aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2015 농식품 해외시장 맞춤조사

캐나다 쌀 시장조사

Product : Rice

Content

Ⅰ. 시장통계 3

Ⅱ. 시장트렌드 11

Ⅲ. 경쟁제품 현황 16

Ⅳ. 유통구조 32

Ⅴ. 통관검역 35

Ⅵ. 관세 및 세금 44

Ⅶ. 인증 및 허가등록 46

I 시장통계

1. 글로벌 HS CODE 1006.30 수입
2. 캐나다 HS CODE 1006.30.0093 수입추이
3. 캐나다 곡물 생산추이
4. 캐나다 쌀 시장규모
5. 캐나다 쌀 시장전망
6. 캐나다 쌀 시장 기업별 점유율
7. 캐나다 쌀 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 1006.30 수입추이

"캐나다, HS CODE 1006.30 품목 수입 세계 11위"

□ 멥쌀의 캐나다 HS CODE는 「1006.30.0093」으로 파악되었음

– 한국을 비롯한 아시아산 쌀은 대부분 단립종에 속하므로, HS CODE 1006.30.0093을 통해 수입 통계를 분석하고자 함

KEY INFO

1006.30.0091 장립종
길쭉하고 가는 낱알 모양

1006.30.0092 중립종
단립종에 비해 낱알이 크고 통통한 형태

1006.30.0093 단립종
짧고 통통한 거의 둥근 모양의 낱알

< 쌀 HS CODE 정보 >

한국	1006	쌀
	1006.30	정미(연마·광택 여부에 상관없음)
	1006.30.1000	멥쌀
캐나다	1006.30.009	기타
	1006.30.0091	장립종(short grain)
	1006.30.0092	중립종(mid grain)
	1006.30.0093	단립종(long grain)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 캐나다 관세청(www.cbsa-asfc.gc.ca)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 1006.30[1] 품목의 총 수입액은 99억 182만 8,793 달러로 전년 대비 5.16% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 미국, 말레이시아, 일본, 남아프리카 공화국 등이 있음

– 최대 수입국은 중국으로, 2014년 10억 3,116만 2,436 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 21.49% 증가한 수치임

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 1006.30 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(1,031,162,436 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(21.49%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 남아프리카 공화국(-36.28%)

– 2014년 캐나다는 전년 대비 6.22% 증가한 2억 8,337만 1,344달러를 수입하였으며 글로벌 수입 순위 11위를 차지함

< HS CODE 1006.30 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국		2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌		9,657,310,259	9,416,380,151	9,901,828,793	5.16
1	중국	1,006,678,559	848,756,863	1,031,162,436	21.49
2	미국	577,902,794	647,171,630	650,590,471	0.53
3	말레이시아	602,654,354	498,632,402	486,796,669	-2.37
4	일본	428,636,136	480,985,496	418,675,726	-12.95
5	남아공	672,331,495	635,249,631	404,750,206	-36.28
11	**캐나다**	**247,829,962**	**266,784,724**	**283,371,344**	**6.22**

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 1006.30으로 조사함

2. STATISTICS ANALYSIS - 캐나다 HS CODE 1006.30.0093 수입추이

"캐나다 HS CODE 1006.30.0093 수입시장 미국 1위, 한국 14위"

KEY INFO

주요수입국별 핵심지표
HS CODE 1006.30.0093 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(4,287,330달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 중국(468.52%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 인도(-67.25%)

□ 2014년 캐나다의 HS CODE 1006.30.0093 품목의 총 수입액은 585만 6,143 달러로 전년 대비 6.50% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 이탈리아, 태국, 중국, 인도 등이 있음

- 캐나다의 최대 수입상대국은 미국으로, 2014년 428만 7,330 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 9.08% 증가한 수치임

- 한국은 14위로, 2014년 캐나다는 한국에서 전년 대비 6.52% 감소한 4,809 달러의 HS CODE 1006.30.0093 품목을 수입하였음

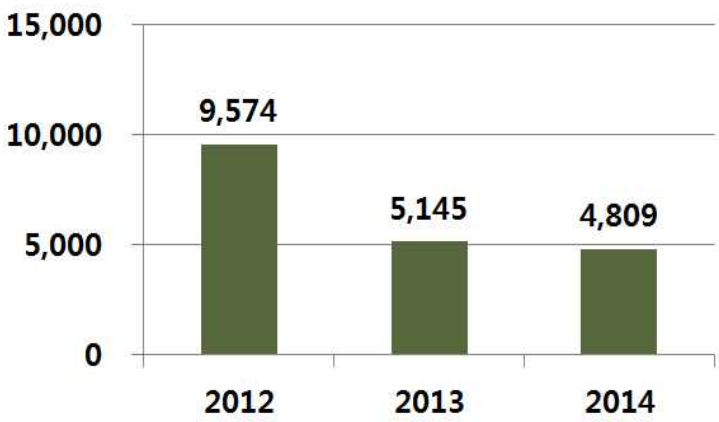
< 캐나다 HS CODE 1006.30.0093 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국		2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌		5,025,454	5,498,607	5,856,143	6.50
1	미국	3,723,759	3,930,443	4,287,330	9.08
2	이탈리아	253,988	294,411	512,740	74.16
3	태국	452,841	502,719	353,268	-29.73
4	중국	73,346	52,952	301,042	468.52
5	인도	234,856	332,523	108,897	-67.25
14	**한국**	**9,574**	**5,145**	**4,809**	**-6.52**

< 캐나다 HS CODE 1006.30.0093 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 캐나다 곡물 생산추이

“캐나다 곡물 생산량 많지만 쌀은 적어”

□ 밀, 옥수수, 보리, 귀리, 호밀 등 많은 종류의 곡물이 캐나다 전역에서 생산되고 있음

- 미국 농무부(USDA) 산하의 웹사이트 ‘World Rice Production 2015'에 따르면, 캐나다의 밀 생산량은 세계 8위이며, 캐나다 전체 곡물 생산량의 약 60%를 차지하고 있음

- 캐나다는 일본, 한국 등의 세계 각국으로 밀을 수출하고 있음

□ 캐나다는 기후조건으로 인해 쌀 생산이 어려워 주로 태국에서 쌀을 수입해 소비하고 있음

- 태국은 많은 생산량과 저렴한 가격으로 캐나다에 쌀을 수출하여 캐나다 시장에서 가격 경쟁력을 갖추고 있음

□ 쌀이 생산되지 않아 수입을 해야 하는 캐나다 시장에서 한국산 쌀은 품질 개선을 통한 프리미엄 이미지와 고급화 전략을 구사한다면 큰 인기를 얻을 수 있을 것으로 판단됨

< 캐나다 곡물 생산량 >

(단위: 톤)

기업명	2011	2012	2013
밀(Wheat)	25,261,400	27,205,200	37,529,600
옥수수(Maize)	10,688,700	13,060,100	14,193,800
보리(Barley)	7,755,700	8,012,300	10,237,100
귀리(Oats)	2,997,100	2,811,900	3,888,000
호밀(Rye)	194,700	336,600	207,600
혼합 곡물 (Grain mixed)	239,600	169,900	155,700
카나리아씨(C)	102,300	149,700	131,000

출처 : FAOSTAT(faostat.fao.org)

4. STATISTICS ANALYSIS - 캐나다 쌀 시장규모

"캐나다 쌀 시장규모, 소폭 증가"

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터에 따르면 2014년 캐나다의 쌀 시장규모는 2억 8,525만 달러로 4년 전에 비해 11.68% 증가한 수치임

- 캐나다 쌀 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 2.80%로 나타남

- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 전년 대비 3.20% 증가한 양상을 띰

□ 캐나다는 인근 북·남미 7개국 중에서는 2번째로 작은 크기의 쌀 시장규모를 나타냄

KEY INFO

2014년 북·남미 7개국 쌀 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	미국	4,240.51
2	콜롬비아	1,155.61
3	브라질	8,258.4
4	아르헨티나	541.09
5	멕시코	462.22
6	캐나다	285.25
7	베네수엘라	582.4

출처 : Data Monitor

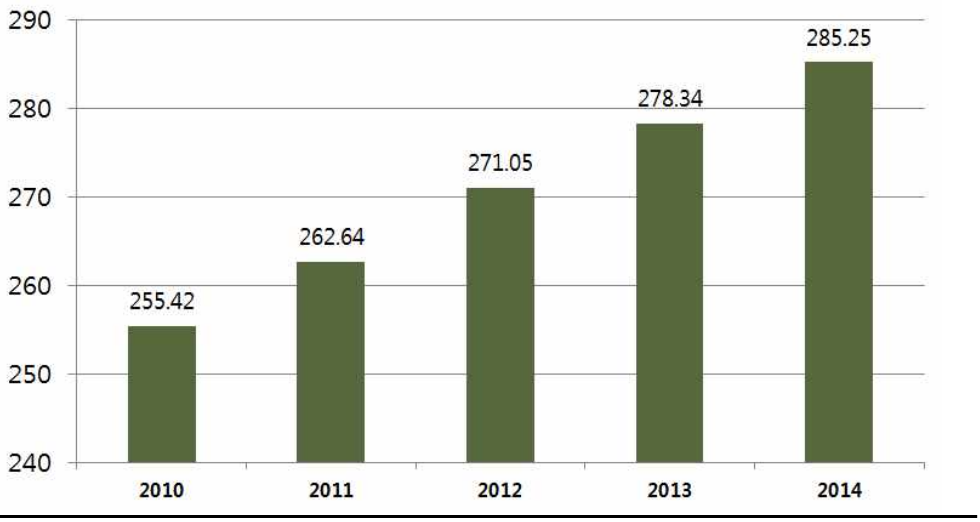
< 캐나다 쌀 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	255.42	262.64	271.05	278.34	285.25	11.68	2.80

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANAYSIS - 캐나다 쌀 시장전망

"캐나다 쌀 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것"

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 캐나다의 쌀 시장규모는 2억 9,210만 달러에 이를 것으로 전망됨

- 캐나다 쌀 시장규모는 4년 후인 2019년에는 9.60% 증가하여 3억 2,020만 달러에 달할 것으로 보임

□ 캐나다 쌀 시장규모는 지속적인 성장세가 예상되고, 향후 2.32%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

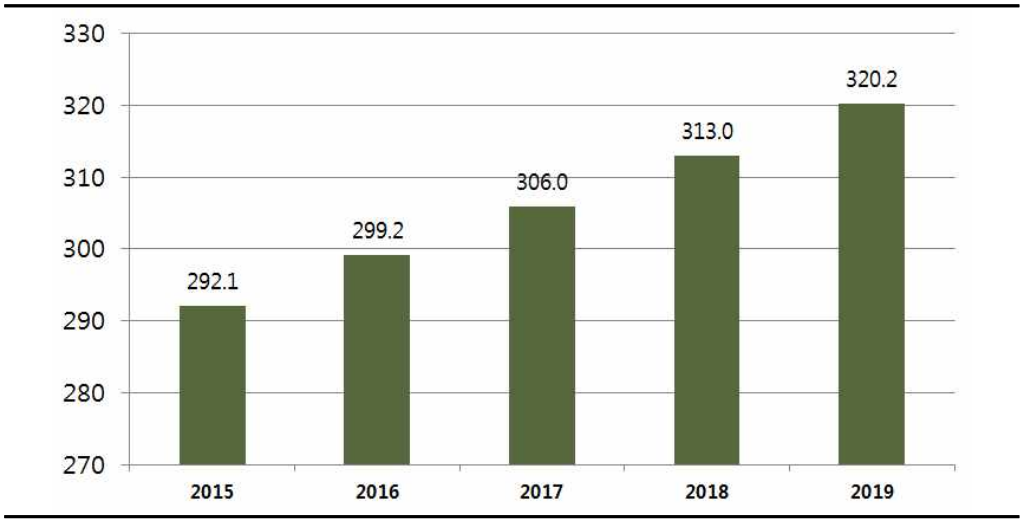
- 캐나다의 연평균 성장률 전망치는 북·남미 인근 7개국 중 5위에 해당하는 수치를 나타내고 있음

< 캐나다 쌀 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장전망	292.1	299.2	306.0	313.0	320.2	9.60	2.32

(단위 : 백만 캐나다 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

KEY INFO

2015년 ~ 2019년 북·남미 인근 5개국 쌀 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	성장률
1	아르헨티나	14.31
2	멕시코	5.39
3	브라질	5.04
4	콜롬비아	4.40
5	캐나다	2.32
6	미국	1.20
7	베네수엘라	0.47

출처 : Data Monitor

6. STATISTICS ANALYSIS - 캐나다 쌀 시장 기업별 점유율

"다양한 기업이 참여하는 캐나다 쌀 시장"

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 캐나다의 쌀 시장은 기타 기업이 40.13%를 차지하고 있어 군소업체간 경쟁이 치열한 시장으로 파악됨

- 기타 기업에 이어 점유율 2위를 차지한 Mars社는 미국의 식품 업체로 다양한 곡물 및 쌀을 생산 및 판매 함

- 3위를 차지한 Ebro Foods S.A 社는 스페인 업체로 쌀과 파스타를 제조 및 판매 하는 글로벌 기업임

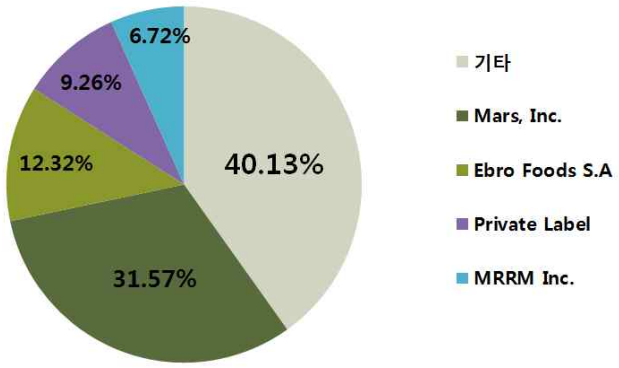
- 4위부터는 10% 내외의 점유율을 보이고 있어 그 영향이 크지 않은 것으로 사료됨

< 캐나다 쌀 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	40.75	40.54	40.33	40.13
Mars	31.10	31.26	31.41	31.57
Ebro Foods S.A	12.47	12.42	12.37	12.32
Private Label	9.10	9.16	9.21	9.26
Altria Group	6.59	6.63	6.67	6.72

<캐나다 쌀 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

KEY INFO

PL

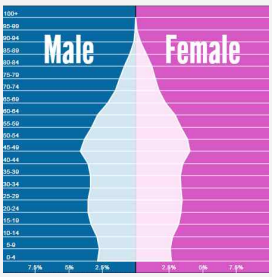
Private Label의 약자. 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체 개발상품으로, PB(Private Brand) 상품이라고도 함

7. STATISTICS ANALYSIS - 캐나다 쌀 소비연령대

"캐나다, 연령대가 높을수록 쌀 소비 많아"

KEY INFO

캐나다 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 캐나다 인구는 약3,500만 명이며 50세 이상의 연령층이 약 30%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 캐나다 쌀 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 파악됨

- 캐나다 쌀 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 45세~54세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음

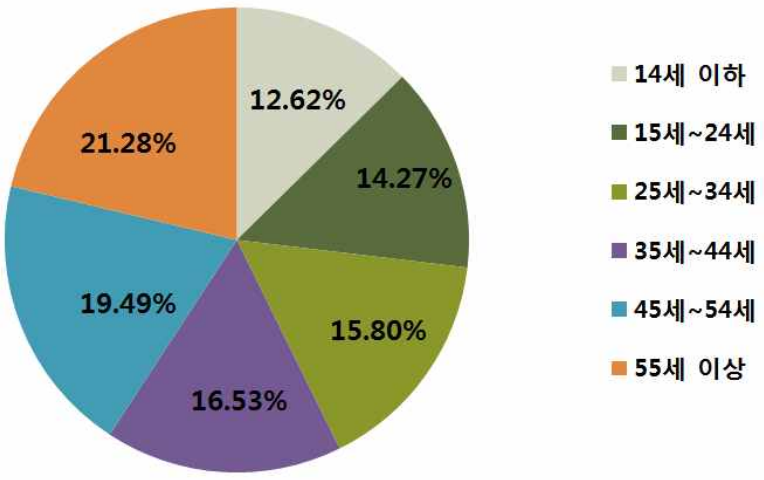
- 55세 이상의 연령층을 제외한 나머지 연령대별 점유율은 연령이 낮을수록 소비 점유율이 적음

< 캐나다 쌀 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
14세 이하	12.59	12.61	12.62
15세~24세	14.30	14.29	14.27
25세~34세	15.84	15.82	15.80
35세~44세	16.53	16.53	16.53
45세~54세	19.46	19.48	19.49
55세 이상	21.30	21.28	21.28

< 캐나다 쌀 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II 시장트렌드

1. 한눈에 보는 캐나다 쌀 시장트렌드

2. 캐나다 쌀 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 캐나다 쌀 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 캐나다에서는 식품 구매 시 유기농 여부와 식품 안전성을 중요하게 여기고 있음.
- ✓ 캐나다 정부 차원에서 식품검사청을 설립해 식품안전에 엄격한 관리함

KEY NEWS 2

- ✓ 쌀이 건강 및 다이어트식으로 알려져 있어 캐나다인사이에서 쌀을 즐기는 사람 증가
- ✓ 캐나다영양학협회의 쌀을 주식으로 하면 건강하다는 연구발표로 인지도를 높임

KEY NEWS 3

- ✓ 캐나다 2014년 국내 쌀 소비량은 1990년 캐나다 국내 쌀 소비량의 두 배 이상으로 소비량 증가
- ✓ 캐나다 내 아시아 음식점 수가 증가해 아시아 음식에 대한 선호도 높아짐

KEY NEWS 4

- ✓ 인디카(Indica)종의 태국산 쌀이 저렴한 가격으로 캐나다 쌀 시장 점유율1위를 차지함

Marketing Point 1

- ✓ 한국산 쌀의 '안전한 먹을거리'라는 점을 강조해 캐나다 쌀 시장 내에서 고급 이미지 및 친숙한 식품이 될 수 있도록 전략수립이 필요함

Marketing Point 2

- ✓ 한인마트 및 아시아 식당을 중심으로 제품 경쟁력을 높이고 대형 체형 마트를 통해 유통망을 넓혀 가는 것이 판매 전략에 유리할 것으로 사료됨

2. MARKET TREND - 캐나다 쌀 시장 이슈

"농산물 구매 시 식품 안전성을 고려"

□ 캐나다에서는 식품의 주요 구매 요인으로 유기농과 안전이 부각되고 있으며, 농산물의 식품 안정성을 중시하고 있음

- 이에 캐나다 식품검사청을 설립하여 식품에 대한 검사, 검역, 위생을 담당하게 하였으며, 식품안전을 엄격하게 관리하고 있음

- 캐나다 농업정부기관에서는 'Eating Well with Canada's Food Guide' 를 제작하여 매일 섭취하는 곡물의 영향력을 강조하며 안전한 곡물 섭취를 권장하였음

□ 소비자들이 쌀을 구매할 때 식품 라벨에 대한 이해도를 높이기 위해 캐나다 곡물위원회(WGC)에서 곡물 스탬프를 개발하였으며 캐나다 식품 가이드에 의한 제품 표시를 권장하고 있음

- 잇따른 식품 안전성 문제가 부각되면서 캐나다로 쌀을 수출할 시 위생관리를 철저히 하여야 하며, 고품질 농산물을 생산할 수 있도록 노력하여야 함

□ 식품 안전성을 특히 중시하는 캐나다 소비자의 특성을 반영하여 '안전한 먹을거리' 라는 제품의 장점을 충분히 강조할 필요가 있음. 이를 통해 현지 소비자에게 익숙한 제품이 될 수 있도록 해야 함

< 캐나다 곡물위원회의 곡물 스탬프>

출처 : WHOLE GRAIN STAMP(wholegrainscouncil.org)

“건강식 쌀 섭취에 빠진 캐나다인들”

□ 아시아계 이민자의 증가로 인해 건강 및 다이어트식으로서의 쌀 인지도가 높아지고 있고, 비 아시아계 캐나다인 사이에서도 쌀을 즐기는 사람들이 늘어나고 있음

– 캐나다 인구 조사에 따르면 중국인, 인도, 한국인을 포함한 아시아인들은 2011년 약 500만 명, 캐나다 인구의 15%를 차지하고 있음. 이들은 캐나다에서도 쌀을 주식으로 하는 고유의 식생활을 유지하는 경향이 있음

KEY INFO

캐나다 도시 곳곳에서 아시아계 음식점에서 볶음밥 등의 쌀 요리를 쉽게 찾아 볼 수 있음. 이로 인해 캐나다인이 쌀 요리에 대한 친숙도가 점차 증가하고 있으며 쌀에 대한 수요가 증가 하고 있는 추세임

□ 캐나다영양학협회는 쌀을 주식으로 하는 사람이 그렇지 않은 사람들보다 건강하다는 연구 결과를 발표하면서 쌀이 건강 및 다이어트에 좋다고 인식되고 있음

– 쌀을 주식으로 할 경우, 이와 어울리는 음식인 채소, 과일의 섭취가 늘어 총 섭취 칼로리가 낮아지고 체중 관리에 효과적이라는 사실이 널리 알려짐. 이러한 웰빙 트렌드를 고려해 쌀을 찾는 캐나다인이 서서히 증가하고 있음

“쌀, 앞으로 큰 시장을 형성할 것으로 기대”

□ 2014년 캐나다의 국내 쌀 소비량은 연 350톤이며, 1990년 연 189톤에 비해 소비량이 2배 이상 증가함

– 캐나다에서는 일본 음식인 스시를 만들 때 사용하는 쌀을 선호하며, 이러한 수요가 늘어남에 따라 최근 전기밥솥에 대한 수요 또한 증가하고 있음

□ 캐나다 내에 아시아 음식점의 수가 늘어나 일본 스시 레스토랑을 비롯한 중국, 태국, 한국 음식 식당을 쉽게 볼 수 있음. 미국 잡지 USA투데이에서 여행가이드가 뽑은 ‘캐나다 토론토 최고의 바비큐식당 10곳’ 에 한인식당이 8개가 선정됨

– 전반적인 아시아 음식에 대한 인기가 높아 이와 같은 트렌드가 쌀 수요 증가로 이어져 큰 시장을 형성 할 것으로 기대됨

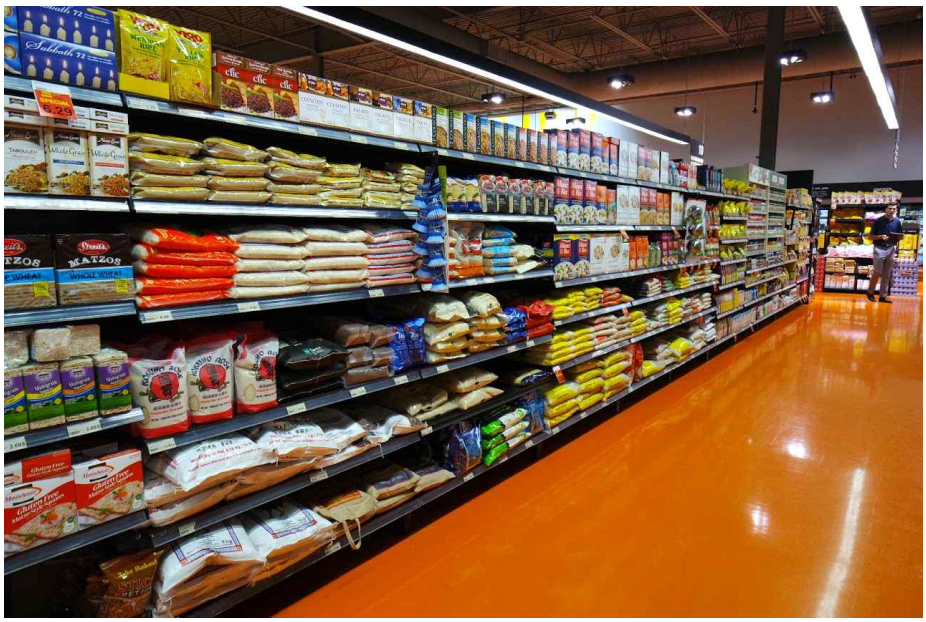
“태국산 쌀, 캐나다 시장 점유율 1위”

□ 캐나다 쌀 시장은 낱알이 긴 인디카(Indica)종이 낱알이 짧은 자포니카(Japonica)종에 비해 유통이 많이 되고 있음.

– 대형 마트에는 태국산 쌀 종류가 많으며, 다른 제품보다 저렴하게 판매되고 있어 가격 경쟁력이 있음

– 현재까지는 한국산 쌀을 유통하는 채널이 한인 마트 등으로 한정되어 있기 때문에 캐나다 시장을 개척하기 위해서는 한인마트 및 아시아 식당을 중심으로 제품의 경쟁력을 높인 뒤, 대형 체인 마트를 통해 유통망을 넓혀 가는 것이 유리할 것으로 사료됨

< 캐나다 마트에서 팔고 있는 쌀 >



출처 : 캐나다 현지 촬영

시장트렌드 출처
- 캐나다 농업 정부기관(www.agr.gc.ca)
- 한국농촌경제연구원(www.krei.re.kr)
- 한국 농수산식품유통공사(www.kati.net)

Ⅲ 경쟁제품 현황

1. 캐나다 방문매장 정보

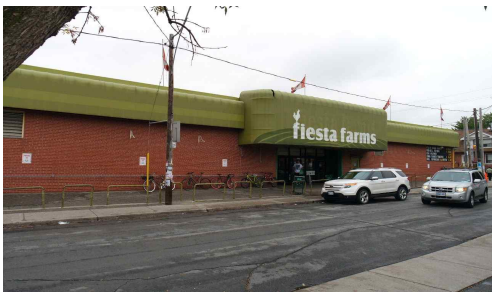
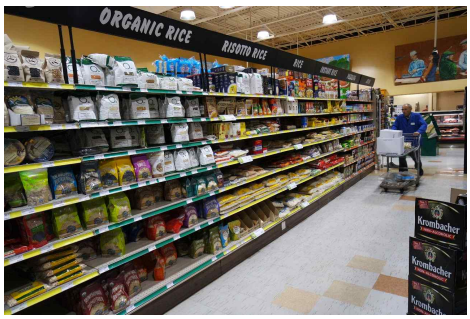
2. 캐나다 쌀 경쟁제품 가격현황

3. 캐나다 방문매장 판매 담당자 인터뷰

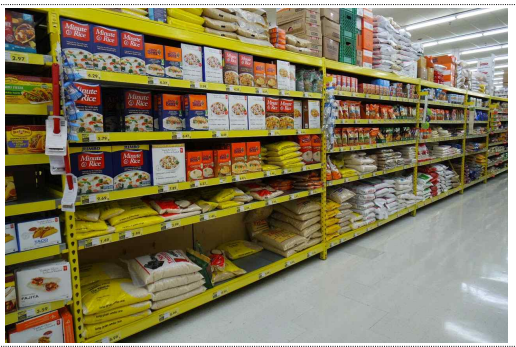
4. 캐나다 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 캐나다 방문매장 정보

SHOP #1. Fiesta Farm

이미지	 < 매장 전경 >  < 매장 내 쌀 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +1 416 537 1235 Add : 200 Christie Street, Toronto, ON. M6G 3B6
기업 정보	**규모** - 토론토에서 가장 큰 식료품 매장 - 1989년 오픈한 유기농 마트 - 해당 지역에서 생산된 유기농 식품, 치즈, 빵 건강식품 등을 판매하고 있음
매장 정보	- 소량으로 포장된 쌀을 판매 하고 있음 - 건강을 중시하는 고객들이 많이 방문함 - 쌀 보다는 보리, 현미 등 다른 곡물 판매 비중이 높음 - 본 유통업체의 매장 평균 영업시간은 08:00 ~ 21:00임
인터뷰 내용	"건강을 중시하는 고객들이 많아, 쌀보다는 보리, 현미 등 다른 곡물의 판매 비중이 높다." **Fiesta Farms 매니저**

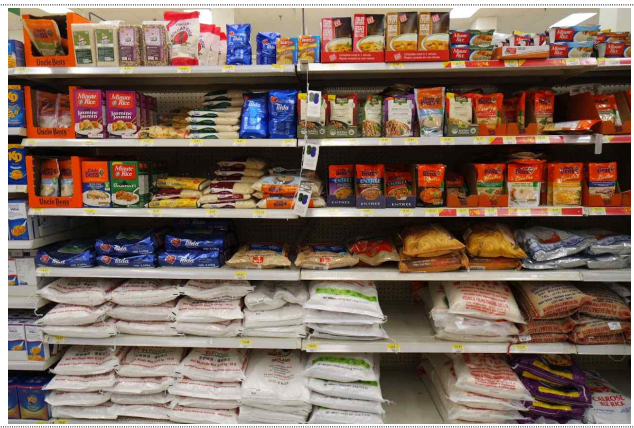
SHOP #2. No Frills

이미지	< 매장 전경 >  < 매장 내 쌀 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +1 416 534 9965
	Add : Dufferin mall, 900 Dufferin Street, Toronto, ON. M6H 4A9
기업 정보	**규모** - 캐나다 현지 내 1,500개의 지점을 보유
	- 캐나다 내에서 혁신적인 소매 개념을 도입한 마트 - 지역 사회를 위한 다양한 활동도 하고 있음
매장 정보	- 본 유통업체의 매장 평균 영업시간은 8:00 ~ 22:00임 - 정육점, 빵 등 다양한 제품을 판매하고 있음 - 가격이 저렴해 많은 손님들로 붐비고 있었음 - 가장 다양한 쌀을 비치하고 있음 - 파스타 판매와 비교했을 때, 쌀의 판매 비중이 40 ~ 50%을 보임
인터뷰 내용	"아시아계 소비자들이 꾸준히 쌀을 구매 하고 있고 주로 20kg 이상의 대용량을 주로 구매한다." **No Frills 매니저**

SHOP #3. Walmart

이미지

< 매장 전경 >



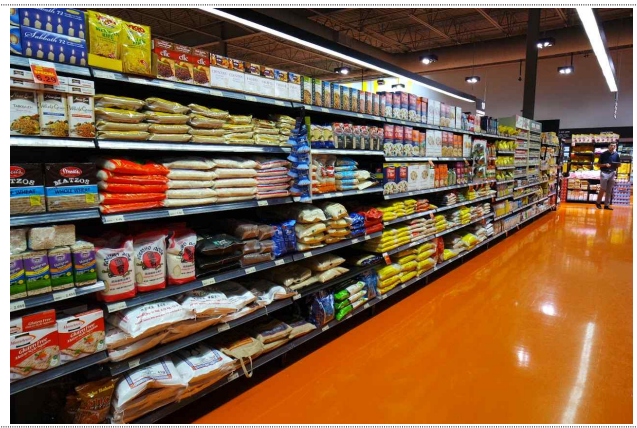
< 매장 내 쌀 판매대 전경 >

Contact Point	Tel : +1 416 537 2561	
	Add : Dufferin mall, 900 Dufferin Street, Toronto, ON. M6H 4A9	
기업 정보	**규모**	- 직원 수 약 90,000명 - 캐나다에서 가장 규모가 큰 마트 - 370개 이상의 오프라인 매장과 온라인 매장을 운영하고 있음
	- 식료품, 전자 제품, 인테리어 의류 등의 제품 카테고리 보유	
매장 정보	- 본 유통업체의 매장 평균 영업시간은 7:00 ~ 23:00임 - 저렴한 물건이 많이 있으며 대용량 쌀이 잘 팔림 - 소비자들이 쌀을 많이 찾아, 매장 내 쌀 판매 규모가 큼 - 쌀의 점유율은 대략 30 ~ 35% 임	
인터뷰 내용	"주식으로 쌀을 먹는 고객들이 사가는 편이고, 주로 수입한 쌀을 판매하고 있다." **Susana** **(Walmart 매니저)**	

SHOP #4 Loblaws

이미지

< 매장 전경 >



< 매장 내 쌀 판매대 전경 >

Contact Point	Tel : +1 416 588 3756
	Add : 650 Dupont Street, Toronto, ON. M6G 4B1
기업 정보	**규모** - 2000개 이상의 오프라인 매장과 온라인 매장을 운영하고 있음
	- 1919년에 설립된 캐나다의 고급 슈퍼마켓 - 음료, 식료품, 잡화, 약국 등으로 구분된 카테고리의 제품을 취급
매장 정보	- 상품의 질이 좋고 다양하지만 가격대가 비싼 편 - 전체 탄수화물군에서 쌀의 시장 점유율은 약 10 ~ 15 % 임 - 본 유통업체의 매장 평균 영업시간은 7:00 ~ 23:00임
인터뷰 내용	"간편하게 먹을 수 있는 개별 포장된 쌀을 선호한다." **Tyler Stevens (Loblaws 매니저)**

2. PRODUCT INFORMATION - 캐나다 쌀 경쟁제품 가격현황

Fiesta Farm 가격 현황(2015년 9월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
Uncle Bob's	Clic International	미국	907g	2.49 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Martelli Arborio	Martelli Foods	이탈리아	1kg	4.69 캐나다 달러 (g당 0.004 캐나다 달러)	
Bertozzi	Bertozzi Importion	이탈리아	750g	4.99 캐나다 달러 (g당 0.006 캐나다 달러)	
Dan-D Organic	Thailand Dan-D Foods	태국	1kg	5.99 캐나다 달러 (g당 0.006 캐나다 달러)	

2015년 9월 30일 기준 1 캐나다 달러 = 885.90원

Rice : Canada

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
Clic	Clic International	인도	2kg	5.99 캐나다 달러 (g당 0.003 캐나다 달러)	
Uncle Tony's	Clic International	미국	907g	3.29 캐나다 달러 (kg당 0.003 캐나다 달러)	

캐나다 No Frills 가격 현황(2015년 9월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
New Treasure	Shah Trading Company	캐나다	4kg	6.97 캐나다 달러 (g당 0.001 캐나다 달러)	
President Choice	Loblaws	미국	750g	2.49 캐나다 달러 (g당 0.003 캐나다 달러)	
Ferma	Ferma Brand	포르투갈	1.5kg	3.99 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Quality Priya	Quality Natural Foods Canada	인도	3.63kg	8.49 캐나다 달러 (kg당 0.002 캐나다 달러)	

Rice : Canada

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
Suraj	Loblaws	인도	2kg	4.89 캐나다 달러 (kg당 0.002 캐나다 달러)	
PC Enriched Grain	Loblaws	미국	700g	2.99 캐나다 달러 (kg당 0.004 캐나다 달러)	

캐나다 Walmart 가격 현황(2015년 9월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
India Gate	KRBL	인도	4.5kg	39.99 캐나다 달러 (g당 0.008 캐나다 달러)	
No. 817	Elephant	인도	4kg	11.97 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Great Value	Walmart Canada	태국	900g	2.47 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Minute Rice	Catelli Foods	스페인	250g	2.17 캐나다 달러 (g당 0.008 캐나다 달러)	

Rice : Canada

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
Rose Brand	Rose Brand	태국	8.18kg	16.97 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Uncle Ben's	Mars Canada	미표기	249g	2.77 캐나다 달러 (g당 0.11 캐나다 달러)	
Royal	LT Foods America	인도	4.54kg	11.47 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	

캐나다 Loblaws 가격 현황(2015년 9월 30일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
Rooster AAA Jasmin Rice	Rooster Brand	태국	2kg	5.49 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Kokuho Rose	Nomura and Company	미국	2.26kg	13.99 캐나다 달러 (g당 0.006 캐나다 달러)	
Rose Brand	Rose Brand	태국	8.18kg	16.99 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Rice					
Unico	Unico	미국	750g	3.19 캐나다 달러 (g당 0.004 캐나다 달러)	
Calrose Rice	Uncle T Food	미국	6.8kg	15.89 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Suraj Basmati Rice	Suraj	인도	4.54kg	11.99 캐나다 달러 (g당 0.002 캐나다 달러)	
Tilda	Tilda Marketing	인도	4.54kg	16.99 캐나다 달러 (g당 0.003 캐나다 달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 캐나다 쌀 매장 담당자 인터뷰

※ 캐나다 Fiesta Farm 판매 담당자 인터뷰

☐ **쌀 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 건강상의 이유로 꾸준히 판매가 되고 있으며 판매가 증가할 것이다.

☐ **캐나다인들은 쌀로 요리를 자주 하는지**
- 자주 하는 편은 아니지만 수프나 리조또를 만들 때 사용한다.

☐ **왜 소비자들이 쌀을 구입한다고 생각하는지**
- 밀가루에 비해 칼로리가 낮고 몸에 유익하며 건강한 음식으로 여겨 구입한다고 생각한다.

☐ **쌀 시장에서 성공 키워드나 요소는 뭐가 있는지**
- 다른 건강식 곡물과 접합해서 파는 것이 좋다. 실제로 수프 패키지라고 쌀, 보리, 퀴노아, 렌틸콩 등을 한 봉으로 결합해 팔고 있다.

※ 캐나다 No Frills 판매 담당자 인터뷰

☐ **쌀 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 쌀을 주식으로 하는 사람들이 계속해서 구매하고 있고, 더 늘어날 것이라고 생각한다.

☐ **캐나다인들은 쌀로 요리를 자주 하는지**
- 주로 이민자들이 많아 쌀로는 각자 출신 국가의 음식을 만든다.

☐ **왜 소비자들이 쌀을 구입한다고 생각하는지**
- 주식이기 때문에 구입한다고 생각한다.

☐ **제품의 셀링 포인트는 무엇인지**
- 쌀 제품 자체가 대부분 비슷해, 제품 구매 시 패키지 디자인이 중요하다고 생각한다.

※ 캐나다 Lowblaws 판매 담당자 인터뷰

□ **쌀 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 꾸준히 판매되고 있지만, 판매량이 크게 증가하고 있지는 않다.

□ **캐나다인들은 쌀로 요리를 자주 하는지**
- 스테이크에 곁들이는 사이드 디쉬, 리조또, 볶음밥을 만들기 위해 종종 구매하는 편이다.

□ **왜 소비자들이 쌀을 구입한다고 생각하는지**
- 다양함을 원하는 고객들이 쌀과 같은 곡물을 이용한 새로운 요리에 도전하고 싶어 하고, 건강에도 좋기 때문에 구입한다고 생각한다.

□ **어떤 제품을 선호하는지**
- 편리함을 선호하는 고객층의 증가로 간편하게 먹을 수 있는 개별 포장된 제품을 선호한다. 즉석밥과 같은 간편식품도 좋을 것이라 생각한다.

※ 캐나다 Walmart 판매 담당자 인터뷰

□ **쌀 제품 판매 추이가 어떠한지**
- 쌀을 주식으로 하는 사람들이 꾸준히 구매하기 때문에 향후 유망할 것이라고 생각한다.

□ **캐나다인들은 쌀로 요리를 자주 하는지**
- 수프에 함께 넣어 먹거나 야채, 고기와 볶아서 먹는다.

□ **왜 소비자들이 쌀을 구입한다고 생각하는지**
- 인도계, 중국계 고객들이 주식으로 먹기 때문에 구입한다고 생각한다.

□ **제품의 셀링 포인트는 무엇인지**
- 맛이 전부 비슷하기 때문에, 합리적인 가격에 쌀을 판매하는 것이 중요하다고 생각한다. 쌀은 한 번 구매한 브랜드를 다음번에도 반복하여 구매하는 경향이 있어, 샘플 증정 등의 체험 마케팅을 통해 브랜드 충성도를 높이는 것도 좋을 것이다.

4. PRODUCT INFORMATION - 캐나다 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 캐나다 주요 대형마트 Fiesta Farm, No Frills, Walmart, Loblaws 4곳을 방문 조사한 결과, 쌀 판매 제품은 태국산, 인도산, 미국산, 이탈리아산 등 다양하게 분포하고 있었음

- 조사 대상 마트 중 한국산 쌀을 판매 하는 곳은 없었음

- 주로 쌀을 주식으로 하는 인도계, 중국계 소비자들이 쌀을 구매함

- 캐나다인들은 건강상의 요인과 수프, 리조또와 같은 음식을 만들기 위해 쌀을 구매함

- 캐나다 현지의 쌀 포장 형태는 비닐 및 종이 형태가 다수였음. 또한 g당 0.01~0.11 캐나다 달러의 다양한 가격대로 판매되고 있음

IV 유통구조

1. 캐나다 쌀 유통구조 및 현황

2. 캐나다 쌀 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 캐나다 쌀 유통구조 및 현황

"체인 소매 유통업체가 시장 점유율 유지 중"

□ 캐나다의 쌀은 식품 소매점으로 유통됨. 캐나다 농업 및 농식품(AAFC)의 조사 결과에 따르면, 식품 소매점의 약 73%가 유통 채널(Loblaws, Sobeys, Metro)로 27%는 드러그 스토어, Walmart와 같은 대형 잡화점, 편의점으로 유통됨

– 캐나다 주요 쌀 판매처는 슈퍼마켓으로 식품 판매의 75%가 슈퍼마켓에서 이루어짐

□ 캐나다에서 가장 큰 소매 업체 3개는 캐나다 전역에 1,000개 이상의 매장이 있는 Loblaws社와 1,300개의 매장이 있는 Sobeys社 그리고 550여개의 매장이 있는 Metro社가 시장 점유율 상위를 유지하고 있음

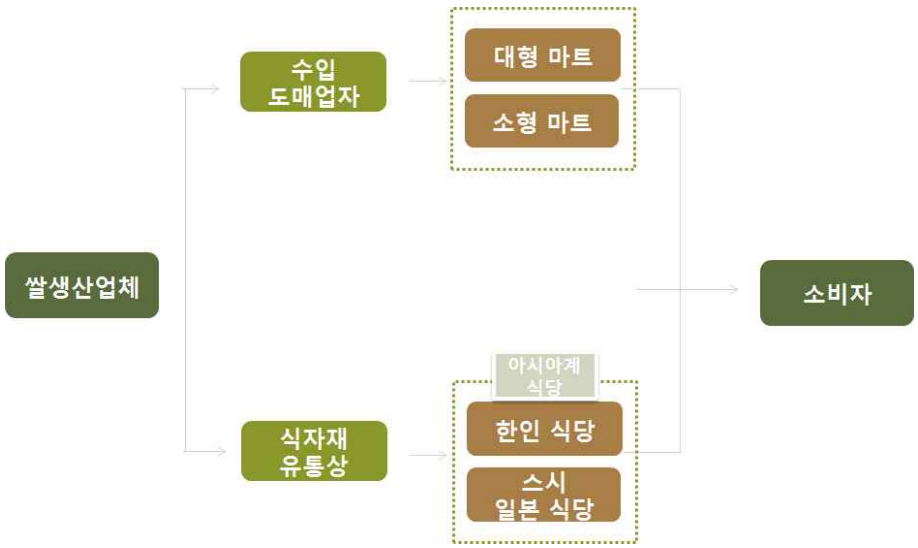
□ 해외 제조업체가 제조, 가공한 제품을 수입 도매업자가 수입해 소매상(대형마트, 소형마트 등)으로 공급하는 것과 아시아 식자재 전문 수입 유통상이 아시아계 식당(한인 식당, 스시 일본 식당 등)으로 공급하는 것이 일반적인 캐나다 쌀 유통구조임

KEY INFO

캐나다 식품 판매별 점포 타입

- **슈퍼마켓**
  - 연간 매출 200만 달러 이상의 식료품점
- **잡화점**
  - 가정용품, 식료품 등 각종 잡화를 취급하는 점포
- **식료품 전문점**
  - 비교적 규모가 작으며, 건강식품, 유기농 식품 등 판매
- **편의점**
  - 편의생활을 위한 상품을 취급하는 점포로 개점시간이 길고 접근성이 높음
- **드러그스토어**
  - 건강관련 제품 취급

< 캐나다 쌀 유통 구조 >



출처 : AAFC(Agriculture and Agri-Food Canada)

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 캐나다 쌀 유통채널별 점유율

"캐나다 쌀 유통매장, 슈퍼/하이퍼마켓 강세"

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 캐나다의 쌀 시장에서 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 71.64%를 기록한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 파악됨

- 캐나다에서 쌀은 대체로 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 통해 유통되고 있음을 확인할 수 있으며, 개인 소매점과 편의점에서도 각각 20.11%, 4.22%의 비중으로 유통되고 있음

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 유통채널 점유율은 일정한 비중을 유지하고 있는 것으로 확인됨

- 그 밖에 서비스 스테이션 및 전문소매점 등에서도 유통되고 있는 것으로 파악되나 그 비율이 1~3 %로 그리 크지 않음

KEY INFO

2014년 캐나다 쌀 유통채널별 점유율 그래프

출처: Data Monitor

INTERVIEW

"수입한 제품을 식료품점과 슈퍼마켓에 공급한다."

Superasia社
Mr.Atlf

"당사와 같은 도매상이 몬트리올 등의 지역 공급상에게 제품을 공급하고 있다."

Afrofusion社
Ms. Teodora

< 캐나다 쌀 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널[4]	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	70.91	71.16	71.40	71.64
개인 소매점	20.93	20.66	20.38	20.11
편의점	4.13	4.16	4.19	4.22
서비스 스테이션	2.44	2.48	2.52	2.56
전문 판매점	1.51	1.47	1.43	1.39
기타	0.08	0.08	0.08	0.08

5) 유통채널
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarkets/Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음

V 통관검역

1. 캐나다 쌀(곡물류) 수입통관 절차

2. 캐나다 쌀 검역 정보

3. 캐나다 쌀 수입통관 제출서류

※ 캐나다는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 캐나다 수입통관 절차

< 캐나다 수입통관 절차>

00 수입신고 전 준비	· 각 제품에 대한 자세한 기술 자료 준비 필요 · 전산과 서류 신고 모두 가능 함
01 수입신고	· 검역신고서 및 검사신고서 작성 · 식품수입업자는 통관수속양식을 세관에 제출
02 심사 / 검사	· 검사는 Random방식의 표본 추출 검사 원칙을 적용 · 질병 및 해충 전파 방지를 위한 목적으로 식품 검역
03 관세납부	· 수입식품검사에서 적합판정을 받은 후 관세 납부 · 부적합 판정을 받은 경우 반송, 폐기처분 하거나 다시 서류 심사부터 재 검역
04 통관 완료	· 적합판정을 받은 식품의 인수

KEY INFO

수입통관의 흐름

수입항 도착 → 보세지역 화물반입 → 수입 /납세신고 → 세관 심사 → 관세 납부 → 인수 허가 → 화물 반출 → 화물 인수

서류준비	
소요기간	3일
소요금액	205 달러
통관수속	
소요기간	1일
소요금액	75 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간 소요금액	650 달러
내륙운송	
소요기간	4일
소요금액	750 달러

출처 : Doing Business

– 식품 규정 적용이 신중하게 이루어져 엄격하지만 행정적으로는 신속하고 실용적으로 처리 함

– 농산품 수출 시 규정을 준수하는 것이 중요 함

□ 캐나다 농산물 통관 시 필요한 제출 서류는 아래와 같음

< 캐나다 통관 서류 >

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(또는 항공화물운송장)
- 포장 명세서
- 원산지증명서
- CCCD(Canada Customs Coding Form)
- CCD(Cargo Control Document)
- 타 법령의 허가 및 승인증(농수산물 등, 관련 법령에 의한 허가 및 승인을 받을 필요가 있는 화물의 경우)

2. TRADING INFORMATION - 캐나다 쌀 검역 정보

<캐나다 검역 정보>

담당처	· 캐나다 식품검역청(CFIA)
신청 방법	- 수입업자가 캐나다 식품검역청에 직접 신고
기준	· 수출입 허가법(Export and Import Permits Acts)
주의사항	· 구비서류 및 등록 절차 숙지 필수 · 검역에서 반입 불허 판정을 받은 제품에 대해서는 수출국으로 반송 시키거나 현장에서 폐기시키도록 함

출처 : CFIA(캐나다 식품검역청)

□ 캐나다 농수산물 통관검역 참고사항

- 건강과 식품안전 규정 및 라벨링 규정이 포함된 Food and Drugs Act and Regulations의 적용을 받음

- 초기에 수출되는 제품의 농수산물에 대해서는 불규칙 선택검사를 통해 수입 서류와 제품의 부합 여부, 제품 안전성, 위생상태 등을 확인해 수입 적격 여부를 판단하고 있음

- 검역에서 반입 불허 판전을 받은 제품은 수출국으로 반송 또는 현장에서 폐기

- 비슷한 쌀이라 하더라도 재료 및 공정도에 따라 검사 항목이 달라질 수 있으므로 꼼꼼히 체크하여야 함

- 제품의 보관용기, 유통기한, 제조방법 등에 대한 투명한 근거를 식품검역청에 먼저 제시하는 것이 도움이 될 수 있음

- 농수산물의 경우 캐나다 식품검역처(CFIA)에서 별도의 검사장으로 제품을 이동 시킨 후 검사를 실시하고 있으며, 과거에 한국산 농수산물에 대한 수입 불허 조치가 내려진 바가 있어 주의가 요구 됨

3. TRADING INFORMATION - 캐나다 쌀 수입통관 제출서류

□ 상업송장

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

Canada Customs and Revenue Agency | Agence des douanes et du revenu du Canada

CANADA CUSTOMS INVOICE
FACTURE DES DOUANES CANADIENNES

Page of de

1. Vendor (name and address) - Vendeur (nom et adresse)

2. Date of direct shipment to Canada - Date d'expédition directe vers le Canada

3. Other references (include purchaser's order No.)
Autres références (inclure le n° de commande de l'acheteur)

4. Consignee (name and address) - Destinataire (nom et adresse)

5. Purchaser's name and address (if other than consignee)
Nom et adresse de l'acheteur (s'il diffère du destinataire)

6. Country of transhipment - Pays de transbordement

7. Country of origin of goods
Pays d'origine des marchandises

IF SHIPMENT INCLUDES GOODS OF DIFFERENT ORIGINS ENTER ORIGINS AGAINST ITEMS IN 12.
SI L'EXPÉDITION COMPREND DES MARCHANDISES D'ORIGINES DIFFÉRENTES, PRÉCISEZ LEUR PROVENANCE EN 12.

8. Transportation: Give mode and place of direct shipment to Canada
Transport : Précisez mode et point d'expédition directe vers le Canada

9. Conditions of sale and terms of payment
(i.e. sale, consignment shipment, leased goods, etc.)
Conditions de vente et modalités de paiement
(p. ex. vente, expédition en consignation, location de marchandises, etc.)

10. Currency of settlement - Devises du paiement

11. Number of packages Nombre de colis	12. Specification of commodities (kind of packages, marks and numbers, general description and characteristics, i.e., grade, quality) Désignation des articles (nature des colis, marques et numéros, description générale et caractéristiques, p. ex. classe, qualité)	13. Quantity (state unit) Quantité (précisez l'unité)	Selling price - Prix de vente	
			14. Unit price Prix unitaire	15. Total

18. If any of fields 1 to 17 are included on an attached commercial invoice, check this box
Si tout renseignement relativement aux zones 1 à 17 figure sur une ou des factures commerciales ci-attachées, cochez cette case ☐
Commercial Invoice No. / N° de la facture commerciale _____

16. Total weight - Poids total
Net | Gross - Brut

17. Invoice total
Total de la facture

19. Exporter's name and address (if other than vendor)
Nom et adresse de l'exportateur (s'il diffère du vendeur)

20. Originator (name and address) - Expéditeur d'origine (nom et adresse)

21. CCRA ruling (if applicable) - Décision de l'Agence (s'il y a lieu)

22. If fields 23 to 25 are not applicable, check this box
Si les zones 23 à 25 sont sans objet, cochez cette case ☐

23. If included in field 17 indicate amount:
Si compris dans le total à la zone 17, préciser :

(i) Transportation charges, expenses and insurance from the place of direct shipment to Canada
Les frais de transport, dépenses et assurances à partir du point d'expédition directe vers le Canada

(ii) Costs for construction, erection and assembly incurred after importation into Canada
Les coûts de construction, d'érection et d'assemblage après importation au Canada

(iii) Export packing
Le coût de l'emballage d'exportation

24. If not included in field 17 indicate amount:
Si non compris dans le total à la zone 17, préciser :

(i) Transportation charges, expenses and insurance to the place of direct shipment to Canada
Les frais de transport, dépenses et assurances jusqu'au point d'expédition directe vers le Canada

(ii) Amounts for commissions other than buying commissions
Les commissions autres que celles versées pour l'achat

(iii) Export packing
Le coût de l'emballage d'exportation

25. Check (if applicable):
Cochez (s'il y a lieu) :

(i) Royalty payments or subsequent proceeds are paid or payable by the purchaser
Des redevances ou produits ont été ou seront versés par l'acheteur ☐

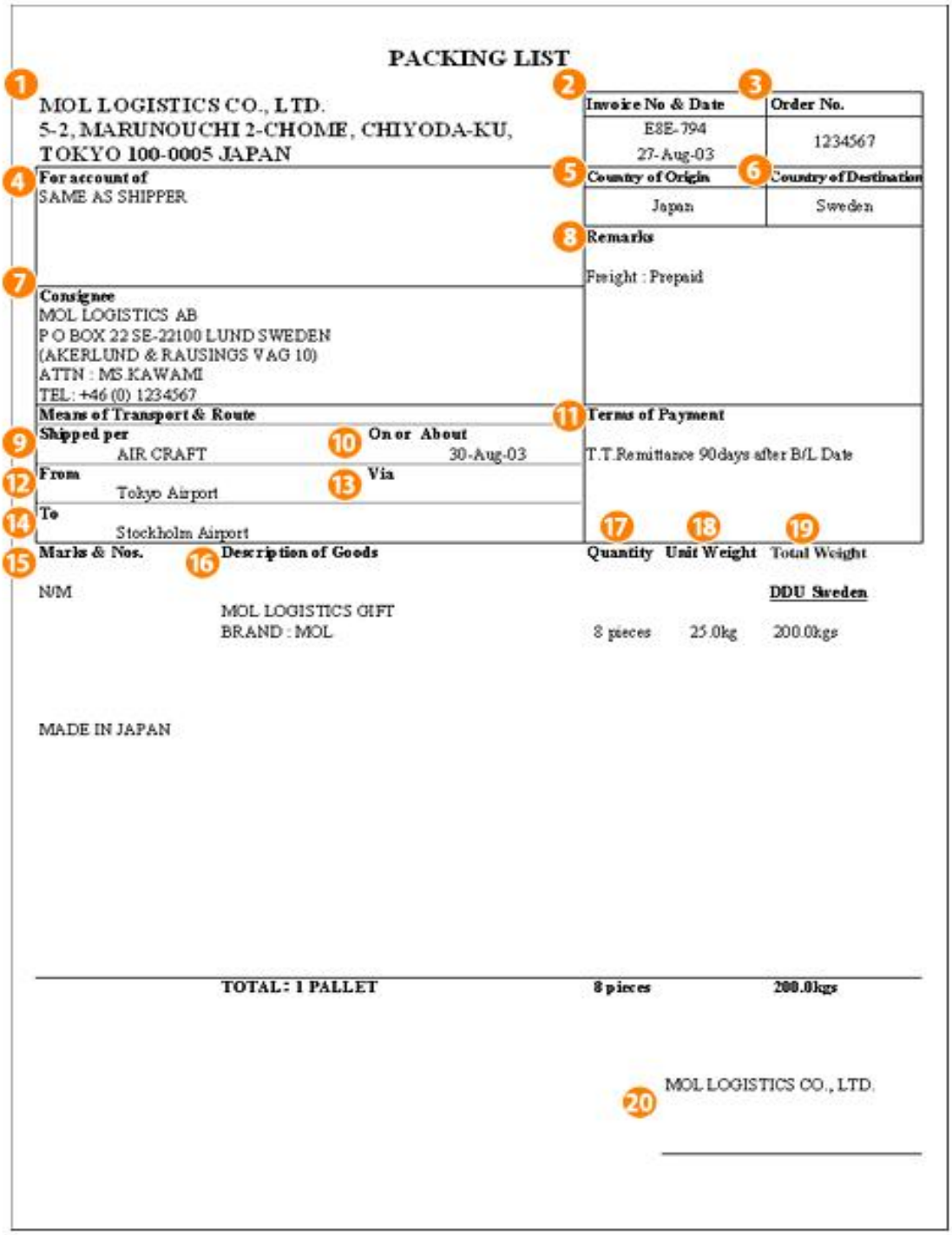
(ii) The purchaser has supplied goods or services for use in the production of these goods
L'acheteur a fourni des marchandises ou des services pour la production de ces marchandises ☐

Dans ce formulaire, toutes les expressions désignant des personnes visent à la fois les hommes et les femmes.

C11 (00) Printed in Canada - Imprimé au Canada A488

□ 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함



PACKING LIST

1 MOL LOGISTICS CO., LTD.
5-2, MARUNOUCHI 2-CHOME, CHIYODA-KU,
TOKYO 100-0005 JAPAN

2 Invoice No & Date: E8E-794, 27-Aug-03
3 Order No.: 1234567

4 For account of: SAME AS SHIPPER

5 Country of Origin: Japan
6 Country of Destination: Sweden

8 Remarks: Freight : Prepaid

7 Consignee:
MOL LOGISTICS AB
P O BOX 22 SE-22100 LUND SWEDEN
(AKERLUND & RAUSINGS VAG 10)
ATTN : MS.KAWAMI
TEL: +46 (0) 1234567

Means of Transport & Route

9 Shipped per: AIR CRAFT
10 On or About: 30-Aug-03

12 From: Tokyo Airport
13 Via:

14 To: Stockholm Airport

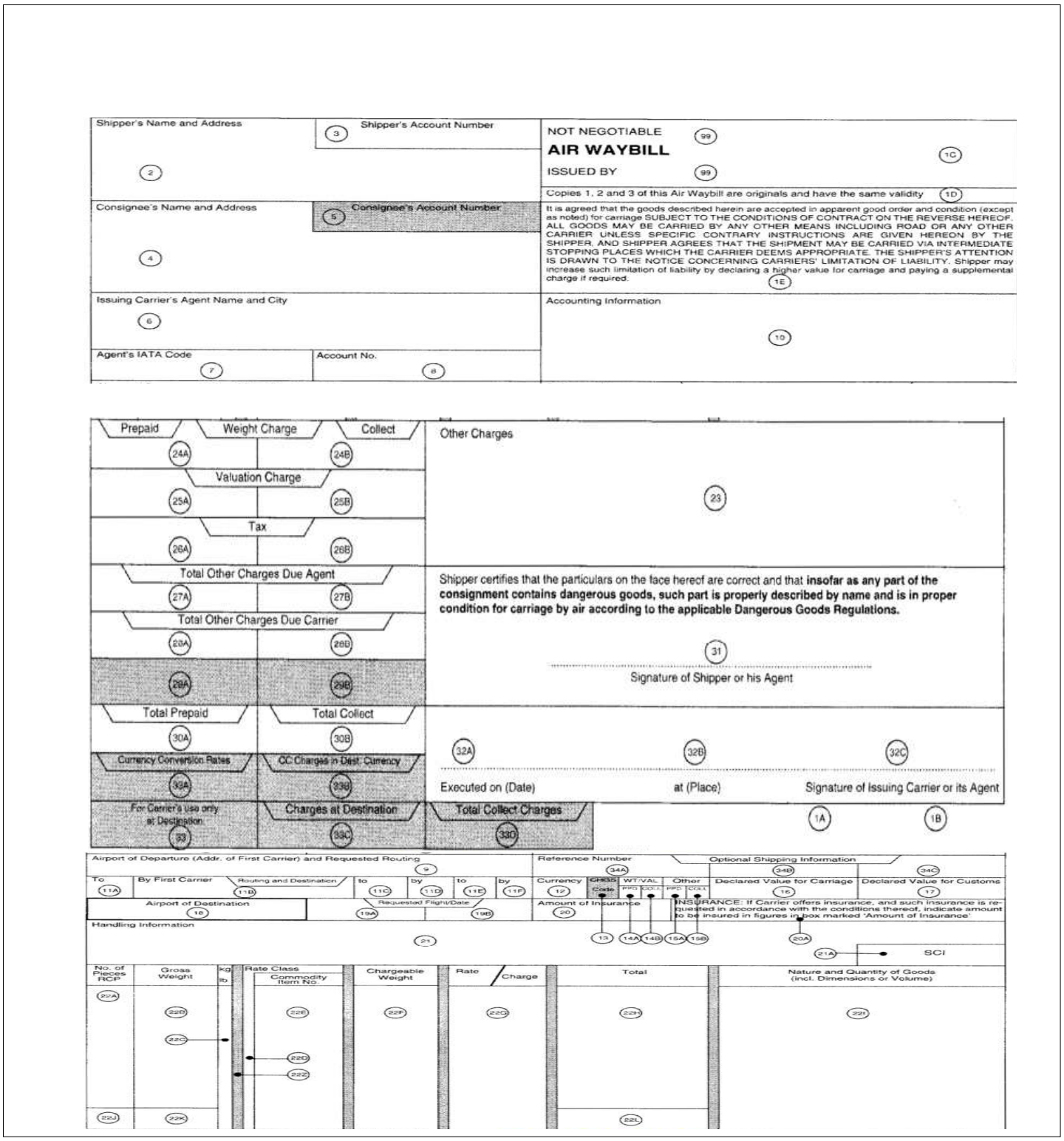
11 Terms of Payment: T.T.Remittance 90days after B/L Date

15 Marks & Nos.	16 Description of Goods	17 Quantity	18 Unit Weight	19 Total Weight
N/M				DDU Sweden
	MOL LOGISTICS GIFT BRAND : MOL	8 pieces	25.0kg	200.0kgs
MADE IN JAPAN				
	TOTAL: 1 PALLET	**8 pieces**		**200.0kgs**

20 MOL LOGISTICS CO., LTD.

□ 선박증권(또는 항공화물운송장)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권



□ 원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

Canada Border Services Agency | Agence des services frontaliers du Canada

PROTECTED B (When Completed)

NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT

CERTIFICATE OF ORIGIN

(Instructions Attached)

Please print or type

1 Exporter's Name and Address:	2 Blanket Period:
Tax Identification Number: ▶	From: DD - MM - YY To: DD - MM - YY
3 Producer's Name and Address:	4 Importer's Name and Address:
Tax Identification Number: ▶	Tax Identification Number: ▶

5 Description of Good(s)	6 HS tariff Classification Number	7 Preference Criterion	8 Producer	9 Net Cost	10 Country of Origin

11 I certify that:

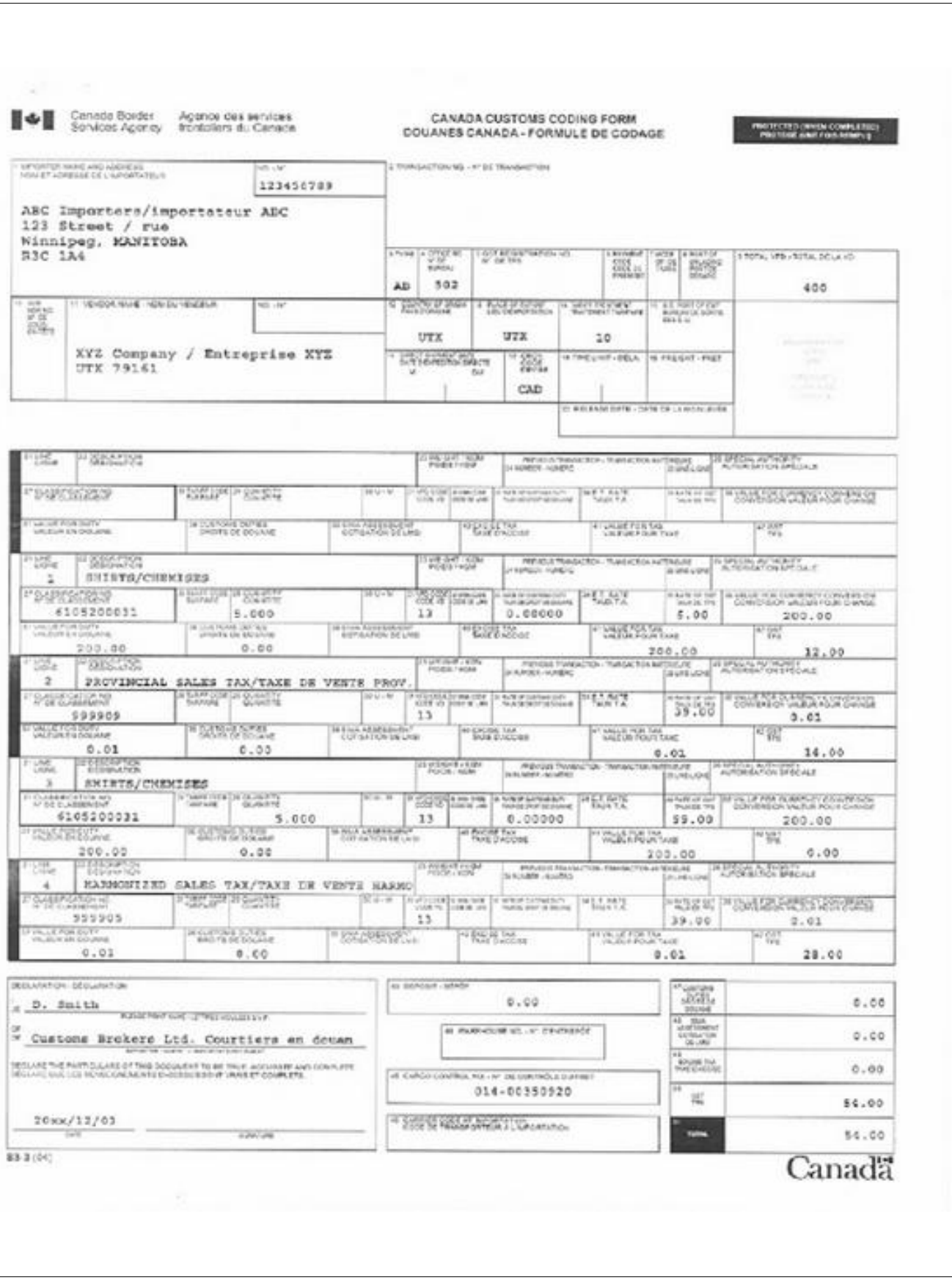
- **the information on this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document;**
- **I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate;**
- **the goods originated in the territory of one or more of the Parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the North American Free Trade Agreement, and unless specifically exempted in Article 411 or Annex 401, there has been no further production or any other operation outside the territories of the Parties; and**
- **this Certificate consists of pages, including all attachments.**

Authorized Signature:	Company:
Name:	Title:
Date (dd-mm-yy) / Telephone:	Fax:

B232 E (08) (Ce formulaire existe aussi en français) B5F314 E Canada

☐ CCCF(Canada Customs Coding Form)

: 캐나다에서 상업적 사용을 목적으로 수입된 제품을 설명하는 문서



Canada Border Services Agency / Agence des services frontaliers du Canada

CANADA CUSTOMS CODING FORM
COUANES CANADA - FORMULE DE CODAGE

123456789

ABC Importers/importateur ABC
123 Street / rue
Winnipeg, MANITOBA
R3C 1A6

AD 502

400

UTX UTX 10

XYZ Company / Entreprise XYZ
UTX 79161

CAD

1	SHIRTS/CHEMISES	6105200031	5.000	13	0.00000	5.00	200.00	200.00	0.00	12.00
2	PROVINCIAL SALES TAX/TAXE DE VENTE PROV.	999909		13		99.00	0.01	0.01	0.00	16.00
3	SHIRTS/CHEMISES	6105200031	5.000	13	0.00000	99.00	200.00	200.00	0.00	0.00
4	HARMONIZED SALES TAX/TAXE DE VENTE HARMO	999905		13		99.00	0.01	0.01	0.00	28.00

D. Smith

Customs Brokers Ltd. Courtiers en douan

20xx/12/03

0.00

014-00350920

	0.00
	0.00
	0.00
	56.00
	56.00

B3 3 (04)

Canada

☐ CCD(Cargo Control Document)

: 세관의 물품의 수입 또는 화물 운송 상태를 관리하기 위한 문서

IN BOND
EN DOUANE

CUSTOMS CARGO CONTROL DOCUMENT
DOCUMENT DE CONTRÔLE DU FRET DES DOUANES

No. of pcgs. Nombre de colis	Description and marks Désignation et marques	Weight Poids	Tariff Tarif	Advances Avances	Prepaid Port payé	Collect Port dû

MAIL COPY - EXEMPLAIRE DE LA POSTE

VI 관세 및 세금

1. 캐나다 쌀 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 캐나다 쌀 관세 및 세금

< 캐나다 쌀 관세율 >

HS CODE	품명	기본 관세율	대한민국 협정세율
1006.30	쌀 ; 기타	-	-
1006.30.0082	단립종(short grain)	0%	0%

출처 : 캐나다 관세청(www.cbsa-asfc.gc.ca)

- 캐나다 관세청에 따라 HS CODE 「1006.30.0093」에 해당되는 품목은 0%의 기본 세율을 부과함

- 한 · 캐나다 FTA체결로 인해 통관수속, 인증절차 등 진입장벽이 완화되어 무역과 투자가 활성화되며 관세 철폐도 함께 이루어질 것으로 전망됨

- 한국과 캐나다의 쌀 관세율은 0%로, 수출 시 가격 경쟁력이 있다고 판단됨

< 한 · 캐나다 FTA 관련 정보 >

의의		북미 선진 시장 개척
추진현황	협상개시	2005년 7월
	서명	2014년 9월
	발효	2015년 1월 1일
원산지 증명서	발급 방식	자율발급
	유효기간	2년
서류 보관	수출자	서명한 날로부터 5년간 자료 보관 의무 有
	생산자	서명한 날로부터 5년간 자료 보관 의무 有

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

Ⅶ 인증 및 허가등록

1. 캐나다 수입식품 허가등록

2. 캐나다 식품 인증정보

1. LICENSE INFORMATION – 캐나다 수입식품 허가등록

□ 캐나다 수입식품 허가등록

- 캐나다로 식품을 반입하려면 캐나다 수입식품 허가를 등록하여 수입자 라이센스(Importer's License)를 취득해야 함. 라이센스 취득 이후 매년 캐나다 식품검역청에 라이센스 유지비를 납부해야 함

- 캐나다 수입식품검역업무 및 수입식품검사업무는 CFIA (Canadian Food and Inspection Agency)로 일원화 되어 있음

- 캐나다 내 식품 수입은 포장 및 라벨링을 포함한 기타 해당 규정을 준수해야 함

- 캐나다 수입식품 허가 대상 목록은 아래와 같으며, 쌀의 경우 곡물에 포함이 되어 수입식품 허가등록을 진행해야 함

< 캐나다 수입식품 허가 대상 목록 >

■ 곡물	■ 커피
■ 빵, 시리얼	■ 초콜릿
■ 주스	■ 차
■ 음료수	■ 식사 대용품 및 배합된 유동식

출처 : 캐나다 식품검사청(www.inspection.gc.ca)

- CFIA 웹 사이트의 Automated Import Reference System를 이용하여 캐나다 내 수입식품 관련 정보 확인가능

KEY INFO

수출입 허가법(Export and Import Permits Acts)

수출입 허가법은 수입통제품목, 수출통제품목, 수출입통제대상국으로 알려진 일련의 항목 설정을 규제함

2. LICENSE INFORMATION - 캐나다 식품 인증정보

주요 식품인증정보

	인증명	캐나다 유기농 표준(COS)	**내용**	- 소비자에게 판매되는 유기농 농림수산품에 대하여 캐나다 식품 검사 청에서 규정한 품질, 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증
	발행기관	캐나다 식품검사청(CFIA)		- 농산물이 95% 이상 유기 농산물일 때 '유기농'이라고 표시하거나 인증 마크를 붙일 수 있음. 70~95%이상 일 땐 '유기농' 표시는 할 수 있으나 인증마크는 붙일 수 없음
유기농 인증	**성격**	유기농 표시 시 반드시 취득 필요		- 인증 기준을 충족하기가 매우 까다로운 것으로 알려짐

KEY INFO

유기농 인증을 받으려면 작물 재배지에 완충지대를 설치하고, 유전자조작이 없어야 하며 돌려짓기, 유기농 퇴비사용 같은 유기농 방식을 최소 12개월 이상해야 함

□ 캐나다 유기농 인증 'COS' 취득 절차

– 캐나다에서 유기농법으로 재배된 농산물을 인정받으려면 유기농 COS 규격을 획득해야 하며, COS 마크를 부착한 식품은 '유기농(Organic)' 등으로 표시할 수 있음

– 국산 및 수입제품에도 동일하게 적용되며, 해당 인증은 캐나다 규격을 준수해야 함

– 캐나다 식품검사청(CFIA)에 공인된 캐나다 20개의 인증기관 중 어느 곳에서나 유기농 인증 취득이 가능함

– COS 규격의 인증 절차는 다음과 같음

< COS 인증 취득절차 >

출처 : 캐나다 인증기관(www.ecocertcanada.com))