

필리핀 돈육튀김(돈까스) 시장조사



Product : Pork cutlet

Content

I. 시장트렌드	2
----------	---

II. 유통구조	7
----------	---

III. 통관검역	11
-----------	----

IV. 관세 및 세금	20
-------------	----

I

시장트렌드

1. 한눈에 보는 필리핀 돈육튀김 시장트렌드
2. 필리핀 돈육튀김 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 필리핀 돈육튀김 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 맛별이 가정이 증가함에 따라 간편하게 먹을 수 있는 즉석식품이 필리핀 소비자들의 새로운 식품 트렌드로 자리 잡고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 2014년 필리핀의 냉동 즉석식품 시장이 2011년 대비 18.51% 증가한 1억 775만 달러를 기록함

KEY NEWS 3

- ✓ 필리핀의 20 ~ 40대 연령층은 전체 인구의 30%를 차지하고 있으며, 소득 수준으로 보아 참여기업 제품의 주된 소비계층이 될 것으로 보임
- ✓ 잠정적 주요 소비계층인 10대 또한 인구 규모가 많은 것으로 보아, 10대를 위한 별도의 마케팅 전략이 요구됨

KEY NEWS 4

- ✓ 돈까스는 필리핀 시민들에게 친숙한 식품으로 필리핀 주요 도시에 다수의 돈까스 전문 프랜차이즈점이 확인됨

KEY NEWS 5

- ✓ 필리핀 현지인들이 즐겨 먹는 음식 중에 돼지고기를 조리하여 만든 요리가 다수 확인됨

Marketing Point 1

- ✓ 돈까스 전문 프랜차이즈 매장에서 돈까스를 포장하여 가정에서 소비하는 경우를 제외하고, 필리핀 가정에서 돈까스를 조리하여 섭취하는 문화는 확인되지 않으나, 즉석식품이 필리핀의 새로운 식품 트렌드로 자리 잡고 있기 때문에 향후 유망할 것으로 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 필리핀의 주요 소비연령층은 20~40대이지만, 잠정 소비층인 10대 인구가 필리핀 전체 인구의 22%를 차지하고 있는 것으로 보아, 브랜드의 친숙함을 높이기 위해 10대를 위한 별도의 전략적인 마케팅 또한 필요할 것으로 판단됨

2. MARKET TREND - 필리핀 돈육튀김 시장 이슈

“즉석식품, 필리핀의 새로운 식품 트렌드로 자리 잡아”

KEY INFO

현재 필리핀 가공식품 시장은 다국적 기업의 현지 생산 제품들이 시장의 대부분을 점유하고 있음

- 필리핀은 최근 맛별이 가정이 증가함에 따라 집에서 요리할 수 있는 시간이 상대적으로 적어지고 있어 간편하게 끼니를 해결할 수 있는 즉석식품 시장 혹은 패스트푸드점이 늘어나고 있는 추세임
- 이러한 현상은 필리핀의 사회적 구조 변화에 따라 생기는 새로운 식품 트렌드로 보이며, 돈육튀김 제품 진출에 있어 긍정적인

“필리핀 냉동 즉석식품 시장 규모, 1억 달러 돌파”

KEY INFO

필리핀 냉동 즉석식품 시장규모
(단위: 백만 달러)

연도	시장 규모
2011	90.92
2012	96.25
2013	101.92
2014	107.75

출처: 데이터모니터(Datamonitor)

- 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계 자료에 따르면 필리핀 냉동 즉석식품의 시장규모는 2014년 1억 775만 달러를 기록함
- 이는 2011년 9,092만 달러보다 18.51% 증가한 수치이며 통계에 따르면 연평균 성장률은 5.82%를 기록함
- 필리핀의 냉동 즉석식품 시장규모는 2018년까지 연평균 성장률 5.01%로 1억 3,141만 달러까지 성장할 것으로 예측됨
- 유로모니터의 필리핀 냉동 즉석식품 트렌드 조사에 따르면 필리핀 소비자들의 구매력 상승에 따라 비싼 냉동 즉석식품이 인기를 얻고 있는 것으로 나타남

“필리핀, 현재 주요 식품 소비 연령층은 20 ~ 40대”

- 국내 언론매체인 세계일보는 한국의 농·식품 수출 추천 국가로 동남아 지역을 꼽으면서, 필리핀 국가의 소비 트렌드 특징으로 주 식품 소비계층인 20~40대가 전체 인구의 30%를 차지하고 있고 이들은 소용량 패키지 상품을 선호한다는 점을 언급하였음
- 또한, 미래의 소비계층인 10대 인구도 약 22%에 이르기 때문에 10대를 위한 차별화된 마케팅의 중요성도 알림

“돈까스 전문 프랜차이즈, 필리핀 소비자들에게 친숙”

- 2015년 5월 일본의 유명한 돈까스 레스토랑인 Maisen이 필리핀 마닐라에 진출하는 것이 필리핀 언론매체인 Philstar에 게재될 만큼 화제가 되었음
- 필리핀 내 돈까스 레스토랑의 점유율 및 인기에 대한 정량자료는 확인되지 않으나, 다양한 브랜드의 체인점, 추천할만한 10개의 돈까스 전문 레스토랑, 저렴한 돈까스 레스토랑에 대한 블로그 등이 확인되는 것으로 보아, 돈까스는 필리핀 시민들에게 친숙한 식품인 것으로 사료됨
- 필리핀에서 돈까스는 주로 냉동식품보다는 일식집 및 돈까스 전문 프랜차이즈 매장을 통한 소비가 주를 이루어지고 있음

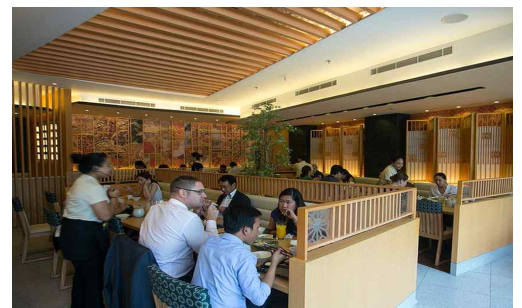
KEY INFO

필리핀 10대 돈까스 레스토랑

순위	프랜차이즈명
1	Saboten
2	Yabu
3	Yamazaki
4	Tonkatsuya
5	Katsu Cafe
6	Katsu
7	Wafu
8	Tori Box Cafe
9	Crazy Katsu
10	Ma Maison

출처: Spot.ph

< 필리핀 마닐라에 위치한 돈까스 전문 체인점 Saboten >



“필리핀 현지인들에게 친숙한 돼지고기 요리”

- 비스텍(Bistek)은 멕시코 요리로서 소금간이 된 등심을 빵가루와 함께 튀기는 방식으로 조리됨. 비스텍은 필리핀으로 유입되면서 현지화가 된 대표 해외 음식 중 하나로 필리핀에서는 비스텍 타갈로그로 불림
- 필리핀 현지인들은 비스텍 본래의 조리방식이 아닌, 등심을 양파와 함께 간장에 졸이는 방식을 즐겨 먹으며, 필리핀에서 가장 즐겨먹는 돼지고기 요리이며, 필리핀 내 돈까스와 가장 유사한 요리로 판단됨

- 비스텍 외에도, 미국 언론매체인 CNN이 추천하는 50개의 필리핀 요리에 크리스피파타(Crispy Pata), 시니강(Sinigang), 바그넷(Bagnet) 등이 확인되는 것으로 보아, 필리핀 현지인들은 돼지고기를 조리한 요리 및 식품에 친숙한 것으로 사료됨

< 필리핀 Bistek Tagalog >



출처: 필리핀 식품 블로그(<http://www.pinoykusinero.com>)

시장트렌드 출처

- 데이터모니터(www.datamonitor.com)
- 한국농수산식품유통공사(www.at.or.kr)
- 세계일보(www.segye.com)
- Philstar(필리핀 언론매체, www.philstar.com)
- Alibaba(온라인 B2B 마켓, www.alibaba.com)
- CNN(www.cnn.com)

II

유통구조

1. 필리핀 냉동 즉석식품 유통구조 및 현황
2. 필리핀 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 필리핀 냉동 즉석식품 유통구조 및 현황

“필리핀 유통 채널은 단순한 구조”

□ 필리핀은 하나의 벤더가 여러 품목을 유통하는 형태의 중간 유통 과정이 형성되어 있음. 따라서 중간 유통업체인 수입업체 혹은 온라인 유통사가 판매채널 혹은 소비자로 바로 연결되는 비교적 단순한 구조를 띄고 있음

– 필리핀의 주요 판매채널은 슈퍼/하이퍼마켓, 개인 소매점, 편의점이 주를 이루고 있으며, 글로벌 리서치기관 데이터모니터의 통계에 따르면 3개 채널이 차지하는 점유율은 93.27%임

– 슈퍼/하이퍼마켓의 경우, 대형 유통체인들이 소비자들의 식품 트렌드에 발 빠르게 대처하고 식품 분류를 재구성하면서 점유율이 증가하고 있음

□ 현지 유통업체 관계자를 통해 확인한 결과, 수입업체 중 온라인 매장을 운영하는 업체는 제품을 직접 소비자에게 제품을 판매하기도 함

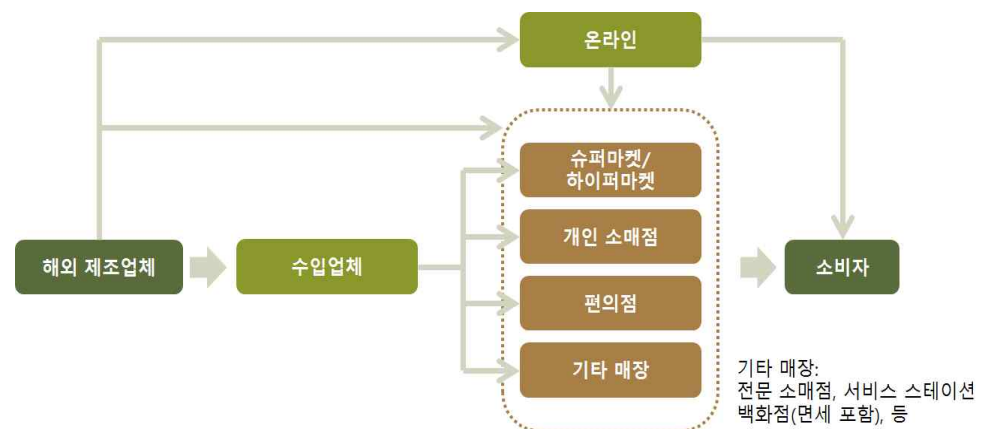
– 필리핀 현지 소비자를 대상으로 한 설문 조사를 통해, 온라인을 통해 수입 식품을 구매하는 것을 확인할 수 있었으나, 아직은 그 점유율이 2% 정도로 미미함

KEY INFO

“본 수입업체는 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하고 있으며, 소규모 상점 및 마트 등에 물품을 납품하기도 하지만 소비자에게 직접 판매하기도 한다.”

Mr. Ruel Luna
(현지 냉동식품 유통업체 Pandeli)

< 필리핀 냉동 즉석식품 유통구조 >



출처 : 자체 조사 종합

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 필리핀 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율

“필리핀 냉동 즉석식품 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

KEY INFO

데이터모니터는 냉동식품을 베이커리, 디저트, 수산물, 육류, 가공식품 등으로 분류하고 있으며, 의회사의 돈육 튀김 제품이 해당하는 냉동 즉석식품(Frozen ready meals)의 통계치를 제시하여 분석하고자 함

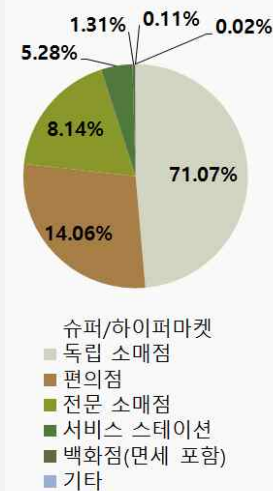
□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 필리핀 냉동 즉석식품(Frozen Ready Meals) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 71.07%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 파악됨

－ 필리핀의 냉동 즉석식품을 유통하는 채널은 다양하게 나타났으나, 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 포함한 편의점, 전문·독립 소매점이 차지하는 비중이 크게 나타남

－ 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 편의점의 점유율은 2011년 이후 점차 증가하고 있으며, 다른 채널들은 같은 점유율을 유지하거나 소폭 감소하는 양상을 보임

KEY INFO

2014년 필리핀 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율 그래프



출처: Data Monitor

< 필리핀 냉동 즉석식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	70.19%	70.57%	70.82%	71.07%
개인 소매점	14.44%	14.32%	14.19%	14.06%
편의점	7.99%	8.04%	8.09%	8.14%
전문 소매점	6.09%	5.73%	5.51%	5.28%
서비스 스테이션	1.15%	1.20%	1.25%	1.31%
백화점(면세 포함)	0.12%	0.12%	0.11%	0.11%
창고형 할인매장	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

1) 유통채널

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음

- 필리핀 5대 유통체인으로는 SM, Robinsons, Rustan's, Puregold, 7-Eleven이 존재함
- 이 중 SM은 필리핀 최대 규모의 유통체인이며, 다양한 브랜드의 슈퍼마켓과 SM 하이퍼마켓을 보유하고 있고, 중저가부터 중고가 상품을 주로 취급하고 있음
 - Robinsons는 SM에 이어 두 번째 규모이며 항공, 부동산, 금융 등 다양한 분야에 사업을 운영하고 있는 JG Summit Holdings의 자회사로서, SM과 마찬가지로 중저가 및 중고가 시장을 타겟으로 운영하고 있음
 - Rustan's은 주로 중고가 시장을 타겟으로 하는 유통체인으로서, 중산층 및 부유층이 거주하는 지역에 개점하여 운영하고 있음
 - Puregold 1998년 필리핀 시장에 진입하였으며 Lucio&Susan를 투자처로 두고 있음 중하위 소비자를 타겟으로 마켓 등을 운영하고 있으며 한국 식품이 많이 입점하여 있지 않으나 최근 관심을 갖게 된 것으로 알려짐
 - 7 - Eleven은 대만 프랜차이즈 자본을 기반으로 한 유통체인임과 동시에 약 500여개의 점포를 보유하고 있는 편의점시장 리더이며, Robinson과 일본계 자본의 합작인 Ministop이 약 200여개 점포로 2위를 차지하고 있음

< 필리핀 대형 유통업체 전경 >

SM	Robinsons
	

출처 : 유통업체별 홈페이지

III

통관검역

1. 필리핀 수입식품 통관 절차
2. 필리핀 수입식품 검역 참고사항
3. 필리핀 수입식품 통관 제출서류

※ 필리핀 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 필리핀 수입식품 통관 절차

< 필리핀 수입식품 통관 절차 >



KEY INFO

“원활한 통관을 위해서는 수입자 등록이나 인증 절차를 대신 받아줄 수 있는 파트너사를 찾거나 지사를 설립하는 것이 좋을 것으로 사료된다.”

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

서류준비	
소요기간	8일
소요금액	90 달러
통관수속	
소요기간	2일
소요금액	185 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	300 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	340 달러

출처 : Doing Business

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

- 수입통관 서류 및 요건은 필리핀 정부부처 연계 단일통관창구를 통해 온라인 일괄 제출이 가능하며, 하기 URL을 통해 제출할 수 있음

National Single Window : www.gov.ph/faqs

< 필리핀 식품 수입 시 필수 제출 서류 >

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| ■ 상업송장(Commercial Invoice, C/I) | ■ 수입신고서(IEIRD, BC Form 236) |
| ■ 포장명세서(Packing List, P/L) | ■ 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| ■ 선하증권(Bill of Lading, B/L) | ■ 식품의약품(BFD) 면허(허가) |

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.sg)

3) RMO: Revenue Memorandum Order의 준말로써, 필리핀 국세청에서 발표하는 수입규정 관련 공문임

2. TRADING INFORMATION - 필리핀 수입식품 검역 참고사항

KEY INFO

RMO No. 1-2015

임시 ICC와 BCC를 취득한 수입업체의 경우, 유효기간인 6개월이 다하기 한 달 전에 새 인증서를 발급받아야 함

□ 필리핀 국세청은 2014년 12월에 RMO No. 1-2015를 통해 수입자 등록 절차를 변경함

– 수입업체는 기존 필수 제출 서류인 ICC(Importer's Clearance Certificate)와 BCC(Broker's Clearance Certificate)이 아닌, 국세청에서 발급하는 인증서를 제출해야 함

□ 필리핀 수입식품 통관검역 참고사항

– 필리핀의 수입식품 통관은 원칙적으로 수입업체가 절차를 진행하며 업체는 수입이력 등의 기준에 따라 Super Green Lane(SGL), Green Lane(GL), Red Lane(RL)로 분류되어 각각 다른 방식의 통관이 진행되고 있음

– 업체 분류에 따라 진행되는 통관 방식은 아래와 같음

< 필리핀 업체분류별 통관진행방식 >

	업체분류 기준	통관진행 방식
SGL	국가공인 우수인증 보유 업체	· 화물 도착 전 통관신고
GL	수입이력이 준수한 업체	· 화물 도착 전 통관신고 · 사후 관세청 회계조사
RL	신규업체 / 수입이력 불량업체	· 화물 도착 전 통관신고 · 서류 및 실물검사 · 사후 관세청 회계조사

출처: 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph)

KEY INFO

Yellow Lane

신규 수입업체가 해당되었던 Yellow Lane은 부정행위 방지를 목적으로 2010년 폐지됨

□ 포장식품 식품의약품 등록

– 필리핀으로 수입되는 모든 포장식품, 약품 및 화장품은 필리핀 식품의약품(BFD)에 등록되어야 함

– 가공식품 등록 기준에는 카테고리 1과 카테고리 2가 있으며 각각 등록 기간이 차이이며, 수입제품을 취급하는 업체는 필리핀 식품의약품(FDA)에서 발부한 영업허가증을 가지고 있어야 제품을 등록 할 수 있음

3. TRADING INFORMATION - 필리핀 수입식품 통관 제출서류

□ 상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

SENDER (Seller/Exporter) 1 2				Invoice Invoice Number : 4 Date: 5 Consignment Note No : 6 Purchase Order No : Invoice Currency : GEP Reason for Export : 7			
RECEIVER (Buyer/Importer) 3							

Quantity	Units	Weight	Description of Goods	HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
8	9	10	11	12	13	14	15
Total Weight	16	Units of Weight	Kg	Total Number of Packages	17	Invoice Line Total	18
Declaration(s)						Discount	
						Invoice Sub-total	
						Freight Charges	
						Insurance	
						Other Charges	
INCO Terms						Invoice Total	19

Shipper Name and Job Title	Shipper Signature	Date
	20	21

Packing List

TO

FROM

SHIP DATE: _____

SHIP VIA: _____

F.O.B. SHIPPING POINT: _____

ACCOUNT NO.: _____

ORDER NO.: _____

DEPARTMENT: _____

TERMS - NO ANTICIPATION

[illegible]

COMMENTS

- 15 -

Pork Cutlet : Philippines

□ 수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

53 INTERNAL REVENUE (TAX PER BOX # 46 & 47)			
TAXABLE VALUE	PHP	WHARFACE	PHP
BANK CHARGES		ARRASTRE CHARGES	
CUSTOMS DUTY		DOCUMENTARY STAMP	
BROKERAGE FEE			
		TOTAL VAT	PHP

54 SECTION		55 NO OF PACKAGES EXAMINED		EXAMINATION RETURN		56 DTAE RECEIVED		57 DATE RELEASED	
ITEM NO.	58	DESCRIPTION IN TARIFF TERMS, SHOULD BE		QTY.	UNIT	UNIT VALUE	TARIFF HEADING	RATE	
1				Decl.					
				Fdgs.					
				% Diff.					
PLEASE REFER TO RIDER/S FOR FINDINGS ON OTHER ITEMS									

REVISED CHARGES				LIQUIDATION	
59 CHARGES	60 DECLARATION	61 FINDINGS	62 DIFFERENCES	65 LIQUIDATED AMOUNT	
Duty				PHP	
BIR Taxes				65 SHORT/EXCESS	
VAT				PHP	
Excise Tax / Ad Valorem				67 REMARKS	
Others					
Surcharges					
TOTAL					
63 ACTION DIRECTED / RECOMMENDED		64		68	
		DATE COO III		COO III DATE	
		DATE COO V		69 COO V DATE	

CONTINUATION FROM BOX # 31	FREE DISPOSAL

□ 원산지 증명서

: 수입식품의 원산지를 증명하는 서류이며, FTA 협정세율 혜택을 받기 위해서 필수로 제출해야 하는 서류임

아세안회원국과의 협정에 따른 원산지증명서의 서식(을지)

Original(Duplicate/Triplicate) (Additional Page)					
Reference No.					
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB only when RVC criterion is used)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. ☐ Third Country Invoicing ☐ Exhibition ☐ Back-to-Back CO					

Page _ of _

210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

□ 식품의약품 면허(허가)증

: 필리핀 식품의약품(BFD)에서 발급하는 증서로서, 필리핀으로 포장식품, 약품 및 화장품 수출 시 필수로 취득 및 제출해야 하는 서류

	REPUBLIC OF THE PHILIPPINES Department of Health BUREAU OF FOOD & DRUGS Filinvest Corporate City, Alabang, Muntinlupa City	PSD Form 7 No. FO - 000568
BFAD Registration No. : FR-76391 Registration Status : ☒ I ☐ R Food Supplement		
CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION		
Pursuant to the provisions of Republic Act 3720 as amended, known as the Foods, Drugs, Devices and Cosmetics Act, the product described hereunder has been found to conform with the requirements and standards for registration of food products per existing regulations in force as of date hereof.		
Product Name :	USANA ESSENTIALS MEGA ANTIOXIDANT Food Supplement Tablet <u>(Registered as Food Supplement with NO APPROVED THERAPEUTIC CLAIMS)</u>	
Manufacturer :	USANA Health Sciences Inc. Salt Lake City Utah U.S.A.	
Repacker :		
Importer (and Distributor) :	UHS Essential Health Phils. Inc. The Enterprise Center 6766 Ayala cor. Paseo de Roxas Makati City	
Distributor :		
This registration shall be valid for ²year (s) and shall expire on27 February 2011..... subject to the conditions listed on the reverse side.		
No change in the formulation, labeling and commercial presentation of this product shall be made at any time during the effectivity of this registration without prior written approval of this Office.		
This registration is subject to suspension, cancellation or recall should any violation of Republic Act 3720 and/or regulations issued thereunder involving the product be committed.		
Witness My Hand and Seal of this Office this27th..... day ofFebruary..... 2009		
BY AUTHORITY OF THE SECRETARY OF HEALTH		
Claimed Shelf-life :	24 months	
Storage Condition :	Store at temperatures not exceeding 30°C	
Packaging :	HDPE bottle by 112's	
0910033 for Prof. LETICIA BARBARA B. CORTERREZ, M.S. Director		
RSN : 08FS/I-676 O.R. No : 0163138 Amount : P2000.00 Date issued : 07.02.09		 CERTIFIED TRUE COPY FAUSTO R. QUIZON, JR. Administrative Officer V

IV

관세 및 세금

1. 필리핀 돈육튀김 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 필리핀 돈육튀김 관세 및 세금

□ 관세

- 필리핀은 자국 기업 보호를 위해 수입식품에 대해서는 높은 관세를 부과하고 있으며, HS CODE 혹은 필리핀상품분류코드 (PSCC CODE)에 따라 물품을 분류, 관세를 지불토록 하고 있음
- 돈육튀김은 필리핀 관세청의 품목분류에 따라 조제 또는 저장 처리한 런천미트⁴⁾(혼합물 포함)를 진공 포장한 것의 HS CODE인 「1602.49.11」에 해당하며, 부과되는 기본 관세율은 40%임

< 필리핀 HS CODE 1602.49.11 관세율 >

HS CODE	품목	기본 관세율	FTA 협정세율
1602.49.11	조제 또는 저장 처리한 런천미트 (혼합물 포함)을 진공 포장한 것	40%	20%

출처 : 필리핀 관세위원회(finder.tariffcommission.gov.ph)

- HS CODE 1602.49.11에 해당하는 품목은 한-ASEAN FTA 협정 내역에 따라 20%의 협정세율이 적용되며, 2016년에는 5%로 줄어들 예정임

□ 기타 세금 (소비세)

- 필리핀의 소비세는 부가가치세에 해당하며 2006년 2월 1일부로 필리핀 대통령에 의해 12%로 인상되었음. 2015년 현재 기준 부가가치세율은 아래와 같음

< 필리핀 소비세(부가가치세) >

표준세율	정식 및 현지명칭
12%	· RVAT(Reformed Value Added Tax) · Karagdagang Buwis / Dungag nga Buhis

출처 : 필리핀 국세청 (Bir.gov.ph)

KEY INFO

HS CODE 1602.49.11

연도별 FTA 협정세율

(단위: %)

연도	협정세율
2012	20
2013	20
2014	20
2015	20
2016	5

출처: 한-ASEAN FTA 본문

4) 런천미트(Luncheon meat) : 다진 고기를 양념하여 단단하게 뭉친 것을 뜻하는 조리 용어

□ 한 · ASEAN FTA

- 한 · ASEAN FTA는 2005년에 경제협력에 관한 기본협정에 서명되었으며 필리핀과의 상품협정 발효는 2008년부터 개시됨
- 협정세율 혜택을 위한 필수 서류인 원산지증명서는 각 국가의 세관 및 상공회의소, 자유 무역 관리원에서 발급받을 수 있으며, 한국 산업통상자원부에서 운영하는 FTA 웹사이트에서 양식을 제공하고 있음
- 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의해야 함

< 한 · 아세안 FTA 관련 정보 >

의의		아세안 시장과의 무역 교두보
추진 현황	협상개시	2004년 11월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2008년 8월 1일(상품협정 필리핀 발효)
원산지 증명서	발급 방식	기관발급
	발급자	필리핀(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유 무역 관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년
서류 보관	수출자	수출신고 수리일로부터 5년간 자료 보관 의무 有
	생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무 有

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

