

홍콩

냉동딸기

시장조사



Product : Frozen Strawberry

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	22
V. 통관검역	26
VI. 관세 및 세금	41
VII. 인증 및 허가등록	43
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	47

I

시장통계

1. 글로벌 HS CODE 0811.10 품목 수입 추이
2. 홍콩 HS CODE 0811.10 품목 수입 추이
3. 홍콩 과일 소비 추이
4. 홍콩 냉동과일 시장규모
5. 홍콩 냉동과일 시장전망
6. 홍콩 냉동식품 기업별 점유율
7. 홍콩 과일식품 소비연령대

1. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 HS CODE 0811.10 품목 수입추이

“2014년 홍콩 딸기 수입 세계 49위 규모”

□ HS코드 체계에 따라 냉동딸기를 「0811.10.00」 으로 선정하였음

< 냉동딸기 HS CODE 정보 >

한국	0811	냉동과실과 냉동견과류(조리하지 아니한 것 또는 물에 삶거나 찐 것에 한하며, 설탕 또는 기타 감미료를 첨가한 것인지의 여부를 불문한다)
	0811.10	초본류 딸기
	0811.10.0000	초본류 딸기
홍콩	0811.10.00	Strawberries

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 트레이드내비(tradenavi.or.kr)

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0811.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 미국(159,693,164 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 미국(22%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 네덜란드(-20.56%)

□ 2014년 글로벌 HS CODE 0811.10 품목¹⁾의 총 수입액은 16억 7,246만 5,800 달러로 전년 대비 5.99% 감소하였으며, 주요 수입국에는 미국, 독일, 프랑스, 일본, 네덜란드 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 2014년 1억 5,969만 3,164 달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 22.22% 증가한 수치임

- 홍콩은 2014년 16만 5,803 달러로, 전년 대비 수입규모가 24.55% 감소하였으며, 글로벌 수입 순위 49위를 기록함

< HS CODE 0811.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	1,958,289,594	1,779,025,864	1,672,465,800	-5.99
1 미국	146,839,520	130,657,614	159,693,164	22.22
2 독일	150,770,205	147,506,771	131,305,409	-10.98
3 프랑스	105,079,530	94,547,058	84,627,189	-10.49
4 일본	55,251,370	62,297,043	67,786,499	8.81
5 네덜란드	74,462,544	73,650,554	58,507,766	-20.56
49 홍콩	279,221	219,741	165,803	-24.55

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 국가별로 HS CODE가 일곱 번째 자리부터 상이하기 때문에, 글로벌 수입 통계는 같은 품목의 상위 범주인 HS CODE 0811.10으로 조사함

2. STATISTIC ANALYSIS – 홍콩 HS CODE 0811.10 품목 수입추이

“홍콩 HS CODE 0811.10 수입 실적 없어”

KEY INFO

주요 수입국 별 핵심지표
HS CODE 0811.10 적용

수입규모가 가장 큰 국가
- 중국(60,455 달러)

성장률이 가장 높은 국가
- 독일(0%)

성장률이 가장 저조한 국가
- 칠레(-50.09%)

- 2014년 홍콩의 HS CODE 0811.10의 총 수입액은 16만 5,803 달러로 전년 대비 24.55% 감소하였으며, 주요 수입상대국에는 중국, 네덜란드, 독일, 미국, 칠레 등이 있음
- 홍콩의 최대 수입상대국은 중국으로 2014년 6만 455 달러를 수입하였으며, 이는 전년 대비 34.71% 감소한 수치임
- 한국산 냉동딸기는 홍콩의 수입실적이 없어 순위에 오르지 않음

< 홍콩 HS CODE 0811.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	279,221	219,741	165,803	-24.55
1 중국	111,937	92,598	60,455	-34.71
2 네덜란드	19,531	80,030	59,575	-25.56
3 독일	0	0	23,225	0.00 ²⁾
4 미국	12,324	15,394	11,781	-23.47
5 칠레	0	13,922	6,949	-50.09

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

- 2014년 홍콩의 HS CODE 0810.10 (신선딸기) 수입규모는 4,835만 1,542 달러로 집계
- 홍콩의 한국산 딸기 수입규모는 1,274만 5,157 달러로, 미국에 이어 두 번째로 수입규모가 큼

< 홍콩 HS CODE 0810.10 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	37,752,645	42,186,003	48,351,542	14.62
1 미국	25,158,953	24,267,311	25,800,418	6.32
2 한국	8,404,957	11,060,503	12,745,157	15.23
3 일본	1,977,217	2,617,936	3,983,831	52.17
4 멕시코	5,161	464,469	1,730,588	272.60
5 뉴질랜드	1,077,443	1,493,657	1,467,375	- 1.76

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 전년도 수입규모가 '0'일 경우, 성장률 분석에 있어 오류가 발생할 확률이 높아 성장률을 0으로 임의 설정함

3. STATISTICS ANALYSIS - 홍콩 냉동과일 시장규모

“점진적으로 증가하는 홍콩 냉동과일 식품 시장”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩의 냉동과일 (Frozen Fruits) 시장 규모는 557만 달러로 2010년 대비 28만 달러 증가
 - 홍콩의 냉동과일 식품 시장은 소폭이지만 지속적인 증가세를 보이고 있음. 연평균 증감률은 1.30%로 나타남
 - 2000년과 2014년까지 급격한 시장규모 변화는 나타나지 않음
- 2014년 기준, 홍콩의 냉동과일 식품 시장규모는 아시아 12개국 중 557만 달러로 6위에 해당함. 1위를 차지한 중국의 규모 대비 약 1억 6,933만 달러의 차이를 보이고 있음

KEY INFO

2014년 아시아 냉동과일 식품 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	174.9
2	일본	129.0
3	대만	23.79
4	한국	12.16
5	필리핀	5.97
8	홍콩	5.57

출처 : Data Monitor

< 홍콩 냉동과일 식품 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 증감률	연평균 증감률
시장 규모	5.29	5.37	5.45	5.52	5.57	5.30	1.30

< 홍콩 냉동과일식품 시장규모 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 홍콩 냉동과일 시장전망

“홍콩 냉동과일시장, 2019년까지 소폭 성장 예상”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 홍콩 냉동과일 시장규모는 568만 달러에 이를 것으로 전망됨

– 이후 2019년까지 608만 달러 규모로 성장할 것으로 예상되며, 연평균 성장률은 1.69%로 전망

□ 홍콩의 연평균 성장률 전망치는 아시아 주요 4개국 평균인 3.82%보다 약 2.13% 낮음

– 아시아 국가 중 냉동과일 시장의 가장 낮은 연평균 성장률 전망치를 기록한 국가는 0.74%를 나타낸 싱가포르로 집계됨

KEY INFO

2015 ~ 2019년 아시아 주요 4개국 냉동과일 시장규모 연평균 성장률 전망

(단위 : %)

	국가	연평균 성장률
1	중국	7.80
2	일본	1.79
3	대만	1.59
4	한국	4.09

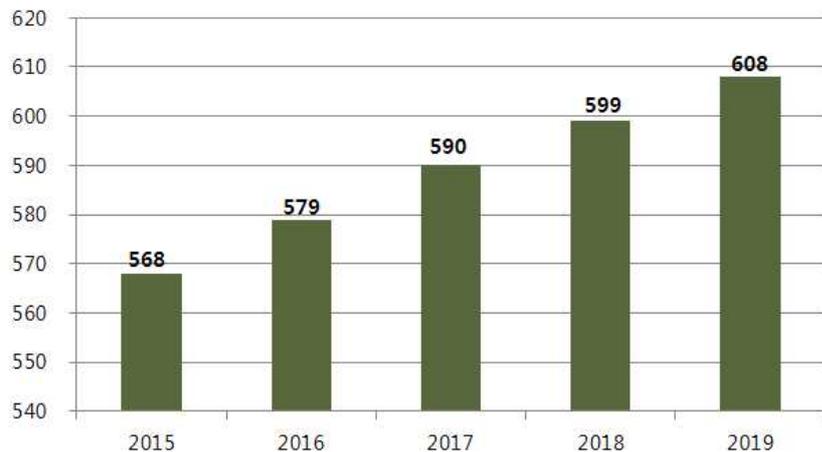
출처 : Data Monitor

< 홍콩 냉동과일 시장전망 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 성장률	연평균 성장률
시장규모	5.68	5.79	5.9	5.99	6.08	6.92	1.69

(단위 : 만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 홍콩 냉동식품 시장 기업별 점유율

“Young's Bluecrest社 홍콩 냉동식품시장 점유율 1위”

KEY INFO

냉동식품 (Frozen Food)

냉동 베이커리 제품, 냉동 디저트, 냉동 생선가공품, 냉동과일, 냉동육류가공품, 냉동피자, 냉동 감자가공제품, 냉동레토르트 식품, 냉동채소 포함

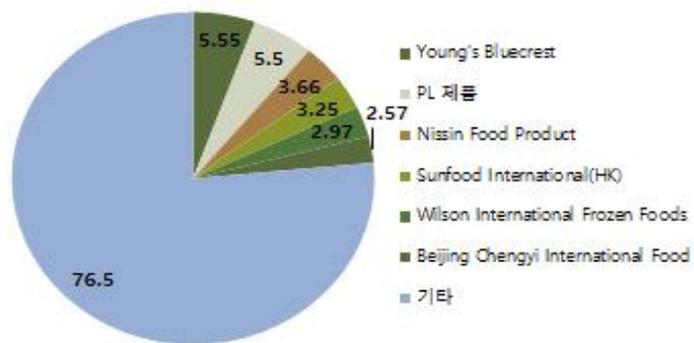
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 냉동식품(Frozen Food) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Young's Bluecrest社로 조사³⁾
 - Young's Bluecrest社는 1805년 세워진 영국 가공식품 전문 제조기업으로 냉동 생선가공품 및 레토르트 식품을 제조하고 있음
 - 2014년 기준, 홍콩 냉동식품(Frozen Food) 시장 점유율 2위는 PL제품이 5.50%, 3위는 3.66%의 Nissin Food Products 인 것으로 조사

< 홍콩 냉동식품 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Young's Bluecrest	5.52	5.53	5.54	5.55
PL 제품	5.34	5.37	5.43	5.50
Nissin Food Product Co., Ltd	3.41	3.50	3.57	3.66
Sunfood International (HK) Ltd	3.50	3.40	3.34	3.25
Wilson International Frozen Foods	2.93	2.93	2.95	2.97
Beijing Chengyi International Food	2.33	2.42	2.50	2.57
기타	76.97	76.85	76.67	76.50

< 2014년 홍콩 냉동식품 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

7. STATISTICS ANALYSIS – 홍콩 과일식품 소비연령대

“장년층을 중심으로 과일식품 섭취”

KEY INFO

과일식품 (Fruit Product)

통조림 과일(Canned Fruit), 냉동과일(Frozen Fruit)식품 포함

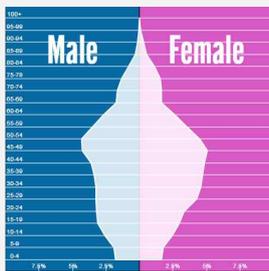
□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 홍콩의 과일식품 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35 ~ 44세로 파악됨

– 홍콩 과일식품 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 15 ~ 24세의 연령층으로 나타남

– 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포되어 있는 편임

KEY INFO

홍콩 인구 피라미드



2015년 기준 홍콩 인구는 약 704만 9,000 명이며 45~54세의 연령층이 약 25%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

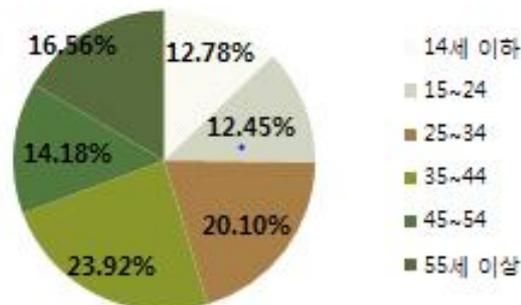
출처 : Population Pyramid

< 홍콩 과일 식품 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	12.73	12.78
15 ~ 24세	12.47	12.45
25 ~ 34세	23.95	20.10
35 ~ 44세	15.45	23.92
45 ~ 54세	14.19	14.18
55세 이상	16.53	16.56

< 2012년 홍콩 과일식품 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

3) 홍콩 냉동과일의 기업별 점유율은 조사범위가 매우 작아 중분류인 냉동식품시장 점유율을 분석함

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 홍콩 과일 시장트렌드
2. 홍콩 과일 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 홍콩 과일 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 홍콩은 채소 및 과일 등 신선농산물을 수입산에 의존하고 있으며, 지역내 생산공급률은 2.5%에 그침
- ✓ 홍콩의 신선과일 도매가격과 공급량 모두 증가세를 보이고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 수입량 과일 수요의 증대 원인은 아래와 같음
 - ① 중국 본토로부터 홍콩으로 유입하는 관광객 수의 증가
 - ② 최근 몇 년간 연이은 중국 내 식품 안전성 사건 발생

KEY NEWS 3

- ✓ 홍콩에서 유통되는 신선과일 품목들을 분석한 결과 한국산 과일 중 딸기가 포함되는 장과류가 가장 많이 수입되는 것으로 밝혀짐
- ✓ 한국산 장과류는 품질이 좋고 가격경쟁력을 갖추었다는 것이 현지 반응임

KEY NEWS 4

- ✓ 전 세계적인 웰빙 트렌드와 더불어 홍콩 정부가 주도적으로 건강에 대한 의식을 높이는 캠페인을 진행하고 있음. 이에 따라 건강한 스낵으로 과일을 활용한 디저트의 인기가 높아지고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 홍콩 소비자들의 건강에 대한 의식이 높아짐과 더불어 한국산 장과류에 대한 인식이 긍정적인 시장 상황에 맞추어 한국산 냉동딸기라는 점을 활용하여 홍콩 시장 진출 전략을 수립할 것을 추천함

Marketing Point 2

- ✓ 딸기 디저트 혹은 딸기를 이용한 드링크를 제조하는 제조업체, 레스토랑 등 딸기를 활용할 수 있는 다양한 수요처를 파악하여 유통채널 진입 전략을 세울 것을 추천함

2. MARKET TREND – 홍콩 과일 시장 이슈

“홍콩 과일 시장 주요 현황”

KEY INFO

홍콩 과일 시장 주요 특징

- 지역내 공급보다 수입산 과일에 의존하고 있음
- 신선 과일 공급량 증가
- 홍콩 내 중국 관광객 유입으로 인해 수입산 과일에 대한 수요 증가
- 최근 중국산 식품에 대한 우려의 목소리 높아짐

- 홍콩 내에서 자국 내 관광객 유입의 증가와 중국산 식품에 대한 우려로 수입산 과일에 대한 수요가 증가하고 있음
 - 홍콩은 국토 특성상 비탈지역이 많아 농사를 지을 수 있는 면적이 한정적임. 2013년말 기준, 과일 및 채소 등 농식품에 이용되는 면적은 홍콩 전체 면적의 0.3%에 불과함. 따라서 홍콩 내 과일 및 채소 자급률은 2.5%에 그침
 - 홍콩 조사기관 HKSAR에 따르면, 2013년 홍콩의 식품 수입 총액은 약 219억 달러이며, 그 중 과일 및 채소의 수입액이 21억 달러 규모로 약 9.6%에 해당함
 - 최근 신선 과일의 평균 도매가격이 상승하고 있으며, 그 주요 원인으로서는 홍콩 내 인건비 상승의 요인을 들 수 있음. 2013년 인건비는 9,400 홍콩 달러로, 전년 대비 약 32.4% 상승함
 - 홍콩 내 중국으로부터의 관광객 유입이 빠르게 증가하고 있음. 2013년 홍콩을 방문한 중국 본토 관광객의 수는 4,070만 명으로 연평균 약 16.7% 증가
 - 홍콩을 방문하는 중국인 관광객들이 증가함에 따라 식품 소비 시장이 커지고 있으며, 수입산 과일과 채소의 수요가 높아지고 있음
 - 2006년 4월, Greenpeace가 홍콩 슈퍼에서 유통되고 있는 중국산 과일 및 채소들이 금지된 살충제인 메타미도포스(유기린계 화합물 살충제)에 오염되었다고 발표함. 이 사건으로 인해 홍콩 내 중국산 신선 식품의 식품 안전성 신뢰도가 낮아짐

“한국 장과류, 홍콩에서 인기”

KEY INFO

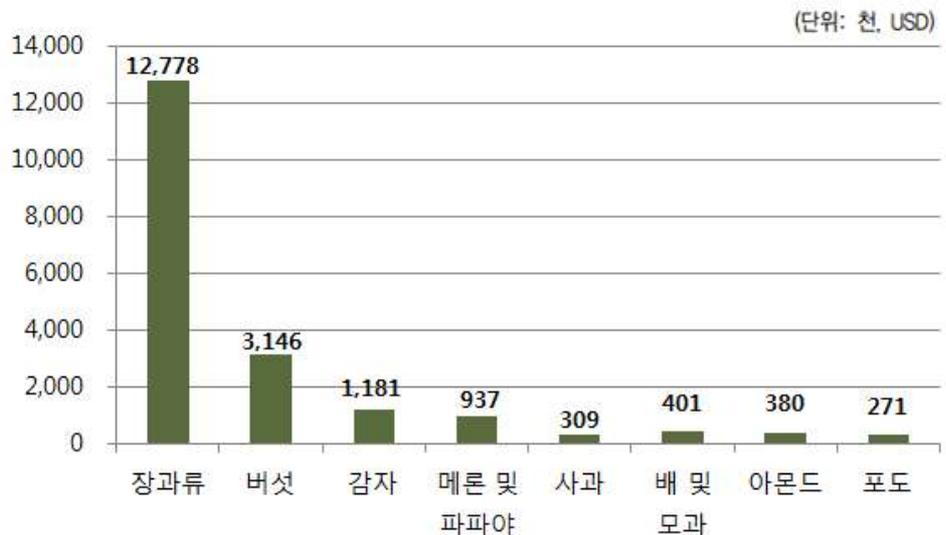
장과류(Fruits Berries)

- 1개 이상의 먹을 수 있는 씨앗이 들어 있는 작은 액과 송이를 이루어 열리며, 열매 하나 하나를 씨알이라고 함
- 딸기, 앵두, 블루베리 등이 포함됨

- 한국산 장과류가 홍콩 소비자들 사이에서 인지도를 얻고 있는 것으로 파악됨
 - 2013년 홍콩에서 유통되는 한국산 과일 및 채소 금액별 상위 10개 품목을 분석한 결과 장과류가 1위로, 1,227만 8,000 달러가 유통되고 있음
 - 2013년 홍콩에서 수입된 전체 과일 및 채소에서 한국산 과일 및 채소는 금액으로는 1.6%의 점유율을 보이고 있음
 - 홍콩에 수입되는 한국산 과일 중 장과류가 가장 높은 금액을 차지하였고, 물량으로는 전체 2위를 차지하였음
 - 한국산 장과류는 2013년도에 물량 157만 3,000kg, 금액으로는 1,227만 8,000 달러를 수입함. 한국산 장과류는 일본산과 품질이 비슷하면서도 가격 경쟁력을 갖추고 있음
 - 2013년 중국산 토양의 30%가 중금속에 오염되었다는 조사 결과 등 중국산 과일에 대한 안전 문제가 알려지면서 한국산 과일에 대한 인지도와 수요도가 높아지고 있음

< 2013년 홍콩 유통 한국산 과일 및 채소 >

(단위 : 천 USD)



출처 : 한국농수산물유통공사 KATI

< 홍콩 생딸기 아이스크림 (Strawberry Lollies) 이미지 >



출처 : SCMP(South China Morning Post)

“요즘 홍콩 인기 트렌드는 건강한 디저트”

KEY INFO

생과일 및 유기농 식재료를 이용한 디저트들의 인기가 증가함에 따라 홍콩의 수입과일에 대한 수요가 증가할 것으로 사료됨

- South China Morning Post에 따르면, 최근 홍콩에서 유행하는 디저트는 생과일 아이스크림
 - 닐슨 리서치에 따르면, 홍콩 인구의 3분의 2가 길거리 간식을 즐기며, 홍콩인들의 생활에서 필수불가결함 요소임
 - 최근 정부 주도의 Eat Smart 캠페인을 통해서 홍콩의 비만 학생들로 하여금 건강한 식습관을 형성하려는 움직임이 나타나고 있음. 이와 더불어 식품의 영양분석표를 분석하는 어플리케이션이 등장하면서 식사 및 간식의 영양성분을 분석하는 소비자들이 늘어나고 있으며, 특히 학교 관계자들과 부모들 사이에서 화제가 되고 있음
 - 이와 함께 몸에 좋은 간식을 소비하자는 취지에서 정크 푸드가 아닌, 제철 과일을 이용한 유기농 생과일 아이스크림이 홍콩 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음
 - 현재 홍콩인들이 선호하는 간식은 단순한 길거리 식품에서 유기농, 프리미엄 간식의 컨셉으로 변화하고 있다는 것을 파악할 수 있음

시장트렌드 출처

- 홍콩 온라인 뉴스매체 SCM(www.scmp.com/)
- 홍콩 한인 온라인 뉴스매체 위클리홍콩(www.weeklyhk.com)
- 한국농수산물유통공사(www.kati.net)

III

경쟁제품 현황

1. 홍콩 방문매장 정보
2. 홍콩 냉동딸기 경쟁제품 가격현황
3. 홍콩 현지방문 매장 담당자 인터뷰
4. 홍콩 냉동딸기 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 방문매장 정보

SHOP #1. City Super

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +852 2736 3866</p> <p>Add : Gateway Arcade Level 3, Shop 3001, Harbour City, Tsim Sha Tsui</p>
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립된 홍콩의 슈퍼마켓 체인점으로 홍콩의 3대 슈퍼마켓 중 하나로 꼽힘 - 전 세계의 다양한 식료품을 구비하고 있으며, 홍콩의 대규모 쇼핑몰에 입점하여 있음. 또한 홍콩 시장뿐만 아니라 중국, 대만, 일본까지 진출한 매장임
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 냉동딸기 제품은 없었으며, 냉동 블루베리 제품과 냉동 라즈베리 제품이 판매되는 것으로 조사 - 냉동과일 제품은 인기가 낮았으며, 대신 신선한 과일 제품의 인기가 높았음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“소비자들은 현지 제품보다는 수입산 제품은 선호하는데, 이는 수입산 제품의 종류가 다양하기 때문이다.”</p> <p style="text-align: right;">-City Super 스태프</p>

SHOP #2. Market Place

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +852 3122 4066</p> <p>Add : B111-B121, Basement 1, K11, 18 Hanoi Road, Tsim Sha Tsui</p>
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 홍콩 데일리 팜(Dairy Farm)사에서 런칭한 프리미엄 슈퍼마켓 - 현재 홍콩 내 30개 이상의 지점이 있으며, 주로 유기농 제품과 같은 식료품과 주류를 취급함
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 방문한 매장 내 냉동딸기 제품은 미국산임 - 해당 냉동딸기 제품의 인기는 보통이며, 딸기가 사계절 음식이 아니기 때문에 제철 딸기가 나올 때 인기가 떨어짐
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“보통 냉동딸기는 케이크를 굽거나 디저트를 만들 때 사용되며, 꾸준한 수요를 보인다.”</p> <p style="text-align: right;">- Market Place 스태프</p>

SHOP #3. Fusion

<p>이미지</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +852 3741 2048</p> <p>Add : Victoria Mall, Canton Road</p>
<p>기업 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 내 260개가 넘는 매장을 운영하고 있는 PARK N SHOP社 계열의 슈퍼마켓이며, Fusion by PARK N SHOP 매장은 국제 슈퍼마켓 스토어 컨셉의 매장임 - 각종 식료품부터 생활용품, 개인용품에 이르기까지 다양한 제품군을 취급하고 있음
<p>매장 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 방문한 매장에 냉동과일 제품은 없었으며, 오직 냉동야채 제품만 있었음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“냉동과일 제품은 인기가 없으며, 냉동 육류 제품이 인기가 좋다.”</p> <p style="text-align: right;">-Fusion 스태프</p>

2. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 냉동딸기 경쟁제품 가격현황

홍콩 City Super 가격 현황 (2015년 10월 8일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Strawberry					
Frozen Pitted Cherries	Creative Gourmet	터키	300g	72 홍콩달러 (g당 0.24 홍콩달러)	
Frozen Cranberries	Stahlbush Island Farms	미국	283g	49 홍콩달러 (g당 0.17 홍콩달러)	
Frozen Boysenberries			226g	49 홍콩달러 (g당 0.21 홍콩달러)	
Snap Frozen Blackberry	Creative Gourmet	호주	300g	72 홍콩달러 (g당 0.24 홍콩달러)	

2015년 10월 8일 기준 1 홍콩달러(HKD) = 150.35원

홍콩 Market Place 가격 현황 (2015년 10월 8일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Frozen Strawberry					
Whole Strawberries Essential Everyday	Essential Everyday	미국	454g	40 홍콩달러 (g당 0.08 홍콩달러)	
Organic Strawberries	Earthbound Farm		284g	62 홍콩달러 (g당 0.21 홍콩달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 현지방문 매장 담당자 인터뷰

※ 홍콩 City Super 냉동 과일 판매 담당자 인터뷰

냉동딸기 제품 판매 추이가 어떠한지

- 냉동 딸기 제품은 거의 판매되지 않고, 대신 신선 식품을 취급한다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 냉동딸기 제품 대신 냉동 블루베리 제품이 인기가 있다. 블루베리가 가지는 효능이 대중들에게 알려지면서 수요가 점차 늘고 있다.

홍콩 소비자들이 가장 중요시 여길 요소로는 어떤 것이 있는지

- 오래 보관할 수 있을 것과 품질의 좋은 딸기 제품을 선호할 것이다.

※ 홍콩 Market Place 냉동 과일 판매 담당자 인터뷰

냉동딸기 제품 판매 추이가 어떠한지

- 보통이다. 딸기의 경우 특정 기간에만 재배되어 판매되므로, 냉동딸기의 경우 베이킹과 같은 특정한 용도로만 판매되고 있다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- Essential Everyday社의 Whole Strawberries 제품이 인기가 좋다. 제품의 점유율은 Essential Everyday社가 60%, Earthbound Farm社가 40%로 나타난다.

홍콩 소비자들이 가장 중요시 여길 요소로는 어떤 것이 있는지

- 가격 대비 품질이 좋아야 하며, 건강한 식습관 및 천연식품에의 프로모션이 있다면 좋을 것 같다.

※ 홍콩 Fusion 냉동 과일 판매 담당자 인터뷰

냉동딸기 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에는 냉동딸기를 취급하지 않는다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 옥수수, 콩과 같은 얼린 야채 식품만을 취급하며, 냉동 육류 제품이 인기가 있다.

4. FIELD RESEARCH RESULTS - 홍콩 냉동딸기 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 조사 대상이었던 4개 매장 중 Market Place 매장만이 수입산 냉동딸기 제품을 취급하였으며, City Super 매장의 경우 냉동딸기 대신 유사 냉동과일 제품을 취급하고 있었으며, 나머지 2개의 매장에서는 아예 냉동과일 제품을 취급하지 않는 것으로 나타남
- 홍콩 소비자들은 현지 냉동딸기 제품보다 수입산 냉동딸기 제품을 더욱 선호함
- 현지 냉동딸기 제품은 수요도 적지만, 생산량이 낮아 구매하기도 쉽지 않은 것으로 조사됨
- 냉동딸기 제품의 셀링 포인트로는 오랜 기간의 유통기한과 제품을 다루는 법의 용이함 등으로 나타남

IV

유통구조

1. 홍콩 수입식품 유통구조 및 현황
2. 홍콩 냉동과일 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 홍콩 수입식품 유통구조 및 현황

“대량으로 수입되는 홍콩 식품 유통구조”

KEY INFO

홍콩은 농사가 가능한 토지가 제한적이고 자원이 한정적인 시장 상황 때문에 수입식품에 대한 수요가 높으며, 최근 트렌드는 유기농 식품 및 천연 식품을 선호하는 추세임

- 홍콩내 식품 시장은 다양한 유통 채널을 보유하고 있음. 수입 농식품의 경우 수입업자 혹은 에이전트를 통해 수입되고 도매상을 통해 재래시장, 슈퍼마켓 등 유통업체, 레스토랑 등 소매점으로 유통되고 있음
 - 홍콩 일반식품 수입의 경우 수입업자를 통해 대량으로 이루어지고 있음. 일반식품 중 냉동식품은 냉장 시설을 보유한 큰 규모의 식품 관련 조직, 도매업자와 소매업자에게 유통되고 있음
 - 홍콩의 슈퍼마켓 채널은 다른 채널에 비해 가격이 저렴하고 신선한 제품을 공급받을 수 있으며 소비자들의 제품 선택 폭이 넓은 것이 특징임
 - 이뿐만 아니라 슈퍼스토어(Superstore) 컨셉으로 City Super, Dah Chong Hong 등 신선식품과 수입식품을 판매하는 가게들이 생겨나면서 활발하게 식품 유통이 이루어지고 있음
 - 냉동식품 유통의 경우에는 소규모 상품을 위판 콜드 체인은 이루어지지 않고 대량으로 유통되고 있음
 - 홍콩 소비자들의 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 유기농재료 제조 및 식품첨가물을 줄인 프리미엄 이미지의 제품이 각광받을 것으로 사료됨

< 홍콩 수입식품 유통구조 >



출처 : 자체조사 종합

< 홍콩 주요 슈퍼마켓 체인 >

KEY INFO

홍콩 슈퍼마켓 특징

- 상품 아이템 수가 많아 소비자들에게 넓은 선택의 폭을 제공함
- 수입식품 등 프리미엄 브랜드를 개설하고 있는 슈퍼마켓들이 생겨남
- 회원제도를 이용하여 회원에게 가격할인을 하고 있음
- 많은 체인점을 바탕으로 접근성 강화

슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> · Wellcome · PARKnSHOP · CitySuper · Vanguard · 759 Store
-------------	---

□ 홍콩의 슈퍼마켓 체인은 Wellcome과 PARKnSHOP으로 이들 두 유통 채널은 홍콩 전체 슈퍼마켓 체인 매출의 80%를 차지함

- Wellcome社は 홍콩 내 257개의 점포를 운영하고 있으며 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인임. 평균적인 매장당 6,000~7,000개의 제품을 보유하고 있고 일부 대형 매장은 2만개가 넘는 제품으로 소비자들의 선택의 폭을 넓혀 주고 있음

- PARKnSHOP社は 홍콩과 마카오 내에서 200개 이상의 점포를 운영하고 있으며 홍콩 내에 40여개의 슈퍼스토어를 보유하고 있음. 특히 매장 중 일부를 Taste라는 새로운 브랜드를 개발하여 수입식품을 취급하면서 프리미엄 이미지를 구축하고 있음

- 그 외, CitySuper社は 홍콩 소비자들의 편의성을 중시하여 원스톱 쇼핑을 제공하고 있는 소매 체인이며, Vanguard社は CRC社 계열사로서 홍콩에서 세 번째로 큰 슈퍼마켓 체인임. 759 Store社は 회원 멤버십제를 운영하고 있는 수입식품 취급 슈퍼마켓임

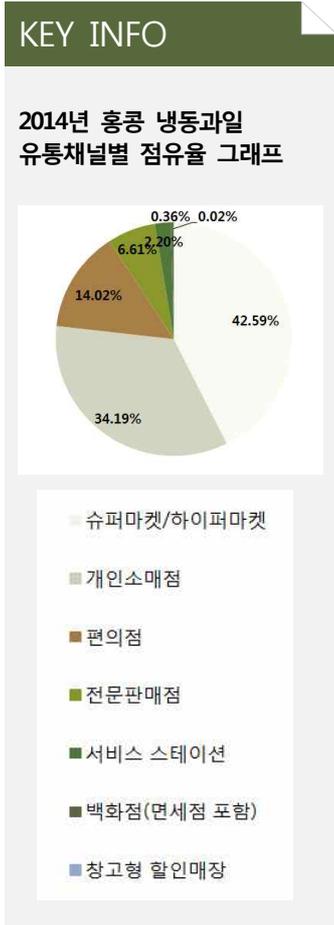
< 홍콩 슈퍼마켓 전경 >



출처 : 매장별 홈페이지

2. DISTRIBUTION INFORMATION – 홍콩 냉동과일 유통채널별 점유율

“홍콩 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”



출처 : Data Monitor

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 냉동과일식품(Frozen Fruits)시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 42.59%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 집계됨

- 2011 ~ 2014년 유통채널별 점유율은 4년 모두 42% 내외의 수치를 보이며 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 비율이 그만큼 크다는 것을 보여줌
- 개인 소매점의 2014년 점유율은 34.19%를 차지하며 2위에 랭크 되었으며, 백화점의 경우 0.36%를 차지하며 미미한 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨

< 홍콩 냉동과일 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널 ²⁾	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	41.93	42.21	42.40	42.59
개인 소매점	34.63	34.49	34.34	34.19
편의점	13.95	13.97	14.00	14.02
전문 판매점	6.97	6.79	6.70	6.61
서비스 스테이션	2.11	2.14	2.17	2.20
백화점(면세점 포함)	0.39	0.38	0.37	0.36
창고형 할인 매장	0.02	0.02	0.02	0.02

출처 : Data Monitor

1) 유통채널

- 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓(Supermarkets / Hypermarkets) : 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 E-Mart를 예로 들 수 있음
- 개인소매점(Independent Retailers) : 개인 소유의 소매점으로 대개 가족사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함
- 편의점(Convenience Stores) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음
- 전문 판매점(Specialist Retailers) : 한 가지 특정 제품만 판매하는 매장으로 서점을 예로 들 수 있음
- 서비스 스테이션(Service Stations) : 주유소 옆에 있는 작은 편의점
- 백화점(Department Stores) : 여러 가지 상품을 부문별로 나누어 진열 및 판매하는 대규모의 현대식 종합 소매점으로 MARKS & SPENCER를 예로 들 수 있음
- 창고형 할인매장(Cash & Carry and Warehouse clubs) : 매장을 단순화해 창고 형으로 꾸미고 식품, 생활용품 등 각종 상품들을 시중가보다 파격적으로 싼값에 묶음 형으로 판매하는 매장으로 Costco를 예로 들 수 있음



통관검역

1. 홍콩 식품 수입통관 절차
2. 홍콩 냉동딸기 검역 정보
3. 홍콩 수입통관 제출서류

※ 홍콩의 경우, 통관거부 사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

1. TRADING INFORMATION - 홍콩 식품 수입통관 절차

KEY INFO

홍콩 수입 통관

수출입 절차 및 검역 또한 간단하며, 유제품, 육류, 가공류 등을 제외하고는 특별한 검역조건 사항이 없음

< 홍콩 수입통관 절차 >



01 수입 신고 전	<ul style="list-style-type: none"> · 적하목록 획득 · 허가증 획득
02 수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고서 제출
03 물품검사	<ul style="list-style-type: none"> · 물품검사 실시
04 관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 관세납부
05 통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> · 통관 또는 반송 및 폐기처분

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

□ 수입신고는 홍콩정부 지정 온라인 서비스 업체를 통하여 진행 가능하며 수입신고 증빙 서류는 아래와 같음

KEY INFO

홍콩 정부 지정 온라인 서비스 업체

- Brio Electronic Commerce Limited
- Global e-Trading Service Limited
- Tradelink Electronic Commerce Limited

< 수입신고 증빙 서류 >

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 구매확인서(Purchasing Order)
- 기타 세관 요청 서류
- 선하증권(Bill of Lading)
- 수입허가증(대상 품목의 경우)
- 위임장(위탁수입의 경우)

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

출처 : Doing Business

2. TRADING INFORMATION – 홍콩 냉동딸기 검역 정보

KEY INFO

식품수입 관리제도 기타사항

- 홍콩으로의 육류, 유제품, 냉동식품 및 채소류 수입은 면허 발행을 통하여 통제됨. 수입업자는 유제품과 냉동식품을 제외한 모든 식품 수입의 경우, 수입 면허를 소지할 것을 요구
- 유제품과 냉동식품에 대한 수입 면허는 수입 과정에서 걸리는 시간에 따라 유효하며, 면허를 소지한 경우에 수입량에 대한 제한이 없음.
- 유제품과 냉동식품에 대한 면허는 일년주기로 갱신해야 하며, 4번을 갱신한 다음에는 6개월 동안만 유효함

□ 수입 규제 제도

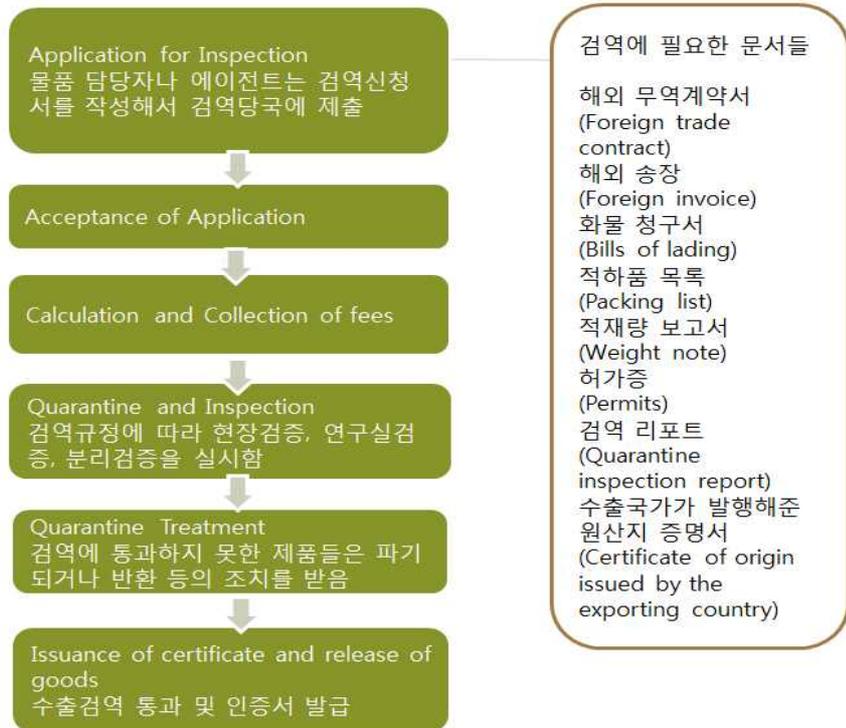
- 홍콩 「식품환경위생부」는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하며, 홍콩의 식품 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음

< 홍콩 수입 검역 정보 >

담당처	· 홍콩 식품환경위생부(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department)
신청 방법	· 냉동식품의 경우 홍콩의 수입업체가 배송시 유효한 증명서를 소지해야 하며, 한국 제품의 경우 한국 정부가 발행한 증명서를 제출
검역	· FEHD는 박테리아 검사 및 각종 시험을 위해 입국 시 식품 견본을 채취하여 식품이 인체 소비에 적합함을 입증함
주의사항	· 상품의 종류에 대해서 증명서의 '상품 설명'란에 직접 기재해야 함 · 홍콩으로의 유제품, 냉동식품 및 채소류 수입은 면허 발행을 통해 통제됨. 유제품과 냉동식품을 제외한 모든 식품 수입의 경우 수입면허 소지할 것을 요구

출처 : 홍콩 식품환경위생부(FEHD)

□ 홍콩의 수입품 검역절차는 다음과 같음



KEY INFO

인증 절차, 마크 등 관련 사항은 Hong Kong Organic Resource Centre Certification Limited에서 추가적으로 확인 가능함 (www.hkorc-cert.org/english)

< 홍콩 유기농 식품 인증 >

- ORG-Cert에서는 'ORG-Cert가 정한 유기농 생산과 가공 기준'을 충족시키는 생산업자와 가공업자에게 유기농 식품 인증서를 발행함
- 홍콩 유기농 식품 협회에 의해 발행된 증명서와 확인서가 있다면, 생산된 제품에 'ORG-Cert Organic Seals'을 부착할 수 있는 권한이 주어지며 인증 마크는 중국어와 영어가 함께 기재됨

출처 : Hong Kong Organic Resource Centre Certification Limited

- 유기농 식품 인증 관련하여서 뒤에서 자세히 다룰 예정임

□ 홍콩 수출농산물(딸기) 농약잔류허용기준 한국 · 홍콩 비교

- 국제 식품 교역을 감독하는 기준으로 세계보건기구(WHO)는 Codex라는 프로그램을 구축하였고, 기준에 따라 신선작물별로 허용되는 농약의 잔류량을 규제하였음. 허용되는 잔량은 최대 잔류허용치(Kg당 허용되는 mg)으로 표시함

< 홍콩-한국 농산물 농약 잔류 허용기준 비교 >

농약명	작물 카테고리	잔류허용기준(ppm)	
		홍콩	한국
2,4-D	Berries and other small fruits	0.1	0.05
Abamectin	Strawberry	0.02	0.1
Acephate	Berries and other small fruits	0.5	1
Acequinocyl	Strawberry	0.4	1
Acetamiprid	Strawberry	3	1
Acrinathrin		-	1
Alachlor		-	0.05
Aldrin and Dieldrin	Berries and other small fruits	0.05	-
Amisulbrom		-	2
Azinphos methyl	Berries and other small fruits, except blueberries and cranberry	1	0.3
Azoxystrobin	Strawberry	10	1

Frozen Strawberry : Hong Kong

Azoxystrobin	Strawberry	10	1
BHC : Sum of α , β and δ -BHC		-	0.01
Bifenazate		-	1
Bifenthrin	Strawberry	1	1
Bistrifluron		-	0.5
Bitertanol		-	1
Boscalid	Strawberry	3	5
Bromide ion	Strawberry	30	-
Bromopropylate	Strawberry	2	5
Buprofezin	Strawberry	3	-
Captan	Strawberry	15	5
Carbaryl	Strawberry	4	0.5
Carbendazim	Berries and other small fruits, except grapes	1	2
Carbofuran		-	0.1
Carbophenothion		-	0.02
Carfentrazone ethyl	Berries and other small fruits	0.1	-
Chlorantraniliprole	Berries and other small fruits	1	1
Chlordane	Berries and other small fruits	0.02	0.02
Chlorfenapyr		-	0.5
Chlorfenvinphos		-	0.05
Chlorfluazuron		-	0.3
Chlormequat		-	1
Chlorobenzilate		-	0.02
Chlorothalonil	Strawberry	5	1
Chlorpropham		-	0.05
Chlorpyrifos	Strawberry	0.3	0.5
Chlorpyrifos methyl	Strawberry	0.06	-
Endrin	Berries and other small fruits	0.01	-
Esfenvalerate	Berries and other small fruits	0.2	-
Ethiofencarb		-	5
Ethoprophos	Strawberry	0.02	0.02
Etofenprox		-	1

Frozen Strawberry : Hong Kong

Etoazole		-	0.5
Fenamiphos		-	0.2
Fenarimol	Strawberry	1	1
Fenbuconazole		-	0.5
Fenbutatin oxide	Strawberry	10	3
Fenhexamid	Strawberry	10	2
Fenitrothion	Berries and other small fruits	0.5	0.2
Fenpropathrin	Berries and other small fruits	5	0.5
Fenpyroximate		-	0.5
Fenthion	Berries and other small fruits	0.05	0.2
Fenvalerate	Berries and other small fruits	1	1
Flonicamid		-	1
Fluazifop-butyl		-	0.2
Fluazinam		-	5
Flubendiamide	Strawberry	2	1
Fludioxonil	Strawberry	3	2
Flufenoxuron	Strawberry	0.5	0.3
Flumioxazin	Strawberry	0.07	-
Fluquinconazole		-	0.5
Flusilazole		-	0.5
Flutolanil		-	5
Folpet	Strawberry	5	5
Fosetyl aluminium	Strawberry	75	-
Fosthiazate		-	0.05
Glufosinate ammonium	Berries and other small fruits, except "black, red and white currants"	0.1	-
Glyphosate	Berries and other small fruits	0.2	-
Heptachlor	Berries and other small fruits	0.01	-
Hexachlorocyclohexane (HCH)	Berries and other small fruits	0.05	-
Hexaconazole		-	0.3
Hexythiazox	Strawberry	0.5	1
Imazalil	Strawberry	2	2
Imidacloprid	Strawberry	0.5	0.3
Iminoctadine		-	1
Indoxacarb		-	1

Frozen Strawberry : Hong Kong

Iprodione	Strawberry	10	10
Isopyrazam		-	0.5
Kresoxim methyl	Strawberry	5	1
Lepimectin		-	0.3
Lufenuron		-	0.5
Malathion	Strawberry	1	0.5
Maleic hydrazide		-	40
Mepanipyrim		-	3
Meptyldinocap	Strawberry	0.3	1
Mesotrione	Berries and other small fruits, except cranberry	0.01	-
Metaflumizone		-	2
Metalaxyl		-	0.2
Metaldehyde	Strawberry	6.25	-
Metconazole		-	1
Methamidophos		-	0.1
Methiocarb	Strawberry	1	-
Methoxychlor		-	14
Methoxyfenoxide	Strawberry	2	0.7
Metrafenone		-	5
Mevinphos	Strawberry	1	1
Milbemectin		-	0.2
Myclobutanil	Strawberry	1	1
Naled	Strawberry	1	-
Napropamide	Berries and other small fruits	0.1	-
Nitrapyrin		-	0.2
Novaluron	Strawberry	0.5	1
Omethoate		-	0.01
Oryzalin	Berries and other small fruits	0.05	-
Oxamyl		-	2
Paraquat	Berries and other small fruits	0.01	-
Parathion	Berries and other small fruits	0.01	0.3
Parathion-methyl		-	0.2
Penconazole	Strawberry	0.1	-
Pencycuron		-	2
Pendimethalin		-	0.05
Penthiopyrad		-	1
Permethrin(Permetrin)		-	1
Phosphamidone		-	0.2
Phoxim	Berries and other small fruits	0.05	-

Frozen Strawberry : Hong Kong

Pirimicarb		-	0.5
Pirimiphos-methyl		-	1
Prochloraz		-	0.5
Procymidone	Strawberry	10	10
Propamocarb		-	0.1
Propargite		-	7
Pyraclostrobin	Strawberry	0.5	1
Pyrethrins		-	1
Pyridaben	Strawberry	2.5	1
Pyridalyl		-	2
Pyrimethanil	Strawberry	3	2
Pyriofenone		-	2
Pyriproxyfen	Strawberry	0.3	-
Quinoxifen	Strawberry	1	-
Quizalofop-ethyl		-	0.05
Sethoxydim		-	10
Simazine	Strawberry	0.25	0.25
Simeconazole		-	0.3
Spinetoram		-	0.1
Spinosad	Strawberry	1	1
Spirodiclofen	Strawberry	2	2
Spiromesifen		-	1
Sulfoxaflor		-	0.5
Tebuconazole		-	0.5
Tebufenozide	Berries and other small fruits, except cranberry, grapes and "red and black raspberries"	3	-
Tebufenpyrad		-	0.5
Teflubenzuron	Strawberry	1	1
Tefluthrin		-	0.05
Tetraconazole		-	1
Tetradifon		-	2
Thiabendazole		-	3
Thiacloprid	Berries and other small fruits	1	2
Thiamethoxam	Berries and other small fruits	0.5	1
Thifluzamide		-	0.5
Tolclofos-methyl		-	0.2
Tolyfluanid	Strawberry	5	3
Triadimefon	Strawberry	0.7	-
Triadimenol	Strawberry	0.7	-
Triazophos		-	0.05

Frozen Strawberry : Hong Kong

Clethodim		-	0.1
Clofentezine	Strawberry	2	2
Clopyralid	Strawberry	4	-
Clothianidin	Berries and other small fruits, except grapes	0.07	0.5
Cryolite	Strawberry	7	-
Cyenoxyfen		-	1
Cyflufenamid		-	0.5
Cyflumetofen		-	1
Cyfluthrin		-	1
Cyhalothrin	Berries and other small fruits	0.2	0.5
Cyhexatin		-	0.5
Cymoxanil		-	0.5
Cypermethrin	Strawberry	0.07	0.5
Cyprodinil	Strawberry	5	1
Daminozide		-	N.D.
DDT	Berries and other small fruits	0.05	-
Deltamethrin	Strawberry	0.2	-
Diazinon	Strawberry	0.1	0.1
Dichlofluanid	Strawberry	10	10
Dichlorvos	Berries and other small fruits	0.2	-
Dicloran		-	10
Dicofol	Strawberry	10	-
Dicofol		-	1
Diethofencarb		-	5
Difenoconazole	Strawberry	5	0.5
Diflubenzuron		-	2
Dimethoate		-	1
Dimethomorph	Strawberry	0.05	2
D i m e t h y l tetrachloroterephthalate (DCPA)	Strawberry	2	-
Dinotefuran		-	2
Dithianon		-	0.05
Dithiocarbamates	Berries and other small fruits, except blueberries, "black, red and white currants" and grapes	5	-
Diuron	Berries and other small fruits, except grapes	0.1	-
Dodine	Strawberry	5	5
Emamectin benzoate		-	0.05
Endosulfan	Strawberry	2	0.2

출처 : SAFE Q

3. TRADING INFORMATION – 홍콩 수입통관 제출서류

□ 수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign

航行次數 Voyage No. 燈位 Buoy No.

到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 註冊港口 Port of Registry

Nationality 註冊長度 Registered Length

噸位 — 毛重 載客量 Passenger Capacity

Tonnage Gross
 — 淨重 Net

建造年份 Construction Year

代理名稱 Name of Agent

地址 Address

電話 Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵港香港前三個月內曾遊歷停泊之港口。
 Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure

(3) 艙單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物艙單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
 I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	艙單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
	至 to	

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
 I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫
For Official Only

已核對該海單正確，茲訂資料及艙單 Ship log verified and certified correct by

簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及供屬船務)
 Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs. on / /

CEA 114 (Rev. 05/90)

簽署 Signature

姓名及職位 Name & Rank

日期 Date

Frozen Strawberry : Hong Kong

상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE FACTURE COMMERCIALE					
Date of Exportation Date de l'exportation	Invoice Number Numéro de facture	Export References Renseignements sur l'expédition		Related Parties - Parties liées Yes _____ No _____ Oui _____ Non _____	
Shipper/Exporter (complete name and address) Expéditeur/Exportateur (nom et adresse)			Consignee (complete name and address) Destinataire (nom et adresse)		Tax I.D. Number No. d'identification aux fins de l'impôt
Country of Export/Pays d'exportation			Terms of Sale Conditions de vente	Currency of Sale Devise de la vente	
Country of Manufacture Pays de Fabrication			Importer (if other than consignee) Acheteur (si différent du destinataire)		
Country of Ultimate Destination Pays de destination finale					
International Air Waybill Number Numéro de lettre de transport aérien internationale			(NOTE: All shipments must be accompanied by a Federal Express International Air Waybill.) NOTA: Tous les envois doivent s'accompagner d'une lettre de transport aérien internationale de FedEx.		
Marks & No.'s, No. of Pkg.'s, Type of Packaging, Full Description of Goods Marques et numéros, No. de colis, Type d'emball., Description de la marchandise	Quantity Quantité	Unit of Measure Unité de mesure	Weight Poids (kg)	Unit Value Valeur par unité	Total Value Valeur totale
Total Number of Packages Nombre total de colis			Total Weight Poids brut		Check one: /Cochez une entrée F.O.B. _____ C&F _____ CIF _____
These commodities, technology or software were exported from Canada in accordance with the Export Administration Regulations. Diversion contrary to Canadian law prohibited. Ces marchandises, technologies ou logiciels ont été exportés du Canada conformément aux règlements administratifs sur l'exportation des Etats-Unis. Tout agissement contraire à la loi canadienne est strictement interdit. It is hereby certified that this invoice shows the actual price of the goods described, that that no other invoice has been issued, and that all particulars are true and correct. Je certifie par la présente que les prix indiqués sur cette facture sont exacts, qu'aucune autre facture commerciale n'a été produite et que tous les renseignements fournis sont véridiques.				Packing Costs Frais d'emballage	
				Freight Costs Frais de transport	
				Insurance Costs Frais d'assurance	
				Other Costs Autres frais	
				Total Invoice Value Montant total de la facture	
SIGNATURE _____		TITLE - TITRE _____		DATE _____	

선하증권 (또는 항공화물운송장)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Company Logo	<p style="text-align: center; margin: 0;">Company Name HEAD OFFICE Company Address Unit #: City, State Zip Code</p> <p style="text-align: center; margin: 0;">P: 999.999.9999 F: 999.999.9999</p>
--------------	---

NO. <small>For carrier use</small>	BILL OF LADING	NOT NEGOTIABLE	NO. <small>For consignor use</small>
--	----------------	----------------	--

At Customer/Company Name..... Date 02/02/2002...
(Point of origin)

Consignor Consignor's Number
(or agent)

Address Address, City, State.....

Received at the point of origin on the date specified, from the consignor mentioned herein, the property herein described, in apparent good order, except as noted (contents and conditions of contents of package unknown) marked, consigned and destined as indicated below, which the carrier agrees to carry and to deliver to the consignee at the said destination, if on its own authorized route or otherwise to cause to be carried by another carrier on the route to said destination, subject to the rates and classification in effect on the date of shipment.

It is mutually agreed, as to each carrier of all or any of the goods over all or any portion of the route to destination, and as to each party at any time interested in all or any of the goods, that every service to be performed hereunder shall be subject to all the conditions not prohibited by law, whether printed or written, which are hereby agreed by the consignor and accepted for himself and his assigns.

Consignee
(Name and Address)

Destination ...City, State.....

Number and type of packages	Particulars of the goods, marks and exceptions	Weight	Rate	Amount

FREIGHT CHARGES

Collect Prepaid

Freight charges will be collect unless marked prepaid.

C.O.D. SHIPMENTS

Amount
\$.....

C.O.D. FEE \$.....

G.S.T. \$.....

TOTAL \$.....

If at consignor's risk, write or stamp here

Special agreement between consignor and carrier, advise here

Value Added Services Required

DECLARED VALUATION \$
 Maximum liability of \$2.00 per pound unless declared valuation states otherwise. (conditions 9 and 10 on back)

NOTICE OF CLAIM

- a) No carrier is liable for loss, damage or delay to any goods carried under the Bill of Lading unless notice thereof setting out particulars of the origin, destination and date of shipment of the goods and the estimated amount claimed in respect of such loss, damage or delay is give in writing to the origination carrier or the delivering carrier within sixty (60) days after the delivery of the goods, or, in the case of failure to make delivery, within nine (9) months from the date of shipment
- b) The final statement of the claim must be filed within nine (9) months from the date of shipment together with a copy of the paid freight bill

N.B. Note carefully conditions on back hereof which are hereby accepted.

Consignor	Company Name	Consignee
Per	Per	Per

□ 원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)			Reference No.		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)			GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM A		
3. Means of transport and route (as far as known)			Issued in..... (country) See the instructions that follow.		
4. For official use					
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages: description of goods	8. Origin criterion (See the instructions that follow.)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of certifying authority			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct: that all the goods were produced in (country) and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to (importing country) Place and date, signature of authorized signatory		

□ 수출검역증명서

: 식료품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

PHYTOSANITARY CERTIFICATE

No

Plant protection organisation of:
To plant protection organisation(s) of:

Description of consignment

Name and address of exporter:
Declared name and address of consignee
Number and description of packages:
Distinguishing marks:
Place of origin:
Declared means of conveyance:
Declared point of entry:
Name of produce and quantity declared:
Botanical name of plants:

This is to certify that the plants or plant products described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered to be free from quarantine pests, and practically free from other injurious pests; and that they are considered to conform with the current phytosanitary regulations of the importing country.

Disinfestation and/or disinfection treatment

Date: Treatment: Chemical (active ingredient):
Duration and temperature: Concentration:
Additional information:
Additional declaration:

(Stamp of organisation) Place of issue:
Name of authorised officer:
Date
(signature)

No financial liability with respect to this certificate shall attach to
(name of plant protection organisation) or to any of its officers or representatives (*).

(*) Optional clause.

VI

관세 및 세금

1. 홍콩 냉동딸기 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 홍콩 냉동딸기 관세 및 세금

KEY INFO

관세가 부과되는 품목은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알콜에 한정되어있음

< 홍콩 냉동딸기 관세율 >

형태	HS CODE	기본 관세율
초분류 딸기	0811.10	0 %

출처 : 홍콩 관세청 (www.customs.gov.hk)

□ 자유무역정책을 추진하는 홍콩은 수출입화물에 대한 관세 및 제세를 부과하지 않고 있음

- 물품세 성격으로 특정품목(주류, 담배, 탄화수소 및 메틸알콜)에 대해서는 관세를 부과함
 홍콩 정부는 수출입물품의 통계 분류 목적으로 HKHS(홍콩 HS Code)를 고시하나 HKHS는 관세 부과목적이 아니므로 관세율이 표기되지 않음. 관세가 부과되는 품목은 관세청에서 별도로 고시하고 있음

- 관세가 부과되는 품목은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알콜에 한정되어있음

품목	상세품목	과세율
주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 이상 주류	100 %
	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30% 미만의 주류(와인제외)	0%
	와인	0%
담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,906 /1000개피
	수입 시가	HK\$ 2,455 / kg
	중국 제조 담배	HK\$ 468 / kg
	담배 제조 목적이 아닌 제조된 그 이외의 모든 담배	HK\$ 2,309 / kg
탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter
	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter
	무연가솔린	HK\$ 6.06 / liter
	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter
	Euro V diesel	HK\$ 0 / liter
메틸알콜 (Methyl Alcohol)	섭씨 20°C의 온도에서 메틸알코올과 그 혼합물의 알코올 농도가 30% 이하인 경우	HK\$ 840 / hectolitre
	섭씨 20°C의 온도에서 메틸알코올과 그 혼합물의 알코올 농도가 30%를 초과하는 경우	HK\$ 840 / hectolitre + [HK\$ 28.10 / hectolitre (30%를 초과하는 1%마다)]

출처 : <http://www.tradenavi.or.kr/>

VII

인증 및 허가등록

1. 홍콩 수입허가 등록
2. 홍콩 유기농 인증 정보

1. LICENSE INFORMATION – 홍콩 수입허가 등록

수입허가증 구비

- 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하 목록(Manifest)을 제출해야 함
- 홍콩으로 수입하는 상품은 대부분 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나 일부 홍콩세관에서 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야함

< 수입허가증 발급 대상품목 >

- 마약류 - 광학디스크기기
- 의약품 - 복사기
- 동물 - 화학약품
- 살충제 - 멸종위기 동식물
- 폭발물 - 무기
- 쌀 - 섬유
- 냉동육 - 가금류
- 오존층 파괴물질 - 라디오운송장비
- 죄측운전용 차량 - 방사성물질 및 기기
- 엔진(1119kw 초과) - 전략물자

출처 : 홍콩 관세청 (www.customs.gov.hk)

- ### 수입자는 수입신고면제대상 화물 이외의 수입화물에 대해 수입 신고서를 제출하여야 함

< 수입신고시 증빙서류 >

- Invoice
- Packing List (P/L)
- Purchase Order (P/O)
- Bill of Lading(B/L) 혹은 Airwaybill(AWB)
- 수입허가증 (대상 품목의 경우)
- 위임장 (위탁수입의 경우)
- 기타 세관에서 요청하는 서류

출처 : 홍콩 관세청 (www.customs.gov.hk)

KEY INFO

수입신고서 제출 면제 대상 확인
 (www.legislation.gov.hk/blis_in
 ndnsf/CurAllEngDoc/
 2F115330B858CB50482579
 D5000E6862?OpenDocume
 nt)

- 홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제
 - 수입 신고 비용은 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함
 - 식품류는 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 2 홍콩달러를 부과하고 있음

< 홍콩 수입 허가 등록 절차 >



출처 : 홍콩 식품 안전센터

- 홍콩 식품 판매허가 (판매라이선스) 취득
 - 홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 식품 판매허가를 취득 등록해야하며, 식품 도매업자가 그 등록 대상임
 - 등록 희망자가 주 업무가 식품거래가 아니라면 등록 의무는 없음
 - 평상시에는 일반 소비자에게 판매하고 가끔 다른 소매업자나 식당에 납품하는 소매업자 역시 등록의무 없음
 - 이미 라이선스에 등록된 수입업자나 공급업자는 이 조례 등록 대상에서 제외됨

KEY INFO

등록비용이 195홍콩달러로 높지 않지만, 등록하지 않고 위법행위를 하면 최대 5만 달러의 벌금이나 6개월 이내의 금고형에 처해질 수 있으므로 불이익을 당하지 않도록 주의해야 함

2. CERTIFICATION INFORMATION – 홍콩 유기농 인증 정보

주요 식품인증정보			
	인증 명	ORG-Cert Organic Seal	· 유기농 성분이 95% 이상 함유된 유기농 제품이나 생산 과정을 나타내며, 유기농 식품 장려 차원으로 만들었음(유기농 성분 함량에 따라 3가지 종류로 나뉨)
	발행기관	홍콩 유기농 식품 협회 (ORG-Cert)	
홍콩 유기농 인증 마크	성격	선택	

□ 홍콩 소비자들의 삶이 현대화됨에 따라 웰빙, 건강식에 대한 수요도가 높아지고 있음

- 이에 맞추어 홍콩 유기농 식품 협회에서는 ORG-Cert Organic Seal을 개발, 도입함
- 식품 안전성에 대한 홍콩 소비자들의 우려가 생기면서 유기농 식품을 선호하는 경향에 맞추어 홍콩 유기농 인증 마크를 취득하는 것을 권고함

KEY INFO

수수료 및 기한 정보

- 인포메이션 패킷 수수료는 250 홍콩달러
- 유기농 농법이나 가공법에 대한 수수료는 1,500 홍콩 달러
- 농작물에 대한 인증서 초기수수료 800 홍콩달러
- 지원서 제출시, 인증서 범위 내에서 ORC-Cert가 검토되며 지원서가 불완전할 시 30일 이내에 추가 서류 및 수수료 제출되어야 함

□ 인증 절차

- 지원자는 인증 평가 형식(Certification Assessment Form)을 작성한 후, 관련 정보가 담겨있는 패킷(Information Packet)을 수령
- 지원자가 관련 정보가 담긴 인포메이션 패킷을 요청하기 위해서는 ORC-Cert 사무실에 완성된 인증 평가 형식과 인포메이션 패킷 수수료를 제출해야 함
- 지원자는 증명서 지원 형식을 작성, 인증서 지원을 위한 초기 수수료와 함께 제출
- 인증 위원회(CB: Certification Board)가 보고서와 지원서 검토
- 검토 후 인증서 발행

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 홍콩 식품 라벨링 정보
2. 홍콩 식품 첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 홍콩 식품 라벨링 정보

KEY INFO

- 라벨링에 관한 법 개정 관련 트렌드 파악 및 식품 정보에 대한 정확성을 판단하기 위해서 홍콩 식품 위생서(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)의 영양강조표시 및 라벨링에 대한 기술 방침 가이드(Technical Guidance Notes On Nutrition Labelling And Nutrition Claims)를 참고할 것을 권고함

□ 홍콩 라벨링 규정

- "식품 및 약물(성분 및 표시) 규칙 [Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations]" 은 식품 제조업자 및 포장업자에게 제품에 통일된 규정의 방법으로 읽기 쉬운 표시를 실시하는 것을 의무화하고 있음
- 대상은 음식이며, 이 규칙에 따르면 "소비 기한(use by)"이 지난 식품을 판매하는 것은 위반임. 또한, 본 규칙에서 규정된 표시 사항을 제거하거나 삭제한 사람도 법률 위반을 위반한 것이 됨
- 식품의 방부제 및 항산화제 함유량은 영어로 적혀 있어야 하며, 그 식품이 중국 식품인 경우 중국어로도 표시가 필요함
- 식품에 표기되어있는 라벨링 표기 정보의 정확성 여부는 전적으로 상인과 수입업자들의 책임이며, 라벨 표시사항은 아래와 같음

< 홍콩 식품 라벨링 내 기본 표시사항 >

- 원산지 및 식품명칭
- 중량
- 유통기한
- 저장방법
- 포장업체 및 유통업체 명시
- 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등)이 포함될 시 함량 표기해야 함
- 알레르기 유발 물질 등이 제품 내에 포함되어 있을 경우 반드시 주의사항 표기

출처 : 홍콩 관세청

KEY INFO

라벨링 참고 가이드

- 라벨링에 관한 법 개정 관련 트렌드 파악 및 식품 정보에 대한 정확성을 판단하기 위해서 홍콩 식품 위생서(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)의 영양강조표시 및 라벨링에 대한 기술 방침 가이드(Technical Guidance Notes On Nutrition Labelling And Nutrition Claims)를 참고할 것을 권고함

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 홍콩 식품 첨가물 정보

□ 홍콩 식품첨가물 규제

- 홍콩에서는 일부 방부제, 색소 등의 식품첨가물의 남용이 건강을 해칠 수 있다는 이유로 식품제조 과정에서 사용된 식품첨가물의 종류를 라벨링에 표시하도록 규정
- 식품첨가물이 사용될 경우에는 기능부류, 첨가물명과 INS(International Numbering System for Food Additives), ID번호, 또는 "E"+INS(International Numbering System for Food Additives) ID번호로 성분을 라벨링에 표기해야 함

< 홍콩 식품첨가물 표기사례 >

- 표기사례 1) Preservative (210) - 기능부류(INS ID번호)
- 표기사례 2) Preservative (E 210) - 기능부류("E"+INS ID번호)

- 홍콩의 모든 식품첨가물은 식품환경위생부(FEHD)에서 제시한 '식품 첨가물 규정'의 기준과 사용량에 적합해야만 함
- 자세한 식품 첨가물 검색은 하기에서 영어로 검색 가능함
http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/food_leg/food_leg_list.html#fb
- 홍콩 식품 방부제 제한 규정은 하기에서 중국어로 확인 가능함
<http://www.18show.cn/news/d437413.html>

