
2021년

한국 농식품 베트남 수출 물류 현황조사



2021년 11월

목차

0. 요약	4
1. 베트남의 무역 게이트웨이 (Gateway)	6
가. 현황	6
나. 수출입 관문별, 품목별 무역 추이	10
다. 주요 공항, 항만, 육로관문별 무역량	13
(1) 현황	13
(2) 해상노선	14
(3) 항공노선	17
(4) 육상노선	19
2. 중국을 거치는 베트남 수출 물류 운송	21
가. 중국과 베트남의 육로 운송	21
(1) 중국-베트남간 주요 교역 루트	21
(2) 중국-베트남 간 트럭 및 철도 물류 운송 분석	23
나. 한국 농식품의 중국을 통한 베트남 육로운송의 가능성	25
(1) 대안 물류 운송로 및 운송 방식의 필요성 대두	25
(2) 중국을 통한 베트남 도착 복합물류 비교	26
(3) 복합물류 제공업체	29
다. 중국 - 베트남간 육로 운송 관련 유의점	32
(1) 중국과 베트남 간 교역로 운영의 불확실성	32
(2) 중국의 식품류 관련 까다로운 수입 통관 규정	33
(3) 베트남의 물류관련 규제와 개선책	33
3. 베트남 내륙운송 주요 수입경로 및 운송현황	36
가. 내륙 물류 인프라	36
(1) 도로 인프라	36
(2) 철도 인프라	38
(3) 수로 인프라	41
(4) 항공 인프라	43
(5) 베트남 내륙 물류 현황	44
나. 한국 농식품 베트남 국내 수입 후 물류 애로사항 및 해소 방안	46
(1) 애로 사항	46
(2) 해소 방안	47
다. 3PL(3자 물류) 필요성 분석 및 업체 선정	50
(1) 3PL 필요성 분석	50
(2) 적합한 3PL 업체를 찾는 요령	51
라. 코로나 이후의 베트남 물류 산업 현황	53
(1) 글로벌 밸류체인 재편	53
(2) 베트남 정부의 인프라 투자	54
(3) 전자상거래 시장의 성장에 따른 물류 발전	54
마. 한국 기업의 물류 서비스 진출 사례	55
4. 베트남 풀필먼트 현황	58
가. 풀필먼트 유형별 정리	58
(1) 풀필먼트 서비스(Fulfillment Service)란 무엇인가?	58

(2) 풀필먼트 서비스의 역사와 아마존	58
(3) 아마존 풀필먼트 서비스의 장점	59
나. 베트남 풀필먼트 사업	59
(1) 3PL 현황	59
(2) 3PL 기업	60
(3) 전자상거래 및 소매업체 풀필먼트	64
(4) 베트남 지역별, 유형별 특성에 따른 풀필먼트 서비스 활용	67
5 결론	70
가. 성공적인 한국식 풀필먼트 도입을 위한 제언	70
(1) SWOT	70
(2) 제언	70
나. 중국을 통한 육상 국경운송의 가능성	73
(1) SWOT	73
(2) 제언	73

1. 요약

가. 베트남의 무역 게이트웨이

- 베트남은 중국, 라오스, 캄보디아 등 세 개의 다른 나라와 국경을 맞대고 있으며 전국토에 걸쳐 ICD를 포함하여 478개의 통관 지점이 있음. 육지 20개, 항공 8개, 해상 16개, 및 기타 4개의 48개 주요 게이트웨이가 있으나, 실제 무역물량의 85% 이상이 12개의 핵심 게이트웨이를 통해 통관됨.

나. 중국을 거치는 베트남 수출 물류 운송

- 기존 해상 운송수단의 비용 및 운송 기간이 급격히 변동하고 수급이 어려워짐에 따라 베트남으로의 안정적 물류 운송의 불확실성이 급증하고 있음.
- 이러한 상황에서 한국에서 중국까지의 구간, 또는 일부 특정구간은 해상, 항공, 철도, 트럭 운송 등을 이용하고 베트남 국경을 통과하여 최종 목적지에 도달하는 복합물류 운송방식이 대안으로 떠오르고 있음.

다. 베트남 내륙 운송 주요 수입경로 및 운송현황

- 베트남의 내륙 운송 방식은 일반적인 도로, 철도 항공 등과 함께 강이 많은 국토의 특성상 내륙수로 운송방식도 존재함.
- 이 중 도로 이용의 비중이 80%에 가까울 정도로 도로 운송에 대한 의존도가 높으며, 베트남의 적극적 물류 인프라 투자에 의해 전체 운송량은 매년 9% 이상씩 꾸준히 증가하고 있음.

라. 베트남 풀필먼트 서비스 현황

- 베트남의 전자 상거래 시장도 전 세계적인 흐름에 맞추어 폭발적으로 증가하고 있음. 비대면 주문과 빠른 배송의 편리함 등에 힘입어 2020년에는 18% 성장세를 보임.
- 쇼피, 티키, 라자다, 센도 등의 주요 전자상거래 플랫폼을 위시하여 롯데마트 등을 비롯한 오프라인 리테일 업체 및 제삼자 물류 대행업체들도 곳곳에 풀필먼트 센터를 확보하며 베트남 소비자들에게 기존의 서비스와 차별화된 빠르고 편리한 풀필먼트 서비스를 제공하고 있음.

마. 결론

- 나날이 발전하고 활성화 되고 있는 베트남의 전자상거래와 풀필먼트 서비스를 적극적으로 활용하여 한국농식품의 수출 활성화를 모색해 볼 수 있음. 하지만 현재 베트남의 풀필먼트 시스템이 초기 단계여서 시간이 더욱 필요할 것으로 보임.
- 2021년 11월 현재, 중국을 경유하는 농식품 수출에 있어 코로나 관련 조치로 냉동 제품 및 식품류의 중국 반입이 불가능함. 또한 식품류의 경우 통과 화물로 신고 시 중국세관에 성분함량 등 신고요소를 상세히 제공해야 하므로 진행에 많은 어려움이 있음.
- 그러나 급변하는 물류 운송 환경 속에서 중국을 경유하는 새로운 물류 운송 방식 루트는 반드시 검토 개발이 필요함. 기타 태국이나 캄보디아를 경유하는 추가적인 대안도 지속적으로 모색해야 할 것임.