

중국 동결 건조 요거트 스낵 시장조사



Product : Freeze-Dried Yogurt Snack

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	13
IV. 유통구조	24
V. 통관검역	28
VI. 관세 및 세금	41
VII. 인증 및 허가등록	43
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	48

I

시장통계

1. 글로벌 요거트 제품 수입추이
2. 중국 요거트 제품 수입추이
3. 중국 영유아용 요거트 시장규모
4. 중국 영유아용 스낵 시장규모
5. 중국 영유아용 스낵 기업별 점유율

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 요거트 제품 수입추이

“2014년 중국 요거트 제품 수입 세계 30위 규모”

- 동결 건조 요거트 스낵의 한국 HS CODE는 「0403.10.9000」으로 파악되었음
- 중국은 HS CODE 분류체계상 동결 건조 요거트 스낵이 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「0403.10.00」으로 선정하였음

< 동결 건조 요거트 스낵 HS CODE 정보 >

한국	0403	버터밀크·응고밀크와 응고크림·요구르트·케피어(kephir)와 그 밖의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림(농축한 것인지 또는 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 것인지 또는 향·과실·견과류·코코아를 첨가한 것인지에 상관없다)
	0403.10	요구르트
	0403.10.9000	기타
중국	0403.10.00	요구르트

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

- 2014년 글로벌 요거트 제품 총 수입액은 26억 5,070만 6,522 달러로 전년 대비 2.05% 증가하였으며, 주요 수입국에는 스페인, 이탈리아, 영국, 독일, 포르투갈 등 유럽 국가들이 차지함
- 최대 수입국은 스페인으로, 3억 224만 8,799 달러의 기타 요거트 제품을 수입하였으며 이는 전년 대비 5.27% 감소한 수치임

< HS CODE 0403.10 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	2,460,895,771	2,597,432,120	2,650,706,522	2.05
1 스페인	336,351,654	319,049,503	302,248,799	-5.27
2 이탈리아	221,915,394	252,258,205	283,549,444	12.40
3 영국	247,897,235	235,360,520	250,924,689	6.61
4 독일	180,598,639	170,417,224	176,244,080	3.42
5 포르투갈	172,319,692	171,969,927	174,896,612	1.70
30 중국	8,501,834	12,412,284	13,826,020	11.39

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0403.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 스페인(302,248,799 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 이탈리아(12.40%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 스페인(-5.27%)

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 요거트 제품 수입추이

“중국 요거트 제품 수입시장, 한국 10위”

- 2014년 중국의 요거트 제품 총 수입액은 1,382만 6,020 달러로 전년 대비 11.39% 증가하였으며, 주요 수입국에는 뉴질랜드, 스페인, 독일, 스위스, 호주 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 뉴질랜드로, 2014년 346만 7,337 달러의 요거트 제품을 수입하였으며 이는 전년 대비 14.24% 증가한 수치임
- 한국은 10위로, 2014년 중국은 16만 4,350 달러의 한국산 요거트 제품을 수입하였으며 이는 전년 대비 42.25% 감소한 수치임

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0403.10.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 뉴질랜드(3,467,337 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일(64.38%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 한국(-42.25%)

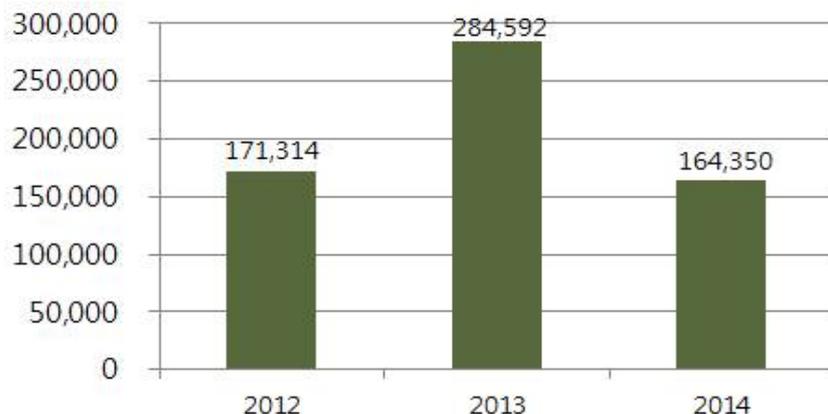
< 중국 HS CODE 0403.10.00 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	8,501,834	12,412,284	13,826,020	11.39
1 뉴질랜드	1,327,268	3,035,105	3,467,337	14.24
2 스페인	972,585	2,365,383	3,311,267	39.99
3 독일	1,138,189	1,148,694	1,888,262	64.38
4 스위스	1,307,664	1,560,397	1,624,900	4.13
5 호주	1,418,626	1,888,991	1,290,590	-31.68
10 한국	171,314	284,592	164,350	-42.25

< 중국 HS CODE 0403.10.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 영유아용 요거트 시장규모

“안정적인 성장세를 보이는 중국 영유아용 요거트 시장”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터에 따르면 2014년 중국의 영유아용 요거트 시장규모는 1,392만 달러로 4년 전에 비해 47.69% 증가한 수치임

- 중국의 영유아용 요거트 시장규모는 안정적인 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 10.24%로 나타남

- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2014년이며, 2013년 대비 9.77% 성장한 양상을 띠

□ 중국은 인근 아시아 국가 중에서는 가장 큰 영유아용 요거트 시장 규모를 나타내며, 이는 307만 달러의 시장규모를 기록한 한국에 비해 4배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 아시아 상위 5개국 영유아용 요거트 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	13.92
2	일본	5.91
3	대만	4.58
4	한국	3.07
5	싱가포르	1.21

출처 : Data Monitor

< 중국 영유아용 요거트 시장규모 및 성장률 >

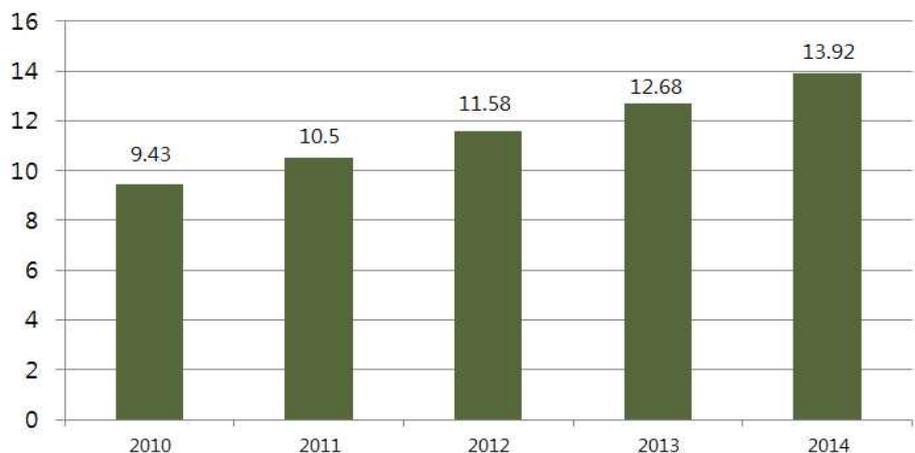
(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	9.43	10.5	11.58	12.68	13.92	47.69	10.24

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 중국 영유아용 요거트 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 영유아용 스낵 시장규모

“중국 영유아용 스낵 시장, 지속적 성장세”

- 데이터모니터에 따르면 2014년 중국의 영유아용 스낵의 시장규모는 1억 6,048만 달러로 이는 4년 전에 비해 47.02% 성장한 수치임
- 중국의 영유아용 스낵 시장규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 10.11%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2011년이며, 2010년 대비 11.26% 성장한 양상을 보임
- 중국은 인근 아시아 국가 중에서는 가장 큰 영유아용 스낵 시장규모를 나타내며, 이는 816만 달러의 시장규모를 기록한 한국에 비해 19배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 아시아 상위 5개국 영유아용 스낵 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	160.48
2	일본	79.24
3	대만	8.21
4	한국	8.16
5	싱가포르	1.58

출처 : Data Monitor

< 중국 영유아용 스낵 시장규모 및 성장률 >

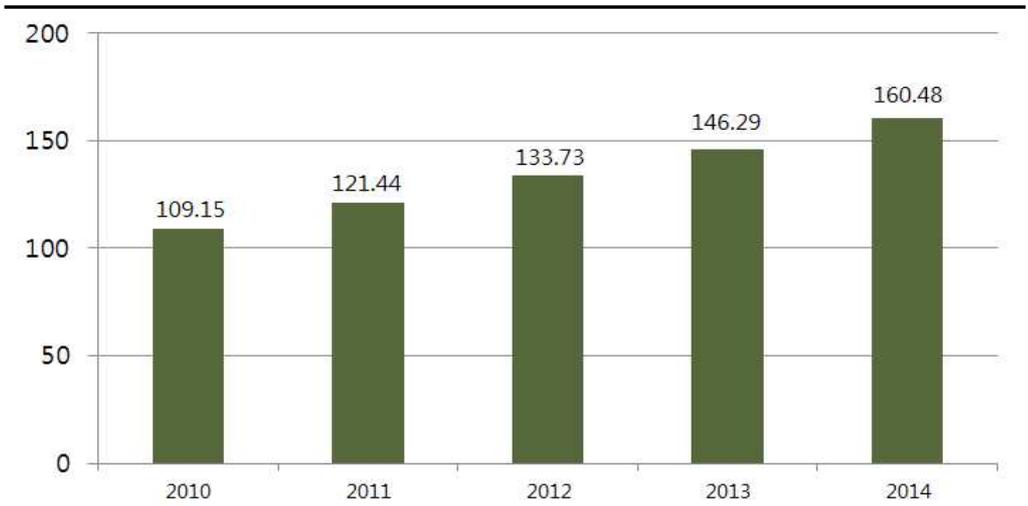
(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	109.15	121.44	133.73	146.29	160.48	47.02	10.11

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 중국 영유아용 스낵 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 영유아용 스낵 시장 기업별 점유율

“Heinz社 중국 영유아용 스낵 시장 점유율 1위”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국의 영유아용 스낵(Baby Snack) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Heinz社로 집계됨
- Heinz社는 1800년대 설립된 미국 기업으로 영유아용 스낵을 비롯해 소스 등 다양한 식품을 생산하여 중국을 비롯한 전 아시아 국가, 유럽 등지에 활발히 수출하고 있음
- 중국 영유아용 스낵 시장 점유율 2위는 Nestle社가 차지하였으며, 4위는 Hangzhou Beingmade Group社가 차지한 것으로 파악됨
- 기업별 점유율 분석 결과, 중국 유아용 스낵 시장은 로컬 기업이 아닌 다국적 기업의 점유율이 약 88% 이상으로, 이들이 독식하고 있는 것으로 나타남

KEY INFO

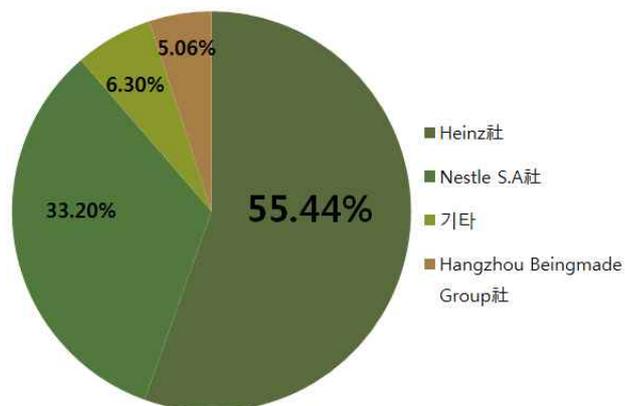
중국 유아용 스낵 시장은 Heinz社와 Nestle社의 점유율 합이 88.64%로, 다국적 기업이 독식하고 있는 양상을 보임

< 중국 영유아용 스낵 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Heinz 社	54.99	55.14	55.29	55.44
Nestle 社	33.75	33.56	33.38	33.20
기타	6.24	6.26	6.28	6.30
Hangzhou Beingmade Group 社	5.02	5.04	5.05	5.06

< 2014년 중국 영유아용 스낵 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 영유아 식품 시장트렌드
2. 중국 영유아 식품 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 영유아 식품 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국은 2013년 두 자녀 정책 시행 후 연간 약 200만 명 정도의 인구가 늘어날 것으로 예상되며, 이에 따라 영유아 식품 산업 역시 보다 더 성장할 것으로 전망됨

KEY NEWS 2

- ✓ 계속해서 불거지는 중국 식품 안전성 문제로 인해 보다 간간하게 영유아 식품을 고르는 소비자들이 많아지고 있음
- ✓ QS, HACCP 인증 획득을 통해 안전성을 검증할 것을 추천함

KEY NEWS 3

- ✓ 소포장, 저지방, 고영양 함유, 부드러운 형질로 제작된 영유아용 스낵 제품이 인기리에 판매되고 있음
- ✓ Nestle社, Dremz社가 대표적인 동결건조 요거트 스낵 제품을 생산하여 중국 내 유통하고 있는 것으로 나타남

KEY NEWS 4

- ✓ 동결 건조 요거트 스낵은 점성이 있는 액체 형태의 일반 요거트에 비해 아이들이 흘리지 않고 간편하게 먹을 수 있다는 장점이 있으며, 중국 현지 제품 보다는 수입 제품이 주를 이루고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 다국적 기업의 제품이 시장의 대부분을 차지하고 있으므로 한국산 제품만의 특징점을 살려 진출하는 것이 중요함
- ✓ QS, HACCP 인증 취득으로 제품의 위생 및 안전성을 부각시키는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 아이들이 섭취, 소화하기 쉽도록 생산 및 영양요소를 다량 함유한 제품으로 중국 소비자들의 관심을 이끌어내는 것이 중요함

2. MARKET TREND - 중국 영유아 식품 시장 이슈

“두 자녀 정책 시행, 영유아 식품 시장 성장에 청신호”

- 예로부터 1가구 1자녀 정책을 시행해 온 중국은 2013년 본격적으로 2자녀 정책으로 전환할 것을 발표하였음
- 중국 국가 위생계획생육위원회(國家衛生和計劃生育委員會)는 한 자녀 정책으로 생기는 사회적 문제 및 출산율 급감을 해소하기 위해 위와 같은 결정을 내린 것으로 알려짐
- 이로 인해 연간 200만 명 정도의 인구가 증가할 것으로 예상되며, 이에 따라 영유아 식품 시장 역시 성장할 것으로 전망되고 있음

KEY INFO

최근 중국의 두 자녀 정책 시행으로 영유아 식품 시장이 성장할 것으로 전망됨

“식품 위생 안전 문제 대두로 보다 간간해진 중국 소비자들의 제품 선택 기준”

- 계속해서 대두되고 있는 식품 안전 문제로 인해 중국산 제품에 대한 소비자들의 신뢰가 하락했으며, 수입산 제품에 대한 수요가 높아지고 있음
- 2008년 중국 멜라민 분유 파동, 염색 만두 사건 등으로 식품 안전성에 대한 중국 소비자들의 경각심이 높아짐
- 이와 관련해 최근 광저우에서는 시중에서 판매되고 있는 분유 20여 가지를 무작위로 추출하여 식품 성분 및 라벨링 규격 검사를 진행하였음
- 또한, 최근 급격한 경제 성장으로 인해 중국 소비자들의 소비 수준이 높아지면서 친환경 및 유기농 식품에 대한 관심 및 수요도가 증가하고 있음
- 그러므로 중국 시장 진출 시 안전 식품 인증인 QS 혹은 HACCP을 취득하여 보다 위생적인 제품임을 알리는 홍보 전략을 세울 것을 추천함

“고영양·소포장·부드러운 형질의 제품이 인기”

KEY INFO

동결 건조 요거트 스낵은 주로 수입산 제품이 차지하고 있으며, 한국산 제품으로는 아이베넷社의 제품이 중국에 진출해있음

- 영유아 전문 중국 온라인 매체에서 영유아 식품 구매 시 고려해야 할 요인으로 크게 고영양, 소포장, 부드러운 형질의 3가지를 택하여 보도한 바 있음
 - 영양 성분 다량 함유로 아이들의 발육을 돕고, 섭취 및 소화하기 쉬운 부드러운 형질로 되어 있으며 과식으로 인해 생길 수 있는 소아 비만을 방지하기 위해 소포장으로 생산된 제품을 선택할 것을 추천하였음
 - 그 중에서도 채소나 과일같이 비타민, 철분, 칼슘 성분이 풍부하게 들어있으면서도 식품 보존료나 기타 첨가물은 최대한 포함되지 않은 제품을 추천함
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰 타오바오의 동결 건조 요거트 스낵 경쟁 제품 분석 결과, 대부분 다국적 기업의 제품이 판매량 상위권을 차지하고 있는 것으로 나타남
 - Nestle社의 브랜드인 Gerber, 미국의 Dremz社가 대표적으로 동결 건조 요거트 스낵 제품을 생산하여 중국 내 유통하고 있으며, 한국산 제품으로는 아이베넷社의 제품을 들 수 있음
 - 지퍼 팩 포장으로 본래의 맛을 유지하고 눅눅해지는 것을 방지하도록 생산되고 있으며 각종 과일 향을 첨가해 다양한 맛을 출시하여 제품 선택 균을 넓힘

< 중국에서 판매되고 있는 한국산 영유아용 동결 건조 요거트 스낵 >



제조사	아이베넷			
상품명	IVENET 婴儿酸奶溶溶豆原味小溶豆 宝宝零食 (베베핑거 요거트)			
맛	망고, 블루베리, 바나나, 플레인, 딸기 총 5가지			
용량	20g			
섭취연령	7개월 이상 영유아			
영양 성분 표 (20g 기준)	열량	80kcal	단백질	4g
	탄수화물	16g	지방	0g
	당류	13g	콜레스테롤	0g
	포화지방	0g	나트륨	48mg

- 시장트렌드 출처
 - 신화망 (kr.xinhuanet.com)
 - Gerber (www.gerber.com)
 - 중국 영유아 전문 온라인 매체 (www.baobao.sohu.com)
 - 중국 영유아 전문 온라인 매체 (www.babytree.com)
 - 타오바오 (world.taobao.com)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 요거트 경쟁제품 가격현황
3. 중국 방문매장 판매 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 중국 현지조사 결과, 동결 건조 요거트 스낵을 판매하는 매장은 없었으며, 대부분 일반 요거트 형태로 제품이 판매되고 있었음. 이에 중국 대표 온라인 쇼핑몰인 타오바오를 통하여 동결 건조 요거트 스낵을 추가 조사하여 기재함

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. 우메이마트 (物美)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 요거트 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 8222 2699

Add : 1 Xijiekou North Street, BeiTaiPingZhuang, Xicheng Beijing

기업 정보

- 규모**
- 2012년 12월 31일 중국 내 103개 매장 설립
 - 이 중 11개는 화동지역, 92개는 화북지역에 설립됨
 - 2006년 2월 중국 체인점 마트인 메이리엔메이(美廉美) 매입

- 중국 북경과 화북지역에서 가장 인지도 있는 마트 체인
- 북경 내 시장점유율 35% 차지
- 1994년 최초로 북경에 설립되었고 1995년 설립 1년 만에 매출액 1억 위안 달성

매장 정보

- 구매 시 포인트 적립이 가능한 회원카드제 운영
- 본 유통매장에서는 동결 건조 요거트 스낵은 판매하고 있지 않음
- 유제품 판매 담당자에 따르면, 중국 현지 소비자들이 선호하는 요거트 맛은 주로 플레인, 딸기, 포도를 들 수 있음

인터뷰 내용

"중국인들은 요거트와 건조 스낵 모두 간식으로 즐겨 먹기 때문에 이를 병합시킨 동결 건조 요거트 스낵은 아마 중국인들의 큰 사랑을 받을 것으로 예상된다."

우메이마트 유제품 판매 담당자 Ms. Lee

SHOP #2. RT마트 (大润发)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 요거트 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 5199 4538

Add : 2 Minzuyuan Road, Chaoyang District, Beijing

기업 정보

규모

- 중국 전역 220여 개 매장 보유 (2012년 기준)
- 연 매출액 약 9억 달러 (2012년 기준)

- 1996년 설립된 대만 기업으로, Sun Art Retail社와 합작해 설립되었음
- 까르푸(Carrefour)와 더불어 중국 내에서 가장 큰 유통 소매 체인
- 매년 20여개의 새 매장을 설립하여 그 규모를 공격적으로 넓히고 있음

매장 정보

- 위생적인 매장 관리, 체계적인 재고 관리로 중국 현지 소비자들의 선호도를 높임
- 해당 방문 매장에서는 동결 건조 요거트 스낵을 판매하고 있지 않음
- 판매 담당자에 따르면 동결 건조 요거트 스낵은 아직 중국 유통매장에서 찾아보기 힘들기 때문에 제품 홍보가 활발히 되어야 중국 소비자들의 이목을 끌 수 있을 것이라고 함

인터뷰 내용

“본 매장에서 판매되고 있는 요거트 맛은 플레인, 딸기, 바나나, 포도, 파인애플 등 매우 다양하다. 사람마다 선호하는 맛이 제각각이므로 제품 개발 시 다양한 맛을 출시하면 좋을 것 같다.”

RT마트 판매 담당자 Ms. Zhao

SHOP #3. 롯데마트 (乐天玛特)

		
<p>이미지</p>	<p>매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 요거트 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 10 6436 1600</p> <p>Add : No 2, Jinguo Plaza Sidaokou Road Haiding District, Beijing</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 대형마트 업종 2위 (2006년 기준) - 중국 내 115개 매장 운영 (2015년 기준) - 연 매출액 약 300억 달러 (2014년 기준) <p>- 1998년 첫 중국 진출 후 2018년까지 중국 전역 총 300개의 매장 설립 예정</p> <p>- 2008년 북경 왕징 지역에 개업하였으며 천진, 산둥, 하오닝 등 지역에도 영역을 확장하였음</p>	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 본 매장에서는 동결 건조 요거트 스낵을 판매하고 있지 않음 - 유아용 요거트 제품은 캐릭터 이미지를 활용하여 아이들의 선호도를 높인 제품들이 주를 이루고 있음 	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>“동결 건조 요거트 스낵은 기존에 흔히 찾기 힘든 제품이므로 중국인들의 이목을 사로잡을 수 있을 것이다.”</p> <p style="text-align: right;">롯데마트 판매 담당자 Mrs. Zhao</p>	

SHOP #4. 타오바오(Taobao)

<p>이미지</p>		
<p>Contact Point</p>	<p>Website: www.taobao.com</p> <p>Add : Hangzhou, China</p>	
<p>업체 정보</p>	<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대 방문자 사이트 상위 10개 중 하나로 선정됨 (출처: Alexa) - 약 7억 6,000만 개의 상품을 취급 (2013년 기준) - 회원 수: 3억 7,000만 명 (2011년 기준) - 거래액: 65조 9,000억 원 (2011년 기준) <p>- 중국 알리바바 그룹이 2003년 5월에 개설한 중국의 대표적인 C2C 온라인 쇼핑몰</p> <p>- 중국 전자상거래의 약 80%를 독점하고 있음</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 요거트 경쟁제품 가격현황

중국 우메이마트 가격 현황 (2015년 9월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Yogurt					
QQ星儿童成长 优酪乳 (QQ Star Children Grown Up Yogurt)	伊利乳业有限责 任公司 (Yili Dairy Food)	중국	120g	3.9위안 (1g 당 0.0325위안)	
QQ星有机原味 风味发酵乳 (QQ Star Organic Plain Flavored Fermented Milk)	伊利乳业有限责 任公司 (Yili Dairy Food)		800g (200g*4)	32.8위안 (1g 당 0.041위안)	
风味发酵乳 (妈妈爱我儿童 成长优酪乳) (Mom Loves Child Yogurt Fermented Milk)	北京三元食品股 份有限公司 (Beijing Sanyuan Foods)		100g	3.5위안 (1g 당 0.035위안)	
风味发酵乳 (未来星儿童成 长优乳酪)草莓 味&原味 (Future Star Children Grow Up Excellent)	蒙牛 (Mengniu)		120g	4.5위안 (1g 당 0.0375위안)	
健能儿童酸牛奶 (Children's Health Yogurt)	光明 (Guangming)		600g (100g*6)	14.8위안 (1g 당 0.0246위안)	

2015년 9월 27일 기준 중국 1위안 = 186.71원

중국 RT마트 가격 현황 (2015년 9월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Yogurt					
儿童健能发酵乳	光明 (Guangming)	중국	600g	14.8위안 (1g 당 0.0246위안)	
QQ星有机风味发酵乳 (QQ Star Organic Flavored Fermented Milk)	伊利乳业有限责任公司 (Yili Dairy Food)		200g	8.2위안 (1g 당 0.041위안)	
QQ星儿童成长酸奶 (QQ Star Children Grown Up Yogurt)			600g	16.8위안 (1g 당 0.028위안)	
QQ星儿童优酪乳酸牛奶 (QQ Star Children Yogurt)			120g	3.9위안 (1g 당 0.0325위안)	
儿童厂长优酪乳 (Children's Yogurt)			北京三元食品股份有限公司 (Beijing Sanyuan Foods)	100g	3.3위안 (1g 당 0.033위안)

중국 롯데마트 가격 현황 (2015년 9월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Yogurt					
儿童成长优酪乳 (Children Grown Up Yogurt)	蒙牛 (Mengniu)	중국	120g	4.5위안 (1g 당 0.0375위안)	
未来星营养果汁酸奶饮品 (Future Star Nutritional Juice Yogurt Drinks)			180mL	11.5위안 (1mL 당 0.0638위안)	

중국 타오바오(Taobao) 가격 현황 (2015년 9월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Yogurt					
酸奶溶豆豆 (Yogurt Dissolved Peas)	果仙多维 (Guo Xian Duo Wei)	중국	8.8g	12.5위안 (1g 당 0.704위안)	
Dremz Organic Yogurt	LifeSquared	미국	18g	29위안 (1g 당 0.62위안)	
能机溶豆豆 (Yogurt Dissolved Peas)	嘉滋 (Jiazi)	중국	30g (5g*6)	20위안 (1g 당 0.66위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 요거트 스낵 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 우메이마트 유제품 판매 담당자 인터뷰

- 동결 건조 요거트 스낵 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 판매되고 있지 않으나 제품 출시 시 생소한 제품이므로 중국 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것이다.
- 중국 현지 소비자들은 주로 어떤 맛을 선호하는지
 - 사람마다 다르지만 주로 플레인, 딸기, 포도 맛을 선호한다.
- 동결 건조 요거트 스낵 제품이 중국에 출시된다면 유의사항은 무엇이라 생각하는지
 - 중국 소비자들은 요거트, 건조 식품 모두 간식으로 매우 즐겨먹기 때문에 동결 건조 요거트 스낵은 인기를 끌 수 있을 것이다.

※ 중국 RT마트 판매 담당자 인터뷰

- 동결 건조 요거트 스낵 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 본 매장에서는 판매되고 있지 않다.
- 중국 현지 소비자들은 주로 어떤 맛을 선호하는지
 - 플레인 맛에서 다양한 과일 맛까지 사람마다 취향이 다르다. 이런 점을 참고하여 제품 개발 시 여러 맛을 출시해 제품 선택 군을 넓힌다면 판매율을 높일 수 있을 것이라 생각된다.
- 동결 건조 요거트 스낵 제품이 중국에 출시된다면 유의사항은 무엇이라 생각하는지
 - 아직 중국 소비자들에게 생소한 제품이므로 초기 홍보가 중요할 것 같다.

※ 중국 롯데마트 판매 담당자 인터뷰

- 동결 건조 요거트 스낵 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 현재 해당 매장에서는 판매되고 있지 않다.
- 동결 건조 요거트 스낵 제품이 중국에 출시된다면 유의사항은 무엇이라 생각하는지
 - 현지 소비자들에게 비교적 신선한 제품이므로 이목을 끌 수 있을 것이다. 아이용 간식으로 개발하면 보다 판매율이 높아질 것이다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 베이징에 위치한 우메이마트, RT마트, 롯데마트 방문 조사 및 온라인 쇼핑몰 타오바오 조사 결과, 방문 매장에서는 동결 건조 요거트 스낵은 있지 않았으며, 타오바오에서도 매우 소수의 제품만이 판매되고 있는 것으로 조사됨
- 판매 담당자 인터뷰 결과, 대부분의 담당자들이 동결 건조 요거트 스낵은 아직 생소하나 중국 현지 소비자들의 긍정적인 반응을 이끌어 낼 수 있을 것이라 답하였음
- 또한, 제품 맛 제언의 경우 개개인마다 선호하는 맛이 다르므로 이에 따라 제품 개발 시 다양한 맛을 출시, 제품 선택 균을 넓히는 것을 추천한다고 답한 응답자가 다수였음
- 액상 요거트 제품의 경우 대부분이 냉장 보관 형태였으며, 가격대의 경우 1g 당 0.0246 ~ 0.0638위안 대의 가격에 책정되어 판매되고 있었음
- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 동결 건조 요거트 스낵의 가격대는 1g 당 0.62 ~ 0.704위안으로 액상 요거트 제품에 비해 다소 높은 가격대에 판매되고 있었음

IV

유통구조

1. 중국 영유아 식품 유통구조 및 현황
2. 중국 영유아용 스낵 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 영유아 식품 유통구조 및 현황

“비교적 복잡한 영유아 식품 유통구조”

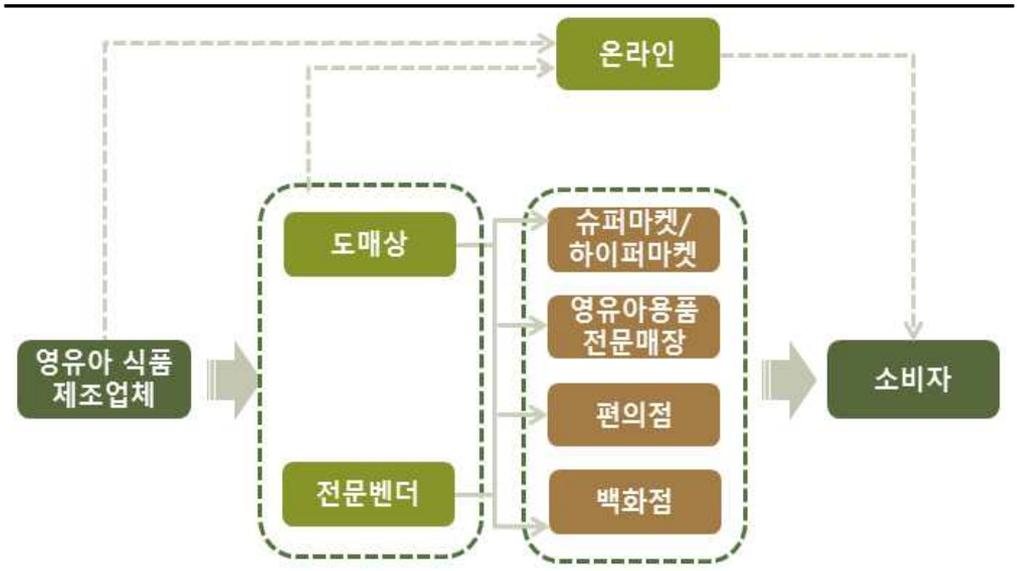
- 중국의 식품 유통 구조는 비교적 복잡한 양상을 띠고 있으며, 광저우, 상하이, 베이징을 대표로 하는 1선 도시에는 유통 기반 시설이 잘 갖추어져 있음
 - 각 권역별로 기반을 갖춘 대형 유통 업체가 있으며 이들 소매 유통 업체에 물품을 공급하는 벤더 역시 개별적으로 자리 잡고 있음
 - 일반 소매 유통은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으나 다국적 기업의 백화점, 창고 형 할인마트, 편의점 등이 중국 내에 진출하면서 유통망이 다변화되었음
- 현지 인터뷰 결과, 영유아 식품은 주로 영유아 용품 전문매장 혹은 온라인 쇼핑몰, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 통해 유통되고 있는 것으로 파악됨
 - 수입 식품 도매상이 직접 타오바오 등 중국 현지 온라인 쇼핑몰에서 판매하거나 혹은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 영유아 용품 전문 매장 등의 소매점으로 공급하여 판매하는 것이 일반적임
 - 또한, 최근 영유아 용품 전문 매장이 다수 생겨나면서 영유아 스낵이 다수 입점, 시장 규모가 확대 되는 데에 견인차 역할을 하고 있음

INTERVIEW

“영유아 식품을 영유아 용품 전문 매장 위주로 납품하고 있으며, 슈퍼마켓에 납품하는 제품은 소량으로만 취급하고 있다.”

- 중국 냉동 과일 스낵 유통업체
(青岛恒信乐业商贸有限公司)
담당자 Ms. Li

< 중국 영유아 식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

“중국 영유아 용품 전문 매장 증가 추세”

KEY INFO

최근 중국 내 영유아 용품 전문 매장과 온라인 쇼핑몰이 성장세를 기록하고 있음

- 최근 ‘카테고리 킬러(Category Killer)³⁾’ 라는 하나의 전문 분야 제품만을 다루는 유통 매장이 인기를 누리고 있음
 - 카테고리 킬러 유통매장은 일반 슈퍼마켓, 하이퍼마켓에 비해 보다 차별화되고 전문적인 제품군을 취급하고 있으며, 그 중에서도 영유아 용품 전문 매장은 다양한 수입산 식품 및 용품들을 취급하고 있어 최근 인기가 높아지고 있는 추세임
- 대표적인 중국 현지 영유아 용품 전문 매장은 맘스맘, 부캉부를 들 수 있음

< 중국 부캉부(哺康富) 매장 정보 >

업체 개요	- ‘Peek-a-boo(까꿍)’ 의성어를 중국어로 표현한 것을 상호 명으로 사용 - 2003년 설립된 광저우유아용품유한공사의 영유아 용품 전문 매장 체인 - 멤버십 및 할인 행사 운영, 8,000여 가지에 이르는 영유아 용품 취급 - 중국 전역 약 60여개 매장 운영
--------------	---

출처 : 부캉부 공식 홈페이지(bukang.5858.com)

“성장하는 중국 온라인 쇼핑몰 시장”

- 온라인 쇼핑몰은 최근 우수한 서비스, 저렴한 가격, 편리한 지불 방식을 제공하며 중국 내 유통 시장 점유율을 확대하고 있음
 - 중국 상무부 부사장인 니엔린하이(聶林海)는 2013년도 중국 전자상거래 총 거래액을 약 10조 위안으로 추산했으며 이 중 인터넷 소매판매액은 약 1조 8,000위안을 기록하며 전 세계 1위의 온라인 시장으로 등극했음을 발표한 바 있음
- 중국의 인터넷정보 컨설팅업체인 이권귀지 에서는 2013년 중국의 B2C 온라인 식품 판매액은 전년 대비 48.7% 증가한 약 324억 위안이며 매년 4,500만 명이 온라인으로 식품을 구매하고 있다는 분석 자료를 발표하였음
 - 위와 같은 발표 자료에 기인하여 각종 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 판매 채널을 넓혀 고객 규모를 확장해 나가고 있음

3) 백화점이나 슈퍼마켓 등과 달리 상품의 분야별로 전문성을 특화해 상품을 판매하는 소매점

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 영유아용 스낵 유통채널별 점유율

“중국 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 중국 영유아용 스낵 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 72.10%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨
- 2011년 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 같은 수치를 보이며 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌
- 약국/드럭스토어의 2014년 점유율은 15.45%를 차지하며 2위에 랭크되었으며, 백화점의 경우 0.15%를 차지하며 미미한 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨

KEY INFO

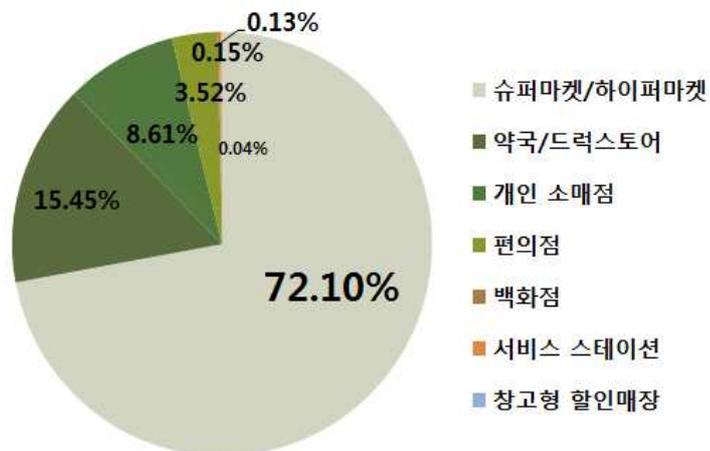
중국 내 영유아용 스낵의 주요 유통채널은 슈퍼마켓/하이퍼마켓임

< 중국 영유아용 스낵 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	72.10	72.10	72.10	72.10
약국 / 드럭스토어	15.45	15.45	15.45	15.45
개인 소매점	8.61	8.61	8.61	8.61
편의점	3.52	3.52	3.52	3.52
백화점	0.15	0.15	0.15	0.15
서비스 스테이션	0.13	0.13	0.13	0.13
창고형 할인 매장	0.04	0.04	0.04	0.04

< 2014년 중국 영유아 스낵 유통채널별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)



통관검역

1. 중국 식품 수입통관 절차
2. 중국 영유아 식품 검역 정보
3. 중국 영유아 식품 통관 거부사례
4. 중국 가공식품 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

동결 건조 요거트 스낵의 중국 내 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 중문 라벨링 및 선적 서류 준비 · 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상 이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 수입신고 시 필요 서류로는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있으며 이 외에 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

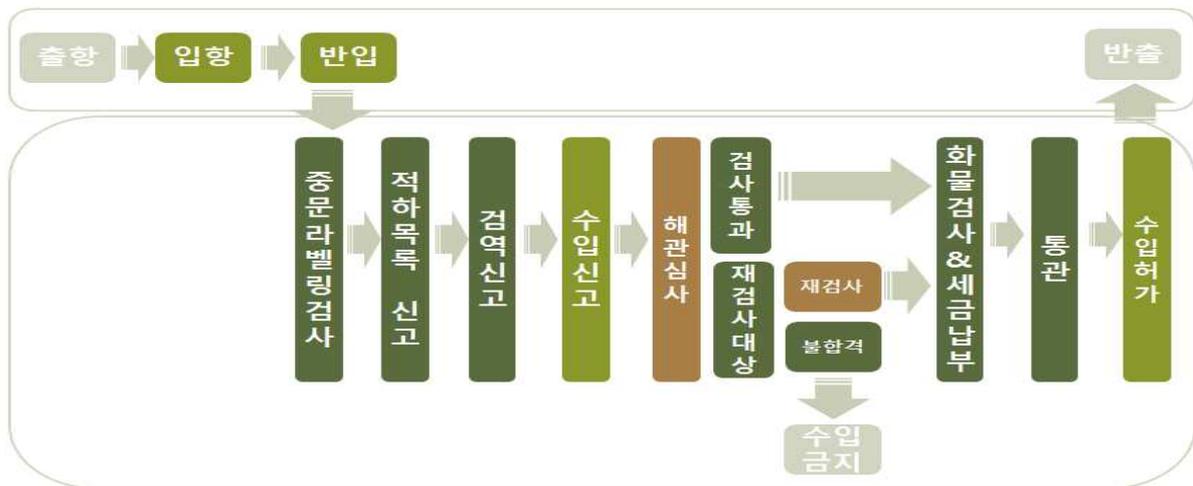
□ 중국 세무 수입통관 절차

- 동결 건조 요거트 스낵 제품은 중국 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청을 하여야 함
- 포장 제품으로 수입될 경우 라벨링 심의 기간은 공휴일을 제외하고 접수기간(10일), 1차 심의 기간(30일) 등 총 45일이 소요되며 비용은 종류 당 300위안을 지불해야 함
- 검역 신고 통과 후 수입신고 시 화물수입통관서를 제출 후 해관 신고를 이어서 거쳐야 하며, 이 때 필수로 제출해야 하는 서류로는 송장, 포장명세서, 선하증권 등이 있음
- 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거하여 모든 수출입 화물에는 관세가 부여되며 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율이 부과됨
- 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인
- 통관된 동결 건조 요거트 스낵 제품은 정해진 기간 내에 부족한 서류 보완, 관세 납부 및 검사 확인 관련에 대한 업무를 처리해야 하며 이후 최종적으로 수입 및 재고량 확인 후 통관이 완료됨

KEY INFO

동결 건조 요거트 스낵 제품의 포장 라벨 심의 기간은 약 45일 정도가 소요되며, 비용은 건 당 300위안 정도가 부과됨

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



2. TRADING INFORMATION - 중국 영유아 식품 검역 정보

KEY INFO

중국 CIQ 마크



INTERVIEW

“영유아 식품을 중국으로 수출 시 통관 검역에는 약 5일 정도 소요되지만 위생 허가증은 약 20일 정도가 소요되므로 중국 반입까지 총 한 달 정도를 여유 있게 고려하여야 한다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立樂国际贸易)
담당자 Mr. Yang

□ 중국 가공식품 검역규정

- 동결 건조 요거트 스낵 역시 크게 가공식품으로 분류되며, 식품첨가물 등 제품 성분이 중국 식품 안전 국가표준을 준수해야 함
- 이 때, 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급받아야 CIQ 마크를 사용할 수 있으며 해당 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 것으로, 해당 식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용방법」에 따르면 식품 검역비용은 400위안을 초과하지 않으며, 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과되는 것으로 명시되어 있음

□ 동결 건조 요거트 스낵 통관검역 참고사항

- 동결 건조 요거트 스낵 제품은 영유아 식품, 유제품, 일반 베이커리 제품 등 다양하게 분류될 수 있으므로 수출 전 중국 세관의 재검증이 필요함
- 유제품으로 분류 시 2013년 1월부터 시행된 국가질량감독검험 검역총국에서 규정한 수출입 낙농 제품 검사 검역 감독 관리방법 (进出口乳品检验检疫监督管理办法)에 의거하여 유제품을 수출하고자 하는 업체는 수출국가(즉, 대한민국) 정부 관계 기관이 허가한 위생 증명서를 제출하여야 하며 필수 포함 기재 내용은 하기와 같음

< 중국 유제품 관련 위생증명서 필수 포함 내용 >

- 충분한 가공 처리를 거쳐 동물 전염병으로부터 안전함
- 기업 소재지 정부 기관의 관리 및 감독을 받았음
- 검사를 거친 식용 가능한 제품
- 건강한 동물로부터 취한 원료

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

KEY INFO

최근 중국의 유제품 관련 검역이
까다로워진 만큼 수출 전 준비를
꼼꼼히 하여야 함

- 발급 기관 직인 혹은 대표자 서명이 포함되어 있어야 하며 수입국은 중국으로 기재되어야 함
- 국가질량감독검험검역총국이 상시 공고하는 검역 심사를 거쳐야 하는 수입 유제품은 ‘중화인민공화국수입동식물검역허가증(中华人民共和国进境动植物检疫许可证)’ 을 발급받아야 중국 내 수입이 가능함
- 검역을 통과한 유제품은 반입화물검사검역증이 발부되며 이 후 유통 및 판매가 가능함
- 통과하지 못한 제품은 불합격 증명서가 발부되며 검역 기관 감독 하에 제품 재가공 및 검사가 이루어져 합격 후에 중국 반입이 가능하며, 환경 침해, 건강 및 공공 안전 관련 규정에 불합격 처리된 경우 소각 혹은 반송 조치가 취해짐
- 아울러 최근 중국 식품안전국가표준 중 ‘냉장 유제품 저장, 운송, 판매 위생 규범’ 의 개정 사항을 발표하여 유제품 취급 기업은 운송 및 판매 포장 시 냉장 온도를 기재할 것을 명시하였음
- 냉장 유제품의 온도는 대부분 2~6℃에서 보관되도록 규정하였으며, 실온 보관이 가능한 유제품은 생산 일자와 제품 종류를 반드시 명시할 것을 규정하였음

3. TRADING INFORMATION - 중국 영유아 식품 통관 거부사례

발표일	2014년 5월	
상품명	영유아용 곡물보조식품	
수출국	태국	
내용	태국산 영유아용 곡물보조식품 576kg을 중국 샤먼 항을 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 10767-2010 위반으로 식품 첨가물 부적합 판정을 받았음 - 영유아 조제식품의 철 함량 : 100kcal당 1.05mg ~ 2.09mg - 아연 함량 : 0.4 ~ 1.3mg - 칼슘 함량 : 71mg - 비타민 A : 75μg ~ 225μg - 비타민 D : 1.05μg ~ 3.14μg	
처리	반품	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

발표일	2014년 2월	
상품명	영유아용 곡물보조식품	
수출국	미국	
내용	미국산 영유아용 곡물보조식품 54,480kg을 중국 샤먼 항을 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 7718-2011 위반으로 부적합 판정을 받았음 - 식품 라벨은 식품 혹은 포장과 일체로 분리되지 않아야 함 - 최소 판매단위 식품 혹은 포장에 직접 표기 - 식품 혹은 포장 최대면적이 20cm ² 보다 큰 경우, 라벨링에 쓰여지는 글자의 크기는 1.8mm 보다 커야 하며, 10cm ² 보다 작은 경우 라벨링에 식품 명, 생산자, 주소, 내용량, 생산일자. 유통기한 만 표기할 수 있음	
처리	반품	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

Freeze-Dried Yogurt Snack : China

발표일	2013년 9월	
상품명	영유아용 쌀 과자	
수출국	대만	
내용	대만산 영유아용 쌀 과자 312kg을 중국 광둥성 항을 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 2760-2011 위반으로 부적합 판정을 받았음 - 브릴리언트 블루 첨가물은 식품 종류별 생산 수요에 따라 적당량을 사용해야 함	
처리	소각	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

발표일	2012년 11월	
상품명	영유아용 비스킷	
수출국	이탈리아	
내용	이탈리아산 영유아용 비스킷 54kg을 중국 상하이로 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 2760-2011에 적합하지 않아 부적합 판정을 받았음 - 탄산수소암모늄은 식품 종류별 생산 수요에 따라 적당량을 사용해야 함	
처리	반품	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

4. TRADING INFORMATION - 중국 가공식품 수입통관 제출서류

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填写须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	中文	1						
	正楷	<input type="text"/>						
2. 出生日期		2	年	<input type="text"/>	月	<input type="text"/>	日	
3. 性别	男	3	女	<input type="checkbox"/>				
4. 进出境证件号码		4						
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/> (香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)						
	外国	5						
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	<input type="checkbox"/>
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	6	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>
7. 航班号/车次/船名		7				8. 同行未满16周岁人数	8	

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500支烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客姓名 _____ 年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③ ⑤

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内您到过的城市和国家
BUSAN KOREA

Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
 2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
 3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
 4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.	
合同号	contract01	信用证号	002/0000025		用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: 20 40							
铅封号 Seal No.		冷藏温度 Reffer. Temp. Required							
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt 场 站 门 <input type="checkbox"/> CY <input type="checkbox"/> CFS <input type="checkbox"/> Door	装货港 Port of Loading 卸货港 Port of Discharge 交货地点 Place of Delivery 场 站 门 <input type="checkbox"/> CY <input type="checkbox"/> CFS <input type="checkbox"/> Door						
箱主 Owner	提单号码 B/L No.	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
		总件数 Total Number of Packages				重量及尺码总计 Total Weight & Measurement			
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Vanning		皮重 Tare weight	
		出口 Export		堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		总毛重 Gross Weight	
		进口 Import		堆场签收 Received by Drayman		货运站签收 Received by CFS		发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS (1) 一式十份 此栏每份不同	
		装箱人 Packed by:		发货人 (shipper/CFS)		签署 Signed			

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur / Destinataire 1. 发货人 (姓名, 地址, 国家) - 发货人 / 收货人 FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire / Destinataire 2. 收货人 (姓名, 地址, 国家) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jiebiao XIAO 2nd Floor of the cargo agent building N^o1, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA 欧洲共同体 EXPONENCIACION COORDINADA CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN 原产地证书 / 原产地证明书</p>														
<p>3. Informations relatives au transport (nature des marchandises) 3. 运输信息 (货物性质) 3. 运输信息 (货物性质)</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen 3. 原产地 - 原产地 - 原产地 Communauté européenne - France 4. Numéro(s) - Number(s) - Número(s) 4. 号数 - 号数 - 号数 N° de facture : FA 001333</p>														
<p>5. N° d'article / description, quantité, nombre et nature des colis - Désignation des marchandises 5. 货物号数 / 描述, 数量, 数量和货物性质 - 货物描述 5. 货物号数 / 描述, 数量, 数量和货物性质 - 货物描述 5. 货物号数 / 描述, 数量, 数量和货物性质 - 货物描述</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2009, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>900 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château du Comg St Pierre, Muscadet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapite, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>3 000 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Cailou de Romé, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 500 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Aujan, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 500 kgs bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2009, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts	2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts	3 - Château du Comg St Pierre, Muscadet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts	4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts	5 - Château Chapite, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 000 kgs bruts	6 - Château Cailou de Romé, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 500 kgs bruts	7 - Château Aujan, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 500 kgs bruts	<p>6. Quantité - Quantity - Cantidad 6. 数量 - 数量 - 数量</p>
1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2009, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts														
2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts														
3 - Château du Comg St Pierre, Muscadet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts														
4 - Comg de Sévres, Muscadet, 2009, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts														
5 - Château Chapite, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 000 kgs bruts														
6 - Château Cailou de Romé, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 500 kgs bruts														
7 - Château Aujan, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 500 kgs bruts														
<p>8. La présente expédition certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figuré dans la case N°3 8. 本批货物证明上述所列货物原产于上述所列国家 8. 本批货物证明上述所列货物原产于上述所列国家 8. 本批货物证明上述所列货物原产于上述所列国家</p> <p>1010 97 11 FEB 2011</p> <p>N° 062992460</p>															

VI

관세 및 세금

1. 중국 동결건조 요거트 스낵 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 동결건조 요거트 스낵 관세 및 세금

< 동결 건조 요거트 스낵 HS CODE 정보 >

HS CODE	품명	기본 관세율	WTO 협정세율	부가세율
0403.10	요거트	90%	10%	17%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.go.cn)

□ 중국 관세청 문의 결과, 동결 건조 요거트 스낵의 HS CODE는 「0403.10.00」으로 파악되었으며, 세율은 상기와 같음

- 중국 수출입통관 업체 담당자인 Mr. Yang에 따르면 동결 건조 요거트 스낵 제품의 전분 등 첨가물 함유량에 따라 분류되는 HS CODE가 달라질 수 있다고 답하였음
- 그러므로 수출 전 생길 수 있는 혼동을 막기 위해 정확한 HS CODE의 재검증이 필요함
- 동결 건조 요거트 스낵에 부과되는 기본 관세율은 90% 이나, 한국은 WTO 가입국으로 최혜국 대우 대상이며, 이에 따라 WTO 협정세율이 적용되어 10%의 관세율이 부과됨
- 또한, 동결 건조 요거트 스낵 등 요거트 제품에 부과되는 부가 가치세는 17%로 동일함

□ 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정 이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로서 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

INTERVIEW

“동결 건조 요거트 스낵이 요거트로 분류될 시, 적용되는 HS CODE는 0403.10이며 관세는 10%, 부가세는 17%가 부과된다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立樂国际贸易)
담당자 Mr. Yang

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 유제품 허가등록
2. 중국 가공식품 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION – 중국 유제품 허가등록

□ 중국 유제품 관련 허가 등록

- 유제품 수출 시 기존에는 위생증명서 및 원산지증명서만 제출하면 중국 반입이 가능하였지만 현재는 중국 내에 해외생산업체로 등록 한 기업만이 중국으로 수출이 가능함
- CNCA(중국 국가인증인가관리감독위원회)를 통해 유제품 수출 기업 등록이 가능함
- 등록을 위해서는 중국의 식품 관련 규정을 준수해야 하며 HACCP 혹은 GMP 인증에 규정된 위생 시스템에 따라 제품을 생산하여야 함
- 하지만 중국 정부에서 공고한 등록 대상 유제품 군이 아닐 경우에는 이와 같은 등록이 불필요할 수 있으므로 사전 검증을 요함

□ 수입업자 등록

- 중국 식품 품목분류표에 의거, 수입 영유아 조제유제품은 조제분유와 조제액체우유만 해당되어 동결 건조 요거트 스낵의 경우 일반 유제품 수입업자 등록을 신청해야 함
- CNCA(중국 국가인증인가관리감독위원회)에 수입업체로 등록 절차는 하기와 같이 요약할 수 있음

< 중국 유제품 수입업자 등록 절차 >

<p>STEP 01</p> <p>관련 서류 구비</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 對 중국 유제품 수출 기업 등록·정보 변경 신청서 · 수입 영유아 조제유제품 국외생산기업 등록 신청서 작성 (국문 1부, 영문 혹은 중문 1부) · HACCP 인증 취득한 경우 사본 1부 첨부
<p>STEP 02</p> <p>등록 심사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 수출기업 소재지 (대한민국) 지방 식약청 장은 서류 수취 후 중국 법령에 따라 심사 후 10일 이내 등록 여부 결정
<p>STEP 03</p> <p>현장조사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 법령인 GB 기준 가공 열처리 온도 및 가공 시간 등에 대한 현장조사 진행
<p>STEP 04</p> <p>정식 등록 신청</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 소재지 관할 식약청 장은 심사 후 적합 판정을 내린 후 상위 식약처장에게 '유제품 수출기업 중국정부 등록 추천 목록 표' 작성 후 제출
<p>STEP 05</p> <p>허가</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 허가 후 중국 국가인증인가관리감독 위원회가 홈페이지에 유제품 생산업체 기업 정보 등록

출처 : CNCA (중국 국가인증인가관리감독위원회)

KEY INFO

CNCA의 유제품 수출 기업 등록은 하기의 웹페이지에서 영문으로 등록 가능함

<https://www.cnca.gov.cn/vwz/gignhz/ikzl>

2. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 가공식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용 · 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성 있는 요소들을 방지하고 관리하는 인증임
	발행기관	식품의약품안전청	
식품안전 인증	성격	선택	

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 1,000위안이며 신청일 한 달 이내에 지불하여야 함
- 추가로 인증을 발급받기 위해서는 납품 매장 당 50위안을 지불하여야 하며 연 1회 2,000위안의 지속 비용을 납부하여야 함
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,000위안임

<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

< 중국 식품안전관리 인증(HACCP) 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2				
	인증 명	QS인증	내용	<ul style="list-style-type: none"> · 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임 · 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
	발행기관	중국 국가품질감독검험검역총국		
QS마크	성격	선택 (수입식품)		

□ QS마크 인증정보

- 동결 건조 요거트 스낵을 포함한 모든 중국 내에 유통되는 식품에 해당되는 안전한 품질을 보증하는 인증으로, 3년마다 갱신 절차를 거쳐야 함
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사 결과가 통과되면 해당 인증 마크 부착이 가능하며, 현지 식품은 해당 인증을 취득하지 않으면 유통을 할 수 없음
- 수입식품의 경우 필수 인증은 아니나, 현지 조사 결과 실제 이 인증을 취득하여 판매 전략으로 사용하는 제품들을 여럿 찾아볼 수 있어 이를 활용 시 중국 내 판매가 보다 용이할 것으로 사료됨
- QS인증 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음
<http://www.tech-food.com/kndata/1060/0121779.htm>

KEY INFO

중국 QS인증 초기 신청비용은 2,200위안이며, 동시에 두 개 항목 이상을 신청할 경우, 신청비용의 20%를 추가로 지불하여야 함

< 중국 QS인증 취득 절차 >



출처 : 중국 국가감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

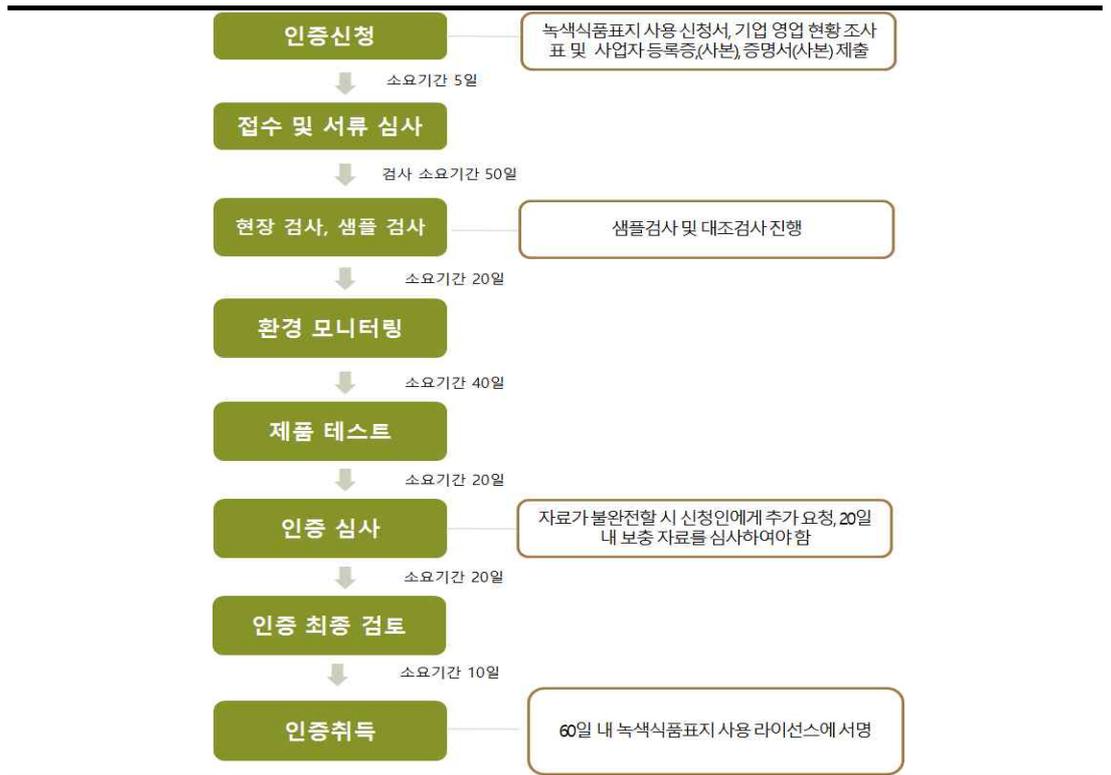
주요 식품인증정보 3

 <p>绿色食品</p>	인증명	녹색식품 인증	내용	- 1990년부터 농산품 품질안정 인증시스템으로 중국 소비자 사이에 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도
	발행기관	유기녹색식품 유한공사		- 생산 및 품질관리로 취득할 수 있고 인증 기준은 총 126개 항목으로 검수과정이 매우 엄격함
	성격	선택		- 중국의 녹색식품 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음
녹색식품 인증				

□ 녹색식품 인증정보 절차 및 비용

- 신청비용은 8,000위안이며 환경 검사비용은 4,000위안, 생산품 검사비용은 1,600위안임
- 1년에 한 번 로고 사용 비용으로 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)

인증 및 허가등록 출처

- 녹색식품 인증절차 인증발급기관 녹색식품기관(www.greenfood.org.cn/sites/MainSite/DetailD.aspx?StructID=2107)
- 녹색식품 인증비용 식품 상무상(www.21food.cn/html/news/26/71189.htm)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 동결건조 요거트 스낵 라벨링 정보
2. 중국 영유아 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 동결 건조 요거트 스낵 라벨링 정보

□ 중국 수입 가공식품 라벨링 규정

- 중국 내에 반입되는 모든 수입 가공식품들은 2011년 4월 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 공고를 따라 표기하도록 규정되어 있음
- 하지만, 세부 규정은 상시 변동되어 수출 시 애로 사항을 겪는 사례가 빈번하므로 수출 전 재검증을 요함
- 라벨 표시 필수 항목에는 식품 명, 가공 방법 혹은 보관 방법, 영양 성분 표, 무게, 원산지, 중국 내 수입 업체 명, 주소, 연락처를 기재하여야 함
- 모든 식품에는 중문 라벨링이 기재되어야 하며, 간체자로 기록되어야 함
- 외국어 병기가 가능하지만 간체자와의 상응관계가 있어야 함
- 중국 국가품질감독검험검역총국의 법령 GB 7718-2011에 의거, 식품 라벨은 식품 혹은 포장과 분리되어서는 안 되며, 최소 판매 단위에 직접 표기해야 함
- 포장 최대 면적이 20cm²보다 큰 경우, 라벨링에 쓰여 지는 글자의 크기는 1.8mm보다 커야 하며, 10cm²보다 작은 경우 식품 명, 생산자, 주소, 용량, 생산일자, 유통기한만 표기 가능함

INTERVIEW

“중국 수입 시 라벨링 심사를 받아야 한다. 라벨링은 중문으로 제작되어야 한다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立藥国际贸易)
담당자 Mr. Yang

< 중국 포장식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인의 정보
- 식품의 생산일, 품질보증기간, 저장 방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장인 식품의 경우)
- 영양 성분 표시
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공 기술
- QS인증 및 식품생산허가증 번호 (필요 시)
- 중문 주의사항 또는 경고 마크

출처 : 중국 국가품질감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중국어
2	글자 크기	<ul style="list-style-type: none"> · 포장용기의 표면적이 20cm²보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자 높이 1.8mm 이상 · 10cm²보다 작은 경우 식품 명, 생산자, 주소, 용량, 생산 일자, 유통기한만 표기 가능 · 제품명에 소비자들이 식품 속성을 오해할만한 용어가 포함된 경우, 동일한 문자크기로 식품의 사실적인 속성을 나타내는 명칭 표기
3	제품명 또는 설명	<ul style="list-style-type: none"> · 식품 라벨에 명확하게 해당 식품의 속성을 반영하는 명칭 표기 · 외포장물에 기본적인 표시사항이 충분히 기재되어 있으며, 해당 사항을 식별 가능할 경우 내포장물에는 중복되는 설명을 표시하지 않아도 됨
4	구성 성분	<ul style="list-style-type: none"> · 모든 제품 구성 성분 기록 · 변형 성분 및 식품첨가물 모두 표기
5	순 중량	<ul style="list-style-type: none"> · 같은 포장 내 여러 소포장 식품 포함된 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재 · 순 중량 이외에도 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자, 대리인 등의 상호 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국수출입화물원산지조례를 기준으로 원산지를 판정하며, 원산지 국가 명 표기
8	생산일, 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> · 생산일자는 국가표준 규정 또는 년 월 일 순으로 표기 · 유통기한은 식별하기 용이한 곳에 표기
9	기타	<ul style="list-style-type: none"> · 중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금이 부과됨

KEY INFO

동결 건조 요거트 스낵을 중국으로 수출 시 라벨링은 반드시 중문으로 기재되어야 하며, 동일한 포장 내 여러 소포장 식품이 포함될 경우 라벨에 소포장 개수도 명시되어야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 동결 건조 요거트 스낵 라벨 예시 >



출처 : 중국현지촬영, 2015년 9월 7일

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 영유아 식품첨가물 정보

□ 영유아 식품첨가물 규제

- 아이들이 섭취하는 식품이므로 중국 내 식품첨가물 규제 사항이 별도로 정해져 있으며, 다른 식품에 비해 더 까다롭게 검사가 진행되는 것으로 알려짐
- 중국 국가질량감독검험검역총국의 라벨링 규제 사항에 의하면, 원칙적으로 영유아 조제식품에는 식용 향료를 첨가할 수 없도록 되어 있음

INTERVIEW

“라벨링 심사 시 식품첨가물 리스트를 제출해야 하며, 이를 심사하여 반입 여부가 결정된다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立藥国际贸易)
담당자 Mr. Yang

< 중국 내 영유아 식품첨가물 규제 리스트 >

항목	시행 법령	허용 수치
철	GB 10767-2010	100kcal 당 1.05mg ~ 2.09mg 사이
아연	GB 10767-2010	100kcal 당 0.4mg ~ 1.3mg 사이
칼슘	GB 10767-2010	100kcal 당 최대 71mg
비타민 A	GB 10767-2010	100kcal 당 75 μ g ~ 225 μ g 사이
비타민 D	GB 10767-2010	100kcal 당 1.05 μ g ~ 3.14 μ g 사이
식용 향료	GB 2760-2014	사용 불가
바닐라 콩 추출물	GB 2760-2014	100mL 당 최대 5mg
바닐린	GB 2760-2014	100g 당 최대 7mg
수분	GB 7100-2003	100g 당 6.5g 이하
대장균 총수	GB 7100-2003	100g 당 300MPN
에틸바닐린	GB 2760-2014	100mL 당 최대 5mg

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

