

중국 조청 시장조사



Product : Grain syrup

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	5
III. 경쟁제품 현황	10
IV. 통관검역	21
V. 관세 및 세금	32
VI. 인증 및 허가등록	34
VII. 라벨링 및 식품첨가물	37

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1702.90 품목 수입 추이
2. 중국 HS CODE 1702.90.00 품목 수입 추이

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1702.90 품목 수입 추이

“2014년 중국 시럽 수입, 세계 18위 규모”

□ 중국 HS CODE 조청은 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「1702.90.00」으로 선정하였음

< 조청 HS CODE 정보 >

한국	1702	그 밖의 당류(糖類)[화학적으로 순수한 유당(乳糖)·맥아당·포도당·과당을 포함하며, 고체상태인 것으로 한정한다], 당시럽[향미제(香味劑)나 착색제를 첨가하지 않은 것으로 한정한다], 인조꿀(천연꿀을 혼합했지에 상관없다), 캐러멜당
	1702.90	기타[전화당(轉化糖)과 그 밖의 당류(糖類)와 당시럽 혼합물(건조 상태에서 과당의 함유량이 전 중량의 100분의 50인 것으로 한정한다)을 포함한다]
중국	1702.90.00	기타 <전화당을 포함한다>

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1702.90 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 독일(126,166,517달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 네덜란드(2.17%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 한국(-13.14%)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1702.90 품목¹⁾의 총 수입액은 14억 8,663만 2,513달러로 전년 대비 5.79% 증가하였으며, 주요 수입국에는 독일, 네덜란드, 프랑스, 미국, 한국 등이 있음

- 최대 수입국은 독일로, 2014년 1억 2,616만 6,517달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 -4.09% 감소한 수치임
- 중국은 전년 대비 9.42% 증가한 2014년 3,356만 8,704 달러를 수입하며 글로벌 수입 추이 18위를 기록하였음

< HS CODE 1702.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,279,282,959	1,405,275,722	1,486,632,513	5.79
1 독일	117,648,208	131,542,484	126,166,517	- 4.09
2 네덜란드	77,677,290	85,539,674	87,399,911	2.17
3 프랑스	89,320,675	83,159,597	82,509,315	- 0.78
4 미국	68,274,053	82,825,479	75,607,382	- 8.71
5 한국	65,593,045	73,406,914	63,764,579	- 13.14
18 중국	29,189,937	33,838,356	33,568,704	9.42

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1702.90으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 중국 HS CODE 1702.90.00 품목 수입 추이

“중국 HS CODE 1702.90.00 수입시장, 한국 3위”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1702.90.00 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 칠레(7,887,454 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 한국(98.70%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 말레이시아(-6.61%)

□ 2014년 중국의 HS CODE 1702.90.00의 총 수입액은 2,731만 1,803 달러로 전년 대비 9.42% 증가하였으며, 주요 수입국에는 칠레, 호주, 한국, 미국, 말레이시아 등이 있음

- 중국의 최대 수입상대국은 칠레로, 2014년 788만 7,454 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 4.64% 증가한 수치임
- 한국은 3위로, 2014년 중국은 306만 9,473 달러의 HS CODE 1702.90.00 품목을 수입하였으며 이는 전년대비 98.70% 증가한 수치임

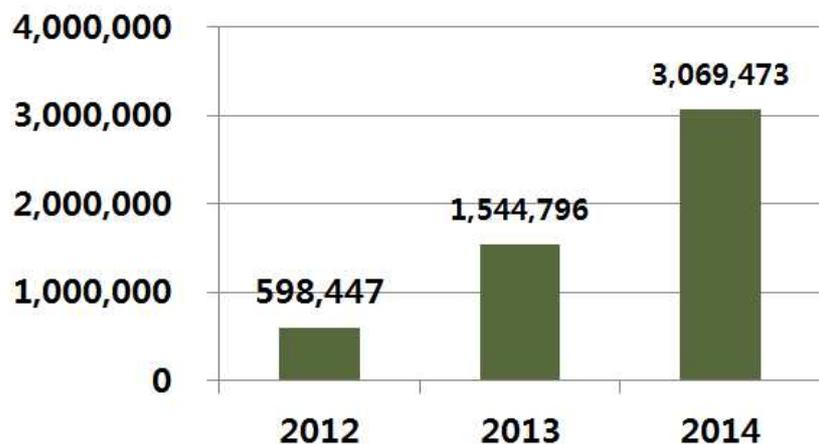
< 중국 HS CODE 1702.90.00 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	20,207,310	24,960,954	27,311,803	9.42
1 칠레	6,831,378	7,537,977	7,887,454	4.64
2 호주	4,989,374	3,805,570	4,957,537	30.27
3 한국	598,447	1,544,796	3,069,473	98.70
4 미국	1,177,563	3,008,271	2,920,044	- 2.93
5 말레이시아	2,401,079	3,060,238	2,857,997	- 6.61

< 중국 HS CODE 1702.90.00 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 시럽 시장트렌드
2. 중국 시럽 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 시럽 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국인들이 좋아하는 10대 맛에 2위로 단맛이 꼽힘
- ✓ 중국 소비자들은 달콤한 음식을 즐기며 2012년 중국인 1인당 설탕 소비량은 11.2kg임

KEY NEWS 2

- ✓ 최근 설탕을 대체할 천연 감미료를 선호하는 추세임
- ✓ 전 세계 감미료 시장은 700억 달러로 설탕이 전체의 85%를 차지하고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 최근 건강에 민감해진 중국 소비자들은 천연 식품의 수요를 늘리고 정부에서는 식품안전관련 규제가 엄격해 지는 추세임
- ✓ 중국 내에선 감미료로 프락토올리고당이 건강식품으로 이용 되고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 조청은 중국, 일본, 우리나라 등 동아시아에서 오래전부터 먹어온 대표적인 감미료임
- ✓ 중국 온라인 쇼핑몰엔 시럽, 한국산 물엿, 조청, 카라멜 시럽, 옛당 등 다양하게 판매하고 있음

KEY NEWS 5

- ✓ 중국 현지 마트에선 꿀을 대부분 플라스틱병과 유리병에 담아 판매하고 있음
- ✓ 조청의 우수한 효능이 알려지고 있으며 다양한 요리법으로도 사용되고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 중국 내 한국산 제품에 대한 관심이 높아지고 있으므로, 믿을 수 있는 한국산 먹거리를 강조한다면 조청이 큰 인기를 얻을 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 오프라인 매장에서 시식과 같은 적극적인 프로모션을 통해 조청을 중국 소비자들이 쉽게 접할 수 있도록 전략을 펼치는 것이 요구됨

2. MARKET TREND - 중국 시럽 시장 이슈

“단맛을 좋아하는 중국인”

- 중국 최대 미식 사이트인 두과망(豆果網)의 최근 보고서에 근거하여 2013년 중국인이 좋아하는 "10대 맛" 2위에 단맛을 좋아하는 것으로 나타남
 - 중국 소비자들은 달콤한 길거리 간식인 과일에 물엿을 입힌 탕후루(糖葫蘆)를 즐겨 먹고 있으며 베이징·상하이 등 대도시에는 단맛의 케이크, 도넛, 아이스크림 전문 매장이 증가하고 있음
- 중국은 브라질·인도에 이어 세계 3위의 설탕 생산국이며 한 해 소비량 1,500만 톤 중 1,300만 톤 이상을 자체 공급 할 능력이 있음
 - 2012년 중국의 1인당 설탕 소비량은 11.2kg임

“몸에 좋은 천연감미료 관심 급증”

- 최근 설탕이 비만과 당뇨 등을 유발하는 주요 원인으로 지적되면서 소비자들은 설탕 대신 대체할 천연감미료를 찾고 있는 추세임
 - 단맛을 내는 감미료는 식품에 필수불가결한 첨가물이며 전 세계 감미료시장 규모는 700억 달러임. 이 중 설탕시장이 전체의 85% 이상을 차지하고 있음
 - 이밖에 천연감미료 고과당 옥수수시럽이 70억 달러, 천연 감미료인 '스테비아' 가 2억 달러의 규모임
- 최근 건강에 관심이 많은 중국 소비자들은 천연 식품의 수요를 늘리고 있으며 중국 정부에선 식품안전에 대한 관련 규제가 엄격해짐
 - 중국정부는 설탕 대체품으로 중국 내 1만 톤 이상 유통되고 있는 사카린의 유통량을 규제하고 있음
- 중국 내에선 감미료로 프락토올리고당이 건강식품으로 이용이 되고 있으며 유아분유로도 사용됨

“중국에서 옛 부터 먹어온 조청”

- 조청은 중국, 일본, 우리나라 등 동아시아에서 오래전부터 먹어온 대표적인 감미료임
 - 조청은 성질이 따뜻하고 맛이 달아 끓주려서 기운이 없는 결핍한 사람에게 기력을 더해 건강해 진다고 알려져 있어 중국 내에서 주식, 달달한 간식, 약 등으로 이용해옴

“중국 내 다양한 시럽 유통”

- 중국 내 온라인 쇼핑몰 타오바오에선 빵에 뿌려먹는 시럽, 한국산 물엿, 조청, 카라멜 시럽, 옛당을 판매하고 있음
 - 중국 로컬 브랜드와 수입산 브랜드 등 다양한 제품이 있음

< 중국 온라인 시장에서 판매되고 있는 시럽 >

		
원산지 : 중국산 용량 : 454g 가격 : 11.90 위안	원산지 : 중국산 용량 : 500g 가격 : 9.80 위안	원산지 : 중국산 용량 : 240g 가격 : 7.50 위안

출처 : 타오바오 (world.tmall.com)

“중국 오프라인 매장 조청 거의 팔지 않아”

- 온라인 사이트와 달리 중국 오프라인 매장에서 조청을 거의 판매하고 있지 않으며 꿀을 주로 판매함
- 중국 내 오프라인 마트 현지 조사 결과 꿀의 포장용기는 대부분 플라스틱 병과와 유리병으로 담겨 판매하고 있음
 - 중국산 꿀이 주를 이루고 있으며, 뉴질랜드, 캐나다, 미국산도 판매하고 있음

“조청의 다양한 효능과 요리법”

- 천연 감미료인 조청은 곡식으로 만들어져 섭취 시 위벽을 자극하지 않으면서 소화가 잘 되는 효능이 있음
 - 조청은 장내 노폐물을 없애주며 변비 해소에 효과적이며 빈혈에도 좋음
- 조청은 요리에 설탕대신 쓰일 수 있으며 빵에 발라 먹거나, 떡과 과자에도 잘 어울림
 - 열량이 낮아 다이어트에 좋으며 설탕을 사용하지 않는 건강한 단맛이 있음

< 조청을 이용한 요리법 >



조청 고구마 조림



조청 단호박 조림

출처 : 타오바오 (world.tmall.com)

“중국 내 한국산 제품 구매 열기 고조”

- 내수시장 확대, 소득수준 향상, 유해식품 사건, 일본 원전사태 등으로 중국 소비자들은 안전과 위생, 품질과 가격경쟁력 등을 가진 한국산 제품에 대한 수요가 높음
 - 현재 중국 내 일부 매장에서는 한국 상품을 전문적으로 판매하는 한국관을 운영 중인데 호응이 좋아 한국 상품을 좀 더 수입하려고 함
- 중국 시사지 『소강(小康)』이 최근 칭화(淸華)대 미디어서베이랩과 함께 중국인 1,000여 명을 대상으로 실시한 ‘음식문화 실태’ 조사 결과 응답자의 12.3%가 한식을 최고의 외국 요리로 꼽음
 - 한국 음식은 건강하다는 인식이 있으므로 한국에서 만든 조청이라는 점을 강조하면 시장에서 좋은 반응을 이끌어 낼 수 있을 것으로 사료됨

III

경쟁제품 현황

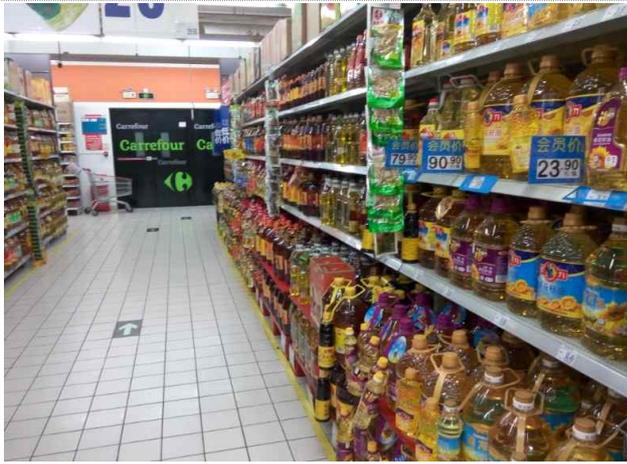
1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 조청 경쟁제품 가격현황
3. 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 조청 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Walmart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 시럽 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 185 6165 6285</p> <p>Add : Wal-Mart shopping plaza, No.10 Furong Street Chaoyang District, Beijing</p>	
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매출액 : 4,700억 (2014년 기준) - 직원 수 : 140만 명 (2015년 기준) - 매장 수 : 1만 1,505개 (2015년 기준) <p>기업 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미국에 본사를 두고 있는 세계 최대의 유통업체임 - 세계의 여러 국가에 진출하였으나 유일하게 한국과 독일에서 실패함 - 중국 내에서 다양한 식료품과 잡화들을 판매하고 있음 	
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 꿀이 주로 잘 팔림 - 주로 주부들이 매장을 방문해 물건을 사감 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“조청을 판매 시 맛보다는 효능성을 강조하면 인기가 많을 것이다.”</p> <p style="text-align: right;">-Mr lihulin (점원)</p>	

SHOP #2. Carrefour

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">< 매장 내 시럽 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 188 1115 8017</p> <p>Add : No.16, Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매장 수: 하이퍼마켓 236개(2013년 기준) - 직원 수: 6만 명(2013년 기준) - 계약 체결한 중국 현지 공급업체 수: 2만 명개 이상(2013년 기준) <p>기업 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업임 - 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류 배송센터를 추가 건설할 예정임 - 중국 소비자들의 문화 등을 연구, 확실한 현지화 전략을 꾀하여 중국 내 대형마트 시장 점유율을 확대해 나감
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 조청과 시럽은 판매 안함 - 저렴한 꿀 제품이 잘 팔리고 있음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“보통 꿀 구매 시 가격과 브랜드를 보고 소비자들이 주로 구매한다.”</p> <p style="text-align: right;">-Miss lixiang (점원)</p>

SHOP #3. Hualian

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
이미지	 	
	< 매장 내 시럽 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +86 185 1108 3344	
	Add : No.33,Guangshun North Street,Chaoyang District,Beijing	
기업 정보	규모	<ul style="list-style-type: none"> - 중국에서 5번째로 큰 유통업체 - 중국 내 120여개의 점포를 운영 중
		<ul style="list-style-type: none"> - 중국에서 유일하게 국제백화협회(IADS)에 가입한 기업 - 생활마트, 식품마트, 고급마트, 쇼핑센터 등 그룹형태임
매장 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 조청과 시럽은 판매 안함 - 다양한 꿀 제품을 판매하고 있음 - 젊은층, 중년층, 외국인 고객들이 자주 방문함 	
인터뷰 내역	<p>“현지 중년층은 국산 꿀 특히는 북경 바이화에 꿀을 많이 선호하며, 외국인고객과 젊은 층은 유럽산 수입제품을 많이 선호한다.”</p> <p style="text-align: right;">-Mr.cui (매니저)</p>	

SHOP #4. Lotte mart

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>  <p style="text-align: center;">< 매장 내 시럽 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +86 10 6437 8008</p> <p>Add : No.17, Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing</p>
<p>기업 정보</p>	<p>규모</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 대형마트 업종 2위 (2006년 기준) - 중국 내 115개 매장 운영 (2015년 기준) - 연 매출액 약 300억 달러 (2014년 기준) <p>기업 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1998년 첫 중국 진출 후 2018년까지 중국 전역 총 300개의 매장 설립 예정 - 2008년 북경 왕징 지역에 개업하였으며 천진, 산둥, 하오닝 등 지역에도 영역을 확장하였음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 젊은층 고객은 많이 없으면 노년층의 고객이 많음 - 고가의 제품 보단 저가의 제품이 주로 팔림
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“저희 매장에는 젊은층의 소비자가 적고, 소비력이 적은 노년층이 많아 고가의 꿀 상품 보다는 주로 베이징바이화 같은 저렴한 상품이 팔리고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">-Mr.liujie (점원)</p>

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 조청 경쟁제품 가격현황

중국 Walmart 가격 현황 (2015년 11월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Grain Syrup					
Clover HONEY	Creat value	미국	907g	68.8위안 (1g 당 0.07위안)	
(양웨이) 꿀	베이징바이화 (北京百花蜂业)	중국	700g	40.8위안 (1g 당 0.06위안)	
이무초벌꿀	계림주씨순발 식품유한회사 (桂林周氏顺发食 品有限公司)		900g	45.8위안 (1g 당 0.05위안)	

중국 Carrefour가격 현황 (2015년 11월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Grain Syrup					
(양퀘이) 꿀	베이징바이화 (北京百花蜂业)	중국	700g	35.9위안 (1g 당 0.05위안)	
양평농조오화 벌꿀 (养蜂农枣花蜂蜜)	계림주씨순발 식품유한회사 (桂林周氏顺发食 品有限公司)		900g	47.8위안 (1g 당 0.05위안)	
오미자 꿀	베이징통런탕 (北京同仁堂蜂业 有限公司)		350g	35.9위안 (1g 당 0.10위안)	

중국 Hualian 가격 현황 (2015년 11월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Grain Syrup					
Linden honey (椴树蜜)	잉춘하이펑 (迎春黑峰)	중국	500g	188위안 (1g 당 0.37위안)	
Lemon honey	뉴질랜드꿀상품 합작유한회사 (新西兰蜂产品合 作有限公司)	뉴질랜드	500g	138위안 (1g 당 0.03위안)	
(양퀘이) 꿀	베이징바이화 (北京百花蜂业)	중국	700g	41.8위안 (1g 당 0.05위안)	

중국 Lotte Mart 가격 현황 (2015년 11월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Grain Syrup					
DI LIANO	캐나다띠 리아이너	캐나다	500g	99위안 (1g 당 0.198위안)	
동북피나무벌꿀	절강일파이식품 유한회사 (浙江一派食品有 限公司)	중국	900g	63.5위안 (1g 당 0.07위안)	
(양궤이)꿀	베이징바이화 (北京百花蜂业)		700g	41.8위안 (1g 당 0.05위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Walmart 중국 조청 담당자 인터뷰

- 본 매장에 조청이 있는지
- 조청과 시럽은 판매하지 않는다. 꿀은 판매하고 있다.
- 꿀은 인기가 있는지
- 요즘 꿀은 많이 팔리고 있는 추세이며, 피나무꿀 30%, 잡화꿀20%, 아카시아꿀 10%, 오미자꿀10%, 대추꽃꿀 10%, 기타20%의 점유율로 팔리고 있다.
- 해당 제품을 구매하는 사람은 주로 누구인지
- 주로 주부들이 구매 한다.

※ 중국 Carrefour 중국 조청 담당자 인터뷰

- 본 매장에 조청이 있는지
- 조청은 판매하지 않고 있으며, 꿀을 주로 판매하고 있다.
- 꿀 제품의 점유율은 어느 정도 인지
- 피나무꿀 40%, 잡화꿀 20%, 아카시아꿀 10% ,대추꽃꿀 10%, 오미자꿀 10%, 기타 10%의 점유율을 차지하고 있다.
- 본 시장에서 성공 키워드나 요소는 무엇인지
- 제품의 고급스러운 포장, 제품 효능이다.

※ 중국 Hualian 중국 조청 담당자 인터뷰

- 본 매장에 조청이 있는지
- 조청은 판매하지 않고 있으며, 꿀을 판매하고 있다.
- 국내산과 수입산 제품중에서 어떤 것을 선호하는지
- 현지 중년층은 국산꿀 특히는 베이징바이화에 꿀을 많이 선호하고, 외국인고객과 젊은층 특히 유럽산 수입제품을 많이 선호한다

※ 중국 Lotte Mart 중국 조청 담당자 인터뷰

- 본 매장에 조청이 있는지
- 조청은 판매하지 않고 있다.
- 제품 판매시 제품 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는지
- 제품의 가격과 포장이 중요한 것 같다.
- 제품의 시장 성공 키워드나 요소는 무엇이라고 생각하는지
- 가격이 저렴하고 꿀은 걸쭉한 것을 좋아 하는 것 같다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 중국 조청 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 마트인 월마트, 화리엔 까르푸, 롯데마트를 직접 방문 조사한 결과, 조청 제품은 판매하지 않고 있는 것으로 조사되었음
- 중국에는 조청, 시럽 제품보단 꿀 제품이 다양했으며 중국산, 미국산, 뉴질랜드산, 캐나다산 등이 주를 이룸
- 중국 소비자들은 제품의 가격과 브랜드, 포장, 제품의 효능을 구매요인으로 고려하고 있음
- 플라스틱 용기 및 유리병 형태로 판매되는 것이 일반적이며 용량의 경우 500g, 700g, 900g으로 주로 생산됨
- g당 가격은 0.03 ~ 0.198 위안으로 다양한 가격대로 판매되고 있음



통관검역

1. 중국 식품 수입통관 절차
2. 중국 식품 검역 정보
3. 중국 조청 수입통관 제출서류

※ 중국의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 중국 식품 수입통관 절차

< 중국 식품 수입통관 절차 >



서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135 달러

출처 : Doing Business

01 통관 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 중문 라벨링 및 선적 서류 준비 · 중국 항구 도착 시 화물 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 항구 지역 세관에 제출 후 통관 신청
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입 신고 시기는 보통 보세구역 혹은 특허보세구역 등의 장소에 반입 후 이루어짐 · 기본적으로 통관신고서, 포장 명세서, 선하증권 등을 제출함
03 통관 검역	<ul style="list-style-type: none"> · 중국으로 수입되는 식품의 주요 검역 대상은 식품첨가물, 포장 용기, 재료를 비롯한 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음 · 제출 서류 내용과 실제 수입화물 일치여부 대조 및 허위 기재, 과장 여부 등 심사
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인

출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 중국 통관 시 필요한 필요 서류는 선하증권, 수출입 계약서, 원산지 증명서, 위생 증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 통관신고서 ▪ 선하증권 (또는 항공화물운송장) ▪ 검사검역 신고서 ▪ 검사검역 위탁서 ▪ 수출입 계약서 ▪ 수입 영수증 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 포장 명세서 ▪ 원산지 증명서 ▪ 위생 증명서 ▪ 품질 증명서 ▪ 수입 대리업자 승낙서 ▪ 중문 라벨링 |
|---|--|

출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 중국 조청 통관절차 정보

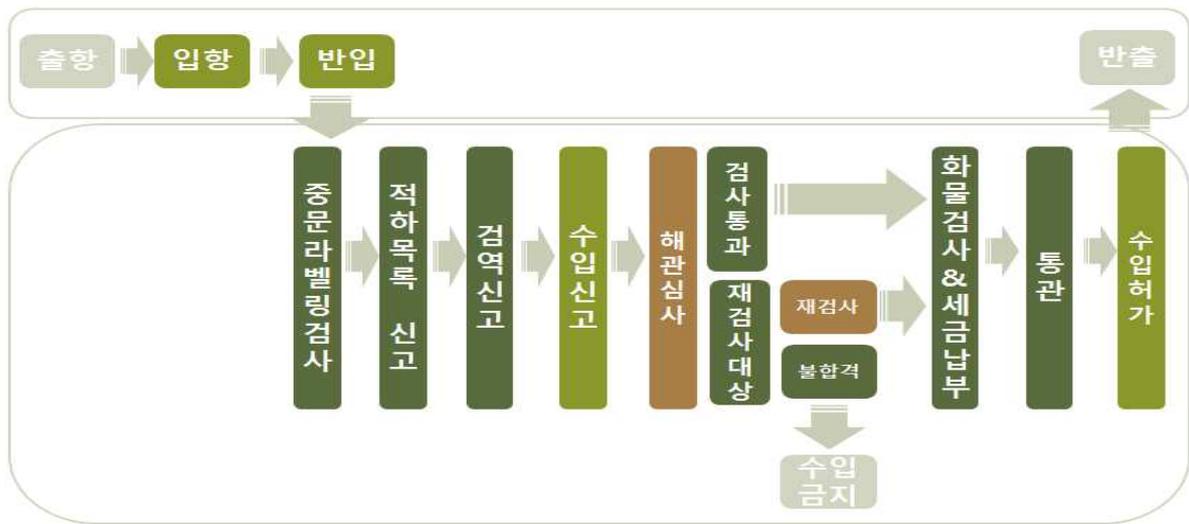
- 중국 정부는 멜라민 분유 파동 이후에도 연이은 식품 안전사고를 방지하기 때문에 한층 더 강화된 식품관련 신규 안전법규를 발표함
- 조청을 중국으로 수출 시 국무원 식품약품감독관리부서에 등록해야 함. 등록 시 제출서류는 제품의 배합방법, 생산 공정, 라벨, 설명서, 제품의 안전성, 영양 충분성과 임상효과 자료임
- 식품 수입 시 생산, 유통, 저장, 식품첨가제 등 전반적인 규정을 강화하였음. 문제 적발 시 식품 생산기업 뿐만 아니라 식품 관련 물류기업에 대해서도 일정한 책임과 의무를 부과함
- 수입, 통관 이후에도 식품 안전과 관련된 문제가 제기될 경우 벌금, 형사 처벌 등이 강화될 것으로 전망함
- 지방 정부의 식품안전에 대한 책임 등 정부 역할을 요구하고 있어 한국 식품 통관이 이루어지는 항구에서 관리감독이 한층 더 심화될 것으로 전망함

INTERVIEW

"수출 해당국의 위생검역증명서류가 필요하며 수입 측에서는 수입 자격이 있어야 된다"

- 上海千业贸易有限公司
(한국 물엿 유통업체)

< 중국 세부 수입통관 절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 식품 검역 정보

□ 수입 식품의 검역

- 조청 수출의 경우 중국 검험검역 범위에 포함되므로 반드시 검역을 거쳐야 함
- 제출 서류로는 입국화물검험검역신고서, 수출입계약서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 수입식품 원산지 증명서, 수출국가에서 사용한 농약, 화학비료, 살충제, 훈증제 및 생산식품의 원료, 첨가제, 가공 방법 등의 설명서 등이 있음

□ 소요시간 및 비용

- 중국 기관에서 한국 기업에서 발송한 자료를 토대로 중문 라벨을 제작하는 데에 일주일이 소요됨
- 일반 화물이 전체 통관절차와 운송완료까지 걸리는 시간은 약 50일 내외임
- 화물이 항구에서 도착해서 통관이 완료되기까지 약 3일이 걸리고, 통관 후 중문라벨 검사에 약 10일, 라벨 초보 검사 합격 후 무작위 추출검사에 10일에서 15일, 위생허가증과 라벨 합격증을 받는데 3일, 모든 절차를 거치는 데 총 한 달 여 간의 기간이 소요됨
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부에서 발표한 ‘수출입 검사 및 검역 비용방법’의 규정된 바는 아래와 같음

< 수출입 검사 및 검역 비용 >

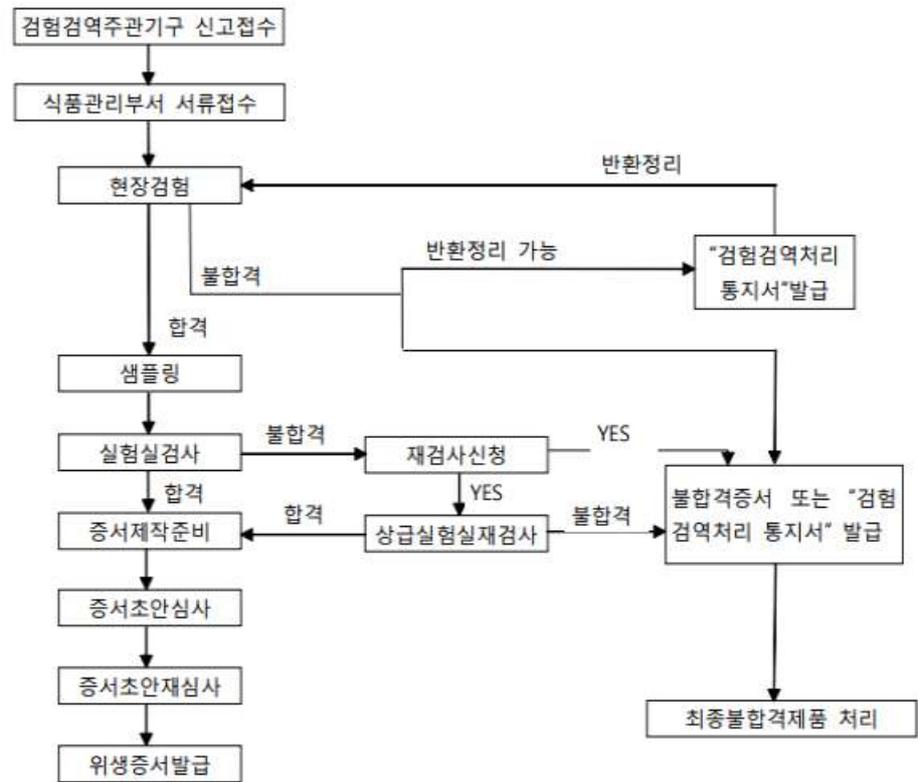
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ▪ 식품 검역비용 400위안 이하 | ▪ 상품검사비 수출품 가격의 0.0045% |
| ▪ 수출입 식품라벨 300위안/장, 유효기간 2년 | ▪ 컨테이너 검사비 400위안/20STD |
| ▪ 통관비 300위안 | ▪ 건설비, 보안비 160위안/20STD |
| | ▪ 부두 사용료 141달러/20STD |

< 수입식품 검험검역절차 >

KEY INFO

식품 검사 검역 보고서 발행 절차

1. 검역 신고
2. 현장 검사 검역
3. 실험실 검사
4. 검사 결과 판정



출처 : 한국농수산물유통공사

< 식품 검사 검역 보고서 발행 절차 >

구분	상세 내용
1	입국지 출입국 검사 검역국에 검사, 검역을 신고함
2	현장 검사 검역 : 식품에 농약, 화학 비료, 뒤섞여 오염, 부패, 이물질, 곰팡이, 벌레 등이 있는지의 여부와 냉동식품의 상태, 포장 정비 정도, 위생 요구의 부한 정도 등을 살핌. 포장 식품의 경우 상표 라벨, 생산일, 유효기한, 품종, 수량 검사 등이 신청한 상황에 일치하는 지를 확인함. 화물의 현장 상황을 기본적으로 판단한 후 샘플링 조사를 실시함. 샘플의 상태를 유지하기 위해 실험실에 보냄. 수입 식품은 원칙적으로 1,000 분의 1의 비율로 샘플을 모으며 품종 마다, 3개 이상 샘플을 수집함
3	실험실 검사
4	검사 결과의 판정 : 국가의 법률, 법규, 규정 및 표준에 따라 현장 검역 상황, 제공된 재료와 실험실 검사 결과에 대해 종합 판정을 내림

출처 : 한국농수산물유통공사

3. TRADING INFORMATION - 중국 조청 수입통관 제출서류

□ 통관신고서

: 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류임



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音											
	中文	1										
	正副											
2. 出生日期		2		年		月		日				
3. 性别	男	3		女								
4. 进出境证件号码		4										
5. 国籍(地区)	中国	<input type="checkbox"/> (香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)										
	外国	5										
6. 进境事由	公务	<input type="checkbox"/>	商务	<input type="checkbox"/>	旅游	<input type="checkbox"/>	学习	<input type="checkbox"/>				
	定居	<input type="checkbox"/>	探亲访友	<input type="checkbox"/>	返回居住地	<input type="checkbox"/>	其他	<input type="checkbox"/>				
7. 航班号/车次/船名		7										
										8. 同行未满14周岁人数	8	

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)和留在中国境内的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关批注

旅客签名
年 月 日

□ 검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품검사, 위생검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA

Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ③

Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043

From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL

Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内所到过的城市和国家
BUSAN KOREA

Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

<input type="checkbox"/> 发热 Fever	<input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea
<input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough	<input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting
<input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis	<input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier)
<input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD	<input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis
<input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases	

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

<input type="checkbox"/> 动物 Animals	<input type="checkbox"/> 植物 Plants
<input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products	<input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials
<input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens	<input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products
<input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products	<input type="checkbox"/> 土壤 Soil
<input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products	<input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

146/2000.1.111

□ 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年_____月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),

代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年_____月_____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200003567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH.
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号		
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验 检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副 副 正 副 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副 正 副 副	总金额 (人民币 元) 计费人 收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、 标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单 日期 签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40
				封号 Seal No.	冷藏温度 Refr. Temp. Required
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt	装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge	交货地点 Place of Delivery
		<input type="checkbox"/> 场 CY	<input type="checkbox"/> 站 CFS	<input type="checkbox"/> 门 Door	<input type="checkbox"/> 场 CY
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods
		2. 收货人 Consignee			
		3. 通知 Notify			
					重量(公斤) Weight kg.
					尺码(立方米) Measurement Cu. M.
					总件数 Total Number of Packages
					重量及尺码总计 Total Weight & Measurement
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the table classification and flash point of the goods.	重新封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal	装箱日期 Date of Vanning	皮重 Tare weight
	出口 Export		卸货员签收 Received by Drayman	装货港 Port of Loading	总毛重 Gross Weight
	进口 Import		卸货员签收 Received by Drayman	装货港 Port of Loading	发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS
				装箱地点 Place of Packing	发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS
				(地点及国名) (Place & Country)	发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS
				装箱人 Packed by	发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS
				发货人/收货人 (Shipper/CFS)	发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS
				签署 Signed	(1) 一式十分 此栏每份不同

VI

관세 및 세금

1. 중국 조청 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 조청 관세 및 세금

< 중국 조청 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율
기타	1702.90.00	30%

출처 : 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

중국의 세율 및 수출입요건에 따르면 조청은 기타로 분류되어 30%의 관세가 적용되고 있음

- 부가가치세율 17%이 부과됨

한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내 발효될 것으로 예상됨

- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임

- 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 실질적인 발효에도 상당한 시간이 요구될 것이라 사료됨

INTERVIEW

"관세 및 부가가치세 합쳐서 약 40% 넘는다"

- 莱恩物流代理有限公司
(중국 수출입·통관 대행업체)

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 조청 허가등록
2. 중국 식품 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION - 중국 조청 허가등록

INTERVIEW

"조청 수입 시 한국위생검사증명서
식물 검사 증명서가 필요하다"

- 莱恩物流代理有限公司
(중국 수출입 · 통관 대행업체)

KEY INFO

QS(Quality Safety)마크

중국 품질감독검역총국에서
담당하며 중국 수입 식품이
취득 시 현지 판매에 유리함



- 위생증명서는 중국 해관에서 해외 제품에 대한 유통허가로서 한국의 위생 검사 증명서가 필요함
- 조청은 해관에서 통관을 거친 후에는 식품위생증서만으로도 유통이 가능하고 필수적인 인 증은 없지만 QS마크를 취득 시 더 유리함
- 허가인증제도
 - 중국에서 생산되는 식품은 QS마크(企业生产许可)를 필수적으로 획득해야하고 미 부착 시 판매 및 유통이 즉각 중단됨. 중국으로 수입되는 식품의 경우 QS마크가 의무는 아니지만 취득 시 중국 내 판매 시 유리하게 작용함
 - 품질검사 및 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사를 거친 후 QS마크를 부착 가능하고 3년마다 재심사를 받아야함
 - 인증허가에서 가장 중요한 요소는 ‘규정 규모 이상의 가공장’ 여부로, 창고시설이나 복지시설, 유념시설 등을 갖춰야 획득할 수 있음

< 중국 QS마크 취득 절차 >



출처 : 중국 국가감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증 정보

주요 식품인증정보

	인증명	유기농제품 인증	내용	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 내 유기농 식품 매출 상승과 함께 2005년 <유기농제품인증관리방법>을 개정하면서 설립된 인증 • 유기농 인증을 받기 위해 95%이상의 유기농 식품 함량이 있어야 하고 위법 시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안²⁾의 벌금이 부과됨
	발행기관	국가인증인가 감독관리위원회		
중국 유기농 인증	성격	선택		
	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원자재부터 제조와 가공, 보존, 유통까지 모든 단계에서 발생할 수 있는 위험 요소들을 방지하고 관리하여 안전함을 뜻하는 마크임
	발행기관	식품의약품안전청		
식품 안전 인증	성격	선택		
	인증명	녹색식품마크	내용	<ul style="list-style-type: none"> • 1990년부터 시행된 농산품 품질 안정 인증시스템으로 중국 소비자들의 식품에 대한 불신이 커지며 생긴 인증제도 • 녹색식품의 규격대로 생산 및 품질관리를 통해 취득가능하고 인증 기준은 총 126개 항목으로 검수과정이 매우 엄격함 • 중국의 녹색식품 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크임
	발행기관	유기녹색식품유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

- 유기농인증 절차(<http://www.cnoa360.com/news/18860765.html>)
 - 유기농인증 비용(http://www.51ofc.com/1/feiyong_1.html)
 - 식품안전관리인증 절차(<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>)
 - 식품안전관리인증 비용(http://www.cait.cn/xbxz_1/rzlb/HACCP/rzfy/200911/t20091103_29355.shtml)
 - 녹색식품인증 절차(<http://www.greenfood.org.cn/sites/MainSite/DetailD.aspx?StructID=2107>)
 - 녹색식품인증 비용(<http://www.21food.cn/html/news/26/71189.htm>)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 조청 라벨링 정보
2. 중국 식품 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 조청 라벨링 정보

□ 중국 식품 라벨링 정보

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004에 의거하는 기준을 부합해야 함
- 통관 전 포장라벨 심의기간은 접수기관 10일, 1차 심의기간 30일 등 공휴일 제외 총 45일이 소요되며, 심의비용은 식품 종류 당 약 300위안임
- 라벨은 반드시 포장 면에 인쇄하도록 의무화되어 있으며 스티커를 부착하여 라벨링한 경우에는 통관을 거부당할 수 있음
- 라벨심의기관의 1차 심의기관은 북경검험검역국식품검험감독처, 상해검험검역국위생감독처, 광둥검험검역국위생감독처, 중국검험유한공사(검측중심)이 있으며, 최종심의 기관은 국가출입경검험검역국표준법규중심수, 출입식품표지등기반공실이 있음

KEY INFO

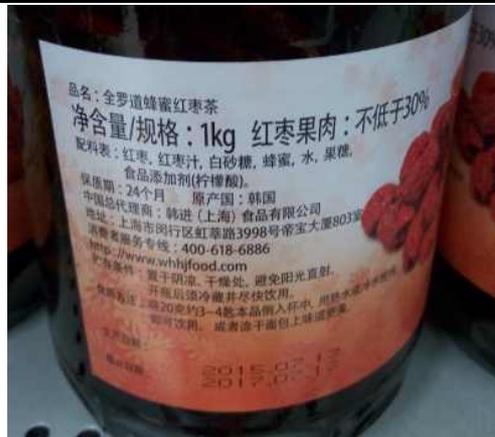
라벨링 주의사항

중국에 수입되는 모든 상품들은 중문 라벨이 부착되어야 하고, 해당 라벨은 중문 간체자로 기재되어야 함

< 중국 조청 라벨링 표시사항 >

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| - 식품 명칭/원산지 | - 생산업체가 적용하는 제품 표준코드 |
| - 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식 | - 식품의 품질등급, 가공기술 「식품표준 요구 기준에 있을 경우」 |
| - 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장 조건 | - 식품생산허가증 번호 및 QS마크 「생산허가증이 필요한 경우」 |
| - 식품의 성분 또는 배합원료 리스트 | - 수출국 식품위생인증로고 |
| | - 경고마크 또는 중문 경고설명 |

< 중국 조청 라벨 사진 >



출처: 중국 현지 촬영

< 중국 라벨링 표시사항 상세 >

INTERVIEW

"중문 라벨링이여야 되며 성분리스트, 유효기간, 제조업체 및 중국 파트너측 정보가 포함되어야 한다"

- 莱恩物流代理有限公司
(중국 수출입 · 통관 대행업체)

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가 명 또는 지역 명을 표기함
8	포장일자, 유통기한	식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품 생산허가증 일련번호	사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

출처 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

2 LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 식품 식품첨가물 정보

□ 농약 및 식품 첨가물 규제

- 조청의 경우, 불법 첨가물 등 안전사고는 최대 30배의 벌금을 물릴 수 있도록 개혁했으며 심각한 범죄 시 식품 업계에 종사하지 못하게 하는 강력한 처벌을 내림
- 한국 농림수산물식품부에 따르면, 2007 ~ 2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소 적발 사례는 29건으로 40%를 차지함
- 화학물질, 중금속 등 관련 독성물질이 포함된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의를 요함
- 중국 '식품첨가물사용 위생표준'에 표기되지 않은 식품 첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품 첨가물 명칭을 표시하면 유통 가능함

□ 식품 가공에 들어간 모든 성분들은 중량을 기준으로 배열되어야 함

- 용기 포장에 넣어진 가공 식품에 대해서는 원칙적으로 모든 식품 첨가물의 명칭이 기재되어야 함

