



MINI Market Report

국가	사우디아라비아
제품	과실주스

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. 사우디아라비아 시장 정보	1
1. 수입 동향	1
2. 음료 시장 동향	2
II. 사우디아라비아 가격 정보	7
III. 사우디아라비아 통관 정보	13
1. 관세 및 기타세금	13
2. 수입통관 절차 및 단계별 유의사항	14
IV. 사우디아라비아 검역 정보	19

※ 참고 자료

I 사우디아라비아 시장 정보

1. 수입 동향

□ 과실주스의 HS CODE는 「2009」로 파악되었음

< HS CODE >

HS코드명	품명 [대한민국(2014년)]
	한글
2009	과실주스(포도즙을 포함한다)와 채소주스(설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함한 것인지 여부를 불문하며, 발효하지 아니한 것으로 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다)

출처 : 관세청(<http://www.customs.go.kr/>)

□ 과실주스의 대한 사우디아라비아의 수입 동향

< 사우디아라비아의 2013년 과실주스 수입현황 >

Importers	Trade Indicators				
	수입금액 (USD thousand)	수입점유율 (%)	수입량 (ton)	수입단가 (USD/unit)	수입량증감율 (2009년대비, %)
Total	62,574	100	-	-	9
1 Oman	33,283	53.2	33,549	992	1
2 Egypt	13,765	22	23,490	586	49
3 Qatar	6,788	10.8	3,718	1826	68
4 Jordan	2,766	4.4	2,271	1218	5
5 Senegal	1,903	3	1,888	1008	43
6 Algeria	1,157	1.8	1,567	738	13
7 Lebanon	648	1	694	934	-
8 Pakistan	555	0.9	945	587	-3
9 Malaysia	476	0.8	269	1770	106
10 Australia	390	0.6	464	841	21

출처 : trademap (<http://www.trademap.org/>)

- 사우디아라비아의 과일주스 총 수입액은 2013년 약 6,257만 4,000 달러이며, 주요 수입국으로는 오만, 이집트, 카타르, 요르단, 세네갈 등이 있음
- 사우디아라비아의 최대 수입국은 오만으로, 2013년 약 3,328만 3,000 달러 규모를 수입하였으며, 수입량은 3만 3,549 톤으로 전체 수입액에 53.2%의 수입 점유율을 기록하고 있음
- 오만에 이어 이집트로부터, 2013년 약 1,376만 5,000 달러 규모를 수입하였으며, 수입량으로는 2만 3,490 톤으로 전체 수입액의 22%의 수입 점유율을 기록하고 있음
- 사우디아라비아는 카타르로부터, 2013년 약 678만 8만 달러 규모의 수입을 하였으며, 수입량으로는 3,718 톤으로 전체 수입액의 10.8% 시장점유율을 기록하고 있음
- 수치상으로는 한국으로부터의 수입량은 기록되지 않고 있음을 알 수 있음

2. 음료 시장 동향

□ 사우디아라비아 음료 소비 추이

- 기온이 높고 건조한 날씨로 인한 음료에 대한 기본적인 수요가 높으며, 종교적인 이슈로 인하여 알코올에 대한 소비가 금지되어 있어 주스, 과일맛 음료와 더불어 무알콜 과일향 맥주에 대한 판매가 증가 추세임
- 건강에 대해 더 많이 고려하는 사우디아라비아 사람들에게 과즙 음료 소비는 꾸준한 증가세가 예상, 신선한 과일 섭취를 더 늘려나가고자 하는 현지인들의 니즈를 반영하여 알갱이가 포함된 과즙 음료 진입도 기대할 수 있을 것
- 사우디아라비아를 제외한 주변 중동 국가에서 해태와 롯데는 이미 진출하여 수출실적을 거두고 있음
- 해태는 2006년에 「POP」이라는 과립음료로 진출하여 그해에 20억 달러 매출을 기록함

< UAE와 사우디아라비아에서 판매되고 있는 POP >



□ 사우디아라비아 음료 시장에서 생수 비중이 가장 높으며 이어서 탄산음료, 주스 순인 것으로 파악되었음

- 글로벌 조사기관인 BMI(Business Monitor International)에 따르면, 2012년 생수 판매액은 32억 5,800만 달러 규모이며, 탄산음료 매출액은 26만 3,700만 달러, 주스 매출액은 25억 600만 달러로 집계되었음

< 사우디아라비아 음료 시장 매출액 >

(단위: 백만 달러)

음료 판매량	연도			
	2009	2010	2011	2012
탄산음료	2,298	2,347	2,489	2,637
주스	1,920	2,087	2,300	2,506
생수	2,341	2,520	2,761	3,258

출처: Business Monitor International

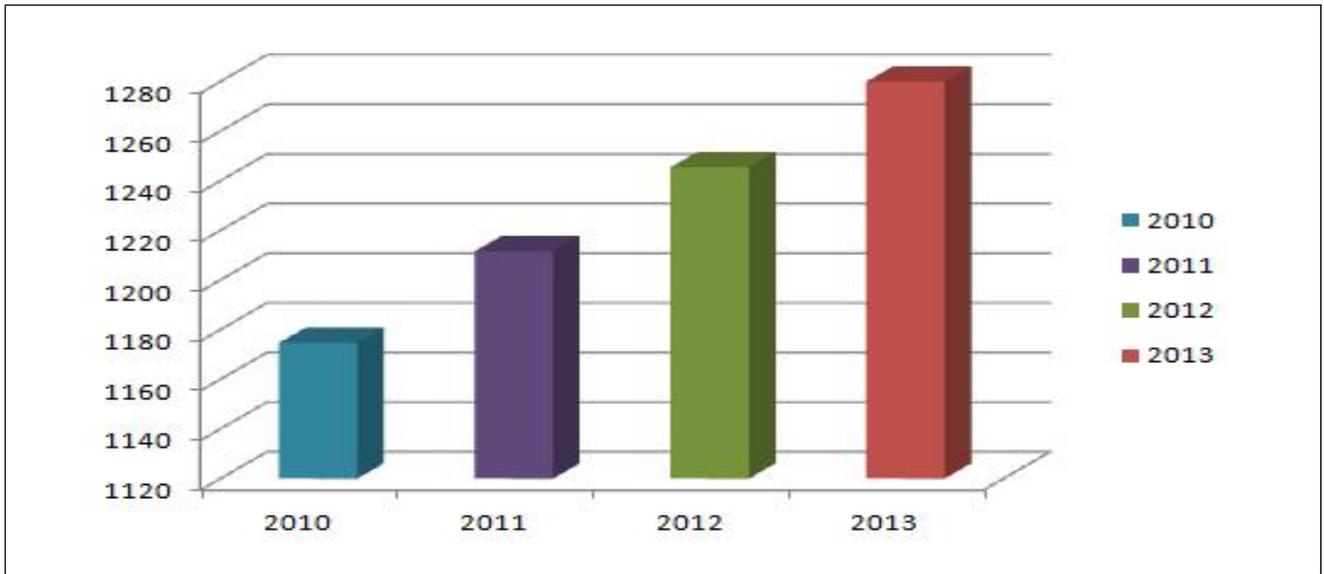
□ 글로벌 조사기관인 데이터모니터(Datamonitor)에 따르면, 사우디아라비아의 과실주스 시장은 12억 8,000만 리터 규모로 전년 대비 소폭 증가한 것으로 관측

- 사우디아라비아 과실주스 시장은 2010년 ~ 2013년간 연평균 3% 가량 성장하였으며 전체 성장률은 9%인 것으로 파악되었음

< 사우디아라비아 과실주스 판매량 >

(단위 : Millions of Liters)

Country	2010	2011	2012	2013	Overall Growth	CAGR (2010-2013)
Saudi Arabia	1174.7	1211.6	1245.5	1280	9%	3%



출처 : <http://www.datamonitor.com/>

- 사우디아라비아의 주요 과실주스 제조기업에는 「Al-Rabie Saudi Foods Co. Ltd.」社, 「Arabian Beverage Company」社, 「Almarai Co.」社가 있음

< 사우디아라비아 과실주스 업체 점유율 >

Company	2010	2011	2012	2013
Other	44%	44%	44%	45%
Al-Rabie Saudi Foods Co. Ltd.	28%	28%	28%	27%
Arabian Beverage Company	22%	22%	21%	21%
Almarai Co.	7%	7%	7%	7%

출처 : <http://www.datamonitor.com/>

- 「Al-Rabie Saudi Foods Co. Ltd.」社는 사우디아라비아의 과실주스 시장에서 2010년부터 2013년 까지 시장의 3분의 1 가량을 차지하며 1위의 위상을 고수하고 있는 것으로 파악되었음
- 2013년 기준으로 「Al-Rabie Saudi Foods Co. Ltd.」社가 27%, 「Arabian Beverage Company」社 21%, 「Almarai Co.」社 7%를 점유하였으며 기타 기업들이 45%를 차지하고 있음

< 사우디아라비아 과일주스 브랜드 시장점유율 >

기업		브랜드	2013년
			점유율
1	Al-Rabie Saudi Foods Co. Ltd.	Al Rabie	28%
		소계	28%
2	Arabian Beverage Company	ABC	22%
		소계	22%
3	Almarai Co.	Almarai	7%
		소계	7%
4	Other	other	44%
		소계	44%

출처 : <http://www.datamonitor.com/>

□ 2012년 연령대별 과일주스 소비 행태를 보면, 14세 이하 소비자가 28%로 가장 과일주스를 많이 소비하는 것으로 파악되었음

- 15~24세 소비자가 22%로 2위, 25~35세 소비자가 18%로 3위, 35~44세 소비자가 16%로 4위를 차지하는 등 연령대가 낮을수록 과일주스 소비량이 많은 것으로 분석되었음

< 사우디아라비아 과일주스 연령별 소비율 >

나이 \ 기간	2010	2011	2012
0-14	28%	28%	28%
15-24	21%	21%	22%
25-34	19%	18%	18%
35-44	16%	16%	16%
45-54	8%	8%	8%
55+	8%	8%	8%

출처 : <http://www.datamonitor.com/>

□ 2013년 유통업체별 과실주스 소비 행태를 보면, 「Supermarkets / hypermarkets」에서 43%로 가장 큰 비중을 차지하였음

< 사우디아라비아 과실주스 연령별 소비율 >

Channel	2010	2011	2012	2013
Supermarkets / hypermarkets	45%	44%	43%	43%
On-trade	27%	28%	28%	28%
Independent Retailers	20%	20%	20%	20%
Specialist Retailers	3%	4%	4%	5%
Convenience Stores	3%	3%	3%	3%
Department Stores (incl. Duty-Free Shops)	1%	1%	1%	1%
Service Stations	0%	0%	0%	0%
Vending Machines	0%	0%	0%	0%
Pharmacies / drugstores	0%	0%	0%	0%
Cash & Carry and Warehouse clubs	0%	0%	0%	0%
Others	0%	0%	0%	0%

출처 : <http://www.datamonitor.com/>

II 사우디아라비아 가격 정보

□ 사우디아라비아의 주요 유통채널은 Mass 유통채널인 Panda와 Hyper Panda와 Masstiage 유통채널인 Al Othaim, Carrefour가 있으며, 현지 가격 정보는 Panda와 Al Othaim 온라인 사이트에서 판매되는 과일주스 가격을 조사하였음

□ 주요 판매 사이트 현황

- Mass 유통채널

- Mass로 대표되는 대형 유통사로는 Panda와 Hyper Panda임
- 같은 Al Azizia Panda United(Savola) 그룹의 유통채널로 Panda는 슈퍼마켓 체인, Hyper Panda는 하이퍼마켓 체인이 있음
- 유일하게 사우디아라비아 전국을 커버할 수 있는 유통사로 정부로부터의 지속적인 지원과 함께 부동산에 대한 특혜를 받고 있어 무서운 속도로 지방으로 확대해 나가고 있음
- 낮은 단가의 제품을 제조업체로부터 직접 공수하여 PB(Private Brand)로 재포장하는 제품이 많아 더욱 더 저렴한 가격으로 소비자들에게 제공할 수 있음. 아직까지는 가공식품을 위주로 PB작업이 진행되었으나 Hyper Panda를 중심으로 최근에는 신선 과일/채소까지 포장 및 PB화하고 있음

< 사우디아라비아 도심 내 수입식품 Mass 유통채널 >



좌) Panda 슈퍼마켓 입구, 우) Hyper Panda 매장 입구

- Masstige 유통채널

- Masstiage로는 Al Othaim, Carrefour로 대표될 수 있음
- 사우디아라비아에서 2번째로 큰 유통사인 Al Othaim은 주로 리야드를 중심으로 동부에 자리 잡고 있으며 가격에 대한 부담은 줄이면서 품질과 다양성 추구함. 하이퍼마켓, 슈퍼마켓에서부터 편의점과 도매 아울렛 등, 다양한 형태의 매장을 보유하고 있어서 Al Othaim을 통해 유입된 제품은 여러 가지 경로로의 진출이 되기도 함
- Carrefour는 사우디아라비아 시장에 새로운 수입산 제품을 적극적으로 소개하여 제품 라인 확장 전략을 추구하고 있으며 프랑스 모기업의 자본력을 바탕으로 가격은 낮추면서 품질에 대한 기준을 높이고자 함
- 단, 해외 자본과 사우디아라비아 합작 유통사로 local 대형 유통채널들과 경쟁체제에 있으나 현지 유통 전문가와 소비자들의 의견에 따르면 local brand 대비하여 브랜드에 대한 선호도가 떨어지고 있는 추세임



좌) Al Othaim Market 전경, 우) Al Othaim Market 내부



좌) Carrefour 입구, 우) Carrefour 내부 수입식품 코너

1) Panda 온라인 사이트 가격 현황

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	AL RABIE DRINK ASSORTED + PRISMA NECTAR FREE	Rani Fruit Drink (1.5L)	CAESAR HUICE TETRA PACK ASSTD
가격	21.95 SR	4.25 SR	12.95 SR
	5.85 USD	1.13 USD	3.45 USD

출처 : <http://www.panda.com.sa/>

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	Caesar Juice Drink Asstd	Nadec Fresh Juice (1.75L)	AL RABIE FRESH JUICE ASSTD
가격	1.95 SR	8 SR	7.95 SR
	0.52 USD	2.13 USD	2.12 USD

출처 : <http://www.panda.com.sa/>

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	Lipton Ice Tea Lemon Or Peach (Can)	Original Juice (1.4L)	Goody Sparkling Juice Asstd
가격	11.95 SR	3.95 SR	3.25 SR
	3.19 USD	1.05 USD	0.87 USD

출처 : <http://www.panda.com.sa/>

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	Original Juice Drink (0.95L)	Saudia Junior Juice Drink (24 X 125Ml)	Nada Long Life Juice (1L)
가격	2.95 SR	22.95 SR	4.25 SR
	0.79 USD	6.12 USD	1.13 USD

출처 : <http://www.panda.com.sa/>

2) OthaimMarkets 온라인 사이트 가격 현황

- 해당 사이트에는 망고주스와 오렌지 주스가 가장 많이 판매되고 있는 것으로 파악

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	망고 주스	오렌지 주스	오렌지 주스
가격	1 SR	1 SR	1 SR
	0.27 USD	0.27 USD	0.27 USD

출처 : www.othaimmarkets.com

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	오렌지 주스	오렌지 주스	파인애플 주스
가격	2.7 SR	0.5 SR	
	0.72 USD	0.13 USD	

출처 : www.othaimmarkets.com

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	망고 주스	오렌지 주스	망고 주스
가격	4 SR	1 SR	4.95
	1.07 USD	0.27 USD	1.32 USD

출처 : www.othaimmarkets.com

업체	-	-	-
제품 이미지			
제품명	망고 주스	망고주스	사과 주스
가격	2.7 SR	1 SR	1 SR
	0.72 USD	0.27 USD	0.27 USD

출처 : www.othaimmarkets.com

III 사우디아라비아 통관 정보

1. 관세 및 기타세금

HS코드명	품 명 [대한민국(2014년)]	
	한 글	관세율
2009	과실주스(포도즙을 포함한다)와 채소주스(설탕 기타 감미료를 첨가한 것을 포함한 것인지 여부를 불문하며, 발효하지 아니한 것으로 주정을 함유하지 아니한 것에 한한다)	5%

- 사우디아라비아의 관세는 통치기본법(Basic Law of Governance) 제20조에 의거 내각에서 세율을 결정하고 왕령에 의거 확정되는데, 관세 적용 품목의 분류는 HS 2002 기준에 따라 분류하고 있으며, HS 8단위 기준으로 관세를 부과하고 있음
- 사우디 관세는 기본적으로 HS 방식 기준의 종가세 제도로 통상 관세율은 0%, 5%, 12%, 20%로 구분하고 있으며, 자국 유치산업 보호를 위해 특수한 품목의 경우 세율을 100%로 적용하고 있음
- 사우디아라비아의 평균 관세율은 5% 또는 12%로 개발도상국 평균 관세율 15%~20%와 비교할 때 다소 낮은 편임. 그러나 국내 제조상품과 경쟁관계에 있는 시멘트, 계란, 윤활유, 철망, 카펫, 펜스 및 철조망, 철관 및 황산 등 유치산업 보호 품목은 20%의 관세를 적용함
- 쌀, 설탕 등의 기본 식품, 의약품을 포함한 생활필수품과 대형 프로젝트를 위한 기자재 수입은 대부분 무관세이며, 일반상품의 경우 5%, 자국 생산 등 유치산업 보호를 위한 품목은 12%로 책정됨. 그 외, 대추야자는 40%, 담배는 100%의 고관세를 부과하고 있음
- 한편, 걸프 지역 국가나 아랍 국가들에서 40% 이상의 가치가 부가된 상품의 경우 국산품으로 인정하여 관세가 면제됨. 그러나 관세 행정의 미비 등으로 최저 관세, 관세 부과 가격 산정, 관세 환급에서 불합리한 조치를 받는 경우가 있으므로 세심한 주의가 필요함

- 수입 시에는 관세 및 통관 수수료를 부담하는 것 이외에 별도 부담금은 없음
- 사우디아라비아는 부가세 등 세금이 없기 때문에 수입상품에 대해서도 관세 이외의 세금을 부과하지 않음

□ 사우디아라비아 현행 관세율 제도

- 사우디아라비아의 관세는 통치기본법(Basic Law of Governance) 제20조에 의거, 내각에서 세율을 결정하고 왕령에 의거해 확정함
 - 관세 적용 품목의 분류는 HS 2002 기준에 따라 분류하며, HS 8단위 기준으로 관세를 부과함
- 기본적으로 HS 방식 기준의 종가세 제도로 통상 관세율은 0%, 5%, 12%, 20%로 구분되나 자국 유치산업 보호 등을 목적으로 한 일부 품목의 경우 20~100% 관세를 적용함
 - 국내 제조상품과 경쟁관계에 있는 시멘트, 계란, 윤활유, 철망, 카펫, 펜스 및 철조망, 철관 및 황산 등 유치산업 보호품목은 20%의 관세를 적용
 - 식품, 의약품을 포함한 생활 필수품과 대형사업을 위한 기자재 수입은 대부분 무관세이며, 일반 상품의 경우 5%, 자국 생산품 등은 12%로 책정

2. 수입통관 절차 및 단계별 유의사항

□ 수출 프로세스 전반

- 현지 수입업자와의 수출 계약으로 시작되며 바이어와 접촉하기 이전에 해당 품목에 대한 수입 라이선스를 바이어가 보유하고 있는지 여부를 먼저 확인해야 함
- 샘플 전달 및 수령, 수출 결정 등 일련의 수출 계약 이후 수입업자의 안내 및 주도 하에 물품을 반입하기 위한 통관 및 관세 프로세스가 진행됨
- 통관 및 관세 프로세스 이후의 유통 과정은 주로 수입업자에 의해 결정되므로 유망하고 통관 능력이 있는 바이어와의 거래가 성공적 수출 프로세스의 시작이라 할 수

있음

□ 통관 절차 전반

- 사우디아라비아 통관은 크게 4단계로 나누어지며 이슬람 율법에 위배되는 수입 물품에 대해서는 엄격히 제한
- 사우디아라비아는 통관 절차가 복잡하고 불투명하며, 요구하는 서식이 많아 통관하는데 많은 어려움이 있으며 이슬람 율법을 엄격히 적용하고 있어 디자인이 중시되는 소비재 물품의 경우 통관이 까다롭고, 돼지고기와 그 기름이 포함되어 있다고 여겨지는 식품, 주류 등은 통관이 불가함
- 또한 통관에 관한 규정을 담당 세관원이 자의적으로 규정을 적용하는 경향이 있어 견본이나 박람회에 전시되는 물품에도 관세를 부과하거나 통관을 지연시키는 사례가 일어나기도 함

< 사우디아라비아 수입 통관 절차 >

순서	절차	비고
1단계	수입 물품 도착 이후 세관 창고 하역	컨테이너의 경우 컨테이너 야적장(Container Yard)으로 이동
2단계	bill of Entry 작성 및 수입 신고	<p>< 수입 통관 서류 제출 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 원산지증명서 3부(상공회의소 인증 필요) ② Invoice(상공회의소 인증 필요) 및 Invoice에 대한 정확한 아랍어 번역본 ③ 세관 통관 License 사본 ④ 화물적하목록(Packing List) ⑤ 선하증권(B/L)또는 항공운송장(AWB) ⑥ 위생검사서(SFDA 인증서) ⑦ 보험증명서(CIF의 경우) ⑧ 수입검사 인증서(SASO 적합 인증서) <ul style="list-style-type: none"> - 유전자 변형 식품 시 GE마크 필히 부착 - 수입신고서에는 상품 수량, 종류, 상품명세, 가격, 중량 등을 상세하게 기록하여 세관 Documentation Department에 제출
3단계	수입 물품 검사	- 수입제품 중 무작위로 샘플을 선정해 수입금지 품목 여부, 수입신고서 내용과의 일치 여부 등을 확인함

		- 수입신고서와 기재 내용이 다르거나 품목이 상이한 경우, 수입통관을 거부하거나 전수 검사를 실시하는 경우가 있음
4단계	서류 제출 및 관세 납부	- 검사 완료 이후 수입신고서(Bill of Entry)와 물품 검사 확인증(Clearance Order)에 서명하여 세관 Documentation Department에 제출하며 관세를 납부함 - 관세가 납부된 상품은 통관 완료로 볼 수 있으나 필요 시 세관 정문에서 세관장 지시 하에 재검사를 요구하는 경우도 발생함

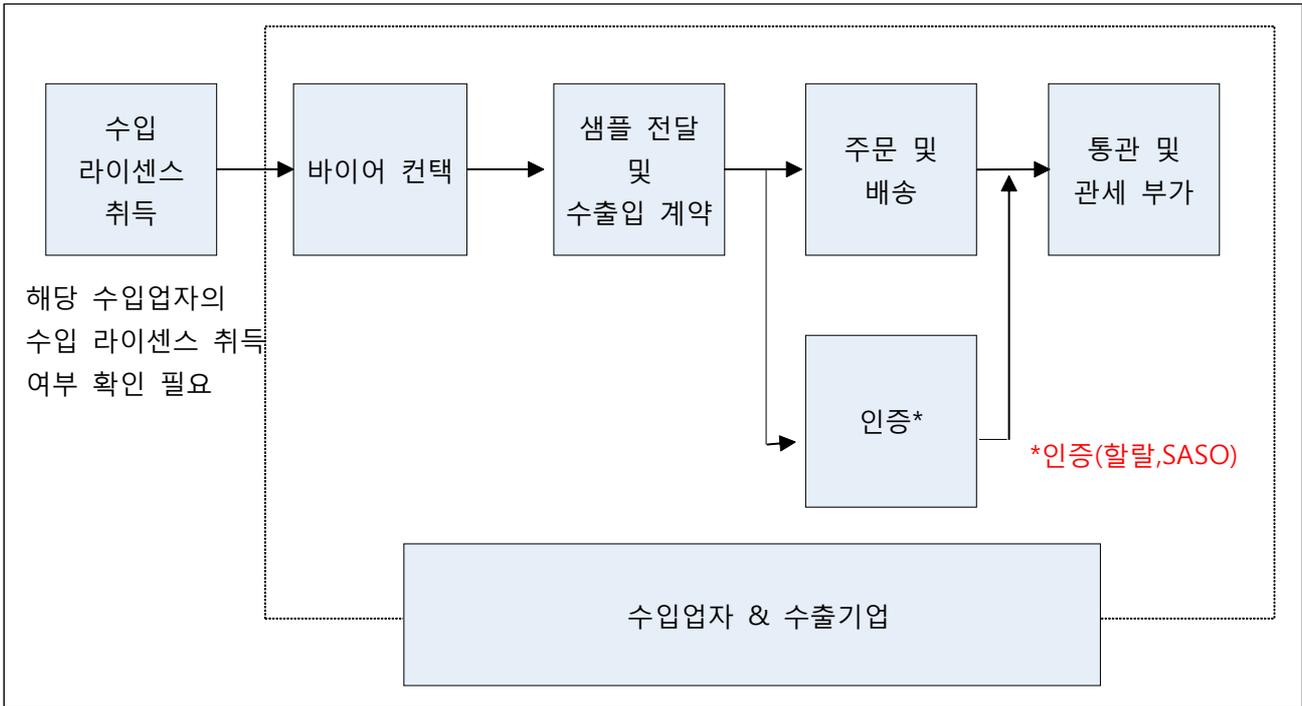
출처 : Saudi Arabia Customs, 2013

□ 통관 절차

- 수입 통관은 사우디아라비아 재무부 소속의 관세청(Customs)에서 전적으로 담당함
 - 기본적인 통관절차는 위에서 명시한 4단계인, 「상품 도착 → 세관창고 하역 → 수입 물품 검사 및 통관서류 제출 → 서류 제출 및 관세 납부」 이나, FCL(Full Container Load)와 LCL(Less Than Container Load)에 따라 다소 차이를 보임
 - FCL는 컨테이너에 들어있는 화물 전부를 1명의 화주가 소유하고 있는 경우를 말하며, 물품 검사 및 관세 부과를 위해서 상품을 컨테이너 야적장으로 옮긴 후 샘플링 검사 → 통관 서류 제출 → 서류 제출 및 관세 납부의 과정을 거침
 - LCL은 다수인의 화물을 모아 컨테이너 1개를 구성하는 경우로 「상품검사 → 통관 서류 제출 → 서류 제출 및 관세 납부」로 기본 통관절차와 동일함
- 통관 절차는 세관 통관 License를 보유한 현지 수입업자의 서류 제출 및 행정 처리를 통해 이루어지나 이 중 물품 신고 전 단계를 제외한 나머지는 수출업자가 제출 서류 기재사항을 기재해야 함
- 세관 통관 License의 주요 자격 요건은 다음과 같음
 - 21세 이상의 GCC(Gulf Cooperation Council) 회원국의 국민
 - 사우디아라비아 상공회의소 주관 세관 실무 코스 이수자
 - 정부 기관 및 부처의 공무원이 아니며 세관 및 통관 기관의 종사자가 아닌 사람으로 구속 또는 기소된 경험이 없는 자

- 상품이 도착해 지정된 장소에 하역되면 수입상(혹은 통관업자)은 Bill of Entry에 수입상품의 수량 및 종류, 상품명세, 가격, 중량 등을 상세하게 기재한 후 선하증권 (Bill of Lading, B/L) 또는 항공운송장(Air Way Bill, AWB), 원산지증명서 (Certificate of Origin, C/O), 화물적하목록(Packing List), 상업 송장(Commercial Invoice) 등과 함께 세관 Documentation Department에 제출함
- 수입 신고에 있어 Bill of Entry(수입 신고서)와 함께 구비 서류는 다음과 같음
 - 원산지증명서 3부(상공회의소 인증 필요)
 - Invoice(상공회의소 인증 필요) 및 Invoice에 대한 아랍어 번역본
 - 세관 통관 License 사본
 - 화물적하목록(Packing List)
 - 선하증권(Bill of Lading)또는 항공운송장(AWB)
 - 위생검사서(SFDA 인증서 / 식품의 경우 해당)
 - 보험증명서(CIF의 경우)
 - 수입검사 인증서(SASO 적합 인증서)
 - 유전자 변형 식품 시 GE마크 필히 부착
- 물품검사
 - 샘플링검사로 진행되는데 무작위 샘플링이기 때문에 수입금지 품목 여부, 수입신고서 기재 내용 등을 문서로 검사하고 문제가 있으면 전수검사를 실시하거나 통관을 거부하게 됨
 - 따라서 수입신고서를 꼼꼼히 작성하는 것이 무엇보다 중요함
- 관세 부과
 - 검사가 완료되면 Bill of Entry 및 Clearance order에 서명하고 부과된 관세를 납부함
 - 관세가 납부된 상품은 통관 완료로 볼 수 있으나 필요 시 세관 정문에서 세관장 지시 하에 재검사를 요구하는 경우도 발생함

□ 통관 프로세스



출처 : aT 심층조사결과보고서 사우디편

□ 통관시 구비서류 목록

순번	서류	비고
1	수입신고서(Bill of Entry)	-
2	원산지증명서 3부	원산지 상공회의소 인증 필요
3	세관 통관 License 사본	-
4	화물적하목록(Packing list)	중량, 포장방법 및 HS코드 명시
5	선하증권(B/L) 원본	-
6	보험증명서	CIF 조건일 경우
7	원본 송장(Invoice)	상세 내역 및 총 가치가 명시되어 있는 원본 송장으로 상공회의소 인증 필요
8	수입검사 인증서	SASO 적합 인증서
9	위생검사서	SFDA 인증서
기타	GE마크	유전자 변형식품에는 필수적으로 부착

출처 : Saudi Arabia Customs, 2013년

IV 사우디아라비아 검역 정보

□ 식품표시

- 식품에 대한 표시 규정은 SASO(사우디아라비아 표준화공단)에서 규정하고 있음

- 사우디아라비아 식품의 라벨은 아랍어로 작성되어야 하며 기본적으로 라벨에는 제품 이름, 포장자 이름, 원산지, 제조 국가, 원료 목록, 소비자 준수사항, 생산일, 유통 기한을 반드시 포함해야 함
- 동물성 기름, 육류나 육류 부산물, 젤라틴이나 레닛과 같은 분비물을 포함하는 식품인 경우, 이 식품이 어디 동물에서 나온 것인지 라벨에 분명하게 표기되어야 하며, 특히 이 동물이 법적으로 금지된 것은 아닌지에 여부에 대해서는 더욱 명확히 표기해야 함

- 제품 이름

- 일반적이지 않고 명확하게 이름표기를 하며, 「돼지고기 또는 돼지의 부산물로 제조」, 「알코올 음료(주류)」 등과 같은 이슬람의 정서를 자극하는 문구나 십자가와 같은 이슬람 교리적으로 국가에서 금지하는 심벌이나 마크의 사용을 금지함

- 원료 목록

- 원료 목록은 많이 첨가된 것 순으로 내림수순으로 정리하며 이 목록은 방부제, 색소와 같은 첨가물의 목록 또한 포함해야 함

- 중량

- 미터법을 기준으로 한 수 질량 표기 (액체인 경우 부피 표기)

- 제조자, 포장자, 도매업자, 수입자, 수출업자 및 판매자의 주소 및 이름

- 필요 시 특별 저장법 또는 운송법과 주의 사항 표기

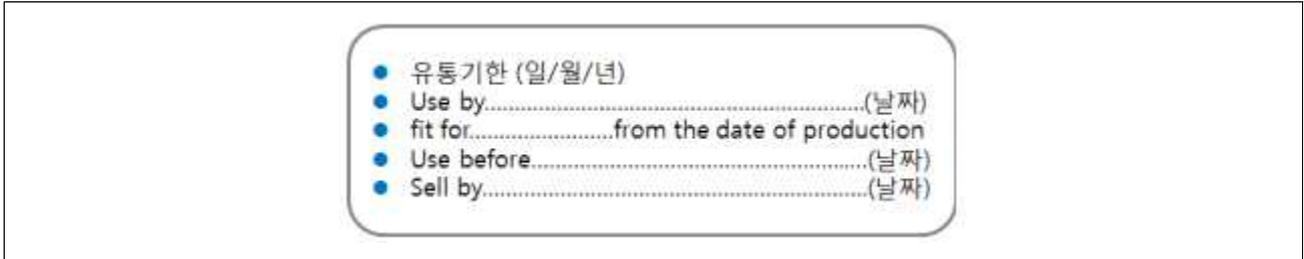
- 첨가물

- 원산지(원산국가)

- 유통기한

- 유통기한은 명확하고 분명하게 생산일과 유통기한을 기록해야하며 아래와 같은 양식으로 표시해야 함

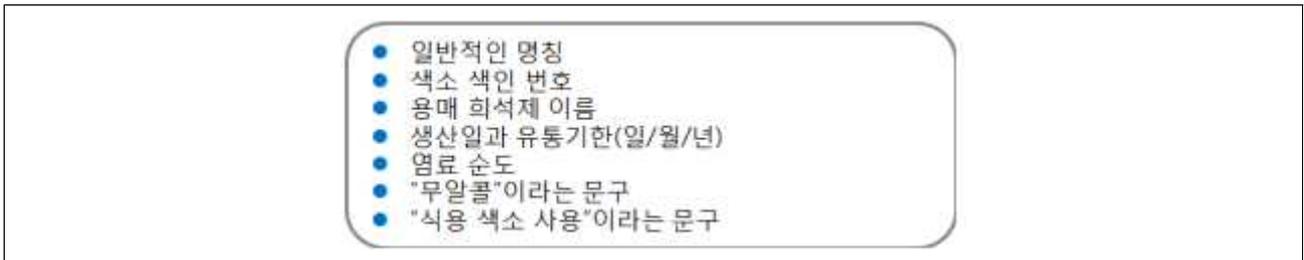
< 유통기한 표기 내용 >



- 유통기한을 겹쳐진 인쇄, 지울 수 있는 인쇄, 또는 소인으로 표기하는 것은 금지되어 있으나, 단 원 라벨을 아랍어로 번역한 스티커를 원래의 라벨을 가리지 않는 범위에서 제품에 부착하는 것은 허용함

- 식품에 사용된 색소, 희석제에 대해서는 반드시 아래의 내용이 기입되어야 함

< 색소, 희석제 표기 내용 >



- 향신료, 조미료의 이름과 코드는 반드시 식품 포장지에 기록함

- 식용 방부제를 사용한 경우, 식용 방부제의 이름과 EEC 번호와 「식용방부제」라는 문구 표기함

- 식용 유화제, 안정제, 농축제를 사용한 경우, 이름과 EEC번호 기입함

- 특별 식이요법 식품의 라벨에 기재 의무 사항은 아래와 같음

- 이 식품이 특수 식이요법 식품임을 나타내는 제품명
- 식품의 100g 또는 100ml에 들어있는 에너지의 양을 킬로줄 또는 킬로칼로리로 표기 및 권장 소비량 표기
- 식품의 100g 또는 100ml에 들어있는 단백질, 탄수화물, 지방, 섬유질, 비타민, 미네랄 양과 권장 소비량 표기
- 일일 권장 소비량 표기
- 개봉 전후 보관법
- 유아식인 경우 아이의 나이에 따른 사용 또는 준비 절차
- 필요한 경우 「의사에 허가가 있는 경우에만 복용」 과 같은 경고 문구

※ 참고 자료

- <http://www.dubaitrade.ae/>
- www.customs.go.kr
- <http://www.dubaicustoms.gov.ae/>
- <http://www.tradestatistics.com/gta/>
- <http://www.globalwindow.org>
- <http://kati.net>
- www.google.com
- www.EC21.com
- <http://www.qia.go.kr>
- <http://www.tradenavi.or.kr>
- <http://www.datamonitor.com/>
- <http://www.customs.go.kr>
- <http://www.trademap.org>
- <http://www.customs.gov.sa/>