

브라질

프로바이오틱스

시장조사



Product : Probiotics supplements

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 경쟁제품 현황	10
-------------	----

III. 인증 및 허가등록	18
----------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2106.90 품목 수입 추이
2. 브라질 HS CODE 2106.90.90 품목 수입 추이
3. 브라질 OTC Healthcare 시장규모
4. 브라질 OTC Healthcare 시장전망
5. 브라질 OTC Healthcare 기업별 점유율
6. 브라질 OTC Healthcare 소비연령대

※ OTC Healthcare 은 처방전 없이 살 수 있는 건강제품을 의미함

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2106.90 품목 수입추이

“2014년 브라질 기타 조제식품 수입 세계 32위 규모”

- 브라질 관세청에 따르면, 프로바이오틱스가 분류될 수 있는 HS CODE는 「2106.90.90」인 것으로 확인되었음
- 브라질과 한국의 HS CODE 글로벌 분류 기준(6단위)이 일치하지 않아 수출 시 혼선이 있을 수 있으므로, 필히 사전 검증을 요함

< 프로바이오틱스 HS CODE 정보 >

한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	기타
브라질	2106.90.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 브라질 관세청(idg.receita.fazenda.gov.br)

- 2014년 글로벌 HS CODE 2106.90 품목¹⁾의 총 수입액은 360억 9,849만 8,020 달러로 전년 대비 3.71% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 독일, 캐나다, 호주 등이 있음
- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 19억 8,317만 7,153 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 2.77% 증가한 수치임
- 브라질은 전년 대비 2.42% 증가한 2014년 3억 100만 9,276 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 32위를 기록하였음

< HS CODE 2106.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	31,899,462,886	34,806,480,124	36,098,498,020	3.71
1 미국	1,828,448,566	1,929,752,044	1,983,177,153	2.77
2 영국	1,514,394,668	1,555,088,741	1,726,679,338	11.03
3 독일	1,397,480,730	1,538,570,123	1,653,566,121	7.47
4 캐나다	1,247,824,521	1,302,059,815	1,248,594,769	-4.11
5 호주	1,209,496,973	1,257,220,458	1,222,999,205	-2.72
32 브라질	257,972,560	293,892,519	301,009,276	2.42

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2106.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(1,983,177,153달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 영국(11.03%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 캐나다(-4.11%)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 브라질 HS CODE 2106.90.90 품목 수입추이

“브라질 HS CODE 2106.90.90 수입시장, 한국 22위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 2106.90.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 네덜란드(44,080,952 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일(22.48%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 영국(-18.10%)

- 2014년 브라질의 HS CODE 2106.90.90의 총 수입액은 1억 4,148만 7,679 달러로 전년 대비 2.71% 증가하였으며, 주요 수입국에는 네덜란드, 독일, 미국, 중국, 영국 등이 있음
- 브라질의 최대 수입상대국은 네덜란드로, 2014년 4,408만 952 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 8.27% 감소한 수치임
- 한국은 22위로, 2014년 브라질은 한국에서 13만 8,227달러의 HS CODE 2106.90.90 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 144.16% 증가한 수치임

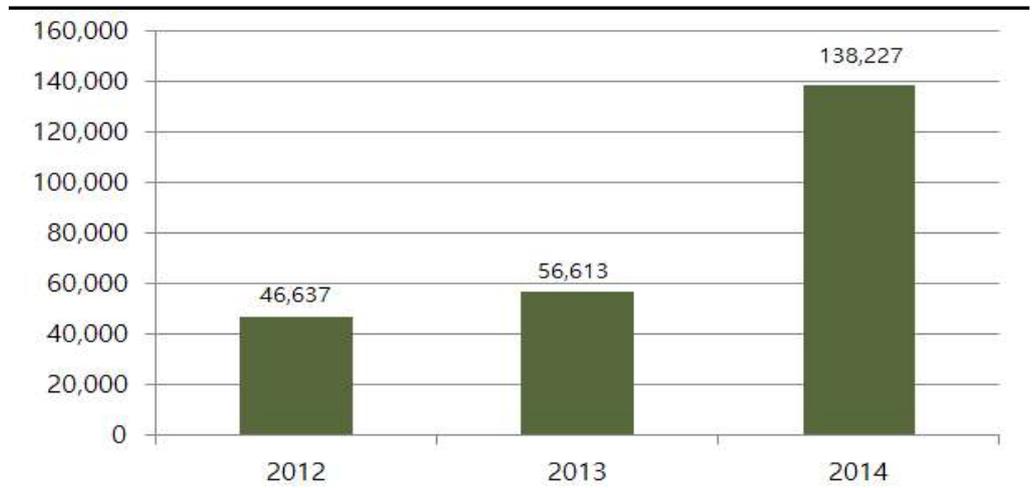
< 브라질 HS CODE 2106.90.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	129,080,461	137,757,784	141,487,679	2.71
1 네덜란드	47,453,606	48,052,870	44,080,952	-8.27
2 독일	16,690,570	18,548,985	22,718,540	22.48
3 미국	18,850,257	18,125,011	18,821,781	3.84
4 중국	9,111,662	12,506,799	10,416,459	-16.71
5 영국	11,675,604	11,420,283	9,353,466	-18.10
22 한국	46,637	56,613	138,227	144.16

< 브라질 HS CODE 2106.90.90 한국산 수입 규모 >

(단위 : 달러)



3. STATISTICS ANALYSIS – 브라질 OTC Healthcare 시장규모

“높은 성장세를 보이는 브라질 OTC Healthcare 시장”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 브라질의 OTC Healthcare 시장규모는 62억 7,513만 달러로 4년 전에 비해 33.53% 증가한 수치를 기록함
- 브라질의 프로바이오틱스를 포함한 전체 OTC Healthcare 시장규모는 높은 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 10.12%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 2011년 대비 12.41% 성장한 양상을 띠
- 브라질은 인근 중남미 5개 국가 중 OTC Healthcare 시장규모 1위를 기록함

KEY INFO

2014년 중남미 5개국 OTC Healthcare 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	브라질	6,275.13
2	멕시코	2,605.03
3	콜롬비아	871.40
4	베네수엘라	527.88
5	아르헨티나	365.15

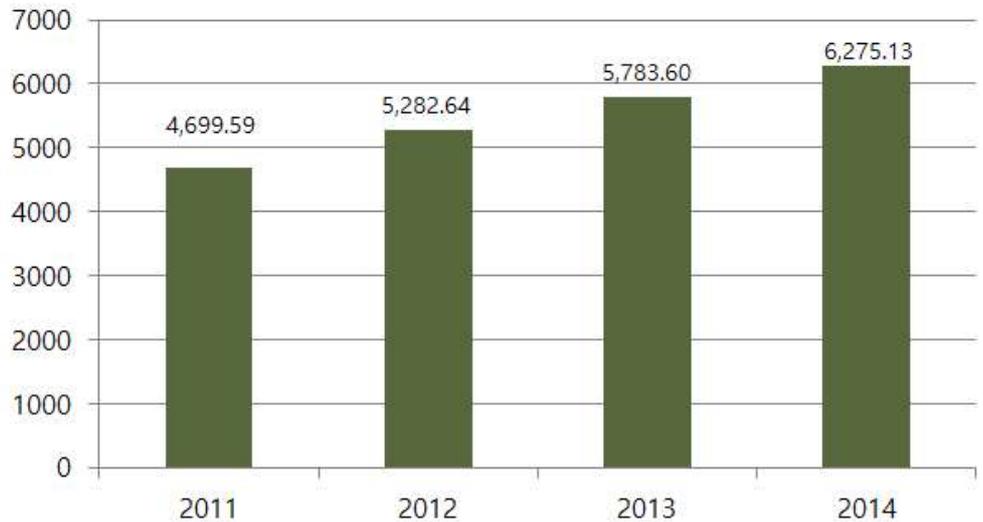
출처 : Data Monitor

< 브라질 OTC Healthcare 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	4,699.59	5,282.64	5,783.60	6,275.13	33.53	10.12

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 브라질 OTC Healthcare 시장전망

“브라질 OTC Healthcare 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 브라질의 OTC Healthcare 시장규모는 68억 1,173만 달러에 이를 것으로 전망됨²⁾

– 브라질의 OTC Healthcare 시장규모는 4년 후인 2019년에는 2015년도보다 37.23% 증가한 93억 4,753만 달러에 달할 것으로 보임

□ 브라질의 OTC Healthcare 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 8.23%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

– 브라질의 연평균 성장률 전망치는 8.23%로 중남미 5개국 중 2위를 차지함

– 5개국 중 가장 높은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 12.52%를 나타낸 베네수엘라로 집계됨

KEY INFO

2015년 ~ 2019년 중남미 5개국 OTC Healthcare 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

국가	성장률
1 베네수엘라	12.52
2 브라질	8.23
3 콜롬비아	6.41
4 아르헨티나	4.94
5 멕시코	4.09

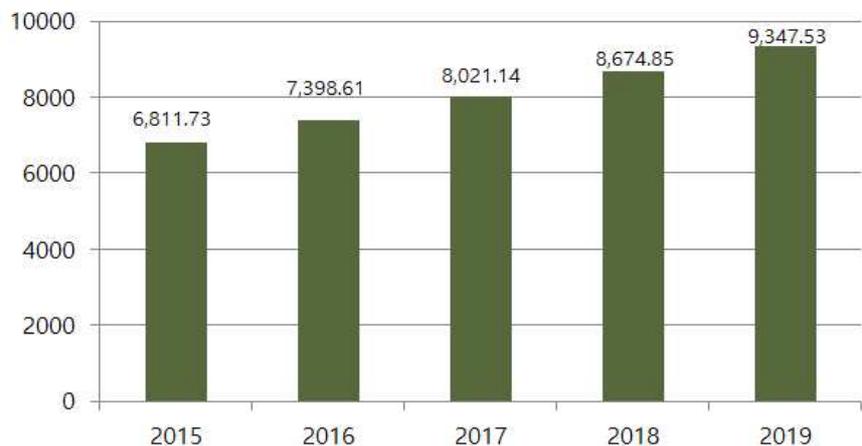
출처 : Data Monitor

< 브라질 OTC Healthcare 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	6,811.73	7,398.61	8,021.14	8,674.85	9,347.53	37.23	8.23

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 2015년의 수치부터 전망치임

5. STATISTICS ANALYSIS – 브라질 OTC Healthcare 시장 기업별 점유율

“기타기업 브라질 OTC Healthcare 시장 점유율 1위”

KEY INFO

OTC Healthcare

Over the counter healthcare는 처방전 없이 살 수 있는 건강제품을 의미함

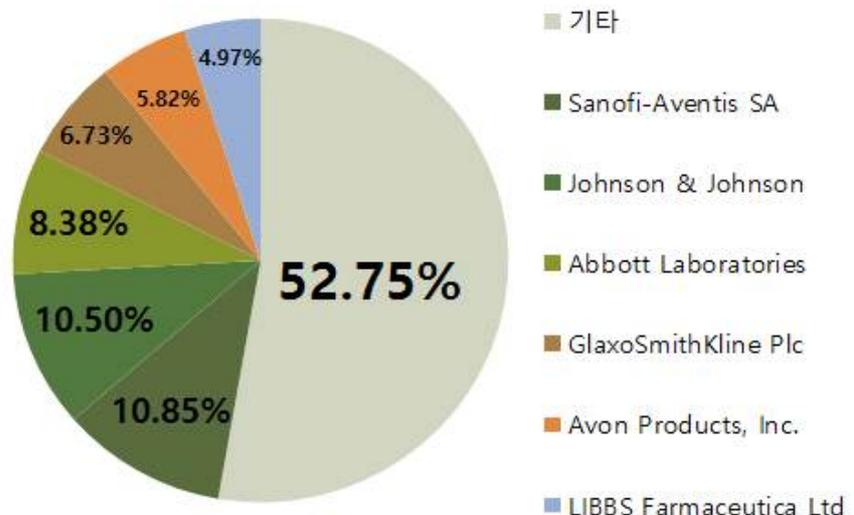
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 브라질의 OTC Healthcare 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 기타 기업인 것으로 집계됨
- 2014년 기준 브라질의 OTC Healthcare 시장 점유율 2위는 10.85%를 차지한 Sanofi-Aventis SA社제품, 3위 기업은 10.50%를 차지한 Johnson & Johnson社로 파악됨

< 브라질 OTC Healthcare 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	52.33	52.46	52.59	52.75
Sanofi-Aventis SA	10.49	10.60	10.72	10.85
Johnson & Johnson	10.29	10.34	10.42	10.50
Abbott Laboratories	9.21	8.94	8.67	8.38
GlaxoSmithKline Plc	6.68	6.66	6.68	6.73
Avon Products, Inc.	5.86	5.90	5.88	5.82
LIBBS Farmaceutica Ltd	5.14	5.10	5.04	4.97

< 2014년 브라질 OTC Healthcare 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 브라질 OTC Healthcare 소비연령대

“청년층을 중심으로 OTC Healthcare 소비”

KEY INFO

브라질 인구 피라미드

2015년 기준 브라질 인구는 약 2억 365만 7,000명이며 34세 이하의 연령층이 약 57%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

출처 : Population Pyramid

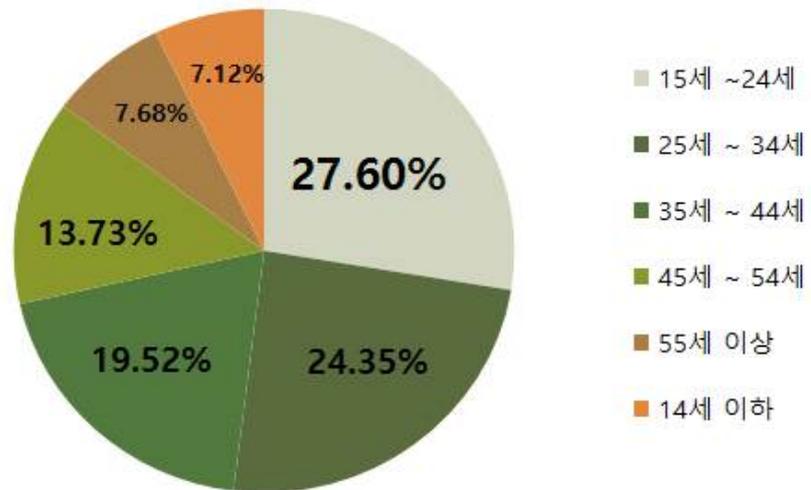
- 데이터모니터에 따르면, 2012년 브라질 OTC Healthcare 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 15세 ~ 24세로 파악됨
- 브라질 OTC Healthcare 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 나타남
- 2012년 브라질 OTC Healthcare 소비시장에서 15세 ~ 34세의 연령대가 차지하는 비율이 51.95%로 전체의 반을 넘게 차지하고 있음

< 브라질 OTC Healthcare 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
15세 ~ 24세	27.58	27.60
25세 ~ 34세	24.33	24.35
35세 ~ 44세	19.54	19.52
45세 ~ 54세	13.74	13.73
55세 이상	7.69	7.68
14세 이하	7.12	7.12

< 2012년 브라질 OTC Healthcare 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

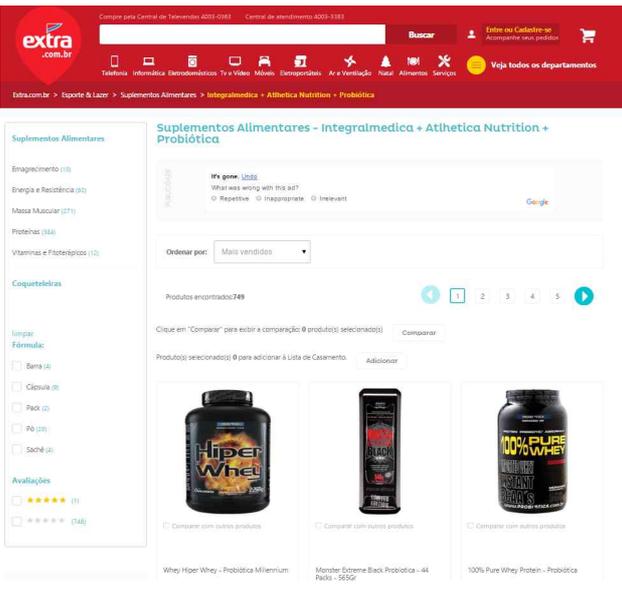
II

경쟁제품 현황

1. 브라질 온라인 매장 정보
2. 브라질 프로바이오틱스 경쟁제품 가격현황
3. 브라질 온라인 매장 조사결과

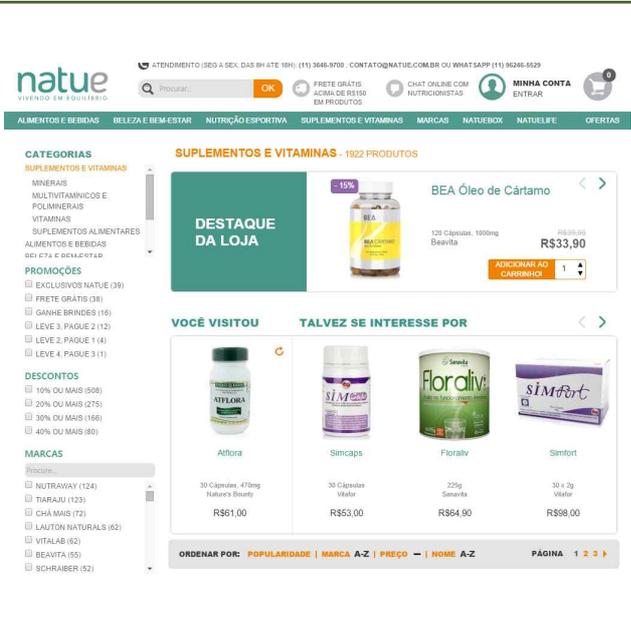
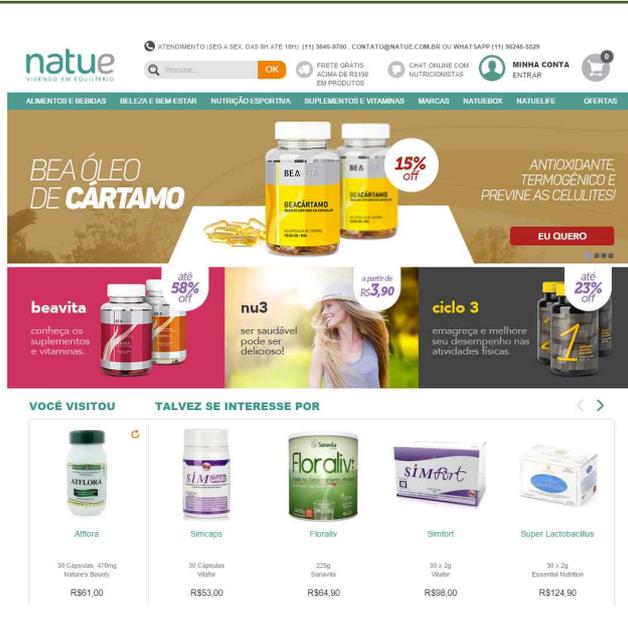
1. PRODUCT INFORMATION - 브라질 온라인 매장 정보

SHOP #1. EXTRA

<p>이미지</p>		
<p>< EXTRA online 매장 ></p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.extra.com.br</p> <p>Add : São Paulo, Brazil</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2012년 기준 브라질 내 전체 소매점 중 23.5%의 점유율을 차지 - 약 1,882개의 점포를 보유중임 - 약 572억 레알의 매출을 기록함 <p>기업 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스포츠용품, 잡화, 약기, 전화, 컴퓨터, 가전제품, 식품 등 다양한 제품을 취급함 - 식품류는 음료, 주류, 육류, 곡물, 제과, 디저트, 건강기능식품 등을 판매하고 있음 - 건강기능식품은 단백질제, 비타민제, 체중 감소제, 단백질 보충제 등 다양한 건강보조식품을 판매하고 있음 	

SHOP #2. NATUE

이미지



< Natue online 매장 >

Contact Point

Website : www.natue.com.br

Add : São Paulo, Brazil

기업 정보

규모

- Easy counter의 조사에 따르면, 하루 평균 방문객수 41,300명
- 하루 평균 페이지 뷰 수 120,000건

- 식품품, 미용 웰빙제품, 스포츠제품, 건강기능식품 등을 취급 함
- 식품류는 과일, 곡물류, 음료, 과자 등을 판매하고 있음
- 건강기능식품은 오일이나, 프로바이오틱스, 비타민제, 단백질 보충제 등 총 1,493개 제품을 판매하고 있음
- 독일, 오스트리아, 프랑스, 영국, 스위스, 북유럽 지역에도 지사가 있음

SHOP #3. Farmadelivery

이미지

The screenshot shows the Farmadelivery.com.br website interface. At the top, there's a search bar with the text 'Procure por uma palavra-chave ou nome do produto' and a 'Buscar' button. Below the search bar is a navigation menu with categories like Medicamentos, Saúde e Bem-Estar, Dermocosméticos, etc. The main content area features a large promotional banner for 'Terno Spray Anticelulite MAQUEL' with a woman in a bikini. The banner includes statistics: '96.9% Redução de celulite', '96% Melhora do aspecto "casca de laranja"', and '78% Redução da flacidez'. To the right of the banner is a grid of product listings under the 'Medicamentos' department, including items like 'Anticelulite Terno Spray Maquel', 'Colágeno Hidrolizado + Vitamina C', and 'Dexametasona + Vitamina B12'. Each product listing shows the product image, name, and price.

< Farmadelivery online 매장 >

Contact Point

Website : www.farmadelivery.com.br

Add : São Paulo, Brazil

기업 정보

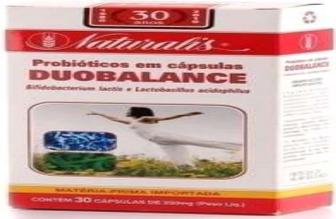
규모

- 브라질 내 최대 온라인 약국판매점
- 본사의 크기는 약 1,000m²임
- Easy counter의 조사에 따르면, 하루 평균 방문객수 10,700명
- 하루 평균 페이지 뷰 수 35,400건

- 의약품, 웰빙식품, 향수류, 유아용품, 건강보조기구, 헤어나 바디케어제품 등 다양한 제품을 취급 함
- 건강기능식품은 스포츠영양제, 비타민제, 체중 조절제, 장 건강기능식품 등 다양한 건강기능식품을 판매하고 있음
- 2007년 인터넷 쇼핑몰과 배달 서비스를 함께 시작한 이후로, 매출이 2배 이상 증가함

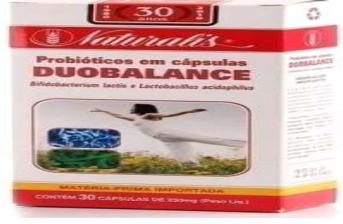
2. PRODUCT INFORMATION – 브라질 프로바이오틱스 경쟁제품 가격현황¹⁾

브라질 EXTRA 가격 현황 (2015년 11월 19일 기준)

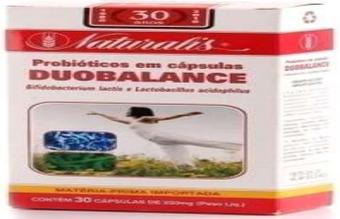
제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g/정당 가격)	이미지
Probiotics					
Focus Flora Fos	ADS Total Nutrition Labs®	브라질	250g	68.50레알 (g당 0.274레알)	
DuoBalance	Naturalis		30정	64.00레알 (1정당 2.13레알)	

¹⁾ 2015년 11월 19일 기준 1 레알(BRL) = 308.83원

브라질 NATUE 가격 현황 (2015년 11월 19일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (1정당 가격)	이미지
Probiotics					
SimFort	Vitafor	브라질	30정	39.00레알 (1정당 1.3레알)	
Simcaps				53.00레알 (1정당 1.76레알)	
Floraliv	Sanavita			172.60레알 (1정당 5.75레알)	
DuoBalance	Naturalis			66.10레알 (1정당 2.20레알)	
Atflora	Nature's Bounty	미국		61.00레알 (1정당 2.03레알)	

브라질 Farmadelivery 가격 현황 (2015년 11월 19일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (1정당 가격)	이미지
Probiotics					
Atflora	Nature's Bounty	미국	30정	65.67레알 (1정당 2.18레알)	
Prolive Alimento Probiótico	ACHE	브라질		80.63레알 (1정당 2.68레알)	
Provance Suplemento Probiótico				84.71레알 (1정당 2.82레알)	
Beneflora Suplemento Probiótico	Biolab			91.46레알 (1정당 3.05레알)	
DuoBalance	Naturalis			75.43레알 (1정당 2.51레알)	

3. FIELD RESEARCH RESULTS - 브라질 온라인매장 조사 결과

※ Summary

- 브라질 내에서는, 온라인 대형마켓보다 온라인 약국에서 다양한 프로바이오틱스 제품이 판매되고 있는 것으로 조사되었음
- 브라질의 온라인 쇼핑몰 EXTRA, NATUE, Farmadelivery를 조사한 결과, 브라질에서 프로바이오틱스 제품은 대부분 캡슐 형태의 제품들이며, 파우더로 된 제품도 찾아 볼 수 있었음
- 브라질산 제품이 지배적이며, 미국 제품도 찾아 볼 수 있었음
- 종이박스로 포장해 판매되는 것이 일반적이며, 플라스틱 용기 형태로 판매되는 제품도 있음. 파우더는 유리병 형태로 판매되고 있음. 대부분 30정씩 포장해서 판매됨
- 1정당 가격은 1.3 ~ 5.75 레알로 다양하게 판매되고 있음

Ⅲ

인증 및 허가등록

1. 브라질 식품 허가등록
2. 브라질 식품 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 브라질 식품 허가등록

KEY INFO

위생 검역국에 제품을 등록하는 기간이 길어 통관에 장애가 되고 있음. 실제 등록에 있어 2~3 년가량이 소요되는 경우가 많아 브라질의 대표적인 비관세장 벽 중 하나로 꼽힘

Risk Class III ~ IV는 GMP(Good Manufacturing Practices) 심사 의무 대상 제품이지만, 식품을 포함하는 Risk Class I ~ II의 경우 GMP 심사 면제 제품이기 때문에 약식 등록 절차를 거침

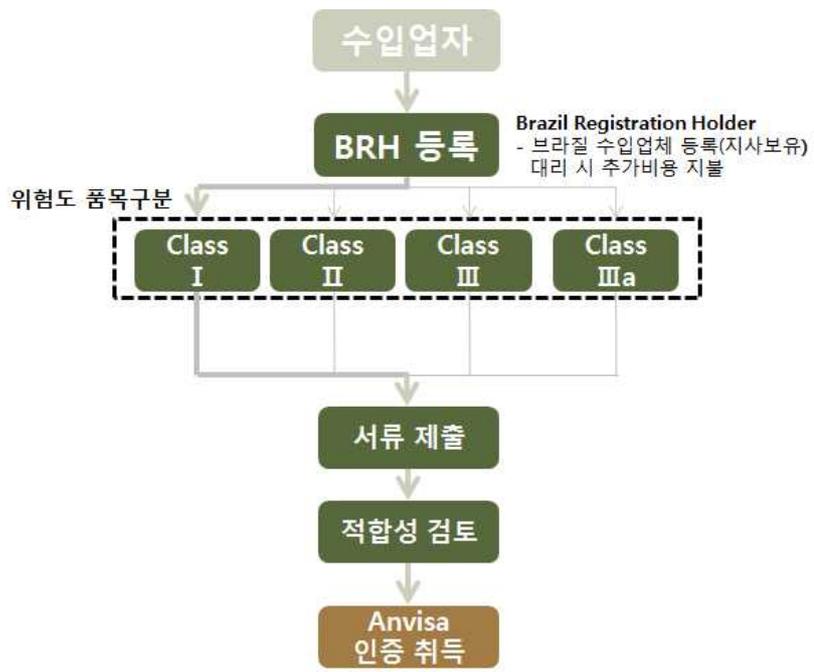
INTERVIEW

“수입하는 품목마다 등록을 해야 하는데, 많은 수입업체에서 등록비용이 비싸다는 점을 애로사항으로 호소함.”

-브라질 롯데 슈퍼 구매담당자 정민구 씨와의 인터뷰 中

- 브라질에서 식품은 기본적으로 위생검역이 요구되는 제품이기 때문에 전자상업문서교환시스템에 의해 자동적으로 수입허가가 나지 않으며, 위생검역국의 허가를 얻어야만 함
 - 기본적으로 BRH(Brazil Registration Holder) 등록을 거쳐야만 함. 브라질 현지 업체가 아니면 기본적으로 위생검역국 허가를 얻을 수 없으므로 현지법인이나 전문대행업체를 통해 절차를 밟아야만 함
- 브라질 위생검역국은 위험도에 따라 제품을 Class I, II, III, IV로 구분하고 있으며 식품의 경우 Class I에 해당해 약식 등록 절차를 거침
 - 위생검역국 인증 시 수출업체는 업체규모 증빙서류, 위생검역국 등록신청비 납수 영수증원본, 라벨 샘플, 섭취 방법 샘플, 기술적 특징, 위생검역국 등록이 허가하는 영업증명서를 제출해야 함
 - 위생검역국은 독성여부, 세균감염여부, 환경과의 조화여부 등을 통해 적합여부를 검토하며 이를 통과 시 수출업체는 최종적으로 ANVISA 인증¹⁾을 취득하게 됨

<브라질 HS Code 및 관세정보>



1) 인증 상세정보는 20p에 기재함

2. CERTIFICATION INFORMATION - 브라질 식품 인증정보

	인증명	Anvisa	내 용 - 의료, 미용, 식품, 농약, 화장품 등에 적용되는 인증으로 취득하지 않았을 경우 제품의 수입 및 판매가 금지됨 - ANVISA 등록은 브라질 현지 업체가 아니면 취득이 불가능하므로 현지 법인 지사나 전문 대행업체를 통해 취득해야함 - 업체규모 증빙서류, 라벨링 샘플, 섭취법 등의 자료를 제출해야 함
	발행 기관	브라질 위생검역국	
Anvisa 인증	성격	확인요망 (성분에 따라 상이)	

KEY INFO

프로바이오틱스는 ANVISA에 기능을 가진 식품으로 등록이 되어있음

□ ANVISA 인증은 품목에 따라 강제 인증 혹은 비 강제 인증으로 구별됨

- 식품의 경우 세부 성분에 따라 강제 인증이 될 수도 있으므로 사전에 철저한 확인이 필요함
- 건강용품, 의약품, 음료 등은 위생검역국에 제품등록을 해야 수입 또는 판매가 가능한데 등록을 위한 자격심사기간이 제품에 따라 6개월에서 2~3년 이상 걸리는 경우도 많음

□ 제출서류는 아래와 같음

- 제조사, 수입업체, 유통업체 공통으로 제출해야 할 서류
: 업체규모 증명, 제조사 등록 신청서, Anvisa 등록 신청비, 납부 영수증 원본, 라벨샘플, 섭취법 샘플, Anvisa 등록이 허가하는 기간 내 영업 증명(기한 연장 시)
- 수입업체 해당 서류
: 해외영업 허가증 원본 및 공증번역본, 제조사의 대 브라질 수출허가 원본
- 유통업체 해당 서류
: 제조업체가 유통업체에 발행한 브라질 영업허가 유사제품 그룹 리스트

