

중국 조미김

시장조사



Product : Seasoned laver

Content

I. 경쟁제품 현황

2

I

경쟁제품 현황

1. 중국 온라인 매장 정보
2. 중국 조미김 경쟁제품 가격현황
3. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 온라인 매장 정보

SHOP #1. Taobao (B2C)

이미지		
Contact Point	Web : www.taobao.com Add : 969 Wen Yi Xi Lu, Yuhang Qu, Hangzhou Shi, Zhejiang Sheng, China	
업체 정보	규모 - 세계에서 가장 방문자수가 많은 10개 사이트 중 하나로 선정됨(출처: Alexa) - 약 7억 6,000만 개의 상품을 취급함(2013년 기준) - 회원 수: 3억 7,000 만 명(2011년 기준) - 거래액: 65조 9,000 억 원(2011년 기준)	- C2C 온라인 쇼핑 웹사이트로서 중국 알리바바 그룹에서 운영하고 있음 - 2003년 5월에 개설되었음 - 중국 전자상거래의 약 80%를 독점하고 있음

SHOP #2. T-Mall (B2C)

이미지		
Contact Point	Web : www.tmall.com Add : 969 Wen Yi Xi Lu, Yuhang Qu, Hangzhou Shi, Zhejiang Sheng, China	
업체 정보	규모 - 중국 B2C 전자상거래의 51.3%를 점유 중(2013년 1분기 기준)	- B2C 온라인 쇼핑 웹사이트로서 중국 알리바바 그룹에서 운영하고 있음 - 2008년 4월 Taobao Mall이라는 이름으로 개설되어 운영되다가 2011년 6월 T-Mall이라는 이름으로 독립하여 운영됨 - 중국의 사업자등록증이 없어도 등록하여 이용할 수 있음 - 상품 판매자의 신용도를 평가할 수 있도록 함으로서, 소비자로서 하여금 보다 나은 서비스를 이용토록 함 - P&G, Adidas, UNIQLO, GAP, Samsung, Logitech 등 글로벌 기업들도 입점하여 이용하고 있음

SHOP #3. 알리바바 (B2B, C2C)

이미지		
Contact Point	Web : www.1688.com	
	Add : 969 Wen Yi Xi Lu, Yuhang Qu, Hangzhou Shi, Zhejiang Sheng, China	
업체 정보	규모	- 중국 최대 전자상거래 업체로 총 전자상거래의 80% 점유율 차지 - 2013년 기준 해당 사이트에서 팔린 상품은 2,480억 달러로 이베이, 아마존보다 거래규모가 더 많음 - 세계 2위의 IT업체로 등극 - 매출액 : 79억 5,000만 달러(2013년 기준) - 순이익 : 35억 6,000만 달러(2013년 기준) - 직원 수 : 34,433 명
	- 1999년 중국 제조업체와 국외 구매자들을 위한 B2B 사이트 설립 - 2000년 일본 소프트뱅크 투자 유치를 계기로 본격적으로 성장하기 시작함 - 매일 1,200만 명의 소비자가 방문하고 1억 5,000만 번의 방문자 수 등극 - 2013년 알리바바 회원 수 1억 명 돌파	

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 조미김 경쟁제품 가격현황

중국 Taobao 가격 현황 (2015년 9월 18일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
seasoned laver					
해표김	한국해표 주식회사	한국	20g	12.50위안 (g당 1.6위안)	
보리김	보리식품공업 유한공사	중국	24g	19위안 (g당 1.26위안)	
샤오라오반 김말이	샤오라오반 식품경영 유한공사	태국	144g	47.60위안 (g당 0.33위안)	
ZEK 김	HR FOOD 주식회사	한국	360g	53.50위안 (g당 0.14위안)	
SINCE FOREVER	난통신푸식품 유한공사	중국	125g	19.90위안 (g당 0.159위안)	

중국 T-Mall 가격 현황 (2015년 9월 18일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
seasoned laver					
해표김	한국해표 주식회사	한국	80g	42.90위안 (g당 0.53위안)	
샤오라오반 봉지김	샤오라오반 식품경영 유한공사	태국	180g	39.80위안 (g당 0.22위안)	
완도김	한국완도물산 주식회사	한국	100g	39.90위안 (g당 0.39위안)	
보리김	보리식품공업 유한공사	중국	75g	34.90위안 (g당 0.46위안)	
김자반 볶음	청도해다맛 식품유한공사	중국	350g	49위안 (g당 0.14위안)	
메이하오스광	광둥시즈랑던 유한공사	중국	36g	14.80위안 (g당 0.41위안)	

중국 알리바바 가격 현황 (2015년 9월 18일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
seasoned laver					
해표김	한국해표 주식회사	한국	20g	7.30위안 (g당 0.36위안)	
ZEK 김	HR FOOD 주식회사	한국	360g	144위안 (g당 0.4위안)	
만나 올리브맛 김	-	한국	16g	2위안 (g당 0.125위안)	
들깨샌드 김	위러춘김 주식회사	중국	1,600g	800위안 (g당 0.5위안)	
김	위러춘김 주식회사	중국	31.8g	400위안 (g당 0.079위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 온라인쇼핑몰인 타오바오, 티몰, 알리바바의 3군데에서 판매되는 조미김을 조사한 결과, 한국산과 중국산, 태국산 제품이 주를 이루고 있었음
- 한국산 조미김의 경우, 3곳 온라인쇼핑몰 모든 곳에서 한국 해표 김 제품이 판매되고 있으며 그 외에 다양한 한국산 조미김이 판매되고 있었음. 이를 볼 때 한국산 김이 중국에서 인지도가 비교적 높은 것으로 나타남
- 한국 조미김 포장형태는 주로 낱개 당 20g정도로 소량으로 판매되고 있는 것이 특징임(도시락 용 김 형태)
- 태국산 조미김도 판매되고 있으며 가장 유명한 브랜드는 샤오라오반이고 봉지 포장 및 종이로 된 상자 포장이 판매되고 있음. 매운맛, 순한 맛 등 다양한 맛이 출시됨. 중국산 조미김은 스시용 김이 많이 판매되고 있으며 플라스틱 통에 담겨 대용량으로 시중에 판매되고 있음
- 조미김 가격대로는, g당 0.079위안 ~ 1.6위안으로 조사되었으며 한국산 제품이 g당 비싼 가격임에도 불구하고 높은 판매율과 인지도를 나타내고 있음

