



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 키위(Kiwi)

Country : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
Market Trend 01.	13
Market Trend 02.	14
Market Trend 03.	15
Market Trend 04.	16
III. 통관 및 검역 정보	17
1. 통관 및 검역 절차	20
2. 관세율 정보	23
3. FTA 정보	24
4. 통관 및 검역 유의사항	26
IV. 인증 정보	27
1. 인증 취득정보	29
2. 제출서류	30
3. 전문가 인터뷰	31

Contents

V. 라벨링 정보	33
1. 라벨 표기사항	34
VI. 위생요건 정보	35
1. 식품첨가물 규정	37
※ 참고문헌	38



I. 시장 통계

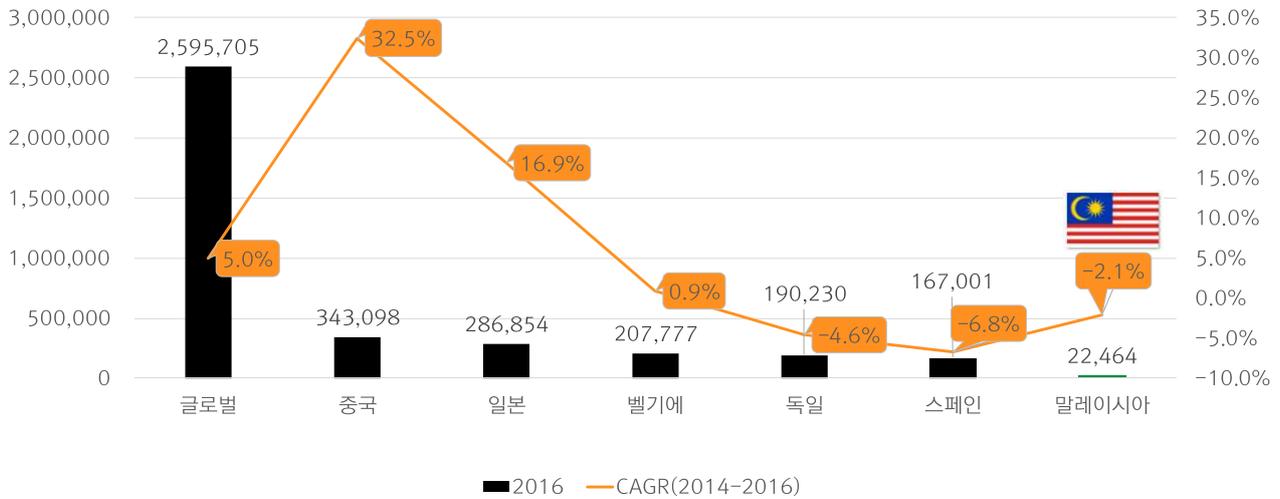
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

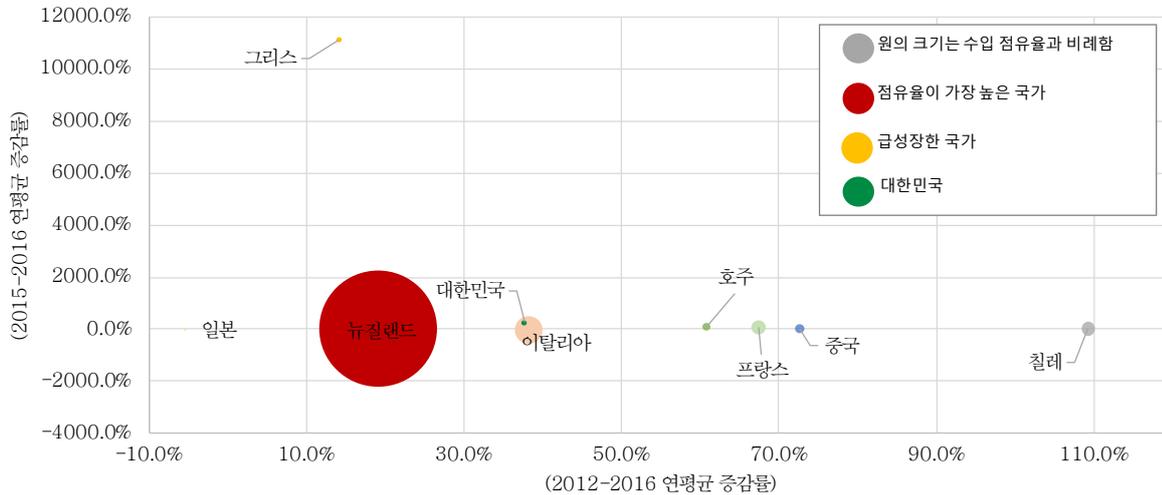
글로벌 HS CODE 0810.50 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



말레이시아 0810.50 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



말레이시아 키위 수급동향(2009 ~ 2014)

단위 : 톤(생산량, 수출입량), kg(1인당 소비량)



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 말레이시아 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
2	Tradenavi www.tradenavi.or.kr
3	말레이시아 관세청 www.customs.gov.my

키위 통계 기준 설정

키위 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 말레이시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0810.50으로 설정

글로벌 및 말레이시아 내 키위의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0810.50을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0810.50 해당 품목은 키위프루트(kiwifruit)로 한정함

표 1.1 : 키위 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0810.50
	말레이시아 수입규모 및 성장률		0810.50
품목 통계	나라별 키위생산량	품목 키워드	Kiwifruit
	말레이시아 연도별 키위생산량		Kiwifruit Production by year

표 1.2 : 말레이시아 내 키위 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정)
	0810.50	키위프루트(kiwifruit)
	0810.50.0000	키위프루트(kiwifruit)
말레이시아	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)
	0810.50	키위프루트(kiwifruit)
	0810.50.0000	키위프루트(kiwifruit)

출처 : 한국관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), Tradenavi(www.tradenavi.or.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 키위 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ 5.0%

2016년 기준 HS CODE 0810.50의 글로벌 수입규모는 25억 9,570만 5,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 5.0%의 상승세를 기록함. 수입 1위국 중국의 수입규모는 3억 4,309만 8,000달러로 연평균 32.5%의 증가세를 나타냄

말레이시아 내 한국산 키위 수입 점유율 0.7%

2016년 기준 말레이시아의 HS CODE 0810.50의 수입액 규모는 2,246만 4,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.1%의 하락세를 보임. 말레이시아 내 HS CODE 0810.50 품목 최대 수입국은 뉴질랜드로 1,946만 8,000달러를 기록함

2016년 기준 말레이시아 내 한국산 키위의 수입 규모는 15만 1,000달러로 7위에 등극함. 한국산 키위 수입은 2015년부터 시작되었으며 2016년 기준 전년대비 약 4배 정도 수입액이 증가함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0810.50 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	2,356,557	2,398,739	2,595,705	100.0%	5.0%
1 중국	195,481	266,795	343,098	13.2%	32.5%
2 일본	209,987	224,988	286,854	11.1%	16.9%
3 벨기에	204,060	187,540	207,777	8.0%	0.9%
4 독일	208,905	194,213	190,230	7.3%	-4.6%
5 스페인	192,189	173,163	167,001	6.4%	-6.8%
22 말레이시아	23,450	20,356	22,464	0.9%	-2.1%
기타	1,322,485	1,331,684	1,378,281	53.1%	2.1%

표 1.4 : 말레이시아 HS CODE 0810.50 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	23,450	20,356	22,464	100.0%	-2.1%
1 뉴질랜드	20,706	16,824	19,468	86.7%	-3.0%
2 이탈리아	983	1,942	1,185	5.3%	9.8%
3 칠레	1	523	671	3.0%	2490.4%
4 프랑스	758	233	362	1.6%	-30.9%
5 중국	103	198	275	1.2%	63.4%
7 대한민국	0	42	151	0.7%	-
기타	899	594	352	1.6%	-37.4%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1)}$ - 1

2. 무역통계 종합분석

뉴질랜드, 말레이시아 키위 시장에서 수입액 점유율 1위

2012년 이후 2016년까지 5년간 말레이시아 HS CODE 0810.50 주요 수입국 중 뉴질랜드가 89.5%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였음. 한편, 지난 5년간 연평균 증감율이 가장 높았던 국가는 109.2% 증가한 칠레로 나타남. 그리스는 2015년 대비 2016년 수입액이 1,000달러에서 11만 2,000달러로 급증하며 성장률이 11100.0%를 기록함

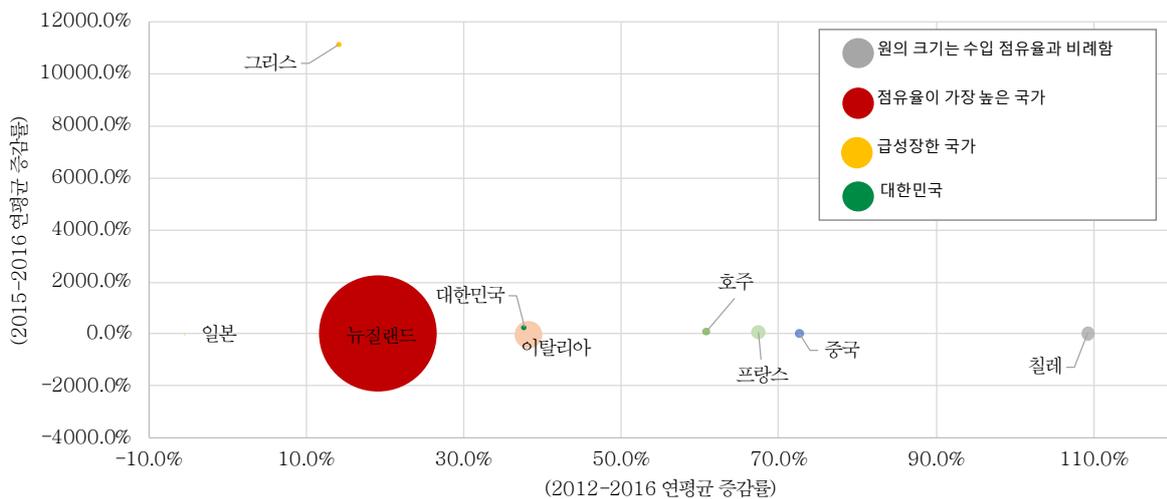
한국산 키위, 점유율 7위, 성장률 최근 1년 동안 급상승세

한국의 경우 2012년 이후 5년간 점유율 0.2%로 전체 수입국 중 7위를 차지하고 있음. 2012년부터 2014년까지 한국산의 수입이 이루어지지 않았으나, 2016년에는 전년 대비 259.5%로 높은 성장세를 나타내고 있음

표 1.5 : 말레이시아 HS CODE 0810.50 수입 점유율 및 증감률 비교^{6.7.8.}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 뉴질랜드	★89.5%	19.1%	15.7%
2 이탈리아	4.9%	38.2%	-39.0%
3 프랑스	1.4%	67.5%	55.4%
4 칠레	1.2%	★109.2%	28.3%
5 중국	0.6%	72.6%	38.9%
6 호주	0.5%	60.8%	107.1%
7 대한민국	0.2%	37.7%	259.5%
8 그리스	0.2%	14.1%	★11100.0%
9 일본	0.0%	-5.4%	-20.0%
10 미국	0.0%	-29.3%	0.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 말레이시아 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 위로 갈수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 오른쪽으로 갈수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 키위 생산 규모, 2012년 이후 3년간 8.8% 증가

2014년⁹⁾ 기준 글로벌 키위 생산량 규모는 344만 7,605톤으로 집계되었으며 2012년부터 2014년까지 8.8%의 증가세를 보임. 생산량 1위국 중국의 생산량 규모는 184만 톤으로 연평균 12.5%의 높은 증가세를 나타내었으며, 53.4%의 높은 점유율을 차지함. 2위국 이탈리아는 50만 6,958톤, 생산량은 중국의 1/6 수준으로, 연평균 14.8%의 높은 생산량 증가세를 나타냄

말레이시아 키위 생산 규모 0, 전량 수입에 의존

2014년 기준 말레이시아의 키위 생산량은 0톤으로 키위 생산에 부적합한 고온 다습한 열대 우림 기후를 보임. 이에 따라 전적으로 수입에 의존하고 있으며, 말레이시아의 키위 수입국에는 중국, 이탈리아, 뉴질랜드 등이 있음

표 1.6 : 글로벌 키위 생산량 동향(2012-2014)

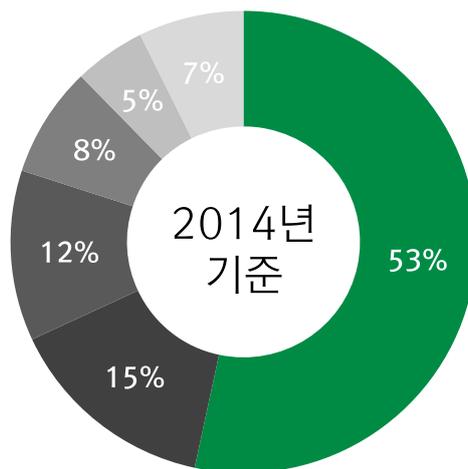
(단위 : 톤)

국가	2012	2013	2014	2014 점유율	CAGR(2012-2014)
글로벌	2,914,205	3,275,096	3,447,605	100%	8.8%
1 중국	1,452,767	1,765,847	1,840,000	53.4%	12.5%
2 이탈리아	384,844	453,737	506,958	14.7%	14.8%
3 뉴질랜드	376,400	402,932	410,746	11.9%	4.5%
4 칠레	286,082	271,765	266,017	7.7%	-3.6%
5 그리스	161,400	133,700	171,510	5.0%	3.1%
24 말레이시아	0	0	0	0.0%	-
기타	252,712	247,115	252,374	7.3%	-0.1%

출처 : FAOSTAT(www.fao.org/faostat)

표 1.7 : 글로벌 키위 생산량 점유율(2009-2014)

(단위 : %)



■ 중국 ■ 이탈리아 ■ 뉴질랜드 ■ 칠레 ■ 그리스 ■ 기타

9. 농업 통계 사이트 FAOSTAT 내 신선식품인 키위의 2015-2017년 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신 년도인 2014년을 기준으로 함

3. 품목통계 종합분석

말레이시아 키위 시장, 1인당 소비량 증가세

2014년¹⁰. 기준 말레이시아 키위 시장에서 말레이시아 자체 생산량은 0톤, 수입량은 9,396톤, 수출량은 337톤(타국산 재수출로 추산됨), 수요량은 9,059톤, 자급률 0% 1인당 소비량은 0.30kg의 규모를 보유한 것으로 나타남. 자급률은 0%로 전체 키위 수요량을 수입산 제품으로 공급하고 있는 것으로 파악됨

말레이시아 키위 수입량은 2009년부터 2014년까지 지속적으로 증가한 바 있음. 2009년 3,727톤 규모였던 키위 수입량은 2012년 5,364톤 규모, 2014년에는 9,000톤 규모를 넘어서는 추이를 보였던 것으로 파악됨

말레이시아 1인당 키위 소비량 역시 장기적으로 증가하고 있는 추세로 2013년 0.16kg이었던 것에 비해 2014년 0.30kg으로 2배 증가한 바 있음

표 1.5 : 말레이시아 키위 수급동향(2009-2014)^{11.12.13}.

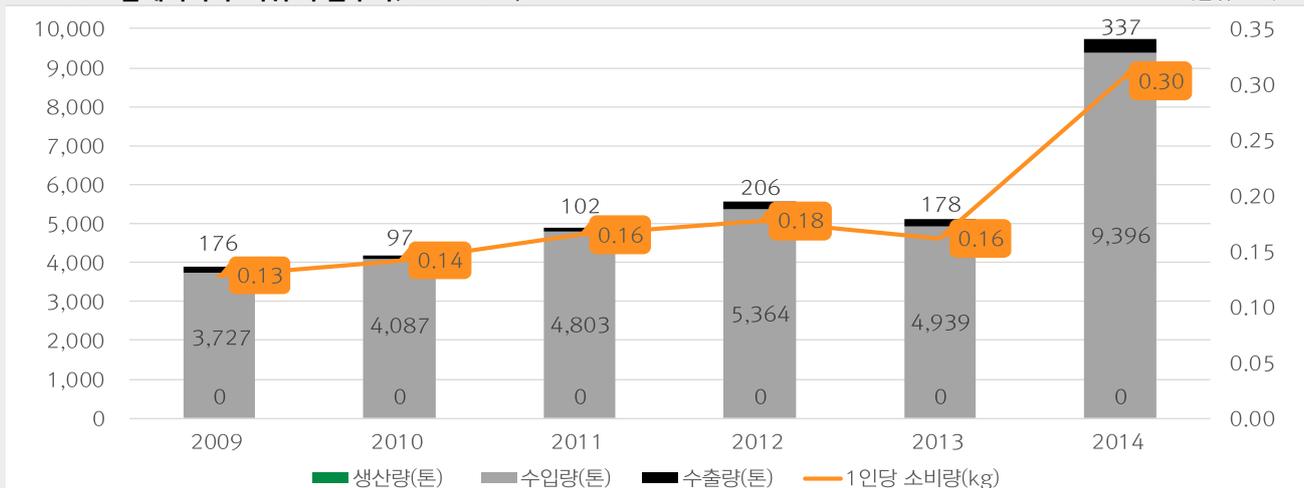
(단위 : 톤, %, kg)

	생산량(톤)	수입량(톤)	수출량(톤)	수요량(톤)	자급률(%)	1인당 소비량(kg)
2009	0	3,727	176	3,551	0.0%	0.13
2010	0	4,087	97	3,990	0.0%	0.14
2011	0	4,803	102	4,701	0.0%	0.16
2012	0	5,364	206	5,158	0.0%	0.18
2013	0	4,939	178	4,761	0.0%	0.16
2014	0	9,396	337	9,059	0.0%	0.30

출처 : FAOSTAT(www.fao.org/faostat), International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.6 : 말레이시아 키위 수급추이(2009-2014)

(단위 : %)



출처 : FAOSTAT(www.fao.org/faostat), International Trade Centre(www.trademap.org)

10. 농업 통계 사이트 FAOSTAT 내 신선식품인 키위의 2015-2017년 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신 년도인 2014년을 기준으로 함

11. 수요량=생산량+수입량-수출량으로 산출한 추정치임

12. 자급률=생산량/수요량*100%로 산출한 추정치임

13. 1인당 소비량=수요량/연도별 싱가포르 전체 인구로 환산한 추정치임



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 과일 소비량 낮은 편

Market Trend 02. 과일 수입 의존도 높음

Market Trend 03. 온라인 유통채널 유망

Market Trend 04. GST 부과 계획 철회

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	말레이시아 키위 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.01.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	말레이시아 식품사업정보원
입력 키워드	fruit, kiwi, tropical fruit, popular fruit, halal
도출 기사	총 114건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 과일 소비량 낮은 편

- 말레이시아는 열대지방에 위치하고 있어 다양한 열대과일이 생산되고 있음
- 그러나 말레이시아 성인의 일일 식품 소비량 상위 10위 안에 포함되지 않을 정도로 성인의 과일 소비량이 낮은 편임

Market Trend 02. 과일 수입 의존도 높음

- 2016년 발표된 기사에 따르면 말레이시아 2015년 120개국에서 과일을 포함한 식품을 수입했으며, 그 규모가 454억 링깃임
- 정부의 GST 도입으로 말레이시아 내 생산되는 과일의 소비가 가격이 높아져, 수입산 과일과 비교했을 때 가격 경쟁력이 없음

Market Trend 03. 온라인 유통채널 유망

- 작은 규모의 식료품 매장 및 직접 구매 선호
- 말레이시아 온라인 유통 채널 식료품 항목의 2017년 판매량 전년대비 158% 성장
- 온라인 유통 채널, 식료품 플랫폼 기업과 계약 체결을 통해 유통채널망 모바일로 확대

Market Trend 04. GST 부과 계획 철회

- 말레이시아 세관당국, 2016년 6월 6일 수입과일을 포함한 비과세 대상인 특정품목에 한해 GST 6%를 부과하려했으나, 논란으로 인해 철회함

말레이시아, 지역적 특성으로 다양한 열대과일 생산

2016년 Telexpress에서 발표한 자료에 의하면 말레이시아는 열대지방에 위치하고 있어 다양한 열대과일이 생산되고 있음. 그 중 인기 있는 과일은 두리안(Durian), 망고스틴(Mangosteen), 람부탄(Rambutan), 파라밀수(Cempedak), 찌꾸(Ciku), 두꾸(Duku), 랑삿(Langsat), 로즈 애플(Rose apple)등으로 확인됨¹⁴.

말레이시아의 성인 과일 소비량 낮은 편

The star의 2017년 기사에 따르면 말레이시아 내 다양한 과일이 유통되고 있음에도 불구하고, 과일을 거의 소비하지 않는 것으로 확인됨. FAMA(Federal Agricultural Marketing Authority)의 통계 자료에 따르면 과일은 말레이시아 성인의 일일 식품 소비량 상위 10위 안에 포함되지 않음

FAMA에서 실시한, 국민 건강 및 질병 조사에서 2011년 말레이시아 성인의 7.5%가 과일을 충분히 섭취한다고 답했으나, 2015년에는 성인의 6%만 과일을 충분히 섭취한다고 답함. 따라서 성인의 과일 소비량이 적으며, 또한 점차 줄어들고 있는 것을 알 수 있음

과일 소비 하락의 이유로 전문가들은 공통 의견을 제시함. 첫 번째로 일과 삶의 균형이 맞지 않고 대부분 시간을 직장에서 보내기 때문에 신선한 과일을 사먹을 시간이 부족하다는 것과, 두 번째로 편의성과 관련하여 과일을 씻어 먹는 것이 번거롭기 때문이라고 말함. 세 번째로 건강을 생각하는 소비자들이 과일을 먹기보다 유기농 건강식품에 대한 소비가 늘었기 때문임¹⁵.

표 2.1 : 말레이시아 내 인기 '열대과일' 5종

두리안 (Durian)	망고스틴 (Mangosteen)	람부탄 (Rambutan)	파라밀수 (Cemedak)	찌꾸 (Ciku)
				

출처 : Telexpress(www.telexpress.com)

14. Telexpress, Popular Tropical Fruits of Malaysia, 2016.09.16

15. The star, Fruits, fruits everywhere but M'sians just aren't eating, 2017.05.18

과일 수입의존도 높은 편

2016년 Freemalaysia에서 발표한 기사에 따르면 말레이시아는 2015년 120개국의 냉동 과일, 채소 및 육류 수입에 454억 링깃(한화 약 12조 1,694억 원)을 사용함. 말레이시아 농업부 산하 통계에 따르면 주요 과일로는 수박, 바나나, 파인애플, 람부탄 같은 일반적인 과일의 수입이 많았던 것으로 확인되며, 중국, 인도, 태국, 호주 등의 국가에서 수입되었음. 말레이시아의 소비자 단체연합(Fomca)의 사무총장인 폴셀바라즈 총재는 산업화가 진행될수록 생산이 더욱 감소하여 정부의 식량 수입 의존도가 높아지고 있으며, 이에 과일 가격이 폭등하고 있다고 밝힘¹⁶.

현지생산 과일, 수입산 과일과 비교했을 때 가격 경쟁력 없어

Fama(Federal Agricultural Marketing Authority) 내 신선식품부서의 Mohd Anis Yasin의 의견에 따르면 말레이시아 정부의 GST(Goods and Services Tax) 도입이 식품 산업의 생산을 감소시키고, 수입 의존성을 높이고 있다고 밝힘. 말레이시아 내 GST 도입 이후 과일 생산비용이 높아져 도/소매 시장을 거치는 경우 결국 소비자 가격이 높아짐. 그러나 중국 등 인근 국가에서 수입하는 과일은 말레이시아산 과일보다 가격이 저렴함. 따라서 말레이시아에서 현재 수입하고 있는 대부분의 과일을 생산할 수 있지만, 가격 경쟁력이 없어 생산보다 수입에 대한 의존하고 있음¹⁷.

16. FMT news, Malaysia spent RM45 billion on food imports last year, 2016.04.07

17. The malay mail, Why Malaysia imports vegetables, 2016.05.25

식료품 시장, 실물 및 소형 매장 선호 추세

2017년 5월 Tesco가 발표한 자료에 따르면 말레이시아인들은 식품을 직접 본 뒤 결정하는 것으로 선호한다고 밝힘. 대형 소매점의 경쟁 심화로 인해 하이퍼/슈퍼마켓의 점유율이 낮아지고 있으며, 이에 말레이시아의 식료품점들이 점차 소형화되고 있다고 발표함. 따라서 TESCO 역시 향후 건설 예정인 매장은 하이퍼/슈퍼마켓 형태가 아닌 소매 형태로 건설 할 예정임¹⁸.

성장하고 있는 온라인 유통망

그러나 작년 말 말레이시아 11번가 사이트에서 진행했던 설문조사(Survey of Year Outlook Survey)에 따르면 온라인으로 가정 및 식료품을 구매하려는 관심이 2016년 7.8%에서 2017년 40.4%로 증가할 것으로 답함. 실제 말레이시아d.ml 11번가 사이트를 통해 판매된 식료품 항목의 판매량이 2016년 대비 2017년 158%로 증가함¹⁹.

식료품 플랫폼 기업을 통해 온라인 시장 모바일로 확대

또한, 식료품 유통체인이 온라인을 넘어 모바일 시장까지 확대되고 있음. 대형 유통 체인인 ‘TESCO’, 말레이시아의 과일 샵 ‘MBG’, 과일을 포함한 유기농 제품을 판매하는 ‘BMS Organics’ 등은 식료품 플랫폼 기업인 ‘Happyfresh’ 와 제휴를 통해 모바일로 유통채널을 확장함. 해당 기업은 제휴 기업의 소비자가 모바일을 통해 제품을 구입하는 경우 구매한 제품을 1시간 내 집으로 배송하는 서비스를 제공하고 있음²⁰.

2016년 말 ‘Happyfresh’ 와 계약을 체결한 TESCO의 CEO인 폴리치는 고객이 식료품을 당일 1시간 이내에 수령을 선호하는 고객의 의견을 반영하여 계약을 체결했다고 밝힘²¹.

18. The nation, Tesco confident on Malaysia online sales, 2017.05.02

19. Marketing, 11street launches new campaign to boost online grocery shopping, 2017.09.26

20. Happyfresh(www.happyfresh.my/en)

21. Digitalnewsasia, Tesco Malaysia, HappyFresh announce online partnership, 2016.12.15

2016년 6월, 수입과일 GST 부과 발표안 철회

2017년 6월 6일, 말레이시아 세관당국은 7월 1일부터 GST가 0% 적용되던 특정품목에 대해 6%의 GST를 적용한다고 발표함. 말레이시아 대중에 의해 소비되지 않는 품목에 한정된다는 입장을 언급했으나, 발표된 보고서에 따르면 아보카도, 무화과, 포도 등 수입과일을 포함한 주요 소비제품이 포함되어 있어 논란을 일으킴. 이에 말레이시아의 언론과 대중들은 해당 발표에 대해 비난하는 입장을 밝힘

해당 논란 이후 6월 19일 말레이시아 세관당국의 세관총장 T subromanium은 7월 1일부로 시행될 예정이던 60가지 이상의 식품 품목에 대한 GST부과 명령을 재무부와 협의 후 취소한다는 성명서를 발표 함²².

한 편, 말레이시아 정부는 2015년 4월 사업체가 등록된 경우에 한하여 부가가치세에 해당하는 GST를 6%씩 일괄적으로 부과하는 정책을 통과시킨 선례가 있음²³.

22. Theborneopost, Spared from GST, 2017.06.20

23. Asean Briefing, An Introduction to Malaysian GST, 2016.08.18

Ⅲ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

말레이시아 통관 검역 절차도



통관절차별 유의사항

절차	유의사항
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품은 관세법령 1996에 나와 있는 말레이시아 세관 관세 번호에 따라 분류되어야 함 - 말레이시아에는 관세사 제도가 없기 때문에, 포워딩 업체가 관세사 역할을 대신 함
심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 제출 이후에 물품 검사가 시행되며, 하기 항목에 대한 검사가 실시됨 · 수입 신고서 상의 내용과 수입된 제품과의 일치 여부 · 수입 물품이 수입 금지 또는 제한 대상 물품인지의 여부 · 수입 물품의 품목 분류 확인 · 과세 과격 산정을 위한 물리, 화학적 정보 및 사용에 관한 상세한 정보 확인 · 과세 대상 수량 확인
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품에 부과되는 모든 관세는 물품이 반출되기 전에 모두 납부되어야 함 - 관세는 종가세로 계산되며, 수입 물품의 과세가액에 백분율로 적용됨 - 원료, 기계류, 필수 식품, 의약품은 관세 부과 대상이 아니거나 낮은 세율이 적용됨
통관 절차 시 주의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 서류가 미비할 경우 통관 절차가 복잡해질 수 있기 때문에 모든 세관 서류를 상세히 확인 한 후 제출해야 함 - 절차기간을 신속하게 진행하기 위해 말레이시아 정부 기관이 발행하는 모든 인증, 면허 허가 서류를 철저히 준비해야 함

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 말레이시아 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	한-아세안 FTA 세율
0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	-	-
0810.50	키위프루트(kiwifruit)	-	-
0810.50.0000	키위프루트(kiwifruit)	15%	0%

한-아세안 FTA 협정세율 정보

HS CODE 0810.50.0000의 경우

한-아세안 FTA 적용으로 협정세율 **0%** 무관세 적용

말레이시아 부가세 정보

말레이시아에서 2017년 기준, HS CODE 0810.50.0000 품목의 경우

GST(상품서비스세) **6%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 말레이시아의 경우 말레이시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	www.customs.gov.my

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고 전 서류 준비

말레이시아로 수입되는 상품은 Custom No.1 양식(세관신고양식)에 맞추어 수입신고서를 작성해야 함. 한-아세안 FTA 체결로 인해 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin)를 제출해야 하며, 전자특혜 원산지증명서(ePCO) 발급이 가능함. 원산지증명서의 통일서식은 'Form Ak' 를 사용하며 대한상공회의소 (cert.korcham.net/certweb) 또는 관세청(fta.customs.go.kr)을 통해 신청 가능함

Step 02. 수입신고서 제출(수입 신고)

말레이시아는 포워딩 업체가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩 업체가 수입신고와 심사를 동시에 하는 점이 유의할 사항임. 포워딩 업체가 수입 신고서를 작성하여, 기타서류와 함께 세관에 제출함

말레이시아로 들어오는 수입품은 수입세 납부와 관계없이 Customs No.1 양식을 통해 신고해야 함. 수입품이 상업용이거나 수입관세 부과 대상일 경우 제1A세관양식을 추가적으로 제출해야 함. 이 외에도 수입품의 송장 가치가 적어도 하나의 운송 건에 대해 10,000링깃 이상인 경우, 수입품이 수입 관세의 부분 면제를 받을 때에만 같은 양식을 제출하도록 요구됨

수출자 혹은 그 대리인은 세관의 요구에 따라 하단의 표 7.1의 모든 서류를 제시해야하며 세관이 서류를 보관할 수 있음. 선적물품이 도착하고 난 이후나 도착 이전에 선적 관련 서류들을 자세히 검토하여 추가적인 검사나 서류 제출이 필요한지 세관이 결정함. 수입 신고 때 상자의 개수 및 설명, 관세 부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해 정확하게 기재해야 함

수입식품의 신고는 다강네트(Dagang Net)를 통한 전자신고도 가능함. 다강네트는 말레이시아 정부에서 제공하는 통관절차 간소화를 위한 단일통관 창구(National Single Window, NSW)임. 'Dagang Net' 를 통해, 수출입자들이 전자통관서비스를 이용할 수 있음

표 3.1 말레이시아 위생 검역에 필요한 서류

육류(가금육 포함)	식물성 식품
<ul style="list-style-type: none"> · 육류 및 가금육 수출증서(FSIS Form 9060-5) · HALAL 수출인증서 · 수입허가서(IP) · 수의검역부의 허가증(말레이시아 수의검역부 소관) 	<ul style="list-style-type: none"> · 식물 위생 증명서 · 수입허가서 · 검역해충 검사 및 식물 위생 규제 준수 인증서 (말레이시아 농업부 소관)

출처 : 말레이시아 관세청(www.customs.gov.my)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 검역

수입 신고 이후, 말레이시아 수출입식품 검역처(MAQIS, Malaysian Quarantine Inspection Services)에서 수입식품의 검역을 총괄함. 검역 수행 기관은 품목마다 다르며 크게 식물성 제품과 동물성 제품으로 나뉘어 진행됨

물품검사의 경우 전체 물품 중 약 5% 정도만 육안으로 실시하며, 대부분의 물품은 검사 없이 통관이 이루어짐. 하지만 수입이 금지된 물품이 적발될 경우 수입허가는 취소되고 3년 소급적용하여 벌금이 부과됨

식물성 제품의 수입 검역은 ‘유해성 농작물 규정 법안 1981’에 따라 현행 식물 위생 규정을 준수해야 함. 검역소에 도착하기 3일 전에 식물위생증명서를 신청해야 하며, 말레이시아의 농업부 장관이 발행한 수입증명서를 따로 준비하게 됨. 식물성 제품의 검역은 다강네트를 이용한 전자 신청이 가능함

가공식품에는 따로 적용되는 검역기관이 없으며 수출입식품 검역처의 검역만을 통과하면 수입이 가능함

Step 04. 물품 반출 및 환급

관세 환급은 환급신청을 받은 후, 15일 이내로 이루어지도록 규정함. 관세 환급 시에도 구비서류를 준비해야하며, 수출신고필증, 수입신고필증, 소요량 정산서, 대금결제 확인서를 마련하여 세무국에 제출함

2. 관세율 정보

키위제품 HS CODE 0810.50.0000의 경우

한·아세안 협정 세율 적용되어 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

‘키위’ 는 말레이시아에서 HS CODE 0810.50.0000(키위프루트)으로 분류됨

한국은 한·아세안 FTA 체결로 키위 수출 시 관세 부문에서 혜택을 받을 수 있으므로 해당 품목에 관해 협정세율 0%가 부과됨

말레이시아, 키위에 상품·서비스세(GST) 6% 부과

2015년 4월 1일부터 말레이시아에 상품·서비스세가 도입되어 기존 판매세와 서비스세를 대체함. 상품·서비스세는 부가가치세로 세수 확대 및 세수원 다변화, 지하경제 양성화차원에서 국제적으로 검증된 세금제도이며, 소비에 대한 단계별 세금임. GST는 특별히 면제되는 것(의료 서비스, 항공운임, 쌀, 소금, 커피, 육류, 수산물 등 일부 품목은 면세가 되거나 영세율이 적용됨)을 제외하고 말레이시아 내에서 공급되는 모든 과세 가능 상품과 서비스에 부과됨. 말레이시아로 수입되는 상품과 서비스에도 상품·서비스세가 적용되며 ‘키위’ 품목에는 상품·서비스세 6%가 부과됨

표 3.2 : 한국 및 말레이시아 HS CODE 분류 및 관세 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율	한·아세안 FTA 세율
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	-	-
	0810.50	키위프루트(kiwifruit)		
	0810.50.0000	키위프루트(kiwifruit)		
말레이시아	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	15%	0%
	0810.50	키위프루트(kiwifruit)		
	0810.50.0000	키위프루트(kiwifruit)		

출처 : 한국관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), Tradenavi(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

말레이시아, 한·아세안 FTA 추가 협상에 속도

아세안(ASEAN)은 말레이시아 외에도 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남이 속해 있음. 경제, 사회, 문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구임

한국은 말레이시아가 속해 있는 아세안과 무역협정을 체결해 현재 발효되었음. 2010년 1월을 시작으로 말레이시아는 한·아세안 FTA 및 중·아세안 FTA를 전면 시행함. 말레이시아는 한국을 비롯해 호주, 뉴질랜드, 인도 등과 FTA를 체결했으며, 아세안 국가 가운데 개별적인 양자 FTA를 가장 적극적으로 추진하는 양상을 보임

말레이시아가 현재 진행 중인 협상은 EU FTA, EFTA²⁴, RECP²⁵가 있음. 미국과의 협상은 중단된 상태임. 특히 2016년 8월 한국은 경제장관회의에서 추가 자유화 협상에 맞춰 가시적인 성과가 나올 수 있도록 협조해달라고 말레이시아에 요청함. 또한 양국은 아시아·태평양지역 교역 및 투자 확대를 위해 RCEP 협상도 속도를 내야 한다는 것에 동의한 상황임. 2017년 4월 14일 말레이시아와 한국 정부는 한·아세안 FTA의 추가 협상에 속도를 내기로 합의함

표 3.3 : 말레이시아 FTA 체결 현황

ASEAN(발효)	국가 차원(발효)	협상 중	추진 검토
한국, 중국 일본, 호주·뉴질랜드 인도 AFTA 칠레 터키	총 7건 115개국 AFTA 일본 EPA 파키스탄 CEPA 인도 CECA 뉴질랜드 FTA 칠레 FTA 호주 FTA TPP(타결)	EU FTA EFTA RECP	한국 FTA 대만 FTA FTAAP 이집트 FTA GCC FTA 시리아 FTA 방글라데시 FTA
		(협상중단) 미국 FTA	

출처 : FTA 강국 KOREA(www.fta.go.kr)

24. EFTA : 유럽자유무역연합

25. RECP : 동남아시아국가연합(ASEAN) 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 인도 등 16개국의 역내 무역자유화를 위한 다자간 FTA

3. FTA 정보

원산지 증명서 발급절차

한·아세안 FTA 체결로 원산지 증명서가 필요하며, 전자 원산지 증명서도 제출이 가능함. FTA 원산지 증명서는 상공회의소에서 신청할 수 있으며 회원인 경우 무료로 발급이 가능하고 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

표 3.4 : 원산지 증명서 발급 절차

STEP 01. 서명 등록 및 공인인증서 준비

- 무역서류를 인증받기 위한 첫 단계로, 상공회의소법과 제반 의무사항을 성실히 이행할 것과 사실에 입각한 진실된 서류를 작성하겠다는 서약을 담은 서명과 인장을 등록하는 절차로 상공회의소에서 제반서류를 인증받기 위해서는 반드시 필요한 절차임

STEP 02. 웹 인증 사용자 등록 후 로그인

- 서명등록을 완료한 기업은 웹 인증서비스 이용을 위한 사용자 등록을 함. 기업의 대표ID는 사업자등록번호로 자동 부여되며, 사용자는 별도의 서브ID와 비밀번호를 등록함

STEP 03. 증명서신청서 신청

- 작성이 완료된 문서는 공인인증서를 이용하여 상공회의소에 인터넷으로 접수함. 웹 인증 문서 신청 시 문서처리결과에 회신에 대한 SMS 서비스를 신청할 수 있음. 원산지증명서 등 무역서류의 인증 신청 시기는 수출신고 이후 선적 후 1개월 이내이며, 부득이 하게 1개월이 경과 후 신청시에는 지연사유서를 제출해야 함

STEP 04. 증명서 승인 및 보정 요청

- 접수 완료된 문서는 상공회의소 발급자에 의해 서류심사가 진행되며, 상공회의소 인증을 위한 적정성 심사가 완료된 후 접수문서는 발급완료 또는 보정요청의 형태로 기업에게 회신됨. 보정 요청된 문서는 '재작성' 버튼을 클릭하면 문서를 수정할 수 있으며, 수정된 문서는 반드시 재접수해야 함

STEP 05. 수수료 결제 및 증명서 발급

- 온라인 결제시스템을 이용하여 인증수수료를 결제함. 수수료는 실시간 계좌이체 또는 신용카드 결제가 가능함. 수수료 결제는 10일 이내에 완료하여야 하며, 10일 경과 후에는 결제대상문서가 삭제되므로 다시 신청해야 함

출처 : 대한상공회의소 무역인증센터

4. 통관 및 검역 유의사항

식품 수입업체를 위한 가이드라인 발표

2017년 3월 1일 말레이시아 식품안전품질부(FSQD; Food, Safety and Quality Division)는 2016 식품 규정에 따라 ‘Hold, Test and Release(HTR)’ 라는 테스트 시험 대상 식품을 수입하는 업체를 위한 가이드라인을 발표함

HTR 테스트 대상 수입 식품을 정하는 기준은 식품 안전 품질부의 지속적인 모니터링 결과를 바탕으로 한 위반 경험 유무 여부임. HTR 테스트 1회 실행 시 납부해야 하는 금액은 최소 100링깃(약 2만 6,650원), 최대 1,000링깃(약 26만 6,500원)임. 동 목록은 수입업자 및 수출입 중개업자만이 말레이시아 식품안전정보시스템(FoSIM)을 통해 확인할 수 있음. 또한, 식품안전품질부는 문제가 있는 식품을 자국으로 수입할 가능성이 있는 수입업자들을 통제하기 위해 위반 식품 목록을 강화하였음²⁶.

26. BAHAGIAN KESELAMATAN & KUALITI MAKANA, Malaysia, 2017.5.29



IV. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🌍 권장인증 : HALAL 인증

인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야함(신이 허락했다는 의미) - 음식, 음료뿐만 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품 	
발행기관	JAKIM (JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회 (KMF, Korea Muslim Federation)	
성격	선택 인증	
제출서류	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서, 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
소요기간	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
발급절차	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 창고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	
발급비용	100링깃 ~ 700링깃(말레이시아 발급 시) 15만 원 ~ 30만 원(한국 발급 시)	

출처 : 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : JAKIM 할랄 인증

말레이시아는 인구의 62% 정도가 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 이러한 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 HALAL인증이 권장됨

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일의 HALAL 인증기관으로 지정되면서 JAKIM의 HALAL 허브부(Halal Hub Division)에서 실제 인증업무를 담당하며 이곳에서 신청 절차 처리, 공장실사, 사후관리 등의 업무를 수행함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 HALAL 인증만을 인정해주는데 2013년 7월 1일부터 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 할랄 인증 절차를 진행함에 따라 국내 식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 4.1: JAKIM HALAL 인증 신청 절차

내용
① 말레이시아 할랄인증 홈페이지 ²⁷⁾ 를 통해 온라인 신청
② 신청→감사보고 → 승인인증 3단계로 진행. 인증 조건 및 절차 준수 시 약 6 ~ 9개월 소요
③ 유효기간(2년) 만료 이전에 재승인 신청 후 동일한 절차 및 비용 부담을 거쳐 인증 기간 연장
④ 할랄 인증서를 발급받을 당사와 변경된 사항이 있는 경우 반드시 JAKIM에 서면 보고 실시

출처 : 말레이시아 JAKIM(www.islam.gov.my)

27. 할랄인증 홈페이지(www.apps.halal.gov.my)

2. 제출서류

JAKIM 할랄인증서(샘플)

: JAKIM 할랄을 통과했을 시 하기와 같은 최종 인증 증명서류가 발급됨



Q1. 말레이시아의 통관절차는 어떠한가요?

“말레이시아의 통관은 일반적으로 수입신고, 심사 및 검사, 관세납부 순으로 진행됩니다. 기본적으로 통관을 위해 구비해야할 서류는 송장(Invoice), 패키징리스트(Packing list), 배송의뢰서(Delivery letter), 제품 카탈로그(Catalogue), 보험증서(Insurance policy), 선하증권(B/L), 신용장(L/C), 보유한 라이선스·인증서, 신청서가 있습니다.”

- 말레이시아 농림부
Ministry of Agriculture 상담자와의 인터뷰 中, 2017.08

Q2. 말레이시아에 키위를 수출할 때 필요한 필수인증은 무엇인가요?

“말레이시아에서 키위 수입 시 레몬이나 고추류 상품과는 다르게 수입허가 및 위생에 대한 인증서를 요구하지 않습니다. 다만 수입 식품에 한해서는 말레이시아 식품 규제인 Malaysian Food Act 1983을 따라야합니다. 해당 규제는 식품의 안전성, 라벨링, 규격에 관련한 것이며 해당 내용을 바탕으로 통관을 진행해야하는 수입 업체와 통관대행사는 반드시 Food Safety Information System of Malaysia에 등록되어 있어야 합니다.”

- 말레이시아 농림부
Ministry of Agriculture 상담자와의 인터뷰 中, 2017.08

V. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항

라벨링 정보 OVERVIEW

말레이시아 식품 라벨링 표기사항



- 제품명 및 설명
- 성분 목록
- 중량
- 유통기한
- 생산업체 및 수입업체 정보
- 원산지

출처 : Google images

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

말레이시아 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
사용 언어	- 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
제품명 및 설명 (품목 및 품종)	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
중량 및 무게	- 순중량 또는 순부피 명사와 무게를 기재
유통기한	- 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기
생산업체 및 수입업체 정보	- 수입식품의 경우, 제조업체(생산업체) 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
원산지	- 해당 제품의 원산지 국가명

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

1. 라벨 표기사항

키위, 영양표시 필수표기 품목에 미포함

말레이시아 보건부에 따르면 영양표시(Nutritional Labelling)는 식품의 포장과 연계하여 소비자들에게 식품의 영양요소와 관련한 정보를 제공하며, 일부 식품의 경우 영양 라벨을 반드시 기재하도록 되어있음. 영양 라벨 필수 식품은 시리얼, 제빵류, 분유 및 우유, 통조림 육류, 통조림 생선, 통조림 야채, 통조림 과일, 과일 주스, 샐러드 드레싱, 마요네즈, 청량 음료, 두유 등이 있음

2011년 5월, 말레이시아 정부가 신선 농산물 박스라벨링 제도를 변경했으며 신선 농산물 박스에 말레이시아어와 영문으로 된 라벨 부착을 요구함. 기입사항으로는 품목(품종 포함), 원산지, 등급, 규격, 총 무게를 기재해야 하며 규격은 가로 11cm, 세로 7cm로 규정됨

표 5.1 : 말레이시아 식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	사용 언어 - 말레이시아어 또는 영어(상호 병기 가능)
2	제품명 및 설명 (품목 및 품종) - 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
3	중량 및 무게 - 순중량 또는 순부피 명시와 무게를 기재
4	유통기한 - 'EXPIRY DATE' 또는 'EXP DATE', 'USE BY', 'CONSUME BY 또는 CONS BY'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 날짜를 삽입하며 모든 식품과 관련하여 최소 지속 기간을 'BEST BEFORE' 또는 'BEF'에 일, 월, 연도 또는 월, 연도의 형식으로 표기
5	생산업체 및 수입업체 정보 - 수입식품의 경우, 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
6	원산지 - 해당 식품의 원산지 국가명

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

표 5.2 : 말레이시아 신선 농산물 박스라벨링 예시

The diagram shows a rectangular label with a width of 11CM and a height of 7CM. The label is divided into several sections:

- Nama Biasa : Common Produce Name :** A large text field at the top.
- Negara Asal : Country of Origin :** A text field on the left side.
- Gred : Grade :** A text field in the middle.
- Kelas 1 / Class 1 :** A text field on the right side.
- Saiz : Size :** A text field on the left side.
- Berat Bersih : Net Weight :** A text field in the middle.
- Nama dan Alamat Pengimport : Importer Name and Address :** A text field at the bottom.
- Nama dan Alamat Pengeksport : Exporter Name and Address :** A text field at the bottom.

출처: 말레이시아 식품안전정보시스템(fsis2.moh.gov.my/fosimv2)

VI. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약잔류물 규정

위생 요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
식품첨가물	<input type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 말레이시아 과일 수출 시 주의해야 하는 농약잔류물

(단위 : mg/kg)

농약명	성분	최대 허용치
	아세페이트	1
	사이목사닐	0.2
	사이퍼메트린	2
	아메트린	0.2
	아미트라즈	0.5
	아트라진	0.2
	아자디라크틴	규정치 없음
	다우론	0.5

출처: Malaysia Food Regulations 1985

1. 농약잔류물 규정

키위 등 과일 품목, 농약잔류물 규정 준수해야

과일 품목 수출 시 준수해야하는 농약과 최대 허용치로는 아세페이트 1mg/kg, 사이목사닐 0.2mg/kg, 사이퍼메트린 2mg/kg 등이 있으며 아자디라크틴의 경우 규정치가 없음. 이는 키위 품목을 포함한 다른 과일 품목에도 적용되는 기준임

표 6.1 : 말레이시아 과일 수출 시 준수해야하는 농약잔류기준

(단위 : mg/kg)

농약명	성분	최대 허용치
	아세페이트	1
	사이목사닐	0.2
	사이퍼메트린	2
	아메트린	0.2
	아미트라즈	0.5
	아트라진	0.2
	아자디라크틴	규정치 없음
	다우론	0.5

출처: Malaysia Food Regulations 1985

※. 참고 문헌

※ 참고 자료

- | | | |
|--------------------------|----------|---------|
| 1. 말레이시아 식품의 기준 및 규격 번역집 | 식품의약품안전처 | 2016.12 |
|--------------------------|----------|---------|

※ 참고 사이트

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. 말레이시아 관세청 | www.customs.gov.my |
| 2. 한국 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 3. 말레이시아 식품안전정보시스템 | www.fsis2.moh.gov.my/fosimv2 |
| 4. 해외인증정보시스템 | www.certinfo.or.kr |
| 5. Telexpress | www.telexpress.com |
| 6. The star | www.thestar.com.my/ |
| 7. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 8. FAOSTAT | www.fao.org/faostat |
| 9. FMT news | www.freemalaysiatoday.com/ |
| 10. The malay mail | www.themalaymailonline.com |
| 11. The nation | www.nationmultimedia.com |
| 12. Marketing | www.marketing-interactive.com/ |
| 13. Happyfresh | www.happyfresh.my/en |
| 14. Digitalnewsasia | www.digitalnewsasia.com |
| 15. Theborneopost | www.theborneopost.com |
| 16. Asean Briefing | www.aseanbriefing.com |
| 17. 한국이슬람교 | www.koreaislam.org |