

# 중국

# 전립선 건강기능식품

# 시장조사



# Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	5
III. 경쟁제품 현황	10
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	25
VI. 관세 및 세금	37
VII. 인증 및 허가등록	39
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	43

# I

## 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 2106.90 수입 추이
2. 중국 HS CODE 2106.90.90 수입 추이

# 1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 2106.90 품목 수입 추이

## “글로벌 HS CODE 2106.90 품목 수입 중국 9위”

□ 전립선 건강기능식품의 경우 HS CODE가 따로 분류되어 있지 않아 건강식품과 가장 근접한 HS CODE 「2106.90.90<sup>1)</sup>」으로 선정하였음

### < 전립선 건강기능식품 HS CODE 정보 >

한국	2106	따로 분류되지 않은 조제식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
중국	2106	따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

### KEY INFO

주요수입국별 핵심지표  
HS CODE 2106.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 미국(19억 8,317만 7,153달러)  
성장률이 가장 높은 국가  
- 영국(11.03%)  
성장률이 가장 저조한 국가  
- 캐나다(-4.11%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 2106.90 품목<sup>2)</sup> 총 수입액은 361억 8,002만 6,101 달러로 전년 대비 3.95% 상승하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 독일, 캐나다, 호주 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로 19억 8,317만 7,153 달러의 HS CODE 2106.90품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 2.77% 상승한 수치임

- 2014년 중국의 글로벌 HS CODE 2106.90 품목의 수입순위는 10억 1,027만 9,212 달러로 9위이며, 전년 대비 10.2% 증가하였음

### < HS CODE 2106.90 글로벌 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	31,899,462,886	34,806,480,124	36,180,026,101	3.95
1 미국	1,828,448,566	1,929,752,044	1,983,177,153	2.77
2 영국	1,514,394,668	1,555,088,741	1,726,679,338	11.03
3 독일	1,397,480,730	1,538,570,123	1,681,317,784	9.28
4 캐나다	1,247,824,521	1,302,059,815	1,248,594,769	-4.11
5 호주	1,209,496,973	1,257,220,458	1,222,999,205	-2.72
9 중국	717,503,411	916,789,686	1,010,279,212	10.2

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 관세사에게 문의한 결과 건강기능식품은 「2106.90-9099」(따로 분류되지 않은 조제 식료품)에 포함된다고 안내 받음  
2) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 2106.90로 조사함

## 2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 HS CODE 2106.90.90 품목 수입 추이

### “중국 HS CODE 2106.90.90 품목 수입시장, 한국 8위”

- 2014년 중국의 HS CODE 2106.90.90 품목 총 수입액은 9억 8,061만 3,369 달러로 전년 대비 8.45% 증가하였으며, 주요 수입국은 미국, 네덜란드, 독일, 태국, 대만 등이 있음
- 중국의 최대 수입 상대국은 미국으로, 2014년 2억 4,314만 406 달러의 HS CODE 2106.90.90 품목을 수입하였으며 이는 전년 대비 7.12% 감소한 수치임
- 한국은 8위로, 2014년 3,933만 9,460 달러의 HS CODE 2106.90.90 품목을 수입하였으며 전년 대비 22.38% 증가하였음

#### KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표  
HS CODE 2106.90.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가  
- 미국(2억 4,314만 406 달러)

성장률이 가장 높은 국가  
- 독일(44.87%)

성장률이 가장 저조한 국가  
- 네덜란드(-8.19%)

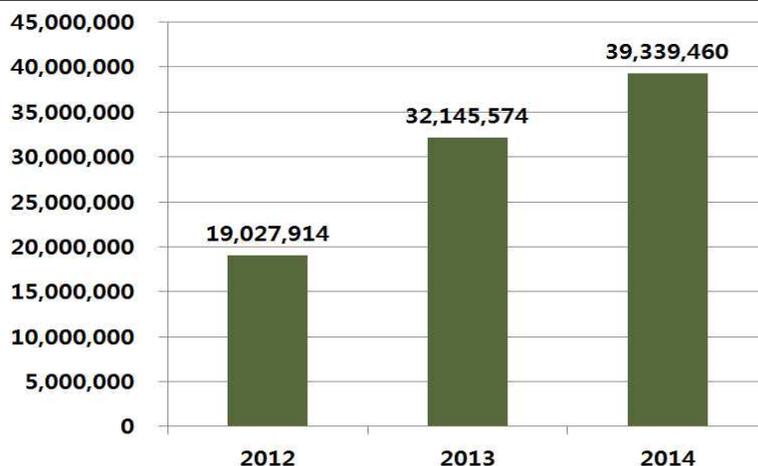
#### < 중국 HS CODE 2106.90.90 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	709,712,218	904,235,024	980,613,369	8.45
1 미국	174,818,189	261,779,491	243,140,406	-7.12
2 네덜란드	99,754,422	110,984,107	101,893,098	-8.19
3 독일	47,555,149	56,133,339	81,318,233	44.87
4 태국	25,189,329	68,420,383	80,558,445	17.74
5 대만	42,845,564	55,641,866	67,830,400	21.91
8 한국	19,027,914	32,145,574	39,339,460	22.38

#### < 중국 HS CODE 2106.90.90 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 전립선 건강기능식품 시장트렌드
2. 중국 전립선 건강기능식품 시장 이슈

# 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 전립선 건강기능식품 시장트렌드

<p><b>KEY NEWS 1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 중국 언론들을 통해 중국 남성들의 전립선 관련 질병, 전립선암의 발병률이 지속적으로 높아지고 있다고 알려짐</li> <li>✓ 20년 간 10배 이상 증가한 전립선암의 발병으로 인해 각 개인들의 부담뿐만 아니라 국가 재정에도 부담 요소로 작용하고 있음</li> </ul>
<p><b>KEY NEWS 2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 동양인에게 발병할 확률이 상대적으로 낮다고 알려진 전립선암이 증가하고 있는 것은 중국 인구의 고령화와 생활 습관의 변화가 주요 원인으로 작용했다고 알려짐</li> <li>✓ 이에 중국 의료계에서는 전립선암을 체계적으로 관리하고 분석하기 위한 데이터 베이스를 구축하고 있음</li> </ul>
<p><b>KEY NEWS 3</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 소득 수준 증가, 삶의 질 개선, 구매력 강화 등의 요인을 바탕으로 중국 소비자들의 건강 관리에 대한 인식이 확산되면서 건강기능식품의 수요 또한 증가 추세임</li> <li>✓ 중국의 건강기능식품 시장 규모는 현재는 아시아 내 2위이지만 지속적인 성장으로 시장 규모는 더욱 확대될 것으로 예상됨</li> </ul>
<p><b>KEY NEWS 4</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 중국 시장에 건강기능식품 진출 시에는 CFDA의 보건식품 위생허가증을 취득해야 함</li> <li>✓ 까다로운 절차와 높은 비용으로 인해 시장 진출을 장기적으로 바라봐야 할 필요성이 있음</li> </ul>
<p><b>KEY NEWS 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2015년 10월 개정된 중국 식품안전법으로 인해 수출입식품에 대한 감독관리가 강화되어 수출입 절차가 다소 까다로워질 것으로 전망되고 있음</li> <li>✓ 주요 내용으로는 특수식품(영유아 식품, 보건식품 등)에 대한 검사 강화, 규제 위반 처벌 확대, 식품 안전 관련 법률책임제 구축 등의 내용을 포함하고 있음</li> </ul>
<p><b>Marketing Point 1</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 중국 내 전립선암에 대한 우려가 증가하고 있는 만큼 전립선 건강기능식품의 효과를 홍보하면 소비자들의 수요를 이끌 수 있을 것으로 사료됨</li> <li>✓ 중국에 건강기능식품으로 시장 진출 시 CFDA 위생허가 취득으로 안전성을 강조할 것을 추천함</li> </ul>
<p><b>Marketing Point 2</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 보건식품 인증 취득 소요 기간과 비용 등의 문제로 인해 단기적으로는 온라인 판매 채널, 보세구역과 같은 채널을 통해 진출하는 것도 하나의 방법임</li> <li>✓ 하지만 장기적으로는 중국의 강화된 식품안전법과 위생허가 취득에 모두 주의를 기울일 필요가 있으리라 사료됨</li> </ul>

## 2. MARKET TREND - 중국 전립선 건강기능식품 시장 이슈

### “중국, 높아지는 전립선암 발병률”

□ 중국 현지 언론에 따르면 중국 남성들의 전립선암의 발병률이 계속하여 증가하고 있음

- 최근 중국 남성의 암 가운데 6위를 차지한 전립선암은 남성의 생식 기관 중 하나인 전립선 세포에 발병하는 악성 종양을 말함
- 중국 남성들의 전립선암 발병은 20년 간 10배 이상 증가하였고, 이는 개인의 부담을 가중시킬 뿐만 아니라 국가 경제 발전에도 부담 요소로 작용하고 있다고 평가하고 있음

#### KEY INFO

중국 인구의 고령화와 생활 습관의 변화 등의 요인으로 인해 중국 남성들의 전립선암 발병률이 증가하고 있음

□ 전립선암은 동양인에게 발병할 확률이 가장 낮다고 알려져 있었으나 최근 급격히 증가하고 있는 전립선암으로 중국 정부는 대책을 강구하고 있음

- 전립선암의 원인으로는 고령, 특정 인종, 남성호르몬, 유전적 요인, 가족력, 서구화된 식습관, 비만 등의 요인으로 추측되고 있으며, 중국에선 중국 남성의 전립선암 발병 증가의 원인으로 인구의 고령화와 생활 방식의 변화로 꼽히고 있음
- 전립선암은 50세 이상의 연령대에서 발병할 확률이 높다고 알려져 있는데, 중국은 현재 급속한 노령화로 인해 2030년 중국의 65세 이상의 인구가 약 16%에 육박할 것으로 예상되고 있음

- 또한 고단백, 고지방(동물성 지방 함유)의 음식, 튀긴 음식 등의 섭취 증가, 흡연 등이 중국인의 변화된 생활 습관으로 거론되고 있음

□ 증가하는 전립선 관련 질병으로 인해 중국 의료계에서는 2015년 1월 1일, 중국 전립선암 데이터베이스(C-CAP)을 구축하기 시작하였음

- 데이터베이스 구축을 통해 중국 내 약 30여 개의 병원의 병원과 13개 병원의 환자들과 관련한 정보를 DB화하여 관련 데이터를 분석·공유함. 이는 치료 효율성을 높이기 위한 노력의 일환이라 볼 수 있음

## “중국 건강기능식품 시장규모 증가 추세”

□ 중국의 소득수준이 증가하고 삶의 질이 향상되면서 구매력을 갖춘 소비자들이 증가함. 또한 건강관리에 대한 인식이 확산되면서 건강기능식품의 수요 또한 증가 추세임

- 웰빙을 추구하는 소비자들의 증가, 경제 성장으로 인한 소비 수준의 향상, 막대한 인구 규모를 고려할 때 중국의 건강기능식품 시장은 더욱 성장할 것으로 전망됨

□ 현재 아시아 지역에서 일본에 이어 두 번째로 큰 시장을 형성하고 있는 중국은 앞으로의 성장이 더욱 기대되는 시장이라 할 수 있음

### KEY INFO

중국 65세 이상인 인구수는 2014년 기준 1억 3,800명으로 전체 인구수의 10.1%를 차지했음. 2020년에는 2억 명을 초과할 것으로 전망되고 있음

- 중국 국제전략연구소 조우티엔용(周天勇)에 따르면 중국 건강기능식품의 시장 규모는 2015년까지 4,500억 위안을 기록할 것이며, 2020년 중국의 건강기능식품 산업의 생산 가치는 8조 5억 위안에 이를 것이라고 전망함

- 중국에서는 의료비용이 지나치게 비싸 일반 소비들 사이에선 건강기능식품을 통해 건강을 관리하고자 하는 추세도 나타나고 있음

- 건강기능식품의 주요 소비층은 중년층이므로 전립선 건강식품의 경우에도 중년층을 공략하여 시장에 진출해야 할 것으로 사료됨. 이들이 구입하는 주요 제품의 효능은 질병 예방, 소화기능 개선, 수면의 질 개선, 면역력 강화 등으로 알려짐

- 중국 온라인 매체 ‘식품과기망(食品科技网)’의 설문조사에 따르면, 건강기능식품의 경우 직업군과 개인 소득의 영향을 받아 구매하는 경향이 있다고 전해짐

## “시장 진출의 장벽은 높을 것으로 전망”

□ 중국 식품약품감독관리국은 태블릿, 캡슐 등의 제약타입은 보건식품으로 간주하고 있으며, 건강기능식품으로 시장을 진출하고자 할 시에는 CFDA 위생허가증을 취득해야 함

- 일반식품으로는 온라인 판매채널 또는 보세구역을 통해 진출할 수 있지만 제품의 건강기능과 관련한 효능을 홍보할 수 없음
- 하지만 CFDA 인증 절차가 까다롭고 높은 취득 비용으로 인해 중국 건강기능식품 시장에서는 중국산이 주로 등록되어 있음. 따라서 보다 장기적인 관점으로 시장을 접근해야 할 필요성이 있음

□ 2015년 10월 1일 부로 중국 식품안전법 개정안이 시행되면서 수출입 식품에 대한 감독관리가 강화되어 수입·통관이 어려워질 것으로 전망됨

- 개정된 식품안전법은 특수식품(영유아 식품, 보건식품 등)에 대한 검사 강화, 현지 유통되고 있는 제품에 대한 처벌 확대, 식품생산 경영자의 책임 규정 강화 등을 통한 식품 안전 관련 법률책임제 구축 등의 내용을 포함하고 있음
- 보건식품의 경우 질병예방, 치료효능 등에 대한 표기, 복용 대상 표기, 식품의 성분과 함량에 대한 관리가 모두 강화되었음. 또한 보건식품 광고에는 약물을 대체할 수 없음을 밝혀야 함
- 식품안전 사고 책임을 강화하면서 상대적으로 엄격한 규정이 적용되지 않았던 온라인 쇼핑몰에 입점하는 것도 까다로워질 수도 있음
- 전반적으로 더욱 강화된 중국 식품안전법에 따라 한국식품의 통관 또한 관리감독이 강화될 것으로 예상되어 각별한 주의가 요구됨

□

---

시장트렌드 출처 :

- 중국 건강 정보 사이트, 가정의생 재선 ([www.familydoctor.com.cn](http://www.familydoctor.com.cn))
- 중국 건강시보 ([www.jksb.com.cn](http://www.jksb.com.cn))
- 중국 과기일보 ([www.wokeji.com](http://www.wokeji.com))
- 중국 온라인 포털사이트 Baidu ([baidu.com](http://baidu.com))
- 중국 국가식품약품감독관리총국 ([www.sfda.gov.cn](http://www.sfda.gov.cn))

# III

## 경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 전립선 건강기능식품 경쟁제품 가격현황
3. 중국 전립선 건강기능식품 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

# 1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

## SHOP #1. Guoda Drug Store (國大藥房)



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 전립선 건강기능식품 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 6479 9226

Add : No.102, 5 Building, Nanhu south street, Chaoyang District, Beijing

기업 정보

- |    |                 |
|----|-----------------|
| 규모 | - 판매액 : 30억     |
|    | - 업체 수 : 2,000개 |
|    | - 설립 년도 : 2004년 |
- 2013년 6월 기준, 2,000여개의 체인점 설립
  - 북경, 상해, 천진, 안후이 등 19개성과 자치구에 25개 자회사 설립
  - 중국 내 1위 약국 체인점

매장 정보

- 적립 포인트가 높은 VIP회원들에게 일부 제품 할인을 제공

인터뷰 내역

"수입산 제품에 대한 선호도가 크지만 중국 브랜드 By-health의 인지도 또한 높다."

Guoda 약국 판매원 Mr. Lu

SHOP #2. Jinxiang Drug Store



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 전립선 건강기능식품 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 10 6475 4363

Add : No.16, Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing

기업 정보

규모

- 자본 : 2000만 위안
- 직원 수 : 900명

- 중국의 대형 약국 체인 중 하나임
- 북경, 상해, 천진, 사천, 산둥, 하북 등 다양한 지역에 체인을 보유하고 있음
- 자체 온라인 쇼핑몰 운영 중

인터뷰 내역

"전립선 관련 제품의 수요가 큰 편은 아니다."

Jinxiang Drug store 판매원 Mr. Wang

**SHOP #3. 111 Drug Store**



< 매장 전경 >

**이미지**



< 매장 내 전립선 건강기능식품 판매대 전경 >

**Contact Point**

Tel : +86 10 8416 4060

Add : No.603, Youlehui, Furong Street, Chaoyang District, Beijing

**기업 정보**

**규모**

- 매장 수 : 약 20여 개의 도시, 200여 개의 체인점
- 직원 수 : 2400명

- 1999년 덕생당건강복무공사라는 회사가 설립되어 2000년대 초반 시장에 진출하였음
- 2010년까지 100여 개의 체인점이 설립되었고, 2012년 B2C온라인몰을 운영하기 시작했음

**인터뷰 내역**

“전립선 관련 제품을 구매하는 사람이 많은 편은 아니지만 최근 젊은 층에서도 찾고 있다.”

**111 Drug Store 판매원 Mr. Zhang**

**SHOP #4. 해왕성천건강약방**



< 매장 전경 >

**이미지**



< 매장 내 전립선 건강기능식품 판매대 전경 >

**Contact**

Tel : +86 153 1111 3414

**Point**

Add : 29 Guangqu Rd, Chaoyang, Beijing

**기업  
정보**

- 규모**
- 설립 년도 : 1995년
  - 매장 수 : 1,965개 (약 70여 개의 도시)
  - 직원 수 : 13,000명 (약 3,800명의 약사 포함)
- 2015년 기준, 2,000여 개의 체인점 운영 중
  - 북경, 광둥, 심천, 항주, 대련 등 다양한 도시에 포진되어 있음
  - 중국 약국 체인 업계 최초로 해외 상장, 2007년 뉴욕증권거래소에 상장했음

**인터뷰  
내역**

“본 매장이 위치한 곳이 중·장년층이 많아서 국내산보다 수입산을 더 선호하는 경향이 있다.”  
**해왕성천건강약방 판매원 Mr. Wang**

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 전립선 건강기능식품 경쟁제품 가격현황

중국 Guoda Drug Store 가격 현황 (2015년 12월 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Food For Special Medical Purpose</b>					
Lycopene & vitaminE	By-health	중국	30g	349위안 (g당 11.63위안)	
MACA	Magickss	페루	58.5g	298위안 (g당 5.09위안)	
WAN NUTRISENTS SOFT CAPSULES	무한페이스캉 (倍斯康) 생물과 학유한회사	중국	50g	118위안 (g당 2.36위안)	

중국 Jinxiang Drug Store 가격 현황 (2015년 12월 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Food For Special Medical Purpose</b>					
전열회춘캡슐	길림쌍성압업 유한공사	중국	9g	34위안 (g당 3.78위안)	
하러기캡슐	이령약업유한공사	중국	10g	53위안 (g당 5.3위안)	
청렴편	인화유한공사	중국	9g	28위안 (g당 3.1위안)	
전열용폐통편	길이길약업 유한공사	중국	10g	52위안 (g당 5.2위안)	
생력웅환	태극유한공사	중국	7g	34위안 (g당 4.86위안)	

중국 111 Drug Store 가격 현황 (2015년 12월 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
<b>Food For Special Medical Purpose</b>					
Dragon power men's favorite	By-health	중국	31g	188위안 (g당 6.06위안)	
Lycopene & vitaminE	By-health	중국	30g	349위안 (g당 11.63위안)	
육미지황환	Lanzhoufochi	중국	200g	99위안 (g당 0.5위안)	

중국 해왕성천건강약방 가격 현황 (2015년 12월 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Food For Special Medical Purpose					
보신장수캡슐	태극유한공사	중국	7g	198위안 (g당 28.3위안)	
귀록보신편	광동신보제약 유한공사	중국	9g	118위안 (g당 13.1위안)	
귀록참구복야	길림오동유한공사	중국		78위안 (g당 0.02위안)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 중국 전립선 건강기능식품 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 중국 Guoda Drug Store 전립선 건강기능식품 판매 담당자 인터뷰

- 전립선 건강기능식품이 있는지  
- 본 매장에서 시판 중인 품목으로 수요도 적지 않은 편이라 할 수 있다.
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지  
- 수입산을 선호하면서 인지도가 높은 중국 브랜드, By-health의 건강기능제품도 많이 판매되고 있다.
- 전립선 건강기능식품 및 유사제품의 추이는 어떠한지  
- 해당 제품의 경우 30대 중·후반의 남성들이 주요 소비층이며, 소비자들은 섭취 후의 효능을 중요시하는 경향이 있다.

#### ※ 중국 Jinxiang Drug Store 전립선 건강기능식품 판매 담당자 인터뷰

- 전립선 건강기능식품이 있는지  
- 본 매장에서 많이 팔리는 품목은 아니며, 최근 온라인을 통해 구매가 많이 이루어진다고 알고 있다.
- 전립선 건강기능식품 및 유사제품의 추이는 어떠한지  
- 해당 제품은 소비자들이 많이 찾는 품목이 아니며, 특정 제품에 대한 선호도가 있지 않다. 제품 시판 시 가격적 측면과 효능을 모두 고려해야 한다.

#### ※ 중국 111 Drug Store 전립선 건강기능식품 판매 담당자 인터뷰

- 전립선 건강기능식품이 있는지  
- 해당 품목을 판매는 하고 있지만 잘 팔리는 상품이라고는 할 수 없다.
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지  
- 수입산을 더 선호하는 편이다.
- 전립선 건강기능식품 및 유사제품의 추이는 어떠한지  
- 해당 제품은 많이 팔리는 품목은 아니지만 젊은 층의 수요가 증가하고 있다. 시장 진출 시 성공 요소는 효능과 브랜드 이미지가 될 것으로 예상된다.

#### ※ 중국 해왕성천약방 전립선 건강기능식품 판매 담당자 인터뷰

- 전립선 건강기능식품이 있는지  
- 해당 제품을 판매하고 있으며, 본 매장이 주택 지구에 위치해있어 판매도 괜찮게 이루어지는 편이다.
- 국내산과 수입산 중 어떤 제품을 더 선호하는지  
- 주요 소비층이 장년층의 고객이 많다 보니 국내산 제품을 더 선호한다.
- 전립선 건강기능식품 및 유사제품의 추이는 어떠한지  
- 빠른 시일 내 효과를 볼 수 있다는 점이 제품의 셀링포인트로 꼽히고 있다.

## 4. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 중국 내 주요 약국 체인점 Guoda, Jingxiang, 111, haiwang 총 4곳을 방문 조사한 결과, 약국 체인점 모두에서 판매는 이루어지고 있지만, 인기를 끌고 있는 품목은 아니었음. 하지만 중·장년층뿐만 아니라 젊은 층에서도 수요가 발생하고 있음을 알 수 있음
- 전립선 관련 건강기능식품은 주로 캡슐 형태의 제품이 많았으며, 여러 캡슐이 병이나 상자에 한 번에 포장되어 판매되고 있음
- 수입산 제품에 대한 선호도가 높다고 전해지지만 해당 유통채널을 비교한 결과 중국산 제품이 많았고, 높은 브랜드 인지도를 가진 경우 제품이 인기가 있음을 알 수 있음
- 전립선과 관련한 효능에 집중한 제품보다는 유사제품인 활력, 정력 관련 보조제가 많았으며 g당 1 ~ 28 위안으로 분포되어 다양하게 가격이 책정되어 있음을 알 수 있음

# IV

## 유통구조

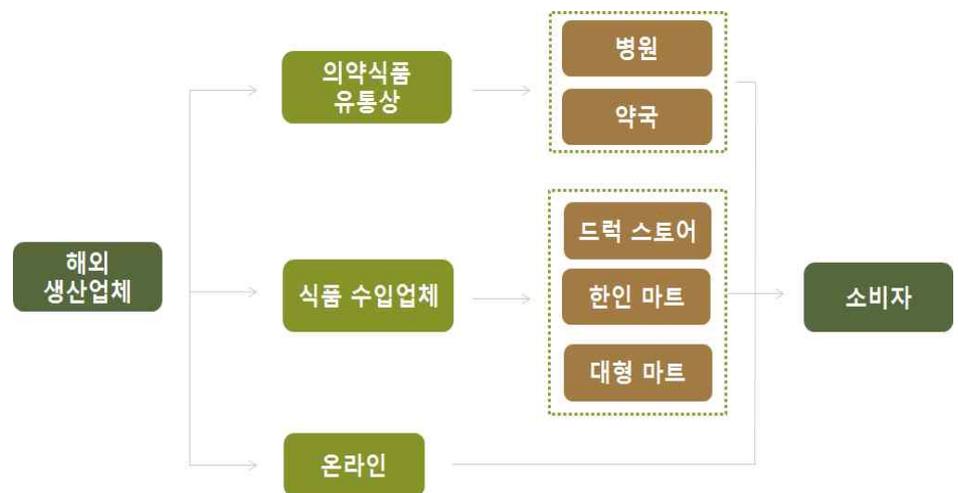
### 1. 중국 건강기능식품 유통구조

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 건강기능식품 유통구조

## "건강기능식품 수출 시 CFDA인증 필수"

- 전립선 건강기능식품은 식품 수입업체 및 의약품 업체를 통해 유통되며 건강기능식품으로 시장 진출 시 CFDA 보건식품 위생행정허가를 취득해야 함
  - CFDA(China Food&Drug ministration)는 중국식품약품감독관리국에서 관리하는 인증으로 중국 내 건강기능식품으로 판매하기 위해서는 의무적으로 취득해야 하는 인증임. 중국에서는 건강기능식품을 ‘보건식품’이라 칭함
  - 그러나 CFDA인증 취득은 2 ~ 3년의 장시간과 약 3,000만 원의 많은 비용을 요구하기 때문에 사전에 철저한 준비가 필요함
- 전립선 건강기능식품의 주요 수요처는 약국이며 일부 대형마트나 마트, 드럭스토어에서도 판매되고 있음
- 온라인 채널에서는 위생허가 인증이 필수 조건이 아니기 때문에 온라인 채널을 통한 건강기능식품의 판매도 이루어지고 있음

### <중국 전립선 건강기능식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

# V

## 통관검역

1. 중국 건강기능식품 수입통관 절차
2. 중국 건강기능식품 검역 참고사항
3. 중국 건강기능식품 통관 거부 사례
4. 중국 건강기능식품 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION - 중국 건강기능식품 수입통관 절차

## < 중국 식품 수입통관 절차 >



**KEY INFO**

**중국 수입통관**

건강기능식품의 중국 내 수입 절차는 크게 통관 준비, 수입 신고, 통관 검역, 관세 납부, 통관 완료의 순서를 거침

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수수	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

<b>01</b> 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중문 라벨링 및 선적 서류 준비</li> <li>· 지정된 검험검역기관에 포장라벨 심의 신청</li> <li>· 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청</li> </ul>
<b>02</b> 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐</li> <li>· 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함</li> </ul>
<b>03</b> 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음</li> <li>· 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사</li> </ul>
<b>04</b> 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료, 보관비 등 제반비용 납부</li> </ul>
<b>05</b> 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 관련비용을 지불, 위생허가증을 발급받아 수입허가 승인</li> </ul>

□ 중국 수입신고 시 필요한 서류로는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있으며 필요한 서류의 종류는 하기와 같음

## < 중국 통관 서류 >

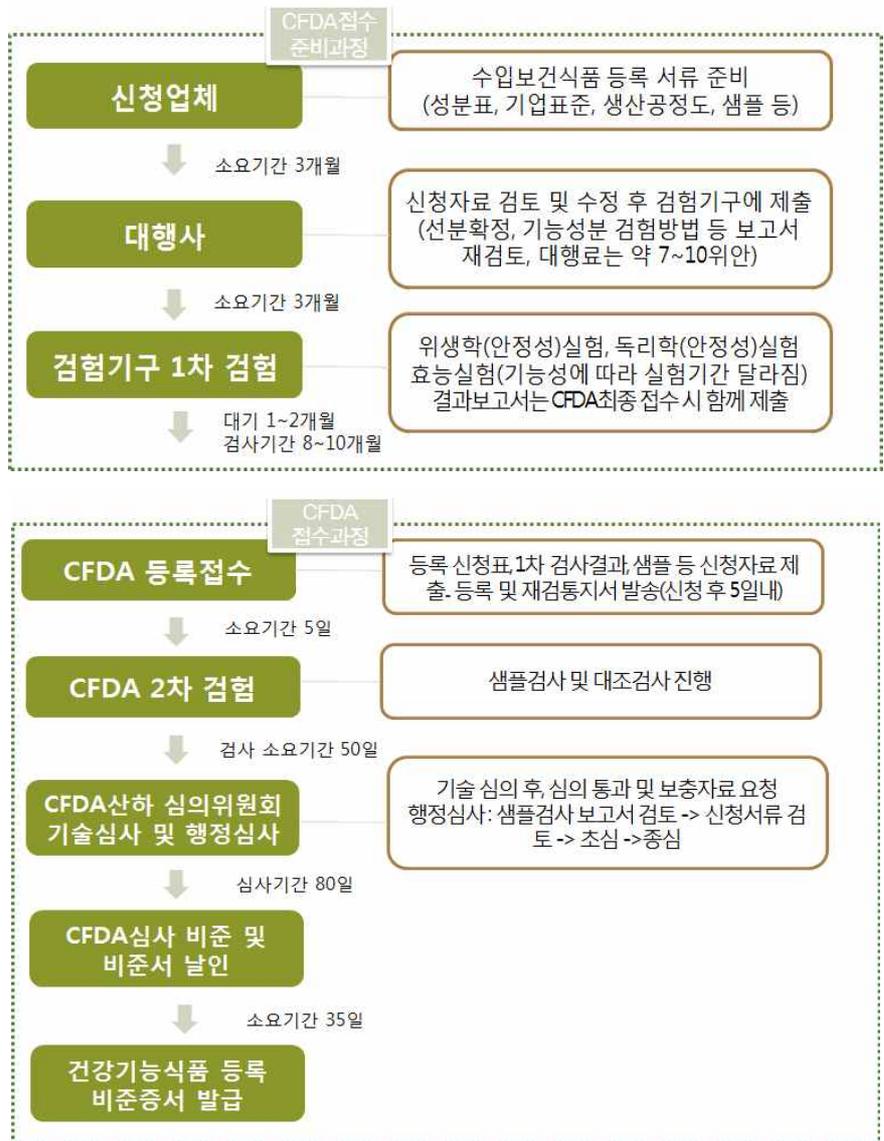
- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 통관신고서</li> <li>▪ 선하증권 (또는 항공화물운송장)</li> <li>▪ 검사검역 신고서</li> <li>▪ 검사검역 위탁서</li> <li>▪ 수출입 계약서</li> <li>▪ 수입 영수증</li> <li>▪ 포장 명세서</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원산지 증명서</li> <li>▪ 위생 증명서</li> <li>▪ 품질 증명서</li> <li>▪ 수입 대리업자 승낙서</li> <li>▪ 중문 라벨링</li> <li>▪ 수입보건식품허가증서 (건강기능식품으로 분류 시 추가)</li> </ul> |
|---|---|

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

**2. TRADING INFORMATION - 중국 건강기능식품 검역 참고사항**

- 다이어트 제품은 중국에서 건강기능식품으로 분류되며 중국 국가 식품약품 감독관리부(CFDA)에서 '보건식품 판매허가증서'를 받아야 판매가 가능함
- CFDA인증은 대략 2 ~ 3년간의 소요기간을 거쳐 취득할 수 있고 비용은 1,000만 원 ~ 3,000만 원 가량이 소요됨
- 비준증서의 유효기간은 5년이고 만기되기 3개월 전에 재신청을 해야 함

< CFDA준비과정 및 절차 >



출처 : CFDA(www.cfdakorea.com)

□ 건강기능식품 관련 중국 규정

- 2015년 10월 1일에 개정된 중국 식품안전법에 따르면, 보건식품을 포함한 약품은 대리구매를 할 수 없다고 밝힘
- 보건식품의 경우 질병예방, 치료효능 등에 대한 표기, 복용 대상 표기, 식품의 성분과 함량에 대한 관리가 모두 강화되었음. 또한 보건식품 광고에는 약물을 대체할 수 없음을 밝혀야 함
- 목록에 부합되지 않은 보건식품 원료나 처음 중국으로 수입되는 보건식품은 반드시 국무원 식품약품 감독관리부분의 등록을 거쳐야 함
- 이러한 식품의 수입허가를 받기 위해서는 심사기관인 위생부 위생 감독센터에 신청서, 배합 및 성분, 생산 공정, 기업 표준 및 검사 방법, 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산 허가 증명서 등을 제출해야 함

□ 식품 검사 검역 보고서의 발행 절차

< 식품 검사 검역 보고서 발행 절차 >

구분	절차
1	입국지 출입국 검사 검역국에 검사, 검역을 신고함
2	현장 검사 검역
3	실험실 검사
4	검사 결과의 판정

출처 : 농수산물식품 수출지원정보(www.kati.com)

- 현장 검사부문은 농약, 화학 비료, 오염 또는 부패된 물질, 이물질 등의 여부, 냉동식품의 상태, 포장상태, 위생 등임
- 중국의 법률, 규정에 따라 현장 검역 상황, 제공된 재료와 실험실 검사 결과를 통해 종합 판정을 내림

□ 중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’은 다음과 같음

- 식품 검역비용은 400위안 이하
- 수출입 식품라벨은 300위안이며, 유효기간 2년임
- 통관비 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26 ~ 28m<sup>3</sup>)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD

### < 중국 건강기능식품 관련 통관 서류 >

- 수입건강기능식품 등록 신청표
- 신청인의 합법적인 등기증명 문건 사본
- 건강기능식품명의 증문통용명칭과 이미 등록된 약품 명칭이 중복되지 않았다는 검색자료
- 신청인이 다른 사람이 이미 취득한 특허를 침범하지 않겠다는 보증서
- 상표등록증 사본
- 제품연구개발 보고서
- 제품배합(원료, 보조 원료의 원문 및 증문 번역본) 및 배합근거, 원료, 보조 원료의 내원 및 사용근거
- 기능성분/표지성 성분, 함량 및 기능성분/표지성 성분의 검사 방법
- 생산기술 스케치, 자세한 설명(원문 및 중국어 번역본)과 관련 연구자료
- 제품 품질표준(기업표준, 원문 및 중국어 번역본)과 기초설명서 및 주원료, 보조 원료의 품질 표준
- 내용물과 직접 닿는 상품 포장 재료의 종류, 명칭, 품질표준 및 선택근거
- 검사기관이 발행한 검사보고서
- 제품 라벨, 설명서 샘플
- 생산국 및 지역 유관기관에서 작성된 것으로 생산 기업이 현지 생산 품질 관리규범에 부합됨을 증명하는 문건
- 위탁 신청 시 공증을 거친 위탁서 원본 및 수탁자의 대리기구 사업자등록증 사본, 경외 지역 제조자의 중국 대표기구에서 대행할 경우에는 <외국 기업 상주 중국대표기관 증명서> 사본 제공
- 제품이 생산국(지역)에서 생산되어 1년 이상 판매되었다는 것을 증명하는 문건
- 생산국 혹은 국제조직에서의 생산제품과 관련된 표준
- 제품이 생산국 시장에서 실제로 사용되는 포장, 라벨, 설명서 샘플과 중국어 번역본
- 기타 제품 심사평가에 도움을 주는 자료
- 미 개봉된 최소 판매포장의 샘플 2개

출처 : CFDA(www.cfda.or.kr)

### 3. TRADING INFORMATION - 중국 건강기능식품 통관 거부 사례

발표일	2012.06	
상품명	인삼 엑기스	
수출국	한국	
내용	HS CODE 2106.9090.90으로 분류되는 인삼엑기스 제품은 중국 광서지역으로 0.02톤을 수출하려 했으나 구비서류 미비로 통관이 거부된 상황임	
처리	광서항에서 반송처리 됨	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

발표일	2013.08	
상품명	레몬맛 스포츠음료 (기능성 음료)	
수출국	한국	
내용	HS CODE 2202.9000.99에 해당하는 기능성 음료 제품은 중국 상하이로 24kg 제품을 수출하려 했으나 라벨링 불합격으로 통관이 거부된 상황	
처리	상하이에서 반송처리 됨	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

**4. TRADING INFORMATION - 중국 건강기능식품 수입통관 제출서류**

통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임

中华人民共和国海关  
进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	1
	中文正楷	1
2. 出生日期		2    年    月    日
3. 性别	男 <input checked="" type="checkbox"/> 3    女 <input type="checkbox"/>	
4. 进出境证件号码		4
5. 国籍(地区)	中国 <input type="checkbox"/> (香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> ) 外国 <input checked="" type="checkbox"/> 5	
6. 进境事由	公务 <input type="checkbox"/> 商务 <input checked="" type="checkbox"/> 6    旅游 <input type="checkbox"/> 学习 <input type="checkbox"/> 定居 <input type="checkbox"/> 探亲访友 <input type="checkbox"/> 返回居住地 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	
7. 航班号/车次/船名		7
	8. 同行未满14周岁人数	8

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)如留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品、微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机、通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物、货样、广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫  
入境检疫申明卡**  
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY  
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③ ⑤

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内您到过的城市和国家  
BUSAN KOREA

Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。  
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

### 代理报检委托书

编号:

\_\_\_\_\_ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码\_\_\_\_\_ )保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托\_\_\_\_\_ (代理报检注册登记号\_\_\_\_\_ ),  
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

本委托书有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 委托人(加盖公章)  
年 月 日

#### 受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

受托人(加盖公章)  
年 月 日

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

**出境货物报检单**

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200003567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY

货物名称 (中/外文)	H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱

运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.
----------	-----	------	------	--------	--------------

合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
-----	------------	------	-------------	----	--

发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号	
------	------------	----------	----	-----------	--

启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号	
-------	----	---------	-----	---------	--

集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1
-------------	-------------------

合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求	标记及号码	随附单据 (划“√”或补填)	
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA	<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费	
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 正 副 正 正 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 正 正 副	总金额 (人民币 元)	
				计费人	
				收费人	

报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格	领 取 证 单	
	日期	
	签名	

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]





# VI

## 관세 및 세금

### 1. 중국 건강기능식품 관세 및 세금

# 1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 건강기능식품 관세 및 세금

## < 중국 건강기능식품 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율	부가가치세율
2106.90.90	따로 분류되지 아니한 조제식료품 및 기타	20%	17%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

### □ 중국 건강기능식품 관세

- 중국으로 수입되는 건강기능식품은 기타 조제식료품의 범주에 포함되어 현재 기본세율 20%가 적용되고 부가가치세율(증치세)은 17%가 부과됨

### □ 한·중 FTA은 11월 30일 기준으로 비준 동의안이 국회를 통과하여 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 6월 1일, 양국이 비준동의안에 정식으로 서명, 한국 정부는 지난 8월 31일 국회에 한·중 FTA 비준 동의안을 상정하였고, 11월 30일 국회 본회의에서 의결되었음
- 정부는 법령 정비, 양국 간 발효일자 협의 및 외교공한 교환 등의 잔여 절차를 신속히 진행하여 한·중 FTA의 연내발효를 위해 노력하겠다고 밝힌 바 있음
- 한·중 FTA는 발효일부터 일부 품목의 관세가 인하·철폐되고 향후 단계적으로 인하될 예정임

# VII

## 인증 및 허가등록

### 1. 중국 식품 인증정보

# 1. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증정보

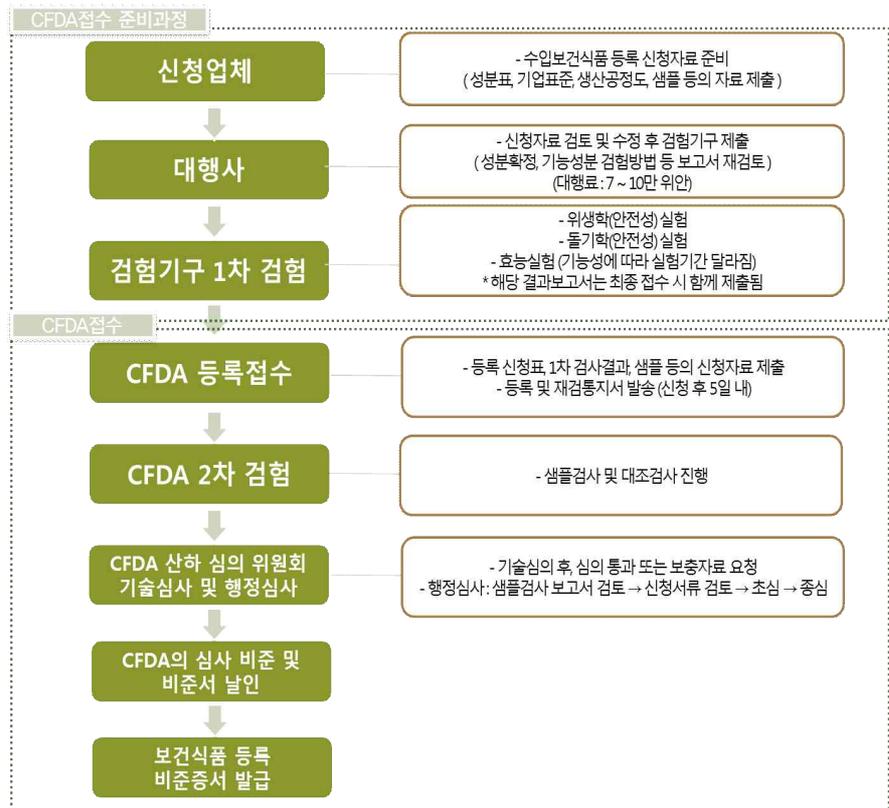
## 주요 식품인증정보 1

	인증명	보건식품 위생행정허가	내용 · 중국에서는 건강기능식품을 보건식품이라 칭하며 '특수영양식품'과 '보건(기능)식품'의 경우 품목마다 위생허가를 받아야 함 · 국가가 정하여 고시한 27가지 효능을 가진 제품에 대해 위생허가증 발급
	발행기관	중국 CFDA (국가식품약품감독관리국)	
	식품안전 인증	성격	

□ 인증정보 절차 및 비용

- 검역, 라벨, 통관, 상품검사, 컨테이너 검사 등의 비용을 포함하며, 약 2 ~ 3년의 기간과 1,000만 원 ~ 3,000만 원의 비용이 소요되고, 비준증서의 유효기간은 5년임

### < 중국 보건식품 위생행정허가 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 CFDA(www.sda.gov.cn)

주요 식품인증정보 2

	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	· 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리 받는 인증제도
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		

□ 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함. 또한 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안이며 매년 2,000 위안을 지불해야 인증 효력을 유지할 수 있음

< 중국 식품안전관리 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

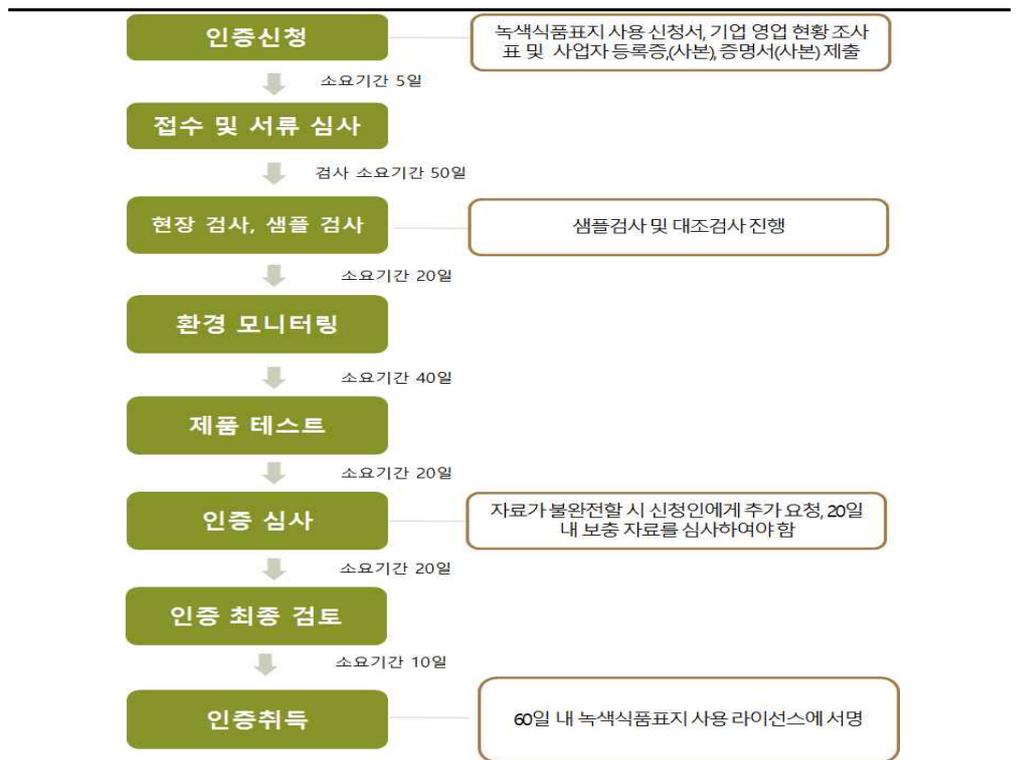
주요 식품인증정보 3

	인증명	녹색식품	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1990년 중국소비자들 사이에서 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도</li> <li>· 화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함</li> </ul>
	발행기관	유기녹색식품 유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

□ 녹색식품 인증정보

- 해당 인증은 중국뿐만 아니라 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서도 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음. 또한 가공식품의 경우 본 인증의 취득조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함
- 해당 인증의 신청비용은 8,000위안이며 1년에 한번 인증 로고 사용하기 위해 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품(www.greenfood.org.cn)

# VIII

## 라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 전립선 건강기능식품 라벨링 정보
2. 중국 전립선 건강기능식품 식품첨가물 정보

# 1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 전립선 건강기능식품 라벨링 정보

## KEY INFO

### 라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고, 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

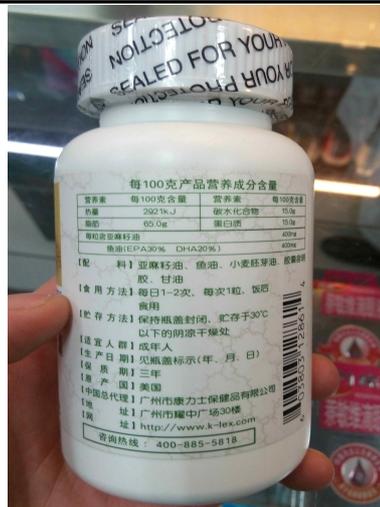
### □ 중국 식품 라벨링 정보

- 2011년 4월 수입포장식품 라벨시스템에 관련한 공고에 의하면 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 함. 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 2015년 10월 이후 건강기능식품의 라벨에는 질병예방, 치료기능 등의 언급은 불가하며, 의사 및 영양사의 지도하에 사용, 복용 가능한 대상자, 적용대상 이외 사용불가 등의 경고어를 명시해야 함
- 중문라벨을 부착할 시 샘플 및 제출된 라벨 내용과 반드시 일치해야 하며, 불일치할 경우 다시 라벨링 절차를 거쳐야 함. 상품 설명서 및 라벨에 기재되어 있는 내용은 중문과 외국어로 정확하게 표기되어야 함

### < 중국 전립선 건강기능식품 라벨링 표시사항 >

- |                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| - 식품 명칭/원산지                 | - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드                 |
| - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식      | - 식품의 품질등급, 가공기술 「식품표준 요구 기준에 있을 경우」 |
| - 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장 조건   | - 식품생산허가증 번호 및 QS마크 「생산허가증이 필요한 경우」  |
| - 순함량, 고형물 함량 「정량포장 식품일 경우」 | - 수출국 식품위생인증로고                       |
| - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트        | - 경고마크 또는 중문 경고설명                    |

### < 중국 전립선 건강기능식품 라벨 사진 >



출처: 중국 현지 촬영

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야 함 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

## 2 LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 전립선 건강기능식품 식품첨가물 정보

### □ 농약 및 식품 첨가물 규제

- 중국 국가식품약품감독관리총국은 불법 첨가물 등의 안전사고에 대해 최대 30배의 벌금을 물릴 수 있도록 개혁했으며 심각한 범죄 시 식품 업계에 종사하지 못하게 하는 강력한 처벌을 내림
- 중국 '식품첨가물사용 위생표준'에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 명칭을 표시하면 유통 가능함
- 한국 농림수산식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 관련 독성물질이 포함된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의를 요함
- 식품 가공에 들어간 모든 성분들은 중량을 기준으로 배열되어야 하고, 원칙적으로 모든 첨가물의 명칭이 기재되어야 함

