

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 들기름(Perilla seed oil)

Country : 일본(Japan)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 일본 수입통계	8
4. 일본 시장 규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
5. 일본 들기름 시장 인터뷰 정보	16
III. 경쟁사 분석	17
1. 경쟁사 선정	19
2. 경쟁사별 현황 파악	20
IV. 경쟁제품 현지조사	25
1. 분석 제품 및 기준	27
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 & 유통기한 정보	29
4. 원료 정보	30
5. 현지조사 데이터	31
6. 일본 온라인마켓 추가조사 데이터	34
V. 유통구조 현황	36
1. 현지 유통구조 map	37
2. 추천 진출 경로	38
3. 유통업체 담당자 인터뷰	39

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널 개관	42
2. 주요 유통채널 핫이슈	43
3. 유통업체별 개요	44
- AEON	44
- Daiei	45
- Donquijote	46
- Life	47
VII. 통관 및 검역 정보	48
1. 통관 및 검역 절차	51
2. HS CODE 및 관세율	53
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	55
5. 제출서류	56
VIII. 인증 정보	62
1. 인증정보	64
2. 일본 내 인증 취득제품	66
3. 제출서류	67
IX. 라벨링	68
1. 라벨 표기사항	70
2. 라벨링 예시	71
X. 식품첨가물 정보	72
1. 식품첨가물 규정	73



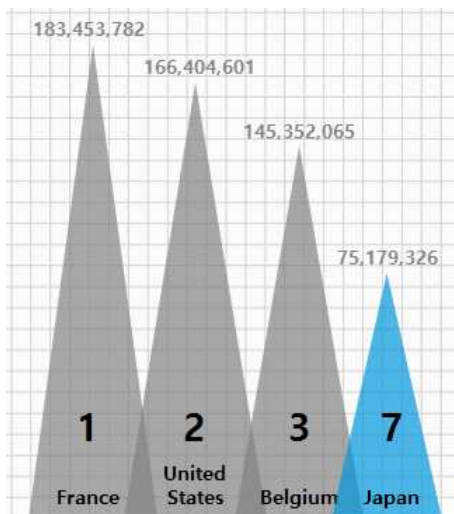
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 일본 수입통계
4. 일본 시장 규모 및 성장률

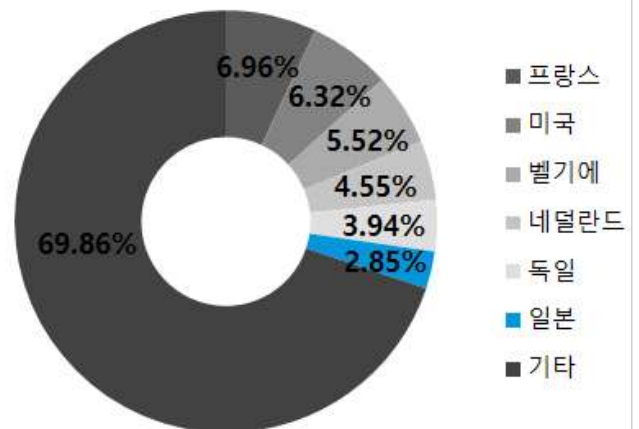
시장통계 OVERVIEW



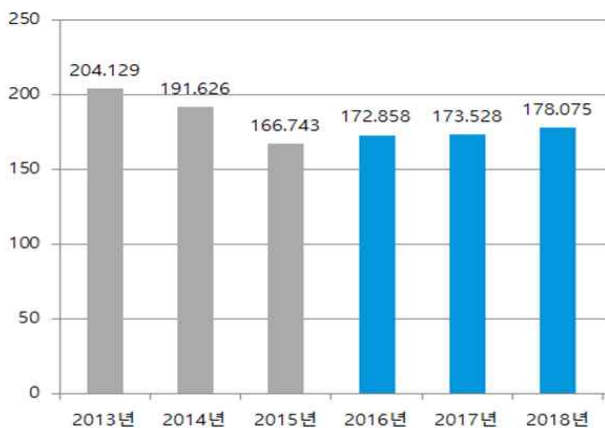
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 일본 기타 식용 기름 시장 규모, 백만 달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 프랑스
일본, 글로벌 수입 7위
일본 수입상대국 한국, 5위
2015년 기준 시장 규모
1억 6,674만 3,000 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

일본 내 들기름, HS CODE 「1515.90.510」 혹은 「1515.90.520」으로 사료됨¹⁾

글로벌 수입 통계 및 일본 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에 게 신청하는 방법이 있음

한국에서 들기름은 일반 식물성 기름과 다르게 분류됨. 하지만 일본에는 들기름 자체가 존재하지 않음. 따라서 오동유, 동백유, 호호바유, 미강유를 제외한 기타 식물성 유지인 HS CODE 1515.90류로 일본 들기름 시장 동향을 조사하였음

일본 내 들기름은 기타 식물성 유지 중 산도가 0.6을 초과하는 경우 1515.90.510에 해당되며 그 외에는 1515.90.520임

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1515.90
일본 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1515.90.520
일본 시장 규모 및 성장률	들기름(Perilla seed oil)

표 1.2 일본 내 들기름 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름(호호바유를 포함한다)과 그 분획물 (정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)
	1515.90	기타
	1515.90.1000	들기름과 그 분획물
일본	1515	기타 식물성 유지 및 그 분획물(호호바유 및 그 분획물을 포함해 화학적 변성 가공을 하지 않는 것에 한하며 정제되어 있는지의 여부를 불문한다)
	1515.90	기타
	1515.90.110	오동유 및 그 분획물
	1515.90.200	동백유 및 그 분획물
	1515.90.600	호호바유(jojoba oil) 및 그 분획물
	1515.90.410	미강유 및 그 분획물
	1515.90.510	산도가 0.6을 초과하는 것
	1515.90.520	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	일본 관세청	www.customs.go.jp

1) HS코드 및 관세율은 실제 통관 시 변경 가능성이 있음. 현지 바이어 인터뷰에 의하면 들기름류는 HS 1515.90류에 포함

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 프랑스

2015년 글로벌 수입 규모 통계가 집계되지 않아 2014년도 자료를 기준으로 조사함

2014년 글로벌 HS CODE 1515.90 수입 규모는 26억 3,424만 2,336달러로 2012년부터 2014년까지 연평균 성장률 15.33%를 기록함. 수입 1위 국가는 프랑스로, 2014년 기준 1억 8,345만 3,782달러를 수입하였으며 2012년 ~ 2014년 연평균²⁾ 11.39%의 연평균 성장률을 기록함

2014년 일본의 HS CODE 1515.90 수입 규모는 7,517만 9,326달러로 7위를 기록했으며, 2012년 ~ 2014년 동안 연평균 3.24%의 성장세를 보임

일본, 글로벌 수입비중에서 약 2.85% 차지

일본은 2014년 기준 HS CODE 1515.90 품목 수입액 전체의 2.85%만을 점유함. 프랑스의 수입 시장 점유율은 6.96%이며, 미국(6.32%), 벨기에(5.52%), 네덜란드(4.55%), 독일(3.94%)가 그 뒤를 이음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1515.90 수입 규모

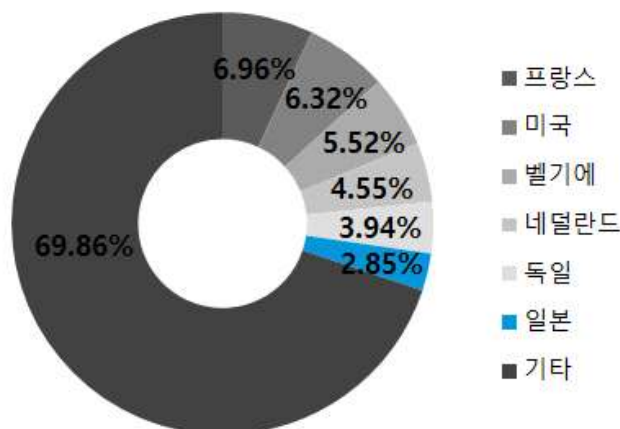
(단위: US달러, %)

수입 국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률
글로벌	1,980,506,680	2,172,760,996	2,634,242,336	15.33%
1 프랑스	147,860,164	172,332,870	183,453,782	11.39%
2 미국	115,314,107	139,660,427	166,404,601	20.13%
3 벨기에	34,255,182	39,338,555	145,352,065	105.99%
4 네덜란드	101,442,305	91,026,552	119,837,128	8.69%
5 독일	95,823,861	106,374,293	103,723,628	4.04%
7 일본	70,539,742	65,488,901	75,179,326	3.24%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1515.90 수입 규모 비중(2014년 기준)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 연평균 성장률 = $\frac{(최신/최초년도)^{1/n} - 1}{1}$

3. 일본 수입통계

일본 HS CODE 1515.90 수입 시장, 중국 1위

일본의 2013년 HS CODE 1515.90 품목 수입액은 6,548만 8,901 달러를 기록하였으며, 이듬해인 2014년 수입액은 7,517만 9,326달러로 증가함. 2015년 수입액은 1억 1,333만 890달러로 급격히 증가하였음

2015년 기준 일본의 HS CODE 1515.90 수입액 중 중국이 차지하는 비중은 약 18.08%로 1위를 기록함. 인도, 브라질, 베트남, 한국이 각각 11.40%, 10.96%, 10.22%, 10.20%를 기록하며 중국의 뒤를 이음

표 1.6 일본 HS CODE 1515.90 수입 규모

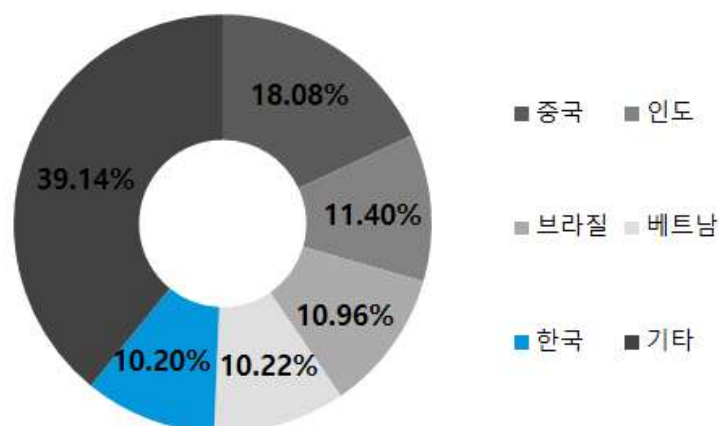
(단위: US 달러)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	65,488,901	75,179,326	113,330,890	100.00%
1 중국	7,864,432	10,364,013	20,484,863	18.08%
2 인도	3,084,372	6,479,720	12,919,500	11.40%
3 브라질	5,606,387	4,143,705	12,422,798	10.96%
4 베트남	12,495,270	12,715,396	11,582,213	10.22%
5 한국	80,182	334,332	11,554,608	10.20%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 1515.90 수입액 비중(2015년 기준)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 일본 시장 규모 및 성장률

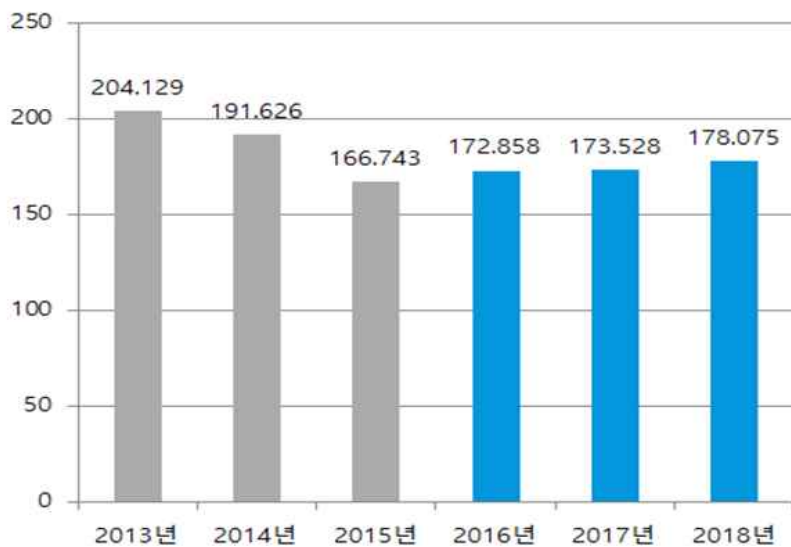
일본 기타 식용 기름 시장, 2015년 이후 지속적인 성장세 전망

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면, 2013년 기준 일본 기타 식용 기름(Other Edible Oils) 시장의 규모는 2억 412만 9,000달러를 기록하였으며, 2015년에는 1억 6,674만 3,000달러로 감소하였음. 일본 기타 식용 기름 시장의 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률은 -9.62%로 나타남

2016년 일본 기타 식용 기름 시장 규모는 1억 7,285만 8,000달러를 기록할 것으로 추정됨. 2017년에는 1억 7,352만 8,000달러, 2018년에는 1억 7,807만 5,000달러로 계속 증가할 전망이며, 2016년 ~ 2018년 연평균 성장률은 1.50%로 예상됨

표 1.8 일본 기타 식용 기름(Other Edible Oils) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadian.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드
5. 일본 들기름 시장 인터뷰 정보

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“일본, 슈퍼푸드 열풍”

- 일본에서 건강과 다이어트에 대한 관심이 높아지면서, 영양 균형이 뛰어나고 일반 식품보다 영양가가 높은 '슈퍼푸드(Super Food)'에 대한 수요가 늘고 있음
- 슈퍼푸드 관련 기업이 호황을 누리고 있음

소비 트렌드

“일본, 영양제 대체로 들기름 섭취 추세”

- 2015년부터 일본 시장에서 들기름 수요가 급증하기 시작하기 시작, 들기름 복용이 생활화 됨

“한국산 들기름, 일본 시장에서 수출 호조”

- 들기름 생산이 취약한 일본은 들기름 대부분을 수입에 의존
- 2015년 한국산 들기름이 일본시장에서 23%의 점유율을 차지

제품 트렌드

“일본브랜드 들기름 인기”

- 일본의 소비자들에게 인기 있는 제품은 주로 일본 브랜드의 들기름임
- Rakuten에서는 鹿北製油(Kahoku)의 제품이 판매 1위를 차지했으며, Amazon Japan에서는 創健社(Sokensha)의 들기름이 가장 많이 판매되고 있음

정책 트렌드

“日 기능성 표시 식품제도, 건강식품시장 확대에 기여”

- 일본 소비자청은 2015년 4월 1일부터 식품 전반에 대해 건강효능을 표기할 수 있는 새로운 식품 표시 제도인 기능성 표시식품 제도를 시행
- 기능성 표시 식품제도가 도입된 이후, 건강효과를 소비자에게 알려 차별화에 성공한 제품이 눈에 띄게 증가하고 있음

1. 시장 메가 트렌드

일본, 슈퍼푸드 열풍

일본에서 건강과 다이어트에 대한 관심이 높아지면서, ‘슈퍼푸드(Super Food)’에 대한 수요가 늘고 있음. 슈퍼푸드는 영양 균형이 뛰어나고 일반 식품보다 영양가가 높은 식품 또는 일부 영양성분이 특별히 많이 함유된 식품임

일본 시장에서 ‘슈퍼푸드’의 명칭에 대한 인지도는 전체의 50%를 웃돌고, 특히 20대 여성들의 인지도가 높음. 또한 일본 소비자들이 3개월 이내에 섭취한 적이 있는 슈퍼푸드로는 아사이, 코코넛 오일이 제일 많았고 근소한 차이로 치아씨드, 들기름이 그 뒤를 이음³⁾

슈퍼푸드 관련 기업 또한 호황을 누리고 있음. 이세탄백화점 신주쿠 본점 지하 2층의 뷰티아포카리는 슈퍼푸드 관련 취급 제품 수가 개점 시 30개에서 현재 100여 개로 증가했으며, 매출은 개점 1년 9개월 만에 약 6배로 늘었음. 브라질에서 아사이베리 등을 수입하는 프루타프루타의 매출도 2009년의 8억 4000만 엔에서 2014년에는 33억 엔으로 5년 만에 약 4배가 증가함

약 80개의 슈퍼푸드를 판매하는 고급 슈퍼체인 Seijo Ishii의 7월 판매액 기준 슈퍼푸드 1위는 코코넛 오일이었으며, 그 뒤로 치아씨드, 아마씨유, 루이보스티, 들기름, 퀴노아, 보리새싹, 아사이베리, 코코넛 워터, 스피루리나가 10대 슈퍼푸드 순위를 차지함⁴⁾

표 2.1 세이조이시이(Seijo Ishii)에서 판매 중인 슈퍼 푸드

		
코코넛 워터	아마씨유	아사이 과즙음료

출처 : Seijo Ishii(www.seijoishii.com)

3) 헤럴드경제, ‘아사이·코코넛 오일...일에 부는 슈퍼푸드 바람’, 2016.07.25

4) 주간무역, ‘일본에선 슈퍼푸드가 뜬다-건강의식, 간편함 타고 인기’, 2015.10.02

2. 소비 트렌드

일본, 영양제 대체로 들기름 섭취 추세

2015년 일본 유명 TV 프로그램에서 들기름의 주성분인 식물성 오메가-3 성분이 치매예방 등에 효과가 있으며, 볶지 않고 압착해 짜낸 들기름을 그대로 복용하는 것이 오메가-3 보조 영양제보다 건강에 좋다고 소개함

해당 내용 언론 보도 이후 고령화 사회로 접어드는 일본 시장에서는 들기름 수요가 급증하기 시작하였고, 건강식품 이상으로 들기름의 복용이 생활화 됨

일본에서는 오메가-3 지방산인 DHA를 등푸른 생선으로 섭취해왔지만, 최근 후쿠시마 사태를 계기로 등푸른 생선 대신 들기름으로 관심을 돌린 것으로 분석됨

한국산 들기름, 일본 시장에서 수출 호조

예로부터 들깨를 많이 먹어온 우리나라와 달리, 일본은 들깨 대신 비슷한 향미를 가진 차조식을 먹어옴. 따라서 원재료 부족 등 들기름 생산 기반이 취약한 일본은 들기름의 대부분을 수입에 의존하고 있음⁵⁾

압착 들기름 생산 기반이 취약한 일본은 주로 한국에서 이를 수입하고 있으며, 일부 대형 소매점에서 매진 사태가 벌어지기도 함. 2008년 처음으로 일본 수출길에 오른 한국산 들기름은 현재 이온, 이토요카도 등 5개 대형 유통업체를 중심으로 판매되고 있으며 2015년 일본시장에서 23%의 점유율을 차지하였음⁶⁾

대한민국 aT한국농수산물유통공사가 운영하는 농수산물 정보제공서비스 KATI에 따르면 2014년 연간 대일 들기름 수출실적은 11만 5,300달러 수준임. 2015년 4월 4주 기준 대일 들기름 수출실적은 190만 7,400달러로, 2014년 대비 물량은 약 20배, 금액은 10배 증가함

표 2.2 들기름 대일 수출실적 및 전망

(단위: 톤, 천 달러)

년도	물량	금액	전년대비 증가율	
			물량	금액
2012년	0.6	19.3	54%	72%
2013년	1.1	21.4	185%	111%
2014년	5.3	115.3	494%	538%
2015년 4월 4주	121.3	1,907.4	10,245%	6,916%

출처 : KATI 수출통계 (www.kati.net)

5) 한겨레신문, '들기름의 고소함에 푹 빠진 일본, 왜?', 2015.05.29

6) 매일신문, "'치매 예방 오메가3 많다' 한국 들기름 일본서 불티', 2015.05.14

3. 제품 트렌드

일본 브랜드 들기름 인기

일본 온라인쇼핑몰 점유율 1위와 2위인 Rakuten Japan과 Amazon Japan에서 들기름(えごま油) 검색결과 다양한 브랜드의 들기름 제품이 조사되었음. 일본의 소비자들에게 인기 있는 제품은 주로 일본브랜드의 들기름임

Rakuten Japan에서 鹿北製油(Kahokuseiyu)사의 제품이 판매 1위를 차지했으며, Amazon Japan에서는 創健社(Sokensha)사의 들기름이 가장 많이 판매되고 있음

일본 들기름 제품 특징

한국의 들기름 제품이 대부분 갈색 병에 포장되어 있는 것과 달리 일본의 들기름은 투명색의 병에 담겨있는 것이 특징임. 이 외에도 파우치 형태로 판매되고 있는 제품도 있음. 일본에서 유통되고 있는 들기름은 대체로 100 ~ 185g의 용량임

표 2.3 일본 들기름 인기 브랜드 대표 제품

鹿北製油(Kahokuseiyu) www.kahokuseiyu.co.jp		創健社(Sokensha) www.sokensha.co.jp	
			
용량	100g	용량	270g
アサヒ(Asahi) egoma-asahi.com		マルタ(Maruta) www.egoma-maruta.jp	
			
용량	170g	용량	180g

출처 : Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp), Amazon Japan(www.amazon.co.jp)

日 기능성 표시 식품제도, 건강식품시장 확대에 기여

일본 소비자청은 2015년 4월 1일부터 식품 전반에 대해 건강효능을 표기할 수 있는 새로운 식품 표시 제도인 기능성 표시식품 제도를 시행함. 이는 식품의 효능이나 기능을 정부의 별도 심사나 인증 없이 기업의 자체 신고만으로 상품에 표시할 수 있도록 한 새로운 제도임

일본은 그간 건강효과를 표기할 수 있는 식품을 제한해 왔으며, 건강효과 관련 인증을 받기 위해서는 2억 엔 정도의 비용과 2 ~ 3년의 시간이 소요돼 대체로 대기업 위주로 시행되어 왔음. 이번 규제 완화를 통해, 건강에 미치는 효과에 대한 과학적 근거를 보여주는 표기내용을 소비자청에 신청하면 60일 후 그 식품을 판매할 수 있게 됨

기능성 표시 식품제도가 도입된 이후, 건강효과를 소비자에게 알려 차별화에 성공한 제품이 눈에 띄게 증가하고 있음. 일본 소비자청에 따르면 기능성 표시 식품으로 승인된 제품은 제도 2016년 4월 8일을 기준 영양제 135개, 가공식품 144개, 신선식품 3개 등 282개로, 이 가운데 건강효과를 효과적으로 홍보한 제품이 판매 호조를 보이고 있음⁷⁾

많은 비용과 시간 투입 없이 간단한 신고절차만으로 제품의 효능을 전면에 표기할 수 있다는 점에서 중소기업에게도 활짝 열려있는 제도이기 때문에, 식품업체들이 이를 잘 활용한다면 효과적인 마케팅이 가능할 것임. 더불어 소비자의 인지도가 높고 효과를 상대적으로 실감하기 쉬운 성분과 소재를 함유한 건강식품 형태의 제품이 유망할 것임⁸⁾

7) 주간무역, '일본 기능성 표시 식품제도 도입 1년, 효과는?', 2016.07.08

8) 주간무역, '건강식품 밀어주는 '기능성표시식품제도'', 2015.06.05

5. 일본 들기름 시장 인터뷰 정보

인터뷰 대상 및 일시

들기름 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 8월 25일)

- 식료품 유통 및 판매업체

Q. 생들기름과 볶은 들기름의 시장성에 대한 견해는 어떠한가?

“중국 들기름을 수입해서 일본에서 재가공하여 일본 전역(주로 돈키호테)에 판매하고 있다. 2014년경에는 많은 한국 기업들이 들기름 사업에 뛰어들었으며, 후발주자로 일본 기업들이 시장에 진입하는 등 점점 경쟁이 치열해졌었다. 현재는 들기름에 대한 인기도 많이 식었고 비인기 품목이 된 듯하다. 2년 전쯤에는 방송을 통해 들기름이 치매에 좋다는 것이 전파되어 유행했다가, 현재 인기는 사그라진 상태이다. 무엇보다 **생들기름과 볶은 들기름(일반 들기름)의 구분이 일본에서는 큰 영향력이 없다.** 아마 한인마트에 간다고 해도 몇 가지에 한정된 들기름만 확인할 수 있을 것이다.”

食文化

담당자와의 인터뷰 中, 2016.08

“**볶은 들기름만 취급한다.** 이유는 본인이 맛 테스트를 해본 결과 가장 맛이 좋았기 때문이며, 어릴 적에 먹었던 들기름의 맛과 유사한 느낌을 받았다. **생들기름을 취급하지 않는 이유는 딱히 없다.** 그렇기 때문에 맛이 좋다면 취급을 고려할 수도 있다. 현재 취급 중인 제품은 한국산(원료인 깨는 수입산) 뿐이다. 다른 나라 제품을 새롭게 취급하기 위해 검토하고 있기는 하지만, 아직 취급 여부는 결정하지 않은 상황이다. 볶은 들기름을 연간 10컨테이너 정도 구매하여 슈퍼마켓에 납품하고 있다.”

SLJapan Co.,Ltd(株式会社エスエルジャパン)

서영석 님과의 인터뷰 中, 2016.08

“**생들기름만 취급한다.** 생들기름이 노화방지에 좋다는 인식이 일본에 퍼져있어 볶은 들기름보다는 생들기름을 선호한다. 2015년 한국산 생들기름을 연간 500박스씩 구매하였는데 그 중 해표社 제품이 200박스, 타 브랜드의 들기름이 300박스 정도 된다. **2015년은 생들기름 붐이 일어서 많이 팔린 편이며, 요즘엔 붐이 식어서 2015년 대비 구매량이 적을 것으로 추측된다.**”

有限会社高麗物産

변선희 님과의 인터뷰 中, 2016.08

“**볶은 들기름만 취급한다.** 취급하는 이유는 딱히 없다. 취급 중인 볶은 들기름의 원산지는 한국이며, 오뚜기社의 제품을 취급한다. 볶은 들기름의 한 달 판매량은 1~2박스 정도이다.”

Shinsyoji Corporation

최현정 님과의 인터뷰 中, 2016.08



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 이온株式会社(Aeon), 朝日(Asahi), 에스·에스·비(SSB), 鹿北製油(Kahoku), 太田油脂(Ohta Oilmill)

#1. 이온株式会社 (Aeon)

기업 타입	소매 업체	설립년도	1926년	
취급 품목 유형	식품 및 잡화	홈페이지	www.aeon.info	
주요 제품				
	아기용 물티슈, 콩 어묵, 아마씨유 등			

#2. 朝日 (Asahi)

기업 타입	식품제조사	설립년도	1954년	
취급 품목 유형	식용 기름, 통조림 등	홈페이지	egoma-asahi.com	
주요 제품				
	코코넛오일, 올리브오일, 귤캔 등			

#3. 에스·에스·비 (SSB)

기업 타입	식품제조사	설립년도	2012년	
취급 품목 유형	식용 기름, 한국음식 등	홈페이지	ssbjapan.com	
주요 제품				
				
아마씨유, 미숫가루, 찹갈 등				

#4. 鹿北製油 (Kahoku)

기업 타입	식품제조사	설립년도	1949년	
취급 품목 유형	식용 기름	홈페이지	www.kahokuseiyu.co.jp	
주요 제품				
	검은깨기름, 아마씨유, 아마씨유 등			

#5. 太田油脂 (Ohta Oilmill)

기업 타입	식품제조사	설립년도	1947년
취급 품목 유형	기름, 마가린, 통조림 등	홈페이지	www.ohtaoilmill.co.jp
주요 제품			
	아마씨유, 건각 들깨기름, 파우치형 들깨기름		

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사를 통해 확인한 제조 기업
- ② 일본 온라인 마켓에 제품 유통 중인 기업

경쟁사 선정 기준은 현지조사를 통해 확인한 제품들 중, 세계 최대 온라인 마켓인 Amazon과 일본 대표 전자상거래업체인 Rakuten에 제품을 유통하고 있는 기업 및 오프라인 마켓에서 판매되고 있는 제품들의 브랜드를 선정하여 분석하였음

표 3.1 일본 들기름 시장 현지조사 확인 기업

AEON	Daiei Gourmet City	Donquijote	Life
イオン株式会社 (Aeon)	イオン株式会社 (Aeon)	エス・エス・ビー (SSB)	朝日 (Asahi)
	朝日 (Asahi)		鹿北製油 (Kahoku)
	エス・エス・ビー (SSB)		太田油脂 (Ohta Oilmill)

출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmet City, Donquijote, Itoyokado, Life, 2016.07)

표 3.2 일본 들기름 시장 온라인 마켓 확인 기업

Amazon Japan	Rakuten
朝日 (Asahi)	朝日 (Asahi)
エス・エス・ビー (SSB)	エス・エス・ビー (SSB)
鹿北製油 (Kahoku)	鹿北製油 (Kahoku)
太田油脂 (Ohta Oilmill)	太田油脂 (Ohta Oilmill)

출처 : Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten(global.rakuten.com)

표 3.3 일본 온라인 마켓 내 유통제품 도출

온라인 마켓	Amazon Japan(www.amazon.co.jp)
	Rakuten(global.rakuten.com)

표 3.4 일본 내 경쟁제품 도출

현지조사 기업	Aeon, Daiei Gourmet City, Donquijote, Itoyokado, Life
온라인 마켓 확인기업	Aeon, Daiei Gourmet City, Donquijote, Itoyokado, Life

2. 경쟁사별 현황파악

イオン株式会社 (Aeon)

Aeon이라는 상호를 사용함. 1926년에 설립되었으며, 일본 최대 규모의 소매업 체인임. JUSCO로 알려진 슈퍼마켓 체인 등이 2001년 Aeon으로 사명을 변경함. 이후 경영통합 등을 거쳐 Aeon 주식회사는 250개가 넘는 유통 전문기업이 되었음

판매 물품의 가격이 저렴한 편은 아니지만 우수한 품질의 제품을 팔고 있으며, 다른 마트에서는 구매하기 힘든 다양한 중국, 일본산 제품을 판매하고 있음

표 3.5 기업 개요

기업 타입	소매업체
취급 품목 유형	식료품 및 잡화
설립년도	1926년
대표전화	+81-4-3212-6042
국가	일본
주소	1-5-1 Nakase, Minami-ku, Chiba-shi, Chiba, 261-8515, Japan
홈페이지	www.aeon.info
기타 정보	- 온라인샵 AEON MALL(www.aeonmall.co.jp) 운영 - 이온株式会社(Aeon) 들기름은 AEON의 PB상품 브랜드인 'TOP VALU' 제품임

출처 : 이온株式会社 기업 홈페이지(www.aeon.info)

표 3.6 제품 소개

들기름	
-----	---

출처 : Google

2. 경쟁사별 현황파악

朝日 (Asahi)

주식회사 아사히(ASAHI AND CO., LTD.)라는 상호를 사용함. 1954년에 설립되었으며, 주요 수입 거래파트너는 칠레, 한국, 중국, 미국, 뉴질랜드 등임

아마씨유, 코코넛오일, 들기름과 같은 식용 기름을 주로 취급하며, 그 밖에도 수입 주류, 농수산물, 건강 음료, 과일 통조림 식품 등을 판매함

표 3.7 기업 개요

기업 타입	식품제조사
취급 품목 유형	식용 기름 제품, 통조림 등
설립년도	1954년
대표전화	+81-44-888-6711
국가	일본
주소	5-14-4, Miyazaki, Miyamae-ku, Kawasaki, Kanagawa, Japan
홈페이지	egoma-asahi.com
기타 정보	- 온라인샵 나츨랜드(NATULAND)를 운영

출처 : 朝日 기업 홈페이지(egoma-asahi.com)

표 3.8 제품 소개

들기름	
-----	--

출처: NATULAND(natuland.ve.shopserv.jp)

2. 경쟁사별 현황과악

エス・エス・ビー (SSB)

2012년에 설립됨. 질 높은 한국음식을 제공하기 위해 수입에서 제조·판매까지 하고 있으며, 공업 원료까지 철저히 검증을 실시함

가공 식품, 소스, 조미료 등을 중심으로 세계 각국의 엄선된 상품을 취급하고 있으며, 주로 여성을 대상으로 한 건강 미용음료 및 과자 등을 판매함

표 3.9 기업 개요

기업 타입	식품제조사
취급 품목 유형	들깨·아마씨유, 건강음료, 과자, 한국음식 등
설립년도	2012년
대표전화	+81-3-5879-3356
국가	일본
주소	〒132-0024 東京都江戸川区一之江4丁目1番24号
홈페이지	ssbjapan.com
기타 정보	- 한국 식재료를 중심으로 한 세계 식품을 수입, 판매

출처 : 에스·에스·ビー 기업 홈페이지(ssbjapan.com)

표 3.10 제품 소개

들기름	
-----	--

출처 : 에스·에스·ビー 기업 홈페이지(ssbjapan.com)

2. 경쟁사별 현황파악

鹿北製油 (Kahoku)

1949년에 설립됨. 식용 기름을 주로 판매하는 기업임. 국산 재료에 집착해, 생산하는 모든 제품의 원료가 일본산임

일본 유지 검사 협회(JAS) 인증 공장이며, 소규모 유채 정유 전문 공장으로는 일본에서 처음으로 인증 받음

세계 최초로 검은깨기름을 제조하였으며, 일본 최초의 가고시마 현산, 미야자키 현산 아몬드 오일을 착유함

표 3.11 기업 개요

기업 타입	식품제조사
취급 품목 유형	식용 기름
설립년도	1949년
대표전화	+81-9-9574-1755
국가	일본
주소	31221, Yonenaga, Yusuicho, Aira-Gun, 899-6207, Japan
홈페이지	www.kahokuseiyu.co.jp
기타 정보	- 鹿北製油(Kahoku) 실험농장, 제조공장, 직매소 견학 가능(월요일~토요일) - 들기름의 원료인 들깨는 홋카이도, 규슈 산을 취급

출처 : 鹿北製油 기업 홈페이지(www.kahokuseiyu.co.jp)

표 3.12 제품 소개

들기름	
-----	--

출처 : 鹿北製油 기업 홈페이지(www.kahokuseiyu.co.jp)

2. 경쟁사별 현황파악

太田油脂 (Ohta Oilmill)

‘오오타 유지 회사’ 라고도 불림. 식물성 기름을 중심으로 제조하는 업체로, 1947년에 설립됨. 2015년 3월 기준 연간 매출 117억 엔을 기록함

식물성 기름 제조 이외에도 유제품, 식품 첨가물, 통조림, 사료, 비료 등을 제조·판매하고 있음

표 3.13 기업 개요

기업 타입	식품제조사
취급 품목 유형	기름, 마가린, 통조림 등
설립년도	1947년
대표전화	+81-564-51-9521
국가	일본
주소	28, Shimoaraoi, Fukuoka-cho, Okazaki-city, 444-0825, Japan
홈페이지	www.ohtaoilmill.co.jp
기타 정보	- 자사 판매 상품 중 들깨 제품을 강조함. 유리병과 파우치에 든 들기름 제품을 비롯해 들깨 드레싱, 들깨 과자, 들깨 시리얼 바 등을 판매 - 온라인상에서 제품 영문명 'maruta' 혹은 'malta'로 판매되고 있음

출처 : 太田油脂 기업 홈페이지(www.ohtaoilmill.co.jp)

표 3.14 제품 소개

들기름	
-----	--

출처 : 太田油脂 기업 홈페이지(www.ohtaoilmill.co.jp)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기&유통기한 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터
6. 일본 온라인마켓 추가조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

イオン株式会社 (Aeon)	朝日 (Asahi)	エス・エス・ピー (SSB)
えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil, 115g)
エス・エス・ピー (SSB)	鹿北製油 (Kahoku)	太田油脂 (Ohta Oilmill)
えごま油 (Perilla seed oil, 185g)	えごま油 (Perilla seed oil)	えごまオイル (Perilla seed oil)

분석 지표 : 가격, 용량, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 6개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



えごま油
(Perilla seed oil)



えごま油
(Perilla seed oil)



えごま油
(Perilla seed oil, 115g)



えごま油
(Perilla seed oil, 185g)



えごま油
(Perilla seed oil)



えごまオイル
(Perilla seed oil)

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Aeon	日本東京都新宿区高田馬場1-2-15	2016.07
Daiei Gourmet City	東京都豊島区高田 1 - 3 - 3	2016.07
Donquijote	東京都新宿区戸山 3 丁目 16 - 6	2016.07
Itoyokado	東京都新宿区早稲田町74番	2016.07
Life	東京都新宿区若松町 28-3	2016.07

출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmetcity, Donquijote, Itoyokado, Life, 2016.07)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
えごま油 (Perilla seed oil)	イオン株式会社 (Aeon)
えごま油 (Perilla seed oil)	朝日 (Asahi)
えごま油 (Perilla seed oil)	エス・エス・ビー (SSB)
えごま油 (Perilla seed oil)	エス・エス・ビー (SSB)
えごま油 (Perilla seed oil)	鹿北製油 (Kahoku)
えごまオイル (Perilla seed oil)	太田油脂 (Ohta Oilmill)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량 10g 당 가격(일본 엔화)**,
포장형태 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmet City, Donquijote, Itoyokado, Life, 2016.07)

2. 가격 정보

들기름, 100g 당 가격 평균 약 612.28엔⁹⁾

일본 내에서 유통되고 있는 들기름 중 6개 제품을 경쟁 제품으로 선정하였음. 경쟁 제품들의 평균 용량은 154.17g으로 나타났으며, 100g 당 가격은 612.28엔으로 도출됨

경쟁 제품 중 에스·에스·बी(SSB)의 들기름 제품이 185g으로 가장 많은 용량을 나타냈으며, 100g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 鹿北製油(Kahoku)의 들기름임

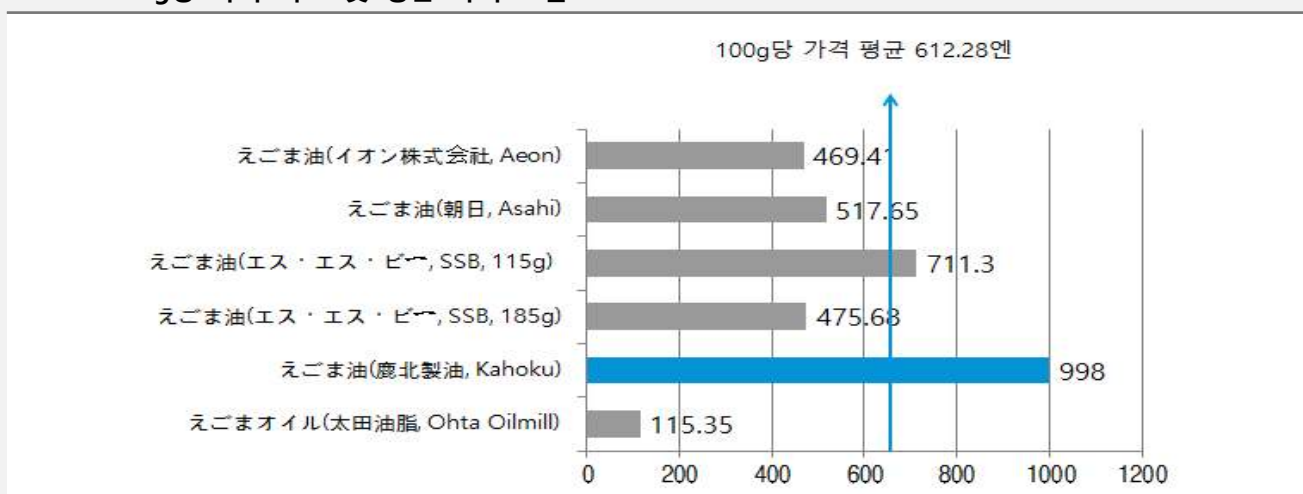
전반적으로 일본에서 들기름은 100 ~ 185g의 용량으로 판매되고 있고, 798 ~ 998엔의 가격대를 형성하고 있음

표 4.3 용량 및 가격 비교

제품명	제조사	용량(g)	가격 (일본 엔화)	100g 당 가격 (일본 엔화)
えごま油 (Perilla seed oil)	イオン株式会社 (Aeon)	170	798	469.41
えごま油 (Perilla seed oil)	朝日 (Asahi)	170	880	517.65
えごま油 (Perilla seed oil)	エス・エス・ビー (SSB)	115	818	711.30
えごま油 (Perilla seed oil)	エス・エス・ビー (SSB)	185	880	475.68
えごま油 (Perilla seed oil)	鹿北製油 (Kahoku)	100	998	998.00
えごまオイル (Perilla seed oil)	太田油脂 (Ohta Oilmill)	180	928	501.62

출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmet City, Donquijote, Itoyokado, Life, 2016.07)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmet City, Donquijote, Itoyokado, Life, 2016.07)

9) 1 엔 = 10.83원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.02)

3. 포장용기 & 유통기한 정보

포장 용기, 플라스틱 또는 유리

현지 매장 조사 결과 イオン株式会社(Aeon)의 들기름 제품은 플라스틱 용기로 판매되고 있었음

エス・エス・ビー(SSB)와 鹿北製油(Kahoku)의 제품은 유리에 담겨 판매되고 있는 것으로 조사됨

朝日(Asahi)과 太田油脂(Ohta Oilmill) 제품은 박스 형태로 판매되고 있었는데, 조사 결과 제품이 유리 재질에 담겨 판매되고 있는 것으로 확인됨

최장 유통기한 제품은 2017년 하반기까지

경쟁 제품의 유통기한을 확인한 결과, 명확한 표기가 없었던 イオン株式会社(SSB)의 들기름 제품을 제외한 5개 제품의 유통기한은 짧게는 2016년 11월에서 길게는 2017년 12월까지에 해당하는 것으로 파악됨

표 4.4 패키지 샘플 및 유통기한 정보 (경쟁제품 분석)

		
えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil)
イオン株式会社 (Aeon)	朝日 (Asahi)	エス・エス・ビー (SSB)
플라스틱	박스 내 유리병	유리병
표시 없음	2017.10.21	2016.11.30
		
えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil)	えごまオイル (Perilla seed oil)
エス・エス・ビー (SSB)	鹿北製油 (Kahoku)	太田油脂 (Ohta Oilmill)
유리병	유리병	박스 내 유리병
2017.05.20	2017.11.01	2017.12.02

출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmetcity, Donquijote, Itoyakado, Life, 2016.07)

4. 원료 정보

경쟁 제품별 원료 정보 제공

현지 매장 방문을 통해 파악한 경쟁 제품 6개의 원료 정보를 하기와 같이 제공함

조사 결과 6개의 제품 중 イオン株式会社(Aeon), 에스·एस·ビー(SSB)의 제품은 원료명이 ‘식용들깨종자기름’으로 표기되어 있으며 朝日(Asahi), 鹿北製油(Kahoku), 太田油脂(Ohta Oilmill)의 제품은 원료명이 ‘식용들기름’으로 표기되어 있는 것으로 나타남

표 4.5 제품별 원료 비교

제품명	제조사	원료(개당 또는 100g당)
えごま油 (Perilla seed oil)	イオン株式会社 (Aeon)	식용들깨종자기름
えごま油 (Perilla seed oil)	朝日 (Asahi)	식용들기름
えごま油 (Perilla seed oil)	エス・एस・ビー (SSB)	식용들깨종자기름
えごま油 (Perilla seed oil)	エス・एस・ビー (SSB)	식용들깨종자기름
えごま油 (Perilla seed oil)	鹿北製油 (Kahoku)	식용들기름
えごまオイル (Perilla seed oil)	太田油脂 (Ohta Oilmill)	식용들기름

출처 : 현지매장조사(Aeon, Daiei Gourmetcity, Donquijote, Itoyokado, Life, 2016.07)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	イオン株式会社 (Aeon)	朝日 (Asahi)
	제품명	えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil)
	용량(g)	170	170
	100g 당 가격 (엔화)	469.41	517.65
	포장 재질	플라스틱	유리
	포장 형태	병	병
	열량	표시 없음	100g당 900kcal
	유통기한	표시 없음	2017.10.21
취급처	원산지	일본	일본
	판매사 정보	イオン株式会社 (Aeon)	朝日 (Asahi)
	판매확인 매장	AEON, Daiei Gourmet City	Daiei Gourmet City, Life

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	에스·에스·비에 (SSB)	에스·에스·비에 (SSB)
	제품명	えごま油 (Perilla seed oil)	えごま油 (Perilla seed oil)
	용량(g)	115	185
	100g 당 가격 (엔화)	711.30	475.68
	포장 재질	유리	유리
	포장 형태	병	병
	열량	100g당 900kcal	100g당 900kcal
	유통기한	2016.11.30	2017.05.20
취급처	원산지	일본	일본
	판매사 정보	에스·에스·비에 (SSB)	에스·에스·비에 (SSB)
	판매확인 매장	Daiei Gourmet City	Donquijote

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	鹿北製油 (Kahoku)	太田油脂 (Ohta Oilmill)
	제품명	えごま油 (Perilla seed oil)	えごまオイル (Perilla seed oil)
	용량(g)	100	180
	100g 당 가격 (엔화)	998.00	501.62
	포장 재질	유리	유리
	포장 형태	병	병
	열량	100g 당 899kcal	표시 없음
	유통기한	2017.11.01	2017.12.02
취급처	원산지	일본	일본
	판매사 정보	鹿北製油 (Kahoku)	太田油脂(Ohta Oilmill)
	판매확인 매장	Life	Life

6. 일본 온라인마켓 추가조사 데이터

일본 온라인마켓인 Rakuten, Japan Center, Amazon Japan, Top Valu를 통해 일본 온라인마켓에서 유통되고 있는 일본산 들기름을 조사하였음. 조사 결과, 일본 온라인마켓에서는 대부분 저온압착 방식으로 제조한 들기름을 판매하고 있었음

대부분의 일본산 들기름 제품은 제품명에는 압착방식을 나타내지 않았고, 제품명 옆에 ‘저온압착’, ‘맷돌압착’, ‘압착’ 과 같은 표기를 하였음

生えごま油(생들기름)을 판매하고 있는 オンガネ(온가네)社は 한국식품을 취급하고 있는 기업이기 때문에, 한국산 생들기름 제품의 표기를 따라 ‘生えごま油(생들기름)’ 이라고 표기한 것이라고 사료됨

일본 온라인마켓에서 유통되고 있는 일본산 들기름						
제품명	제조업체	판매처	유통현황	유형	가격(엔)	기타
 えごま油	鹿北製油	Rakuten	온라인마켓	‘맷돌압착’ 표기 맷돌압착들기름	1,080	용량 100g
 えごま油	Asahi	Japan Center	온라인마켓	‘저온압착’ 표기 저온압착들기름	885	용량 170g
 えごま油	Ohta Oilmill	Amazon JAPAN	온라인마켓	‘압착’ 표기 압착들기름	813	용량 180g
 えごま油	Aeon	TOP Valu	온라인마켓	별다른 제조법 표기가 없으므로 일반 볶은 들기름 제품일 것으로 사료됨	798	용량 170g
 えごま油	SSB	Amazon Japan	온라인마켓	‘저온압착’ 표기 저온압착들기름	1,280	용량 185g
 えごま	創健社	Amazon Japan	온라인마켓	‘압착’ 표기 압착들기름	1,404	용량 270g 중국산 들깨 일본에서압착
 えごま油	ムソー	Rakuten	온라인마켓	‘압착’ 표기 압착들기름	1,296	용량 140g
 生えごま油	オンガネ (온가네)	Amazon Japan	온라인마켓	‘저온’, ‘압착’ 미표기한 생들기름	1,296	용량 165g 한국식품 취급기업

6. 일본 온라인마켓 추가조사 데이터

Amazon Japan에는 다른 일본 온라인마켓에 비해 비교적 많은 한국산 들기름 제품이 등록되어 있었음. 따라서 Amazon Japan을 통해 일본에서 유통되고 있는 한국산 들기름 제품을 조사하였음

별다른 제조법 표기가 없는 제품을 제외하고, 일본에서 유통되고 있는 대부분의 한국산 들기름 제품은 제품명에 압착방식을 표기하였음. 해표의 ‘生えごま油’, 보은 공식품의 ‘공계순 생들기름’ 과 같이 저온압착 방식으로 제조된 제품들은 대체로 ‘생들기름’ 이라고 표기되어 있음

조사된 한국산 들기름 제품의 10g 당 평균 가격은 63.11엔임. 저온압착 들기름의 10g 당 평균 가격은 87.95엔, 일반 들기름으로 추정되는 들기름 제품의 10g 당 평균가격은 25.86g임. 저온압착 들기름의 가격이 적게는 일반 들기름 가격의 2.5배, 많게는 5배 정도 비싼 것으로 조사됨

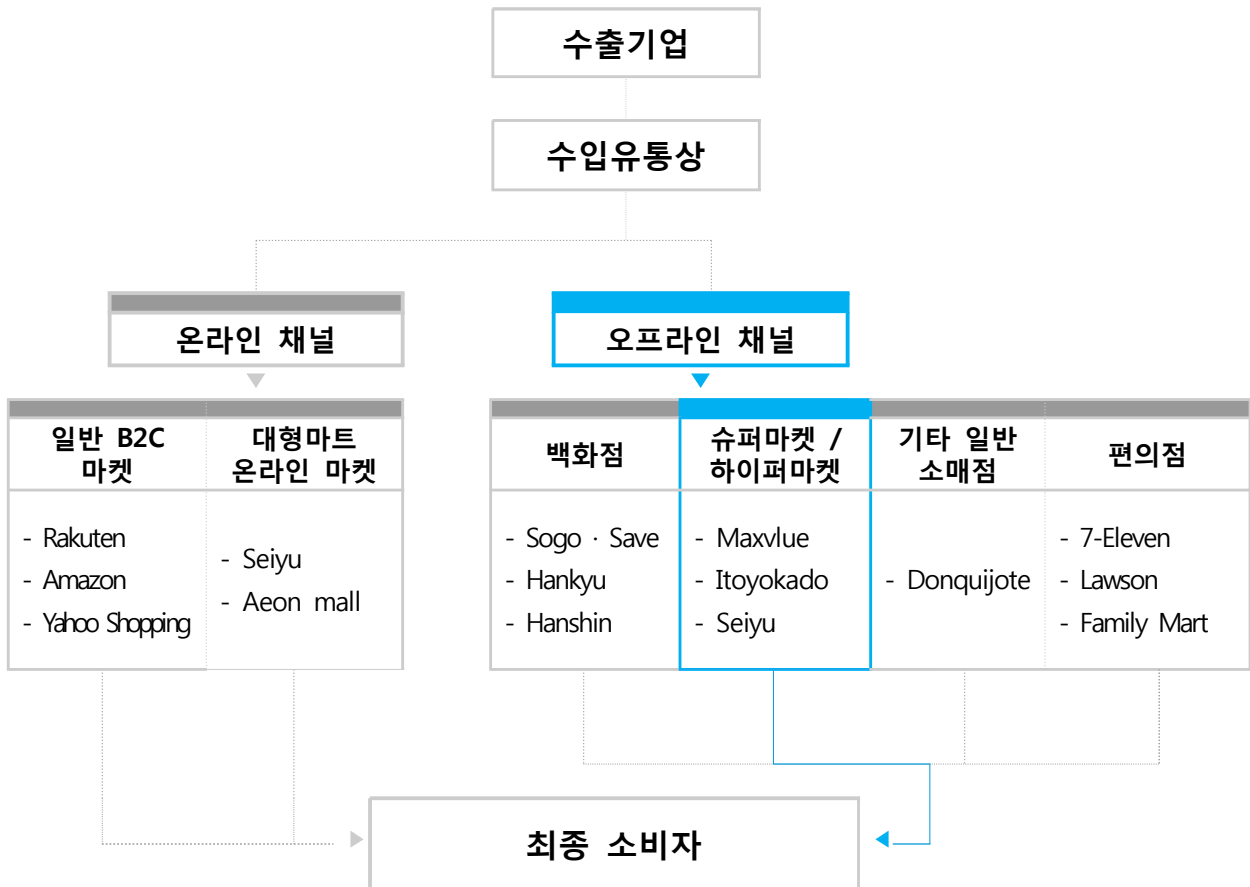
일본 온라인마켓에서 판매되고 있는 한국산 들기름						
제품명	제조업체	판매처	유통현황	유형	가격(엔)	기타
 生えごま油	해표	Amazon Japan	온라인마켓	'저온압착', '생들기름' 표기 저온압착 생들기름	1,188	용량 170g
 참~ 진한 들기름	해표	Amazon Japan	온라인마켓	별다른 제조법 표기가 없고 당사 홈페이지에도 가공법에 대한 설명이 없는 제품으로 볶은 들기름 제품일 것으로 사료됨	775	용량 320ml
 들기름	오뚜기	Amazon Japan	온라인마켓	별다른 제조법 표기가 없었음 당사 홈페이지에서 통돌이 배전방식으로 제조한 제품으로 확인됨	880	용량 320ml
 공계순 생들기름	보은 공식품	Amazon Japan	온라인마켓	'압착', '생들기름' 표기 저온압착 생들기름	3,560	용량 300ml
 えごま油	Dubio	Amazon Japan	온라인마켓	저온압착 표기 저온압착 들기름	1,280	용량 170g 한국산 들깨 100% 사용



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징	오프라인 유통 점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	AEON Group과 Seven&I Holdings와 같은 대기업에서 다양한 컨셉의 슈퍼마켓을 출시함	81.25%
편의점	도시락과 1인 식사문화가 발달한 일본은 타국가보다 편의점 문화가 발달함	11.37%
식음료 전문매장	일본의 백화점은 식품관과 마트를 두어 식품을 판매함	5.60%
기타 일반 소매점	창고형 매장, 드러그 스토어, 외식업 등이 포함됨	1.78%

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 2015년 기준

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

일본의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓은 특정 대기업이 시장을 독식하는 과점기업이 존재하지 않음

일본의 식품소비의 절반 이상인 53.46%가 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으며 들기름 제품은 대부분 슈퍼마켓을 통해 유통되는 것으로 파악됨. 일본의 Aeon은 자체 브랜드의 들기름 제품을 출시하여 자사의 유통 채널을 통해 판매하고 있음¹⁰⁾

ROUTE #2. 편의점

일본 내 편의점은 약 5만여 개가 존재하며, 업체 간의 경쟁이 치열함. 일본의 편의점 시장은 2000년에 6.4조 엔에서 2010년에는 8조 엔으로 시장 규모가 성장함. 일본의 편의점 점유율 상위 3개 기업(7-Eleven, Lawson, Family Mart)은 자체 PB(Private Brand) 상품을 개발하고, 편의점 내에 조리시설을 갖추는 등 차별화 전략을 통해 소비자를 유치하기 위해 힘쓰고 있음

표 5.1 Aeon의 들기름 이미지



출처 : 현지매장조사(Aeon, 2016.07)

10) 한국산업기술협력재단, '일본의 슈퍼마켓 시장', 2015

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

들기름 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 7월 27일)

- 식료품 유통 및 판매업체

Q1. 현재 취급 중인 들기름 제품 및 들기름 시장의 트렌드?

“해표사의 들기름(320g)과 Chosyoku사의 들기름을 취급하고 있다. 작년에는 인기가 많아 유통이 많았지만, 지금은 붐이 식어서 인기가 많지 않다. 들기름의 상표가 한국어어도 들깨의 원산지를 신경 쓰는 소비자들은 중국산인지 여부를 예민하게 따진다. 현재 일본 내에 일본산 제품이 많이 출시되어 있다.”

有限会社高麗物産
변선희 님과의 인터뷰 中, 2016.07

“들기름 제품의 수입과 유통을 진행 중이다. 165g, 280g 단위로 판매 중이며, 280g의 판매율이 높다. 용량 표기 시, 한국은 ‘ml’로 표기하지만 일본은 온도가 변화할 경우 미세한 용량 차이가 있는 것을 고려하여 ‘g’으로 표기한다. 투명한 유리병 포장을 선호한다.”

SLJapan Co.,Ltd(株式会社エスエルジャパン)
서영석 님과의 인터뷰 中, 2016.07

“들기름 제품의 수입과 유통을 진행 중이다. 165g의 투명 병 용기에 담긴 제품과 1.8g*10포의 제품을 취급 중이다. 들기름 시장이 포화되어 가고 있어 가격 경쟁력이 중요하다.”

ONGANEJAPAN CO.,LTD.(オンガネジャパン株式会社)
Mr. Mizubisi 와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“주로 슈퍼마켓에 납품하는 것에 주력하고 있다.”

SLJapan Co.,Ltd(株式会社エスエルジャパン)
서영석 님과의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 제품의 인증 사항?

“특별히 필요한 인증은 없다. 그러나 오메가3 성분이 60%이상 된다는 성분표가 없으면 시장성이 없다. 성분표시가 있어야 구매로 연결된다. 한국에서 실시한 성분 검사도 괜찮다.”

SLJapan Co.,Ltd(株式会社エスエルジャパン)
서영석 님과의 인터뷰 中, 2016.07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Aeon
 - Daiei Gourmet City
 - Donquijote
 - Life

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	이름	특징
1	AEON	- 종합 유통 매장에서 전문소매점으로 전환하는 전략으로, 다품종에서 전문화 매장으로 거듭나고 있음. 또한 지역별로 상권을 분석하여 맞춤형 서비스를 제공하는 매장이거나, 온라인으로 주문하고 매장에서 수령하는 'Click&Collect' 서비스를 도입하기도 함
2	Daiei Gourmetcity	- 일본 전역에 182개 점포(2016년 기준)를 운영하고 있으며, 2016년 푸드 스타일 스토어 및 도시형 슈퍼마켓으로 변모를 시도 중임
3	Donquijote	- 일본의 관동 지방을 중심으로 주요 도시에 종합 할인 매장을 운영 중이며, 향후 중국 출점을 계획하고 있음
4	Life	- 일반 소매 사업에 초점을 둔 슈퍼마켓 체인으로 주로 식료품과 생활용품을 판매함

주요 유통업체 매장 운영현황

유통업체	운영현황
Aeon 	오랜 판매실적 부진을 타개하기 위하여 많은 품목을 취급했던 기존의 종합 매장을 탈피하고, 소수의 품목만을 전문적으로 취급하겠다는 전략을 세움
Daiei Gourmet City 	시니어를 대상으로 한 매장을 선보이며 일본의 사회 변화에 대응하고 있음. 노년층이 주로 구매하는 상품을 전문적으로 취급하며, 편의성 도모를 위해 계단 및 턱이 없는 매장을 운영함
Donquijote 	'정글식 압축 진열'을 전략으로 실행함. 매장의 통로는 1m 정도로 좁고, 무질서하게 상품을 쌓아놓아 소비자들이 상품을 찾으려 재미를 느낄 수 있도록 하는 전략임
Life 	슈퍼마켓 체인으로 지역별 특성을 반영한 점포 운영이 특징임

1. 주요 유통채널 개관

일본 편의점 성장, 슈퍼마켓 업계 위기

인구 감소와 더불어 편의점의 급격한 성장으로 일본의 슈퍼마켓 업계의 입지가 좁아지고 있음. 1997년 이후 슈퍼마켓 시장규모는 축소하기 시작했고 대체로 감소하는 양상이 지속되고 있음. 2015년 일본 소매 판매액은 -0.2%로 부진했던 반면 편의점 채널은 +4.7%의 성장세를 기록함

또한 2015년 하반기에 일본 슈퍼마켓의 성장률은 둔화된 반면, 일본 편의점의 성장세는 +5.2%로 강화되었음.¹¹⁾ 일본 편의점 1위 업체인 Seven Eleven은 프리미엄 PB 상품 등 독보적인 상품력을 바탕으로 매출액과 수익성에서 우위를 지속하고 있음. 향후 일본의 인구감소, 고령화에 따른 유통채널의 ‘소상권화’가 진행될 것으로 예측됨

일본 슈퍼마켓 과점기업 부재

일본 슈퍼마켓 업계는 독보적인 과점기업이 존재하지 않았음. 일본의 2대 유통그룹의 슈퍼마켓 사업회사인 Aeon과 Itoyokado의 매출액 합계는 3.28조 엔으로 슈퍼마켓 전체 시장규모인 13조 엔의 약 25%에 불과함. 편의점과 가전양판점 등 다른 업계와 비교하여 상대적으로 과점화가 진행되지 않았음

이러한 원인에는 지역별로 시장이 분산되었기 때문임. 일본 특유의 유통구조와 소비자의 구매습관에 기인하여 각 지역마다 유력한 슈퍼마켓이 시장을 장악하는 상황이 이어져 왔음. 각 지역의 신선 제품 시장과 해당 지역의 중견 중소규모 슈퍼마켓이 연대하여 대형 슈퍼마켓과 차별화를 유지함

표 6.1 일본 유통채널별 식음 기름 매출액 현황(2015년 기준)

(단위 : 백만 달러)

유통업체	매출액
하이퍼마켓/슈퍼마켓	1,762.719
편의점	246.714
식음료 전문매장	121.548
기타 일반 소매점	38.553

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadian.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

AEON 구조개혁 전략 실시

최근 일본의 대형유통매장은 전자상거래와 편의점에 밀려 유통시장에서 난항을 겪고 있음. 이에 타 대형유통브랜드는 다수의 점포들을 폐쇄하고 있으나, 업계 1위를 차지하고 있는 AEON은 점포를 폐쇄하지 않고 슈퍼마켓 시장에서 전문성을 극대화 하는 전략으로 위기를 타개하고자 함

AEON은 지역별 상권 수요를 파악하여 ‘AEON Style Store’ 를 열 계획임. 고급 브랜드의 수요가 많은 지역에서는 고급 브랜드 편집숍을 입점하고 주위에 옷가게가 많은 지역에는 점포 내 의류 브랜드를 제외하는 등 지역 상황에 맞추어 그 지역에서 필요로 하는 물건과 서비스를 특화할 방침임¹¹⁾

Daiei Gourmet City, 트렌드 반영 매장 운영

2014년 대형 유통기업 Daiei Gourmet City는 시니어를 타겟으로 하는 매장을 오픈하여 화제가 됨. 노년층에게 필요한 상품인 기저귀, 속옷, 염색 제품 등을 소상하여 판매하면서 쇼핑 편의성을 높이기 위해 계단이나 턱을 없앤 매장을 선보였음

한편 2016년 7월, 도쿄 도내에 지역 고객의 기대에 부응하는 도시형 슈퍼마켓 ‘다이에이 마치다 점’ 을 신규 출점함. 일하는 여성이나 독신을 메인 타겟으로 라이프스타일 제안형 매장 만들기를 강화하고 있음

Donquijote 전략적 산만함과 복잡함

일본의 대형 할인매장 Donquijote는 의도적인 산만함과 복잡함을 전략으로 내세워 6년 연속 최고수익 기록을 경신함. 매장은 다양하고 저렴한 제품으로 구성되어 있으며 품목들을 쌓아두고 판매하는 것이 특징임. 소비자에게 아무렇게 쌓여진 상품들 사이에서 원하는 제품을 찾도록 하며 재미를 유발시킴

유통시장의 재고 상품을 저렴한 값에 구입해 주변 상권 대비 낮은 가격대로 물건을 판매하여 인기를 끌고 있음. 또한 PB 상품으로 마진율을 관리함. 좋은 물건을 저렴하게 판다는 브랜드 이미지를 정착시킴

Life, 유기농 슈퍼마켓 오픈

일본의 유기농 시장 매출액은 2015년 9월 기준, 약 1천 431억 엔으로 세계 7위이며 더욱 시장이 확대될 전망이다. 라이프 코퍼레이션(Life Corporation)은 이러한 트렌드를 반영하여 2016년 6월 5일, ‘유기농’, ‘건강’ 등을 주제로 새로운 점포를 열었음. 일본의 유기농 인증인 JAS를 획득한 채소, 과일 등 다수의 친환경 상품을 판매중임¹³⁾

11) 매일경제, ‘편의점 유통, 불황에 강하다’, 2016.07

12) 이데일리, ‘日 이온, 쏘그라드는 슈퍼마켓 시장 역발상 전략 공략’, 2016.01

13) 食品新聞社, ‘オーガニック活発化 イオン、ライフ店舗展開へ’, 2016.07

3. 유통업체별 개요 – Aeon

Aeon, PB 상품으로 차별화 전략

일본의 최대 유통업체 Aeon사는 자체상품 통합브랜드를 내세워 차별화 전략을 실시함. 패션잡화, 가정용품, 생활용품, 공산품 등 다양한 PB 상품을 출시하였지만 그 중 식품의 비중이 가장 높음

Aeon은 PB 상품의 통합 브랜드인 ‘톱밸류(TOP VALU)’를 출시하여 차별화, 세분화 된 상품으로 고객의 니즈를 만족시킴. 톱밸류를 관리하기 위한 ‘Aeon 톱밸류 주식회사’를 설립할 정도로 PB 상품에 주력하고 있음¹⁴⁾

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	약 796억 2,569만 달러(2015년 2월 기준)	
	자본금	약 21억 4,244만 달러(2015년 기준)	
	직원수	440만 명(2014년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	日本東京都新宿区高田馬場 1-2-15	
	전화	+81-3-5287-7031	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급(주로 김치)	
매장 현황			
판매 중인 들기름 제품		자사 브랜드의 들기름만 취급하고 있음	
			

출처 : AEON(www.aeon.info), 현지매장조사(Aeon, 2016.07)

14) 국제신문, '일본 유통업체 PB상품전략<상> 'PB 왕국' 이온몰', 2015.03

3. 유통업체별 개요 – Daiei Gourmet City

푸드 스타일 스토어 운영

일본의 대기업 AEON의 자회사로 설립된 Daiei Gourmet City는 도시형 슈퍼마켓인 Daiei Gourmet City를 운영하고 있음. ‘라이프스타일 제안형’ 매장을 통해 상품을 단순히 나열하는 방식에서 벗어나 고객에게 라이프스타일 맞춤형 상품을 추천하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 63억 달러	
	자본금	약 6억 7,000만 달러	
	직원수	5,193명(2014년 2월 기준)	
	특징	라이프스타일 제안형 매장	
	주소	東京都豊島区高田 1-3-3	
	전화	+81-3-3984-6708	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급함(주로 김치)	
매장 현황		 	
판매 중인 들기름 제품		상대적으로 다른 유통업체보다 많은 종류의 들기름 제품 보유함	
		  	

출처: Daiei Gourmet City 기업 홈페이지(www.daiei.co.jp), 현지방문조사(Daiei Gourmet City, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – Donquijote

‘시간 소비형’ 쇼핑

심야 시간대에 활동하는 젊은 층을 상대로 ‘시간 소비형’ 쇼핑 개념을 창출함. 쇼핑을 재미로 즐기도록 하여 충동구매를 유도하는 전략임. ‘정글식 압축 진열’ 방식을 이용해 매장의 한정된 공간에 제품의 수를 다양하게 하며 빈틈없이 상품을 진열해 매장을 미로처럼 구성함. 70 ~ 80% 할인 한 제품들을 구석에 숨겨 놓고 고객들에게 저렴한 상품을 찾는 재미를 제공하여 재방문율을 높임¹⁵⁾

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	46억 467만 1,662달러		 ドンキホーテ
	자본금	97만 6,513달러		
	총자산	17억 8,103만 3,821달러		
	특징	심야 시간대에 활동하는 젊은 층을 상대로 '시간 소비형' 쇼핑의 개념을 창출함		
	주소	東京都新宿区戸山3丁目 16-6		
	전화	+81-3-5155-3121		
주요 판매품목		식료품, 잡화		
한국산 취급여부		취급(주로 김치)		
매장 현황		 		
판매 중인 들기름 제품		한 종류의 들기름만 판매중이며 가격은 다른 기름류에 비해 약 2배임		
		 		

출처 : Donquijote 기업 홈페이지(www.donki.com), 현지매장조사(Donquijote, 2016.07)

15) 미래의창, '디마케팅 마케팅의 다이어트 선언', 2003.11

3. 유통업체별 개요 - Life

Life社, 고령세대 증가에 따른 성장

맛별이나 고령세대의 증가로 인해 식품 수요가 크게 증가함. 특히 반찬이나 도시락 등 이익률이 높은 가공식품 분야가 호조를 보임에 따라 일본의 대표 식품슈퍼인 Life는 최고 영업이익을 달성함¹⁶⁾

또한 사이마타 현을 중심으로 127개 슈퍼마켓을 운영 중인 야오코와 공동으로 PB 제품을 개발할 계획을 밝힘. 양사의 협력을 통한 원가 절감으로 판매가를 낮춰 대기업과 격차를 좁히기 위한 전략임

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	52억 달러	
	자본금	1억 달러	
	총자산	18억 달러	
	컨셉	식품 전문 슈퍼마켓	
	주소	東京都新宿区若松町 28-3	
	전화	+81-3-3204-1261	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급	
판매 현황			
판매 중인 들기름 제품		상대적으로 다른 유통업체보다 많은 종류의 들기름 제품을 보유	
			

출처 : Life 기업 홈페이지(www.lifecorp.jp), Avention(www.vention.com), 현지매장조사(Life, 2016.07)

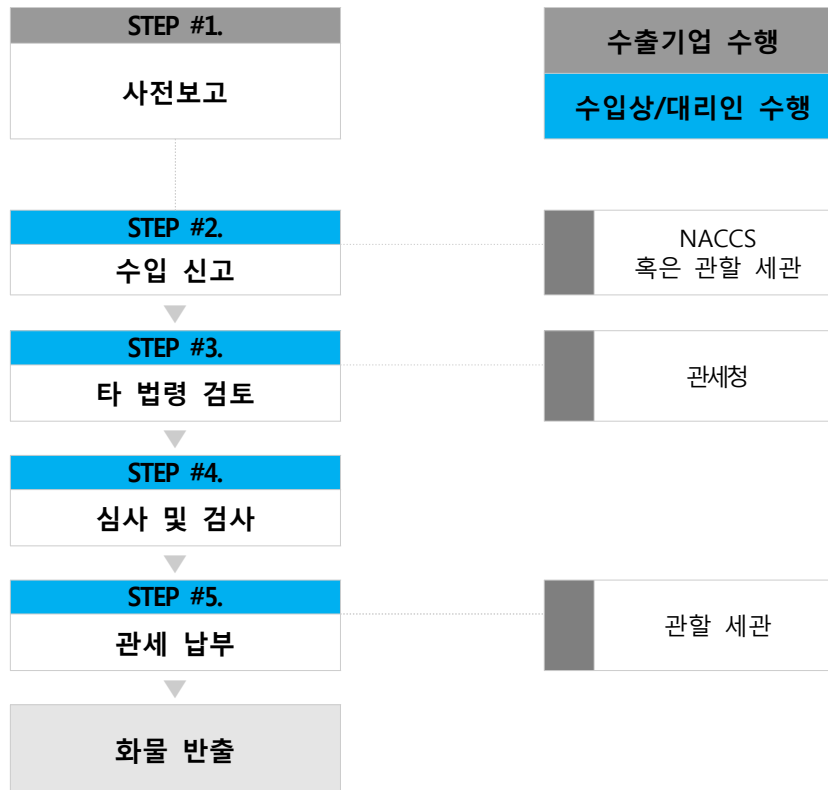
16) 연합뉴스, '일본 편의점·식품슈퍼 뜨고, 대형마트는 고전', 2016.04



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
사전보고	수출국의 선적항에서 24시간 전에 일본 수출입 항만 정보처리시스템(NACCS)에 적하정보를 보고해야함
수입 신고	수입 신고는 NACCS를 통해 전자적으로 신고하는 방법과 관할 세관에 직접 증빙서류와 수입신고서를 제출하는 방법이 있음. 통관대리인을 통해 수입신고할 수 있으며 통관대리인은 반드시 사업장의 소재지가 일본이어야 함
타 법령 검토	일본에 수입하고자 하는 물품이 관세법외에 다른 법령에 의해서 승인이 필요한 경우, 해당 승인 내용에 대해 입증할 의무가 있음
심사 및 검사	수입하고자 하는 물품의 위험도에 따라 검사 여부가 달라지며, 검사 시 소요되는 비용은 수입자 혹은 화주가 전액 부담해야함
관세 납부	별도로 정해진 납세기한은 없으며 서류의 심사와 검사가 완료되면 즉시 납부 가능함
화물 반출	제출 서류의 하자가 없고 관세 및 세금의 납부가 완료되는 경우 세관은 수입허가증을 발행함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 일본 식용 기름류 관세율 정보

HS CODE	품명	WTO 협정관세율
1515	그 밖의 비취발성인 식물성 지방과 기름[호호바유를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)	
1515.90.510	기타(산도가 0.6을 초과하는 것)	8.5엔 / kg
1515.90.520	기타	10.4엔 / kg

일본의 내국소비세(부가세)

일본에서 모든 수입 품목의 경우 **내국소비세 8%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 일본 사이트의 경우 일본 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세청	www.customs.go.jp

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 사전보고 및 적하정보제출

일본으로 물품을 수출하기 위해서는 수출국 선적항에서 출항하기 24시간 전 (근거리의 경우 출항 전)까지 전자시스템을 통해 보고해야함. 전자시스템은 ‘일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)’ 홈페이지에 접속하여 보고가 가능함(KTNET, KUNET을 통해 경유하여 접속가능)

필수 보고 내용으로는 화물의 내역을 기재한 적하정보가 있음. 이를 준수하지 않을 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금을 부과함

STEP #2. 수입 신고

화물이 수입항에 도착하였다는 도착통지가 내려진 경우, 수입자 혹은 화주는 보세지역을 관할하는 세관을 통해 수입신고를 해야 함. 수입신고는 통관 대리업자를 통해 신고할 수 있으며, 통관 대리업자는 일본 내 사업장 및 거점소가 있어야 함

수입 신고를 하는 방법은 일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)을 통한 전자적 방법과 세관에 직접 증빙서류를 제출하는 방법이 있음

NACCS를 통하여 신고를 할 경우, 수입화물의 화주가 전산시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 제출함. 세관에 직접 제출할 경우, 수입신고서를 작성한 후 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출하면 수입신고서가 접수됨

STEP #3. 타 법령 검토

수입하고자 하는 물품이 관세법 외에 다른 법령¹⁷⁾에 의해서 허가 및 승인이 필요할 경우, 수입신고 시에 해당 물품이 허가 및 승인을 받았음을 입증해야함

17) 타 법령 규제 대상에 대해서는 하기 링크에서 확인 가능
www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 심사 및 검사

수입신고서가 접수되면 세관에서 신고서 및 구비서류에 대한 심사가 이루어짐. 물품의 위험도에 따라 NACCS에 제출된 서류만 검토하는 경우와 수입신고서 및 구비서류 모두를 검토하는 경우가 있음. 위험도가 높은 물품에 대해서는 서류심사와 더불어 현품을 검사할 수 있음

검사에 소요되는 비용은 수입자가 전액 부담해야 하며 통관시간이 길어질 수 있음

STEP #5. 관세납부와 수입허가

납세기한에 대해서는 별도로 지정된 기한이 존재하지 않으며, 담당 관할 세관에서 서류 및 검사가 완료된 후에 바로 납부서 교부가 가능함. 관세를 납부하지 않을 경우 보세구역에서 화물을 반출할 수 없음

관세나 세금 납부가 완료되면 세관은 즉시 수입을 허가하게 되며, 수입자 또는 화주에게 수입허가증을 발행함

표 6.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 일본 한국 대사관	- 전화 : +81-3-455-2601

표 6.2 일본 수입식품 통관 서류

- 상업송장	- 운임명세서
- 선화증권 혹은 항공화물 운송장	- 보험증명서
- WTO세율 적용가능한 원산지 증명서	- 인증서 및 증명서(타 법령에 의거하여 필요한 경우)
- 포장명세서	- 관세 납부 확인서

출처 : 일본 관세청(www.costoms.go.jp)

표 6.3 일본 통관 소요 기간 및 금액

항목	소요 기간	소요 금액
서류준비	5일	145달러
통관수속	2일	75달러
항만/터미널 처리	2일	250달러
내륙운송	2일	445달러

출처 : 일본 관세청(www.costoms.go.jp)

2. HS CODE 및 관세율

들기름 적용세율

일본에서 들기름은 품목분류체계에 따라 HS CODE 1515.90류로 분류됨. 해당 HS CODE는 일본에서 기타 식물성 유지 및 분획물에 속함. 들기름은 산도 0.6을 기준으로 그 관세가 달라짐. 산도 0.6 초과인 들기름은 HS CODE가 1515.90.510으로 8.5엔/kg의 관세율이 적용되고, 그 외에는 HS CODE 1515.90.520으로 10.4엔/kg의 관세율이 적용됨

감면세율 존재

일본은 ‘관세정률법’을 두어 수입화물이 일정한 조건에 부합하는 경우에 감면을 받을 수 있음. 관세정률법 12조에 따르면 식료품 및 의료품 등 생활관련 물자가 일본 내에서 가격이 상승하여 국민 생활의 안정을 위협할 경우 해당 물품에 대해 관세 감면혜택을 받을 수 있음

일본의 내국소비세, 8%

내국소비세는 관세가 부과되는 모든 품목에 부과되는 소비세 형태임. 이는 국세로서의 소비세 7%와 지방소비세 1%를 합한 세율임. 일본 정부는 2019년 10월 이후, 소비세를 10%로 인상할 계획을 발표함

표 6.4 일본 내 들기름 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름(호호버유를 포함한다)과 그 분획물 (정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)
	1515.90	기타
	1515.90.1000	들기름과 그 분획물
일본	1515	기타 식물성 유지 및 그 분획물(호호버유 및 그 분획물을 포함해 화학적변성 가공을 하지 않는 것에 한하며 정제되어 있는지의 여부를 불문한다)
	1515.90	기타
	1515.90.110	오동유 및 그 분획물
	1515.90.200	동백유 및 그 분획물
	1515.90.600	호호버유(jojoba oil) 및 그 분획물
	1515.90.410	미강유 및 그 분획물
	1515.90.510	산도가 0.6을 초과하는 것
	1515.90.520	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

3. FTA 정보

한·중·일 FTA 협상 중

일본은 한국의 수출 상대국의 4위를 차지하고 있음에도 불구하고 현재 체결된 FTA가 없음. 2003년 12월 22일 제 1차 한·일 FTA 협상을 시작으로 일곱 차례의 회의가 진행 되었으며 2012년 5월 25일 3차 과장급 실무협의를 이후로 진전되지 않고 있음

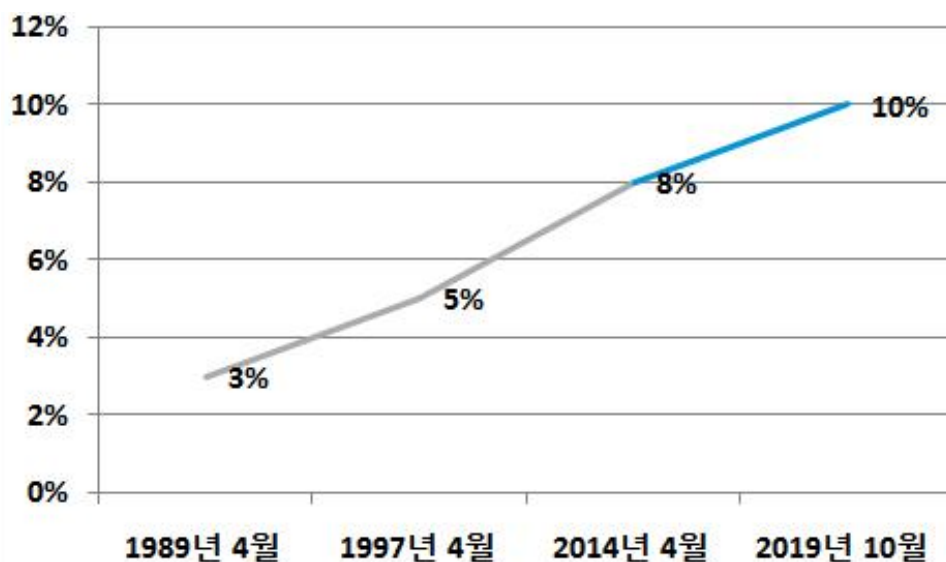
2013년 3월 26일 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제통합을 이루기 위해 FTA 1차 협상을 시작으로 현재 10차 협상(2016년 4월 5일 실시)까지 진행됨

표 6.5 한·중·일 FTA 관련 정보 및 기대효과

의의		동북아 경제통합 기반 마련
추진현황	협상개시	2013년 3월 26일
	최근협상	2016년 4월 5일
	협상 진행회수	10회
예상 기대효과	실질 GDP (5년 후)	0.37% 상승 예상
	실질 GDP (10년 후)	1.31% 상승 예상
	예상 후생 (5년 후)	약 83억 달러 증가 예상
	예상 후생 (10년 후)	약 137억 달러 증가 예상

출처 : 한국산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 6.6 일본 소비세 추이와 인상 예정



출처 : 한국 외교부(www.mofa.go.kr)

※ 파란선 부분은 추정치임

4. 통관 및 검역 주의사항

일본, 모니터링을 통한 샘플조사

일본에서 농수산물물을 수입하기 위해서는 ‘일본 식품위생법’, ‘일본 검역법’에 의거하여 샘플조사를 실시할 수도 있음. 검역절차는 샘플링, 포장해체, 검역실시, 검역완료의 순서로 이루어지며 40분 이내에 신속하게 진행되어 신선도 등에 대한 문제가 발생할 소지가 없음

포지티브리스트 제도

일본 식품위생법 등의 일부를 개정한 법률로 기준이 설정되지 않은 농약 등이 일정량 이상 잔류하는 식품의 판매를 원칙적으로 금지하는 제도

일본 농산물 농약 잔류 기준

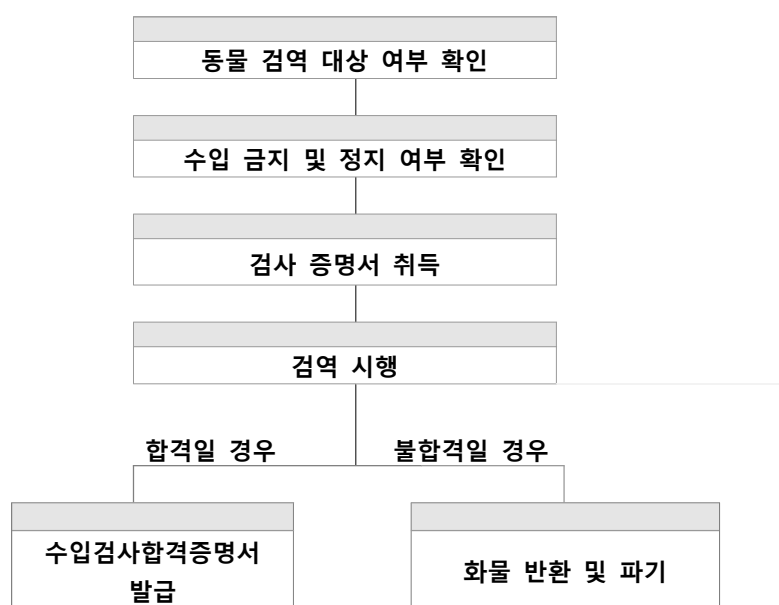
들기름 제품은 일본 농산물 농약 잔류 기준에 유의해야하며, 이 기준은 일본 식품 위생법에 근거한 후생성 고시 제 370호 「식품 첨가물 등의 규격 기준」에 규정되어 있음(일명 일본 잔류 농약 등에 관한 포지티브리스트 제도)

포지티브리스트에 기준이 설정되어 있지 않은 농약의 기준치는 0.001ppm 이하임

수입 금지 및 정지 확인

검역대상에 포함되어 있다면 수출국 관할 검역청에서 발행한 검역 증명서가 필수적임. 일본의 관할 검역소에 해당 검역증명서를 제출하면 검역을 받을 수 있으며 검역소에서 검사를 받기 전에 물품을 개봉하면 반입이 불가능하므로 주의를 요함

표 6.7 일본 위생검역 세부절차



출처 : 일본 검역청(www.maff.go.jp)

5. 제출서류

반입서

INVOICE			
1 MOL LOGISTICS CO., LTD. 5-2, MARUNOUCHI 2-CHOME, CHIYODA-KU, TOKYO 100-0005 JAPAN		2 Invoice No & Date E8E-794 27-Aug-03	3 Order No. 1234567
4 For account of MOL LOGISTICS EUROPE GMBH PRINZENALLEE 13, D-40549 DUSSELDORF, GERMANY ATTN : MR.KAWAMI TEL: 49-211-1234567		5 Country of Origin Japan	6 Country of Destination Sweden
7 Consignee MOL LOGISTICS AB P O BOX 22 SE-22100 LUND SWEDEN (AKERLUND & RAUSINGS VAG 10) ATTN : MS.KAWAMI TEL: +46 (0) 1234567		8 Remarks Freight : Prepaid	
9 Shipped per AIR CRAFT		10 On or About 30-Aug-03	
11 Means of Transport & Route		Terms of Payment T.T Remittance 90 days after B/L Date	
12 From Tokyo Airport		13 Via	
14 To Stockholm Airport		17 Quantity	
15 Marks & Nos. N/M		18 Unit Price	
16 Description of Goods MOL LOGISTICS GIFT BRAND : MOL		19 Amount	
20 DDU Sweden		21 MOL LOGISTICS CO., LTD.	
200.0kg		EUR 10.00/kg	
EUR 2,000.00		(CIF Sweden : EUR 1,600.00)	
MADE IN JAPAN		TOTAL : 1 PALLET	
200.0kg		EUR 2,000.00	

5. 제출서류

선하증권(또는 항공화물운송장)

Shipper's Name and Address (2)		Shipper's Account Number (3)	NOT NEGOTIABLE AIR WAYBILL ISSUED BY Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity
Consignee's Name and Address (4)		Consignee's Account Number (5)	It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIERS' LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.
Issuing Carrier's Agent Name and City (6)		Accounting Information (10)	
Agent's IATA Code (7)	Account No. (8)		

Prepaid (24A)	Weight Charge (24B)	Collect (24C)	Other Charges (23)
Valuation Charge (25A) (25B)			
Tax (26A) (26B)			
Total Other Charges Due Agent (27A) (27B)			
Total Other Charges Due Carrier (28A) (28B)			Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations. (31) Signature of Shipper or his Agent
Total Prepaid (30A) (30B)			
Currency Conversion Rates (32A)	CC Charges in Dist. Currency (32B)	Executed on (Date) (32A) at (Place) (32B) Signature of Issuing Carrier or its Agent (32C)	
For Carrier's use only at Destination (33)	Charges at Destination (33C)	Total Collect Charges (33D)	

Airport of Departure (Addr. of First Carrier) and Requested Routing (9)				Reference Number (34A)				Optional Shipping Information (34B) (34C)			
To (11A)	By First Carrier (11B)	Routing and Destination (11C) (11D) (11E) (11F)	to (11G)	by (11H)	to (11I)	by (11J)	Currency (12)	Declared Value for Carriage (15)	Declared Value for Customs (17)		
Airport of Destination (18)			Requested Flight/Date (19A) (19B)		Amount of Insurance (20)		INSURANCE: If Carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with the conditions thereof, indicate amount to be insured in figures in box marked 'Amount of Insurance'				
Handling Information (21)											
No. of Pieces RCP (22A)	Gross Weight kg (22B)	Rate Class Commodity Item No. (22C)	Chargeable Weight (22D)	Rate / Charge (22E)	Total (22F)	Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume) (22G)					

5. 제출서류

포장명세서

PACKING LIST			
1 MOL LOGISTICS CO., LTD. 5-2, MARUNOUCHI 2-CHOME, CHIYODA-KU, TOKYO 100-0005 JAPAN		2 Invoice No & Date E8E-794 27-Aug-03	3 Order No. 1234567
4 For account of SAME AS SHIPPER	5 Country of Origin Japan	6 Country of Destination Sweden	
7 Consignee MOL LOGISTICS AB P O BOX 22 SE-22100 LUND SWEDEN (AKERLUND & RAUSINGS VAG 10) ATTN : MS KAWAMI TEL: +46 (0) 1234567		8 Remarks Freight : Prepaid	
9 Means of Transport & Route Shipped per AIR CRAFT 10 On or About 30-Aug-03		11 Terms of Payment T.T.Remittance 90 days after B/L Date	
12 From Tokyo Airport 13 Via	14 To Stockholm Airport		
15 Marks & Nos. N/M	16 Description of Goods MOL LOGISTICS GIFT BRAND : MOL	17 Quantity 8 pieces	18 Unit Weight 25.0kg
		19 Total Weight 200.0kgs	DDU Sweden
MADE IN JAPAN			
TOTAL: 1 PALLET		8 pieces	200.0kgs
20 MOL LOGISTICS CO., LTD.			

5. 제출서류

보험료 명세서

INSURANCE APPLICATION			
海上貨物保険申込書			
Assured : 被保険者名 保険申し込み者が被保険者と異なる時は 要注意!		INVOICE No: インボイス番号	
		Amount insured: 保険金額 CIF 価格の 110%とするのが一般的	
Policy No: 保険証券番号	Conditions 保険条件	All Risks 全危険担保 War Clauses 戦争約款 SRCC Clauses ストライキ 内乱約款	
Claim, if any, payable at /in by:			
保険金支払い希望地:			
Ocean Vessel : 積載船名:	Voyage :at and From: 積込地:	sailing on or about: 出航日:	
Voyage to via: 荷卸地または積替地:			
Marks and Numbers 荷印・番号	No. of Packages 梱包数	Description of goods 商品名	Quantity 貨物数量
OTHER TEAMS AND CONDITIONS その他条件: この欄には保険証券の発行依頼数、インボイス金額、特約などを記載します。			
※実際の海上保険申込書は保険会社によって書式が異なりますが典型的な例を紹介しています			
参考書籍 「輸出入実務完全マニュアル（改訂版）」 すばる舎リンケージ			

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 특혜관세용과 일반용으로 나뉨

 日本郵便		クール EMS 用原産地証明告知書		
1. (送出人) Sender (Name, address, country) 		<u>CERTIFICATE OF ORIGIN</u>		
2. (受取人) Addressee (Name, address, country) 		3. (郵便物番号) Mail Item Number 		
4. (証明方法) Type of Certificate				
☐ (a) Attached certification issued by official organization (公的機関が発行した添付の原産地証明による) ☐ (c) Certified by ingredient label on product (商品の成分表示ラベルによる) ☐ (b) Attached certification issued by manufacturer (生産業者が発行した添付の原産地証明による) ☐ (d) Certified by sender's confirmation with place of origin in marketplace (差出人が商品を購入する際の原産地の確認による)				
5. (内容品の詳細情報) Details Information of Contents				
No.	(内容品) Description	(正味重量) Net Weight (g)	(数量) Quantity	(原産都道府県) Origin Prefecture
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
6. (差出人申告) Declaration by the sender The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods were produced or manufactured in the prefecture shown in Column 5. (項番 5 に記入した内容品の原産地が正確であることを証明します。)				
(署名) Date : _____ / _____ / _____				
(署名場所) Place : _____				
(署名) Signature : _____				

Japan Post's Declaration format for certificate of Cool EMS items



Ⅷ. 인증 정보

1. 인증 정보
2. 일본 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 인증 : JAS 인증(유기농 농림수산물 수출 시에는 필수인증)

인증 설명	일본 소비자에게 판매되는 유기농 농림수산물에 대하여 일본 농림수산물에서 규정한 품질 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증
발행기관	일본 농림수산물성
성격	필수 인증 (유기농 표시)
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등
비용	1,200~2,000만원, 200~300만원의 갱신비용이 필요
소요기간	2개월 이상
갱신기간	1년
발급절차	신청서 및 제반 서류 제출 → 서류심사 → 현장심사 → 취득 가능여부 판정



▶ 인증 세부정보

제출서류 (서류심사)	신청자 정보, 항공 방제용 작업 지도, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력, 생산 관리 및 등급의 조직 기구도, 평가를 실시하는 농산물 종류, 보관 등에 관련된 시설 도면, 생산 장소 소재지, 면적, 포장 이력 관리 기록, 농원 지도, 수계도 혹은 용배수도
현장검사	생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정 검사방법 등을 실시
동등성 인정	JAS 제도와 동일한 제도를 가지고 있는 외국에서 인정을 받은 유기농산물로, 해당국의 정부기관발행의 증명서가 첨부되어 있으면 JAS마크를 부착할 수 있음

1. 인증 정보

일본 JAS 인증

일본 내 유기농 인증을 취득하려면 JAS 기준에 부합해야 하고, JAS 마크가 부착된 식품은 ‘유기 ○○’ 등으로 표시 할 수 있음. 인증 비용은 비교적 비싸고 기준을 충족이 매우 까다로운 것으로 알려져 있음. JAS 품목대상은 농산물, 축산물, 사료, 가공식품 등임

유기농 농산물 필수인증

수출 농산물 중, 일본 현지에서 유기농이라는 문구를 삽입하여 판매하기 위해서는 해당 인증을 필수적으로 취득하여야 함

JAS 인증을 받으려면 신청 수수료가 1,200 ~ 2,000만원, 매년 200 ~ 300만원의 갱신비용이 필요함

현장 검사 시 생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정에 사용하는 검사방법 등 실시되고 있음. 인증 인정기관은 농림수산물 JAS 안내 사이트에서 확인 가능함¹⁸⁾

표 8.1 일본 JAS 인증 주요 정보

인증명	JAS 인증	
발행기관	일본 농림수산물성	
성격	필수 인증 (유기농 표시 시)	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등	
비용	1,200~2,000만원, 200~300만원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	

출처 : 일본 농림수산물성(www.maff.go.jp)

표 8.2 일본 JAS 인증 발급절차

STEP 01. 비용견적 신청
인증 심사에 관련되는 개략적인 비용을 견적
STEP 02. 인정신청서 및 제반서류 제출
생산 관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출
STEP 03. 인정신청서 서류심사
인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함
STEP 04. 방문 현장검사
인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음
STEP 05. 판정 · 이의제기
인정기관은 검사결과로 판정을 행함. 판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정기관에 이의를 제기함
STEP 06. 감사
인정 후 연 1회 감사를 행함

출처 : 일본농림수산물성(www.maff.go.jp)

18) 일본 농림수산물성(www.maff.go.jp)

1. 인증 정보

JAS 인증 취득 비용견적 신청¹⁹⁾

‘JAS 인증 취득 비용견적 신청’ 단계에서는 인증 심사에 관련되는 대략적인 소요 비용을 견적 받을 수 있음. 견적 신청서에는 표 8.3에 대한 사항을 기재해야 함

인정신청서 서류심사

제출받은 신청서와 부속서류에 대해 농림수산성이 정하는 ‘기술적 기준’에 따라 ‘사전 검사’를 실시함. 이 때, 부족 서류가 있을 시 별도 제출을 요구할 수 있음 ‘사전 검사’가 완료한 시점에서 방문 현장 검사 계획서를 발행함. 제출 서류는 표 8.4에서 확인 가능함

방문 현장검사

검사원이 유기농산 관리책임자 및 인정 관리자들과 협의 후, 농장 혹은 시설에 대한 현장검사를 실시함

미미한 부적합 사항에 대해서는 그 자리에서 시정 조치를 요구하고 확인하지만, 시정 조치에 시일을 필요로 할 경우 혹은 신청내용의 변경이 요구될 경우에는 일단 현장검사를 중단하는 경우가 있음. 그 때는 신청자에 의해 시정조치가 강구되어진 시점에서 재차 현장검사를 행함

표 8.3 JAS 인증 취득 비용견적 신청정보

농림물자의 종류와 업종
대상이 되는 농장/시설 규모, 개수 및 장소
농산물의 재배계획(기타의 경우, 취급품목 및 연간 취급 개수)
신청자 성명 또는 법인명 및 담당자명.연락처

표 8.4 JAS 서류심사 제출서류

신청자의 성명 또는 명칭 및 주소	항공 방제용 작업 지도 (농약 공중 살포 실시 지역의 경우)
생산 일정 관리 담당자의 성명·약력	생산 관리 및 등급의 조직 기구도
평가를 실시하는 농산물 종류	보관 등에 관련된 시설 도면
생산 장소 소재지, 면적	포장 이력 관리 기록
농원 지도	-
수계도 혹은 용배수도(논의 경우)	-

19) 일본명 개산(概算) 견적 신청으로 칭함

2. 일본 내 인증 취득제품

모든 유기농 농산물, 유기 JAS 인증 부착 필수

일본에서는 유기 JAS 규격에 의해 인증된 제품에 한해 ‘유기(유기농)’ 표시 및 ‘JAS’ 마크를 표시할 수 있음. 수입품도 JAS 인증을 얻지 못하면 ‘유기’ 등의 명칭표시를 할 수 없음

단 JAS 제도와 동일한 제도를 가지고 있는 외국에서 인정을 받은 유기농산물은 해당국의 정부기관발행의 증명서가 첨부되어 있으면 등록 인정기관의 인정을 받은 수입업자가 유기 JAS마크를 부착할 수 있음

동등성을 인정받은 국가에는 미국, 이탈리아, 호주, 프랑스, 독일 등이 있음

표 8.5 일본 들기름 JAS 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
- 제품명 : 黄金えごま油 (Gold Perilla seed oil) - 기업 : ORGALIM - 국가 : 한국 - 가격 / 용량 : 1,463엔 / 100g	
- 제품명 : えごま油 (Perilla seed oil) - 기업 : 長白工場 (장백공방) - 국가 : 일본 - 가격 / 용량 : 1,413엔 / 110g	

출처 : Amazon Japan(www.amazon.co.jp)

3. 제출서류

JAS 인증신청서

: 유기 농산물 생산 관리자용 신청서는 하기와 같음. OCIA재팬은 일본 내 유기 JAS 인증 인정 기관임

OCIAジャパン

申請 事業 者名	印		
申請 事業 者 住所			
代表者			
電話		FAX	
E-mail			
Web アドレス			
認定申請担当者		FAX	
連絡先電話			
E-mail			
提出日	年 月 日		

注) この申請書で提出された個人情報に該当する情報は、申請者がJAS認定の取得の手続きのために使用するものであり、それ以外の目的では使用いたしません。

●グループ申請の場合の構成員

事業者名	住所

●申請する 有機 農産物の品目

--



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

● 들기름 라벨링 필수 표기사항



- 품명
- 구성성분
- 내용량
- 보관방법
- 판매업체
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(Daiei Gourmetcity, 2016.07), 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

● 들기름 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기언어 및 글자크기	일본 농림규격법, 일본 식품위생법에 따라서 일본에서 유통되는 제품은 수입여부에 상관없이 일본어로 표기하는 것이 의무화 되어있음. 글자 크기는 8포인트 이상의 활자로 통일된 활자를 사용해야함
제품명	제품의 특성을 구체적으로 설명할 수 있도록 품명, 종류, 유형 등을 기재해야 함
영양성분	건강 증진법의 영양 표시 기준에 따라서 열량이나 탄수화물 등과 같은 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시해야함
제조사 / 수입자 정보	제조사 혹은 수입자의 상호명과 상세 주소를 표기해야함
식품첨가물	식품첨가물은 감미, 보존, 영양, 착색, 제조 다섯 가지의 용도로 분류되며 해당 첨가물이 어떤 용도로 사용되었는지 표기해야함
알레르기 유발 물질	계란, 밀, 새우, 우유 등 알레르기를 유발하여 심각한 피해를 입힐 수 있는 25개 품목을 정하여 원재료명과 함께 표기해야함
유통기한	유통기한이 제조일로부터 3개월 미만일 경우 년, 월, 일순으로 표기하며, 3개월 이상일 경우 년, 월만 표기함
원산지	수출국의 원산지를 명확히 표시해야 하며 원재료의 원산지명도 표기해야함
표시 위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표기해야함

1. 라벨 표기사항

일본의 라벨링 규정

일본 내에서 유통될 식품은 일본 식품위생법에 따라 라벨링을 준수해야함.
라벨의 내용은 해당 법규에 따라 품명, 성분, 내용량(포장을 제외한 무게),
원산지 등의 정보를 포함해야 함

품질표시기준을 준수하지 않을 경우 일본 농림규격법 19조에 의거하여
농림부가 해당 판매자에 대한 책임을 물을 수 있음

알레르기 유발성분 표기의무

식품 중 알레르기 병상을 유발하는 원인이 될 수 있는 품목에 관한
정확한 정보제공이 식품위생법에 따라 의무화됨. 계란, 우유, 밀, 새우,
게, 메밀, 땅콩의 7가지 의무 품목과 오징어, 복숭아 등 18개 권장 품목으로
구성되어 있음

포장식품 라벨 표기사항

· 제품명	· 원산지
· 영양성분	· 유통기한
· 알레르기 유발 성분	· 제조자 / 수입자 상호명과 주소
· 내용량	· 분리수거여부
· 식품첨가물	

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

표 9.1 일본 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1 표기언어 및 글자크기	표기언어는 8포인트 이상의 통일된 활자를 사용한 일본어
2 제품명	제품의 특성을 충분히 설명할 수 있는 제품명을 표기해야함
3 영양성분	열량이나 탄수화물과 같은 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시해야함
4 알레르기 유발 성분	알레르기 및 과민성을 유발할 수 있는 성분에 대하여 표기해야함 (글루텐 땅콩 등)
5 내용량	포장을 제외한 제품의 용량을 표기함
6 식품첨가물	식품첨가물의 종류와 명칭, 용도를 모두 표기해야함
7 원산지	원재료의 원산지명도 동시에 표기해야함
8 유통기한	년, 월, 일순으로 유통기한을 표기해야함
9 표시위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표시해야함

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

2. 라벨링 예시

名 称	いちごジャム	제품명
原材料名	いちご、砂糖、ゲル化剤(ペクチン：リンゴ由来)、酸味料	구성성분(원재료)
内 容 量	400g	내용량
賞味期限	平成22年7月13日	유통기한
保存方法	直射日光を避け、常温で保存してください。	보관방법
原産国名	A国	원산지
輸 入 者	(株)〇〇貿易 △△都△△区△△町△△	수입업체
販 売 者	☆☆食品(株) ▽▽県▽▽市▽▽町▽▽	판매업체

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

영양성분 표시	栄養成分表示 (100g当たり) <table border="1"> <tr><td>エネルギー</td><td>900kcal</td></tr> <tr><td>たんぱく質</td><td>0g</td></tr> <tr><td>脂 質</td><td>100g</td></tr> <tr><td>炭 水 化 物</td><td>0g</td></tr> <tr><td>ナトリウム</td><td>0mg</td></tr> </table> *α-リノレン酸(オメガ3) 58g/100g (当社調べ)	エネルギー	900kcal	たんぱく質	0g	脂 質	100g	炭 水 化 物	0g	ナトリウム	0mg
エネルギー	900kcal										
たんぱく質	0g										
脂 質	100g										
炭 水 化 物	0g										
ナトリウム	0mg										
제품명	品 名/ 食用えごま油										
내용량	原材料名/ 食用えごま種子油										
	内 容 量/ 170g										
	賞味期限/ 欄外下部に記載										
	保存方法/ 直射日光、高温多湿を避け、暗所で保管してください。										
	販 売 者/ (株)朝日										
	神奈川県川崎市宮前区										
	宮崎5丁目14番4号										
	製造所固有記号は賞味期限後に記載										
	この製品についてのお問い合わせは お客様相談室 ☎0120-341-364 受付時間 9:00~17:00 (土、日祭日を除く) 商品特設ページ http://natuland.net/egoma										
	開栓後要冷蔵										
	賞味期限 17.10.21/SA										
	유통기한										

출처 : 현지방문조사(Life, 2016.07)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

1. 식품 첨가물 규정

KEY INFO

- 식물성 식용 기름의 경우 일본 포지티브리스트 제도 내 농약 잔류 기준을 준수할 필요가 있음
- 사용이 허가된 포지티브리스트는 일본 후생노동성에서 확인이 가능
- 포지티브리스트에 없는 농약의 허용량은 0.01ppm 이하임

농약 및 식품첨가물 규제

용기 포장에 들어있는 가공 식품에 대해서는 원칙적으로 모든 식품첨가물의 명칭을 기재해야함

일본은 식품 첨가물 규제를 포지티브 리스트를 통해 하고 있기 때문에, 포지티브 리스트에 등록된 농약 성분이 검출된다면 유통이 금지됨

참고로, 일본에서 식용 기름과 관련된 첨가물 중 산화방지제인 TBHQ(T-부틸히드로키논)은 사용이 금지되어 있음. 이 첨가물이 사용된 해외산 참기름 제품이 일본 통관검역 절차에서 부적합, 폐기 처분 받은 사례가 있어 주의를 요함

표 10.1 일본 들기름 수출 시 주의하여야 할 잔류 농약 성분과 허용량²⁰⁾

제품	성분	허용량(ppm ²¹⁾)
식용 올리브유 (virgin oil)	카바릴(Carbaryl)	25
	펜티온(Fenthion)	1
	메티다티온(Methidathion)	2
식용 올리브유 (virgin oil 제외)	디메토에이트(Dimethoate)	0.05
식물성 기름 (정제 식물성 기름 제외)	다이콧(Diquat)	0.05
식물성 기름 (정제 식물성 기름)	사이퍼메트린(Cypermethrin)	0.5

출처 : 일본식품화학연구소(Japan Food Chemical Research Foundation, www.m5.ws001.squarestart.ne.jp)

20) 의뢰사의 제품에 해당하는 들기름에 대한 기준은 별도로 존재하지 않아 식용 올리브유와 식물성 기름의 잔류 농약성분 및 허용량을 조사하였음

21) 농약잔류허용기준(ppm)=1일 농약섭취허용량×국민평균체중(50kg)/1일 1인 식품(농산물)평균 섭취량

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 일본 관세청	www.customs.go.jp
4. Global Trade Atlas	www.qtis.com/qta
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadian.com
6. 한국 산업통상자원부	www.fta.go.kr
7. 한국 외교부	www.mofa.go.kr
8. 일본 농림수산업성	www.maff.go.jp
9. 일본 소비자청	www.caa.go.jp
10. 일본식품화학연구소	www.m5.ws001.squarestart.ne.jp