

중국 국수(유아용 소면) 시장조사



Product : Baby Plain Noodles

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 통관검역	23
V. 관세 및 세금	35
VI. 인증 및 허가등록	37
VII. 라벨링 및 식품첨가물	41

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1902.19 품목 수입추이
2. 중국 HS CODE 1902.19.00 품목 수입추이
3. 중국 파스타/국수 시장규모
4. 중국 소면 시장 기업별 점유율
5. 중국 소면 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1902.19 품목 수입추이

“2014년 중국, HS CODE 1902.19 품목 수입 세계 33위 규모”

- 유아용 소면의 한국 HS CODE는 「1902.19.1000」으로 파악되었음
- － 중국의 HS CODE 분류체계상 유아용 소면은 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「1902.19.00」으로 조사하였음

< 유아용 소면 HS CODE 정보 >

한국	1902	파스타(조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없이 스파게티·마카로니·누들·라자냐(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다)와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)
	1902.19	기타
	1902.19.1000	국수
중국	1902.19.00	기타(소면)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1902.19 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(589,235,666 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 미국(7.21%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 프랑스(-5.40%)

- 2014년 글로벌 HS CODE 1902.19¹⁾ 품목의 총 수입액은 35억 8,569만 9,902 달러로 전년 대비 4.48% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 독일, 프랑스, 일본, 캐나다 등이 있음

- － 최대 수입국은 미국으로, 5억 8,923만 5,666 달러의 HS CODE 1902.19 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 7.21% 증가한 수치임

< HS CODE 1902.19 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	3,220,000,485	3,432,030,002	3,585,699,902	4.48
1 미국	528,431,237	549,617,107	589,235,666	7.21
2 독일	348,649,326	398,466,844	417,959,183	4.89
3 프랑스	304,284,489	321,882,629	304,499,952	-5.40
4 일본	284,608,283	263,106,028	254,560,237	-3.25
5 캐나다	147,776,003	152,492,167	154,277,935	1.17
33 중국	6,575,756	8,242,164	15,552,699	88.70

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 7째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2202.90으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 1902.19.00 품목 수입추이

“중국 HS CODE 1902.19.00 수입시장, 한국 4위”

- 2014년 중국의 HS CODE 「1902.19.00」 품목 총 수입액은 1,555만 2,699 달러로 전년 대비 88.70% 증가하였으며, 주요 수입국에는 이탈리아, 그리스, 미국, 한국, 스페인 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 이탈리아로, 2014년 844만 4,214 달러의 HS CODE 「1902.19.00」 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 123.79% 증가한 수치임
- 한국은 4위로, 2014년 중국은 85만 1,929 달러의 한국산 HS CODE 「1902.19.00」 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 67.92% 증가한 수치임

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1902.19.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 이탈리아(8,444,214 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 그리스(324.39%)

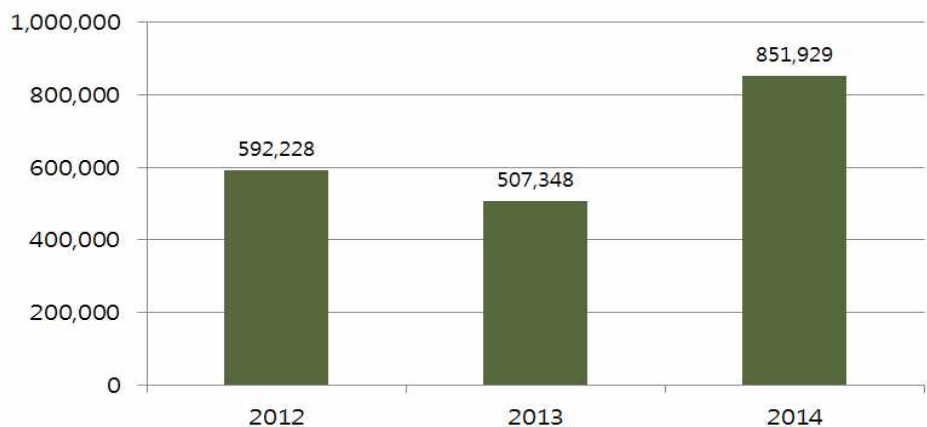
성장률이 가장 저조한 국가
- 스페인(-4.25%)

< 중국 HS CODE 1902.19.00 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	6,575,756	8,242,164	15,552,699	88.70
1 이탈리아	3,139,461	3,773,344	8,444,214	123.79
2 그리스	157,905	576,585	2,446,978	324.39
3 미국	1,025,399	1,133,024	1,123,372	-0.85
4 한국	592,228	507,348	851,929	67.92
5 스페인	616,324	707,104	677,083	-4.25

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 파스타/국수 시장규모

“안정적인 성장세를 보이는 중국 파스타/국수 시장”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터에 따르면 2014년 중국의 파스타/국수 (Dried pasta/noodles)²⁾ 시장규모는 113억 6,054만 달러로 4년 전에 비해 24.07% 증가한 수치임

- 중국의 파스타/국수 시장규모는 안정적인 성장세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 5.54%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2011년이며, 2010년 대비 6.85% 성장하였음

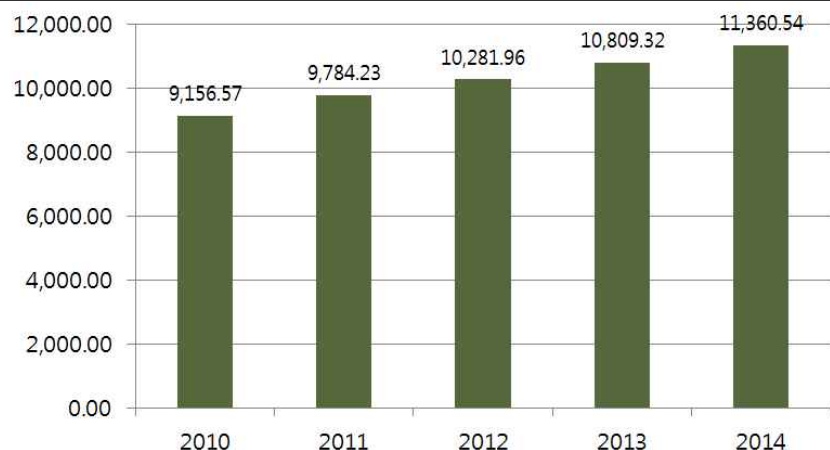
□ 중국은 인근 아시아 국가 중에서는 가장 큰 파스타/국수 시장규모를 나타내며, 이는 22억 6,208만 달러의 시장규모를 기록한 한국에 비해 5배 이상 큰 규모임

< 중국 파스타/국수 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	9,156.57	9,784.23	10,281.96	10,809.32	11,360.54	24.07	5.54

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

KEY INFO

2014년 아시아 10개국 파스타/국수 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	11,360.54
2	일본	8,560.27
3	인도네시아	2,490.44
4	한국	2,262.08
5	필리핀	1,126.78
6	태국	521.37
7	인도	413.82
8	대만	358.9
9	말레이시아	238.26
10	베트남	175.16

출처 : Data Monitor

2) Datamonitor 내 유아용 소면에 대한 값이 존재하지 않아 상위 산업군인 파스타 및 국수(Dried pasta/noodle)로 조사 진행함

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 파스타/국수 시장 기업별 점유율

“Tingyi社 중국 파스타/국수 시장 점유율 1위”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국의 파스타/국수 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Tingyi社인 것으로 나타남

- Tingyi社는 1991년에 설립된 중국 기업으로 인스턴트 국수를 비롯해 음료, 가공식품, 생수 등 다양한 제품을 생산하여 중국을 비롯한 전 아시아 국가, 유럽 등에 활발히 수출하고 있음
- 중국 파스타/국수 시장 점유율 2위는 기타 다수의 기업이 차지하였으며, 3위는 Nissin Food社가 차지한 것으로 파악됨
- 기업별 점유율 분석 결과, 중국 파스타/국수 시장은 로컬 기업이 아닌 다국적 기업의 점유율이 약 70% 이상으로, 이들이 독식하고 있는 것으로 집계됨

KEY INFO

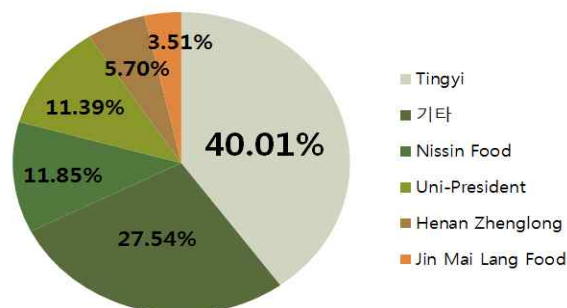
중국 소면 시장은 Tingyi社가 40.01%로 독보적인 점유율을 나타내고 있음

< 중국 파스타/국수 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Tingyi	38.87	39.25	39.63	40.01
기타	28.90	28.44	30.00	27.54
Nissin Food	12.22	12.10	11.97	11.85
Uni-President	11.06	11.17	11.28	11.39
Henan Zhenglong	5.54	5.60	5.65	5.70
Jin Mai Lang Food	3.41	3.44	3.48	3.51

< 2014년 중국 파스타/국수 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

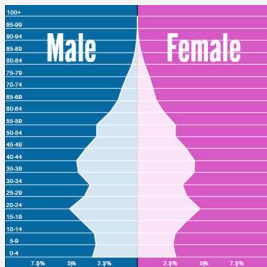
5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 파스타/국수 시장 소비연령대

“중국 파스타/국수 시장, 35~44세 연령층 점유율 1위”

- 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국 파스타/국수 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35세~44세 연령층으로 파악됨
- 중국 파스타/국수 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세~34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음
 - 15세~24세와 45세~54세 연령층의 점유율은 15%대로 분포되어 있음

KEY INFO

중국 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

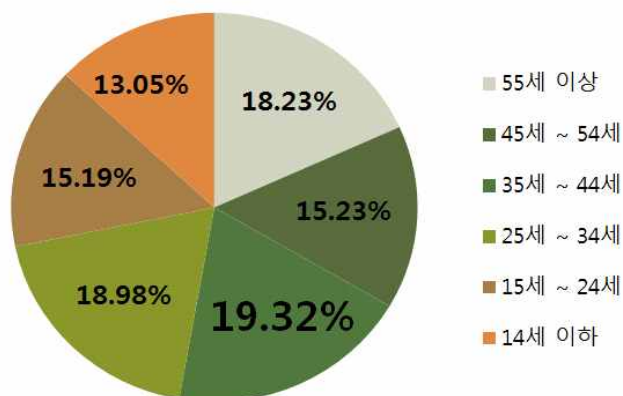
2015년 기준 중국 인구는 약 13억 5천만 명이며 30세 이상의 연령층이 약 70%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

< 중국 파스타/국수 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
55세 이상	18.27	18.25	18.23
45세 ~ 54세	15.22	15.22	15.23
35세 ~ 44세	19.34	19.33	19.32
25세 ~ 34세	18.94	18.96	18.98
15세 ~ 24세	15.19	15.19	15.19
14세 이하	13.05	13.05	13.05

< 중국 파스타/국수 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 유아용 식품 시장트렌드
2. 중국 유아용 식품 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 유아용 식품 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국은 2013년 두 자녀 정책 시행 후 연간 약 200만 명 정도의 인구가 늘어날 것으로 예상되며, 이에 따라 유아용 식품 산업 역시 더 성장할 것으로 전망됨

KEY NEWS 2

- ✓ 계속해서 불거지는 중국의 식품 안전성 문제로 인해 보다 간간하게 영유아 식품을 고르는 소비자들이 많아지고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 소득 수준 향상 및 건강에 대한 관심 증가로 중국의 면류 시장 또한 기능성을 중요시 하는 방향으로 발전하고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 유아 전문 중국 온라인 매체에서 유아용 식품 구매 시 고려해야 할 요인으로 크게 고영양, 소포장, 부드러운 식감의 3가지를 택하여 보도한 바 있음

Marketing Point 1

- ✓ 다국적 기업의 제품이 시장의 대부분을 차지하고 있으므로 한국산 제품만의 특징점을 살려 진출하는 것이 중요함
- ✓ QS, HACCP 인증 취득으로 제품의 위생 및 안전성을 부각시키는 것을 권장함

Marketing Point 2

- ✓ 영양소를 다량 함유한 제품으로 중국 소비자들의 관심을 이끌어내는 것이 중요함

2. MARKET TREND - 중국 유아용 식품 시장 이슈

“두 자녀 정책 시행, 유아용 식품 시장 성장에 청신호”

- 예로부터 1가구 1자녀 정책을 시행해 온 중국은 2013년 본격적으로 2자녀 정책으로 전환할 것을 발표하였음
- 중국 국가 위생계획생육위원회는 1자녀 정책으로 생기는 사회적 문제 및 출산율 급감을 해소하기 위해 위와 같은 결정을 내린 것으로 알려짐
- 이로 인해 연간 200만 명 정도의 인구가 증가할 것으로 예상되며, 이에 따라 유아용 식품 시장 역시 성장할 것으로 전망됨

KEY INFO

최근 중국의 두 자녀 정책 시행으로 유아용 식품 시장이 성장할 것으로 전망됨

“식품 위생 안전 문제 대두로 보다 까다로운 중국 소비자들의 제품 선택 기준”

- 계속해서 대두되고 있는 식품 안전 문제로 인해 중국산 제품에 대한 소비자들의 신뢰가 하락했으며, 수입산 제품에 대한 수요가 높아지고 있음
- 2008년 중국 멜라민 분유 파동, 염색 만두 사건 등으로 식품 안전성에 대한 중국 소비자들의 경각심이 높아짐
- 이와 관련해 최근 광저우에서는 시중에서 판매되고 있는 분유 20여 가지를 무작위로 추출하여 식품 성분 및 라벨링 규격 검사를 진행하였음
- 또한, 최근 급격한 경제 성장으로 인해 중국 소비자들의 소비 수준이 높아지면서 친환경 및 유기농 식품에 대한 관심 및 수요도가 증가하고 있음
- 그러므로 중국 시장 진출 시 안전 식품 인증인 QS 혹은 HACCP를 취득하여 보다 위생적인 제품임을 알리는 홍보 전략을 세우는 것을 추천함

“최대 면류 소비국 중국, 소득 향상으로 인한 면 시장 성장 추세”

- 중국은 세계 최대 면 소비국으로 연간 소비량이 300만톤 수준임.
13.5억 인구를 바탕으로 계산하면 연간 1인당 평균 2.2kg을 면을 소비하고 있음
- 면류(소면)는 비튀김 식품으로, 건강을 중시하는 최근의 소비추세에 부합함
- 면류 중, 중 고급제품이 차지하는 비율은 아직 30% 수준에 머무르고 있으나 매년 비율이 증가하고 있음
- 또한 소득수준 향상 및 건강에 대한 관심 증가로 중국의 면 소비 또한 영양을 중시하는 방향으로 발전하고 있음
- 이로 인해 중국의 고급 면류 시장수요는 지속적으로 확대 될 것으로 전망되며 한국산 고급면류의 시장 진출 전망 또한 밝을 것으로 예상됨

“면류 구매 시, 맛과 가격을 중요”

- 중국 식품공업 협회 자료에 따르면, 중국 소비자들은 면류 구매 시 맛, 가격, 브랜드, 포장, 산지 등 다양한 요소를 고려하는데 그중 가장 크게 고려하는 부분이 맛이며 약 46%를 차지하였고 그다음이 가격으로 16%를 차지하여 두 가지 요소가 구매요소의 60% 이상을 차지하고 있음
- 한국산 면류는 지리적 인접성, 고품질 등으로 중국 내에서 어느 정도 인지도를 보유하고 있으며, 특히 중국산과 차별화된 맛으로 고소득층을 공략하고 있음

“고영양·소포장·부드러운 식감의 제품이 인기”

□

□ 유아 전문 중국 온라인 매체에서 영유아 식품 구매 시 고려해야 할 요인으로 크게 고영양, 소포장, 부드러운 식감의 3가지를 택하여 보도한 바 있음

KEY INFO

유아용 소면은 주로 수입산 제품이 차지하고 있으며, 일본산 제품이 대다수를 차지하고 있음

- 영양 성분을 다량 함유하여 아이들의 발육을 돕고, 섭취 및 소화하기 쉬운 부드러운 형질로 되어 있으며 과식으로 인해 생길 수 있는 소아 비만을 방지하기 위해 소포장으로 생산된 제품을 선택할 것을 추천하였음
- 그 중에서도 채소나 과일 같이 비타민, 철분, 칼슘 성분이 풍부하게 함유되어 있으면서도 식품 보존료나 기타 첨가물은 가능한 한 포함되지 않은 제품을 추천함

< 중국 온라인쇼핑몰 타오바오(Taobao)에서 판매되고 있는 유아용 소면 >

		
제조사 : 麦之藏手延素面(일본) 섭취가능연령 : 7개월 이상 용량 : 150g 가격 : 36위안	제조사 : 婴幼儿辅食面条(일본) 섭취가능연령 : 12개월 이상 용량 : 250g 가격 : 48위안	제조사 : KT儿童面/素面(일본) 섭취가능연령 : 6개월 이상 용량 : 320g 가격 : 29.90위안

출처 : 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오(www.taobao.com)

□ 시장트렌드 출처

- 신화망 (kr.xinhuanet.com)
- 중국식품공업협회 (www.cnfia.cn)
- 중국 영유아 전문 온라인 매체 (www.baobao.sohu.com)
- 중국 영유아 전문 온라인 매체 (www.babytree.com)
- 타오바오 (www.taobao.com)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 소면 경쟁제품 가격현황
3. 중국 소면 판매 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 중국 현지조사 결과, 방문 매장 모두 유아용 소면 제품을 판매하고 있지 않아 소면 제품을 조사하였음

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. CSF Market

이미지		
	< 매장 전경 >	
		< 매장 내 소면 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +86 10 6228 9346	
	Add : 35 South College Road, 100 meters east of the Central University of Finance and Economics, Beijing	
기업 정보	규모	- 중국 현지 내 100여 개의 점포 보유 (2010년 기준) - 본 유통업체 매장 총 직원 수는 약 7,000여 명 (2010년 기준)
	- 1999년에 설립되었으며, 중국 최대의 체인 슈퍼마켓 중 하나임 - 지역 사회 기반의 관리를 수행하고 소비자가 안심하고 안전하게 쇼핑할 수 있는 환경을 제공하고 있음	
매장 정보	- 본 유통매장에서는 한국산 소면은 판매하고 있지 않음 - 판매담당자에 따르면, 가장 인기 있는 소면 제품은 五谷面(Grain Noodles)임	
인터뷰 내역	"우리 매장 고객층이 소면을 구매하는 주된 이유는 간편하게 조리해서 먹을 수 있기 때문이다." CSF Market 판매담당자	

SHOP #2. Hualian Mart

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 소면 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 10 6266 6388	
	Add : Chengfu Wudaokou shopping center on the 28th floor on the eastern side 1, Beijing	
기업 정보	규모	- 연간 매출액 약 5억 위안 (2010년 기준) - 중국 현지 48개 도시 내 144여 개의 식료품점 보유 (2015년 기준) - 본 유통업체 매장 총 직원 수는 약 1,600여 명 (2013년 기준)
	- Beijing Hualian Group이 1996년에 설립한 중국의 Top 15 슈퍼마켓 체인 기업임 - 최근 편리하고 효율적인 제품과 서비스를 고객에게 제공하기 위해 전자 상거래를 도입함 - 중국 전역 주요 도시에 높은 품질의 다양한 식품을 제공하고 있음	
매장 정보	- 본 유통매장에서는 유아용 소면은 판매하고 있지 않음 - 판매담당자에 따르면, 판매 중인 소면제품은 모두 중국산임	
인터뷰 내역	"웰빙 소면을 개발하여 합리적인 가격으로 시장에 진출한다면 충분히 성공할 수 있을 것이라 생각한다." Hualian Mart 판매담당자	

SHOP #3. Wu Mart

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
Contact Point	< 매장 내 소면 판매대 전경 >	
	Tel : +86 10 6209 1515 Add : On the 18th floor Urban Building B1 North Taiping zhuang Road, Haidian District, Beijing	
기업 정보	규모	- 연간 매출액 약 200억 달러 (2014년 기준) - 중국 현지 개 도시 내 430여 개의 매장 보유 (2014년 기준)
		- 1994년에 설립한 중국의 선도적인 소매 체인 중 하나임 - 주로 베이징, 허베이, 톈진 지역에 많은 슈퍼마켓 점포가 위치하고 있음
매장 정보	- 본 유통매장에서는 유아용 소면은 판매하고 있지 않음 - 판매담당자에 따르면, 판매 중인 소면 제품 모두 중국산임	
인터뷰 내용	"소면은 집에서 간식거리로 자주 먹고 있으며, 꾸준히 찾는 고객들이 많다." Wu Mart 판매담당자	

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 소면 경쟁제품 가격현황

중국 CSF Market 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Plain Noodles					
筋道 玉带挂面 (Yudai chewy noodles)	天麦然 (Day natural wheat)	중국	1kg	11 위안 (1g 당 0.011위안)	
厨小丫 荞麦面 (Xiaoya kitchen Soba)	厨小丫 (Kitchen Xiaoya)		1kg	11 위안 (1g 당 0.011위안)	
五谷面 (Grain noodles)	五谷道场 (Grain temple)		435g	20 위안 (1g 당 0.045위안)	
原品爽滑面 (Original product smooth noodles)	相雪 (Phase snow)		800g	8 위안 (1g 당 0.01위안)	

2015년 9월 7일 기준 1위안 = 187.38원

중국 Hualian Mart 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Plain Noodles					
金沙河 (Shahe)	6:20	중국	1kg	10 위안 (1g 당 0.01위안)	
金龙鱼 (Arowana noodles)	Arawana		1kg	10 위안 (1g 당 0.01위안)	
龙须面 (Longxu noodles)	百乐麦 (Tupper wheat)		400g	5 위안 (1g 당 0.012위안)	
碱香面 (Incense base noodles)	春丝 (Spring Wire)		1kg	12 위안 (1g 당 0.012위안)	

중국 Wu Mart 가격 현황 (2015년 9월 7일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Plain Noodles					
生鸡蛋面 (Raw egg noodles)	今麦郎日清食品 有限公司 (Jinmailang Nissin Food Products)	중국	1kg	12위안 (1g 당 0.012위안)	
爽滑面 (Smooth noodles)	湖南裕湘食品有 限公司 (Hunan Yu Xiang Food)		800g	9.5위안 (1g 당 0.011위안)	
玉米风味挂面 (Corn flavor noodles)	陈克明 (Chen Keming)		1kg	8.7위안 (1g 당 0.008위안)	
中裕 (Zhongyu)	中裕 (Zhongyu)		1kg	9위안 (1g 당 0.009위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 소면 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 CSF Market 소면 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소면 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 인지도가 높지 않기 때문에 잘 모르겠다.
- ☐ 주로 어떤 종류의 소면을 판매하는지
 - 유아용 소면은 판매하고 있지 않지만, 유사제품인 소면이나 국수를 판매하고 있다.
- ☐ 소면 제품에 대한 인식은 어떠한지
 - 주식보다는 간식용으로 즐겨 먹는 사람들이 많다.

※ 중국 Hualian Mart 소면 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소면 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 자주 찾는 고객들이 있어, 꾸준히 증가할 것으로 전망된다.
- ☐ 주로 어떤 종류의 소면을 판매하는지
 - 매장에서는 소고기면, 돼지고국수, 닭국수 등의 제품을 판매하고 있다.
- ☐ 소면 제품에 대한 인식은 어떠한지
 - 인지도가 높은 편은 아니지만, 소비자들이 좋아할 것이라고 생각한다.

※ 중국 Wu Mart 소면 판매 담당자 인터뷰

- ☐ 소면 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 고객들이 좋아하기는 하나, 가끔씩 구매하는 편이라 판매량은 많지 않다.
- ☐ 주로 어떤 종류의 소면을 판매하는지
 - 매장에서 소면을 판매하고 있지 않지만 스파게티면, 볶음면, 소고기면 등을 판매하고 있다.
- ☐ 소면 제품에 대한 인식은 어떠한지
 - 가격과 맛이 적당하다면 고객의 관심을 끌 수 있을 것으로 판단된다.

4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 베이징에 위치한 CSF Market, Hualian Mart, Wu Mart 총 3곳을 방문하여 조사한 결과 유아용 소면을 판매하는 곳은 없었음. 유사제품으로는 소고기면, 스파게티면, 국수 등이 판매됨
- 현재 중국에서 소면의 종류는 다양하게 있는 것으로 확인되나 유아용 소면 제품은 아직 대형 매장에는 없는 것으로 판단됨
- 소면은 간식용이라는 인식이 있어, 관심을 끌기 어려울 수도 있을 것이라는 의견이 있었음
- 그러나 소면에 대해 긍정적인 반응을 보였던 매장 담당자 또한 있었으며, 가격이 적당하다면 고객이 선호할 수도 있을 것이라는 의견을 수취함



통관검역

1. 중국 식품 수입통관 절차
2. 중국 유아용 소면 검역 정보
3. 중국 유아용 식품 수입통관 거부사례
4. 중국 유아용 식품 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



KEY INFO

중국 수입통관

유아용 소면의 중국 내 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260 달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80 달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140 달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01

통관 준비

- 중문 라벨링 및 선적 서류 준비
- 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청

02

수입 신고

- 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐
- 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함

03

통관 검역

- 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음
- 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사

04

관세 납부

- 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부

05

통관 완료

- 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

□ 수입신고 시 필요 서류로는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있으며 이 외에 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

< 중국 통관 서류 >

- | | |
|---------------------|---------------|
| ■ 통관신고서 | ■ 포장 명세서 |
| ■ 선하증권 (또는 항공화물운송장) | ■ 원산지 증명서 |
| ■ 검사검역 신고서 | ■ 위생 증명서 |
| ■ 검사검역 위탁서 | ■ 품질 증명서 |
| ■ 수출입 계약서 | ■ 수입 대리업자 승낙서 |
| ■ 수입 영수증 | ■ 중문 라벨링 |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

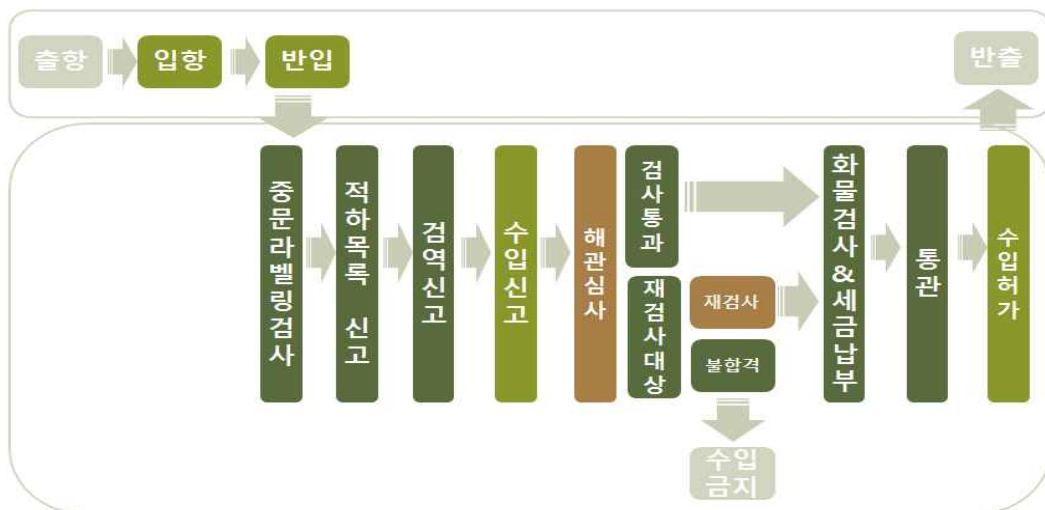
□ 중국 세무 수입통관 절차

KEY INFO

유아용 소면 제품의 포장 라벨 심의 기간은 약 45일 정도가 소요되며, 비용은 건 당 300위안 정도가 부과됨

- 유아용 소면 제품은 중국 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청을 하여야 함
- 포장 제품으로 수입될 경우 라벨링 심의 기간은 공휴일을 제외하고 접수기간(10일), 1차 심의 기간(30일) 등 총 45일이 소요되며 비용은 종류 당 300위안을 지불해야 함
- 검역 신고 통과 후 수입신고 시 화물수입통관서를 제출 후 해관 신고를 이어서 거쳐야 하며, 이 때 필수로 제출해야 하는 서류로는 송장, 포장명세서, 선하증권 등이 있음
- 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거하여 모든 수출입 화물에는 관세가 부여되며 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율이 부과됨
- 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인
- 통관된 유아용 소면 제품은 정해진 기간 내에 부족한 서류 보완, 관세 납부 및 검사 확인 관련에 대한 업무를 처리해야 하며 이후 최종적으로 수입 및 재고량 확인 후 통관이 완료됨

< 중국 세무 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 가공식품 통관검역 참고사항

KEY INFO

중국 CIQ 마크



□ 중국 가공식품 검역규정

- 유아용 소면 역시 크게 가공식품으로 분류되며, 식품첨가물 등 제품 성분이 중국 식품 안전 국가표준을 준수해야 함
- 이 때, 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 이 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급받아야 CIQ 마크를 사용할 수 있으며 이 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 것으로, 해당 식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용방법」에 따르면 식품 검역비용은 400위안을 초과하지 않으며, 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과되는 것으로 명시되어 있음

INTERVIEW

“유아용 식품을 중국으로 수출 시 통관 검역에는 약 5일 정도 소요되지만 위생 허가증은 약 20일 정도가 소요되므로 중국 반입까지 총 한 달 정도를 여유 있게 고려하여야 한다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立樂国际贸易)
담당자 Mr. Yang

□ 유아용 소면 통관검역 참고사항

- 유아용 소면 제품은 유아 식품, 유제품, 일반 베이커리 제품 등 다양하게 분류될 수 있으므로 수출 전 중국 세관의 재검증이 필요함
- 유아용 식품으로 분류되어 중국으로 수출 시, 수출입자격증과 위생 허가증을 제출해야 함

3. TRADING INFORMATION - 중국 유아용 식품 수입통관 거부사례

발표일	2014년 5월		
상품명	영유아용 곡물보조식품		
수출국	태국		
내용	태국산 영유아용 곡물보조식품 576kg을 중국 샤먼 항을 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 10767-2010 위반으로 식품 첨가물 부적합 판정을 받았음		
처리	반품		

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

발표일	2014년 2월	
상품명	영유아용 곡물보조식품	
수출국	미국	
내용	미국산 영유아용 곡물보조식품 5만 4,480kg을 중국 샤먼 항을 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 7718-2011 위반으로 부적합 판정을 받았음 - 식품 라벨은 식품 혹은 포장과 일체로 분리되지 않아야 함 - 최소 판매단위 식품 혹은 포장에 직접 표기 - 식품 혹은 포장 최대면적이 20㎢보다 큰 경우, 라벨링에 쓰여지는 글자의 크기는 1.8mm 보다 커야 하며, 10㎢보다 작은 경우 라벨링에 식품 명, 생산자, 주소, 내용량, 생산일자. 유통기한 만 표기할 수 있음	
처리	반품	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

Baby Plain Noodles : China

발표일	2013년 9월	
상품명	영유아용 쌀 과자	
수출국	대만	
내용	대만산 영유아용 쌀 과자 312kg을 중국 광둥성 항을 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 2760-2011 위반으로 부적합 판정을 받았음 - 브릴리언트 블루 첨가물은 식품 종류별 생산 수요에 따라 적당량을 사용해야 함	
처리	소각	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

발표일	2012년 11월	
상품명	영유아용 비스킷	
수출국	이탈리아	
내용	이탈리아산 영유아용 비스킷 54kg을 중국 상하이로 통해 수입하려 하였으나, 중국 법령 GB 2760-2011에 적합하지 않아 부적합 판정을 받았음 - 탄산수소암모늄은 식품 종류별 생산 수요에 따라 적당량을 사용해야 함	
처리	반품	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국

4. TRADING INFORMATION - 중국 유아용 식품 수입통관 제출서류

□ 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

中华人民共和国海关
进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名

拼音

1

中文正拼

2. 出生日期

2

年月日

3. 性别

男

3

女

4. 进出境证件号码

4

5. 国籍(地区)

中国

(香港

澳门

台湾

)

外国

5

6. 进境事由

公务

商务

旅游

学习

定居

探亲访友

返回居住地

其他

7. 航班号/车次/船名

7

8. 同行未满16周岁人数

8

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品

是

否

10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品

是

否

11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝

是

否

12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞

是

否

13. 动植物及其产品,微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品

是

否

14. 无线电收发信机、通信保密机

是

否

15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品

是

否

16. 分离运输行李

是

否

17. 货物、货样、广告品

是

否

我已阅知本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名

年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA
Name Sex Nationality

④ 证件号码 BS1234567 到达日期 2002.2.6 ⑤
Passport No. Date of Arrival

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA 交通工具名称号码 MA5043 ⑦
From (country/region) No. and Name of Conveyance

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China

⑨ 到达前四周内您到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如患以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

☐ 发热 Fever	☐ 腹泻 Diarrhoea
☐ 咳嗽 Cough	☐ 呕吐 Vomiting
☐ 精神病 Mental psychosis	☐ 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier)
☐ 性传播疾病 STD	☐ 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
☐ 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

☐ 动物 Animals	☐ 植物 Plants
☐ 动物产品 Animal products	☐ 植物繁殖材料 Plant propagating materials
☐ 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	☐ 植物产品 Plant products
☐ 生物制品 Biological products	☐ 土壤 Soil
☐ 血液或血液制品 Blood or blood products	☐ 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

______ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于____年____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/运单号	
其他特殊要求			

特委托_____(代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联系人:_____

联系电话:_____

本委托书有效期至____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
 2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
 3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
 4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人:_____

联系电话:_____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567

联系人

张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司						
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY						
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司						
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY						
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量	
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱	
运输工具名称及号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合 同 号	contract01		信用证号	002/0000025		用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号			
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号			
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求		标 记 及 号 码		随 附 单 据 (划 “√” 或补填)			
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		☒ 合同 ☒ 信用证 ☒ 发票 ☐ 换证凭单 ☒ 装箱单 ☐ 厂检单 ☐ 包装性能结果单 ☐ 许可/审批文件 ☐ ☐ ☐			
需要证单名称 (划 “√” 或补填)				* 检验检疫费			
☒ 品质证书 1 正 3 副 ☒ 重量证书 1 正 3 副 ☒ 数量证书 1 正 3 副 ☐ 兽医卫生证书 1 正 3 副 ☒ 健康证书 1 正 3 副 ☐ 卫生证书 1 正 3 副 ☐ 动物卫生证书 1 正 3 副				☒ 植物检疫证书 1 正 3 副 ☐ 熏蒸/消毒证书 1 正 3 副 ☐ 出境货物换证凭单 ☒ 通关单 ☐ ☐ ☐			
				总金额 (人民币 元)			
				计 费 人			
				收 费 人			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、 标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单			
				日 期			
				签 名			

注: 有 “*” 号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

集装箱单 CONTAINER LOAD PLAN						集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40			
						铅封号 Seal No.		所需温度 Refr. Temp. Required			
船名 Ocean Vessel		航次 Voy. No.		收货地点 Place of Receipt: CY CFS Door		装货港 Port of Loading		卸货港 Port of Discharge			
								交货地点 Place of Delivery: CY CFS Door			
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		货名 Description of Goods			
		底 Front (门) Door									
						总件数 Total Number of Packages					
						重量及尺码总计 Total Weight & Measurement					
危险品要注明 危险品种类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Stowing			皮重 Tare weight		
						装箱地点 at: (地点及国名 Place & Country)					
出口 Export		驾驶员签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		装箱人 Packed by:			总毛重 Gross Weight		
进口 Import		驾驶员签收 Received by Drayman		货运站签收 Received by CFS		(shipper/CFS) 签署 Signed		发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS. (1) 一式十份 此栏每份不同			

VI

관세 및 세금

1. 중국 유아용 소면 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 유아용 소면 관세 및 세금

< 유아용 소면 HS CODE 정보 >

HS CODE	품명	기본 관세율	WTO 협정세율	부가세율
1902.19.00	기타(소면)	80%	10%	17%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.go.cn)

☐ 중국 관세청 문의 결과, 유아용 소면의 HS CODE는 「1902.19.00」으로 파악되었으며, 세율은 상기와 같음

- 중국 소면에 부과되는 기본 관세율은 80% 이나, 한국은 WTO 가입국으로 최혜국 대우 대상이며, 이에 따라 WTO 협정세율이 적용되어 10%의 관세율이 부과됨

☐ 중국 식품 수입 부가세

- 별도로 규정된 식품을 제외하고 17%의 부가세가 부과되며 부과세는 $[(CIF+관세액) \times 17\%]$ 로 모든 세수는 위안으로 납부해야 함

☐ 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로서 행정절차를 모두 마친 상태임
- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 가공식품 인증정보

※ '식품 안전 국가 표준이 없는 식품 수입허가 및 관리 규정'에 의하여 중국에 처음 수입되는 식품에 대해서는 허가가 필요하나, 유아용 소면은 이에 해당되지 않음

1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 가공식품 인증 정보

주요 식품인증정보 1

	인증 명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성 있는 요소들을 방지하고 관리하는 인증임
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 최소 1,500위안으로 신청일 한 달 이내에 지불하여야 하며, 인증 획득 대행업체에 따라 다르게 책정되고 있으므로 사전 조사를 요함
- 식품안전관리인증 절차 및 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음

<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>

KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,500위안임

INTERVIEW

“신청비용은 최소 1,500 위안이며 정확한 비용을 확인하기 위해서는 제품과 공장 인원에 대한 정보가 필요하다. 공장 인원에 따라 비용이 높게 책정되고 있으며 공장 인원이 50명 일 경우 대략 4,000위안이 라고 볼 수 있다.”

- Mr. Wang
(중국 HACCP 인허가
대행업체 담당자)

< 중국 식품안전관리 인증(HACCP) 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

주요 식품인증정보 2

	인증 명	QS인증	내 용	· 2008년부터 중국 내 유통되는 모든 중국산 식품이 취득하여야 하는 인증으로, 안전한 품질을 보증하는 인증임 · 수입식품의 경우 인증 취득은 선택사항임
	발행기관	중국 국가품질감독검험검역총국		
QS마크	성격	선택 (수입식품)		

□ QS마크 인증정보

- 유아용 소면을 포함한 모든 중국 내에 유통되는 식품에 해당되는 안전한 품질을 보증하는 인증으로, 3년마다 갱신 절차를 거쳐야 함
- 식품뿐 아니라 화장품에도 적용이 되며, 플라스틱 및 종이 컨테이너와 식품 가공 기기 및 치약 품목에 대해서도 적용이 됨
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사 결과가 통과되면 해당 인증 마크 부착됨
- 중국제품은 필수인증이며, 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함

KEY INFO

중국 QS인증 초기 신청비용은 2,200위안이며, 동시에 두 개 항목 이상을 신청할 경우, 신청비용의 20%를 추가로 지불하여야 함

□ 신청비용

- 신청비용은 단위당 2,000위안이며 2개 이상의 제품을 동시에 신청할 시에는 개당 20%가 가산됨
- 검사 비용은 지역 기준에 따라 모두 다르고, 일반적으로 기업 자문 비용을 포함한 12,000 ~ 15,000위안의 컨설팅 비용이 추가로 필요함
- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임
- 인증 유효기간 내에 사명(社名)이 변경된 경우는, 3개월 이내에 변경 신청을 하여야 함

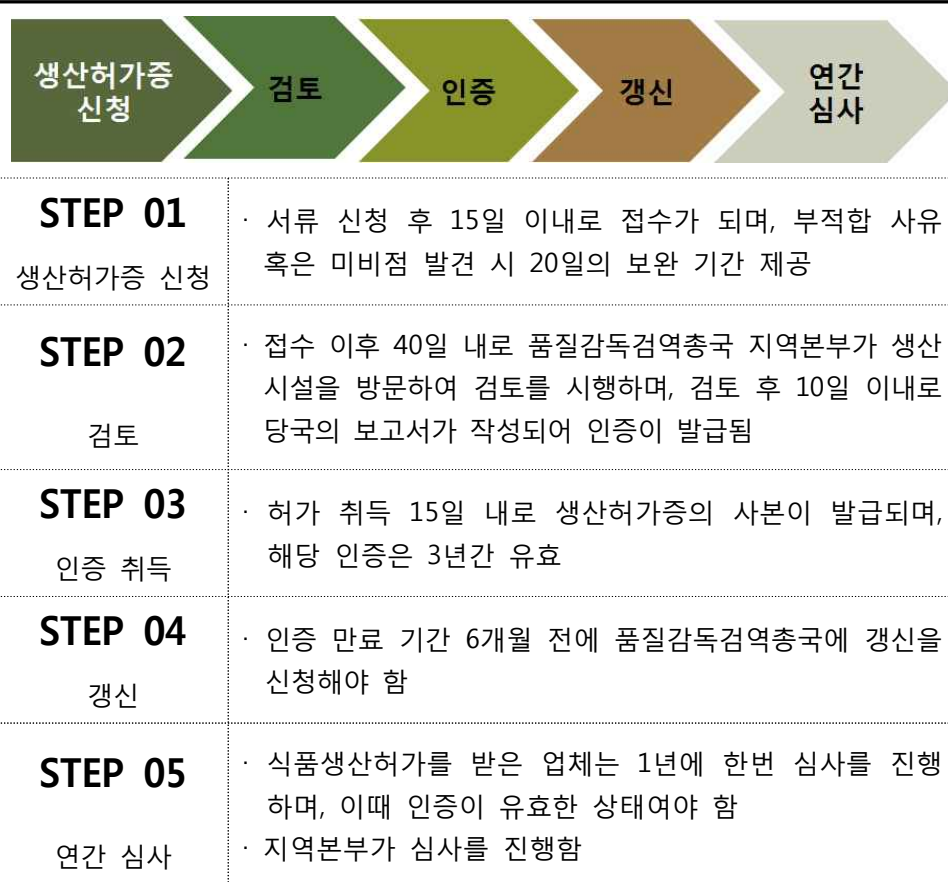
INTERVIEW

“중국식품 안전법을 준수해야 한다.”

- Ms. Jin
(상해 출입국검역국)

- QS인증 비용에 대한 세부 사항은 하기 주소에서 확인할 수 있음
<http://www.tech-food.com/kndata/1060/0121779.htm>

< QS코드 인증관련 정보 >



출처 : Baidu Library(www.baik.baidu.com)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 식품 라벨링 정보
2. 중국 유아용 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품 라벨링 정보

□ 중국 수입 가공식품 라벨링 규정

- 중국 내에 반입되는 모든 수입 가공식품들은 2011년 4월 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템 공고를 따라 표기하도록 규정되어 있음
- 하지만, 세부 규정은 상시 변동되어 수출 시 애로 사항을 겪는 사례가 빈번하므로 수출 전 재검증을 요함
- 라벨 표시 필수 항목에는 식품 명, 가공 방법 혹은 보관 방법, 영양 성분 표, 무게, 원산지, 중국 내 수입 업체 명, 주소, 연락처를 기재하여야 함
- 모든 식품에는 중문 라벨링이 기재되어야 하며, 간체자로 기록되어야 함
- 외국어 병기가 가능하지만 간체자와의 상응관계가 있어야 함
- 중국 국가품질감독검험검역총국의 법령 GB 7718-2011에 의거, 식품 라벨은 식품 혹은 포장과 분리되어서는 안 되며, 최소 판매 단위에 직접 표기해야 함
- 포장 최대 면적이 20cm²보다 큰 경우, 라벨링에 쓰여 지는 글자의 크기는 1.8mm보다 커야 하며, 10cm²보다 작은 경우 식품 명, 생산자, 주소, 용량, 생산일자, 유통기한만 표기 가능함

INTERVIEW

“중국 수입 시 라벨링 심사를 받아야 한다. 라벨링은 중문으로 제작되어야 한다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立榮国际贸易)
담당자 Mr. Yang

< 중국 포장식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인의 정보
- 식품의 생산일, 품질보증기간, 저장 방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장인 식품의 경우)
- 영양 성분 표시
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공 기술
- QS인증 및 식품생산허가증 번호 (필요 시)
- 중문 주의사항 또는 경고 마크

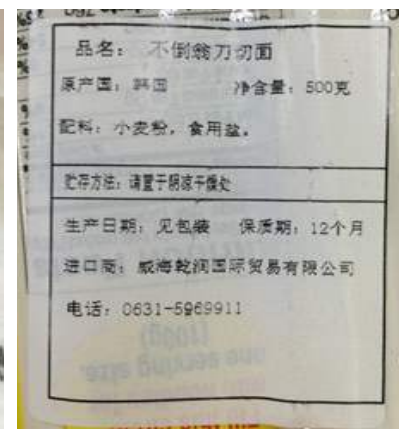
출처 : 중국 국가품질감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중국어
2	글자 크기	- 포장용기의 표면적이 20cm²보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자 높이 1.8mm 이상 10cm²보다 작은 경우 식품 명, 생산자, 주소, 용량, 생산 일자, 유통기한만 표기 가능 - 제품명에 소비자들이 식품 속성을 오해할만한 용어가 포함된 경우, 동일한 문자크기로 식품의 사실적인 속성을 나타내는 명칭 표기
3	제품명 또는 설명	- 식품 라벨에 명확하게 해당 식품의 속성을 반영하는 명칭 표기 - 외포장물에 기본적인 표시사항이 충분히 기재되어 있으며, 해당 사항을 식별 가능할 경우 내포장물에는 중복되는 설명을 표시하지 않아도 됨
4	구성 성분	- 모든 제품 구성 성분 기록 - 변형 성분 및 식품첨가물 모두 표기
5	순 중량	- 같은 포장 내 여러 소포장 식품 포함된 경우, 순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재 - 순 중량 이외에도 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자, 대리인 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	중화인민공화국수출입화물원산지조례를 기준으로 원산지를 판정하며, 원산지 국가 명 표기
8	생산일, 유통기한	- 생산일자는 국가표준 규정 또는 년 월 일 순으로 표기 - 유통기한은 식별하기 용이한 곳에 표기
9	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금이 부과됨

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 소면 라벨 예시 >



출처 : 중국현지촬영, 2015년 9월 7일

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 유아용 식품첨가물 정보

□ 유아용 식품첨가물 규제

- 아이들이 섭취하는 식품이므로 중국 내 식품첨가물 규제 사항이 별도로 정해져 있으며, 다른 식품에 비해 더 까다롭게 검사가 진행되는 것으로 알려짐
- 중국 국가질량감독검험검역총국의 라벨링 규제 사항에 의하면, 원칙적으로 유아 조제식품에는 식용 향료를 첨가할 수 없도록 되어 있음

INTERVIEW

“라벨링 심사 시 식품첨가물 리스트를 제출해야 하며, 이를 심사하여 반입 여부가 결정된다.”

- 중국 수출입 통관업체
(上海立榮国际贸易)
담당자 Mr. Yang

< 중국 내 유아 식품첨가물 규제 리스트 >

항목	시행 법령	허용 수치
철	GB 10767-2010	100kcal 당 1.05mg~2.09mg 사이
아연	GB 10767-2010	100kcal 당 0.4mg~1.3mg 사이
칼슘	GB 10767-2010	100kcal 당 최대 71mg
비타민 A	GB 10767-2010	100kcal 당 75 μ g~225 μ g 사이
비타민 D	GB 10767-2010	100kcal 당 1.05 μ g~3.14 μ g 사이
식용 향료	GB 2760-2014	사용 불가
바닐라 콩 추출물	GB 2760-2014	100mL 당 최대 5mg
바닐린	GB 2760-2014	100g 당 최대 7mg
수분	GB 7100-2003	100g 당 6.5g 이하
대장균 총수	GB 7100-2003	100g 당 300MPN
에틸바닐린	GB 2760-2014	100mL 당 최대 5mg

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

