

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 키위 (Kiwi)

Country : 일본 (Japan)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 일본 수입통계	8
4. 일본 키위 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사 현황 파악	19
3. 경쟁사 핫이슈	21
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	26
3. 포장용기 정보	27
4. 크기 비교	28
5. 현지조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- AEON	40
- Gourmet City(Daiei)	41
- Itoyokado	42
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS 코드 및 관세율	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
5. 제출서류	51
VIII. 인증 정보	53
1. 필수인증 정보	55
2. 일본 내 인증 취득제품	57
3. 제출서류	58
IX. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	62
X. 식품첨가물 정보	63
1. 잔류농약 규정	65



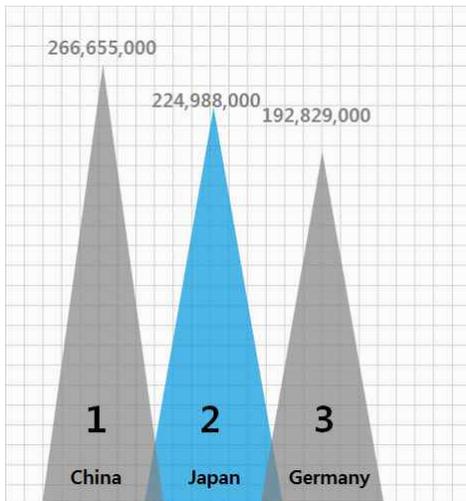
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 일본 수입통계
4. 일본 키위 시장규모

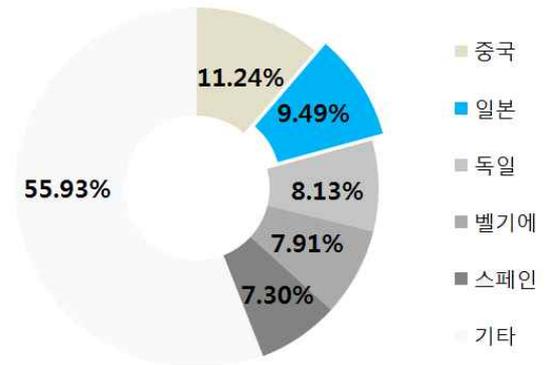
시장통계 OVERVIEW



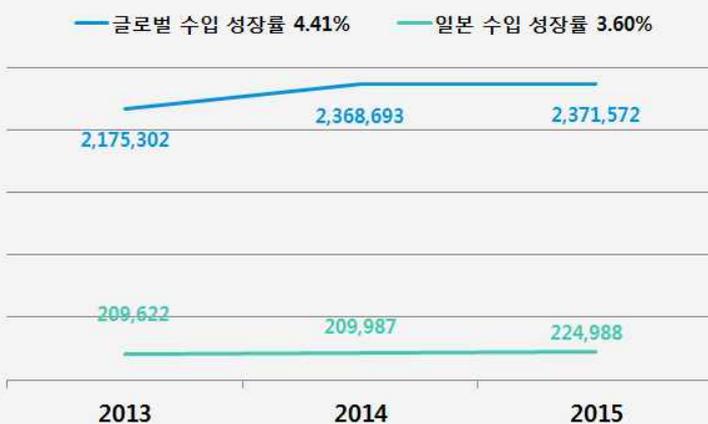
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013~2015년 연평균 성장률, 천 US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 중국
일본, 글로벌 수입 2위
일본 수입상대국, 한국 4위
일본 키워 시장규모,
2014년 11만 300톤

1. 통계분석 기준 설정

키위 HS CODE 0810.50.0000로 확인

글로벌 및 일본 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0810.50.0000
일본 수입규모 및 성장률	HS CODE 0810.50.000
일본 시장규모 및 성장률	키위프루트(Kiwifruits)

표 1.2 일본 내 키위 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)
	0810.10.0000	초분류 딸기
	0810.20.0000	나무딸기 · 검은나무딸기 · 오디 · 로간베리(loganberry)
	0810.30.0000	흑색 · 백색 · 적색의 커런트(currant)와 구즈베리(gooseberry)
	0810.40.0000	크랜베리(cranberry) · 빌베리(bilberry)와 그 밖의 박시니엄(Vaccinium)속의 과실
	0810.50.0000	키위프루트
	0810.60.0000	두리안
	0810.70	감
0810.90	기타	
일본	0810.50.000	키위프루트

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 일본관세청(www.customs.go.jp)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	일본 관세청	www.customs.go.jp

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률¹⁾ 4.40%

2015년 글로벌 키워 수입액은 23억 7,157만 2,000달러로 2013년부터 3년간 연평균 4.40% 증가함. 특히 중국은 2015년 수입액이 2억 6,665만 5,000 달러로 전년 대비 크게 성장하였으며, 최근 3년간의 연평균 성장률 또한 48.07%로 큰 폭의 성장세를 보이고 있음

일본, 2015년 對글로벌 수입액 비중 9.49%

2015년 기준, 일본의 키워 수입액은 전체 중 9.49%를 차지하는 것으로 파악됨. 이는 글로벌 순위 중 2위에 해당하는 수치임

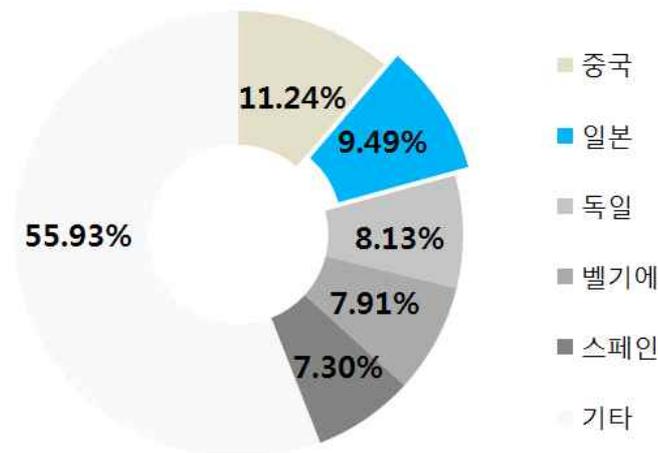
표 1.4 글로벌 HS CODE 0810.50 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	2,175,302	2,368,693	2,371,572	4.41
1 중국	121,626	195,481	266,655	48.07
2 일본	209,622	209,987	224,988	3.60
3 독일	184,791	208,905	192,829	2.15
4 벨기에	168,800	204,060	187,540	5.40
5 스페인	172,526	192,189	173,163	0.18

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 HS CODE 0810.50 수입규모 비중



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균 성장률 = $(\text{최신/최초연도})^{(1/n-1)}$

3. 일본 수입통계

일본 수입 키워, 뉴질랜드산이 97.85% 점유

2015년 일본은 총 2억 2,498만 8,000달러의 키워를 수입하였음. 이 중 97.85%에 해당하는 2억 2,016만 1,000달러를 뉴질랜드에서 수입하고 있어 일본의 수입 키워 시장은 뉴질랜드가 독점하고 있음을 확인할 수 있음

한국산 제품 점유율, 0.10%

2015년 기준 일본의 한국산 키워 수입액은 22만 3,000달러임. 2014년에는 1만 5,000달러를 수입하여, 전년 대비 크게 성장한 모습을 보이지만 2013년의 수입액은 없는 것으로 확인²⁾됨

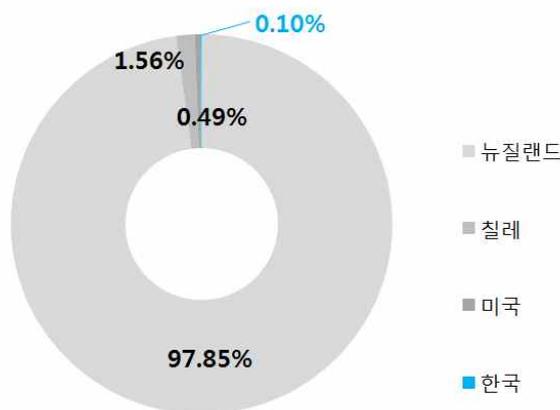
표 1.6 일본 HS CODE 0813.40.029 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~2015 연평균성장률
글로벌	209,622	209,987	224,988	3.60
1 뉴질랜드	204,600	206,858	220,161	3.73
2 칠레	3,370	2,511	3,501	1.93
3 미국	1,653	604	1,103	-18.31
4 한국	0	15	223	N/A

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 0813.40 수입액 비중 (2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) International Trade Centre(www.trademap.org)와 Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)를 모두 확인한 결과임

4. 일본 키위 시장규모

일본 키위 2014년 시장규모 11만 300톤

일본농림수산부와 글로벌 통계 기관 International Trade Centre에 따르면 2014년 기준 일본의 키위 시장 규모는 11만 300톤인 것으로 확인됨. 키위 시장 규모는 2012년 ~ 2014년 연평균 11.58% 성장하고 있으며 생산량과 수입량 모두 증가하는 추세를 보임

일본의 키위 생산량 2014년 3만 1,600톤

일본농림수산부의 통계자료에 따르면, 일본의 키위 생산량은 2014년 기준 3만 1,600톤으로 2012년 ~ 2014년의 연평균 성장률은 2.98%로 나타남. 일본의 키위 시장은 수입에 많이 의존하고 있어 생산량이 많지는 않으나 소폭 증가하는 양상을 띠

표 1.8 일본 키위 생산량

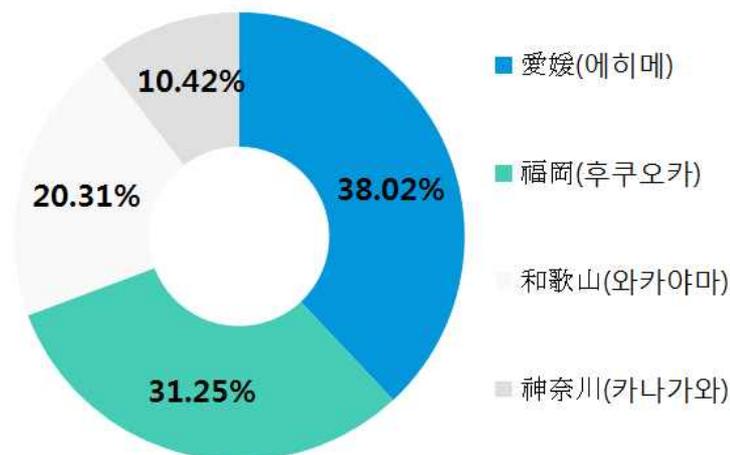
(단위: 톤, %)

	2012	2013	2014	2012년~2014년 연평균 성장률
시장규모 ³⁾	88,553	95,481	110,300	11.58
국내 생산량	29,800	30,400	31,600	2.98
수입량	58,749	65,061	78,648	15.70
자급률 (%) ⁴⁾	33.65	31.82	28.60	

출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp), International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.9 일본 키위 주요 생산지 비중

(단위: %)



출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp)

3) 국내 생산량과 수입량, 수출량을 합산한 결과임

4) 전체 시장 규모 중 수출량을 제외한 생산량의 비중으로, 해당 수치가 낮을수록 수입 의존도가 높음



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 건강과 위생에 대한 관심 多 ”

- 식품을 구매할 때, 건강을 구매요인으로 꼽는 소비자가 증가함
- 소비자의 49.8%가 식품 구매 시 라벨 확인

“ PB 시장의 확대 예상 ”

- 대기업의 PB시장 진출 활발
- 고급화 PB상품 전략 多

소비 트렌드

“ 일본 키위 소비량 증가 ”

- 일본 내 전반적으로 감소한 과일 소비량에도 불구하고, 키위의 소비량은 10년간 2배가량 증가하였음
- 2016년 5월, 월 키위 소비액은 가구당 238엔에 달해 최고치를 경신함

제품 트렌드

“ 일본산 키위는 주로 학교 급식으로 공급 ”

- 일본의 키위 시장은 뉴질랜드산이 대부분을 차지하고 있지만, 일본에서도 키위가 재배되고 있으며 주로 학교 급식으로 공급되고 있음

“ 그린 키위에서 골드 키위로 ”

- 과거 그린 키위가 주로 소비되었던 것과는 달리, 골드 키위의 수요가 증가하고 있음

정책 트렌드

“ 잔류 농약 성분으로 인한 통관 거부 사례 多 ”

- 일본으로 수입되는 신선 과일의 통관 거부 사례는 농약 잔류 성분으로 인한 경우가 많았음

“ 과일별로 다른 기준치 ”

- 일본의 경우 각 과일별로 농약 잔류 성분의 기준치를 다르게 설정하고 있으므로, 수출 시 주의가 필요함

1. 시장 메가 트렌드

건강과 위생을 중시하는 일본의 소비자

일본의 후생노동성은 2015년 4월부터 나트륨 일일 섭취 권장량을 개정하여 발표함. 성인 남성은 9g에서 8g으로 여성은 7.5g에서 7g으로 권장치를 축소함. 이에 따라 일본 소비자들은 나트륨 섭취에 대해 관심을 갖기 시작하였으며 식품제조업체들은 저염 라면, 저염 햄 등 저염 식품을 앞 다투어 출시함

또한 일본 정책금융공고에서 발표한 ‘가공식품 관련 설문조사, 2014’에 따르면 소비자의 49.8%가 후쿠시마 원전 방사능 유출사태 이후 가공식품의 라벨을 필수적으로 확인하는 등 식품 위생에 대한 관심이 고조됨. 이로 인해 소비자들은 식품의 원산지과 영양 성분, 인증 등 다양한 부분을 확인하고 구매함

이에 식품제조업체는 식품안전, 위생, 유기농 등을 강조한 제품을 출시하여 경쟁하고 있음

다양한 가격대의 Private Brand 시장 확대

신일본슈퍼마켓협회의 2014년 발표내용에 따르면 PB상품의 매출액이 전년도에 비해 증가하고 있다고 전함. 대형유통업체가 잇따라 저렴한 PB상품을 출시하며 경쟁이 가열됨

일본의 시장조사 전문기관인 My Voice에 따르면 소비자들이 가장 많이 구매하는 PB상품의 품목은 디저트 제품으로 나타남

저가로 시작한 PB상품의 인기는 최근 프리미엄 PB상품으로 확대됨. Aeon그룹과 Seven&I Holdings는 저가 PB상품 경쟁에서 프리미엄 PB상품을 출시하여 차별화를 꾀함. 또한 Aeon그룹은 제조업체와 협력하여 2017년까지 현재의 약 2배인 2,300여 종으로 PB상품의 제품라인을 확대할 예정임

2. 소비 트렌드

일본 내 키위 소비량 증가

일본 재무부(Japan's Ministry of Finance) 통계에 따르면, 일본 가구당 평균 과일 소비량은 2003년 96.66kg에서 2015년 78.17kg로 감소함

일본에서는 2005년부터 본격적으로 키위를 소비하기 시작하였으며, 감소한 평균 과일 소비량에도 불구하고 키위에 대한 평균 가계 지출은 843엔에서 2015년 1,524엔으로 2배가량 증가하였음. 키위 소비량 또한 2005년 1,174g에서 2015년 1,915g으로 증가함

2016년 5월 1달 동안의 키위 소비액은 가구당 238엔, 평균 273g으로 12년만에 가장 높게 나타남⁵⁾

표 2.1 키위에 대한 일본 평균 가계 지출 (단위: 엔)

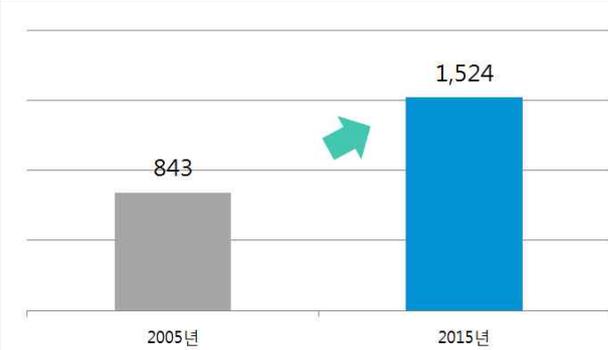
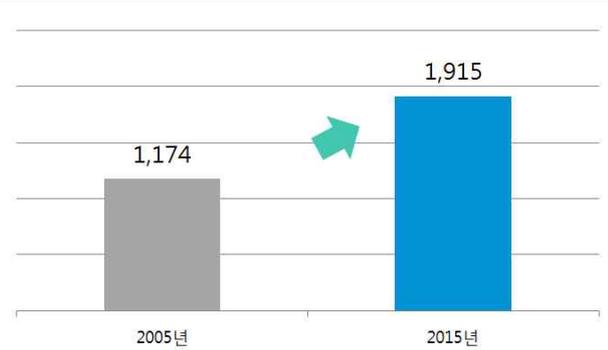


표 2.2 가구당 평균 키위 소비량 (단위: g)



출처 : FRUITNET.COM, 'Grapes, kiwifruit showing growth in Japan', 2016.07.01

5) FRUITNET.COM, 'Grapes, kiwifruit showing growth in Japan', 2016.07.01

3. 제품 트렌드

일본산 키위는 주로 학교 급식으로 공급

일본의 키위 시장은 뉴질랜드산이 대부분을 차지하고 있지만, 일본 에히메, 후쿠오카, 사가현 등에서도 키위를 재배하고 있음. 키위 재배 면적은 2005년을 정점으로 감소세를 보이고 있지만, 출하량은 증가하여 2014년에는 전년 대비 104% 증가한 2만 7,100톤을 생산함. 일본에서 재배되는 키위 품종은 99%가 헤이워드(Hayward) 품종이며, 10월에서 11월에 수확하고 있음. 그러나 일본산 키위는 대체로 신선 과일로 소비되기보다는 학교 급식이나 가공 식품의 재료로 사용됨

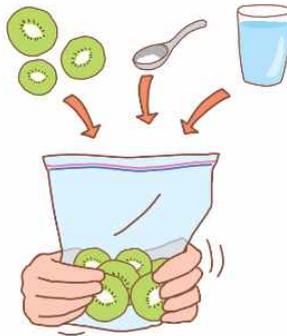
그린 키위에서 골드 키위로

일본에서 소비되는 키위는 과거 그린 키위가 주류를 이루었으나, 점점 골드 키위의 소비가 증가세를 보이고 있음

일본 키위 시장의 주력 업체, 제스프리

일본 키위 시장의 대부분을 점유하고 있는 뉴질랜드 제스프리는 키위가 건강에 좋다는 점을 강조하는 방식으로 마케팅을 진행하고 있음. 이에 키위를 활용한 요리 레시피나 키위의 영양 정보 등을 제공하는 웹사이트 운영이 활발함

여름 건강법의 일환으로 소금 키위를 소개하고 있는 제스프리 재팬 홈페이지



手もみキウイスムージー (1人分)

材料

完熟キウイフルーツ	1個 (可食部100g)
塩	ひとつまみ (0.5~1g程度)
水	100~150ml

作り方

ビニール袋に皮をむいたキウイフルーツ、塩を入れて袋の口を閉じ、キウイフルーツをすりつぶすようにもみ、水を加えるだけ!

Point

すりつぶすように手で揉むだけでOK!

출처 : 제스프리 재팬(www.zespri-jp.com)

4. 정책 트렌드

잔류 농약 성분으로 인한 신선 과일 통관 거부 사례 가장 많아

일본 후생노동성의 통관 거부 사례 중 2015년의 신선 과일 관련 사례를 분석한 결과, 통관 거부 사례의 주된 이유는 잔류 농약 성분의 기준치 미준수로 확인됨

망고의 경우 펜토에토 및 아조키시스토로빈 성분이 검출되었으며, 두리안은 메타라키실 및 메페노키삼, 레몬은 이마잘릴 그리고 토마토는 홀킨코나졸 성분이 검출되어 통관이 거부됨. 현재까지 공개된 자료 중, 키위의 통관 거부 사례는 존재하지 않으나 잔류 농약 성분에 주의할 필요가 있음

특히 일본은 포지티브 리스트 제도를 채택하고 있는 국가로, 규정된 성분을 제외한 다른 모든 성분은 사용을 금지하고 있음. 실제 수출 시에는 하기 통관 거부 사례와 본 보고서 65p의 잔류농약 규정을 참조할 필요가 있음

표 2.2 일본 후생노동성 신선 과일 통관 거부 사례

(2015년 기준)

제품명	수출국가	거부사유	기준
망고	필리핀	펜토에토 기준치 초과(분석결과: 0.02 ppm 검출)	망고의 펜토에토 기준치는 0.01ppm임
		아조키시스토로빈 2 ppm 검출	망고의 아조키시스토로빈 기준치는 1ppm임
두리안	태국	메타라키실 및 메페노키삼 기준치 초과 (분석결과: 0.02 ppm 검출)	두리안의 메타라키실 및 메페노키삼 기준치는 0.01ppm임
레몬	칠레	이마잘릴 0.0058 g/kg 검출	레몬의 이마잘릴 기준치는 0.005g/kg임
		이마잘릴 0.0094 g/kg 검출	
토마토	한국	홀킨코나졸 기준치 초과(분석결과: 0.04 ppm 검출)	토마토의 홀킨코나졸 기준치는 0.01ppm임
		홀킨코나졸 기준치 초과(분석결과: 0.02 ppm 검출)	

출처 : 일본후생노동성(厚生労働省), TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

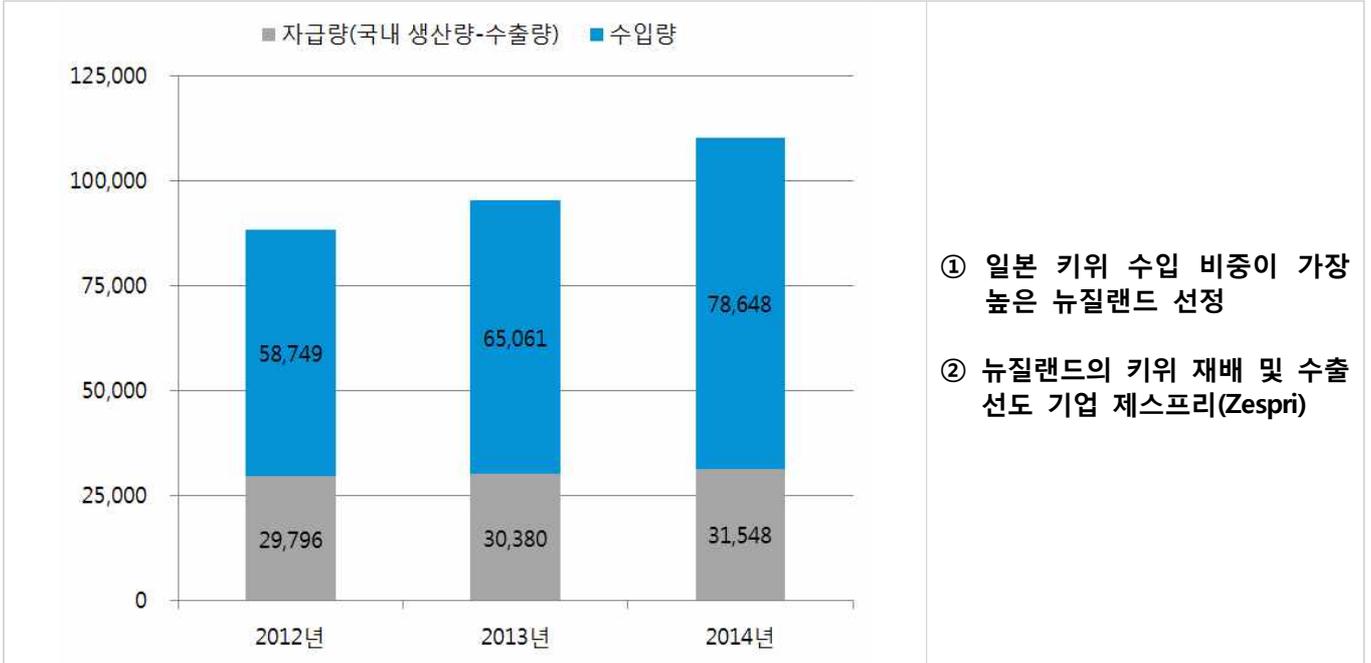


Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 현황 파악
3. 경쟁사 핫이슈

경쟁사 분석 OVERVIEW

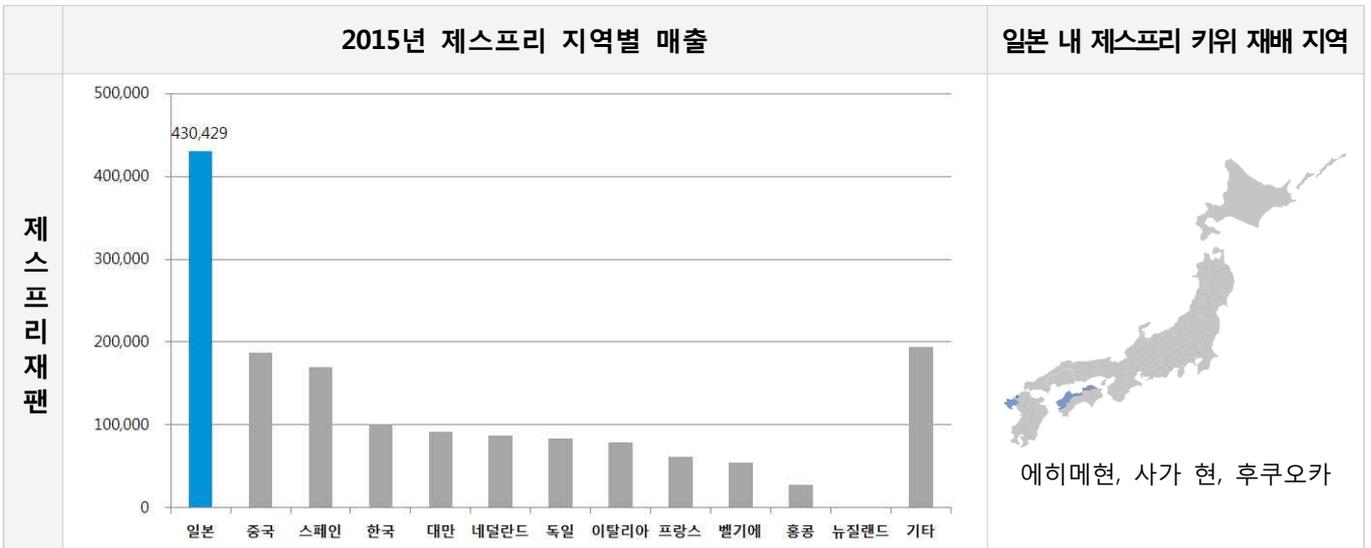
· 경쟁사 선정 : 뉴질랜드 제스프리(Zespri)



- ① 일본 키위 수입 비중이 가장 높은 뉴질랜드 선정
- ② 뉴질랜드의 키위 재배 및 수출 선도 기업 제스프리(Zespri)

· 경쟁사 현황 파악

기업타입	유통업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	제스프리 키위	홈페이지	www.zespri-jp.com	
기타 정보	- 매출액 : 4억 342만 9,000달러 (2015년 기준) - 직원 수 : 17명			



1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 일본 수입산 키위 점유율이 가장 높은 뉴질랜드 선정
- ② 뉴질랜드의 키위 재배 및 수출 선도 기업 제스프리(Zespri) 선정

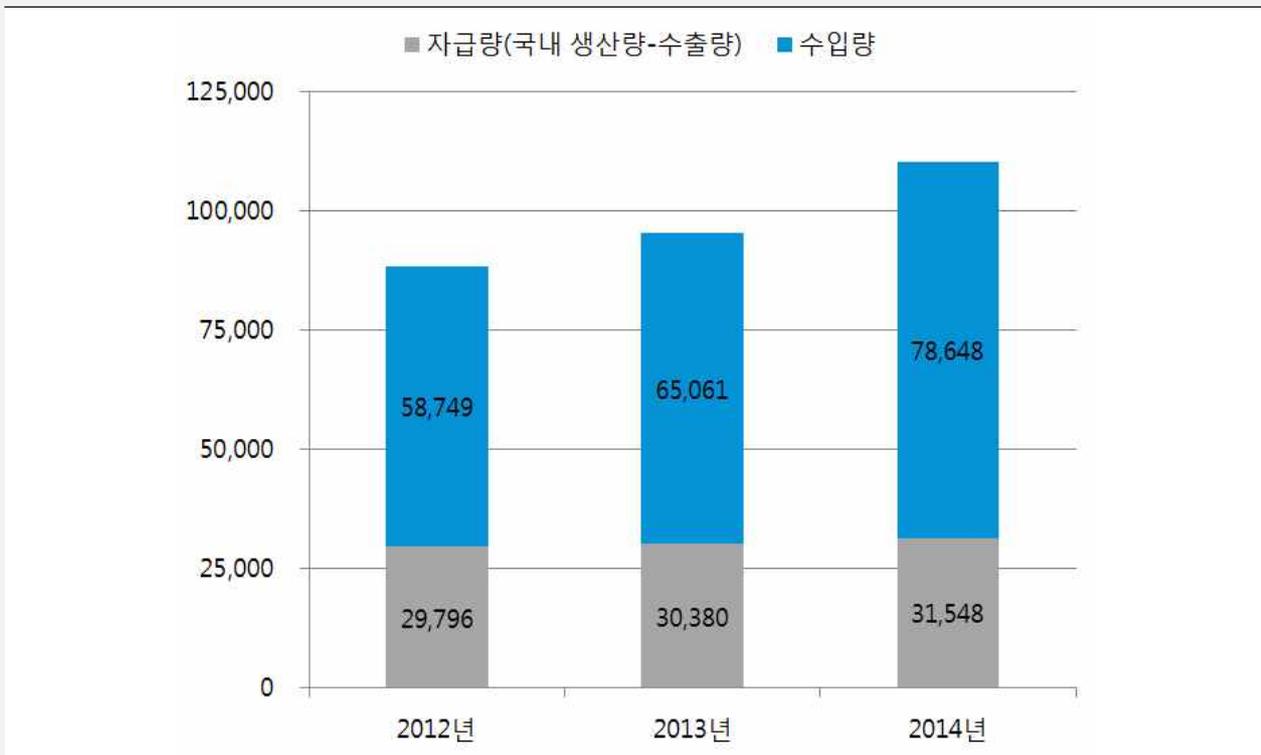
일본 내 대부분의 키위, 뉴질랜드산 제스프리

일본의 키위 시장은 자급률이 낮아 수입산 키위에 의존하는 특성을 지님. 수입산 키위 시장 중 약 97%를 점유하는 국가는 뉴질랜드로, 일본 내 대부분의 키위는 뉴질랜드산 키위임. 뉴질랜드는 키위를 주력 산업으로 육성하고 있는 국가로, 키위 전문 브랜드 제스프리는 곧 뉴질랜드의 브랜드 이미지와도 연결됨

일본의 키위 자급량과 수입량은 꾸준히 증가하였는데, 자급량의 증가세보다 수입량의 증가세가 가팔라 더 빠른 성장을 보이고 있음을 확인함

표 3.1 일본 키위 시장 공급규모

(단위: 톤, %)



출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp), International Trade Centre(www.trademap.org)

2. 경쟁사 현황 파악

제스프리 재팬(Zespri Japan)

뉴질랜드 본사의 일본 판매 창구로서, 현지 내 키위 수입 및 유통, 마케팅 활동을 담당하고 있음. 국내 공식 대리점으로, 뉴질랜드에서 수입되는 브랜드 키위를 관리하고 있으며 연간 5.5만 톤의 키위를 일본 국내에서 판매하고 있음

표 3.2 기업개요

기업타입	유통업
취급 품목 유형	제스프리 키위
설립년도	1992년 3월 9일
대표전화	+81-3-3288-9341
주소	62, Sambancho Sambancho Yayoikan 3F Chiyoda-Ku, 102-0075 Japan
홈페이지	www.zespri-jp.com
기타 정보	- 매출액 : 4억 342만 9,000달러 (2015년 기준) - 직원 수 : 17명

출처 : 기업정보포털 Onesource(app.aventon.com)

표 3.3 제스프리 재팬 키위 로고



출처 : 제스프리 재팬(www.zespri-jp.com)

2. 경쟁사 현황 파악

일본 내 제스프리 키위 재배지역



에히메현, 사가 현, 후쿠오카

제스프리 일본 매출 비중

일본은 제스프리에게도 주력 시장에 해당함. 일본은 2015년 매출액 기준 가장 높은 4억 3,042만 9,000달러를 기록하고 있음. 이는 2위인 중국의 매출액과도 2배 이상 차이가 나는 규모임

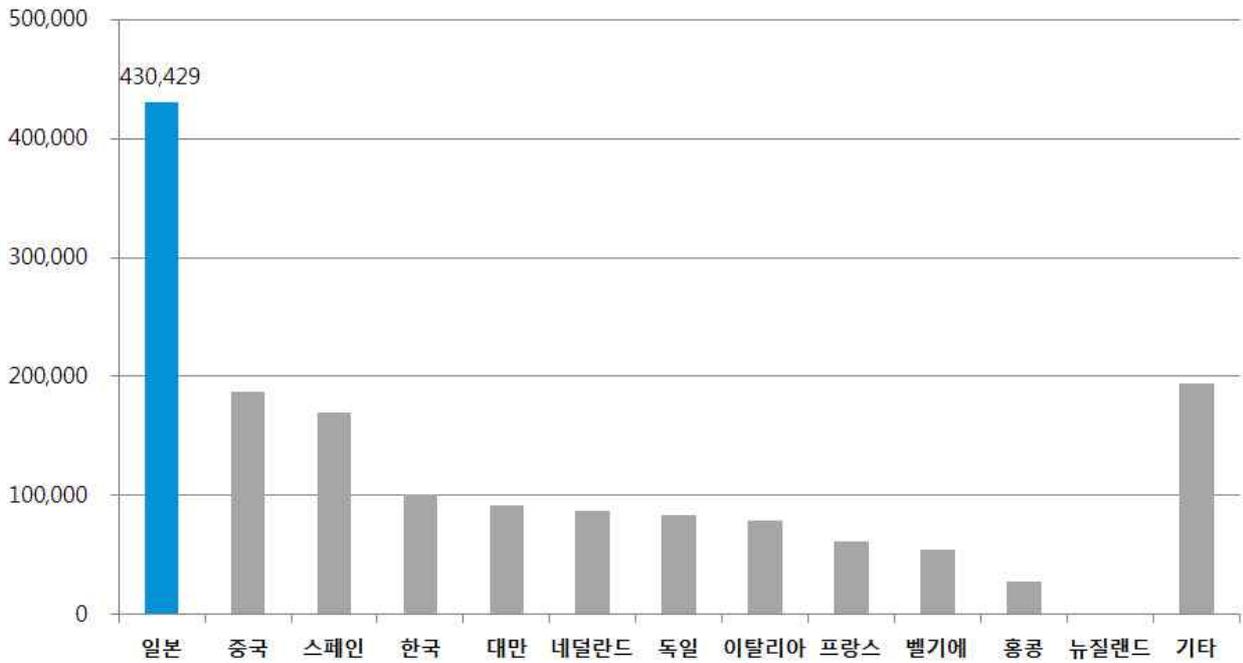
일본에서 생산되는 제스프리 키위

제스프리는 아시아 국가를 비롯한 여러 국가에 진출하였고, 뉴질랜드 키위 수확철이 아닐 시기에도 키위를 공급하기 위해 각국의 키위 농장과 계약을 체결하여 현지에서 생산 및 판매도 하고 있음

일본에서는 에히메 현과 사가 현, 후쿠오카 등에서 제스프리 키위가 생산되고 있으며, 11월 중순부터 수확하여 판매함. 뉴질랜드 키위는 5 ~ 11월에 재배되고 있어, 1년 내내 키위 공급이 가능함

표 3.4 2015년 제스프리 지역별 매출 비교

(단위 : 천 달러)



출처 : 제스프리(www.zespri.com)

3. 경쟁사 핫이슈

재배 농가 간 높은 당도 경쟁으로 인센티브 지급

키위의 가장 큰 경쟁력인 단맛을 위해, 제스프리는 가장 달고 맛있는 키위를 생산한 농가에 최대 50%까지 인센티브를 지급하고 있음. 이를 위해 각 농가는 여러 가지 방법으로 당도를 높이는 시도를 하고 있으며, 이렇게 재배된 키위는 수확 전 원예작물 컨설팅 연구소인 아그퍼스트에 90개 샘플을 송부하여 브릭스(Brix, 당도 측정 기준)을 측정하여 등급을 결정함. 키위는 후숙 과일인 만큼 저장, 배송도 체계적으로 관리하여 질 좋은 키위를 공급하고 있음⁶⁾

공급이 수요를 못 따라가 고민

전세계 50개국에 키위를 수출하고 있는 제스프리는 2010년 말 참다래 폐양병균의 영향으로 키위 수급에 타격을 받음. 동남아, 유럽 등지에서 수요가 증가하고 있는 상황에서 제스프리는 안정적인 수급을 위해 품종 개량 및 병해충 연구를 강화하여 위기를 돌파하였음

그러나 2016년 4월, 제스프리는 170만 트레이의 키위를 재포장하거나 폐기하여야 할 위기에 처함. 수출을 위해 선박에 송치 중이었던 키위가 선박 연료 유출로 인해 오염되었음. 총 1만 7,500트레이의 키위가 오염되어 폐기하여야 할 것으로 예상되며, 이로 인해 제스프리가 얻는 타격이 클 것으로 예상됨.⁷⁾ 5 ~ 11월까지의 뉴질랜드 키위의 공급 시기인 만큼 물량 수급이 원활하지 않을 것으로 보이며, 이로 인해 뉴질랜드 키위와 경쟁하고 있는 칠레산 키위의 수요가 반사적으로 증가할 것으로 사료됨

6) 조선일보, '제스프리 대표 "공급이 수요를 못따라가 고민"...키위로 연 수입 1조4000억원', 2014.05.11.

7) NBR, 'Zespri may need to ditch or repackage 1.7m kiwifruit trays potentially contaminated by oil leak', 2016.04.08.



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 크기 비교
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

골드키위, 그린키위 판매 중

현지에서 판매 중인 키위는 그 비중이 비등하긴 하나 골드키위의 수가 약간 더 많게 나타남

투명 플라스틱 박스&비닐 백

묶음 포장하여 판매하는 제품은 투명 플라스틱 박스나 투명한 비닐 백을 사용하고 있음



가격 : 개당 평균 107.73엔

일반적으로 날개 판매하고 있으며, 4개입으로 포장된 제품의 가격이 9 ~ 14.42엔 더 저렴함

점보 키위 : 1.2~1.3배

일반 키위보가 크기가 큰 점보 키위는 일반 사이즈의 약 1.2 ~ 1.3배로 확인됨

분석 제품 상세



Zespri(제스프리)

Green	Sungold	Jumbo Sungold	Sungold Kiwifruits(Pack)	Green Kiwifruits(Pack)
-------	---------	---------------	-----------------------------	---------------------------

분석 지표 : 가격, 포장용기, 크기

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Green



Sungold



Jumbo Sungold

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장 -1-

매장명	주소	방문일시
AEON	東京都新宿区百人町 2丁目27-7	2016. 07
Daiei Gourmetcity	東京都豊島区高田 1-3-3	2016. 07
Itoyokado	東京都新宿区早稲田町74番	2016. 07



출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, 2016.07)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Sungold Kiwifruits(Pack)



Green Kiwifruits(Pack)

표 4.1 방문 매장 -2-

매장명	주소	방문일시
Seiyu	東京都新宿区高田馬場3丁目3-8	2016. 07
		
Piago Uny	東京都文京区関口1丁目32-3	2016. 07
		

출처 : 현지방문조사(Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

분석 기준 설정

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Green	Zespri
Sungold	
Jumbo Sungold	
Sungold Kiwifruits(Pack)	
Green Kiwifruits(Pack)	

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 개당 가격(엔), 포장용기, 크기 총 3가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

2. 가격 정보

일본 내 유통되는 키위, 개당 가격 평균 107.73엔

일본의 대형 마트에서 키위는 일반적으로 낱개 판매되고 있었으며, 가격 또한 개당 가격을 사용하고 있었음. 4개입 팩(Pack) 형태로 판매되는 제품 또한 존재하였으나 그 수가 많지 않음. 팩 형태로 묶음 포장하여 판매하는 제품은 개당 가격이 평균적으로 낮게 나타남

키위의 개당 중량

일본에서는 키위를 중량이 아닌 낱개로 판매하고 있으며, 하기 표기된 중량 또한 가격과는 무관한 과실 자체의 무게이므로 참고용으로만 활용할 것

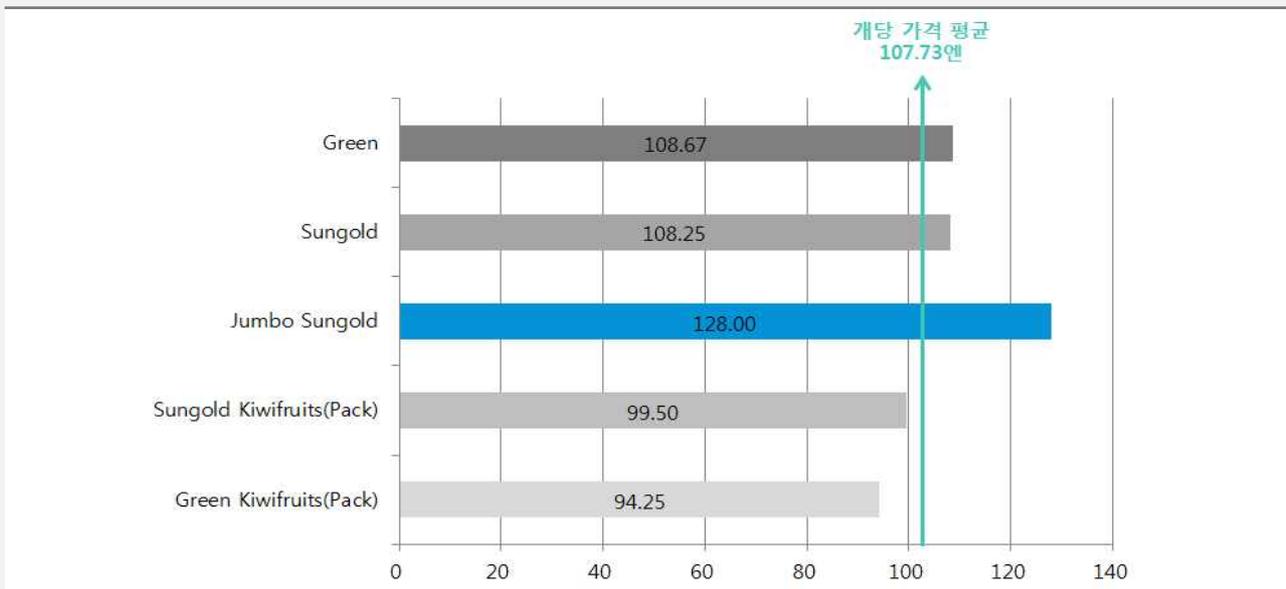
개당 가격이 가장 높은 제품은 큰 사이즈의 키위인 Jumbo Sungold 제품으로 개당 128엔으로 나타남. 같은 제품이라도 낱개 판매 시에는 각각 108.67엔, 108.25엔이었던 그린 키위와 골드 키위는 4개입 제품으로 구매할 때에는 94.25엔, 99.25엔으로 9 ~ 14.42엔의 가격 차이를 보임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (개)	가격 (엔)	개당 중량(g)	개당 가격(엔)
Green	-	-	168	108.67
Sungold	-	-	141	108.25
Jumbo Sungold	-	-	176 ⁸⁾	128
Sungold Kiwifruits(Pack)	4	398	140	99.5
Green Kiwifruits(Pack)	4	377	160	94.25

출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

표 4.4 개당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

8) 정보 골드 키위의 중량은 일반 골드 키위의 1.25배로 추산함

3. 포장용기 정보

투명한 플라스틱 박스와 투명한 비닐 백 사용

날개 판매가 아닌 묶음 포장하여 판매하는 키위는 투명 플라스틱 박스와 투명 비닐 백을 사용하고 있음. 골드키위의 경우 플라스틱 박스를 사용하고 있었으며, 그린 키위의 경우는 비닐 백을 사용함. 이는 골드키위와 그린키위의 가격차를 반영한 것으로 사료됨

경쟁 제품 모두 내용물을 쉽게 눈으로 확인 할 수 있도록 투명한 재질을 사용하고 있음. 또한 날개 제품은 과실마다 제스프리 로고가 그려진 스티커를 부착되어 있고, 포장된 박스를 개봉한 상태 그대로 진열되어 판매되고 있었음

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

<p>투명한 플라스틱 포장 (4개입)</p>		<p>투명한 비닐 포장 (4개입)</p>	
--------------------------------------	--	------------------------------------	--

출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

패키지 비교

				
<p>날개 판매</p>			<p>플라스틱 팩</p>	<p>투명 비닐 백</p>

출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

4. 크기 비교

점보 키위와 일반 키위의 크기 차이

키위 크기 정보

일반 키위와 점보 키위의 부피 차이를 확인하기 위해, 가로 세로 길이를 측정하여 비교함

일본 내 유통되는 골드키위와 그린키위는 과실별로 편차는 있지만 대체로 일반적인 사이즈인 가로 5cm, 세로 7cm정도의 크기를 보이고 있음. 큰 사이즈의 제품인 Jumbo Sungold는 일반 키위보다 약 1.2배 ~ 1.3배가량 큰 크기를 보이고 있음. 그러나 Jumbo Sungold의 경우는 판매량이 많지 않아, 매번 입고되어 판매되고 있지는 않음

표 4.6 제품별 크기 비교

일반 키위	점보 키위
 <p>가로 : 5cm 세로 : 7cm</p>	 <p>가로 : 6.25cm 세로 : 8.75cm</p>
그린 : 160g가량 / 골드 : 140g가량	골드 : 176g가량

출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetscity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (진열 모습)		
제품 스펙	업체명	Zespri	Zespri
	제품명	Green	Sungold
	용량 (개)	1	1
	개당 가격(엔)	108.67	108.25
	포장형태	날개 판매	날개 판매
취급처	원산지	뉴질랜드	뉴질랜드
	판매확인 매장	AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu	AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (진열 모습)		
제품 스펙	업체명	Zespri	Zespri
	제품명	Jumbo Sungold	Sungold Kiwifruits(Pack)
	용량 (개)	1	4
	개당 가격(엔)	128	99.5
	포장형태	날개 판매	포장 판매
취급처	원산지	뉴질랜드	뉴질랜드
	판매확인 매장	Daiei Gourmetcity	Piago Uny

5. 현지조사 데이터

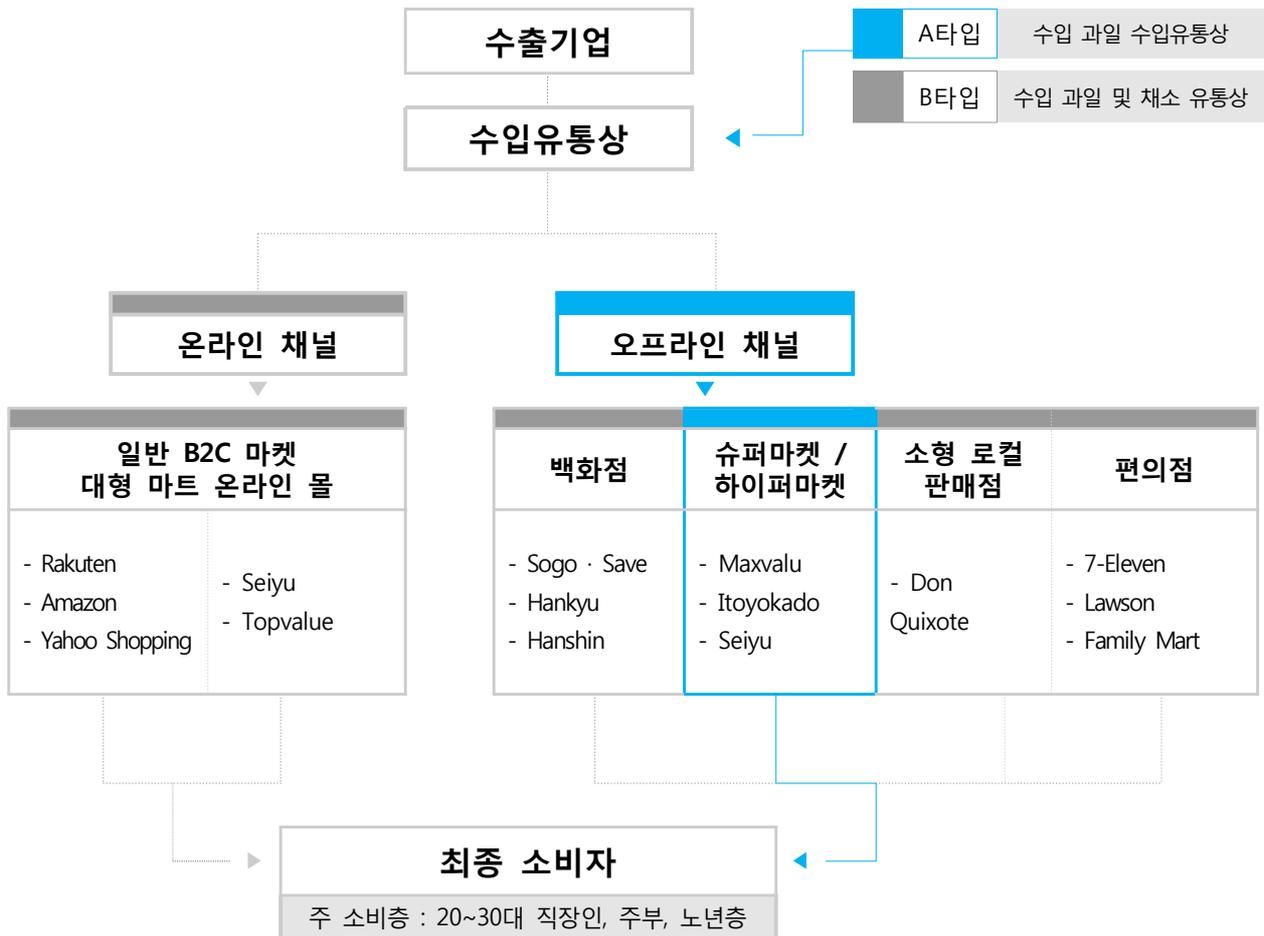
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (진열 모습)		
제품 스펙	업체명	Zespri	
	제품명	Green Kiwifruits(Pack)	
	용량 (개)	4	
	개당 가격(엔)	94.25	
	포장형태	포장 판매	
취급처	원산지	뉴질랜드	
	판매확인 매장	Seiyu	



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 한국산업기술협력재단 '일본 백화점업계 분석', 2015, '일본의 슈퍼마켓 시장', 2015

유통구조	특징
소형 로컬 판매점	이른바 '동네 슈퍼' 해당하는 작은 규모의 매장으로, 거주지로부터 근거리에 위치한 곳에서 과일을 주로 구매하고 있음
일반 B2C 마켓	현재 일본에서 온라인을 통해 식품을 구매하는 비율은 1.61%로 낮은 편임
백화점	일본의 백화점은 식품관과 마트를 두어 식품을 판매함
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	AEON Group과 Seven&I Holdings와 같은 대기업에서 다양한 컨셉의 슈퍼마켓을 출시함
편의점	도시락과 1인 식사문화가 발달한 일본은 타국가보다 편의점문화가 발달함. 최근에는 신선 과일을 씻고, 껍데기를 벗긴 후 소분하여 판매하는 경우도 증가함
기타	창고 형 매장, 드러그스토어, 외식업 등이 포함됨

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

독과점이 없는 일본의 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

일본의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓은 특정 대기업이 시장을 독식하는 과점기업이 존재하지 않음

일본의 식품소비의 절반 이상인 53.46%가 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으며 현지 바이어 인터뷰 결과 신선 키위는 대부분 슈퍼마켓을 통해 유통되는 것으로 파악됨

ROUTE #2. 소형 로컬 판매점

근거리에 위치한 소형 로컬 판매점에서 과일 구매

일본 유통 채널의 경우 전통시장 및 청과류 전문 매장이 많지 않은 것이 특징임. 따라서 동네 슈퍼마켓이나 소형 로컬 판매점에서 청과물을 주로 구입하고 있음. 전통적으로 일본인은 소형을 추구하여 대량 구매보다는 조금씩 자주 구매하는 경향이 있어 근거리에 있는 매장에서 과일을 구매할 가능성이 높을 것으로 예상됨

ROUTE #3. 백화점

백화점 이용 소비자 증가 추세

일본의 백화점들은 최근 리뉴얼을 시행하며 소비자들을 모으고 있음. 매장의 크기를 줄이고, 다양한 컨셉의 매장을 설치하여 소비자들의 선택의 폭을 증가시켜 매출을 올리고 있음

또한 백화점은 지하에 식품매장을 두어 운영하고 있는데 선물용을 구입하거나 할인행사를 진행할 때 백화점을 찾는 소비자들이 증가하고 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

키위를 포함한 과일 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 7월)

- 신선과일 수입유통상

Q1. 현재 취급 중인 제품은 무엇인가?

“키위를 비롯한 채소를 수입하고 있으며 동시에 유통하고 있다. 키위가 전체 과일 매출의 20%를 차지하고 있으며, 매출액이 연간 60억 엔 정도로 높은 편이다.”

Royal Co., Ltd.

해외영업부 담당자 구보타와의 인터뷰 中, 2016.07

“키위, 바나나, 망고 등의 열대과일과 채소를 주로 취급하고 있다. 당사에서 취급하는 키위의 90%는 뉴질랜드산이다. 나머지 10%로는 국산(일본산), 미국산, 칠레산, 한국산 등을 취급하고 있다.”

Funasho Group Corporation

키위 담당자 나시모토와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 키위의 판매 단위는 어떻게 되는가?

“현재 그린 키위를 10kg 단위로 판매하고 있으며, 소비자가로는 6,000엔 정도에 유통되고 있다.”

Royal Co., Ltd.

해외영업부 담당자 구보타와의 인터뷰 中, 2016.07

“한국산 키위의 경우 크기에 따라 가격 차이가 있지만 10kg 당 6,000엔가량에 판매되고 있다. 소비자에게 판매될 때에는 슬라이스하여 판매하기도 하고, 비닐 백(bag)에 포장된 팩 형태로 판매되기도 한다.”

Funasho Group Corporation

키위 담당자 나시모토와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“품질이 좋은 키위는 주로 현지의 슈퍼마켓으로 납품하여 생과로 섭취할 수 있도록 하고 있으며, 단가가 낮은 제품들은 키위를 가공하여 판매하는 식당이나 주스 전문점으로 공급하고 있다.”

Funasho Group Corporation

키위 담당자 나시모토와의 인터뷰 中, 2016.07

Q4. 일본 키위 시장은 어떠한가?

“제스프리라는 브랜드에 대한 신뢰로 인해 많은 양을 뉴질랜드산이 점유하고 있지만, 수확 철에 따라 한국 키위를 수입하기도 한다. 한국산 키위는 주로 5 ~ 6월에 수입하고 있으며 일본 현지에서 재배되는 키위는 11 ~ 4월에 유통된다. 특히 일본 내에서는 에이메현에서 키위가 많이 생산된다.”

Royal Co., Ltd.

해외영업부 담당자 구보타와의 인터뷰 中, 2016.07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - AEON
 - Gourmet City(Daiei)
 - Itoyokado

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	이름	특징
1	AEON	- 종합 유통 매장에서 전문소매점으로 전환하는 전략으로, 다품종에서 전문화 매장으로 거듭나고 있음. 또한 지역 별로 상권을 분석하여 맞춤형 서비스를 제공하는 매장이거나, 온라인으로 주문하고 매장에서 수령하는 'Click&Collect' 서비스를 도입하기도 함
2	Gourmet City	- 일본 Daiei가 설립하여 운영하는 도시형 슈퍼마켓으로, 식품을 중심으로 한 '푸드 스타일 스토어'를 개발 및 운영하고 있음
3	Itoyokado	- 1920년 설립된 종합 유통기업으로 미국 브랜드였던 세븐일레븐을 일본에 최초로 도입하여 성장시킨 기업임. 트렌드나 고정 관념에서 벗어난 운영 전략으로 주목을 받음

주요 유통업체 최신 이슈

유통업체		운영현황
AEON		- 오랜 판매실적 부진을 타개하기 위하여 많은 품목을 취급했던 기존의 종합 매장을 탈피하고, 소수의 품목만을 전문적으로 취급하겠다는 전략을 세움
Gourmet City		- 시니어를 타겟으로 한 매장을 오픈하여 일본의 사회 변화에 대응하고 있음. 노년층이 주로 구매하는 상품을 전문적으로 취급하며, 편의성 도모를 위해 계단 및 턱이 없는 매장을 운영함

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

· 슈퍼마켓

: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임

· 하이퍼마켓

: 일용 잡화류 외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

일본 신선 과일, 하이퍼·슈퍼마켓을 통한 진출 유리

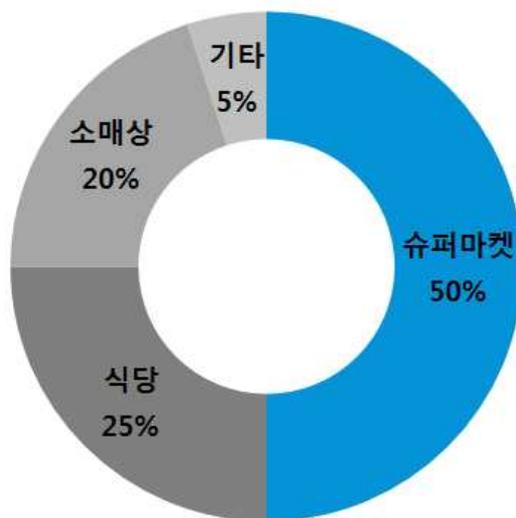
일본의 농수산물 유통구조는 기본적으로 출하자, 도매시장, 소비자로 구성되어 있으며 도매시장은 다시 중도매업자, 매매참가자, 관련 사업자로 세분됨. 청과류를 전문적으로 판매하는 곳은 농산물 도매 시장이며, 도매 시장에서 거래되는 물량에는 일정 비율의 수수료가 가산됨

일본의 농산물은 대부분 슈퍼마켓을 통해 유통되며, 대형 마트나 몰, 편의점에서 판매되기도 함. 한국과는 달리 일본에는 전통 시장이나 청과류 전문 매장이 거의 없어, 대부분이 현대적인 소매점을 통해 유통되고 있음

식료품 및 청과물의 구매경로는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 점유율이 높으며 주요 하이퍼마켓은 식료품 전문점으로서 변화를 도모하고 있음

일본 내 주요 5개 슈퍼마켓 브랜드로는 AEON, Ito Yokado, Uny, Daiei, and Life Corp이 있으며 이들이 전체 슈퍼마켓에서 65%의 점유율을 차지하고 있으며, 특히 AEON과 Ito Yokado는 42.5%를 차지하는 것으로 조사됨

표 6.1 일본의 농산물 도매 시장에서 거래되는 상품의 납품처 비율



출처: aT농수산물유통공사, '일본 농산물유통실태 보고서' 2015.11.

2. 주요 유통채널 핫이슈

AEON

위기 극복 위해 '탈(脫)종합'으로 전술변경

지난 몇 년간 일본의 대형유통매장은 전자상거래와 편의점에 밀려 오랜 판매실적 부진을 겪고 있음. 이에 타 대형유통브랜드는 다수의 점포들을 폐쇄하고 있으나, 업계 1위를 차지하고 있는 AEON은 점포를 폐쇄하기보다 '탈(脫)종합'으로 전술을 변경하여 위기를 타개하고자 함

AEON은 지역별 상권 수요를 파악하여 'AEON Style Store'를 열 계획임. 30~40대 인구가 많은 지역에는 유기농 재료로 구성된 육아 전문 매장을 마련하고 주위에 옷가게가 많은 지역에는 점포 내 의류 브랜드를 제외하는 등 지역 상황에 맞추어 그 지역에서 정말 필요로 하는 물건과 서비스를 특화하여 제공할 방침을 가지고 있음

Gourmet City(Daiei)

시니어를 타겟으로 한 대형 매장 오픈

2014년, 대형 유통기업 Daiei는 시니어를 타겟으로 하는 매장을 오픈하여 화제가 됨. 노년층에게 필요한 상품인 기저귀, 속옷, 염색 제품 등을 소싱하여 판매하면서 쇼핑 편의성을 높이기 위해 계단이나 턱을 없앤 매장을 선보였음

이는 일본의 급격한 사회 변화에 대응하는 하나의 전략으로 볼 수 있으며, 적극적인 대처 방안으로 고려되고 있음

3. 유통업체별 개요 – AEON

AEON 종합유통매장에서 전문소매점으로 전환

지난 2016년 1월, 일본의 가장 큰 슈퍼마켓 체인인 AEON은 전자상거래와 편의점의 증가로 인한 불황을 타개할 방안으로 전문 소매점으로의 구조 개혁을 예고함. 자료에 의하면, 일본 전역의 AEON 슈퍼마켓 350개점을 향후 5년 내에 새롭게 개점할 계획임

AEON은 이번 구조개혁을 통해 지역별로 특화된 ‘AEON Style Store’를 열 계획이며, 지역별로 상권을 분석하여 필요한 제품과 서비스에 주력하겠다는 방침을 가지고 있음

2016년 1월, AEON社는 자사가 운영하는 29개 웹사이트를 이온닷컴(AEON.COM)으로 통합하여 식료품에서부터 자동차용품, 도서 등의 다양한 제품을 취급하는 온라인 쇼핑몰을 개설하였음

또한, 인터넷에서 주문하고 매장에서 수령하는 방식인 ‘Click&Collect’ 서비스를 도입하여 고객편의를 도모함. 온라인 쇼핑이 보편화된 현대의 일본 소비자들에게 최적화된 서비스 제공으로 식료품 시장에서도 활발한 활동을 이어갈 전망임

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	약 796억 2,569만 달러(2015년 2월 기준)	
	자본금	약 21억 4,244만 달러(2015년 기준)	
	직원수	440만 명(2014년 기준)	
	점포수	1만 8,740개(2014년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	도쿄도 신주쿠 구 하쿠 닌초 2 초메 27-7(東京都新宿区百人町2丁目27-7)	
	전화	+81-3-5348-7270	
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 의류, 생활가전 등	
매장 전경		 	

출처 : AEON(www.aeon.info), 현지방문조사(AEON, 2016. 07)

3. 유통업체별 개요 – Gourmet City(Daiei)

푸드 스타일 스토어 운영

일본의 대기업 AEON의 자회사로 설립된 Daiei는 도시형 슈퍼마켓인 Gourmet City를 운영하고 있음. 식품을 중심으로 한 ‘푸드 스타일 스토어’를 개발하여 고객의 라이프 스타일을 반영한 매장을 내세우고 있음

2016년부터는 다방면으로 개혁을 실시하여, 기존의 관습에 얽매이지 않는 다양한 생활 제안 및 점포를 개설할 계획이라고 밝힘

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 6,511억 6,350만 엔	
	자본금	686억 엔	
	직원수	5,193명(2014년 2월 기준)	
	주소	도쿄도 토시 마구 다카다 1-3-3(東京都豊島区高田1-3-3)	
	전화	+81-3-3984-6708	
주요 판매품목	식료품		
매장전경			
취급 건조 과일			

출처 : Daiei(www.daiei.co.jp), 현지방문조사(Gourmet City, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – ItoYokado

도시형 최대 슈퍼마켓

1920년 설립된 일본 대표 유통기업임. 슈퍼마켓뿐 아니라 백화점, 식당, 할인 매장 등 다양한 형태의 매장을 운영하고 있음

원래 미국 브랜드였던 세븐 일레븐을 일본에 도입하여 성공 신화를 이루어 내기도 하였으며, 트렌드를 거스르는 사업 영역으로 주목을 받았음. 기존의 고정관념을 뒤엎는 경영방식을 통해 일본뿐 아니라 글로벌 시장에서도 활동하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	1조 2,532억 9,600만 엔(2015년 기준)	
	자본금	약 400억 엔(2014년 기준)	
	점포수	약 184개(일본 내, 2014년 기준)	
	주소	도쿄도 신주쿠 구 와세다 마치 74번(東京都新宿区早稲田町74番)	
	전화	+81-3-3209-2711	
주요 판매품목		식료품	
매장전경			
취급 건조 과일			

출처 : ItoYokado(www.itoyokado.co.jp), 현지방문조사(ItoYokado, 2016. 07)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
사전보고	수출국의 선적항에서 24시간 전에 일본 수출입 항만 정보처리시스템 (NACCS)에 적하정보를 보고해야함
수입 신고	수입 신고는 NACCS를 통해 전자적으로 신고하는 방법과 관할 세관에 직접 증빙서류와 수입신고서를 제출하는 방법이 있음. 통관대리인을 통해 수입신고할 수 있으며 통관대리인은 반드시 사업장의 소재지가 일본이어야 함
타 법령 검토	일본에 수입하고자 하는 물품이 관세법외에 다른 법령에 의해서 승인이 필요한 경우, 해당 승인 내용에 대해 입증할 의무가 있음
심사 및 검사	수입하고자 하는 물품의 위험도에 따라 검사 여부가 달라지며, 검사 시 소요되는 비용은 수입자 혹은 화주가 전액 부담해야함
관세 납부	별도로 정해진 납세기한은 없으며 서류의 심사와 검사가 완료되면 즉시 납부 가능함
화물 반출	제출 서류의 하자가 없고 관세 및 세금의 납부가 완료되는 경우 세관은 수입허가증을 발행함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 일본 키위 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	
0810.50.000	키위프루트(KiwiFruits)	WTO 협정 세율 6.4%

WTO 협정세율

일본으로 키위 수출 시 WTO 협정세율이 적용되어 **6.4%**의 관세 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 일본 사이트의 경우 일본 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세청	www.customs.go.jp

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 사전보고 및 적하정보제출

일본으로 물품을 수입하기 위해서는 수출국 선적항에서 출항하기 24 시간 전 (근거리의 경우 출항 전)까지 전자시스템을 통해 보고해야함. 전자시스템은 ‘일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)’ 홈페이지에 접속하여 보고가 가능함(KTNET, KLNET을 통해 경유하여 접속가능)

필수 보고 내용으로는 화물의 내역을 기재한 적하정보가 있음. 이를 준수하지 않을 경우 1년 이하의 징역 또는 50만엔 이하의 벌금을 부과함

STEP #2. 수입 신고

화물이 수입항에 도착하였다는 도착통지가 내려진 경우, 수입자 혹은 화주는 보세지역을 관할하는 세관을 통해 수입신고를 해야 함. 수입 신고는 통관 대리업자를 통해 신고할 수 있으며, 통관 대리업자는 일본 내 사업장 및 거소가 있어야 함

수입 신고를 하는 방법은 일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)를 통한 전자적 방법과 세관에 직접 증빙서류를 제출하는 방법이 있음

NACCS를 통하여 신고를 할 경우, 수입화물의 화주가 전산시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 제출함. 세관에 직접 제출할 경우, 수입신고서를 작성한 후 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출하면 수입신고서가 접수됨

STEP #3. 타 법령 검토

수입하고자하는 물품이 관세법 외에 다른 법령⁹⁾에 의해서 허가 및 승인이 필요할 경우, 수입신고 시에 해당 물품이 허가 및 승인을 받았음을 입증해야함

몇몇 신선 과일과 곡류는 일본 통관법에 의거 반입이 금지되어 있음. 금지된 품목은 살구, 피망, 고추, 가지, 복숭아, 배, 무, 고구마, Yam(참마)이며, 키위는 해당사항이 없음¹⁰⁾

9) 타 법령 규제 대상에 대해서는 하기 링크에서 확인 가능
www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

10) USDA Foreign Agricultural Service, 'Japan Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative', 2015.12.18

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 심사 및 검사

수입신고서가 접수되면 세관에서 신고서 및 구비서류에 대한 심사가 이루어짐. 물품의 위험도에 따라 NACCS에 제출된 서류만 검토하는 경우와 수입신고서 및 구비서류 모두를 검토하는 경우가 있음. 위험도가 높은 물품에 대해서는 서류심사와 더불어 현품을 검사할 수 있음

검사에 소요되는 비용은 수입자가 전액 부담해야 하며 통관시간이 길어질 수 있음

STEP #5. 관세납부와 수입허가

납세기한에 대해서는 별도로 지정된 기한이 존재하지 않으며, 담당 관할 세관에서 서류 및 검사가 완료된 후에 바로 납부서 교부가 가능함. 관세를 납부하지 않을 경우 보세구역에서 화물을 반출할 수 없음

관세나 세금 납부가 완료되면 세관은 즉시 수입을 허가하게 되며, 수입자 또는 화주에게 수입허가증을 발행함

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 일본 한국 대사관	- 전화 : +81-3455-2601

일본 수입식품 통관 서류

- 상업송장
- 선화증권 혹은 항공화물 운송장
- WTO세율 적용가능한 원산지 증명서
- 포장명세서
- 운임명세서
- 보험증명서
- 인증서 및 증명서(타 법령에 의거하여 필요한 경우)
- 관세 납부 확인서

출처 : 일본 관세청(www.customs.go.jp)

표 7.2 일본 통관 소요 기간 및 금액

항목	소요 기간	소요 금액
서류준비	5일	145달러
통관수속	2일	75달러
항만/터미널 처리	2일	250달러
내륙운송	2일	445달러

출처 : 일본 관세청(www.customs.go.jp)

2. HS CODE 및 관세율

키위 WTO협정세율 6.4%

일본에서 키위는 품목분류체계에 따라 HS CODE 0810.50.000으로 분류됨. 해당 HS CODE에는 그 밖의 과실 중 키위프루트(Kiwifruit)를 나타냄

일본으로 수입되는 한국산 과일의 경우 WTO 협정세율에 의거 종류에 따라 관세율이 다소 상이하게 나타나고 있음. 딸기 등의 베리류는 모두 6%가 부과되고 있음. 그리고 HS CODE 0810.60.000인 두리안과 0810.90.210의 람부탄, 패션프루츠, 리치, 카람볼라(스타프루트)는 5%의 관세가 부과되고 있으며, HS CODE 0810.70.000에 해당하는 감과 0810.90.029의 기타는 6%의 관세가 부과되고 있음

감면세율 존재

일본은 ‘관세정률법’을 두어 수입화물이 일정한 조건에 부합하는 경우에 감면을 받을 수 있음. 관세정률법 12조에 따르면 식료품 및 의약품 등 생활관련 물자가 일본 내에서 가격이 상승하여 국민 생활의 안정을 위협할 경우 해당 물품에 대해 관세 감면혜택을 받을 수 있음

표 7.3 일본 내 키위 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	-
	0810.50.000	키위프루트	-
일본	0810.10.000	초분류 딸기	6%
	0810.20.000	나무딸기 · 검은나무딸기 · 오디 · 로간베리(loganberry)	
	0810.30.000	흑색 · 백색 · 적색의 커런트(currant)와 구즈베리(gooseberry)	
	0810.40.000	크랜베리(cranberry) · 빌베리(bilberry)와 그 밖의 박시니엄(Vaccinium)속의 과실	
	0810.50.000	키위프루트	WTO 협정세율 6.4%
	0810.60.000	두리안	5%
	0810.70.000	감	6%
	0810.90.210	람부탄, 패션프루츠, 리치와 카람볼라(스타프루트)	5%
0810.90.290	기타	6%	

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 일본관세청(www.customs.go.jp)

3. FTA 정보

한·중·일 FTA 협상 중

일본은 한국의 수출 상대국의 4위를 차지하고 있음에도 불구하고 현재 체결된 FTA가 없음. 2003년 12월 22일 제 1차 한·일 FTA 협상을 시작으로 일곱 차례의 회의가 진행 되었으며 2012년 5월 25일 3차 과장급 실무협의를 이후로 진전되지 않고 있음

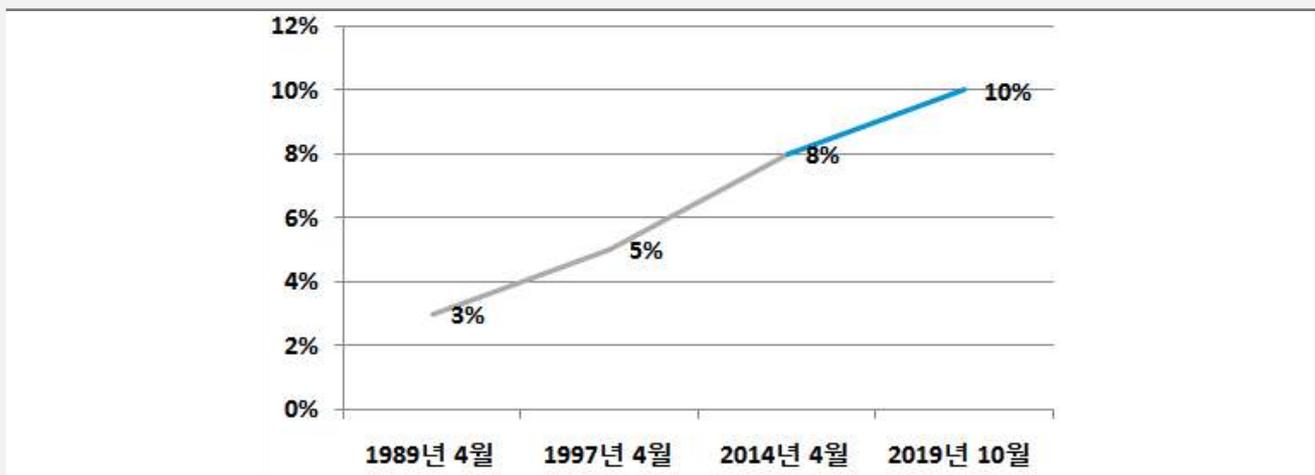
2013년 3월 26일 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제통합을 이루기 위해 FTA 1차 협상을 시작으로 현재 10차 협상까지 진행됨

표 7.4 한·중·일 FTA 관련 정보 및 기대효과

의의		동북아 경제통합 기반 마련
추진현황	협상개시	2013년 3월 26일
	최근협상	2016년 4월 5일
	협상 진행회수	10회
예상 기대효과	실질 GDP (5년 후)	0.37% 상승 예상
	실질 GDP (10년 후)	1.31% 상승 예상
	예상 후생 (5년 후)	약 83억 달러 증가 예상
	예상 후생 (10년 후)	약 137억 달러 증가 예상

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 7.5 일본 소비세 추이와 인상 예정



출처 : 한국 외교부(www.mofa.go.kr)

※ 파란선 부분은 추정치임

4. 통관 및 검역 주의사항

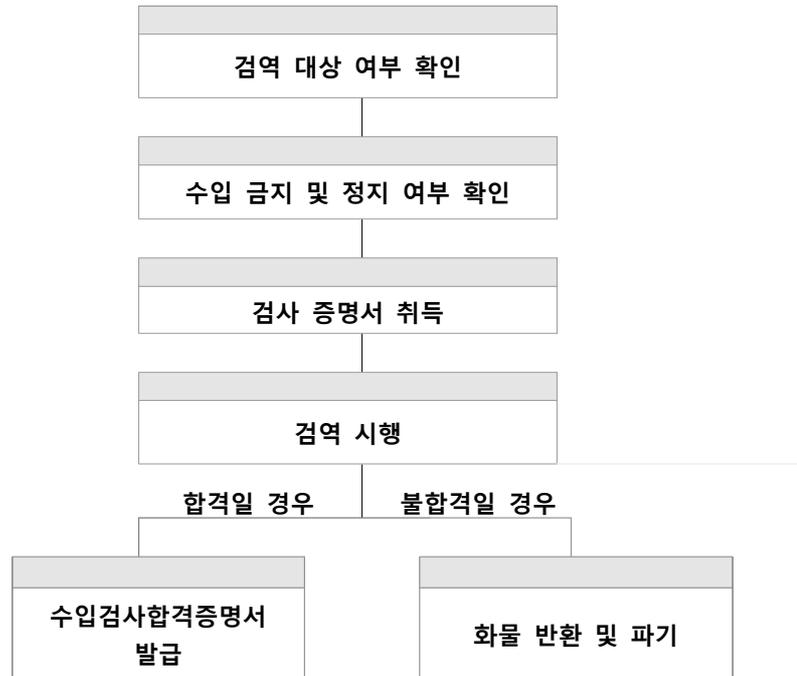
일본, 모니터링을 통한 샘플조사

일본에서 농수산물을 수입하기 위해서는 ‘일본 식품위생법’, ‘일본 검역법’에 의거하여 샘플조사를 실시할 수도 있음. 검역 절차는 샘플링, 포장해체, 검역실시, 검역완료의 순서로 이루어지며 40분 이내에 신속하게 진행되어 신선도 등에 대한 문제가 발생할 소지가 없음

수입 금지 및 정지 확인

검역대상에 포함되어 있다면 수출국 관할 검역청에서 발행한 검역 증명서가 필수적임. 일본의 관할 검역소에 해당 검역증명서를 제출하면 검역을 받을 수 있으며 검역소에서 검사를 받기 전에 물품을 개봉하면 반입이 불가능하므로 주의해야함

표 7.6 일본 위생검역 세부절차



출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp)

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 특혜관세용과 일반용으로 나뉨



쿨 EMS 用 원산지 증명서

1. (송출인) Sender (Name, address, country) _____	<u>CERTIFICATE OF ORIGIN</u>			
2. (수령인) Addressee (Name, address, country) _____	3. (郵便物番号) Mail Item Number _____			
4. (証明方法) Type of Certificate <input type="checkbox"/> (a) Attached certification issued by official organization (公的機関が発行した添付の原産地証明による) <input type="checkbox"/> (b) Attached certification issued by manufacturer (生産業者が発行した添付の原産地証明による) <input type="checkbox"/> (c) Certified by ingredient label on product (商品の成分表示ラベルによる) <input type="checkbox"/> (d) Certified by sender's confirmation with place of origin in marketplace (差出人が商品を購入する際の原産地の確認による)				
5. (内容品の詳細情報) Details Information of Contents				
No.	(内容品) Description	(正味重量) Net Weight (g)	(数量) Quantity	(原産都道府県) Origin Prefecture
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
6. (送出人申告) Declaration by the sender The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods were produced or manufactured in the prefecture shown in Column 5. (項番 5 に記入した内容品の原産地が正確であることを証明します.) (署名) Date : _____ / _____ / _____ (署名場所) Place : _____ (署名) Signature : _____				

Japan Post's Declaration format for certificate of Cool EMS items



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 일본 내 인증 취득제품
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : JAS 인증(농림수산물 수출 시 필수)

인증 설명	일본 소비자에게 판매되는 유기농 농림수산물에 대하여 일본농림수산성에서 규정한 품질, 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증	
발행기관	일본 농림수산성	
성격	필수 인증 (유기농 표시)	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등	
비용	1,200~2,000만원, 200~300만원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	
발급절차	신청서 및 제반 서류 제출 → 서류심사 → 현장심사 → 취득 가능여부 판정	

▶ 필수인증 세부정보

제출서류 (서류심사)	신청자 정보, 항공 방제용 작업 지도, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력, 생산 관리 및 등급의 조직 기구도, 평가를 실시하는 농산물 종류, 보관 등에 관련된 시설 도면, 생산 장소 소재지, 면적, 포장 이력 관리 기록, 농원 지도, 수계도 혹은 용배수도
현장검사	생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정 검사방법 등을 실시
동등성 인정	JAS제도와 동일한 제도를 가지고 있는 외국에서 인정을 받은 유기농산물로, 해당국의 정부기관발행의 증명서가 첨부되어 있으면 JAS마크를 부착할 수 있음

1. 필수인증 정보

유기농 농산물 필수인증

수출 농산물 중, 일본 현지에서 유기농이라는 문구를 삽입하여 판매하기 위해서는 해당 인증을 필수적으로 취득하여야 함

일본 JAS 인증

일본 내 유기농 인증을 취득하려면 JAS 기준에 부합해야 하고, JAS 마크가 부착된 식품은 ‘유기 ○○’ 등으로 표시 할수 있음. 인증 비용은 비교적 비싸고 기준을 충족이 매우 까다로운 것으로 알려져 있음. JAS 품목대상은 농산물, 축산물, 사료, 가공식품 등임

JAS 인증을 받으려면 신청 수수료가 1,200 ~ 2,000만원, 매년 200 ~ 300만원의 갱신비용이 필요함. 현장 검사 시 생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분 방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정에 사용하는 검사방법 등을 실시되고 있음

인증 인정기관은 농림수산성 JAS 안내 사이트¹¹⁾에서 확인 가능함

표 8.1 일본 JAS 인증 주요 정보

인증명	JAS 인증	
발행기관	일본 농림수산성	
성격	필수 인증 (유기농 표시 시)	
제출서류	신청자의 성명 또는 명칭 및 주소, 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력 등	
비용	1,200~2,000만원, 200~300만원의 갱신비용이 필요	
소요기간	2개월 이상	
갱신기간	1년	

출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp)

표 8.2 일본 JAS 인증 발급절차

STEP 01. 비용견적 신청

인증 심사에 관련되는 개략적인 비용을 견적냄

STEP 02. 인정신청서 및 제반서류 제출

생산관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출

STEP 03. 인정신청서 서류심사

인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함

STEP 04. 방문 현장검사

인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음

STEP 05. 판정·이의제기

인정기관은 검사결과로 판정을 행함. 판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정기관에 이의를 제기함

STEP 06. 감사

인증 후 연 1회 감사를 행함

출처 : 일본농림수산부(www.maff.go.jp)

11) www.maff.go.jp/j/jas/jas_kikaku/yuuki_kikan.html

1. 필수인증 정보

JAS 인증 취득 비용견적 신청¹²⁾

‘JAS 인증 취득 비용견적 신청’ 단계에서는 인증 심사에 관련되는 대략적인 소요 비용을 견적낼 수 있음. 견적 신청서에는 표 8.3에 대한 사항을 기재해야 함

인정신청서 서류심사

제출받은 신청서와 부속서류에 대해 농림수산성이 정하는 ‘기술적 기준’에 따라 ‘사전 검사’를 실시함. 이 때, 부족 서류가 있을 시 별도 제출을 요구할 수 있음 ‘사전 검사’가 완료한 시점에서 방문 현장 검사 계획서를 발행함. 제출 서류는 표 8.4에서 확인 가능함

방문 현장검사

검사원이 유기농산 관리책임자 및 인정 관리자들과 협의 후, 농장 혹은 시설에 대한 현장검사를 실시함

미미한 부적합 사항에 대해서는 그 자리에서 시정 조치를 요구하고 확인하지만, 시정 조치에 시일을 필요로 할 경우 혹은 신청내용의 변경이 요구될 경우에는 일단 현장검사를 중단하는 경우가 있음. 그 때는 신청자에 의해 시정조치가 강구되어진 시점에서 재차 현장검사를 행함

표 8.3 JAS 인증취득 비용견적 신청정보

농림물자의 종류와 업종
대상이 되는 농장 / 시설규모, 개수 및 장소
농산물의 재배계획(기타의 경우, 취급품목 및 연간 취급 개수)
신청자 성명 또는 법인명 및 담당자명, 연락처

표 8.4 JAS 서류심사 제출서류

신청자의 성명 또는 명칭 및 주소	항공 방제용 작업 지도 (농약 공중 살포 실시 지역의 경우)
생산 일정 관리 담당자의 성명·약력	생산 관리 및 등급의 조직 기구도
평가를 실시하는 농산물 종류	보관 등에 관련된 시설 도면
생산 장소 소재지, 면적	포장 이력 관리 기록
농원 지도	-
수계도 혹은 용배수도 (논 경우)	-

12) 일본명 개산(概算) 견적 신청으로 칭함

2. 일본 내 인증 취득제품

모든 유기농 농산물, 유기 JAS 인증 부착 필수

일본에서는 유기 JAS 규격에 의해 인증된 제품에 한해 ‘유기(유기농)’ 표시 및 ‘JAS’ 마크를 표시할 수 있음. 수입품도 JAS 인증을 얻지 못하면 ‘유기’ 등의 명칭표시를 할 수 없음

단 JAS제도와 동일한 제도를 가지고 있는 외국에서 인정을 받은 유기 농산물은, 해당국의 정부기관발행의 증명서가 첨부되어 있으면 등록 인정기관의 인정을 받은 수입업자가 유기 JAS마크를 부착할 수 있음

동등성을 인정받은 국가에는 미국, 이탈리아, 호주, 프랑스, 독일 등이 있음

표 8.5 일본 키위 유기 JAS 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 제스프리 유기농 그린 키위 - 기업 : 제스프리(Zespri) - 금번 현지방문조사(2016년 7월) 기준 일본에서 유통되는 유기농 그린 키위는 존재하지 않음 	 <p data-bbox="1046 1391 1401 1420">[제스프리 유기농 그린 키위]</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 제스프리 유기농 골드 키위 - 기업 : 제스프리(Zespri) - 금번 현지방문조사(2016년 7월) 기준 일본에서 유통되는 유기농 골드 키위는 존재하지 않음 	 <p data-bbox="1046 1809 1401 1839">[제스프리 유기농 골드 키위]</p>
<p>- 제스프리의 유기농 키위는 일본(JAS), 유럽(IFOAM), 미국(NOP), 캐나다, 한국, 중국, 싱가포르에 공급되고 있으며 각 국가 및 유기농 인증의 규정된 기준을 충족하였음</p>	

출처 : 제스프리 재팬(www.zespri-jp.com)

3. 제출서류

JAS 인증신청서

: 유기 농산물 생산 관리자용 신청서. OCIA재팬은 일본 내 유기 JAS 인증 인정기관임

OCIAジャパン

申請 事業者名	印		
申請 事業者 住所			
代表者			
電話		FAX	
E-mail			
Web アドレス			
認定申請担当者		FAX	
連絡先電話			
E-mail			
提出日	年 月 日		

注) この申請書で提出された個人情報に該当する情報は、申請者がJAS認定の取得の手続きのために使用するものであり、それ以外の目的では使用いたしません。

●グループ申請の場合の構成員

事業者名	住所

●申請する 有機 農産物の品目

--



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

키위 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(AEON, 2016.07)

가공식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기언어 및 글자크기	일본 농림규격법, 일본 식품위생법에 따라서 일본에서 유통되는 제품은 수입여부에 상관없이 일본어로 표기하는 것이 의무화 되어있음. 글자 크기는 8포인트 이상의 활자로 통일된 활자를 사용해야함
제품명	제품의 특성을 구체적으로 설명할 수 있도록 품명, 종류, 유형 등을 기재해야 함
영양성분	건강 증진법의 영양 표시 기준에 따라서 열량이나 탄수화물 등과 같은 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시해야함
제조자 / 수입자 정보	제조자 혹은 수입자의 상호명과 상세 주소를 표기해야함
식품첨가물	식품첨가물은 감미, 보존, 영양, 착색, 제조 다섯 가지의 용도 분류되며 해당 첨가물이 어떤 용도로 사용되었는지 표기해야함
알레르기 유발 물질	계란, 밀, 새우, 우유 등 알레르기를 유발하여 심각한 피해를 입힐 수 있는 25개 품목을 정하여 원재료명과 함께 표기해야함
유통기한	유통기한이 제조일로부터 3개월 미만일 경우 년, 월, 일순으로 표기하며, 3개월 이상일 경우 년, 월만 표기함
원산지	수출국의 원산지를 명확히 표시해야 하며 원재료의 원산지명도 표기해야함
표시 위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표기해야함

1. 라벨 표기사항

일본의 라벨링 규정

일본 내 유통될 식품은 일본의 식품위생법에 따라서 라벨링을 준수해야함. 라벨의 내용은 해당 법규에 따라 품명, 성분, 내용량(포장을 제외한 무게), 원산지 등의 정보를 포함해야 함

품질표시기준을 준수하지 않을 경우 일본 농림규격법 19조에 의거하여 농림부가 해당 판매자에 대한 책임을 물을 수 있음

키위, 알레르기 유발성분 표기 권장

일본 소비자청(CAA, Consumer Affairs Agency)는 알러지를 유발하는 7개 재료를 사용한 제품은 필수적으로 라벨링에 표기할 것을 의무화함. 7개 품목에는 계란, 우유, 밀, 새우, 게, 메밀, 땅콩이 해당됨. 일본 소비자청은 알러지를 유발할 수 있는 20개 품목에 대해서도 라벨링 표기를 권장하고 있음. 20개 품목은 키위를 포함한 전복, 고등어, 오징어, 연어, 연어알, 깨, 호두, 캐슈넛, 콩(대두), 송이버섯, 오렌지, 복숭아, 양(참마), 사과, 바나나, 소고기, 닭고기, 돼지고기, 젤라틴임. 따라서 키위가 포함된 가공 식품 수출 시에는 라벨링 표기를 권장함

포장식품 라벨 표기사항

- | | |
|--------------|---------------------|
| · 제품명 | · 원산지 |
| · 영양성분 | · 유통기한 |
| · 알레르기 유발 성분 | · 제조자 / 수입자 상호명과 주소 |
| · 내용량 | · 분리수거여부 |
| · 식품첨가물 | |

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

표 9.1 일본 라벨 표기사항 상세

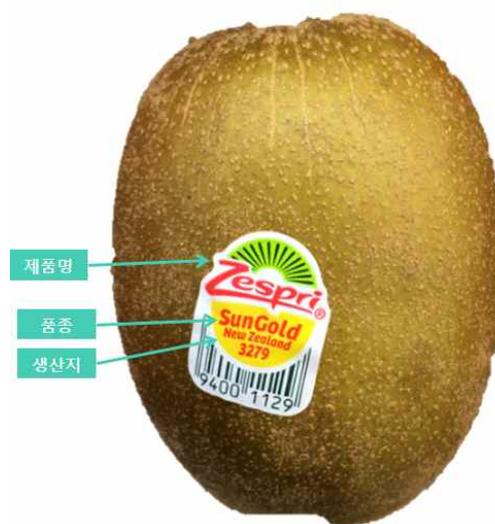
항목	설명	
1	표기언어 및 글자크기	표기언어는 8포인트 이상의 통일된 활자를 사용한 일본어
2	제품명	제품의 특성을 충분히 설명할 수 있는 제품명을 표기해야함
3	영양성분	열량이나 탄수화물과 같은 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시해야함
4	알레르기 유발 성분	알레르기 및 과민성을 유발할 수 있는 성분에 대하여 표기해야함 (글루텐, 땅콩 등)
5	내용량	포장을 제외한 제품의 용량을 표기함
6	식품첨가물	식품첨가물의 종류와 명칭, 용도를 모두 표기해야함
7	원산지	원재료의 원산지명도 동시에 표기해야함
8	유통기한	년, 월, 일순으로 유통기한을 표기해야함
9	표시위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표시해야함

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Uny, 2016.07.)



출처 : 현지방문조사(AEON, 2016.07.)



X. 식품첨가물 정보

1. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



■ 제스프리 키위 생산이력 바코드

- ▶ 제스프리 키위는 모든 과실에 생산 장소 및 생산자, 그 이력을 파악할 수 있는 바코드를 부착하여 판매되고 있음

출처 : 현지방문조사(AEON, Daiei Gourmetcity, Itoyokado, Seiyu, Piago Uny, 2016.07)

🍌 키위 수출 시 주의해야 하는 잔류 성분 기준치

성분	허용량(mg/kg)
티오메톤(Thiometon)	0.05ppm
클로로벤질레이트(Chlorobenzilate)	0.02ppm
디노셉(Dinoseb)	0.05ppm

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Japan Issues New Safety Standards for Agriculture and Food', 2016.01.25.

1. 잔류농약 규정

포지티브 리스트 원칙에 따르는 일본의 잔류농약 규정

2006년 5월 26일, 일본 정부는 식품 내 잔류하는 농약, 사료 첨가제와 약품 성분에 대한 새로운 규정을 발표함. 일본 정부는 758개의 성분에 대한 최대 잔류 허용 기준치(MRLs, Maximum Residue Levels)를 발표하였고, 약 1만 여 개의 공식 기준치가 존재함. 그러나 이들은 아직까지 예비 기준으로 인정받고 있었음

포지티브 리스트를 원칙으로 하는 일본의 첨가물 규제 방식에 따라, 일본 후생노동청(MHLW, Ministry of Health, Labor and Welfare)에 사전 등록된 농약만 사용이 가능하며 이외의 성분이 검출될 경우 위법으로 간주됨. 이에 일본후생노동청은 식품안전위원회(FSC, Food Safety Commission)에게 758개 성분 중 599개의 성분 분석을 의뢰하였고, 2015년 10월 315개에 대한 분석이 완료됨. 이들 성분들을 포함하여 포지티브 리스트가 개정되었고, 해당 기준에 따라 잔류농약 검사가 이루어지고 있음

한국 키위 재배 시 사용되는 일부 농약, 일본 기준에서 허용치가 엄격함

일본으로 수출되는 키위(참다래)의 한국 기준과 일본 기준을 비교해 보았을 때, 전반적으로는 최대 허용량의 수치나 제재하는 성분에 큰 차이는 없으나 일부 농약 성분의 경우 한국보다 일본의 기준치가 더 엄격하여 사용 시 주의를 요하고 있음

표 10.1 일본 키위 수출시 주의하여야 할 잔류 성분

성분	허용량(mg/kg)
티오메톤(Thiometon)	0.05ppm
클로로벤질레이트(Chlorobenzilate)	0.02ppm
디노셉(Dinoseb)	0.05ppm

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Japan Issues New Safety Standards for Agriculture and Food', 2016.01.25.

표 10.2 일본 수출용 키위(참다래) 농약안전사용지침

(잔류허용기준 단위 : ppm)

적용 병해충	농약품목명	상표명	안전사용기준			잔류허용기준	
			수확 전 살포일	살포 횟수	물20L당 사용량	일본	한국
과실무름병	Iminoctadine tris(albesilate) 이미녹타딘트리스알베실레 이트(수화제)	벨쿠트	30	5	20g	0.2	0.3
각지벌레(뽕 나무각지벌레)	Dinotefuran 디노테퓨란(입상수용제)	보스	14	3	4g	0.5	1
	Buprofezin.Dinotefuran 뷰프로페진.디노테퓨란(수화제)	검객	21	3	10g	0.5 0.5	1 1
	Acetamiprid 아세타미프리트(수화제)	모스피란, 샤프킬, 젠토스타, 어택트	30	2	10g	0.2	0.5
	Acetamiprid.Buprofezin 아세타미프리트.뷰프로페진 (수화제)	각지탄골드	30	2	10g	0.2 0.5	0.5 1
	Clothianidin 클로티아니딘(입상수용제)	독소리	14	2	10g	0.03	1
볼록총채벌레	Buprofezin.Dinotefuran 뷰프로페진.디노테퓨란(수화제)	검객	21	3	10	0.5 0.5	1 1
애매미충	Imidacloprid 이미다클로프리트(액상수화제)	코니도, 파라슈트	7	2	10mL	0.2	1
	Clothianidin 클로티아니딘(액상수화제)	빅카드	14	2	10mL	0.03	1
애매미충(참 다래애매미충)	Dinotefuran 디노테퓨란(입상수화제)	팬텀	14	3	10g	0.5	1
	Acetamiprid.Buprofezin 아세타미프리트.뷰프로페진 (유제)	바람탄	30	2	10mL	0.2 0.5	0.5 1

출처 : 농촌진흥청, '일본 수출용 참다래(키위) 농약안전사용 지침', 2016.05.

※ 우리나라에 비해 일본의 기준치가 낮아, 농약 사용 시 주의를 요하는 성분만 발취함

※ 참고 문헌

1. Grapes, kiwifruit showing growth in Japan	FRUITNET.COM	2016.07.01
2. 가공식품 관련 설문조사	일본 정책금융금고	2014.
3. 상업동태통계	일본경제산업성	2015.
4. 일본 백화점업계 분석	한국산업기술협력재단	2015.
5. 일본의 슈퍼마켓 시장	한국산업기술협력재단	2015.
6. 제스프리 대표 “공급이 수요를 못따라가 고민”... 키위로 연 수입 1조 4000억원	조선일보	2014.05.11.
7. Zespri may need to ditch or repackage 1.7m kiwifruit trays potentially contaminated by oil leak	NBR	2016.04.08.
8. 일본 농산물유통실태 보고서	aT농수산물유통공사	2015.11.
9. Japan Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative	USDA Foreign Agricultural Service	2015.12.18.
10. Japan Issues New Safety Standards for Agriculture and Food	USDA Foreign Agricultural Service	2016.01.25.
11. 일본 수출용 참다래(키위) 농약안전사용 지침	농촌진흥청	2016.05.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 일본 관세청	www.customs.go.jp
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. 제스프리 재팬	www.zespri-jp.com .
5. Onesource(기업정보포털)	app.vention.com
6. 제스프리(Zespri)	www.zespri.com
7. 일본농림수산부	www.maff.go.jp
8. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
9. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
10. 한국 외교부	www.mofa.go.kr
11. 일본 소비자청	www.caa.go.jp
12. Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.