

인도 홍삼 시장조사



Product : Red Ginseng

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	5
III. 경쟁제품 현황	10
IV. 유통구조	16
V. 통관검역	18
VI. 관세 및 세금	25
VII. 인증 및 허가등록	27
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	31

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1211.20 품목 수입 추이
2. 인도 HS CODE 1211.20.00 품목 수입 추이

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1211.20 품목 수입 추이

“2014년 인도 HS CODE 1211.20 수입 세계 27위 규모”

- 인도의 홍삼 제품(과우더, 절편제품 등의 가공식품)이 분류될 수 있는 HS CODE는 「1211.20.00」으로 파악되었음
- 인도 관세청 조회 결과, 홍삼이 분류되는 HS CODE는 인삼 뿌리만 조회되므로 수출 시 발생할 수 있는 혼선에 대비해 필히 사전 검증을 요함

< 홍삼(인삼 제품) HS CODE 정보 >

한국	1211.20	홍삼
	1211.20.22	홍삼으로 만든 것
인도	1211.20.00	인삼근

출처 : 한국 국세청(www.nts.go.kr), 인도 관세청(www.cbec.gov.in)

- 2014년 글로벌 HS CODE 1211.20의 총 수입액은 5억 9,749만 370 달러로 전년 대비 4.63% 감소하였으며, 주요 수입국에는 홍콩, 일본, 중국, 대만, 미국 등이 있음
- 최대 수입국은 홍콩으로, 2014년 2억 4,046만 7,042달러 규모의 인삼 제품을 수입하였으며 이는 전년 대비 16.14% 가량 감소한 수치임
- 2014년 인도는 전년 대비 176.49% 증가한 7만 5,726달러 규모의 HS CODE 1211.20 제품을 수입하였음

< HS CODE 1211.20 글로벌 수입 추이 > (단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	487,483,403	626,505,375	597,490,370	-4.63
1 홍콩	134,715,530	286,745,473	240,467,042	-16.14
2 일본	55,577,953	41,331,297	77,599,356	87.75
3 중국	45,797,528	46,563,000	44,255,496	-4.96
4 대만	27,277,779	31,449,224	39,716,745	26.29
5 미국	32,952,659	31,917,641	31,382,282	-1.68
27 인도	42,847	27,389	75,726	176.49

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1211.20 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 홍콩(240,467,042 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 일본(87.75%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 홍콩(-16.14%)

2. STATISTIC ANALYSIS - 인도 HS CODE 1211.20.00 품목 수입 추이

“2014년 인도 HS CODE 1211.20.00 수입시장, 중국 1위”

- 2014년 인도의 HS CODE 1211.20.00의 총 수입액은 7만 5,726 달러로 전년대비 176.49% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 독일, 인도네시아, 파키스탄, 영국이 있음
- 인도의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 5만 9,300 달러를 기록해 전년 대비 168.57% 증가하였고, 수입시장 내 78.31%를 차지하고 있음
- 인도의 HS CODE 1211.20.00 수입시장에서 총 5개국 이외의 국가에 대한 수입량 기록은 나오지 않으며, 한국산 수입량의 파악이 어려움

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1211.20.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(59,300 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(168.57%)

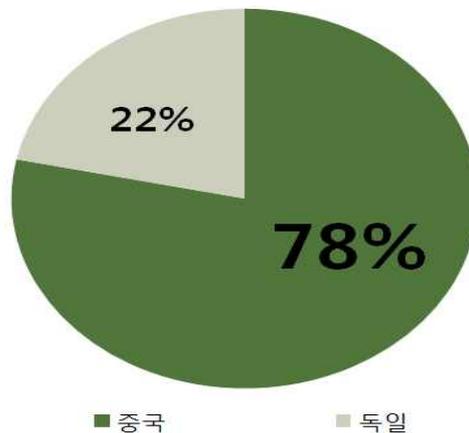
성장률이 가장 저조한 국가
- 파키스탄(-100.00%)

< HS CODE 1211.20.00 글로벌 수입 추이 > (단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	42,847	27,389	75,726	176.49
1 중국	26,225	22,080	59,300	168.57
2 독일	0	0	16,427	-
3 인도네시아	14,953	0	0	-
4 파키스탄	0	5,309	0	-100.00
5 영국	1,669	0	0	-

< 2014년 인도 HS CODE 1211.20.00 국가별 시장 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 인도 홍삼 시장트렌드
2. 인도 홍삼 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 인도 홍삼 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 인도인들은 1인 소득이 증가하면서 자연스럽게 건강관리에 관심을 가지고 투자를 하기 시작함
- ✓ 소득증대로 인한 식습관 변화로 선진국형 질병이 꾸준히 증가하고 있으며, 그에 따른 건강검진, 건강관련 식품들에 대한 수요가 대폭 강화될 것으로 예측됨

KEY NEWS 2

- ✓ 인도 내 식음료 제조사들은 다양한 건강식품을 출시하고 있음. 인도인들은 건강식품이라도 맛을 중요시 하는 경향이 높아 기능성과 맛을 동시에 고려하여 소비자들의 관심을 끌 수 있는 제품으로 인도시장을 공략할 필요가 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 인도의 아슈와간다는 인도 인삼으로 불리며, 알칼로이드 성분과 미네랄이 풍부하여 면역 증강, 항산화, 노화 방지, 항암 등 건강적 효능이 큰 것으로 알려짐
- ✓ 소비자들은 아슈와간다 건강식품 중 주로 파우더 제품을 가장 많이 구매하는 것으로 알려짐

KEY NEWS 4

- ✓ 최근 인도 매체에서 한국 홍삼에 대한 효능에 대한 보도가 이루어지고 있으며, 그 중 하나인 Zeenews에 따르면 홍삼은 항산화 음식으로 피로 회복을 돕고 체력증진을 시키는데 효능이 있다고 전함

KEY NEWS 5

- ✓ 인도 소비자들은 다양한 형태로 홍삼을 섭취하고 있음
- ✓ 인도의 유명 제약회사인 Modicare社는 한국 홍삼을 이용한 알약(Tablet) 제품을 개발하여 판매하고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 기존 인도 시장 내에서는 홍삼 건강식품은 알약(Tablet)제품이 많이 판매되고 있어 기존 시장에서 판매 점유율을 차지하기가 어려울 것으로 보이며 차나 추출물 같은 다양한 제품을 개발하여 판매하는 것이 좋을 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 기능성을 살림과 동시에 인도인들의 입맛에 맞는 제품을 개발하여 시식, 시음회, 매체 보도 등 다양한 홍보마케팅 전략을 펼치는 것이 인도 소비자들의 수요를 끌 수 있을 것으로 사료됨

2. MARKET TREND – 인도 홍삼 시장 이슈

“건강에 관심을 가지는 인도인들 ”

- 인도인들은 1인당 소득이 증가하고 건강 및 위생에 대한 인식이 높아지면서 자연스럽게 건강관리에 관심을 가지고 투자를 하기 시작함
 - 인도에서는 소득 증대로 인해 심장병, 당뇨병, 비만 등의 생활 습관과 관련된 선진국형 질병이 꾸준히 증가함에 따라, 건강 검진, 건강관련 식품 등에 대한 수요가 대폭 강화될 것으로 예측됨
 - Tata Strategic Management Group의 인도 건강식품 시장에 대한 연구 보고서에 따르면, 2015년 인도의 건강식품 시장은 5만 5000크로 루피(13조 2,000억원)까지 성장할 것으로 예상하고 있음
- 또한 인도 정부 규제로 식품 관련 제조사들은 포장지에 해당 제품의 영양소 정부를 필수적으로 기입해야 하며, 동시에 유해 식품에 대한 홍보를 자제하고 건강식품 출시를 권장하고 있는 추세임
- 이러한 추세에 따라 인도 식음료 산업 부문에서는 선진국 형 질병에 대항하는 다양한 건강식품을 출시하고 있음
 - 다양한 건강식품들이 출시되고 있지만, 아직 인도인들은 건강 보다는 맛을 중시하는 경향이 높아 건강식품에 대한 관심이 큰 폭의 소비 패턴 변화로 이어지지 않고 있음
 - 인도 내에서 건강적인 측면을 살리기 위해 개발해 판매한 Vadilal社 무가당 주스나 무가당 아이스크림의 경우 미비한 점유율을 보유하는 등 소비자들에게 큰 관심을 끌지 못함
 - 홍삼 가공제품 수출 시, 인도 내에서 맛이 없어 실패하게 된 몇몇 건강식품들의 사례를 분석하여 건강을 강조함과 동시에 인도인들의 입맛을 고려한 건강식품을 개발하는 것이 필요함

“인도의 인삼, 아슈와간다”

- 인도에는 ‘인도 인삼(Indian Ginseng)’ 이라고 불리며 인도 전통의학에 대표적으로 쓰이는 약재인 아슈와간다(Ashwagandha)는 인삼의 종류는 아니지만 허브의 한 종류로 인삼과 비슷한 효능을 가지고 있음
 - 아슈와간다는 인도와 네팔, 중동 건조 지대에서 자생하는 식물로, 모든 부분을 약재로 사용할 수 있으며, 특히 뿌리를 주 약재로 사용하고 있음
 - 아슈와간다에는 알칼로이드 성분과 미네랄(무기물질)이 풍부하며, 면역증강, 자양강장, 항산화, 노화방지, 수면촉진, 항 스트레스, 항암 등 폭넓은 건강적 효능을 지님
 - 인도의 온라인 사이트들에서는 인삼과 아슈와간다의 효능에 대한 공통점 및 차이점을 비교해 놓기도 하는 등 비슷한 효능을 가진 두 식품에 대한 관심이 큼
- 아슈와간다는 다양한 형태의 건강식품으로 개발, 판매되고 있는데 주로 엑기스, 추출물, 파우더, 오일, 알약(Tablet)제형 등으로 판매되고 있음
 - 특히 인도에서는 파우더 제품의 판매와 수요가 높으며, 피부 미용 향상을 위해서 여성들이 아슈와간다 파우더를 자주 섭취하는 것으로 알려짐

< 인도에서 판매되어지고 있는 아슈와간다 제품 >



“인도에 알려진 한국 홍삼의 효능”

- 인도의 다양한 매체들에서 한국홍삼에 대한 효능이 소개되고 있음
 - 인도 뉴스매체인 Zeenews에 따르면, 한국 홍삼은 항산화 식품으로 피로 회복을 돕고 체력을 증진시키는 효능이 있다고 전함
 - 또한 한국 홍삼은 혈액에 있는 과량의 콜레스테롤과 포화지방 등을 흡수시켜 혈액순환을 개선하며, 뇌의 혈류량을 증가시켜 두뇌 발달과 고혈압 및 저혈압치료·예방, 고지혈증 예방 등에 효과가 있는 것으로 보도됨

- 이러한 효능들로 인도 소비자들 사이에 홍삼에 대한 관심이 증가하고 있으며, 홍삼을 뿌리째로 섭취하거나 차, 알약(tablet), 캡슐, 추출물 등의 다양한 형태로 소비하고 있음
 - 인도는 우리나라로부터 뿌리류에 대한 수입을 허용하지 않고 있어 인도 제약회사들은 한국 인삼분을 수입하여 캡슐로 유통하고 있음
 - 인도의 1위 제약회사인 Modicare社は 건강관련 다양한 영양제 제품들을 판매하고 있는데 이들은 2010년 한국 홍삼으로 만들어진 알약(Tablet) 제품을 개발하여 판매중이며, 한국 홍삼의 다양한 효능을 앞세워 제품을 홍보하고 있음

< 인도에서 판매되는 한국산 인홍삼으로 가공된 Tablet 제품 >



출처 : Modicare(www.modicare.com), HealthAid(www.healthaid.co.uk)

시장트렌드 출처

- Zeenews ([www.http://zeenews.india.com](http://zeenews.india.com))
- Modicare(www.modicare.com)
- Organic India(<http://organicindiausa.com>)
- 인도 ebay(www.ebay.in)
- 인도 Amazon(www.amazon.in)
- HealthAid(www.healthaid.co.uk)

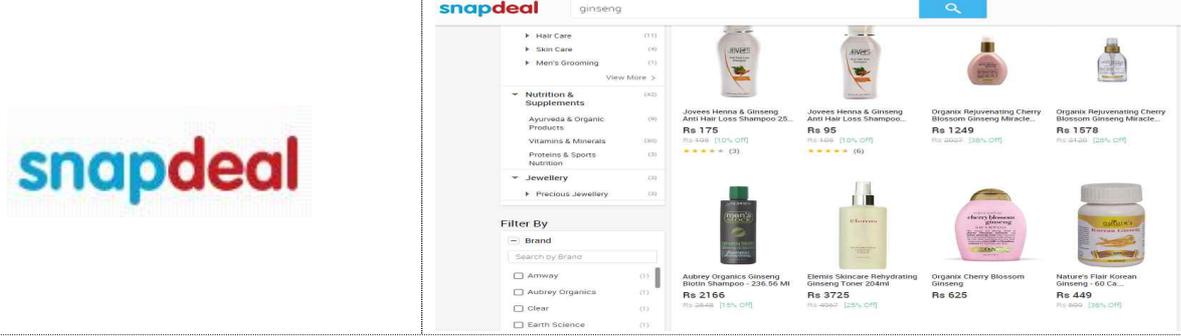
III

경쟁제품 현황

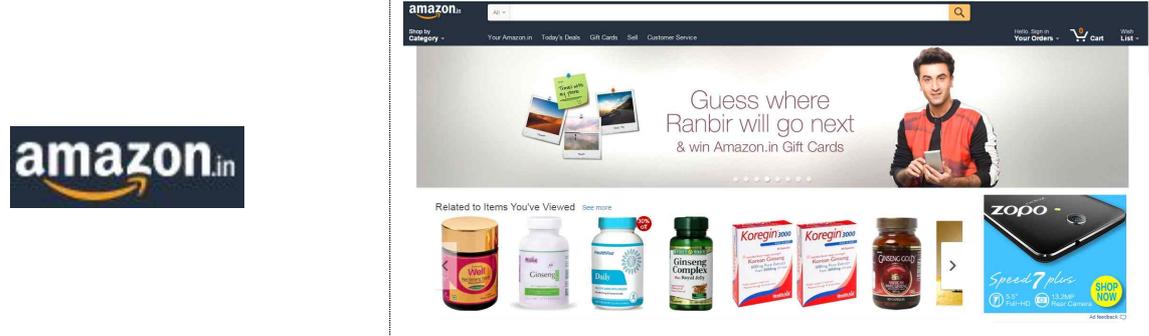
1. 인도 온라인 매장 정보
2. 인도 홍삼 경쟁제품 가격현황
3. 인도 홍삼 경쟁제품 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 인도 온라인 매장 정보

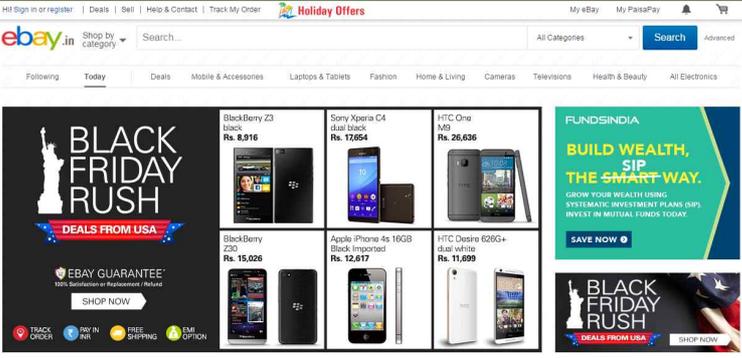
SHOP #1. Snapdeal

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.snapdeal.com Add : 246, Okhla Industrial Estate, Phase-III, New Delhi, India</p>
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 판매자 수 : 10만 명 이상 - 직원 수 : 5,000명 이상 <p>- 2010년에 설립된 인도 최대의 온라인 쇼핑몰로 식품, 화장품부터 시작하여 책까지 다양한 제품군을 판매하고 있음</p> <p>- 다양한 인·홍삼 제품들이 판매중이며 주로 알약제형의 제품이 많이 판매되고 있으며, 한국산 홍삼 추출물도 판매되고 있음</p>

SHOP #2. Amazon

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.amazon.in Add : 333 Boren Ave N, Seattle, WA 98109, Seattle, Washington, USA</p>
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자본금 : 545억 500만 달러 (2014년 기준) - 직원 수 : 13만 2,600명 (2014년 6월 기준) <p>- 세계 최대의 온라인 쇼핑몰로 책, DVD, 의류, 가구, 식품 등을 판매하고 있음</p> <p>- 현재 미국, 영국, 아일랜드, 프랑스, 캐나다, 인도 등 17개 국가의 개별 Amazon 도메인이 있음</p> <p>- 인도 Amazon 내에서 다양한 인·홍삼 제품들이 판매중이며 주로 알약과 차, 홍삼추출액 등을 판매하고 있음</p>

SHOP #3. ebay

<p>이미지</p>	  <p>Today's Featured Collections</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.ebay.in</p> <p>Add : 2145 Hamilton Avenue, San Jose, CA 95125, USA</p>
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 : 35억 1,000만 달러 (2012년 기준) - 직원수 : 3만 4,600명 (2014년 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 1995년 9월 설립된 미국의 다국적 인터넷 C2C 기업으로 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 캐나다, 인도, 홍콩, 한국, 독일 등 약 29개의 국가에서 개별 도메인이 운영되고 있음 - 다양한 인·홍삼 제품들이 판매중이며 알약, 차, 씨앗 등의 제품 등이 판매되고 있음

2. PRODUCT INFORMATION – 인도 홍삼 경쟁제품 가격현황

인도 Snapdeal 가격 현황 (2015년 11월 21일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격	이미지
Red Ginseng (Ginseng) Product					
Healthaid Korean Ginseng Capsules	Healthaid	영국	50캡슐	957 루피 (캡슐당 19.14 루피)	
Red Ginseng Extract	정관장	한국	-	4,619 루피	

인도 Amazon 가격 현황 (2015년 11월 21일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격	이미지
Red Ginseng (Ginseng) Product					
Koregin (Korean Ginseng)	HealthAid	영국	-	2,100 루피	
Green Tea With Ginseng Root and amla	GTEE	인도	25개입	320 루피 (개당 12.8 루피)	
홍삼토닉	정관장	한국	20ml 10개입	5,491 루피 (개당 549.1 루피)	

2015년 11월 21일 기준 1 루피(INR) = 17.48원

인도 ebay 가격 현황 (2015년 11월 21일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng (Ginseng) Product					
Korean Ginseng Capsules	일화	한국	100캡슐	6,250 루피 (캡슐당 62.5 루피)	
Ginseng Tea	고려원 인삼	한국	50 파우치	350 루피 (파우치 당 7 루피)	
아슈와간다 씨앗	-	인도	-	75 루피	
아슈와간다 파우더	-	인도	100g	149 루피 (g당 1.49 루피)	
Modicare 6년근 홍삼	Modicare	인도	100g	1,800 루피 (g당 18 루피)	

3. FIELD RESEARCH RESULTS – 인도 홍삼 경쟁제품 조사 결과

※ Summary

- 인도의 주요 온라인 쇼핑몰인 Snapdeal, Amazon, ebay 조사 결과, 홍삼제품은 주로 알약(Tablet) 제형의 제품을 가장 많이 판매하고 있었으며, 소비자의 수요 또한 높음
- 홍삼건강식품은 알약외에 차, 추출물 등의 형태로 판매되고 있었으며 홍삼성분이 들어간 화장품이나 샴푸 등도 판매되고 있음
- 간혹 한국 정관장 홍삼제품이 판매되고 있는 경우도 있지만, 제품의 종류가 한정적이며 세 온라인 쇼핑몰에서 각기 다른 제품이 판매되어지고 있음 (Snapdeal – 정관장 홍삼 추출물, Amazon – 정관장 홍삼토닉, ebay – 일화 인삼캡슐, 고려인삼- 홍삼차)
- ebay에는 인도의 인삼이라고 불리는 아슈와간다의 씨앗과 파우더 등이 판매되고 있음

IV

유통구조

1. 인도 홍삼 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 인도 홍삼 유통구조 및 현황

KEY INFO

인도 유통구조의 단점

- 복잡한 유통구조로 인해 인도 특유의 과세 시스템과 함께 물류비용을 상승시켜 결국 상품 가격을 상승시키는 요인으로 작용
- 이에 따라 갈수록 경쟁이 치열해지는 인도 유통시장에서 글로벌 유통기업들이 마켓 리더십을 확보하기 위해서는 효율적인 공급 체인 구축이 시급함

INTERVIEW

“우리회사는 주로 중국에서 인삼을 수입하고 있으며, 제약회사로 납품하고 있다.”

- Ms. Shah
(건강기능식품 수입업체)

“수입업자가 도매상이나 소매, 제약회사로 유통”

- 인도의 일반적인 식품 유통경로에는 수입업자, 도매업자, 유통업자, 운반/수송 에이전트, 판매 에이전트, 대규모 소매점, 지방매장 등이 있음
 - 인도의 유통구조는 대체적으로 타 국가들에 비해 상품 유통에 대한 관리가 미흡한 편이며, 여러 단계로 나누어져 있음
- 홍삼의 경우 여러 가지 유통경로로 판매되는데, 일반적인 유통경로는 수입업자가 도·소매상이나 소비자에게 직접 유통하는 경우임
 - 수입업자들은 제조업체를 대신하여 판매대금을 받고 판매대금의 0.5~2%의 마진을 취함
 - 수입업자들이나 도매상들은 지역적으로 배타적인 판매권한을 가지고 있으며, 도시지역의 도매점뿐만 아니라 대형소매점을 움직일 수 있는 힘을 가지고 있음
- 또 다른 유통경로는 수입업자가 제약회사로 유통하거나 대학이나 연구기관에 유통하는 경로이며, 제약회사는 유통된 홍삼이나 인삼을 각종 건강식품, 의약품의 원재료로 사용함

< 인도 수입 홍삼(인삼) 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합



통관검역

1. 인도 식품 수입통관 절차
2. 인도 식품 통관 검역 주의사항
3. 인도 수입통관 제출서류

※ 인도의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 인도 수입통관 절차

< 인도 수입통관 절차 >



KEY INFO

CEPA(한-인도간 FTA)

포괄적 경제동반자 협정 (Comprehensive Economic Partnership Agreement)으로 한-인도간 FTA협정의 정식 명칭임

서류준비	
소요기간	8일
소요금액	400달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	200달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	5일
소요금액	250달러
내륙운송	
소요기간	3일
소요금액	400달러

출처 : Doing Business

00 수출 전 절차	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고 서류상에 오류발생 시 정보 수정이 어려우므로 서류 작성에 유의 · 컨테이너 별로 포장명세서와 송장을 작성함에 주의 · 인도 정부는 신용장 방식으로 수입할 경우 보험가입 여부를 철저히 점검하기 때문에 보험가입 필수
01 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 한-인도 CEPA 협정은 HS 코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 품목번호 확인에 유의 · 물품검사, 물품인도시기 외 세관 전자자료공유(EDI) 시스템을 통해 수입신고 가능
02 물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> · 신용 공인 프로그램(ACP)제도 및 수출입 안전 관리 우수 공인업체(AEO)의 활용 필요 · 관세 혜택이 적용되는 수입물품의 경우 증빙이 충분치 않다는 이유로 통관을 거부하는 사례가 발생하고 있음
03 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 세관별로 납부은행이 다르므로 납부 전 확인 필수 · 운송 도착 후 3일 이후부터는 체화료(Demurrage Charge) 부과에 주의
04 물품 반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> · 초과 정박 시 국제 관례와 다르게 내용물도 반환하지 않고, 오히려 초과 정박 비용을 컨테이너 소유주에게 부과하므로 유의할 것

출처 : 인도 세관 및 소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

□ 수입신고는 전자자료공유 EDI시스템을 이용해 온라인으로 가능하며 제출 서류는 아래와 같음

< 인도 통관 서류 >

- 반입서(Invoice)
- 패키리스트(포장리스트)
- 수입품의 제품 카탈로그
- 해당 수입품의 매매 계약
- 원산지 증명서
- 식품 안전증명서

출처 : 인도 세관 및 소비세 중앙위원회(www.cbec.gov.in)

2. TRADING INFORMATION - 인도 식품 통관검역 주의사항²⁾

KEY INFO

검역 시 확인사항

- 제품 운송 보관의 상태: 제품 특성에 따른 보관 요건 충족 여부, 부패와 오염방지 여부 확인
- 제품의 시각적, 물리적 상태: 팽창, 돌출 등 식품 변질 여부를 가시적으로 판단. 해충, 먼지 등에 의한 식품 손상 확인

□ 인도 식품 검역 정보

- 홍삼 가공식품을 포함한 모든 식품 화물은 통관 전에 항만보건소(Pho)의 검사를 받아야 하며, 검사 결과 전까지 화물창고에 보관될 수 있으며 검사 통과에 실패하면 화물은 반송되거나 폐기 처분됨
- 대부분의 식품 검역은 시간이 많이 소요되고, 샘플링 테스트를 위한 실험 시설이 부족해 검사 대기 중인 제품은 유료 보관 창고에 장시간 방치되는 경우도 있으며, 일부 창고는 식품 보관에 적합하지 않은 상태임
- 농산물 및 육류 제품의 경우에는 항구, 공항, 국경 검역소 등에서 중금속 함량, 방부제 및 살충제 잔여량 등의 검사가 의무화되어 있음

□ 샘플검사 절차

- 색소성분 및 첨가물은 샘플 검사를 반드시 진행해야 함
- 항만보건소(Pho) 검사를 받지 못하는 항만은 해당 항만에서 가까운 중앙식품실험실(Central Food Laboratory) 또는 보건당국(Directorate General of Health Service)에서 인가한 실험실에 샘플을 보내 검사를 받아야 함
- 샘플 테스트 결과가 나오기까지 1일에서 1개월까지 소요돼 식품 유효기간이 짧아질 뿐 아니라 샘플 테스트 비용이 발생, 수입자에게 이중 부담으로 작용함

< 샘플 검사 절차 >



출처 : 인도 항만보건소(www.porthealthcochin.org)

2) 인도는 한국으로부터 뿌리류 및 수삼에 대한 수입을 허용하지 않고 있으며 인삼은 가공제품으로만 수출이 가능함

3. TRADING INFORMATION - 인도 수입통관 제출서류

□ 반입서

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE					
1. Shipper/Exporter		8. No. & Date of Invoice			
		9. No. & Date of L/C			
2. For Account & Risk of Messrs.		10. L/c Issuing Bank			
3. Notify Party		11. Remarks			
4. Port of Loading	5. Final Destination				
8. Vessel & Voy. no	7. Bill of lading or about				
12. Marks & numbers of PKGS	13. Description of Goods	14. Quantity	15. Unit Price	16. Amount	
<div style="text-align: right; margin-right: 50px;">17) Signed by _____</div>					

□ 원산지증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

인도와의 협정에 따른 원산지증명서의 서식

Certificate of Origin
Korea-India Comprehensive Economic Partnership Agreement
Original (Duplicate/Triplicate/Quadruplicate)

1. Exporter (name, address, country, e-mail address, telephone number, fax number)		Reference No.:		
2. Producer (name, address, country) (optional)		KOREA-INDIA COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT PREFERENTIAL CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) Issued in _____ (Country) _____		
3. Importer (name, address, country) (optional)		5. For Official Use		
4. Means of transport and route (optional) Departure date: Vessel's name/Aircraft etc.: Port of Discharge		6. Remarks		
7. HS Code (6 digit)	8. Description of goods, including quantity	9. Gross weight and value (FOB)	10. Origin criterion	11. Number and date of Invoices
12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country)..... and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-INDIA Comprehensive Economic Partnership Agreement for the goods exported to (Importing Country)..... Place and date, signature of authorised signatory		13. Certification It is hereby certified, on the basis of control out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of issuing authority		
14. Third country invoicing(name, address, country)				

□ 인도 식품안전 증명서

: 식품 안정성 확보를 위한 관리체계 인증으로 식품 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기까지의 전 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고 관리하는 체계

Format For Registration

Government of Himachal Pradesh
(Dept. of Food Safety)

भारतीय खाद्य सुरक्षा एवं मानक प्राधिकरण
Food Safety and Standards Authority of India
खाद्य सुरक्षा और मानक अधिनियम, 2006 के अधीन पंजीकरण
Registration under Food Safety and Standards Act, 2006
पंजीकरण संख्या / Registration No.





1. अनुज्ञापिधारी के पंजीकृत कार्यालय का नाम और पता
Name & Registered Office Address of Licensee

2. स्थान का पता जहां खाद्य व्यापार / परिसर है
Address of location where food business is to be conducted / premises

3. कारोबार का प्रकार / Kind of Business

4. फोटो पहचान पत्र / Photo Identify Card

1. यह पंजीकरण खाद्य सुरक्षा और मानक अधिनियम, 2006 के अधीन अनुदत्त की गई और वह अधिनियम के उपबंधों के अधीन ही जिनका अनुज्ञापिधारी द्वारा अवश्य पालन किया जाना चाहिए / This Registration Certificate is issued under and is subject to the provisions of FSS Act, 2006. Do's & Don't attached herewith must be complied by the petty food business operator.

2. This is merely a Registration Certificate for running a food business & it does not by itself bestow any legality or confer any right on the structure in favour of the owner so far the date & time of existence of the structure in which this food establishment is located

Place: _____ Stamp and Sign, of Registering Authority

Date: _____ Food & Drug Administration, Himachal Pradesh State

मान्यकरण / Validation & Renewal

Renewal Date	Period of validity	Registration fee paid	Items/Names of the food category authorized	Signature of Registering Authority

VI

관세 및 세금

1. 인도 홍삼 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 인도 홍삼 관세 및 세금

< 인도 홍삼 관세율 >

HS CODE	품명	기본 관세율	협정세율(CEPA)
인삼근	1211.20.00	30 %	21 %

출처 : 인도 관세청(www.cbec.gov.in)

INTERVIEW

“홍삼 관세는 인도 관세청 사이트 내 정보를 참조하면 되며 다음은 해당 링크이다.

<http://www.cbec.gov.in/resources/htdocs-cbec/customs/cs-act/formatted-htmls/agmt-korea.pdf>”

- Ms. Srinivas
(관세청 직원)

- 인도 관세청을 통해 확인한 결과, 홍삼 HS CODE와 유사한 인삼근의 HS CODE는 1211.20.00으로 분류됨
 - HS CODE 1211.20.00에 해당하는 품목의 세율은 30%이나, 우리나라는 인도와의 CEPA 협정으로 21%의 관세를 부과함
- 한-인도 CEPA는 2010년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소, 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음
 - 원산지 증명서의 유효기간은 12개월로 이 기간 안에 수입국 세관에 특혜관세를 신청해야 함

< 한 · 인도 CEPA 관련 정보 >

의의		신흥 거대시장의 선점 가능성 및 수출 증대효과
추진현황	협상개시	2003년 12월
	서명	2009년 8월
	발효	2010년 1월 1일
원산지	발급 방식	기관발급
	발급자	인도(수출검사 위원회), 한국(세관, 상공회의소)
증명서	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 관세청 (www.customs.go.kr)

VII

인증 및 허가등록

1. 인도 홍삼 관련 인증 정보

※ 홍삼은 인도 내 별도의 허가등록이 필요 없으나 수입 당시 유효기간이 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 한다는 규제가 적용됨

1. CERTIFICATION INFORMATION - 인도 홍삼 관련 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	ISI 마크	내용	· 최종 소비자가 사용할 제품의 품질, 안정성, 신뢰성 보장이 목적임
	발행기관	인도 표준국 BIS (Bureau of India Standards)		
건강식품인증	성격	선택		

□ 제품에 인도의 표준마크인 ISI 마크를 부착하면, 해당 제품이 각 제품의 사양에 적합하다는 보증의 역할을 함

- 품목에 따라 강제인증과 비 강제 인증으로 나뉘며 국가 규격에 해당함

- 대상품목은 섬유, 화학물질, 건축재료, 펌프, 금속, 전기전자, 자동차 부품, 농업, 식음료, 가죽, 목재, 종이 등이 있음

- 강제 인증 대상 품목은 식품을 제외한 다른 품목의 경우 완성품에 대한 규격을 제시하고 있지만, 식품의 경우는 성분에 대한 규제를 두고 있어 각각의 성분별로 강제 및 비강제 여부가 달라짐

□ 인증 기관인 인도 표준국 (BIS, Bureau of India Standards)은 인도의 소비, 식품, 유통부 산하기구로서 1987년 4월 1일 ISI(India Standard Institute)의 대체기관으로 조직됨

- 제품 인증은 초기 테스트 및 공장 품질 경영 시스템의 심사 및 승인을 통하여 제품의 규격에 따른 적합성을 결정함

- 인증마크의 비용은 약 1,000루피이며, 미국 달러로도 납부가 가능함. 이는 BIS에 지불하여야 함

INTERVIEW

"BIS에서 발급하는 수출에 관한 일반적인 인증으로, 제조업체가 BIS와 MOU를 체결하지 않은 상태일 경우, 수출입 대행업체나 지정된 사람에 의해서 진행을 해야 한다."

- Mr. Jain
(DFPD 인도 식품부)

< ISI 인증 획득 절차 >



출처 : 인도 표준국 (BIS, Bureau of India Standards)

- 마크 부착 허가를 받은 후에는, 전자 시스템을 통해 이를 신청할 수 있음
- 인증기간 만료 시 미리 갱신을 신청하고 수수료를 지불하여야 하며 이행하지 않을 시 허가가 취소됨

< ISI 인증 필요서류 >

- Application Form (마크사용 신청서)
- 공장 지도 및 공장 배치도
- 공장부지의 입증 서류
- 제조설비 및 시험장비 목록
- 시험 및 검사절차, BIS의 허가증 교부 이후 승인절차의 준수서약서
- 인증서 교부일로부터 표시 수수료 납부서약서
- 인증서 승인 조건의 준수 및 인증서 정지 및 취소 시 즉시 이행 서약서
- 생산 공정 및 검사단계를 설명하는 흐름도
- 기술 인력에 대한 세부사항
- 제조과정에 필요한 법정허가증

출처 : 인도 표준국 (BIS, Bureau of India Standards)

주요 식품인증정보 2

	인증명	HACCP	내 용 - HACCP 인증은 위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함 - 식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임
	발행기관	인도 국립인증센터 (NCHC)	
식품 인증	성격	선택	

□ 인도로 수입되는 대다수의 식품들은 수입 라이선스를 요구하고 있지 않음

- HACCP는 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하며 식품 기준청을 통해 발급받을 수 있음
- 인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사를 실시할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함
- HACCP 인증 절차는 다음과 같음

< HACCP 인증 취득절차 >



출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 인도 홍삼 라벨링 정보
2. 인도 홍삼 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 인도 홍삼 라벨링 정보

□ 인도 라벨링 규정

- 인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전표준국(FSSAI)이 관리토록 하고 있음

- 추가 조건이 필요한 식품은 입국 시 관련 부서가 발행한 지침에 따라 정식 권한을 가진 관리자에 의해 면밀히 검사 되고 있음

□ 소매를 목적으로 수입되는 식품은 인도 내 중량 및 측정 기준 규정을 준수해야 함

- 라벨 내 최고 소매가(Maximum Retail Price, MRP)를 루피 화로 명시해야 하며, 해당 가격에 따라 세금이 산출됨

- 한번 최고 소매가를 결정한 후에는 수정 불가하며 가격 인상은 새로 통관하는 물품부터 가능함

- 더 자세한 사항은 하기 사항 참조

[www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20safety%20and%20standards%20\(Food%20product%20standards%20and%20Food%20Additives\)%20regulation,%202011.pdf](http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20safety%20and%20standards%20(Food%20product%20standards%20and%20Food%20Additives)%20regulation,%202011.pdf)

< 인도 홍삼 라벨링 내 기본 표시사항 >

- 수입자 명과 주소
- 포장된 제품의 일반적인 명칭
- 표준 단위로 표기된 총수량
- 포장연월
- 최고 소매가
- 제품의 원산지
- 유효기간

출처 : 인도 식품안전표준국(www.fssai.gov.in)

KEY INFO

라벨링 참고사항

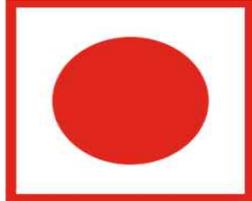
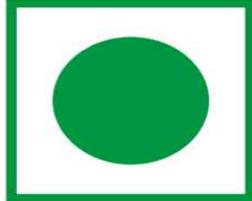
인도 정부는 국내외 식품에 대해 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품안전표준법을 시행하고 있으며 식품안전표준국에게 관리를 맡기고 있음

KEY INFO

라벨 규정 강화

2011년 이후, 수입식품 라벨 규정이 강화됨에 따라 통관되지 못한 물품이 폐기 처분되는 사례가 다수 발생하고 있으므로 주의하여 제작하여야 함

< 인도 라벨링 표시사항 상세 >

항목	설명
1	표기 언어 힌두어, 영어
2	글자 크기 글자 크기 12폰트 또는 브랜드명 크기의 1/4 가운데 작은 크기로 하되 최소 6포인트 이상은 되어야 함
3	제품명 또는 설명 채식주의자용 제품을 구분하기 위하여 아래 마크를 사용함  비채식주의자용  채식주의자용
4	구성 성분 100g 또는 100ml 단위나 1회 공급량 단위로 표시하여야 하며, 열량, 단백질, 탄수화물, 지방, 비타민 및 미네랄 등 구성성분 모두 국제 단위에 따라 표시되어야 함. 원료성 식품이나 최종 소비자에게 판매되지 않는 벌크 포장 제품의 경우 표시 제외. 비타민, 미네랄의 경우 첨가량 표시 필수
5	순 중량 ml 단위, 굵은 글씨로 표시하여야 함
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소 제조자의 이름, 주소, 포장업체, 수입자의 이름과 주소, 공급자가 반드시 기재되어야 함
7	원산지 컨테이너로 운반되는 식품의 경우 원산지 및 주소 기재가 필요함
8	포장일자, 유통기한 제조 및 포장의 월 · 년도, 유통기한의 월 · 년도가 표시되어야 함
9	표시 위치 제품과 포장재의 눈에 잘 띄는 위치
10	시장가격 세금을 포함한 최고 소매가가 라벨에 루피화로 기재되어야 함

출처 : 인도 식품안전표준국 식품 안전 표준법(FSSA)

< 인도 홍삼 가공식품 라벨 이미지 >



Supplement Facts	
Serving Size 1 Bottle (20 mL) Servings Per Container 10	
Amount Per Serving	% DV*
Calories	10
Total Carbohydrate	5 g 2%
Sugars	2 g †
Sugars alcohol	2 g †
Vitamin C (as Ascorbic Acid)	50 mg 83%
Thiamin (as Thiamin HCl)	0.86 mg 57%
Riboflavin (as Riboflavin 5'-Phosphate Sodium)	1.26 mg 74%
Niacin (as Niacinamide)	12.8 mg 64%
Vitamin B6 (as Pyridoxine HCl)	1.48 mg 74%
Folate (as Folic Acid)	250 mg 62%
Pantothenic Acid (as Calcium Pantothenate)	2.53 mg 25%
Oriental (Korean Red) Panax Ginseng Root Extract	1,000 mg †
Proprietary Herbal Blend [Ginger rhizome, Jujube fruit, Schizandra fruit, Lycium fruit, Astragalus root]	200 mg †
Taurine	100 mg †
Grape Seed Extract	4 mg †

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.
† Daily Value(DV) not established.

Other Ingredients: Purified Water, Agave Syrup, Erythritol, Cyclodextrin Syrup, Citric Acid, Artificial Flavor, Trisodium Citrate, Gellan Gum

출처: www.ebay.in

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 인도 홍삼 식품첨가물 정보

□ 인도 식품첨가물 규제

- 식품첨가물은 제품의 라벨에 적정사용법을 힌두어로 정확히 표기하고 있어야 함
- 식품첨가물에 관해서는 인도 식품안전표준국(FSSAI)의 규정을 따르며 이는 소비자들의 권익과 건강 보호를 위하고자 함임

< 제품의 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한 >

항목	허용 수치
Saccharin Sodium	100ppm
Aspartame (methylester)	700ppm
Acesulfame Potassium	300ppm
Sucralose	300ppm
Neotame	33ppm

출처 : 인도 식품안전표준국(www.fssai.gov.in)

- 식품첨가물 최대허용치 제한에 대한 자세한 정보는 하기에서 확인 가능함

[www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20safety%20and%20standards%20\(Food%20product%20standards%20and%20Food%20Additives\)%20regulation,%202011.pdf](http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20safety%20and%20standards%20(Food%20product%20standards%20and%20Food%20Additives)%20regulation,%202011.pdf)

