의 속명을 포함한 식품에 대한 설명. 혼합 식품의 경우, 내용물이 혼합되었음을 표시하는 문구.
4	구성 성분	식품에 물, 식품 첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기하고, 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재해야 함
5	순 중량	순 중량 또는 순 부피가 표기되어야 함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	수입 식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소
7	원산지	해당 식품의 원산지 국가명
8	포장일자, 유통기한	'EXPIRY DATE' 또는 EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY' 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며, 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간은 BEST BEFORE 또는 BEST BEF(여기에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입)와 같이 표시하여야 함
9	표시 위치	모든 라벨은 읽기에 용이해야 하며 포장 소재 위 또는 포장에 영구적으로 또는 단단하게 부착된 소재 위에 지워지지 않게 표시되어야 함

출처 : FoSIM (말레이시아 식품 안전 관리 시스템)

< 유기농 아이스크림 라벨 예시 >



출처 : 말레이시아 현지 촬영, 2015년 12월 4일

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 말레이시아 아이스크림 식품첨가물 정보

- ☐ 아이스크림은 우유지방, 식물성지방, 크림, 버터, 또는 설탕을 혼합한 우유 등 유제품으로 만들어져야함
- 아이스크림의 원료는 74도의 온도에서는 10분간, 또는 80도 이상의 온도에서 15초간의 살균을 요구함

<말레이시아 내 유제품 식품첨가제 리스트>

항목	내용	허용 수치
유화제	레시딘, 모노, 디 글리세라드	1.5g/100g
농축제	카라기난	0.03g/100g
착향료	느타리산, 시안화 산	1~20mg/kg
착향물질	알론, 디 에틸렌글리콜	금지
방부제	소르빈산	1,000mg/kg
산미료	탄화수소나트륨, 탄화칼슘	-
산화방지제	토코페롤	0.003g/100g
착미제	바닐린, 에틸바닐린	7mg/100g

출처 : 말레이시아 식품 안전 정보 시스템(FoSIM)

- 아이스크림에는 10%이상의 우유의 지방이나 식물성 지방 또는 이들의 혼합물이 포함되어 있어야하며, 총 미생물 허용치인 5×10^4 per/g과 대장균 허용치 100per/g을 준수해야 함
- ‘과일 맛’ 아이스크림의 경우 적어도 5% 이상의 과일 또는 과일주스가 함유되어 있어야 함
- 자세한 식품 첨가물 검색은 말레이시아 식품 규정 1985 규제 별표 6-11에서 검색 가능함

<http://fsis2.moh.gov.my/fosimv2/hom/frmhomfarsec.aspx?id=21>

