



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 소이요거트(Soy Yogurt)

Country : 독일(Germany)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01. 높은 요거트 섭취량	11
2. Market Trend 02. 과일 요거트 인기	12
3. Market Trend 03. 유기농 제품 시장 규모 大	13
4. Market Trend 04. 요거트 대체제품 출시	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	27
1. 경쟁사 선정	29
2. 경쟁사별 현황 파악	30
V. 유통구조 현황	33
1. 추천 진출 경로	35
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	50
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
Ⅷ. 인증 정보	54
1. 인증 취득정보	57
2. 인증 취득제품	59
3. 제출서류	60
4. 전문가 인터뷰	61
Ⅸ. 라벨링 정보	62
1. 라벨 표기사항	64
2. 라벨링 예시	65
X. 위생요건 정보	66
1. 식품첨가물 규정	68
※ 참고문헌	69

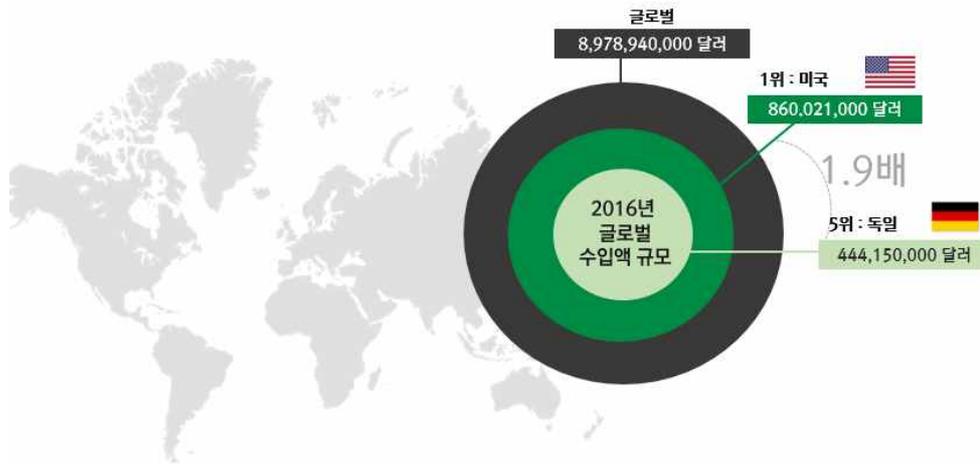


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



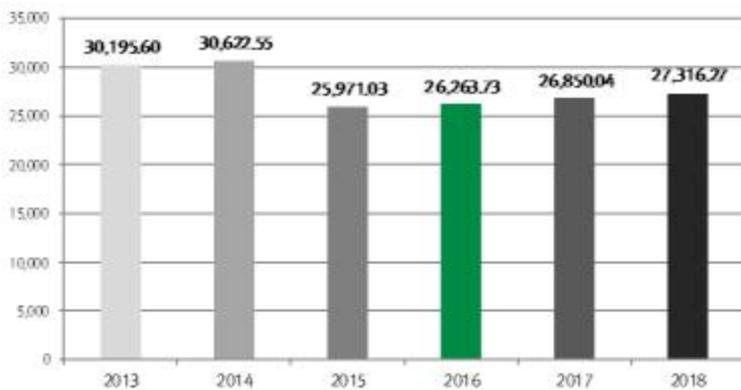
2016년 독일 내 HS CODE 2202.90 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 독일 대두 식품 및 유제품 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※ 2017년과 2018년 수치는 전망치를 의미함

글로벌 수입규모
미국 1위, 독일 5위
독일 수입상대국,
네덜란드 1위, 한국 13위
2016년 기준 독일
대두 식품 및 유제품 시장규모,
262억 6,373만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	독일 관세청 www.zoll.de

소이요거트 통계 기준 설정

소이요거트 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 독일의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2202.99로 설정

글로벌 및 독일 내 소이요거트의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6 자리 2202.99를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2202.99 해당 품목은 제 2009호의 설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료(과실주스와 채소주스를 제외한다) 기타를 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2202.99
	독일 수입규모 및 성장률		2202.99
품목 통계	대두 및 유제품 시장규모	품목 키워드	Dairy & Soy Food
	두유 및 두유 함유 음료 시장규모		Soy milk & Soy Drinks

표 1.2 : 독일 내 소이요거트 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)
	2202.9	기타
	2202.99	-기타
	2202.99.9000	--기타
독일	2202	제 2009호2.의 설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 <광수와 탄산수를 포함한다> 및 기타 무알코올 음료 <과실주스와 채소주스를 제외한다>
	2202.99	기타
	2202.99.1100	단백질 함량이 전체 중량의 2.8% 이상인 콩(Soya)기반의 음료
	2202.99.1500	단백질 함량이 전체 중량의 2.8% 미만인 콩(Soya)기반의 음료
	2202.99.1900	-기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

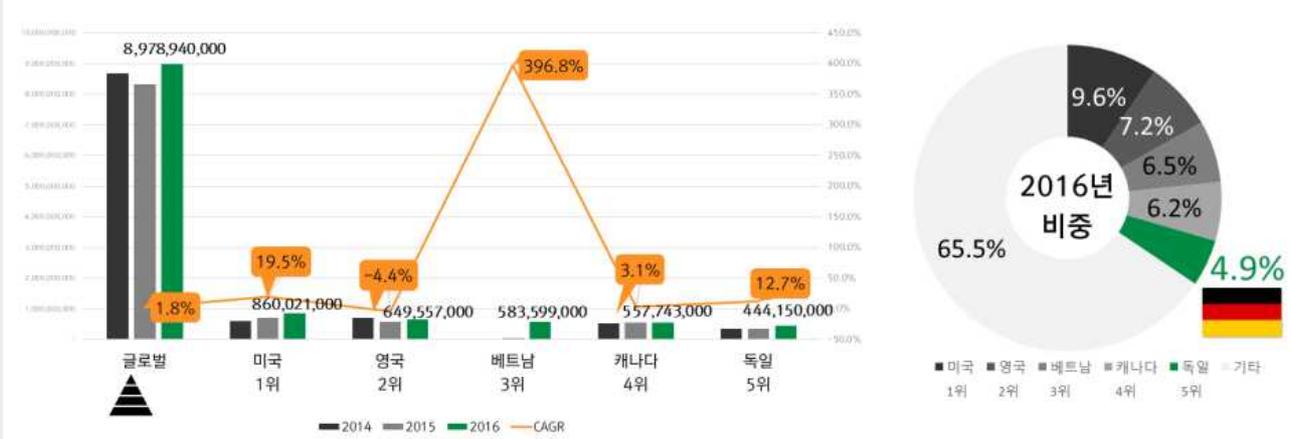
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
2. EU 기준 HS CODE 제 2009호: 과즙류(포도를 포함하여야 한다)와 아재즙(설탕 및 기타 감미료를 첨가한 것인지 여부를 불문하며, 발효한 것인지의 여부를 불문함)

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2202.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

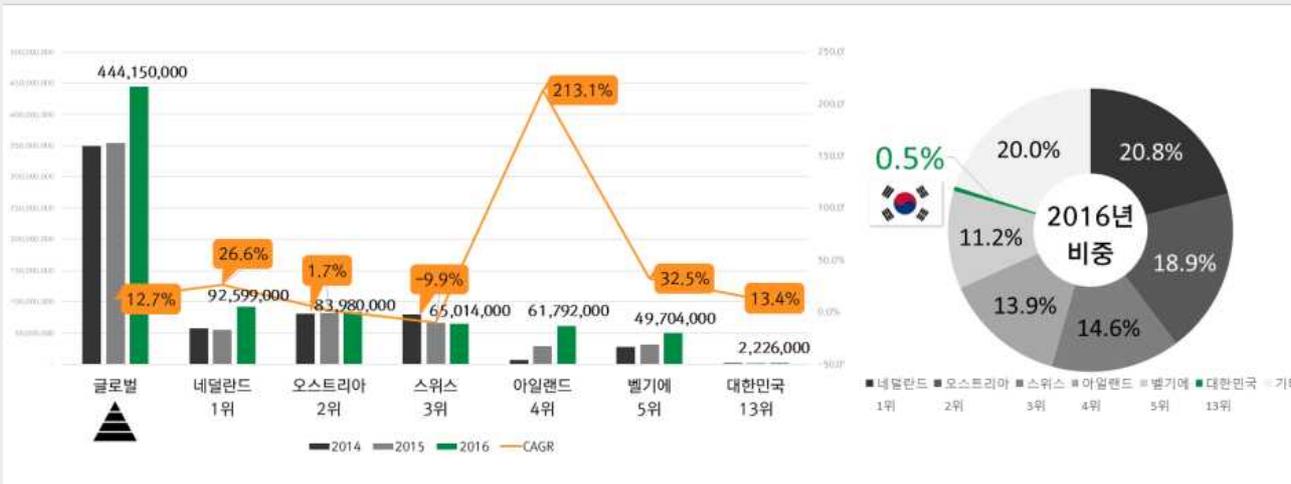
- 2016년 기준 HS CODE 2202.90 품목의 글로벌 수입규모는 89억 7,894만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.8%의 성장세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 독일 수입규모는 전체 수입액의 4.9%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국과 영국이 각각 9.6%, 7.2%를 차지함

* HS CODE 2202.90은 2017년 2202.99로 코드가 개정됨

독일 수입 통계 분석

표 1.4 : 독일 HS CODE 2202.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 독일 내 HS CODE 2202.90 품목의 최대 수입국은 네덜란드로 9,259만 9,000달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 스위스를 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 수입액 4위국 아일랜드가 213.1%로 가장 높은 성장세를 나타냄
- 2016년 기준 한국산 수입규모는 222만 6,000달러로 나타났으며 전체 중 0.5%를 점유하여 13위에 등극함. 한국산 수입규모는 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 13.4%를 기록하여 상승하고 있는 추세임

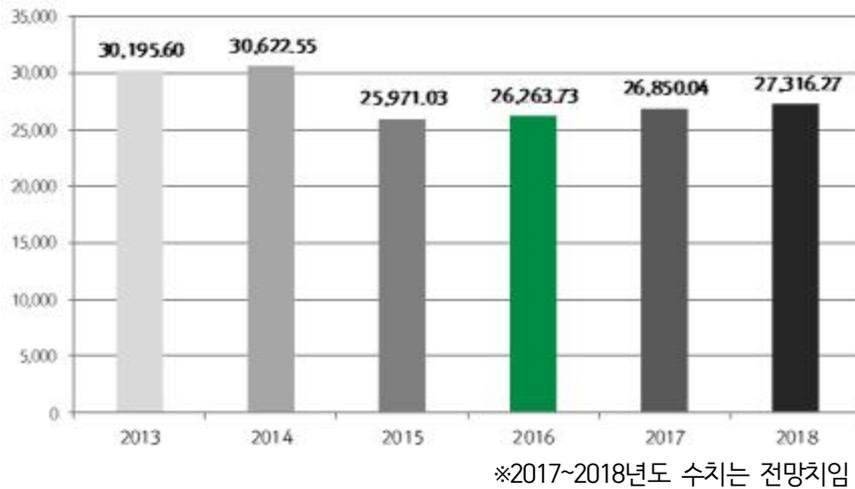
* HS CODE 2202.90은 2017년 2202.99로 코드가 개정됨

3. 품목통계 종합분석

독일 대두 식품 및 유제품(Soy Food & Dairy) 시장규모

표 1.5 : 독일 대두 식품 및 유제품(Soy Food & Dairy) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



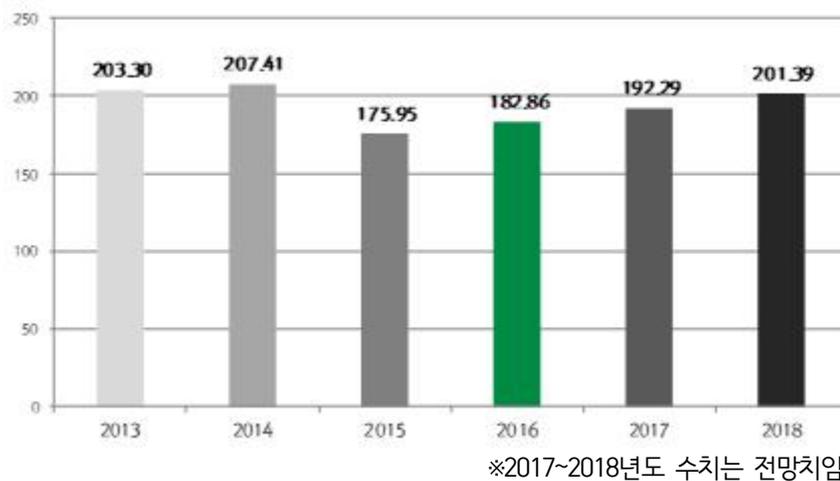
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 독일의 대두 식품 및 유제품 시장규모는 262억 6,373만 달러로 집계되었으며 2013년 이후 증감을 반복하고 있음. 2016년 이후 독일 대두 식품 및 유제품 시장규모는 2017년 268억 5,004만 달러, 2018년 273억 1,627만 달러의 규모를 기록할 것으로 전망됨

독일 두유 및 두유 함유 음료(Soy milk & Soy Drinks) 시장규모

표 1.6 : 독일 두유 및 두유 함유 음료(Soy milk & Soy Drinks) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 독일의 두유 및 두유 함유 음료 시장규모는 1억 8,286만 달러로 집계되었으며 2013년 이후 증감을 반복하고 있음. 2016년 이후 2017년에는 1억 9,229만 달러, 2018년 2억 139만 달러의 규모를 기록할 것으로 전망됨

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 높은 요거트 섭취량

Market Trend 02. 과일 요거트 인기

Market Trend 03. 유기농 제품 시장 규모 大

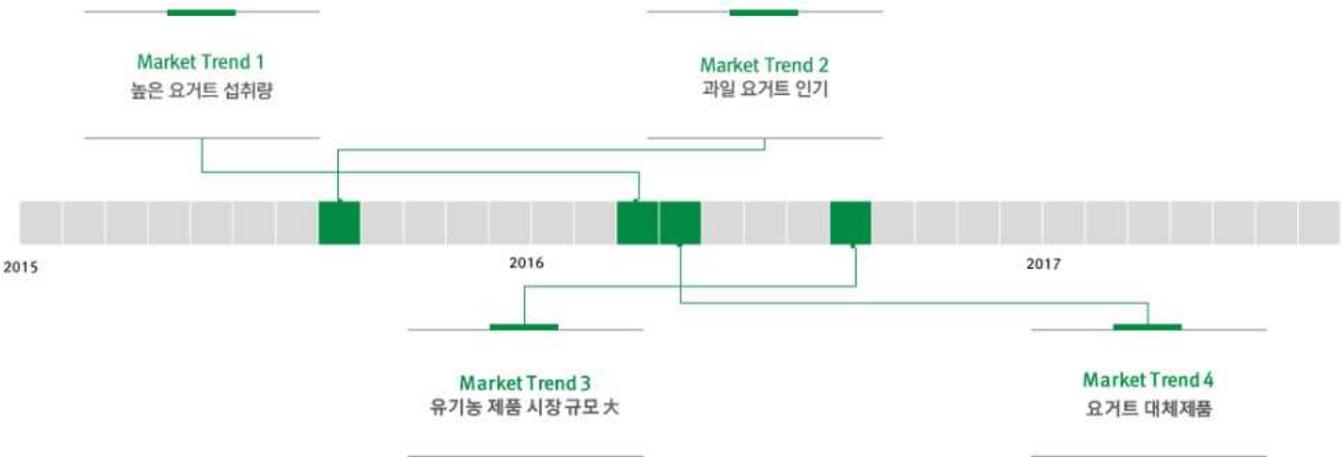
Market Trend 04. 요거트 대체제품 출시

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사 목적	독일 요거트 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	독일 식품사업정보원
입력 키워드	Yogurt, Deutschland Joghurt, Joghurt, Milchmarkt
도출 기사	총 342건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 높은 요거트 섭취량

- 독일 내 현지인들은 건강에 대한 관심의 증가와 고당의 디저트 제품 섭취 감소로 인해 타 국가들에 비해 요거트를 많이 섭취함
- 독일 소비자의 44% 이상이 디저트 제품과 관련하여 설탕이 함유된 제품과 고지방 제품의 섭취를 줄이거나 기피하고 있음

Market Trend 02. 과일 요거트 인기

- 독일 현지 소비자들은 요거트 제품 섭취시 과일 요거트를 선호하는 것으로 확인됨. Mafowerk의 Consumer Insight youghurt 2015 자료에 의하면 과일 요거트 응답 비율이 가장 높게 나타남. 기타 요거트에 포함되는 제품은 초콜릿, 코코넛, 견과류 등이 있음
- 독일 내 인기 온라인 쇼핑몰인 Amazon Germany을 통해 현지에서 판매되고 있는 요거트 제품을 조사한 결과 상위 인기 제품이 모두 과일 요거트로 확인됨

Market Trend 03. 유기농 제품 시장 규모 대

- 독일은 유기농 식품 소비시장 규모를 기준으로 유럽 내 1위를 차지하고 있으며 글로벌 기준으로도 상위권에 위치해 있음
- 독일의 유기농 시장은 다른 유럽 국가들에 비해 성숙한 시장 단계에 접어들었으며 독일 유기농 제품 소비자의 약 33%는 상품의 유기농 관련 정보를 확인 후 구매하는 경향이 높음. 이를 바탕으로 독일 현지 내 유기농 요거트 제품의 수요가 점차 증가할 것으로 전망됨

Market Trend 04. 요거트 대체제품 출시

- 쿠아르크(Quark)는 치즈의 한 종류로서 스푼으로 떠먹을 수 있는 점과 맛과 식감이 요거트와 유사하다는 점에서 독일 현지 시장 내에서 요거트 제품 대체재로 인식되고 있음
- 스쿼르(Skyr)는 레닛을 넣어 응고시킨 뒤 물기를 조금 빼낸 우유로 만든 저지방 치즈이며 해당 제품 또한 요거트의 일종처럼 현지 시장에서 판매되고 있음

요거트를 즐겨 섭취하는 독일 현지인

독일 내 현지인들은 건강에 대한 관심의 증가와 고당의 디저트 제품 섭취 감소로 인해 타 국가들에 비해 요거트를 많이 섭취하는 것으로 확인됨. 글로벌 시장 조사 기관인 Mintel의 자료에 의하면 디저트 제품과 관련하여 독일 소비자의 44% 이상이 설탕이 함유된 제품과 고지방 제품의 섭취를 줄이거나 기피하고 있음³.

또한 Mintel의 Yogurt and desserts global review 2015에 의하면 2015년 기준 독일은 요거트 섭취량은 1,468 톤으로 글로벌 순위 5위를 기록함. 1인당 요거트 섭취량은 14.59kg으로 전체 국가 중 8위를 차지함⁴.

표 2.1 : 2015년 글로벌 요거트 섭취량 Top 5

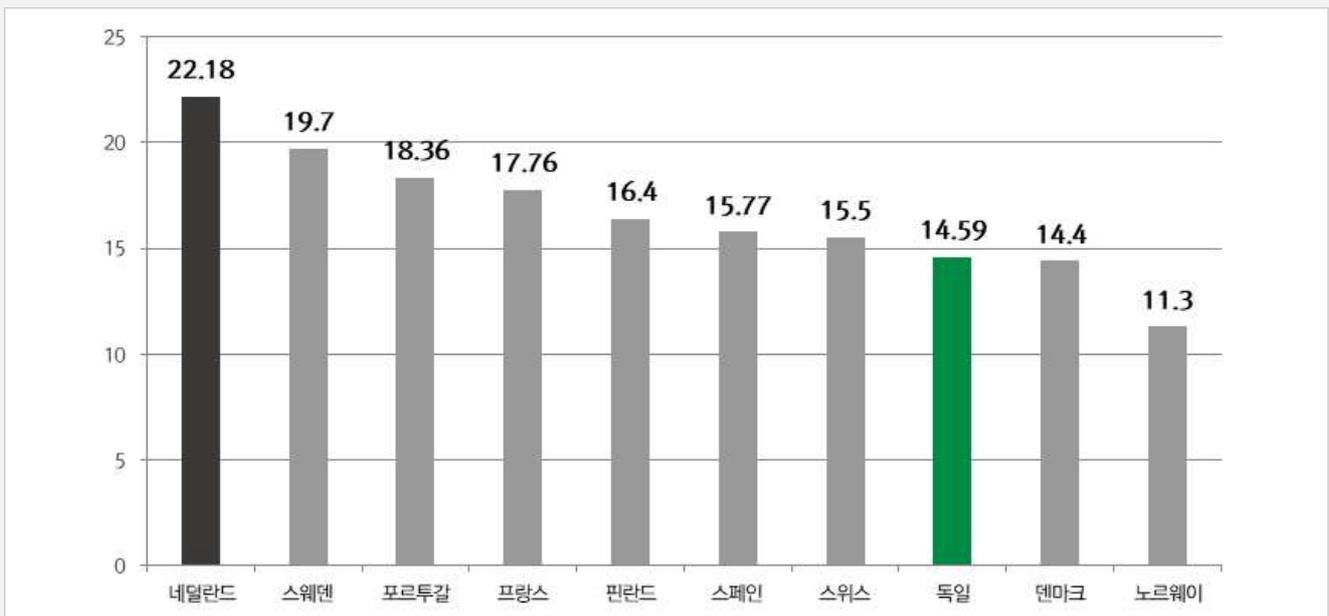
(단위 : 톤, %)

순위	국가	2015년 소비량(톤)	전년대비 성장률(%)
1	미국	4,083	17.14
2	중국	2,216	2.69
3	일본	1,470	2.03
4	영국	1,605	2.64
5	독일	1,468	2.97

출처 : Mintel(www.mintel.com)

표 2.2 : 2015년 국가별 1인당 요거트 섭취량

(단위 : kg)



출처 : Mintel(www.mintel.com)

3. Mintel, '48% of germans reduce sugar in their diet, with consequences for dessert products', 2017.03.09

4. Mintel, 'Yogurt and desserts global review 2015', 2016.03.16

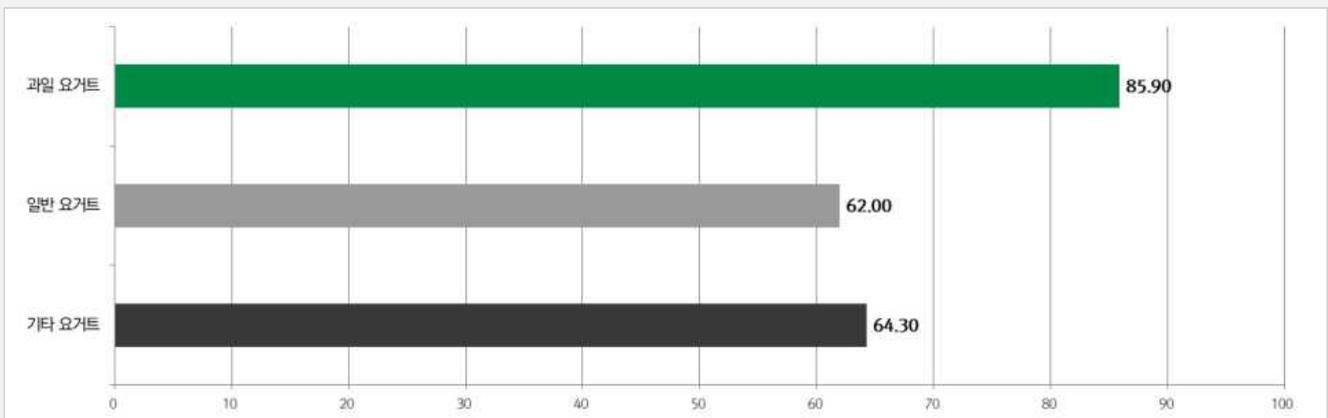
베리류 요거트 제품 인기

독일 현지 소비자들은 요거트 제품 섭취시 과일 요거트를 선호하는 것으로 확인됨. 현지 시장 조사 기관인 Mafowerk의 Consumer Insight yoghurt 2015 보고서에 의하면 과일 요거트 응답 비율이 85.90%로 가장 높게 나타남. 기타 요거트에 포함되는 제품은 초콜릿, 코코넛, 견과류 등이 있음

또한 독일 내 인기 온라인 쇼핑몰인 Amazon Germany을 통해 현지에서 판매되고 있는 요거트 제품을 조사한 결과 상위 인기 제품이 모두 과일 요거트로 나타남. 제품 종류로는 블루베리, 체리, 바나나, 라즈베리 등이며 특히 베리류 제품이 독일 현지 내 인기가 높은 것으로 확인됨⁵.

표 2.3 : 독일 내 인기 요거트 제품 종류(복수응답 가능)

(단위 : %)



출처 : Mafowerk(www.mafowerk.de)

표 2.4 : 독일 내 인기 과일 요거트 제품



출처 : Amazon Germany(www.amazon.de)

5. Mafowerk, 'Consumer Insights yoghurt 2015', 2015.08

유기농 요거트 제품 수요 증가할 것으로 전망

독일은 유기농 식품 소비시장 규모를 기준으로 유럽 내 1위를 차지하고 있으며 글로벌 기준으로도 상위권에 위치해 있음. 독일의 시장조사 기관인 AMI의 자료에 의하면 2016년 기준 독일의 유기농 제품 매출액 규모는 79억 1,000만 유로로 확인되며 이 중 10%가 우유 및 유제품 규모로 확인됨

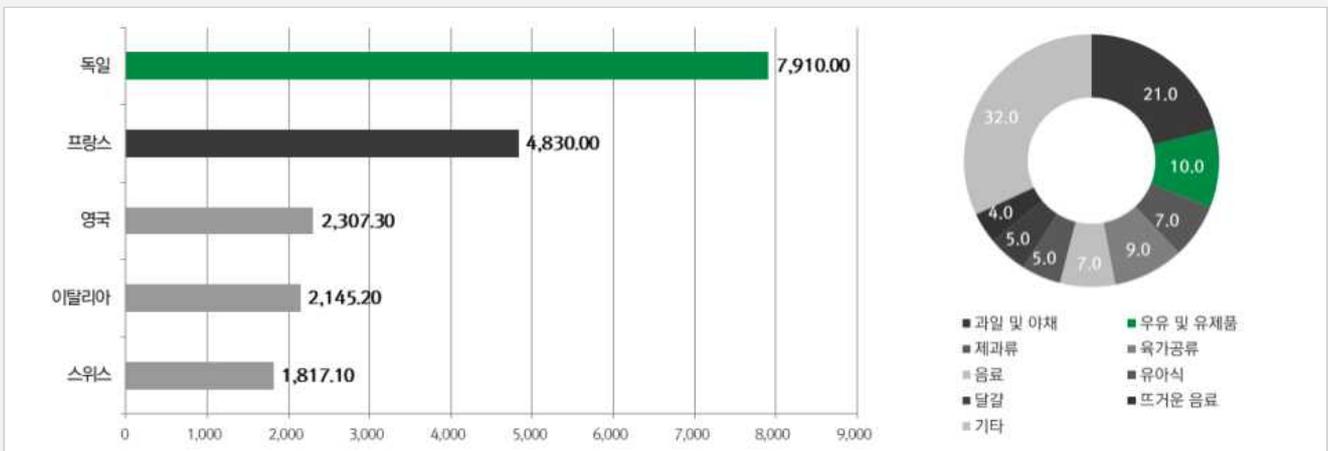
독일 유기농 라벨
바이오 지겔(Bio-Siegel)



독일의 이러한 소비 경향은 현지 소비자들의 건강과 친환경에 대한 관심 증가와 그에 따른 식품 제조업체들의 변화가 주원인으로 분석됨. 독일의 유기농 시장은 다른 유럽 국가들에 비해 성숙한 시장 단계에 접어들었으며 독일 유기농 제품 소비자의 약 33%는 상품의 유기농 관련 정보를 확인 후 구매하는 경향이 높음. 이를 바탕으로 독일 현지 내 유기농 요거트 제품의 수요가 점차 증가할 것으로 전망됨⁶.

표 2.5 : 2016년 독일 유기농 매출액 및 유기농 시장 제품별 점유율

(단위 : 백만 유로, %)



출처 : (www.AMI-informiert.de)

표 2.6 : 독일 내 인기 유기농 제품 매장



출처 : Xerfi(www.xerfi.com)

6. AMI, 'The organic market in Germany -highlights 2016', 2017.02.15

요거트 제품 대체재, 쿠아르크(Quark)·스키르(Skyr)

쿠아르크(Quark)는 치즈의 한 종류로서 스푼으로 떠먹을 수 있는 점과 맛과 식감이 요거트와 유사하다는 점에서 독일 현지 시장 내에서 요거트 제품 대체재로 인식되고 있음. 해당 제품은 제조 과정에서 유산균이 만들어지지 않아 신 맛이 없는 것이 특징임

스키르(Skyr)는 레닛을 넣어 응고시킨 뒤 물기를 조금 빼낸 우유로 만든 저지방 치즈이며 해당 제품 또한 요거트의 일종처럼 현지 시장에서 판매되고 있음. 스키크는 요거트에 들어 있는 것과 유사한 박테리아를 함유하고 있으며 빠른 소화와 저지방 제품으로 현지 시장 내 건강에 좋은 음식으로 여겨짐

최근 쿠아르크와 스키크를 요거트와 혼합한 제품들이 출시되고 있어 향후 요거트 제품 대체재로서의 입지가 더욱 증가할 것으로 전망됨⁷⁾.

표 2.7 : 독일 현지 유통 중인 쿠아르크 제품



출처 : Elli(www.elli-quark.com)

표 2.8 : 독일 현지 유통 중인 스키크 제품



출처 : Arla Skyr(www.arlafoods.co.uk)

7. Mintel, 'Time is ripe for a new generation of "protein" quark in Germany', 2016.04.06

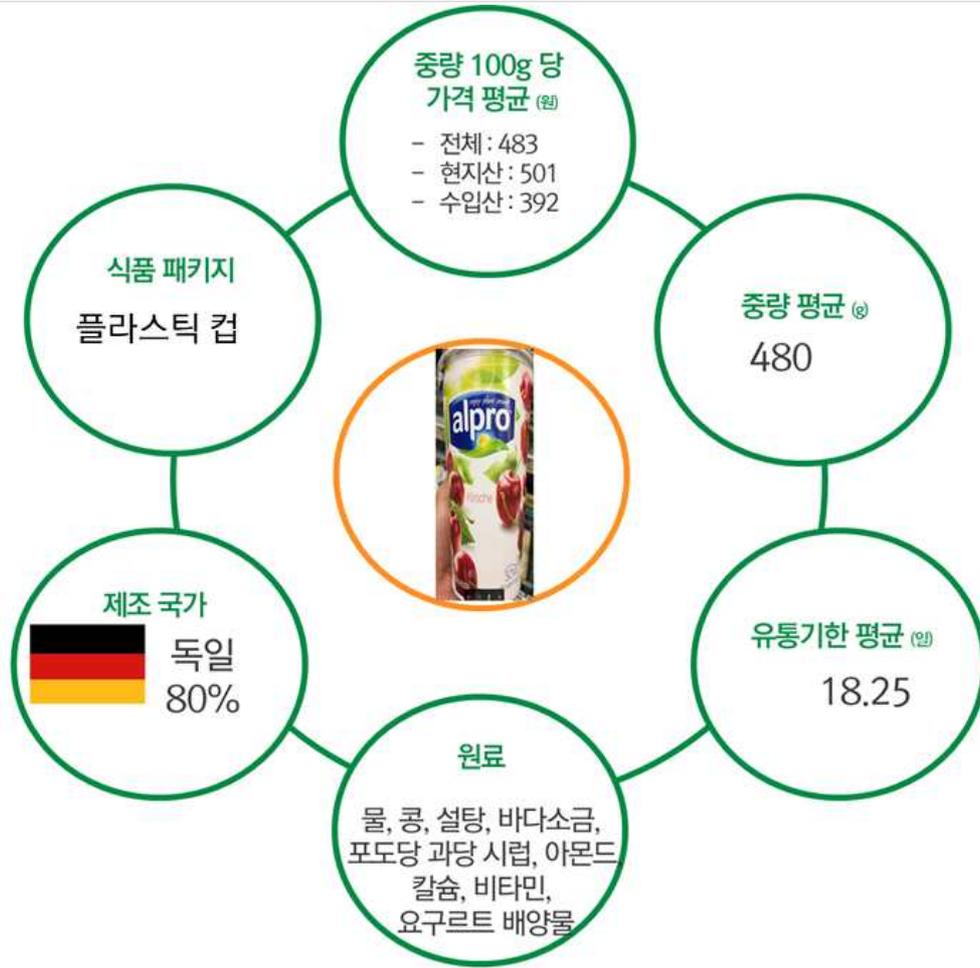


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산국가
1	Sojade	Triballat Noyal	프랑스
2	Soja Natur Vegan	Alnatura	
3	Provamel Soya Vanilla	Alpro C.V.A	독일
4	Provamel Soya Natural No Sugar	Alpro C.V.A	
5	Alpro Natur (Plain)	Alpro C.V.A	
6	Alpro Vanille (Vanilla flavor)	Alpro C.V.A	
7	Alpro Natur mit Mandeln (Plain with Almond)	Alpro C.V.A	
8	Alpro Kirsche (Cherry flavor)	Alpro C.V.A	
9	Alpro Brombeere & Himbeere-Cranberry	Alpro C.V.A	
10	Alpro Natur ohne Zucker (Plain without sugar)	Alpro C.V.A	
11	Berief	Berief Food	
12	Rewe Bio Sojaghurt Natur	Sojafood	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓 Real	슈퍼마켓 Globus	슈퍼마켓 Rewe
		
Haifa-Allee 1, 55128 Mainz	Am Steinmarkt 1, 65428 Rüsselsheim am Main	Hilgestraße 22, 55294 Verbandsgemeinde Bodenheim

출처 : 현지방문조사(Real, Globus, Rewe 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정⁸.

	제품명	제조사	제조국가
1	Sojade	Triballat Noyal	프랑스
2	Soja Natur Vegan	Alnatura	
3	Provamel Soya Vanilla	Alpro C.V.A	독일
4	Provamel Soya Natural No Sugar	Alpro C.V.A	
5	Alpro Natur(Plain)	Alpro C.V.A	
6	Alpro Vanille(Vanilla flavor)	Alpro C.V.A	
7	Alpro Natur mit Mandeln (Plain with Almond)	Alpro C.V.A	
8	Alpro Kirsche(Cherry flavor)	Alpro C.V.A	
9	Alpro Brombeere & Himbeere-Cranberry	Alpro C.V.A	
10	Alpro Natur ohne Zucker (Plain without sugar)	Alpro C.V.A	
11	Berief	Berief Food	
12	Rewe Bio Sojaghurt Natur	Sojafood	

분석 지표 설정 - 5개 항목⁹.

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	3	포장형태
2	100g당 가격 (원)	4	주원료
		5	제조국가

8. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 2202.99 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 소이 요거트 이외에도 기타 음료류가 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 소이 요거트의 동종 및 유사 제품을 대상으로 조사하였기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음
9. 유통기한 분석을 진행하고자 제조일자 및 유통기한 표기를 확인하였으나, 일부 제품에만 유통기한이 표기되어 있었음. 이 또한 조사방문일 기준으로 모두 10일 이내로 각기 다르게 확인되어 최대, 최소, 평균값 도출이 불가능하여 분석항목에서 제외함

2. 정량 분석

독일 내 유통 중인 요거트, 100g당 가격 평균 483원¹⁰.

독일 현지 슈퍼마켓 방문 조사 결과, 독일 내 판매 중인 요거트 상품 100g당 평균 가격은 483원으로 확인됨. 현지제품과 수입제품의 평균 가격 차이는 약 1.5배의 차이를 보임

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 Alpro C.V.A업체의 Provamel Soya Vanilla제품으로 100g당 가격은 602원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Berief Food의 Berief으로 동량 기준 Provamel Soya Vanilla 제품의 절반 정도인 392원으로 조사됨

현지 슈퍼마켓에서 조사된 10개 경쟁 제품의 중량 평균은 480g으로 조사됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100ml) 당 가격

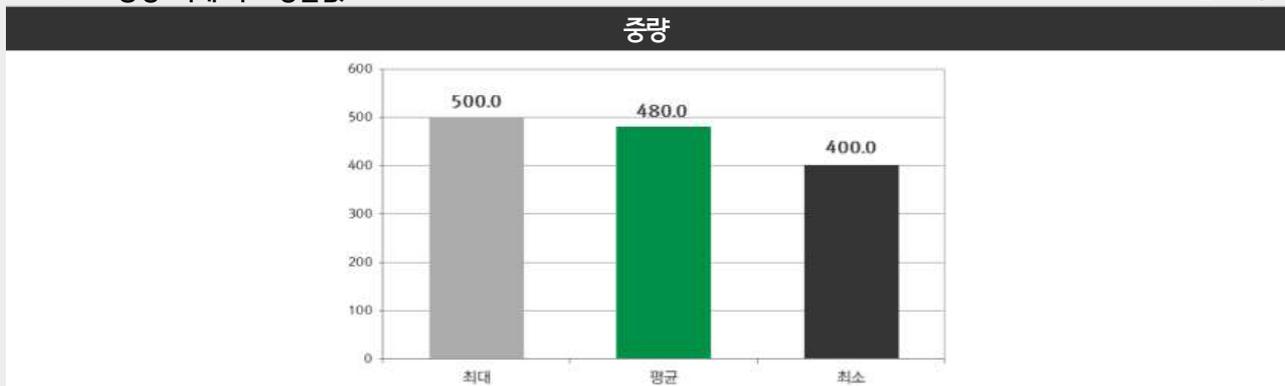
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Real, Globus, Rewe 2017.07), 12개 제품 기준

표 3.2 : 중량 최대·최소·평균값¹¹.

(단위 : g)



출처 : 현지방문조사(Real, Globus, Rewe) 2017.07), 12개 제품 기준

10. 1유로(EUR) = 1,313.92원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.31.) 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '유로'를 한화로 전환하여 제시함

11. 중량의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

요거트 및 유제품, 모두 플라스틱 컵 사용중

현지조사 대상 제품 12개 모두 플라스틱 컵을 포장재로 사용함

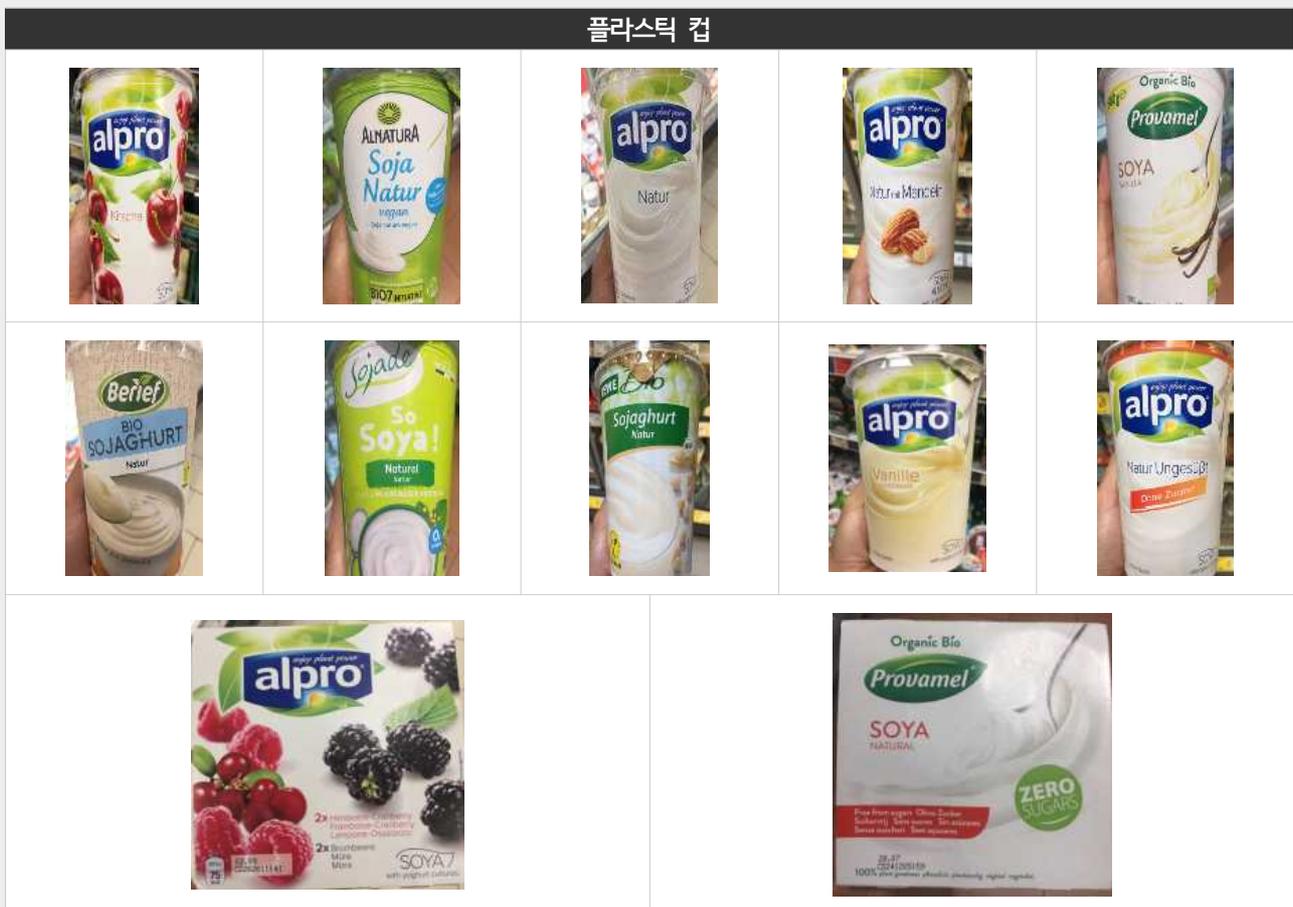
경쟁제품의 주원료

현지조사 대상 제품 대부분은 설탕 또는 포도당 과당시럽이 주원료로 확인됨. 독일산 제품의 경우 크랜베리나 블랙베리를 첨가하여 과일 맛을 내기도 함

제조국가

독일 현지조사 결과 수입산 10개, 그리고 현지산 2개로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류 예시¹²⁾.



출처 : 현지방문조사(Real, Globus, Rewe) 2017.07), 12개 제품 기준

12. 제품 내용물의 패키지를 기준으로 분석함

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Sojade	물, 바다소금, 요구르트 배양물, 껍질을 벗긴 콩
Soja Natur Vegan	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 농축과즙, 요구르트 배양물
Provamel Soya Vanilla	물, 사탕수수, 콩, 바닐라파우더, 바다소금, 레몬주스, 요구르트 배양물
Provamel Soya Natural No Sugar	물, 생두콩, 안정제, 옥수수전분, 산도 조절제, 바다소금, 요구르트 배양물
Alpro Natur(Plain)	물, 껍질 벗긴 콩, 설탕, 칼슘, 안정제, 산성도 조절제, 요구르트 배양균, 비타민류
Alpro Vanille(Vanilla flavor)	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 포도당 과당 시럽 안정제, 산성도 조절제, 칼슘, 비타민, 천연향료, 바닐라 파우더, 산화방지제, 요구르트 배양물
Alpro Natur mit Mandeln (Plain with Almond)	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 아몬드, 칼슘, 안정제, 산성도 조절제, 천연 향료, 비타민, 요구르트 배양물
Alpro Kirsche(Cherry flavor)	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 농축과즙, 포도당 과당 시럽, 칼슘, 비타민, 아스코르빈산, 요구르트 배양물
Alpro Brombeere & Himbeere-Cranberry	물, 쇠고기 콩, 설탕, 과일, 포도당 과당 농축액, 산성도 조절제, 안정제, 칼슘, 당근농축액, 농축주스 사탕무
Alpro Natur ohne Zucker (Plain without sugar)	물, 껍질을 벗긴 콩, 칼슘, 안정제, 산성도 조절제, 해염, 항산화제, 비타민
Berief	사탕수수 설탕, 옥수수 전분, 요구르트 배양물
Rewe Bio Sojaghurt Natur	물, 바다소금, 요구르트 배양물, 껍질을 벗긴 콩

출처 : 현지방문조사(Real, Globus, Rewe) 2017.07), 12개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Sojade	프랑스	<p>독일 83.3%</p> <p>프랑스 16.7%</p>
Soja Natur Vegan		
Provamel Soya Vanilla		
Provamel Soya Natural No Sugar		
Alpro Natur(Plain)		
Alpro Vanille(Vanilla flavor)		
Alpro Natur mit Mandeln (Plain with Almond)		
Alpro Kirsche(Cherry flavor)		
Alpro Brombeere & Himbeere-Cranberry		
Alpro Natur ohne Zucker (Plain without sugar)		
Berief		
Rewe Bio Sojaghurt Natur	독일	

출처 : 현지방문조사(Real, Globus, Rewe) 2017.07), 12개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

독일 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 조사결과 요거트 제품의 수입사 정보는 확인되지 않음

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Triballat Noyal	Alnatura
	제품명	Sojade	Sojade Natur Vegan
	용량(g)	400	400
	가격 (EUR)	1.59	1.49
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	물, 바다소금, 요구르트 배양물, 껍질을 벗긴 콩	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 농축과즙, 요구르트 배양물
	제조국가	프랑스	프랑스
취급처	판매확인 매장	Alnatura	Alnatura

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Alpro C.V.A	Alpro C.V.A
	제품명	Provamel Soya Vanilla	Provamel Soya Natural No Sugar
	용량(g)	500	125*4
	가격 (EUR)	2.29	1.69
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	물, 사탕수수, 콩, 바닐라파우더, 바다소금, 레몬주스, 요구르트 배양물	물, 생두콩, 안정제, 옥수수전분, 산도 조절제, 바다소금, 요구르트 배양물
	제조국가	독일	독일
취급처	판매확인 매장 Alnatura	Alnatura	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Alpro C.V.A	Alpro C.V.A
	제품명	Alpro Natur (Plain)	Alpro Vanille (Vanilla flavor)
	용량(g)	500	500
	가격 (EUR)	1.59	1.89
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	물, 껍질 벗긴 콩, 설탕, 칼슘, 안정제, 산성도 조절제, 요거트 배양균, 비타민류	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 포도당 과당 시럽 안정제, 산성도 조절제, 칼슘, 비타민, 천연향료, 바닐라 파우더, 산화방지제, 요구르트 배양물
제조국가	독일	독일	
취급처	판매확인 매장	Real	Rewe

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Alpro C.V.A	Alpro C.V.A
	제품명	Alpro Natur mit Mandeln (Plain with Almond)	Alpro Kirsche (Cherry flavor)
	용량(g)	500	500
	가격 (EUR)	1.99	1.89
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 아몬드, 칼슘, 안정제, 산성도 조정제, 천연 향료, 비타민, 요구르트 배양물	물, 껍질을 벗긴 콩, 설탕, 농축과즙, 포도당 과당 시럽, 칼슘, 비타민, 아스코르빈산, 요구르트 배양물
제조국가	독일	독일	
취급처	판매확인 매장	Rewe	Rewe

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Alpro C.V.A	Alpro C.V.A
	제품명	Alpro Brombeere & Himbeere-Cranberry	Alpro Natur ohne Zucker (Plain without sugar)
	용량(g)	125*4	500
	가격 (EUR)	1.99	1.89
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	물, 쇠고기 콩, 설탕, 과일, 포도당 과당 농축액, 산성도 조절제, 안정제, 칼슘, 당근농축액, 농축주스 사탕무	물, 껍질을 벗긴 콩, 칼슘, 안정제, 산성도 조절제, 해염, 향산화제, 비타민
제조국가	독일	독일	
취급처	판매확인 매장 Rewe	Rewe	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Berief Food	Sojafood
	제품명	Berief	Rewe Bio Sojaghurt Natur
	용량(g)	500	500
	가격 (EUR)	1.49	1.49
	외장재	플라스틱	플라스틱
	원료	사탕수수 설탕, 옥수수 전분, 요구르트 배양물	물, 바다소금, 요구르트 배양물, 껌질을 벗긴 콩
	제조국가	독일	독일
취급처	판매확인 매장 Real	Rewe	

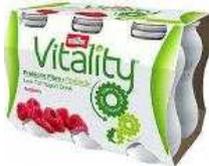
IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Müller	Arla Foods	Alpro
		현지 기업	글로벌 기업	글로벌 기업
기업 개요	설립년도	1896년	1881년	1980년
	본사 소재지	독일 울름(Ulm)	덴마크 비비(Viby)	벨기에 겐트(Gent)
	직원 수	2만 7,000명(-) ¹³	1만 9,000명(-) ¹⁴	1,100명(-) ¹⁵
	매출액	약 50억 6,000만 유로(2015년) (한화 약 6조 7,600억 원)	약 20억 유로(2014년) (한화 약 2조 6,700억 원)	약 5억 2,200만 유로(2016년) (한화 약 6,981억 원)
	취급품목	우유, 요거트 등	우유, 요거트, 치즈 등	소이 요거트, 크림 등
제품 정보		요거트 드링크		요거트
		요거트 드링크		소이 드링크
		· 동영상 및 콜라보레이션을 통한 홍보 - Müller TV라는 이름으로 동영상 광고 게재 - 인기 캐릭터와 콜라보레이션을 통해 제품 판매	· SNS를 통한 제품 및 회사 홍보 - 홈페이지, 페이스북, 트위터, 링크드인, 구글 플러스 활용	· 인터넷을 통한 회사 홍보 리포트 게시 - 지속 가능 성장에 대한 회사 보고서 게시를 통해 브랜드 이미지 개선
		· Everything müller, or what? - 소비자가 원하는 다양한 맛과 종류의 유제품을 개발 및 제조하겠다는 뜻을 담고 있음	· Let in the Goodness - 건강, 환경을 중요시하는 소비자의 수요 변화에 따라서 좋은 제품을 만들겠다는 의미를 담고 있음	· Enjoy plant power - 자사 제품을 섭취하면 힘을 얻을 수 있다는 점을 강조하고 있음
판매 전략	홍보전략			
	캐치 프레이즈			

13. Müller Group 홈페이지 내 직원 수 기준연도가 표기되지 않아 확인이 불가능함

14. Arla Foods 홈페이지 내 직원 수 기준연도가 표기되지 않아 확인이 불가능함

15. Alpro 홈페이지 내 직원 수 기준연도가 표기되지 않아 확인이 불가능함

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 조사¹⁶ Global Data 조사

- Global Data를 통한 점유율 확인
- 1위 : Muller Group (6.10%)
- 2위 : Royal FrieslandCampina N.V. (5.91%)
- 3위 : Savencia SA (4.71%)

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- Tenllegroup(www.tenllegroup.com)
- Enzhenyuan(www.enzhenyuan.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
- REWE
- Real
- ALDI

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(Global Data 조사)
 + 방법론 02(온라인 쇼핑몰 조사)
 + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

현지, 글로벌 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

현지 기업	글로벌 기업	글로벌 기업
		
· 시장 점유율 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 시장 점유율 조사 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 조사 <input type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

16. Global Data 점유율 상 1위인 Muller Group는 시장점유율 상위 업체로 경쟁사로 선정하였으며 이외의 상위권 업체는 치즈제조 업체로 경쟁사 조사에서 배제함, 지표상 시장 점유율 1위는 PB상품이 차지하고 있으나 특정 회사의 제품으로 한정할 수 없어 제외함

2. 경쟁사별 현황파악

Muller Group 정보

- 대표 전화 : +352-266-309-10
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 룩셈부르크(Lexemburg)

출처 : Muller Group
(www.muellergroup.com)

현지 기업 분석 : Müller Group

Muller Group은 1971년 설립된 회사로 Muller Milk & Ingredients, Weihenstephan과 같은 유제품 관련 다양한 브랜드를 보유한 회사임. 자회사인 T.M.A. Handelsgesellschaft를 통해 제품 기획부터 생산까지 PB 상품에 대한 전반적인 서비스를 제공하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1896년
② 직원수	2만 7,000명(-)17.
③ 매출액	약 50억 6,000만 유로(2015년)
④ 취급품목	우유, 요거트 등



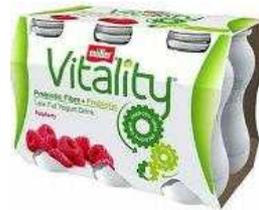
출처 : Muller Group (www.muellergroup.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



요거트 드링크



요거트 드링크



요거트 드링크

출처 : Muller Group (www.muellergroup.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
동영상 및 콜라보레이션을 통한 홍보	"Everything Müller, or what?"
	
<ul style="list-style-type: none"> · Müller TV라는 시리즈로 자사 제품 및 관련 이벤트에 대한 동영상을 주기적으로 업로드 함 · 인기 캐릭터와 콜라보레이션 제품 출시 등을 통하여 제품 구매를 유도함 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자가 원하는 다양한 맛과 종류의 유제품을 개발 및 제조하겠다는 뜻을 담고 있음

출처 : Muller Group (www.muellergroup.com)

17. Muller Group 홈페이지 내 직원 수 기준년도가 표기되지 않아 확인이 불가능함

2. 경쟁사별 현황파악

Arla Foods 정보

- 대표 전화 : +45-89-38-1000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 비비(Viby)

출처 : Arla Foods (www.arla.com)

글로벌 기업 분석 : Arla Foods

Arla Foods는 유제품을 생산하는 대형 제조사로 1952년 독일에 진출하였으며 2000년도 MD Foods를 합병함. 현재 9개 국가에 지사를 두고 있으며 Arla, Lurpak, Castello 등의 자사 브랜드를 판매하고 있음. 약 1만 여 농장들과의 협력계약을 통해 제품의 질을 높이고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1881년
- ② 직원수 1만 9,000명(-)18.
- ③ 매출액 약 20억 유로(2014년)
- ④ 취급품목 우유, 요거트, 치즈 등



출처 : Arla Foods (www.arla.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



요거트 드링크



요거트 드링크



요거트 드링크

출처 : Arla Foods (www.arla.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 통한 제품 및 회사 홍보



- 홈페이지, 페이스북, 트위터 등을 통하여 동영상 및 게시물을 업로드함
- 제품 관련 레시피나 이벤트 관련 홍보물을 게시함

캐치프레이즈

“Let in the Goodness”



- 건강, 환경을 중요시하는 소비자의 수요 변화에 따라서 좋은 제품을 만들겠다는 의미를 담고 있음

출처 : Arla Foods (www.arla.com)

18. Arla Foods 홈페이지 내 직원 수 기준년도가 표기되지 않아 확인이 불가능함

2. 경쟁사별 현황 파악

Alpro 정보

- 대표 전화 : +32-800-94085
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 겐트(Gent)

출처 : Alpro (www.alpro.com)

글로벌 기업 분석 : Alpro

Alpro는 벨기에에 본사를 둔 유기농·비유기농·Non-GMO 식품을 제조하는 업체임. 해당 업체는 벨기에, 프랑스, 영국 내 생산 공장에서 다양한 식물성 유제품을 생산하고 있으며 Alpro와 Provamel 두 브랜드를 판매하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1980년
② 직원수	1,100명(-) ¹⁹
③ 매출액	약 5억 2,200만 유로(2016년)
④ 취급품목	소이 요거트, 두유, 크림 등



출처 : Alpro(www.alpro.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



요거트



요거트



소이 드링크

출처 : Alpro(www.alpro.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

회사 홍보 리포트 게시



- 지속가능 성장에 대한 관련 리포트를 제공하고 있음
- 자사 제품 판매와 홍보를 통하여 거둔 건강 증진에 대한 성과를 지표로 제공하고 있음

캐치프레이즈

"Enjoy plant power"



- 자사 제품을 섭취하면 힘을 얻을 수 있다는 점을 강조하고 있음

출처 : Alpro(www.alpro.com)

19. Alpro 홈페이지 내 직원 수 기준연도가 표기되지 않아 확인이 불가능함



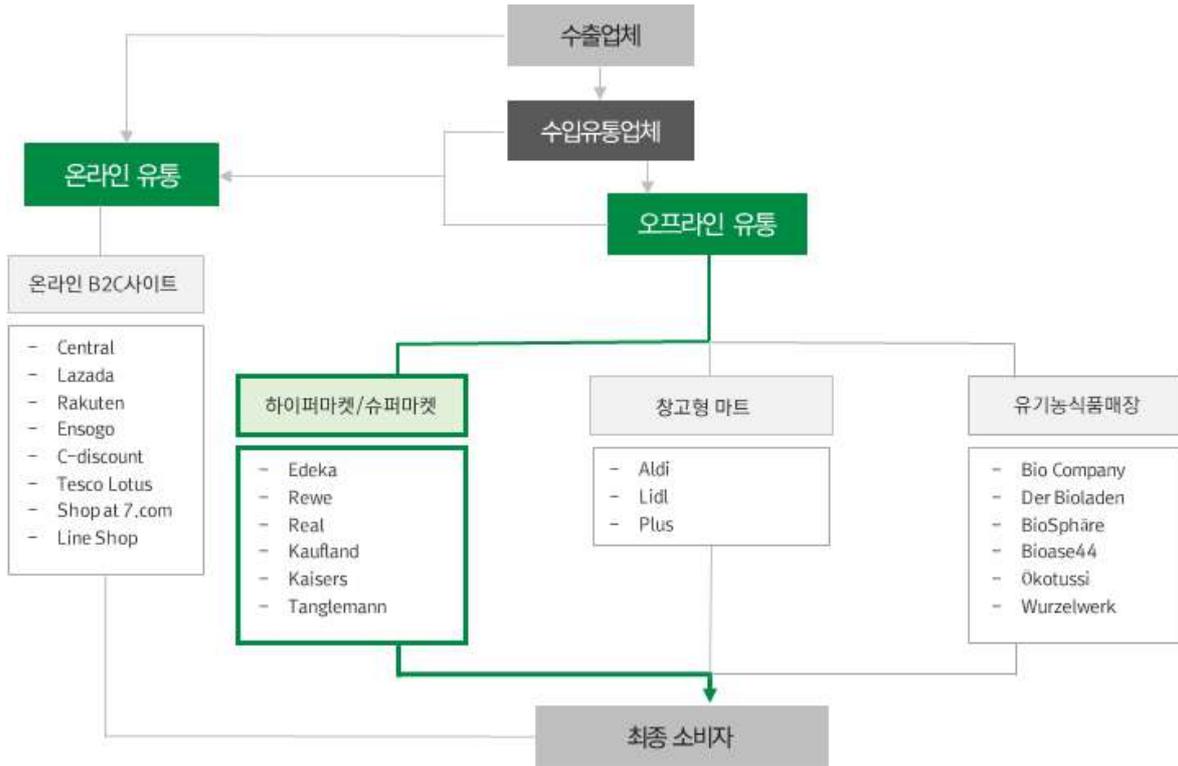
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

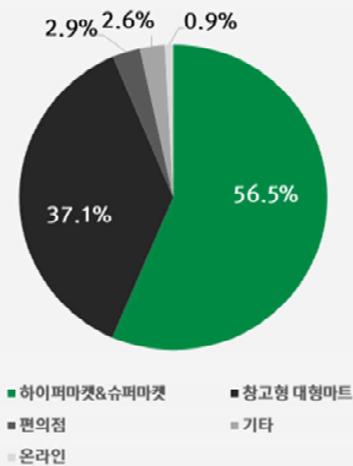
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 전체 식품시장 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓**: 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓**: 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **창고형 대형마트**: 창고형 매장에 상품을 진열해 판매 활동 관리비를 최소화하여 할인된 가격으로 제품을 판매하는 창고형 도매점. 회원제로 운영하기도 함
- **편의점**: 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **온라인**: 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- **기타**: 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

출처 : Global Data(2016), 'Dairy & Soy Food' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓

: 독일 내 슈퍼마켓 선호도 높아

도시 지역의 소비자들은 외곽에 위치한 할인점(Walmart, Real 등)처럼 먼 거리를 이동하지 않고 다양한 상품과 고품질의 제품을 구매할 수 있는 인근의 슈퍼마켓을 선호함

2016년 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)가 발간한 보고서에 따르면 2012년과 비교해 2015년 기준 독일의 슈퍼마켓의 점포수는 감소했지만 매출규모는 지속적으로 증가한 것으로 확인됨²⁰.

ROUTE #2. 창고형 대형마트

: 창고형 마트, 실속형 소비자들에게 인기

독일은 전통적으로 유럽에서 창고형 마트가 발달된 국가들 중 한 곳으로 실속을 챙기는 소비자가 늘면서 창고형 마트가 주목받고 있음. 독일 내 창고형 대형마트 업체로는 리들(Lidl)과 알디(Aldi)가 강세를 보이고 있음²¹.

ROUTE #3. 유기농식품매장

: 2000년 ~ 2015년에 독일 유기농 식품시장 규모 3배 이상 증가

2014년 기준 독일의 유기농 식품 시장 규모는 전 세계 유기농 식품 시장의 약 3분의 1에 해당하는 85억 달러(약 9조 5,000억 원)로 미국에 이어 두 번째로 규모가 큼. 2000년 ~ 2015년에 독일의 유기농 식품 시장 규모는 약 3배 이상 증가했지만 유기농 국내 식품 생산량 보다 소비자들의 수요가 높아 수입에 의존하는 실정임²².

미국 농무부 보고서에 의하면, 2015년 기준 독일에는 2,400여 개의 유기농 제품 매장이 있음. 독일 내 유기농 식품 매장에서는 다양한 유기농 제품을 취급함. 독일의 대표적인 유기농 전문매장인 Alnatura는 2016년 전년도 대비 매출이 12% 성장함²³.

20. USDA, 'Retail Food_Germany', 2016.11.22

21. Fresh Plaza, 'Close look at German retailers Aldi and Lidl', 2017.06.09

22. AMI, 'The organic market in Germany -highlights 2016', 2017.02.15

23. USDA, 'Retail Food_Germany', 2016.11.22

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

미국 농무부 보고서에 의하면 2016년 기준 독일 Dairy & Soy Food 식품 시장 점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 56.5%로 가장 높게 나타났으며 창고형 대형마트가 37.1%, 편의점이 2.9%, 기타와 온라인이 각각 2.6%, 0.9%를 기록함. 2016년 기준 전년도 대비 성장률은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 1.24%, 창고형 대형마트가 0.7%, 편의점이 1.15%로 집계됨²⁴.

제품적합성

슈퍼마켓·하이퍼마켓을 포함한 창고형 대형마트와 유기농식품매장 모두에서 유기농 제품을 취급하는 것으로 나타남. 독일 유기식품산업협회(BOWL, Bund Ökologischer Lebensmittelwirtschaft)에서 발간한 보고서에 따르면 독일은 세계 2위 유기농식품시장답게 대형 유통매장은 물론 일반 식품 전문점에서도 유기농 제품을 흔히 찾아볼 수 있음²⁵.

한국제품 취급 여부

현지 조사결과 독일 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 창고형 대형마트, 유기농 식품매장 세 곳 모두 한국산 소이요거트 제품을 취급하지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
시장성장률		2015년 ~ 2016년 연평균 성장률 1%이상			
2. 제품적합성		제품컨셉일치도	유기농 제품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 소이요거트 제품 취급 유무			
	지표		세부 내용	적합	부적합
 창고형 대형마트	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장성장률	2015년 ~ 2016년 연평균 성장률 1%이상		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유기농 제품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 소이요거트 제품 취급 유무			
	지표		세부 내용	적합	부적합
 유기농식품매장	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장성장률	2015년 ~ 2016년 연평균 성장률 1%이상		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유기농 제품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 소이요거트 제품 취급 유무			

24. USDA, 'Retail Food_Germany', 2016.11.22

25. BOWL, 'Zahlen • Daten • Fakten Die Bio-Branche 2017 ', 2017.02.09

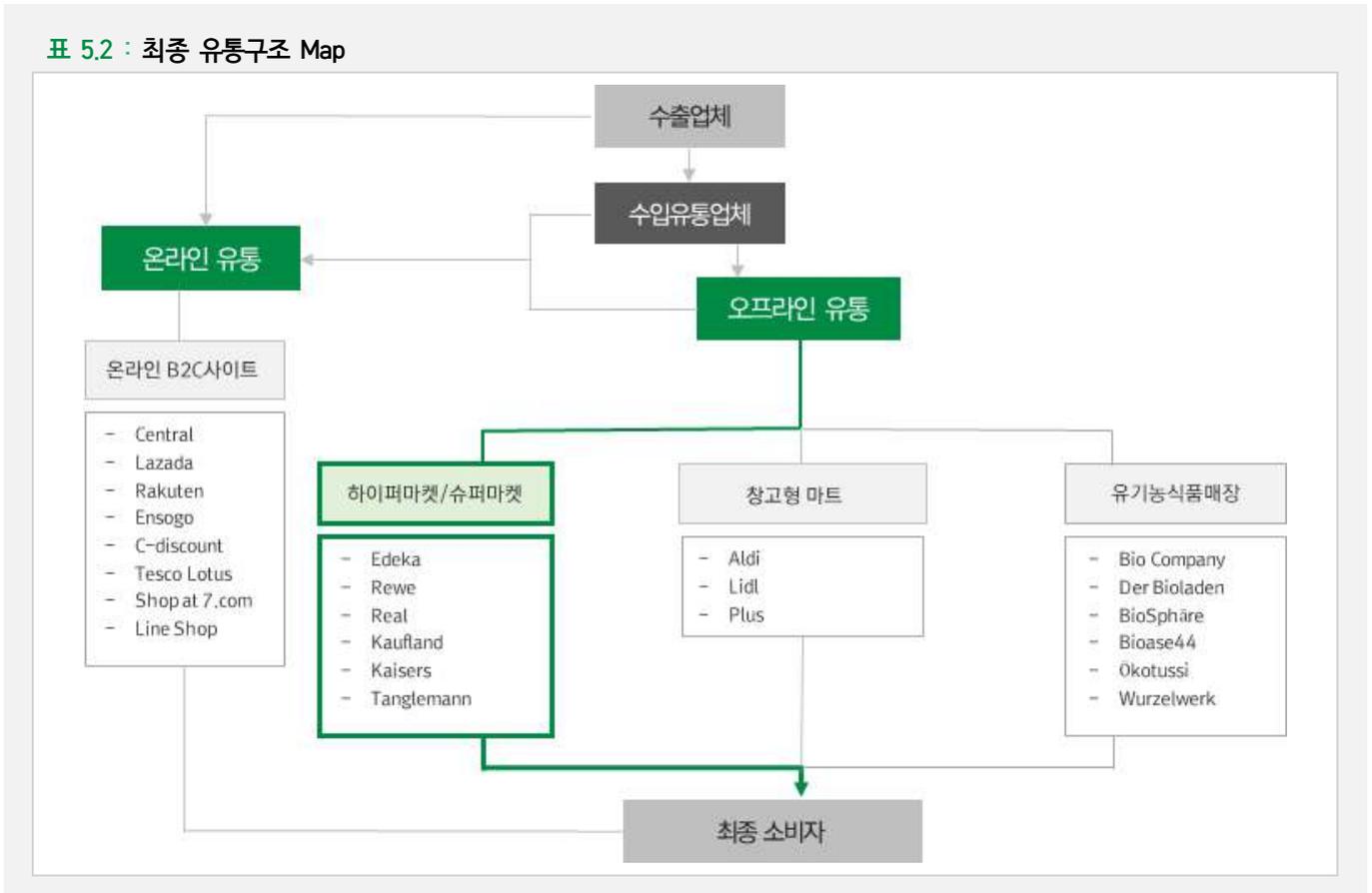
1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓·하이퍼마켓으로 진출 추천

유통구조 분석 결과 참여 기업이 진출하기에 적합한 유통진출 경로로 슈퍼마켓·하이퍼마켓을 추천함. Edeka Group, Rewe Group과 같은 체인형 슈퍼마켓 상위 5개 기업이 독일 오프라인 식료품 유통 매출액의 72%를 차지하고 있을 정도로 현지 내 슈퍼마켓·하이퍼마켓의 식품 유통시장 점유율이 높음²⁶.

현지 슈퍼마켓·하이퍼마켓 업체 중 한 곳인 REAL에서는 중국, 일본, 터키, 인도, 태국 등 국가별로 이름을 딴 코너가 따로 마련되어 있으며, 한국 업체의 음료수, 라면, 우동, 인삼차, 현미녹차 등의 식품도 판매 중임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



26. USDA, 'Retail Food_Germany', 2016.11.22

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

유제품 및 요거트 수입 · 유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 현지 내 제품의 수요는 어떠한가요?

“최근 독일에서는 유당분해효소의 활성도가 연령에 따른 정상치보다 적어 유당을 소화시키지 못하는 유당분해효소결핍증 환자가 증가하고 있습니다. 이에 따라 독일 내에서 BIO 제품 및 유제품은 높은 수요를 보이고 있습니다.”

유제품 수입 · 유통업체
Denn's Biomarkt 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

“당사는 일반적으로 떠먹는 요거트 제품보다 남녀노소 다 마실 수 있는 요거트 제품을 주로 판매하고 있습니다. 당사의 요거트 제품이 사이즈 때문인지 최근 자녀를 둔 부모들 사이에서 높은 수요를 보이고 있습니다. 이는 제품이 아이들 점심 도시락과 함께 넣기 좋은 크기로 아이들의 후식으로 많이 선호되고 있기 때문입니다.”

요거트 유통업체
Kaufland 사원과의 인터뷰 中, 2017.07

Q2. 제품의 주요 구매요인은 무엇인가요?

“40년간 유제품을 유통하고 있어 고객들은 꾸준히 당사의 제품을 찾고 있습니다. 고객들은 당사에서 판매하는 브랜드에 대한 신뢰도 및 충성심이 견고하기 때문입니다. 뿐만 아니라 비슷비슷한 제품을 취급하는 것이 아닌 희소성이 높은 제품을 많이 보유하고 있어 고객들의 사랑을 받고 있다고 할 수 있습니다.”

유제품 수입 · 유통업체
Denn's Biomarkt 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

“개인뿐만 아니라 식당, 회사, 기타 유통업체로 제품을 공급하고 마시는 요거트 및 소이 유산균 베이스 요거트를 주력 취급하고 있어 다양한 고객층을 보유하고 있습니다. 주요 고객층은 구매력이 높은 30대로 이들은 제품을 구매할 때 한 번에 많은 양을 구매하는 경향이 있습니다. 한 번에 다량의 제품을 구매하는 경우, 가격에 대해서 민감합니다.”

식료품 전문 체인 슈퍼마켓
METRO Cash & Carry Germany GmbH 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

“요거트 제품에 한해서는 자녀를 둔 부모들이 아이들 점심의 후식으로 제품을 구매하고 있습니다. 그렇기 때문에 부모들은 자녀가 먹는 제품이므로 품질과 일(日)·주(週) 단위로 이루어진 제품 구성을 꼼꼼히 보고 구매를 결정합니다. 또한 제품을 매일 구매하기 때문에 가격도 주요 구매요인 중 하나로 꼽을 수 있습니다.”

요거트 유통업체
Kaufland 사원과의 인터뷰 中, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Rewe	Real	ALDI
		하이퍼마켓(독일)	하이퍼마켓(독일)	하이퍼마켓(독일)
유통업체 개요	설립년도	1927년	1965년	1913년
	매장 소재지	독일 등 유럽 19개국	독일 전역	독일 등 유럽 18개국
	직원 수	33만 명(-)'27.	3만 6,063명(2015년)	7만 5,100명(-)'28.
	점포 수	3,300개(-)'29.	293개(2015년)	4,170개(-)'30.
	취급품목	식품, 생활용품 등	식품, 전자제품 등	식품, 생활용품, 문구류 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 쇼핑몰 사업 확장 - 아마존의 온라인 식품 플랫폼 개설에 따른 대응 방안 강구 	<ul style="list-style-type: none"> · 첨단 마케팅 분석 기법 도입 - 얼굴 인식 시스템을 이용한 소비자 분석 기법 도입 	<ul style="list-style-type: none"> · 전 매장 현대화 - ALDI Nord의 모든 매장에 대한 현대화 작업 실시 예정
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 할인 및 포인트 적립 등 프로모션 진행 - 주차별 선정된 제품에 대한 할인 제공 - 포인트 적립을 통한페이백 	<ul style="list-style-type: none"> · 포인트 적립 및 다양한 할인 제공 - 포인트 적립에 따른 혜택을 제공하며, 다양한 할인 이벤트를 진행함 	<ul style="list-style-type: none"> · 레시피 제공 및 제품 할인 이벤트 - 홈페이지를 통해 판매 제품 활용 레시피 제공 - 주차별 제품 할인 이벤트

27. REWE 홈페이지 내 직원 수에 대한 기준 년도 확인이 불가능함

28. REWE 홈페이지 내 점포 수에 대한 기준 년도 확인이 불가능함

29. ALDI Sud 및 Nord의 직원 수를 합친 결과임. 기준 년도는 ALDI 홈페이지에서 확인되지 않음

30. ALDI Sud 및 Nord의 점포 수를 합친 결과임. 기준 년도는 ALDI 홈페이지에서 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



REWE

REWE는 BILLA, Penny 등 다양한 유통 체인을 보유하고 있으며 현재 19개국에 3,300개의 매장을 가지고 있음. 최근 독일 현지 내 온라인 쇼핑몰과 관련하여 집중적인 투자를 하고 있음. 또한 REWE는 탄소 저감 매장 설립 등 지속 가능한 발전을 모토로 설정할 정도로 환경 보호에 대한 관심도 높음

표 6.1 : REWE 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 종류와 높은 신선도의 식품을 소비자에게 제공	
	대표 주소	Kundenmanagement, Domstr. 20, 50668 Köln	
	대표 전화	+49-0-221-177-39-777	
주요 판매품목		식품, 생활용품 등	
매장전경			
매장 이슈	<p>온라인 쇼핑몰 사업 확장</p> <p>아마존(Amazon)이 독일에서 신선 식품에 대한 온라인 플랫폼 서비스를 시작함에 따라, REWE Group은 7월부터 Dallmayr, Käfer, Lieferello 등의 개별 파트너사의 제품도 배송하는 온라인 서비스 테스트에 들어감. 이는 단순히 아마존의 독일 진출에 따른 조치를 넘어 온라인 매출 상승을 통한 적극적인 시장 확보 정책임. REWE의 온라인 매출은 2016년 100만 유로였으며 2020년에 800만 유로로 성장할 것으로 예상됨³¹.</p>		
프로모션 전략	<p>할인 및 포인트 적립 등 프로모션 진행</p> <p>카테고리 별로 선정된 제품에 대한 기본적인 할인을 제공하고 있음. 두 번째로 주차별로 선정된 제품에 대해 추가 페이백(Pay Back) 포인트를 받는 프로모션을 실시함. 기존 모든 고객은 페이백 카드 등록을 통해 포인트를 적립 중이며 해당 행사를 통해 특정 제품 구입시 추가적으로 포인트를 증정함</p>		
제품 판매현황			

출처 : REWE (www.rewe.de), 현지방문조사(REWE, 2017.07)

31. Handelsblatt, 'Amazon Takes on German Supermarkets' 2016.02.16

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Real

Real은 독일 대형 유통기업인 Metro AG의 자회사로서 1992년 Continent, Esbella 등의 유통체인을 합병하여 설립된 회사임. 2012년 폴란드, 루마니아에서 운영하던 매장을 Auchan에 매각하였으며 현재 독일 내 293개의 매장을 보유하고 있는 대형 유통 채널 중 하나임

표 6.2 : Real 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자에게 최적의 쇼핑 환경을 제공
	대표 주소	Metro-Straße 1, 40235 Düsseldorf, Deutschland
	대표 전화	+49-2161-403-0
주요 판매품목		식품, 전자제품 등
매장전경		
매장 이슈	<p>첨단 마케팅 분석 기법 도입</p> <p>슈퍼마켓 체인인 Real은 마케팅에 사용하기 위한 새로운 첨단 분석 기법을 도입하기로 결정함. 첨단 마케팅 분석을 위한 장치는 계산대 근처에 설치되게 되며 광고판을 바라보는 고객의 얼굴을 인식하게 됨. 인식된 얼굴을 통해 나이, 성별, 광고 응시 기간 등을 확인하게 되며, 프로젝트 수행사인 Echion에 데이터를 보냄. 해당 프로젝트는 258개 매장에서 진행함</p>	
프로모션 전략	<p>포인트 적립에 따른 혜택 및 다양한 할인 제공</p> <p>등록된 고객에게 구매 금액에 대한 페이백 포인트를 제공하고 있으며, 포인트에 따라 할인 쿠폰을 증정하고 있음. 모바일 어플리케이션 사용자의 경우 디지털 로열티 스탬프를 발급받고 20개마다 사은품을 증정받거나 제품 구매에 사용 가능함. 추가적으로 제품 별로 개별 할인이나 온라인 구매 시 추가 포인트를 증정하는 등의 행사를 진행하고 있음</p>	
제품 판매현황		

출처 : Real (www.real.de), 현지방문조사(Real, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



ALDI

ALDI는 전 세계 두 번째로 큰 할인 슈퍼마켓 업체이며, 18개국 1만 여 점포를 운영하고 있음. 해당 업체는 1913년 설립되어 하나의 회사로 운영 되었으나 복잡한 유통 시스템과 조직을 단순하고 효율화하기 위해 1960년 이후 현재까지 ALDI Nord와 ALDI Sud로 분사하여 운영 중임

표 6.3 : ALDI 매장 정보

기업 정보	컨셉	효율적이고 편리하며, 값싸고 좋은 제품을 판매하는 매장
	대표 주소	Burgstraße 37, Mülheim an der Ruhr (Sud)
	대표 전화	+49-201-85-93-0
주요 판매품목		식품, 생활용품, 문구류 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>전 매장의 현대화</p> <p>ALDI Nord는 ANIKO라고 불리는 매장 인테리어 현대화 사업을 진행하기로 결정함. 해당 사업은 고객의 행동 유형을 분석하여 고객이 매장을 좀 더 편리하게 이용할 수 있도록 도와주는 매대나 매장 인테리어를 사용하는 것임. 이미 분석된 자료를 토대로 시 제품설치와 일정기간의 테스트를 거쳤으며, 결과가 성공적임에 따라 국내·외 모든 매장에 적용하기로 결정함</p>
프로모션 전략		<p>레시피 제공 및 제품 할인 이벤트</p> <p>인터넷 홈페이지에 수프, 디저트, 메인 디쉬 등 여러 가지 카테고리로 나뉘어진 레시피를 제공하고 있음. 소비자는 게시된 레시피에 사용된 다양한 제품 목록에 쉽게 접근할 수 있으며, 이를 토대로 쇼핑을 쉽게 할 수 있음. 그 외에 다양한 제품에 대한 기본적인 할인 이벤트를 실시하고, 선정 제품은 주기적으로 바뀜</p>
제품 판매현황		 

출처 : ALDI Sued (www.aldi-sued.de), ALDI Nord (www.aldi-nord.de), 현지방문조사(ALDI, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 독일 내 유기농식품매장

Denree		
매장 수	100개(2015년 기준)	
홈페이지	www.denree.de/home.html	
취급품목	차, 고기, 시리얼, 파스타, 면, 우유, 주스, 식용유, 견과류 등	
Alnatura		
매장 수	83개(2015년 기준)	
홈페이지	www.alnatura.de/de-de	
취급품목	소스, 주스, 견과류, 계란, 잼, 차, 스낵 등	
Reformhaus		
매장 수	-	
홈페이지	www.reformhaus.de	
취급품목	견과류, 소스, 시럽, 우유, 차, 밀가루 및 의약품 등	
Bio Company		
매장 수	37개(2015년 기준)	
홈페이지	www.biocompany.de	
취급품목	치즈, 과일, 야채, 기름, 우유, 차, 밀가루, 시리얼 등	

출처 : Denree(www.denree.de), Alnatura(www.alnatura.de/de-de), Reformhaus(www.reformhaus.de), Bio Company(www.biocompany.de)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

독일 통관 검역 절차도



출처 : EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관서류 준비	수출면장(Ausfuhrhandelbestaetigung), EC 역내(EX-1) ³² , 상업송장(Commercial Invoice), 수출상품 포장명세서(Packing List), 수출품을 준비해야 함
고유번호 발급	준비한 통관서류를 가지고 통관시스템(Dakosy 등)에 등록 절차를 거친 후에는 ZAPP(Zoll-Ausfuhr im Paperless Port) 혹은 B-number(Bearbeitungs-Nummer Zoll) 번호를 발급 받게 됨
운송	해상 운송수단을 이용할 경우 독일 주요 항구인 함부르크항, 브레멘항, 빌헬름스하펜항 등을 이용할 수 있음
검역	독일 국경검역소가 소속된 세관 사무소에서만 통관 절차를 진행함
수입 승인 및 수입품 반입	수하인(화물인수자)이 수입통관 대행업체에 세관 등록번호와 함께 위임장을 송부하여 세관 통관 시스템에 등록할 수 있도록 함. 수입통관 대행업체는 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받은 뒤 수입 제품을 반입할 수 있음

32. EC 역내(EX-1)은 EU 회원국에 수출 시 사용되는 통관서류 양식

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 독일 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한EU FTA
2202	제 2009호 ³³ 에 설탕·기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료(과실주스와 채소주스를 제외한다)		
2202.99	기타		
2202.99.1100	단백질 함량이 전체 중량의 2.8% 이상인 콩(Soya) 기반의 음료	9.6%	0%
2202.99.1500	단백질 함량이 전체 중량의 2.8% 미만인 콩(Soya) 기반의 음료	9.6%	0%
2202.99.1900	기타	9.6%	0%

관세율 정보

HS CODE 2202.99 품목의 경우 한·EU FTA 협정세율이 적용되어 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴에서 확인하거나, 사이트 '관세법령정보포털 3.0'를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. EU 사이트의 경우 EU관세동맹의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트 명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	EU관세동맹	www.ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

33. EU 기준 HS CODE 제 2009호: 과즙류(포도를 포함하여야 한다)와 아채즙(설탕 및 기타 감미료를 첨가한 것인지 여부를 불문하며, 발효한 것인지의 여부를 불문함)

1. 통관 및 검역절차

사전 준비

독일 수출을 위해서는 물품이 대외무역법 및 관계 법령 등에 의해 수출이 가능한 물품인지를 먼저 확인해야 함. 더불어 대금 영수 방법에 대해서도 외국환거래법 등 관계 법규에 의거해 제약이 없는지 사전 확인이 필요함

모든 수출 제품은 세관의 수출통관 절차를 밟아야 함. 수출통관 절차는 수출하는 물품을 세관에 수출신고를 한 후 신고수리를 받아 물품을 한국과 외국을 왕래하는 운송수단에 적재하기까지의 절차임

Step 01. 통관서류 준비

독일은 EU 회원국으로서 통관 절차 역시 EU 규정을 적용하고 있음. 또한 EU 규정과 달리 독자적으로 적용하는 통관 절차상의 제한이나 장벽이 없음. 제조 기업이 독일 수출 시 준비해야 하는 사항에는 수출면장(Ausfuhrhandelbestaetigung), EC 역내(EX-1)³⁴, 상업송장(Commercial Invoice), 수출상품 포장명세서(Packing List)이 있음

독일로 수출되는 모든 상품은 통관 서류상에 상품 분류번호가 기재되어야 하며 해당 번호에 따라 관세율이 적용됨. 독일 역시 모든 EU 회원국과 마찬가지로 수입 재화 분류 시 EU 일반 관세율표(Common Customs Tariff of EU-CCT)를 기준으로 과세함. EU의 경우 8자리의 복합품목분류표(CN, Combined Nomenclature)³⁵. 코드가 적용되며 앞의 6자리는 국제공통 6자리와 같으므로 이를 통해 세부 코드를 확인해야 함

Step 02. 고유번호 발급

준비한 통관서류를 통관 시스템(Dakosy 등)에 등록해야 함. 등록 절차를 거친 후에는 ZAPP(Zoll-Ausfuhr im Paperless Port) 혹은 B-number (Bearbeitungs-Nummer Zoll)라는 고유번호를 발급받게 됨

Step 03. 운송

수출하고자 하는 물품을 해상. 혹은 항공편을 통해 운송함. 독일의 경우 해상으로 운송하고자 할 경우 독일의 대표 항구인 함부르크항, 브레멘항과 네덜란드 접경 지역과 북해 지역에 위치한 빌헬름스하펜항 등을 이용할 수 있음

34. EC 역내 (EX-1)은 EU 회원국에 수출 시 사용되는 통관서류 양식

35. 복합품목분류표(CN, Combined Nomenclature)란 EU공동체 내에 있는 세관에 물품을 신고할 때 물품을 분류하는 기준임

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 검역

독일은 EU의 검역지침에 따르며 국경검역소에 소속된 세관 사무소에서만 통관 절차를 진행함. 통관은 원칙적으로 세관 처리 이전에 이루어지며 세법상의 허가를 받을 수 있는지는 검역 결과에 따라 결정됨

Step 05. 수입승인 및 수입품 반입

독일에 물품을 수출하는 경우 보통 현지 수입통관 대행업체를 통해 진행함. 수하인은 수입통관 대행업체에 세관 등록번호와 함께 위임장을 송부함. 수입통관 대행업체는 구비서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지증명서)와 위임장을 가지고 세관 통관시스템에 등록함

세관 통관시스템 등록을 거치면 수입통관 대행업체는 수입 승인번호(ATA No.)를 발급받고 수입품을 반입할 수 있음. 운송과정을 포함한 통관 절차는 통상 4 ~ 5일(해상운송 화물의 경우 약 40 ~ 45일)이 소요됨

2. 관세율 정보

EU 관세 제도 적용

독일은 EU 회원국으로서 EU 관세 제도를 따르고 있음. EU는 일반적으로 WTO 가입국뿐만 아니라 비가입국에도 FTA 협정관세를 부과한다는 원칙을 따름

관세의 경우 상품의 실질 거래가격인 송장금액을 기준으로 부과됨. 송장에는 명시돼 있지 않지만 송장 금액과는 별도로 관세 부과 가액 산정시 운송료, 보험료, 로열티, 라이선스 수수료, 부가가치세, 특별세 등 추가적으로 반영되는 비용이 존재함

유사한 카테고리의 제품일지라도 세분된 상품 분류번호에 따라 관세율이 달라질 수 있으며 관세 환급이나 수입규제 적용 유무가 좌우될 수 있으므로 상품 종류에 따라 정확한 상품 분류번호를 확인해야 함

소이요거트 제품은 HS CODE 2202.99에 속하며 기본세율은 9.6%지만 한-EU FTA 협정으로 인해 관세율은 0%임

표 7.1 : 2017년 기준 독일 내 소이 요거트 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한-EU FTA
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)		
	2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)		
	2202.9	기타		
	2202.99	-기타		
	2202.99.9000	--기타		
독일	2202	제 2009호 ³⁶ 에 설탕·기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료(과실 주스와 채소주스를 제외한다)		
	2202.99	기타		
	2202.99.1100	단백질 함량이 전체 중량의 2.8% 이상인 콩(Soya) 기반의 음료	9.6%	0%
	2202.99.1500	단백질 함량이 전체 중량의 2.8% 미만인 콩(Soya) 기반의 음료	9.6%	0%
	2202.99.1900	기타	9.6%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

한·EU FTA, 2011년 7월 1일부터 발효

한·EU FTA가 2011년 7월 1일 발효된 이후 일반적인 수입통관 절차에서 ‘협정관세적용신청서’를 추가로 제출하면 한-EU FTA협정관세를 적용받을 수 있음. 협정관세적용신청서는 수입자가 제출하는 사항이며 신청서 제출 시 원산지증명서를 함께 제출할 필요는 없지만 추후 세관이 요구할 때를 대비해 보유하고 있어야 함³⁷.

표 7.2 : 한·EU FTA 개요 및 주요 내용

한·EU FTA 개요 및 주요 내용	
발효일자	2011년 7월 1일
의의	<ul style="list-style-type: none"> - 경제 체제의 선진화 - 국내 제조업자와 소비자의 이익 증대 - 외국인 투자 촉진
주요 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 상품 양허(공산품 및 임산물) <ul style="list-style-type: none"> - 한-EU 양측 모두 공산품(임산물 포함) 전 품목에 대해 관세 철폐 - 관세 철폐 시기에 있어 EU가 상대적으로 조기 철폐하도록 비대칭적 관세 철폐 의무 이행 합의(한 국만 7년 구간 사용) 2. 한국산 농산물 양허 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 민감 품목에 대해서는 양허 제외, 현행 관세 유지, 계절관세 도입, 3년 분리, 농산물 세 이프가드 적용 등 예외적 취급과 함께 10년 이상의 관세 철폐 기간 확보 3. 서비스 및 투자 <ul style="list-style-type: none"> - Negative 방식이 아닌 양허표에 기재한 분야만 개방하는 Positive 방식(GATS 방식)을 채택 - 공교육(유/초/중/고), 의료 및 사회서비스 등 공공성이 강한 분야는 미개방 - 전기, 가스 등 외국인투자촉진법상 외국인투자 제한업종은 현행 규제수준을 유보하여 기간산업에 대한 규제 권한 유지 4. 지적재산권 <ul style="list-style-type: none"> - 협정 부속서에 기재된 양측의 지리적 표시를 상호 보호 - 저작권 보호기간(기존 50년)을 저작사 사후 70년으로 연장하되, 보호기간 연장시점을 협정문 발효 후 2년간 유예(한미 FTA와 동일) 5. 정부조달 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 정부조달시장은 현행 WTO GPA(Government Procurement Agreement) 양허 이상의 추가 개방은 하지 않기로 하되, 양측의 GPA상 추후 개정 양허사항은 한-EU FTA에도 반영

출처 : 한국 산업통상자원부 FTA(www.fta.go.kr)

36. EU 기준 HS CODE 제 2009호: 과즙류(포도를 포함하여야 한다)와 야채즙(설탕 및 기타 감미료를 첨가한 것인지 여부를 불문하며, 발효한 것인지의 여부를 불문함)
 37. 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급이 가능함. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 관세양허 및 FTA 원산지증명서를 발급받고자 할 시 회원일 경우 무료 발급이 가능하지만 비회원일 경우 7,000원의 수수료가 발생됨

4. 통관 및 검역 유의사항

한-EU 유기농식품 상호 동등성인정 협정

한국과 EU 간 유기농식품 상호 동등성인정 협정이 2015년 2월 1일부터 발효됨. 양국(한국과 EU국가)에서 유기농 인증을 받은 가공식품은 아래 사항을 충족할 경우 상대국의 규정에 따른 인증을 별도로 획득할 필요 없이 ‘유기’ 로 표시하여 수출입이 가능함

인정범위는 한국(또는 EU)의 규정에 따라 유기농 인증을 획득하고 양국 내에서 최종 가공된 식품이며 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준을 적용함. 또한 유기원료가 95% 이상 함유된 제품임. 동등성 인정의 유효기간은 2018년 1월 31일까지임

동등성 인정의 조건으로서 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질은 사용할 수 없으며 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정을 적용기로 함. 이외에도 라벨에 대한 표시사항은 수입국의 규정을 적용함³⁸.

38. European Commission, 'Commissioion Implementing Regulation', 2015.01.29

4. 통관 및 검역 유의사항

수입제품에 대한 상품 포장 규정 엄격히 적용

독일은 EU 규정 외 별도로 적용하는 제한이나 장벽은 없음. 다만 소비자 보호 및 환경 보호 차원에서 수입제품에 대한 상품 포장 규정을 엄격히 적용함

독일 정부는 2010년부터 모든 포장재에 사용되는 단위를 미터식(미터, 리터, 킬로그램 등)으로 통일할 예정임. 또한 사용 후 포장재 수거를 위해 3만 kg 이상의 포장재를 사용하는 상품 공급자를 대상으로 판매 상품의 포장재별 수량 및 독일 내 인가된 수거·처분 절차에 따른 포장재 처리 방법이 포함된 포장재사용신고서(statement of completeness and accuracy)를 제출하도록 함³⁹.

포장재 사용신고 대상은 다음과 같음

- 8만 kg 이상의 유리 포장재
- 5만 kg 이상의 종이 포장재
- 3만 kg 이상의 기타 재질 포장재

상품포장 규정은 EU 회원국과 비회원국, 그리고 독일 기업 모두에게 공통으로 적용되는 사안인 만큼 주의를 기울일 필요가 있음. 상품포장 규정을 준수하지 않을 경우 독일의 공항, 항만 등에서 수출품이 압류 및 추가적인 검역 조치를 받게 되어 수출 물품의 납기가 지연되거나 기타 경제적 손실을 볼 우려가 있음

39. BMUB, 'Neues Verpackungsgesetz passiert den Bundesrat', 2017.05.12

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품안전경영시스템 인증으로 식품공급사슬에 관련된 모든 분야에 적용됨	
발행기관	한국국제규격인증원	
성격	선택 인증	
비용	종업원 수에 따라 상이함	
소요기간	종업원 수에 따라 상이함	
갱신기간	3년	
발급절차	인증 신청 > 자료 심사 > 인증등록심의회 및 등록 > 인증서 발급 > 사후관리 > 갱신심사	
유의사항	매년 사후 심사를 받는 조건으로 유효기간이 3년임	

출처 : 한국국제규격인증원(kisoc.co.kr)

권장인증 : EU 유기농 인증(Euro-leaf)

인증 설명	EU 유기농 농작물 관련 법적 규정인 EG Nr. 834/2007를 준수해 제조되거나 가공되고 수입된 제품에게 부여하는 인증	
대상품목	사람이 소비하는 농작물, 동물의 먹이, 유기 농산물, 화훼류 등	
발행기관	EU Organic Farming	
성격	선택 인증	
발급절차	인증 신청 > 수수료 합의 > 자료 심사 > 현장 검사 > 인증서 발급 > 사후 관리	
유의사항	제조자가 유기농 경작이나 유기농 제품 제조를 시작하기 전에 반드시 EU 회원국에 의해 인가받은 유기농 인증시험기관에 심사를 받아야 함	

출처: 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr)

권장인증 : 독일 유기농 인증(Bio-Siegel)

인증 설명	일반 소비자들에게 유기농 식품을 일반적인 식품들과 구별하기 위해 국가적으로 인증될 수 있는 유기농 인증마크 실시	
발행기관	독일 농식품연방사무소	
성격	선택 인증	
발급절차	인증 신청 > 자료 검사 > 현장 검사 > 샘플 검사 > 결과 발표 > 계약 체결 > 사후 관리	

출처 : 독일 농식품연방사무소(www.oekolandbau.de)

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : V-Label

인증 설명	공식 채식주의 라벨로서 1966년 스위스에서 최초로 등록된 이후 유럽 27개국에서 통용되고 있는 인증	
발행기관	유럽채식협회	
발급 분야	식품 및 요식업	
성격	선택 인증	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 완전 채식 및 유제품·계란·꿀 포함된 채식 식품 두 가지 인증 가능 - 유럽 27개국에서 통용 	
발급 비용	<ul style="list-style-type: none"> - 250유로(1회) - 제품당 라이선스 비용 300유로(연간) 	
발급 기간	- 약 20일 소요 (익스프레스 신청 시 약 10일)	
제출 서류	- 기업정보 및 연간매출액, 인증 신청한 제품 수, 신청한 제품에 대한 전년도 판매 매출액, 신제품일 경우 향후 1년간 예상 매출액	
유효 기간	- 인증은 1년간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서명으로 해지 통보를 하지 않을 경우 자동으로 연장	
출처 : 유럽채식협회(www.v-label.eu)		

1. 인증 취득정보

ISO 22000 인증



권장인증: ISO 22000 인증

ISO 22000은 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제표준임. 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 핵심요소는 상호 의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRP' s) 및 HACCP 원칙을 규정하고 있음. ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템 및 HACCP의 원칙과 절차를 모두 포함함

ISO 22000 적용 가능 대상은 직접 관련 조직과 간접 관련 조직으로 나뉨. 직접 관련 조직에 속하는 사업자는 사료 제조업자, 제1차 생산자, 식품 가공업자, 운송·보관업자, 하청업자, 소매업자, 식품 서비스업자 등이 있음. 간접 관련 조직에는 기계 제조업자, 포장재료 및 세정제, 첨가물, 원재료 생산자 등이 속함

ISO 22000은 안전관리시스템을 갖추어놓고 심사를 받아야 하므로 심사 절차보다 심사 전 시스템을 구축하는 절차에 유의할 필요가 있음. 일반적으로 국제인증 취득 전문 컨설팅업체에 의뢰하여 진행하기 때문에 상세한 사항은 전문 컨설팅업체와 상의할 것을 권장함. 해당 인증 취득 시 3년마다 갱신 심사를 거쳐야 함

표 8.1 : ISO 22000 심사 전 시스템 구축 절차(HACCP 7원칙과 12절차)

절차	특징
1 HACCP팀 구성	제품에 대한 지식 및 기술을 보유한 사람으로 구성
2 최종 제품의 기술 및 유통방법	제품에 대한 기본 정보 기재
3 용도 확인	제품의 소비자 분석
4 공정흐름도 작성	공정의 흐름도 그림으로 작성
5 공정흐름도 현장검증	공정의 흐름도가 실제 작업과 일치하는지 확인
6 위해분석(원칙1)	원료, 제조공정 등 생물학적·화학적·물리적 위해요소 분석
7 CCP 결정(원칙2)	HACCP을 적용하여 식품의 위해를 방지 및 제거하거나 안정성 확보
8 CCP에 대한 목표·한계기준 설정(원칙3)	위해요소 관리가 기준치 설정대로 이루어지고 있는지 여부 판단
9 각 CCP에 대한 모니터링 방법 설정(원칙4)	CCP 관리가 정해진 관리기준에 따라 이루어지는지 정기적으로 관찰
10 개선조치 방법 설정(원칙5)	모니터링 후 CCP 관리기준에서 벗어날 경우를 대비한 방법 강구
11 HACCP 시스템 검증방법 설정(원칙6)	HACCP 시스템이 적절히 실행되고 있음을 검증하는 절차 설정
12 서류 기록 유지 및 문서화(원칙7)	모든 단계에서 필요한 절차를 정리하여 매뉴얼로 규정하고 모니터링 결과 기록

출처: 한국품질인증표준원(www.isokr.com)

1. 인증 취득정보

Euro-leaf 인증



권장인증 : EU 유기농 인증(Euro-leaf)

유럽연합의 유기농 식품 인증인 Euro-leaf는 2010년 7월부터 공식적으로 사용됨. 해당 인증을 받기 위해서 제품 성분의 95% 이상을 유기농 원료로 사용해야 함. 해당 인증을 취득하면 EU 모든 회원국에서 영향력을 가지며 비유럽 국가에서도 유기농 식품을 수입하기 위한 표준으로 사용됨

EU 유기농 인증은 농작물의 생산 및 제조과정의 규정을 다루고 있으며, 세계유기농업운동연맹(IFOAM)에서 명시하는 것과 동일한 가이드라인을 제시함

제조자가 유기농 경작이나 유기농 식품 제조를 시작하기 전 반드시 EU 회원국에 의해 인가받은 유기농 인증시험기관에 심사를 받아야 함. 제조자의 농지와 제조 공정은 인증 시험기관을 통해 검사를 받아야 하며 반드시 최소 2년 동안 유기농 농지 전환기를 거쳐야지만 유기농 식품으로 판매가 가능함

Bio-Siegel 인증



권장인증 : 독일 유기농 인증(Bio-Siegel 인증)

Bio-Siegel 인증은 2001년부터 소비자들이 유기농 식품과 일반 식품을 구별하기 용이하도록 국가 차원에서 만든 인증임. Bio-Siegel 인증마크의 발급 기준은 까다롭기 때문에 해당 인증을 부착한 제품은 독일 현지 소비자들에게 신뢰를 얻을 수 있음. EU 유기농 인증과 독일 유기농 인증을 한 상품내에 표기할 수 있음

V-Label 인증



권장인증 : V-Label

유럽 27개국에서 통용되는 V-Label 인증은 완전 채식 및 유제품계란꿀 포함된 채식 식품 인증임. 제품 생산업체는 인증 신청을 위해서 제품소개서와 관련 서류를 제출해야 함. 인증 발급기간은 통상적으로 약 20일이 소요되며 익스프레스 신청 시 10일 정도로 단축됨. 인증 신청을 위해서는 기업정보 및 연간 매출액, 인증 신청 제품 수 등을 확인할 수 있는 서류들을 제출해야 함. 인증은 1년 간 유효하며 인증 만료 3개월 전에 서명으로 해지 통보하지 않을 경우 자동으로 연장됨

2. 인증 취득제품

경쟁제품 현지조사결과, Euro-leaf, Bio, V-Lable 여러 종류의 인증 취득

독일 현지방문 조사 결과, 소이요거트 제품의 경우 Euro-leaf, 독일유기농 인증, V-Label을 취득한 제품이 확인됨

표 8.2 : 관련 인증 취득 현지제품 정보 예시

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Berief - 기업명 : Berief Food - 국가 : 독일 - 가격 : 1.49유로 - 용량 : 500g 		
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Alnatura - 기업명 : Alnatura Soja - 국가 : 독일 - 가격 : 1.49유로 - 용량 : 500g 	 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명: Rewe Bio Sojaghurt Vanille - 기업명 : Sojafood - 국가 : 독일 - 가격 : 1.49유로 - 용량 : 500g 		

출처: 현지방문조사(Alnatura, Real, 2017.07)

3. 제출서류

EU 유기농 인증 서류

: EU 유기농 인증 신청 시 기본적으로 제출해야 하는 서류로 기본정보 및 상품에 대한 정보를 상세히 기재하여야 함

CERTIFICATE OF INSPECTION FOR IMPORT OF PRODUCTS FROM ORGANIC PRODUCTION INTO THE EUROPEAN COMMUNITY		
1. Issuing body or authority (name and address)	2. Council Regulation (EC) No 834/2007, Article 33(2) <input type="checkbox"/> or Article 33(3) <input type="checkbox"/> or Commission Regulation (EC) No 1235/2008, Article 19 <input type="checkbox"/>	
3. Serial number of the certificate of inspection	4. Reference No authorisation under Article 19	
5. Exporter (name and address)	6. Control body or control authority (name and address)	
7. Producer or preparer of the product (name and address)	8. Country of dispatch	
	9. Country of destination	
10. First consignee in the Community (name and address)	11. Name and address of the importer	
12. Marks and numbers. Container No(s). Number and kind. Trade name of the product	13. CN codes	14. Declared quantity
15. Declaration of body or authority issuing the certificate referred to in box 1. This is to certify that this certificate has been issued on the basis of the checks required under Article 13(4) of Regulation (EC) No 1235/2008 and that the products designated above have been obtained in accordance with rules of production and inspection of the organic production method which are considered equivalent in accordance with the provisions of Regulation (EC) No 834/2007.		
Date		
Name and signature of authorised person		Stamp of issuing authority or body

Q1. 독일의 수입통관절차는 어떻게 되나요?

“독일로 제품이 통관되기 위해서는 먼저 현지 수입 파트너사가 필요합니다. 통관 대행사에 사업자증명서, 수출 일정이 명시된 수출 계획, 현지 수입업체의 수입 자격 등록여부, 제품에 대한 상세 설명을 구비해야 합니다. 추가적으로 현지 파트너사를 통해 독일 관세청의 추가적인 프로세스 확인이 진행되어야 하며 통관대행사는 EU Food clearance institution(유럽 식품안전청)에서 발행하는 증명을 받아야합니다.”

- 독일 통관대행사 Compass Customs 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

※라벨링 정보 Overview

독일 라벨링 필수 표기사항



- 식품명
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 유통기한
- 보관방법
- 제조회사 정보
- 순중량
- 영양성분
- 원산지

출처: 현지방문조사(Alnatura, Real 2017.07)

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

독일 라벨링 주요 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 독일어
식품명	식품의 정식 명칭을 씀. 명칭이 없는 경우 관례적인 명칭을 써야하며 관례적인 명칭이 없는 경우에는 식품에 대한 설명적인 이름이 제공되어야함
구성성분	함량이 높은 순으로 표기하며 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기함
영양성분	식품의 영양성분을 모두 표기함
알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분 기재
유통기한	명확한 유통기한을 표기
보관방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
제조회사 정보	제조회사 이름 및 주소 또는 EU내 수입·판매업자
순중량	액체 제품의 경우 리터, 센치 리터, 밀리리터와 같은 부피 단위를 사용하며 타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위로 표시함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

1. 라벨 표기사항

EU 식품 라벨링 규정

독일은 EU 식품 라벨링법을 따르고 있음. Regulation (EU) No 1169/2011⁴⁰은 소비자들에게 전달하는 식품 정보에 대한 조항으로 FIC(Food Information on Consumers)규정으로도 알려져 있음. 해당 규정은 기존의 식품 라벨링 규정을 수정 및 개선한 것으로 알레르기 항원인자, 원산지, 영양정보를 중심으로 개정됨

개정된 식품 라벨링법 No 1169/2011은 2014년 12월 13일에 발표되었으며 2016년 12월 13일부터 생산업체는 의무적으로 영양성분 정보를 기입해야 함

신규 식품 라벨링법 No 1169/2011의 주요 내용은 하기와 같음

- 1) 소비자가 반드시 알아야 하는 정보를 쉽게 읽을 수 있을 정도로 표기될 것
- 2) 알레르기 유발 요소에 대한 정보는 반드시 기입할 것(레스토랑 등에 납품되는 비포장된 음식에도 해당)
- 3) 기본적인 영양정보는 기입할 것

해당 규정은 오프라인 매장에서 판매되는 상품뿐 아니라 온라인 판매 식품에도 동일하게 적용됨

표 9.1 : 독일 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 독일어
2	식품명 식품의 정식 명칭을 씀. 명칭이 없는 경우 관례적인 명칭을 써야하며 관례적인 명칭이 없는 경우에는 식품에 대한 설명적인 이름이 제공되어야함
3	구성성분 함량이 높은 순으로 표기하며 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기함
4	영양성분 식품의 영양성분을 모두 표기함
5	알레르기 유발 성분 알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분 기재
6	유통기한 명확한 유통기한을 표기
8	보관방법 식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
9	제조회사 정보 제조회사 이름 및 주소 또는 EU내 수입·판매업자
10	순중량 액체 제품의 경우 리터, 센치 리터, 밀리리터와 같은 부피 단위를 사용하며 타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위로 표시함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

40. EUR-Lex, 'Regulation (EU) No 1169/2011', 2016.12.13

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



1) 식품명

제품 유통업체 명 표기

2) 구성성분

중량, 비율 순으로 기재

3) 영양성분

식품 영양성분 표기

4) 알레르기 유발 성분

알레르기 유발 특정 성분 있을 경우 표기

5) 유통기한

유통기한 표기

6) 보관방법

제품 보관 적정 온도 표기

7) 제조회사 정보

제조회사 이름 및 주소 표기

8) 순중량

측정단위 무게단위 표기

9) 인증

제품 인증 사항 표기

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음료	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
미생물	<input type="checkbox"/>
진균독	<input type="checkbox"/>
영양강화제	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>

● 수출 시 주의해야하는 식품첨가물 최대허용치

성분	최대허용치
소르빈산(Sorbic acid)	10mg/l
소르빈산칼륨(Potassium sorbate)	10mg/l
벤조산(Benzoic acid)	0.85mg/l
벤조산나트륨(Sodium benzoate)	
에틸 파라-히드록시 벤조에이트 (Ethyl-p-hydroxybenzoate)	1mg/l
메틸파란벤(Methyl p-hydroxybenzoate)	
소듐메틸파란벤 (Sodium methyl p-hydroxybenzoate)	
이산화황(Sulphur dioxide)	2 mg/l
아질산나트륨(Sodium nitrite)	금지
황산암모니아(Ammonium sulphate)	50 mg/l

출처: EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 사용 기준

EUR-Lex는 EU의 기존 조약, 현행 법령 및 유럽법원의 판례를 검색할 수 있는 사이트(eur-lex.europa.eu)로, 식품별 첨가물 규정을 상세하게 공시함

독일을 포함한 EU 국가로 소이요거트 수출 시 주의해야 할 식품첨가물의 목록은 하기의 표 10.1과 같음. 해당 표의 식품첨가물의 경우 일부만 기재되었으며 수출 과정에 불이익을 당하지 않기 위해서는 관련 내용을 상세하게 확인 및 숙지할 필요가 있음

표 10.1 : 수출 시 주의해야하는 식품첨가물 최대허용치

성분	최대허용치
소르빈산(Sorbic acid)	10mg/l
소르빈산칼륨(Potassium sorbate)	10mg/l
벤조산(Benzoic acid)	0.85mg/l
벤조산나트륨(Sodium benzoate)	
에틸 파라-히드록시 벤조에이트 (Ethyl-p-hydroxybenzoate)	1mg/l
메틸파란벤(Methyl p-hydroxybenzoate)	
소듐메틸파란벤 (Sodium methyl p-hydroxybenzoate)	
이산화황(Sulphur dioxide)	2mg/l
아질산나트륨(Sodium nitrite)	금지

출처: EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Regulation (EU) No 1169/2011	EUR-Lex	2016.12.03
---------------------------------	---------	------------

※ 참고 사이트

1. EUR-Lex	www.eur-lex.europa.eu
2. 한국국제규격인증원	www.kisoc.co.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
6. 한국 산업통상자원부 FTA	www.fta.go.kr
7. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
8. 독일 농식품연방사무소	www.oekolandbau.de
9. 한국품질인증표준원	www.isokr.com
10. Mintel	www.mintel.com
11. Mafowerk	www.mafowerk.de
12. Amazon Germany	www.amazon.de
13. Xerfi	www.xerfi.com
14. Elli	www.elliquark.com
15. Arla Skyr	www.arlafoods.co.uk