

중국 새송이버섯 시장조사



Product : King Oyster Mushroom

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	7
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	21
V. 통관검역	24
VI. 관세 및 세금	35
VII. 인증 및 허가등록	37
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	40

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 0709.59 수입추이
2. 중국 HS CODE 0709.59.90 수입추이
3. 중국 새송이버섯 생산량 추이
4. 중국 새송이버섯 소비량 추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0709.59 품목 수입추이

“글로벌 HS CODE 0709.59 품목 수입 중국 38위”

□ 새송이버섯의 중국 HS CODE는 「0709.59.90」 으로 파악됨

< 새송이버섯 HS CODE 정보 >

한국	0709.59	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)의 기타
	0709.59.9000	기타
중국	0709.59	표고버섯, 팽이버섯, 송로버섯의 기타 버섯
	0709.59.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 0709.59 적용

- 수입규모가 가장 큰 국가
- 독일(8,736만 8,099 달러)
- 성장률이 가장 높은 국가
- 중국(108.85%)
- 성장률이 가장 저조한 국가
- 일본(-16.46%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 0709.59 품목¹⁾ 총 수입액은 11억 9,503만 3,991 달러로 전년 대비 5.86% 감소하였으며, 주요 수입국에는 독일, 프랑스, 일본, 이탈리아, 영국 등이 있음

- 최대 수입국은 독일로 8,736만 8,099 달러의 HS CODE 0709.59 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 10.61% 감소한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 0709.59 품목의 수입순위는 89만 733 달러로 38위이며, 전년 대비 108.85% 증가하였음

< HS CODE 0709.59 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,108,078,028	1,269,376,386	1,195,033,991	-5.86
1 독일	87,806,493	97,740,303	87,368,099	-10.61
2 프랑스	76,321,694	84,280,937	78,512,841	-6.84
3 일본	100,162,747	84,191,983	70,337,116	-16.46
4 이탈리아	47,252,690	48,340,222	53,938,941	11.58
5 영국	47,970,821	49,014,526	45,585,766	-7.00
38 중국	2,023,433	426,495	890,733	108.85

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 0705.59으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 0709.59 품목 수입추이

“중국 HS CODE 0709.59 품목 수입시장, 한국 2위”

□ 2014년 중국의 HS CODE 0709.59 품목 총 수입액은 89만 733 달러로 전년 대비 108.85% 증가하였으며, 주요 수입국은 북한, 한국, 대만, 이탈리아가 있음

- 중국의 최대 수입 상대국은 북한으로, 2014년 87만 4,102 달러의 HS CODE 0709.59 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 234.96% 증가한 수치임

- 한국은 2위로, 2014년 1만 6,631 달러의 HS CODE 0709.59 품목을 수입하였으며 전년 대비 88.28% 감소하였음

KEY INFO

중국 HS CODE 0709.59
품목 주요 수입국

북한

: 수입 1위, 98.13%의 독보적인 점유율을 보임

한국

: 수입 2위, 전체 중 1.87%의 점유율을 차지함

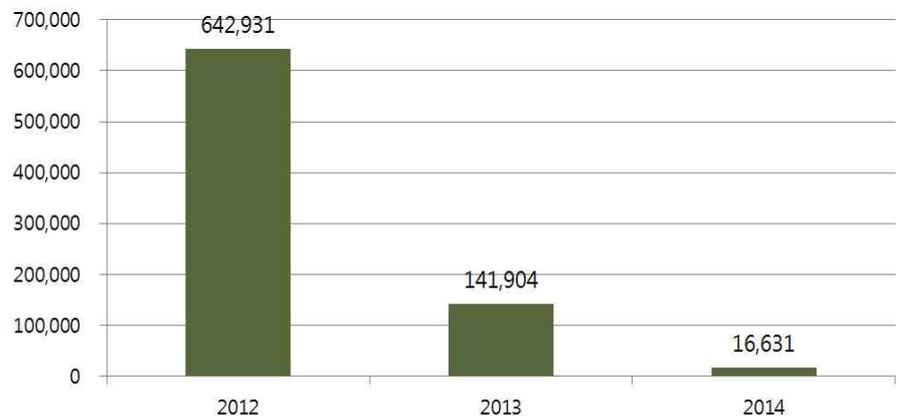
< 중국 HS CODE 0709.59²⁾ 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	2,023,433	426,495	890,733	108.85
1 북한	1,355,820	260,960	874,102	234.96
2 한국	642,931	141,904	16,631	-88.28
3 대만	14,774	15,745	0	-100.00
4 이탈리아	9,908	7,886	0	-100.00

< 한국산 HS CODE 0709.59품목 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 하위 단위의 HS CODE 0709.59.90로는 한국산의 통계자료 파악이 불가능하여 상위의 6자리인 0709.59로 조사하였음

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 새송이버섯 생산량 추이

“중국 새송이버섯 생산량 증가세”

- 중국 산업정보 사이트인 중국산업정보(中国产业信息)에 따르면, 2014년 중국의 새송이버섯 생산량은 107만 5천 톤으로 꾸준한 증가 추세를 보이고 있음
- 2014년 새송이버섯 생산량은 2009년에 비해 약 3배 이상 증가한 것으로 나타났고 2014년 기준 전년 대비 3.1% 성장한 수치를 보임
- 2009 ~ 2014년의 연평균성장률은 26.80%로 중국 새송이버섯의 생산량은 지속적으로 성장하는 추세임

KEY INFO

중국 새송이버섯 생산량

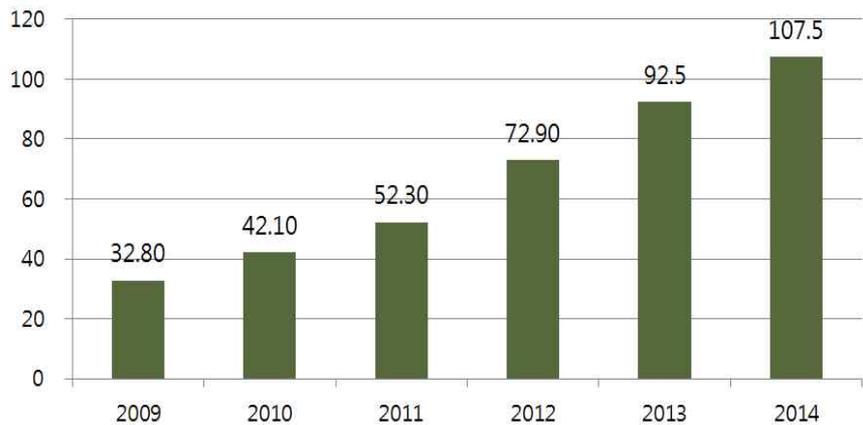
중국 산업정보사이트에 의하면 중국 새송이버섯 생산량은 2014년 107만 5천 톤인 것으로 기록됨

< 중국 새송이버섯 생산량 추이 및 성장추이 >

(단위 : 만 톤, %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	연평균 성장률
생산량	32.8	42.1	52.3	72.9	92.5	107.5	26.80

(단위 : 만 톤)



출처 : 중국 산업정보(www.chyxx.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 새송이버섯 소비량 추이

“새송이버섯, 높은 단백질 함량과 우수한 식감으로 소비 증가”

□ 중국산업정보에 따르면 2014년 중국 새송이버섯 소비량은 98만 톤으로 전년 대비 16만 톤이 증가한 것으로 나타남

- 새송이버섯은 일반 버섯보다 단백질 함량이 2~4% 더 높고 식감도 좋아 중국 소비자들에게 인기상품으로 등극하고 있음

- 이러한 인식이 높아지면서 중국 내 새송이버섯의 수요가 높아지고 있는 것으로 추정됨

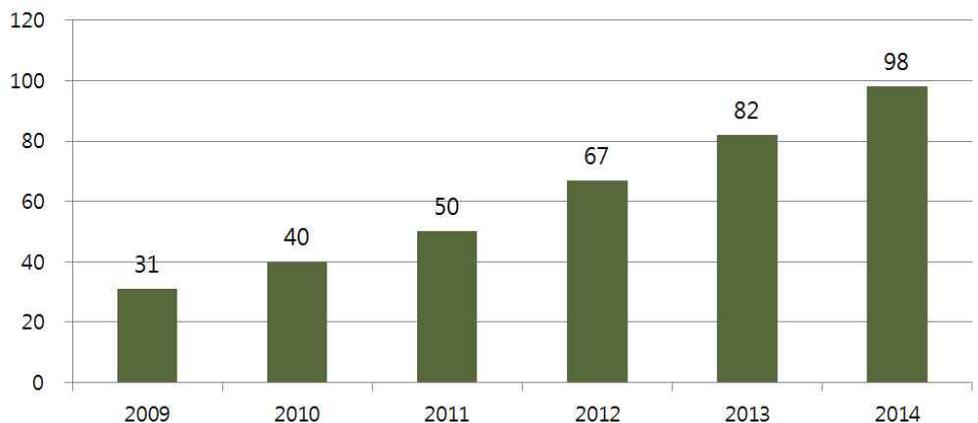
- 중국 새송이버섯 소비량은 연평균 25.88%의 성장률을 기록하고 있음

< 중국 새송이버섯 소비량 >

(단위 : 만 톤)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	연평균 성장률
소비량	31	40	50	67	82	98	25.88

(단위 : 만 톤)



출처 : 중국 산업정보(www.chyxx.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 버섯 시장트렌드
2. 중국 버섯 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 버섯 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국은 90년대부터 현재까지 연간 버섯생산량과 소비량이 12~15%씩 증가하고 있음
- ✓ 버섯 생산량과 소비량은 늘어나고 있지만 그에 비해 품질이 낮은 편임. 이를 개선하기 위해 중국 지자체에서 품질개선에 집중적으로 투자하고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 중국은 넓은 토양과 다양한 기후가 형성되어 있기 때문에 식용버섯 품종도 다양한 편임
- ✓ 1999년 중국에 기록된 버섯 제품은 16가지였지만 2008년에는 27가지로 늘어남
- ✓ 버섯 재배기술 향상으로 열악한 환경에도 버섯을 재배할 수 있게 됨

KEY NEWS 3

- ✓ 2009년 중국 식용버섯 분재가 네덜란드 등 다량으로 해외 수출되기 시작함
- ✓ 네덜란드의 경우, 일반 가정집, 베란다, 사무실에서 중국의 식용버섯 분재를 쉽게 볼 수 있음
- ✓ 이를 볼 때, 중국의 식용버섯 분재산업은 높은 가치의 예술작품으로 인정받고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 중국에서 새송이버섯은 일반적으로 다양한 요리 식재료로 사용되고 있음
- ✓ 중국의 요리는 대표적으로 기름에 볶는 음식인데 새송이버섯 또한 중국 내 대표적인 볶음 요리 중 하나로 꼽힘
- ✓ 온라인 쇼핑몰에서는 인스턴트 및 반찬으로도 많이 판매되고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 아직까지 중국에서는 한국산 새송이버섯에 대한 인지도가 낮기 때문에 인식을 높이는 것이 최우선이라고 판단됨
- ✓ 녹색인증, QS 인증 취득 후 제품의 위생 및 안전성을 부각시키는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 새송이버섯의 주요 타깃층은 요리를 하는 주부 및 할머니들이기 때문에 이를 겨냥한 마케팅을 계획해 홍보하는 것을 권장함

2. MARKET TREND - 중국 버섯 시장 이슈

“지속적인 성장세인 중국 버섯산업”

- 2013년 농촌진흥원 원예특작 과학원 버섯과 공원식 농업연구원의 컬럼에 따르면, 중국은 90년대부터 현재까지 연간 버섯생산량과 소비량이 12~15%씩 증가하고 있으며 전 세계 버섯 소비량의 70%를 중국에서 생산하고 있다고 함
- 중국 버섯산업은 중요한 산업 중 하나이기 때문에 향후에도 지속적으로 발전할 것으로 전망함
- 그러나 중국 버섯은 생산량과 소비량 면에서는 증가하는 한편 품질 면에서는 타국산에 비해 다소 뒤쳐져 있음
- 이를 보완하기 위해 중국 지자체에서는 버섯 산업에 집중적으로 투자하고 있으며 고품질의 버섯 개발 분야에 가중치를 두고 있음

“중국 식용버섯 품종 다양화”

- 중국은 넓은 토지와 다양한 기후가 형성되어있기 때문에 모든 지역에서 버섯재배가 이루어진다고 할 수 있을 정도로 재배지가 광범위하게 분포되어 있음
- 중국식용균협회 통계에 따르면, 1999년 중국의 주요 자연 식용버섯은 표고버섯, 느타리버섯, 목이버섯 등 16가지 종류였지만 2008년 통계에는 27가지로 증가하였고 인공재배 식용버섯의 경우에는 60여종이 넘는다고 밝힘
- 기술력 향상으로 인해 인공재배는 자연 식용버섯을 포함한 60여의 버섯뿐만 아니라 영지버섯, 동중하초 등의 약용버섯도 생산 가능하게 됨
- 이러한 재배가 가능한 것은 지역별 기후조건과 토양조건이 각각 다른 환경에도 품종을 개량해 재배할 수 있게 한 기술력에 있음

KEY INFO

자연 식용버섯

표고버섯, 느타리버섯, 목이버섯 등 16여종

인공재배 식용버섯

자연 식용버섯 + 기타 식용버섯 + 약용버섯으로 총 60여종

“식용버섯을 이용한 분재산업 활성화”

KEY INFO

중국 식용버섯 분재 제품은 그 가치가 높게 평가되어 네덜란드 등의 해외로 수출하고 있음

- 2009년 8월 중국 사천성에서 재배되고 있는 영지버섯, 느타리버섯 등의 버섯 분재 화분이 다량으로 해외 수출되고 있음
 - 중국 내 식용버섯 분재화분은 가정집에서 직접 재배해 섭취하는 용도뿐만 아니라 예술작품으로도 인식되고 있음
 - 식용버섯 분재산업은 관상 가치나 수집 가치를 높게 평가받고 있어 현대 예술품으로도 자리를 잡아가고 있음
 - 주요 수출국인 네덜란드에서는 가정집 베란다, 회의실, 사무실 등에서 쉽게 볼 수 있다고 함
- 중국의 온라인쇼핑몰 타오바오에서도 버섯 분재 화분을 판매하고 있으며 11~14cm 정도로 작은 크기의 버섯 분재가 판매 중임
 - 영지버섯, 느타리버섯의 분재 제품이 주를 이루고 있음
 - 가격은 10 위안에서 최대 40 위안에 판매되고 있으며, 영지버섯의 경우 다른 버섯에 비해 가격이 높게 책정되어 판매되고 있음

< 버섯 분재 화분 >



출처 : 바이두(www.baidu.com)

“새송이버섯, 요리 재료로 많이 쓰여” ㉠

□ 표고버섯과 목이버섯은 중국에서 식자재와 약재로도 많이 사용되고 있지만 새송이버섯의 경우, 중국 가정집이나 음식점에서 자주 접할 수 있는 식자재로 주로 사용됨

- 새송이버섯을 재료로 한 요리 중 가장 일반적인 음식은 새송이버섯 고기볶음이며 대중적인 요리로는 볶음 요리인 쇼우치샹바오구(手撕杏鲍菇)와 산스샹바오구(三丝杏鲍菇) 등이 있음

□ 최근 새송이버섯을 이용한 간편포장 요리도 판매되고 있으며 절임 등의 형태인 밀반찬 대용 요리로 판매되고 있음

- 이러한 간편포장 요리들은 매운맛, 바비큐맛 등 다양한 종류의 맛을 선보이고 있으며 온라인쇼핑몰에서 다양한 새송이버섯 관련 제품을 판매하고 있음

□ 중국은 새송이버섯을 이용한 간식도 있는데 주로 진공포장으로 되어있으면서 중국의 특유의 매운맛을 이용해 술안주 및 간식으로 판매되고 있음

KEY INFO

새송이버섯을 이용한 대표적인 볶음음식

쇼우치샹바오구



산스샹바오구



< 새송이버섯으로 만든 간편 절임요리 >



제품명 : 반찬용 홍요우 새송이버섯
 가격 : 5.50 위안
 포장 형태 : 유리병



제품명 : 새송이버섯 간식
 가격 : 9.90 위안
 포장 형태 : 진공포장



제품명 : 간식용 라이이편 새송이버섯
 가격 : 45 위안
 포장 형태 : 진공포장

□시장트렌드 출처

- 한국농수산식품유통공사(www.kati.com)
- Suning(www.suning.com)
- 온라인쇼핑몰 타오바오(www.taobao.com)
- 식용버섯 상무부 정보망(www.mushroommarket.net)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 새송이버섯 경쟁제품 가격현황
3. 중국 새송이버섯 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. 우메이마트 (物美)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 새송이버섯 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 6209 1515

Add : Chengjian Building, No.18, North Taipingzhuang Road, Haidian District, Beijing City

기업 정보

규모

- 2012년 12월 31일 중국 내 103개 매장 설립. 그중 11개는 화동지역, 92개는 화북지역에 설립됨
- 2006년 2월 중국 체인점 마트인 메이리엔메이(美廉美) 매입

- 중국 북경과 화북지역에서 가장 인지도 있는 마트 체인
- 북경 내 시장점유율 35% 차지
- 1994년 최초로 북경에 설립되었고 1995년 설립 1년 만에 매출액 1억 위안 달성

매장 정보

- 제품 구매 시 포인트를 적립할 수 있는 회원카드제 실시
- 일반 유제품부터 냉동식품, 한국 브랜드 제품들도 판매하고 있음

인터뷰 내역

"새송이버섯은 음식재료로 많이 쓰여 중국 주부들이나 할머니들이 많이 구입한다."

베이징 우메이 판매담당자

SHOP #2. 차오스파마트 (超市发超市)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 새송이버섯 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 6228 9346

Add : North Xueyuan Road, Zhong Yang Caizheng University East Side, Beijing

기업 정보

규모

- 현재 74개 마트가 설립되어 있고, 전체 면적은 약 16만 m²(48,400평), 직원 수는 약 7,000명에 달함
- 물류시설기지의 전체 면적은 3만 m²(9,075평), 냉동 및 저온 창고 부지면적은 약 6,000m²(1,815평)임

- 북경 10대 체인점 마트 중 하나임
- 2001년 ISO9000 품질인증 취득
- 2008, 2009년 북경 상업 10대 브랜드 수상

매장 정보

- 생선류부터 생활용품, 가정용품까지 다양한 종류의 제품들을 판매하고 있음

인터뷰 내역

“새송이버섯은 중국산만 판매되고 있으며 소비자들이 많이 찾는 상품 중 하나이다.”

차오스파 판매담당자

SHOP #3. 롯데마트 (乐天玛特)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 새송이버섯 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 10 6219 6869

Point

Add : No 2, Jingguo Plaza Sidaokou Road Haiding District, Beijing

기업
정보

- 규모**
- 2006년 한국 대형마트 업종에서 2위 달성
 - 2018년 해당 매장은 약 300개로 늘어날 것이며 매출액은 2,000억 달러로 예측함
 - 매년 300억 달러를 달성하고 식품, 음료, 물류, 여행 등 다양한 산업을 하고 있음
- 1998년 중국 내 최초로 롯데마트가 설립됨
- 2008년 북경 왕징에 개업하면서 천진, 산둥, 하오닝 등에도 영역을 확장함

인터뷰
내역

“해당매장은 다른 매장과 달리 새송이버섯 점유율이 30%정도로 상당히 높고 중국산만 취급하고 있다. 또한 주 고객층은 주부들이다.”

롯데마트 매장관리인

SHOP #4. 화리엔마트 (华联)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 새송이버섯 판매대 전경 >

Contact

Tel : +86 10 6266 6388

Point

Add : 28 Cheng Fu Lu, WuDaoKou, Haidian Qu, Beijing Shi, China

기업
정보

- 규모**
- 2007년 중국 35개 자치구 중 80여개의 대형마트 보유
 - 매장면적은 약 21,000㎡(6,342.5평), 주차장은 3,500㎡(1058.75평)가 설립됨
- 기업 정보**
- 1996년 6월 북경에 처음으로 설립됨
 - 북경 화리엔단체투자회사에서 설립한 체인점 마트로 해외 브랜드 마트와 계약 체결한 유일한 마트
 - 대형 종합마트, Shop in Shop, 백화점 등 보유

매장
정보

- 2층으로 나뉘어져 있으며 1층은 오락, 백화점 시설 등이 구비되어 있고 2층은 대형마트가 설립됨

인터뷰
내역

“중국인들은 새송이버섯을 사용한 음식을 좋아하기 때문에 새송이버섯의 수요가 많고 주로 외관이 깨끗한 제품을 사간다.”

화리엔마트 채소코너 판매담당자

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 새송이버섯 경쟁제품 가격현황

중국 우메이마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
King Oyster Mushroom					
새송이버섯	우메이	중국	430g	6.45 위안 (1g 당 0.015위안)	
새송이버섯	우메이	중국	450g	7.80 위안 (1g 당 0.017위안)	

중국 차오스파마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
King Oyster Mushroom					
새송이버섯	차오스파	중국	442g	5.57 위안 (1g 당 0.012 위안)	

2015년 9월 7일 기준 중국 1위안 = 187.77원

중국 롯데마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
King Oyster Mushroom					
새송이버섯	상장(上庄)	중국	276g	5.24 위안 (1g 당 0.018 위안)	

중국 화리엔마트 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
King Oyster Mushroom					
새송이버섯	상장(上庄)	중국	470g	7.84 위안 (1g 당 0.016 위안)	

2015년 9월 7일 기준 중국 1위안 = 187.77원

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 새송이버섯 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 우메이마트 새송이버섯 판매 담당자 인터뷰

새송이버섯 판매 추이가 어떠한지

- 새송이버섯은 가정에서 일반적인 식재료로 많이 쓰이기 때문에 당사 매장에서도 꾸준히 팔리고 있다. 전체 버섯 중 새송이버섯은 20%를 차지하고 있으며, 수요가 비교적 높은 편이다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 새송이버섯은 아직까지 로컬 제품만 판매되고 있고, 당사 매장은 국내에서 유통되는 채소만 취급하기 때문에 해외 브랜드 제품을 판매하고 있지 않다.

중국인들은 새송이버섯으로 요리를 자주 하는 편인지

- 중국 요리 중 새송이버섯을 식재료로 한 요리가 많다. 주로 탕 요리나 볶음요리에 많이 사용하고 있고, 대표적인 음식은 쇼우치상바오구(手撕杏鲍菇)인데 조리방법이 간편하다.

※ 중국 차오스파마트 새송이버섯 판매 담당자 인터뷰

새송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 해당 매장의 새송이버섯 점유율은 약 20 ~ 30%로 비교적 높고, 중국 소비자들이 자주 찾는다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 본 매장에는 중국에서 재배한 버섯만 유통되고 있기 때문에 수입제품은 볼 수 없다. 주로 육안으로 신선도를 파악하고 구매하는 추세이다.

중국인들은 새송이버섯으로 요리를 자주하는 편인지

- 개인의 성향이 다르기 때문에 새송이버섯을 이용한 요리는 다양하다. 중국요리에 많이 사용되는 재료 중 하나이기 때문에 수요가 많은 편이다.

※ 중국 롯데마트 새송이버섯 판매 담당자 인터뷰

새송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 주부들이 많이 찾고 있고, 다른 매장과 달리 당사 매장은 새송이버섯이 전체의 30% 이상을 차지하고 있어 수요가 상당히 높은 편이다.

국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지

- 중국산만 취급하고 있으며 보통 새송이버섯을 2개씩 묶어 팔고 있다.

※ 중국 화리엔마트 새송이버섯 판매 담당자 인터뷰

새송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 중국은 새송이버섯을 재료로 하는 요리가 많기 때문에 새송이버섯의 수요가 높다. 주요 고객층은 주부이고 외관상 깨끗해 보이는 제품을 구매하기 때문에 깨끗한 외관이 중요한 구매요인이다.

중국인들은 새송이버섯으로 요리를 자주하는 편인지

- 새송이버섯을 재료로한 산스상바오구(三丝杏鲍菇)의 요리가 일반적인 요리다. 새송이버섯은 가정에서 많이 쓰이는 재료이기 때문에 타깃 소비자를 주부나 할머니로 해야 할 것이다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 내 대형 할인마트 우메이마트, 차오스파마트, 롯데마트, 화리엔마트 4곳을 방문 조사한 결과, 4곳 모두 새송이버섯 제품을 판매하고 있었고 수요도 비교적 높은 상황임. 이러한 이유는 중국에서 새송이버섯을 재료로 하는 요리가 많기 때문임
- 방문한 매장 직원들에 의하면, 새송이버섯을 재료로 한 대표적인 요리는 쇼우치샹바오구(手撕杏鲍菇), 산스샹바오구(三丝杏鲍菇)이고 일반 소비자들은 육안으로 제품을 확인한 후 구매하는 성향이 강하기 때문에 제품 판매 시 깔끔한 외관이 중요하다고 밝힘
- 매장에서는 수입 새송이버섯을 찾을 수 없었으며 100% 로컬 제품만 유통되고 있음. 그 이유는 수입산보다 중국 제품이 가격이 더 저렴할 뿐만 아니라 유통경로가 짧아 신선도가 높기 때문이라고 추측함
- 새송이버섯은 대부분 비슷한 크기의 제품을 2개씩 묶어 판매되고 있으며 주 고객층은 주부들이나 할머니임
- 언급된 4개 마트 중 2개 마트가 상장(上庄)이라는 업체에서 유통되고 있는 것을 알 수 있었고 나머지 제품은 해당 마트에서 직접 재배해 유통되고 있었음
- 따라서, 중국으로 새송이버섯을 수출할 때 가장 중요한 포인트는 제품의 깔끔함 여부이며, 주부를 타겟으로 한 마케팅과 홍보 전략이 필요한 것으로 사료됨

IV

유통구조

1. 중국 버섯 유통구조
2. 중국 새송이버섯 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 버섯 유통구조

"중국 버섯은 일반, 약재 수입업체를 통해 유통"

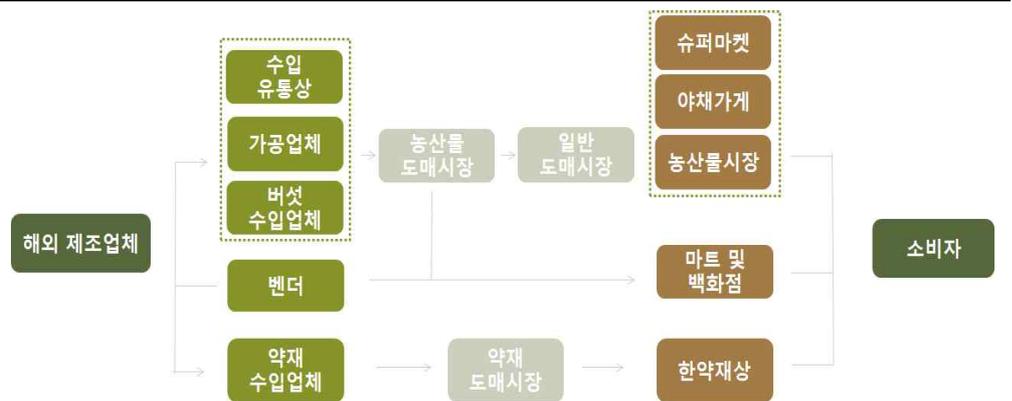
- 중국 버섯은 일반 및 약재 수입업체를 통해 도매상을 거쳐 소매시장으로 유통되는 채널이 일반적임
 - 해당 제품은 전문 유통상에서 농산물 시장을 거쳐 일반 도매시장으로, 일반 도매시장에서 소매점인 슈퍼마켓, 채소가게 등을 통해 최종 소비자에게 유통되고 있음
 - 최근 마트 및 백화점에서도 농산물 도매시장에서 직접 구매해 판매하고 있는데 이때는 경로가 비교적 짧아 신선도를 유지할 수 있다는 장점이 있음
- 중국에서 버섯은 약재의 재료로도 많이 쓰이기 때문에 약재 수입업체, 도매시장을 거쳐 한약재상으로도 다수 유통되고 있음
- 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰이 급부상하고 있으며 대형 유통업체뿐만 아니라 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 고객 수를 늘리고 있음

KEY INFO

중국 버섯 유통시장의 특징

- 중국은 전국에 버섯 도매 시장이 형성되어 있음
- 중국 교통조건이 개선되면서 버섯 운송수단으로 해상운송이 이용되고 있음
- 전국 버섯 시장정보 네트워크가 형성됨

<중국 새송이버섯 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 새송이버섯 유통채널별 점유율

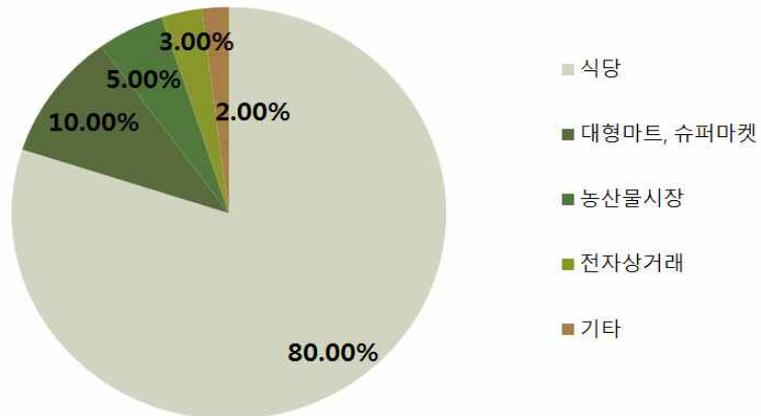
“새송이버섯, 음식점으로 유통되는 비중 80%”

- 한국농수산물유통공사의 '2013년 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사-중국 내륙편'보고서에 의하면, 중국 새송이버섯, 팽이버섯이 주로 유통되는 수요처는 음식점으로 전체 유통채널의 80%를 차지함
 - 중국 요식업 중 샤브샤브 전문점은 새송이버섯의 주요 경로 중 하나로 꼽힘. 샤브샤브는 중국을 대표하는 버섯 요리 중 하나이기 때문에 버섯류 제품이 수요가 많은 상황임
 - 유통채널 2위를 차지한 대형마트, 슈퍼마켓은 전체 비율 중 10%를 차지하고 있으며 일반적으로 채소코너에 묶음으로 팔리고 있음
 - 농산물 시장은 5%의 비율을 차지하고 있으며 전자상거래, 기타가 각각 3%, 2%를 차지함

KEY INFO

중국 새송이버섯의 주요 유통채널은 식당으로 전체 유통구조 중 80%를 차지함

< 2013년 중국 새송이버섯, 팽이버섯 유통채널별 점유율 그래프 >



출처 : 한국농수산물유통공사(2013년 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 중국 내륙편 보고서)

V

통관검역

1. 중국 수입통관 절차
2. 중국 새송이버섯 통관검역 참고사항
3. 중국 새송이버섯 통관거부사례
3. 중국 새송이버섯 수입통관 제출서류

※ 신선 새송이버섯의 통관거부사례는 확인되지 않아 가공 버섯제품으로 대체함

1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

새송이버섯의 중국 내 수입 시 현장 검사 검역을 실시해야 함

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260 달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80 달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140 달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 중문 라벨링 및 선적 서류 준비 · 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 선하증권 (또는 항공화물운송장)
- 검사검역 신고서
- 검사검역 위탁서
- 수출입 계약서
- 수입 영수증
- 포장 명세서
- 원산지 증명서
- 위생 증명서
- 품질 증명서
- 수입 대리업자 승낙서
- 중문 라벨링

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 중국 수입 채소 통관 절차

- 중국으로 채소를 수입할 시 현장 검사검역을 진행하는데, 화물 보관 환경, 포장 및 깔개 상태 오염 여부, 유해생물에 감염되지 않았는지 검사함
- 채소 수입 전 수취인 또는 대리인은 수출국가 또는 지역에서 작성한 검사 검역증서 원본, 무역계약서, 인수증, 포장명세서, 영수증 등 증빙서류를 소지해 수입항구의 검험검역기구에 신고를 해야 함

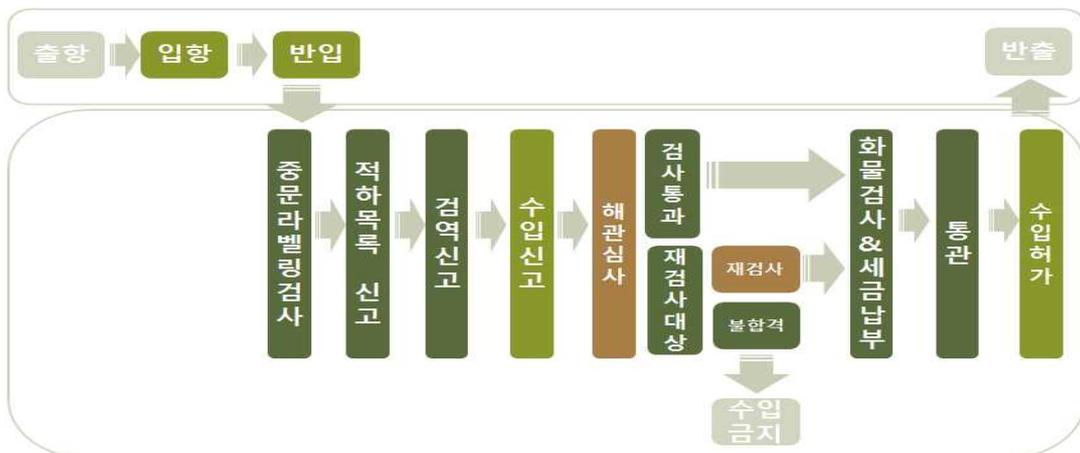
□ 중국 버섯 수출 시 주의사항

- 중국 농업부의 '식용버섯 관리법(食用菌菌种管理办法)'에 따르면 버섯 수출입 시 반드시 '수출입 버섯종 심사 비준표(进出口食用菌菌种审批表)'를 성급인민정부에 제출해야 함
- 중국 검험검역기구는 등록된 재배 지역에 대해 감독검사를 실시하며 주요 검사 내용은 다음과 같음

< 버섯 수출 시 주의 항목 >

- 재배기지 주위 환경 상황
- 재배기지 위치 및 재배 상황
- 구체적인 재배 품종 및 재배 면적
- 생산 기록
- 병충해 예방 상황
- 독이 있는 유해물질 검측 기록

< 중국 세부 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 농산물 통관검역 참고사항

□ 중국 농산물 통관검역 정보

- 중국 '식품안전법'에 의거하면 수입식품, 식품첨가제 및 식품 관련 제품은 중국식품안전표준에 부합해야 함
- 수입식품 위생합격증의 심의 기간은 장기간이 소요되기 때문에 유통기한에 각별한 주의가 필요함
- 검사검역에 불합격한 경우를 비롯하여 검험검역처리 통지서를 발급하는데 유효한 수입 동식물 검역 허가증이 없을 경우, 수출국 또는 지역의 공식 기구가 작성한 관련 증서가 없을 경우, 인체와 관련된 항목에 불합격될 경우 반송 또는 소각 처리를 함
- 중국 농산물 통관검역 시 포장, 라벨, 규격 등에 대한 요구 보다는 위생, 품질, 신선도가 검역 합격에 있어 더 중요한 요소로 작용하고 있음
- 중국 농수산 식품 수입 검역과 관련된 자세한 사항은 하기에서 가능함

www.qhcia.gov.cn/Info/Articles/130313/111013_570865.htm

3. TRADING INFORMATION - 중국 버섯 통관거부사례

발표일	2014년 1월	
상품명	가공버섯	
수출국	중국	
내용	CFDA(중국 식품 의약협회의)규정 GB 7718-2011에 의거하여, 식품 라벨은 식품 및 포장과 일체로 분리되지 말아야하며 분명하고 선명해야 함	
처리	소각처리	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

(2) (3)

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ 到达前四周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 신속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)

年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200006567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司							
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY							
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司							
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY							
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量		
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱		
运输工具名称号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.		
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途		
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号				
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号				
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1						
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)				
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单 <input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费				
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1	正	3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1	正	3 副	总金额 (人民币元)
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1	正	3 副	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单				计费人
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书				<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1	正	3 副	<input type="checkbox"/>				收费人
<input type="checkbox"/> 卫生证书				<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书				<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单				
				日期				
				签名				

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: 20 40							
铅封号 Seal No.		冷藏温度 Reffer. Temp. Required							
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt 场 站 门 <input type="checkbox"/> CY <input type="checkbox"/> CFS <input type="checkbox"/> Door	装货港 Port of Loading 卸货港 Port of Discharge 交货地点 Place of Delivery 场 站 门 <input type="checkbox"/> CY <input type="checkbox"/> CFS <input type="checkbox"/> Door						
箱主 Owner	提单号码 B/L No.	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
		总件数 Total Number of Packages				重量及尺码总计 Total Weight & Measurement			
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Vanning		皮重 Tare weight	
		出口 Export		堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		总毛重 Gross Weight	
		进口 Import		堆场签收 Received by Drayman		货运站签收 Received by CFS		发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS (1) 一式十份 此栏每份不同	
		装箱人 Packed by:		发货人 (shipper/CFS)		签署 Signed			

King Oyster Mushroom : China

□ 원산지 증명서

: 수출상품이 해당 산지에서 재배, 사육, 제조 또는 가공된 것임을 증명하는 문서임

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur / Destinataire 1. 發貨人 (姓名, 地址, 國家) - 發貨人 / 受貨人 FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire / Destinataire 2. 受貨人 (姓名, 地址, 國家) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jiebiao XIAO 2nd Floor of the cargo agent building N°11, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY COMUNIDAD EUROPEA 歐洲共同体 EXPONENCIACION COORDINADA CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN 證明書 證明書 (證明書) (證明書) (證明書)</p>														
<p>3. Informations relatives au transport (nature des marchandises) 3. 貨物詳情 (貨物種類) 3. 貨物詳情 (貨物種類) (貨物種類) (貨物種類) (貨物種類)</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen 3. 原產地 (原產地) (原產地) (原產地)</p> <p>Communauté européenne - France</p> <p>4. Numéro(s) - Number(s) - Número(s) 4. 號碼 (號碼) (號碼) (號碼)</p> <p>N° de facture : FA 001333</p>														
<p>5. N° d'article / description, quantité, nombre et nature des colis - Désignation des marchandises 5. 貨號 / 描述, 數量, 包裝及貨物種類 - 貨物種類 5. 貨號 / 描述, 數量, 包裝及貨物種類 - 貨物種類 5. 貨號 / 描述, 數量, 包裝及貨物種類 - 貨物種類 5. 貨號 / 描述, 數量, 包裝及貨物種類 - 貨物種類</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>800 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château du Comte St Pierre, Muscadet, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Comte de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapiteau, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>3 000 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Cailou de Romé, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Aujan, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 800 kgs bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	800 kgs bruts	2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts	3 - Château du Comte St Pierre, Muscadet, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts	4 - Comte de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts	5 - Château Chapiteau, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 000 kgs bruts	6 - Château Cailou de Romé, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts	7 - Château Aujan, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts	<p>6. Quantité - Quantity - Cantidad 6. 數量 (數量) (數量) (數量)</p>
1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	800 kgs bruts														
2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2006, 1500 ml, 100 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts														
3 - Château du Comte St Pierre, Muscadet, 2008, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts														
4 - Comte de Sévres, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	300 kgs bruts														
5 - Château Chapiteau, Bordeaux AOC 2008, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 000 kgs bruts														
6 - Château Cailou de Romé, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts														
7 - Château Aujan, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 800 kgs bruts														
<p>8. La présente attestation certifie que les marchandises désignées ci-dessus ont été originaires du pays figurant dans la case N°3. 8. 本證明書證明上述貨物均係原產於第3項所列之國家。 8. 本證明書證明上述貨物均係原產於第3項所列之國家。 8. 本證明書證明上述貨物均係原產於第3項所列之國家。</p> <p>1010 97 11 FEB 2011</p> <p>N° 062992460</p>															

VI

관세 및 세금

1. 중국 새송이버섯 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 새송이버섯 관세 및 세금

< 중국 새송이버섯 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	협정세율	부가 가치세율
0709.59.90	신선 또는 냉장한 기타 채소, 기타 버섯	90%	13%	13%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

중국 새송이버섯 관세

- 중국으로 수입되는 새송이버섯은 현재 기본세율 13%가 적용되고 있고, 부가가치세율은 13%로 기본세율과 동일함

한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 유기농 식용버섯식품 인증정보

※ 신선 새송이버섯은 특별한 허가등록을 요구하지 않고 통관검역을 위한 일정 서류만 제출하면 됨

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 유기농 식용버섯식품 인증정보

주요 식품인증정보 1

	인증명	식용버섯품종 인증증서	내용	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 대표 유기농 인증으로 채소, 과일, 곡물 등의 제품이 인증 취득 가능함 · 식용버섯으로 유기농 인증 취득하기 위해 버섯종, 환경, 생산 장소, 생산관리 등에 관한 기준을 제시해야 함
	발행기관	중화인민공화국 국가		
유기농 식용버섯 인증	성격	선택		

□ 인증정보 절차 및 비용

- 해당 심사 기준의 유효기간은 3개월이며 제품이 유기농 식용버섯일 경우 '유기농 식용버섯 제품 인증기준'을 충족하여야 함
- 버섯종, 환경, 재배장소, 생산관리, 수확처리 등의 기준을 충족 시켜야 하며 관련된 자세한 내용은 하기 사이트(URL)를 참조

<http://www.cnoa360.com/news/19474318.html>

< 중국 유기농 식용버섯제품 인증 취득 절차 >



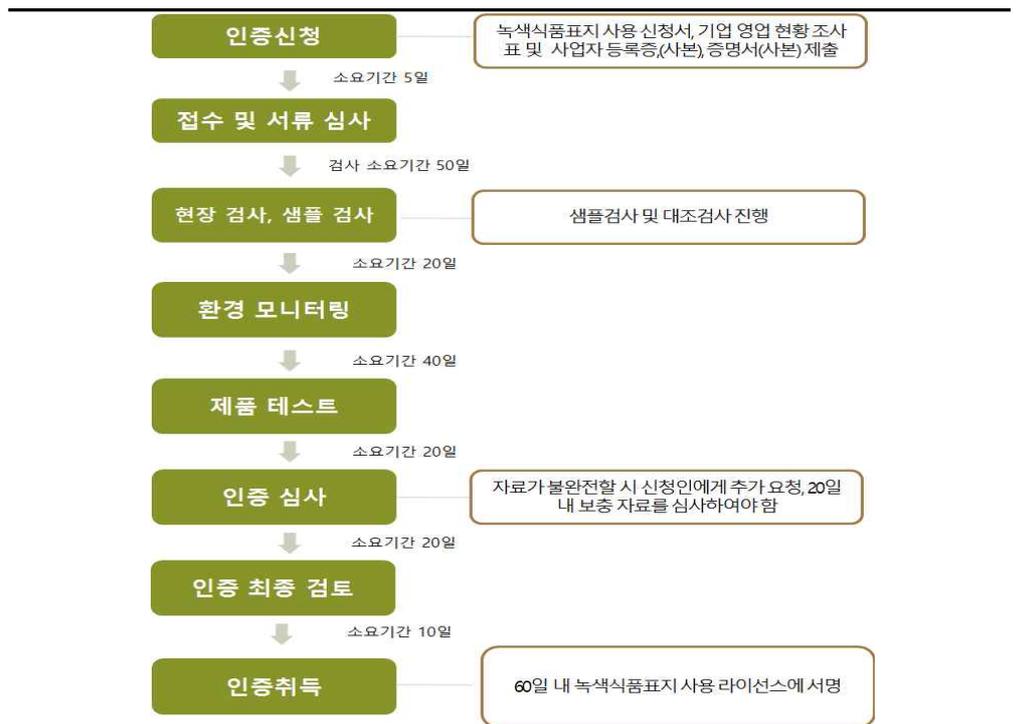
출처 : 중국 유기농 농업망(www.cnoa360.com/news/18860765.html)

주요 식품인증정보 2			
	인증명	녹색식품	· 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 · 중국뿐만 아니라 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서도 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음
	발행기관	유기녹색식품 유한공사	
고품질 인증	성격	선택	

□ 녹색식품 인증정보

- 해당 인증은 화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함. 또한 새송이버섯을 활용한 가공식품의 경우 본 인증의 취득 조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함
- 해당 인증의 신청비용은 8,000위안이며 환경 검사비용은 4,000위안, 생산품 검사 비용은 1,600위안임. 1년에 한번 인증 로고 사용하기 위해 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 식품 라벨링 정보
2. 중국 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 라벨 표시 항목에는 원산지, 주소, 연락처, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 중문라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검이 필요함

KEY INFO

라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고, 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

< 중국 식품 라벨링 표시사항 >

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| - 식품 명칭/원산지 | - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드 |
| - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식 | - 식품의 품질등급, 가공기술 「식품표준 요구 기준에 있을 경우」 |
| - 식품의 생산일자, 품질보증기간, 저장 조건 | - 식품생산허가증 번호 및 QS마크 「생산허가증이 필요한 경우」 |
| - 순함량, 고형물 함량 「정량포장 식품일 경우」 | - 수출국 식품위생인증로고 |
| - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트 | - 경고마크 또는 중문 경고설명 |

< 중국 새송이버섯 라벨 사진 >



출처: Heyshow

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품첨가물 정보

□ 농약 및 식품 첨가물 규제

- 중국에서 잔류농약 성분 중 Dicofol(디코폴)은 사용이 금지됨
- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 ‘GB2760-2014 식품첨가물사용 위생표준’에 반드시 부합해야 함
- 화학물질, 중금속 등 관련 독성물질이 포함된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의를 요함
- 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 명칭을 표시하면 유통 가능함
- 한국 농림수산식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함

□ 중국 식용버섯 잔류농약 기준치 참고사항

< 식용 버섯 잔류 농약 성분 기준치 >

성분명	MRLs(mg/kg)
Amitraz	0.5
Beta-Cyfluthrin	0.3
Chlorothalonil	5
Dimethoate	0.5
Flucythrinate	0.2
Mancozeb	1
Quintozene	0.1

출처 : 중국 농약정보망(202.127.42.84/tbt-sps/mrlsdb/mrlsdbEnglish.do)

