



# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김치(Kimchi)

Country : 미국(United States)

# CONTENTS

<b>I. 유통업체 현황</b> .....	3
1. 주요 유통채널 개관 .....	5
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	6
3. 유통업체별 개요 .....	7
- Meijer	
- Walmart	
- Assi	
- Hmart	
<b>II. 라벨링 정보</b> .....	11
1. 라벨 표기사항 .....	13
2. 라벨링 예시 .....	14



# I. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Meijer
  - Walmart
  - Assi
  - Hmart

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	이름	특징
1	Meijer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 하이퍼마켓 체인점</li> <li>- Walmart 등과 달리 미국 전국적으로 진출하지는 않음</li> <li>- 1962년 미국 최초의 연중무휴, 최초로 공산품과 식료품을 같이 판매하는 원스톱 쇼핑센터 슈퍼마켓을 고안해 냄</li> </ul>
2	Walmart	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 최대 하이퍼마켓 체인</li> <li>- US 월마트 스토어스, 샘스클럽, 월마트 인터내셔널의 세 부분으로 운영</li> </ul>
3	Assi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1993년에 설립된 미국의 한인 마트</li> <li>- 신선하고 믿을 수 있는 아시안 식품을 저렴한 가격에 판매</li> </ul>
4	Hmart	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1982년 뉴욕에서 창립한 미주 최대 한인 슈퍼마켓</li> <li>- 미국 시카고, 휴스턴, LA, 캐나다 등 북미지역 74여개 매장 운영</li> </ul>
5	Whole Foods Market	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함</li> <li>- 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임</li> </ul>
6	Target	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walmart에 이어 미국 내에서 두 번째로 큰 유통 체인</li> <li>- 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함</li> </ul>

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체 특징
Meijer 	2010년 종이 쿠폰을 없애고, 무료 디지털 쿠폰 프로그램인 mPerks를 출시함. mPerks 계정에 등록하면, 고객들은 핸드폰 어플리케이션을 통해 디지털 영수증과 쇼핑 리스트를 확인할 수 있음
Walmart 	미국 최대 규모의 대형마트로, 업계 내 점유율이 높을 뿐만 아니라 저렴한 가격, 다양한 상품 보유로 소비자의 접근성과 판매율이 높음
Assi 	도매업체인 리브라더스의 자회사로, 리브라더스 한 곳만을 통해 유통망을 단일화하여 저렴하면서도 품질 좋은 상품들을 지속적으로 공급
Hmart 	한국 식료품 취급은 물론 아시아인들을 겨냥한 다양한 식품을 취급하면서 고객층을 넓힘

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

# 1. 주요 유통채널 개관

## 美 대형 오프라인 유통채널, 매출 및 점포수 감소 추세

온라인과 모바일 쇼핑의 증가로 오프라인 매장 수요가 감소하고 있어 미국의 대형 소매업체들이 2014년 연말을 기점으로 대대적인 매장 구조조정에 돌입하고 있음

미국 유명 백화점 체인 메이시스(Macy's)는 오프라인 매출의 감소로 미국 내 728개 점포 중 내년 초까지 전체 매장의 15%에 해당하는 100여개 매장을 축소할 예정임.<sup>1)</sup> 글로벌 유통기업인 월마트(Walmart)도 올해 269개 매장을 폐쇄하고 온라인 쇼핑몰 '제트닷컴(Jet.com)'을 인수하기로 함. 한편 한때 최대 스포츠용품점이었던 Sports Authority는 파산신청 뒤 450개 점포를 모두 폐쇄하고 있으며, 사무용품 업체 Office Depot는 300개, 종합소매업체 Kmart는 68개 매장의 문을 닫을 예정임

배송업체 UPS와 마케팅 조사 전문 컴스코어가 조사한 바에 따르면 51%가 최근 3개월 동안 필요한 물건을 온라인으로 더 많이 구입했다고 답했음. 2014년 같은 조사에서 47%, 2015년에 48%를 기록한 데 이어 올해 50%를 넘어선 것으로 나타남. 이처럼 오프라인 매장의 매출은 계속 줄어드는 추세이며, 소비 중심이 온라인 시장으로 옮겨가고 있음

이에 따라 올해 6월 기준 미국 소매·유통업에서 일자리 3만 8,000개가 사라졌고, 미국 소매시장의 실업률은 미국 전체 실업률인 4.7%보다 높은 5.4%를 기록함

표 1.1 미국 유통채널별 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

유통채널 구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	336,953.873	346,208.123	203,466.34
백화점	764.815	792.213	826.223
온라인쇼핑	6,754.86	7,050.766	5,987.228

출처: Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

표 1.2 미국 유통채널별 연평균 성장률

(단위: %)

유통채널 구분	2013 <sup>2)</sup>	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	-	2.83	-8.05
백화점	-	3.85	3.60
온라인쇼핑	-	4.27	0.10

출처: Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

1) 파이낸셜뉴스, "오프라인 매출 위축' 美' 메이시스百 점포 100개 줄인다", 2016.08.12

2) 미국 유통채널별 2013년도 연평균 성장률 수치는 집계되지 않음

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Walmart

#### 온라인 시장 경쟁력 강화 위해 제트닷컴 인수

월마트(Walmart)는 전세계 최대 규모의 글로벌 유통업체이지만 온라인 시장에서는 경쟁업체인 아마존에 비해 매출액과 경쟁력이 낮은 편임. 이에 월마트는 올 초 온라인 사업을 강화하기 위해 269개의 매장을 폐쇄한다고 밝히고, 33억 달러(약 3조 6,000억원)를 들여 신생 온라인 쇼핑몰인 ‘제트닷컴(Jet.com)’을 인수함

월마트가 인수한 제트닷컴은 2015년에 설립된 전자상거래 업체로, 아마존보다 더 싼 가격을 전략으로 내세워 ‘아마존 킬러’로도 불림. 연간 회비를 낸 유료 회원들을 대상으로 아마존 대비 최대 15% 저렴한 가격에 제품을 판매해 ‘온라인 코스트코’로도 불림. 이번 인수로 월마트는 온라인 몰의 경쟁력 강화에 총력을 다 할 예정임

#### 월마트페이, 미국 전역 서비스 확대

미국 4,600여 개 월마트 매장에서 스마트폰을 이용한 모바일 결제가 가능해짐. 로이터 통신에 따르면 월마트페이 앱 서비스를 이용한 고객들 중 88%가 재구매를 하고 있다고 보도함.<sup>3)</sup> 월마트페이 앱은 QR코드를 카메라로 스캔해 모바일 기기로 간단하게 결제하는 방식으로, 월마트 고객 2,000만 명이 이미 월마트페이 앱을 이용하고 있음. 월마트는 모바일 결제 시스템 도입으로 고객의 상품구매 성향을 참고해 다른 상품을 추천, 매출을 확대할 수 있을 것으로 기대하고 있음

### Hmart

#### Hmart, Instacart 배송 시작

그로서리 배달 전문업체 인스타카트(Instacart)는 한인마켓인 H마트 외 7개 업체와 파트너십을 맺음. 이로써 Hmart 고객들은 클릭 몇 번으로 싱싱한 야채나 과일부터 김치, 냉동식품, 과자 등의 H마트 전 품목을 2시간 이내로 받아볼 수 있게 되었음

인스타카트의 경우 구매와 배달에만 집중하여 기존 식품업체와는 다르게 재고나 저장 비용이 들지 않는다는 장점이 있음. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음

3) Economic Review, '월마트 모바일 페이 출시 이후 재구매 상승세 지속...'고객 88% 재구매', 2016.07.07

### 3. 유통업체별 개요 – Meijer

#### Meijer, 미국 하이퍼마켓의 선구자

마이어(Meijer)는 미국의 하이퍼마켓 체인점이다. 본사는 미시간 주 워커에 있음. 네덜란드 출신의 헨드릭 마이어(Hendrik Meijer)가 1934년 식료품 점포를 개설한 것이 시초임

슈퍼마켓에서 취급하는 식료품·일용잡화 외에 의류·가구 등도 함께 취급하는 백화점 식의 대형 하이퍼마켓(슈퍼센터) 개념을 미국에서 가장 먼저 도입한 선구자 중 하나로 알려져 있음

월마트 등과는 달리 미국 전국적으로 진출하지는 않았으며, 사업도 크게 확장하지 않고 주식도 주식시장에 공개하지 않는 마이어 가문의 가족 회사로 운영하고 있음

미시간 주를 중심으로 오하이오 주·인디애나 주·일리노이 주·켄터키 주에 하이퍼마켓 형식의 대형 할인점 점포 200개가량을 두고 있음

표 1.3 매장 정보

기업 정보	연매출	158억 달러 (2015년도 기준) 1억 8천 달러 (Aurora, IL 지점)	
	직원수	72,000명 (2015년도 기준) 700명 (Aurora, IL 지점)	
	점포수	200여개 (2014년도 기준)	
	특징	고객들의 편리한 쇼핑을 위해 mPerks 프로그램 운영	
	주소	808 IL-59, Aurora, IL 605604	
	전화	+1-630-679-6500	
주요 판매품목		식료품, 의류, 가구, 건강·미용 제품, 생활잡화	

매장전경



출처 : Avention(www.vention.com), Google(www.google.co.kr), 현지매장조사(Meijer, 2016.08)

표 1.4 Meijer 온라인 쇼핑몰에서 유통되고 있는 김치 제품

	
Sun Yun Hot Kim Chee	Sun Yun Mild Kim Chee

출처 : Meijer(www.meijer.com)

### 3. 유통업체별 개요 – Walmart

#### Walmart, 유통업 서비스 확대를 통한 경쟁력 강화

월마트(Walmart)는 브랜드파이낸스에서 선정한 전세계 브랜드 가치 순위 8위에(536억 5,700만 달러) 해당하는 미국 최대 규모의 대형할인마트임.<sup>4)</sup> 식료품부터 생활 잡화, 가구 등 모든 분야의 상품을 다양하게 판매하고 있을 뿐만 아니라 비타민, 콜라겐과 같은 건강기능식품과 의약품도 편리하게 구매할 수 있기 때문에 소비자들의 접근성과 이용률이 높은 유통채널임

올해 2016년부터는 Uber, Lyft 등의 차량공유 서비스 업체와 제휴를 맺고 배달서비스를 실시하는 등 유통업체로서의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 서비스를 선보이고 있음

표 1.5 매장 정보

기업 정보	연매출	4,820억 달러	
	직원수	220만 명	
	점포수	4,612개(2016년 기준)	
	특징	미국 최대 규모의 할인마트. 온라인쇼핑몰 및 배달 서비스 운영 중	
	주소	2552 W 75th St, Naperville, IL 60540	
	전화	+1-630-416-1000	
주요 판매품목		식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화	
매장전경			

출처 : Avention(www.avenion.com), Google(www.google.co.kr), 현지매장조사(Walmart, 2016.08)

표 1.6 Walmart 온라인 쇼핑몰에서 유통되고 있는 김치 제품

		
King's Kimchi	Mother In Law's Kimchi	Mama O's Kimchi

출처 : Walmart(www.walmart.com)

4) 창업프랜차이즈신문, '2015 세계 브랜드 가치 1위에서 10위 기업까지 집중 분석', 2015.04.23

### 3. 유통업체별 개요 – Assi

#### Assi, 美 아시안푸드 도매업체 리브라더스 자회사

미국 내 한인마트 중 하나인 Assi는 1993년에 설립됨. CJ, 농심, 중가집, 오뚜기 등 국내 대표브랜드 제품을 제조사 직거래를 통해 수입, 유통, 판매함

Assi는 북미주 최대의 동양식품 수입업체인 리브라더스의 자회사로, 브랜드 아씨(Assi)는 리브라더스의 자사 브랜드임

표 1.7 매장 정보

기업 정보	연매출	730만 달러(Niles, IL 지점)	
	직원수	60명(Niles, IL 지점)	
	점포수	4개	
	특징	- 매주 특가 판매를 실시함 - 매장 내 푸드코트에서 유명한 아시안 요리를 맛볼 수 있음	
	주소	8901 N Milwaukee Ave, Niles, IL 60714	
	전화	+1-847-470-9450	
주요 판매품목		농산물, 육류, 해산물, 생활 가전제품 등	
매장전경			

출처 : Avention(www.vention.com), Assi(www.assiplaza.net), 현지매장조사(Assi, 2016.08)

표 1.8 Assi 매장에서 유통되고 있는 김치 제품



출처 : 현지매장조사(Assi, 2016.08)

### 3. 유통업체별 개요 - Hmart

#### Hmart, 2014년도 핫 소매업체 13위

Hmart는 한아름 그룹이 운영하는 미국의 슈퍼마켓 연쇄점으로, 1982년 뉴욕 퀸즈 우드사이드에서 출발해 1990년대 뉴욕과 뉴저지, 버지니아 등 동부 지역을 중심으로 매장 수를 늘림. 2000년대 들어서는 조지아와 텍사스, 일리노이, 미시건, 캘리포니아 등 중부와 남부, 서부 지역으로 유통망을 넓혀옴

전미소매협회(National Retail Federation)가 공개한 최신자료와 코트라 뉴욕 무역관에 따르면 H마트는 2013년 10억5000만 달러 연매출을 기록, 이전 해와 비교해 22.8% 매출상승률을 기록해 '톱 100' 중 13위에 랭크됨<sup>5)</sup>

표 1.9 매장 정보

기업 정보	연매출	10억 5000만 달러(2013년도 기준) 1,100만 달러(Naperville, IL 지점)	
	직원수	3,500명 45명(Naperville, IL 지점)	
	점포수	52개	
	특징	- 아시아 음식을 전문으로 제공 - 미 공영방송인 PBS에서 방영된 다큐멘터리 '김치 크로니클' 제작 후원을 받았으며, 한국 농수산물 특판전이나 한식 관련 이벤트 등을 통해 미국 시장에 한식을 소개	
	주소	Ogden Mall, 1295 E Ogden Ave, Naperville, IL 60563	
	전화	+1-630-778-9800	
주요 판매품목		식품, 가전, 생필품, 화장품 등	

매장전경



출처 : Avention(www.vention.com), 현지매장조사(Hmart, 2016.08)

표 1.10 Hmart 매장에서 유통되고 있는 김치 제품



출처 : 현지매장조사(Hmart, 2016.08)

5) LA중앙일보, 'H마트 '높은 성장'...소매협 선정 '13위', 2015.01.11



## Ⅱ. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## ● 김치 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료명
- ▶ ● 영양성분 분석표
- 순 중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지매장조사(Hmart, 2016.08)

출처 : 미국 식약청(www.fda.gov)

## ● 김치 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품의 존재 표시

출처 : 미국 식약청(www.fda.gov)

# 1. 라벨 표기사항

## 미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

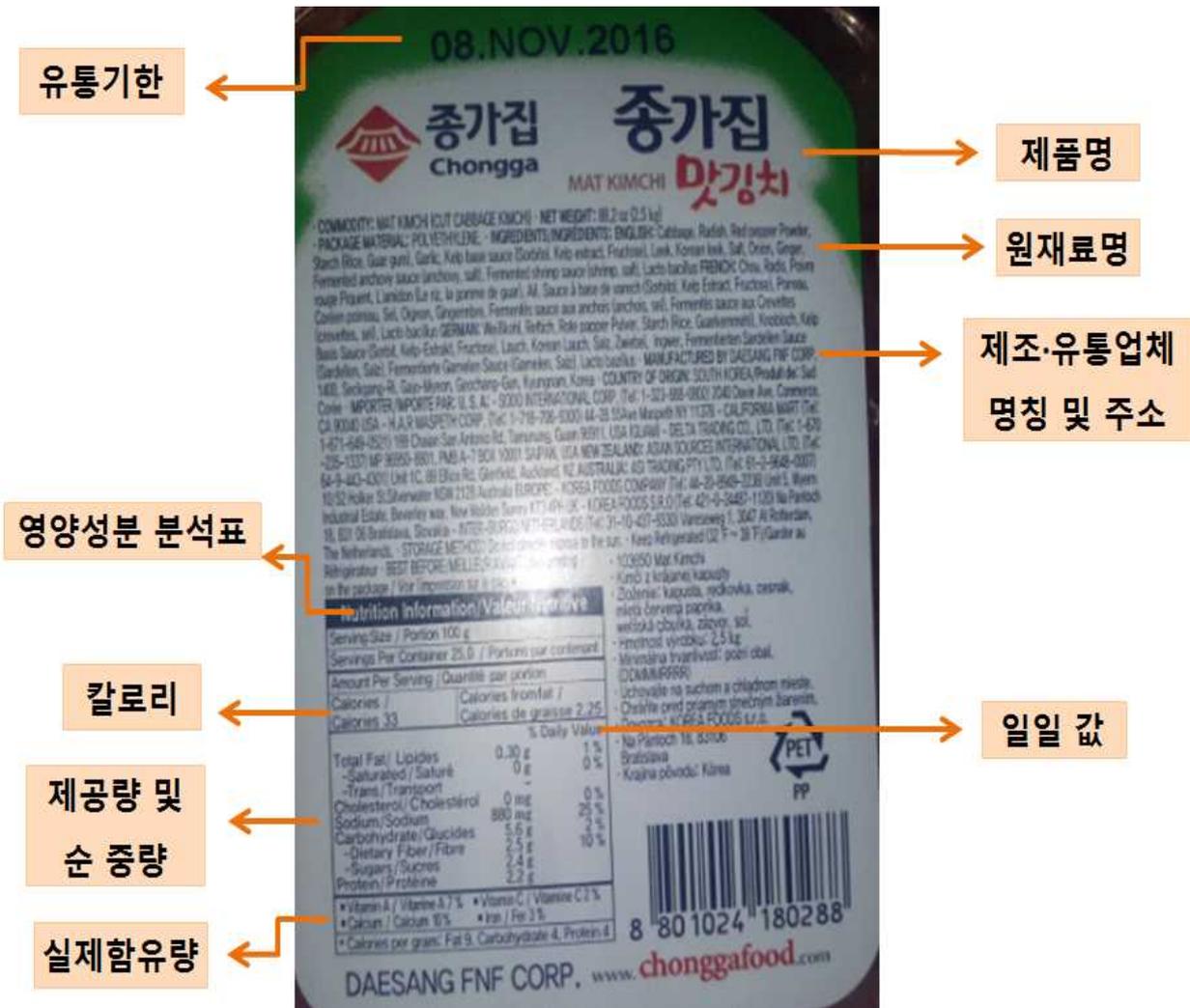
표 2.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공량은 실제 소비 되는 양을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일 값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해 하기 쉽도록 수정

출처 : 미국 식약청(www.fda.gov)



## 2. 라벨링 예시



출처 : 현지매장조사(Hmart, 2016.08)

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
2. Canadean Intelligence	<a href="http://intelligence.canadean.com">intelligence.canadean.com</a>
3. Avention	<a href="http://www.vention.com">www.vention.com</a>
4. Meijer	<a href="http://www.meijer.com">www.meijer.com</a>
5. Google	<a href="http://www.google.co.kr">www.google.co.kr</a>
6. Walmart	<a href="http://www.walmart.com">www.walmart.com</a>
7. Assi	<a href="http://www.assiplaza.net">www.assiplaza.net</a>
8. Hmart	<a href="http://www.hmart.com">www.hmart.com</a>
9. 미국 식약청	<a href="http://www.fda.gov">www.fda.gov</a>