



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 김스낵(Laver Snack)

Country : 몽골(Mongolia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	8
1. 소비 트렌드	10
2. 제품 트렌드	11
3. 유통 트렌드	12
4. 정책 트렌드	13
III. 경쟁제품 현지조사	14
1. 경쟁제품 선정	16
2. 정량 분석	17
3. 정성 분석	18
4. 현지 방문 조사자료	19
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	38

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	41
1. 통관 및 검역 절차	44
2. 관세율 정보	46
3. FTA 정보	47
3. 통관 및 검역 주의사항	48
Ⅷ. 인증 정보	49
1. 인증 취득정보	51
2. 인증 취득제품	53
3. 제출서류	54
4. 전문가 인터뷰	55
Ⅸ. 라벨링 정보	56
1. 라벨 표기사항	58
2. 라벨링 예시	59
X. 위생요건 정보	60
1. 식품첨가물 규정	62
※ 참고문헌	63



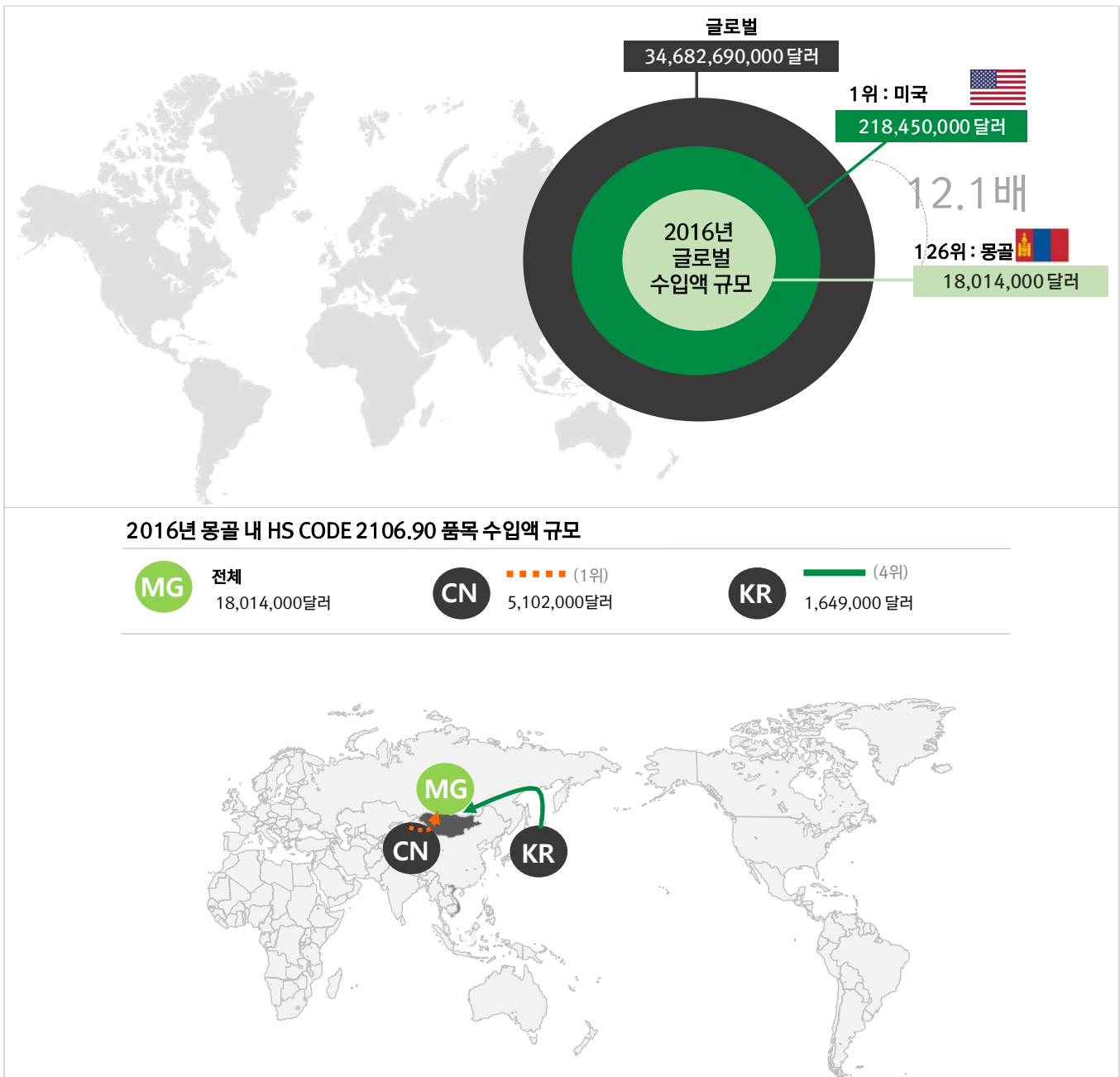
I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석

※해당품목에 대한 몽골 품목통계가 존재하지 않아 품목통계는 제외함

시장 통계 OVERVIEW



1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do

김스넥 통계 기준 설정

김스넥 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 몽골의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드와 연관 HS CODE 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90으로 설정

글로벌 및 몽골 內 김의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 몽골 내 HS CODE 2106.90.90에 대한 수입액 데이터가 존재하지 않아 상위 HS CODE인 2106.90(따로 분류되지 않은 조제 식료품의 기타)을 몽골 수입 통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	몽골 수입규모 및 성장률		

표 1.2 : 몽골 내 김스넥 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.40	조제한 식용 해초류
	2106.90.4010	김(Laver)
몽골	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 몽골 관세청(www.customs.gov.mn)

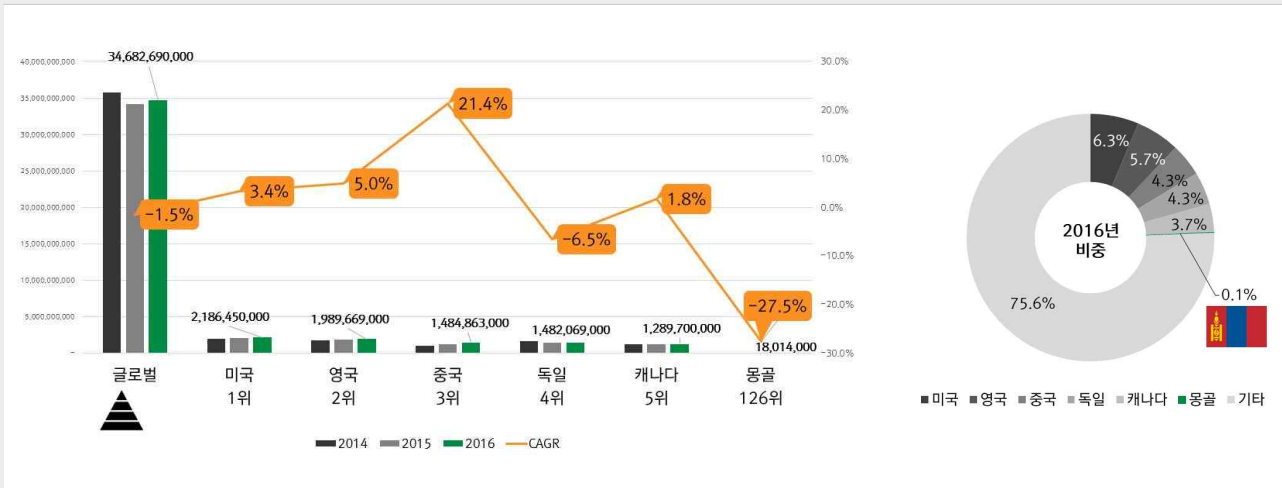
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



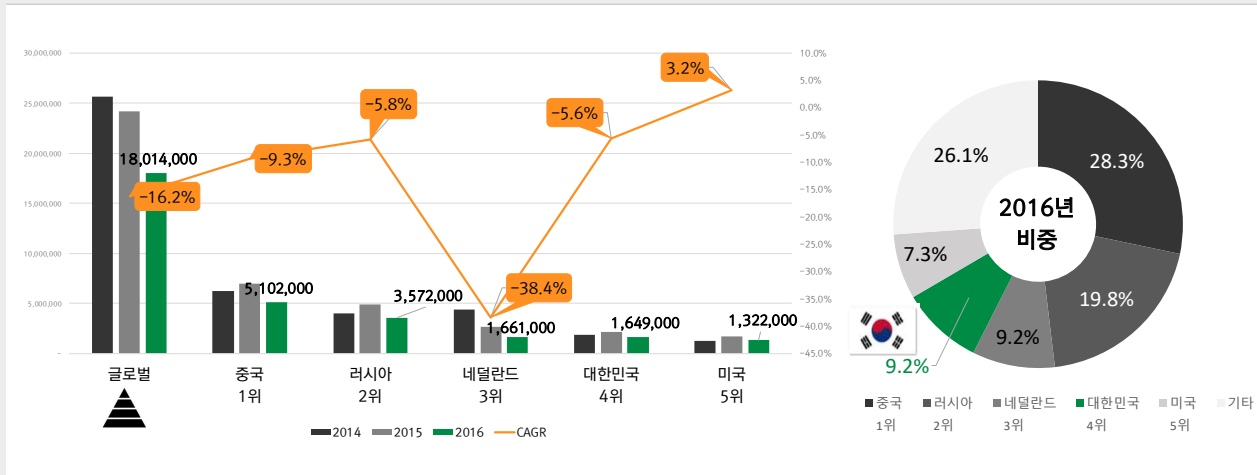
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 346억 8,269만 달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 1.5%의 하락세임. 해당품목 수입 1위국인 미국의 수입규모는 21억 8,645만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.4%의 성장률을 보임
- 몽골의 2016년 기준 HS CODE 2109.90 품목의 수입규모는 1,801만 4,000달러로 전체 수입액의 0.1%를 차지하고 있음. 수입 1위국인 미국과 2위국인 영국은 각각 6.3%, 5.7%의 점유율을 차지하고 있음

몽골 수입 통계 분석

표 1.4 : 몽골 HS CODE 2106.90 수입규모 및 비중(2014~2016)²⁾

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 몽골의 글로벌 수입액 규모는 1,801만 4,000달러를 기록하고 있음. 몽골 내 HS CODE 2106.90 품목 최대 수입상대국인 중국의 수입규모는 510만 2,000달러로 전체 수입액의 28.3%를 차지하고 있음. 상위 5개국 중 미국이 유일하게 2014년 이후 3년간 3.2%의 증가세를 기록, 나머지 4개국은 하락세를 나타냄. 특히 네덜란드(-38.4%)의 하락세가 높았음
- 2016년 기준 몽골 내 한국산의 수입규모는 164만 9,000달러로, 전체의 9.2%를 차지하며 4위를 기록함. 한국산은 2014년 이후 3년간 연평균 5.6%의 하락세를 보였음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	몽골관세청	www.mta.mn
2	미국농무부	www.usda.gov
3	Market Research	www.marketresearch.com
4	Inside Asia Retail	insideretail.asia
5	UBPOST	ubpost.mongolnews.mn
6	몽골외교통상부	www.mfa.gov.mn
7	아시아투데이	www.asiatoday.co.kr
8	헬스조선	health.chosun.com
9	WHO	www.who.int
10	나우푸드뉴스	www.nowfoodnews.com

Keyword	
분류	주요 키워드
소비	-유기농 몽골 프로그램 -내륙지방 요오드 섭취
제품	-한국산 식품 -식품 안전성
유통	-몽골 대형마트 -수입 식품 전문 유통업체
정책	-몽골 내수시장 -식품 관세율



Trend 01. Consumption Trend

- '친환경 사회'로 나아가기 위한 유기농 프로그램 진행 중
 - Organic Mongolia Program 진행으로 유기농 식품 사업 진흥
- 내륙국으로서 동아시아에서 요오드 결핍률이 가장 높아
 - 김 제품 수출 시 다량의 요오드를 함유한 건강 제품임을 강조



Trend 02. Item Trend

- 생필품의 80%를 수입
- 중국·러시아산 제품의 점유율이 높지만 한국 제품에 대한 선호도는 상승세
- 한국 식품에 대한 인지도와 신뢰도가 높아
 - 중국산 저가품에 비해 한국산 제품의 수요는 높은 편
 - 'Made in Korea' 표기를 통해 제품의 안전성과 품질 보증 가능



Trend 03. Distribution Trend

- 수입식품 전문 유통업체 증가
- 현지에 한국 식료품 전문업체 및 수입 식료품 전문업체가 있음
- 수입식품 유통에서 도매상이 절대적인 역할



Trend 04. Policy Trend

- 내수시장을 살리기 위한 관세 인상 결정
- 수입 제품에 관세율 인상으로 국내제품을 지원하는 정책 결정
- IMF 구제 금융 신청
- 구제금융이 적용 되면 몽골 경제 성장률 8% 회복 예상

1. 소비 트렌드

‘친환경 사회’로 나아가기 위한 유기농 프로그램 진행 중^{3.}

2009년부터 몽골 국립상공회의소의 주도로 유기농 몽골 프로그램(Organic Mongolia Program)을 시작했으며, 2017년 현재 많은 기관의 지원과 참여로 성공적으로 진행되고 있음. 친환경 생산과 소비를 통해 아이들의 미래를 보호하는 것이 궁극적인 목표로, 녹색사업인 유기농 식품 사업을 진흥하고자 함

‘Organic’은 몽골어로 해석할 때 ‘생명이 있다’의 의미를 지니고 있는데 몽골에서는 유기농 식품에 관한 법령^{4.}이 따로 있기 때문에 정부가 유기농 식품에 관해 각별히 관심을 가진다는 점을 알 수 있음. 친환경에 대한 관심이 높아지고 유기농 식품을 권장하는 만큼 친환경 인증, 안전성 인증을 취득한 제품에 대해 선호도는 높은 편임

내륙국으로서 동아시아에서 요오드 결핍률이 가장 높아

WHO(세계보건기구)에 따르면, 14세 이상 성인 기준 권장 요오드 섭취량은 150 μ g/day임. 요오드 섭취가 부족하면 요오드 결핍증으로 갑상선 기능저하증이 나타나기 쉬움, 몽골은 내륙국에 위치하여 수산물 섭취량이 적은 편으로 요오드 결핍이 문제가 되고 있음

3. UBPOST(ubpost.mongolnews.mn), 'Mongolia takes big strides towards eco-friendly society', 2016.04.15

4. Food and Agriculture Organization of the United Nations(FAO), 'Law of Mongolia Organic Food', 2016.04.07

2. 제품 트렌드

생필품의 80%를 수입

몽골은 생필품의 80% 정도를 수입하고 있음. 10년 전만 해도 수입식품의 45%는 중국산이었지만, 2016년 현재 중국으로부터 약 30%, 러시아가 약 20%를 차지하고 있음. 여전히 중국이 몽골의 최대 경제적 파트너이지만, 몽골은 한국을 중국과 러시아 다음으로 제3의 이웃국가로 인정하고 있기 때문에 전자제품, 화장품, 식품 등을 중심으로 한국산 제품에 대한 선호도가 높음⁵.

한국식품의 인지도와 신뢰도가 높아

몽골에서 한국의 김, 김치, 라면, 통조림 등 완전식품에 대한 선호도가 지속적으로 높아지고 있으며, 최근에는 직접 한식을 조리해 먹을 수 있는 기본 재료의 수요도 증가하는 추세임. 한국산 식품의 경우 현지에서 품질과 안전성을 인정받고 있으므로 중국산 저가품에 비해 한국산 제품의 수요가 높은 것으로 분석됨

최근 몽골 소비자들은 건강에 대한 인식이 높아져 최저가 상품보다 품질을 강조한 상품에 관심을 가지고 있는데, 한국 브랜드에 대한 인지도가 상대적으로 높고 품질 신뢰도가 높음. 또한 한국산 제품은 이미 안전하다고 인정하고 있기 때문에 'Made in Korea'를 포장지에 표기하여 강조한다면 제품 품질에 대한 신뢰도와 선호도가 높아질 것임⁶.

5. Channelnewsasia, 'Landlocked Mongolia considering permanent neutrality', 2016.12.30

6. The Korea Herald, 'E-mart opens second store in Mongolia', 2017.10.11

3. 유통 트렌드

수입식품 전문 유통업체 증가

현지 유통업체 조사 결과, 한국 식료품 전문 도매업체인 Kianti Mongolia LLC는 동원, 농심, 매일 브랜드의 제품을 취급하고 있으며 주요 취급 제품으로는 캔, 냉동, 해산물, 김치 등이 있음. 또한 김스낵의 유사 제품인 양반사의 조미김, 파래김 볶음 제품도 판매함

수입 식료품 온라인 유통업체인 Imarket은 고기, 계란, 유제품, 스낵 등 다양한 식료품을 판매하며, 해당 제품군의 한국 조미김과 농심의 신라면 등도 판매함. 대형 수입유통업체 Peace Supermarket에서는 한국, 중국, 러시아, 미국 등 전 세계 다양한 나라의 브랜드 제품을 취급함

몽골의 수입회사는 재래시장과 도매시장, 대형 유통업체, 소매상으로 제품을 유통할 수 있는 시스템을 갖추고 있으며, 지방 상인들은 도매상, 도매시장과 재래시장에서 제품을 조달해 지방 소매상에 공급함. 몽골 유통구조에서 특이한 점은 소규모 마트, 소매점포 등 일반 소매점이 구석구석 위치하여 소비자가 쉽게 물품을 구매할 수 있다는 점임

그러나 서민층의 대부분은 주말에 재래시장에서 물품을 구매하며 지역별로 재래시장이 발달돼 있어 거리에서 물품을 쌓아놓고 지방 상인들을 상대로 물품을 파는 거리형 소매시장도 있음. 수입식품의 절대적인 유통 역할은 도매상이 맡고 있으며 주로 대형 도매상들이 대량으로 물품을 거래함⁷.

7. Export.gov, 'Mongolia - Distribution and Sales Channels', 2017.08.08

4. 정책 트렌드

내수시장을 살리기 위한 관세 인상 결정

몽골 산업자원부는 2016년 14개 부문에서 100개 이상의 제품에 관세율을 5%에서 20%까지 인상하기로 결정함. 이는 수입품보다 국내 제품을 지원하겠다는 정책에 따른 것으로, 산업자원부는 2016년에 국내 생산 및 판매를 지원한다고 선언했음⁸.

몽골 외무부는 국내 시장을 보호하고 매출을 늘리기 위해 여러 가지 조치를 취하고 있으며, 수입 물품에 대한 관세를 높이는 것도 하나의 방안이라고 밝힘. 관세 인상은 우유, 유제품, 채소, 건축자재, 원료에 사용되는 동물 제품에 적용될 예정임

IMF 구제금융 신청

2017년 초 경제위기에 직면한 몽골은 국제통화기금(IMF)과 앞으로 3년간 4억 4,000만 달러를 포함해 총 55억 달러 규모의 구제금융을 받기로 합의해 국가 부도 사태를 겨우 면하게 됨. IMF가 몽골에 구제금융을 제공하는 것은 이번이 6번째임

최근 수년간 두 자릿수 성장을 이어오던 몽골은 국제상품가격이 하락하고 구리와 석탄의 주요 수입국인 중국의 경제성장이 둔화되면서 지난해 경제성장률이 1%대로 주저앉음. 몽골 투그릭 화의 화폐가치도 2016년 12%나 폭락해 최악의 성적을 기록했다고 세계은행에서 발표함. 하지만 IMF는 구제금융이 적용되면 2018년까지 10억달러의 빚을 갚아야하지만, 2019년까지 경제성장률도 8%까지 회복할 것으로 전망하고 있음.⁹ 따라서 제품 수출 시 몽골의 경제적인 상황을 고려한 접근이 필요할 것으로 사료됨

8. UBPOST(ubpost.mongolnews.mn), 'Customs tax raised for over 100 products', 2016.04.27

9. 아시아 투데이, '국가 부도 위기 몽골, IMF로부터 6번째 구제금융 받기로', 2017.02.20.

Channelnewsasia, 'Once booming Mongolia facing an economic crisis', 2016.12.26

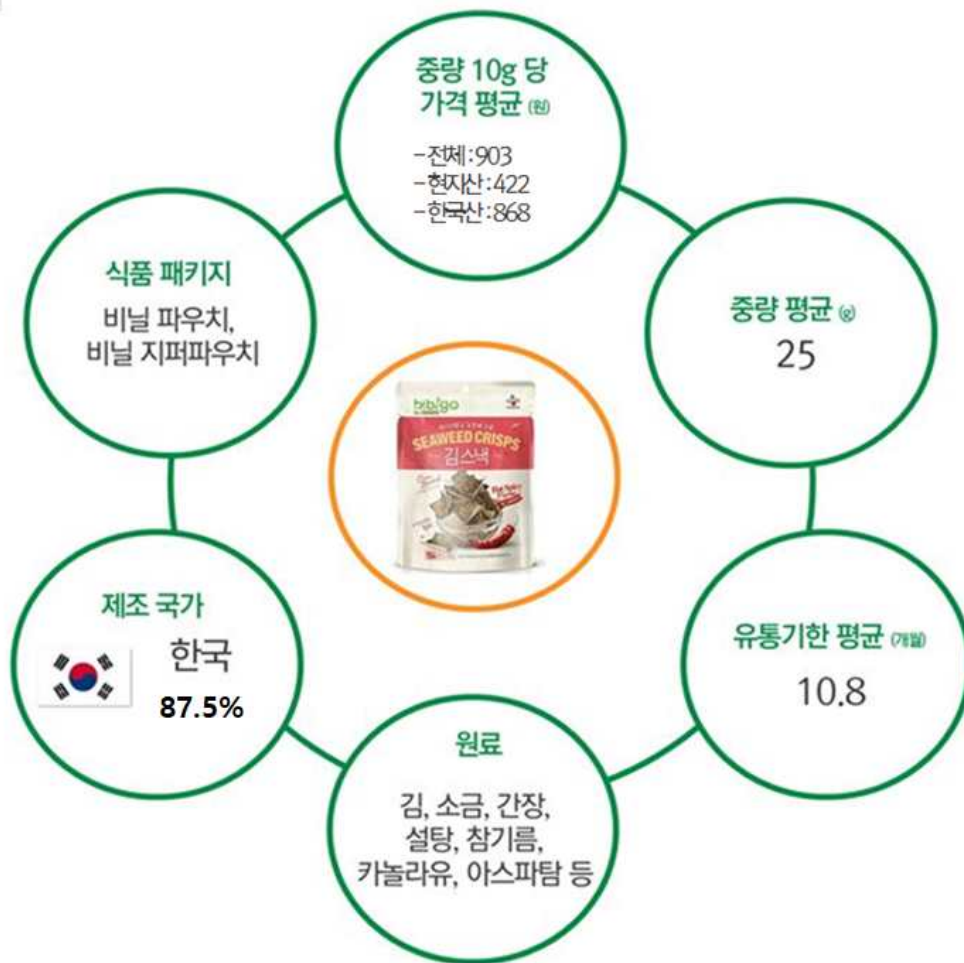


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	제조국가
1	SEAWEED CRISPS(HOT SPICY FLAVOR)	CJ	한국
2	SEAWEED SNACK CHEESE	Paldo	한국
3	김노리 바비큐맛	김노리	한국
4	돌김	Doshirak	한국
5	달인 김병만의 삼각 김밥용 김	광천김	한국
6	김자반 볶음	부부식품	한국
7	광천 올리브 김	해저식품	한국
8	조미김	Batsol LLC	몽골

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장		
HOME PLAZA	Orgil	Nomin
		

출처 : 현지 방문조사(HOME PALAZA, Orgil, Nomin 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정¹⁰.

구분	제품명	제조사	제조국가
1	SEAWEED CRISPS(HOT SPICY FLAVOR)	CJ	한국
2	SEAWEED SNACK CHEESE	Paldo	한국
3	김노리 바비큐맛	김노리	한국
4	돌김	Doshirak	한국
5	달인 김병만의 삼각 김밥용 김	광천김	한국
6	김자반 볶음	부부식품	한국
7	광천 올리브 김	해저식품	한국
8	조미김	Batsol LLC	몽골

출처 : 현지 방문조사(HOME PALAZA, Orgil, Nomin 2017.05), 9개 제품 기준

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(100g)	4	포장형태
2	10g당 가격(원)	5	제조국가
3	유통기한(개월)		

10. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 2106.90 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 김 이외에도 음료베이스, 인홍삼제품류, 기타 조제품 등이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 김스낵의 동종 및 유사 제품을 대상으로 하며 표본조사로 진행되기 때문에 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

몽골 내 유통 중인 김스낵 및 조미김 제품, 10g당 평균 가격 761원¹¹.

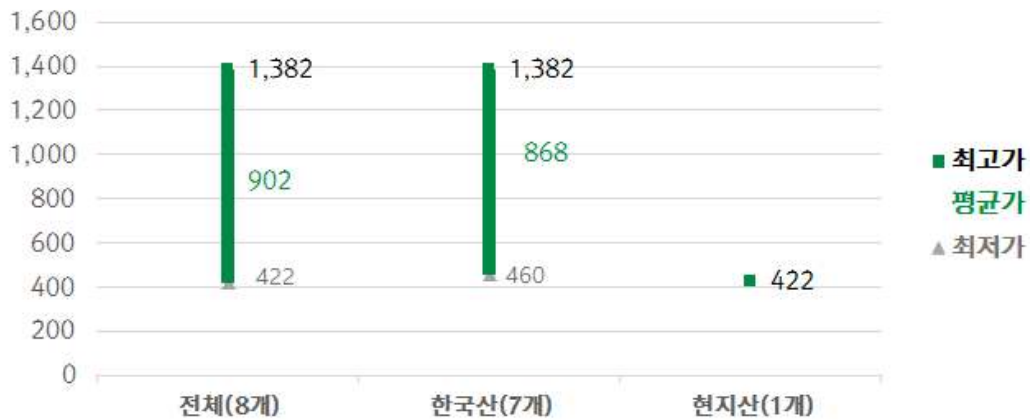
현지 조사결과 몽골 내 판매가 확인된 김스낵 제품은 CJ와 팔도 제품 2개만 확인됨. 따라서 유사 제품군인 조미김으로 대상을 넓혀서 한국산 제품 7개, 현지산 제품 1개를 포함하여 평균 가격을 산출한 결과 10g당 평균 가격은 902원으로 분석됨

한국산 제품의 최고 가격은 1,382원이고 최저 가격은 460원으로, 현지산 제품의 최고 가격인 422원보다도 가격이 높았음. 평균 가격 분석 결과 한국산 제품이 현지산보다 약 2.1배 높은 것으로 확인됨

경쟁 제품의 평균 용량은 25g으로 나타났으며, 유통기한은 평균적으로 약 10.8개월인 것으로 파악됨

표 3.1 : 김스낵 및 조미김 제조국가별 중량(10g)당 가격(8개 제품)

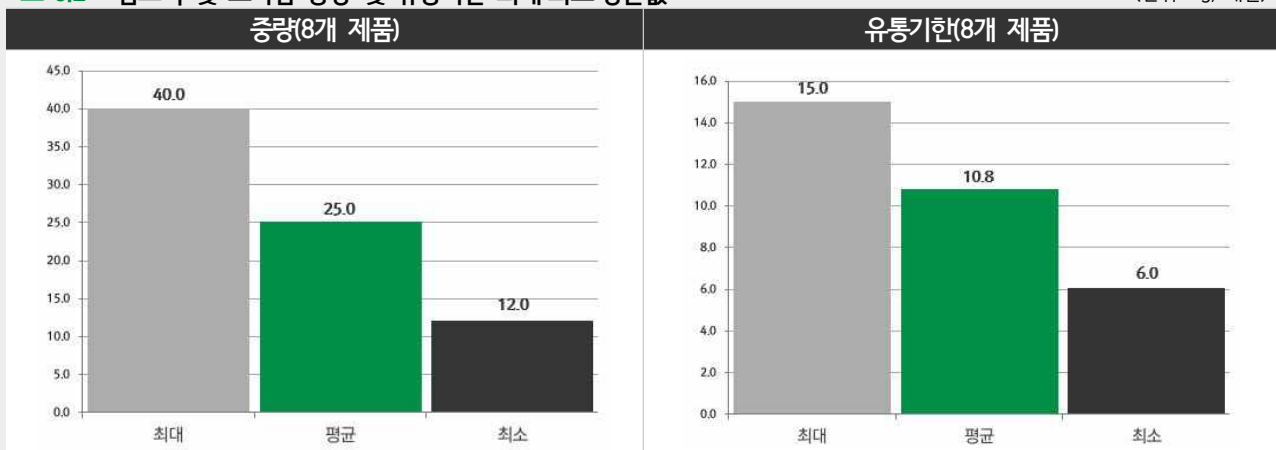
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(HOME PLAZA, Orgil, Nomin 2017.05), 8개 제품 기준

표 3.2 : 김스낵 및 조미김 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹².

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(HOME PALAZA, Orgil, Nomin 2017.05), 중량 : 8개 제품 기준, 유통기한 : 8개 제품 기준

11. 1투그릭(MNT)= 0.47원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.06.14)

12. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

외장재는 모두 비닐 파우치(일부는 지퍼가 달림)

경쟁제품 8개 모두 외장재는 비닐 파우치임. 이 가운데 3개 제품은 사용 후 보관이 용이하도록 지퍼가 내장된 파우치를 사용함

조사제품의 87.5%가 한국산 제품

조사된 경쟁제품 중 87.5%가 한국산이며 나머지 12.5%는 현지산으로 확인됨. 그 외 수입산은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) 예시



출처 : 현지 방문조사(HOME PLAZA, Orgil, Nomin 2017.05), 9개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

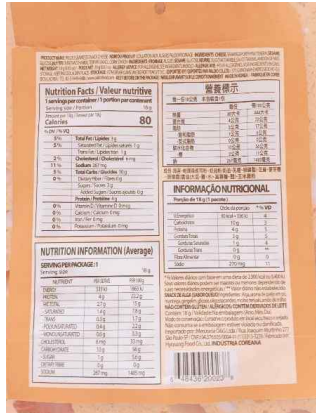
구분	제품명	제조국가	제조국가 비중
1	SEAWEED CRISPS (HOT SPICY FLAVOR)	한국	■ 한국 87.5% ■ 몽골 12.5%
2	SEAWEED SNACK CHEESE	한국	
3	김노리 바비큐맛	한국	
4	돌김	한국	
5	달인 김병만의 삼각 김밥용 김	한국	
6	김자반 볶음	한국	
7	광천 올리브김	한국	
8	조미김	몽골	

출처 : 현지 방문조사(HOME PALAZA, Orgil, Nomin 2017.05), 8개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

몽골 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	CJ	Paldo
	제품명	SEAWEED CRISPS(HOT SPICY FLAVOR)	SEAWEED SNACK CHEESE
	용량(g)	20	18
	제품 가격 (투그릭 ¹³)	4,080	3,310
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	라이스칩 66.73%(베트남산), 타피오카전분, 현미 10.01%, 소금, 김 7.21%(국산), 핫테이스트 시즈닝(싱가포르산), 설탕, 간장, 소금, 포도당, 말토덱스트린, 스파이스, 아스파탐(합성감미료), 카놀라유, 참기름, 향신료 올레오진류	김, 치즈맛 분말, 버터, 참깨, 데리야끼 소스, 포도당, 올리고당, 옥수수 전분
	유통기한 (개월)	12	12
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	HOME PLAZA	HOME PLAZA

13. 1투그릭(MNT)= 0.47원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.06.14)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	김노리	Doshirak
	제품명	김노리 바비큐맛	돌김
	용량(g)	40	20
	제품 가격 (투그릭)	4,299	2,649
	포장형태	비닐 지퍼 파우치	비닐 파우치
	원료	돌자반(국산) 75%, 카놀라유(호주산) 15%, 바비큐 시즈닝 분말 3.5%, 참기름 3%, 설탕 2%, 볶음참깨 1%, 천일염(국내산) 0.5%	김100%
	유통기한 (개월)	10	15
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	Nomin	Nomin

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	광천김	부부식품
	제품명	달인 김병만의 삼각 김밥용 김	김자반 볶음
	용량(g)	15	50
	제품 가격 (투그릭)	4,099	4,899
	포장형태	비닐 지퍼파우치	비닐 지퍼파우치
	원료	김(국산) 98%, 참기름 0.2%, 맛소금(L-글루타민산나트륨), 0.2%, 옥배유(수입산)1.6%	김 94%, 식용유(수입산) 3%, 참기름 1%, 맛소금 0.5%, 참깨 0.5%, 올리브유 0.5%, 설탕 0.5%
	유통기한 (개월)	12	12
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	Nomin	Origil

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	해저식품	Batsol LLC
	제품명	광천 올리브김	조미김
	용량(g)	12	25
	제품 가격 (투그릭)	3,529 ¹⁴ .	2,249
	포장형태	비닐 파우치	비닐 파우치
	원료	재래김(국산) 49.1%, 옥배유(수입산) 38.1%, 들기름(중국산), 가공소금(국산), 참기름, 올리브유(수입산) 0.8%, 향미유	해산김(국산) 100%, 소금 1%, 식물 식용유 1.5%
	유통기한 (개월)	8	6
	제조국가	한국	몽골
취급처	판매확인 매장	Nomin	Nomin

14. 3개 제품 묶음 가격임



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		CJ	Paldo	해저식품
		한국	한국	한국
기업 개요	설립년도	2007년	1991년	1986년
	매출액	4조 8,622억 원 (2016년)	4,297억 원 (2016년)	110억 7,000만 원 (2013년)
	영업이익	1,973억 원 (2016년)	617억 원 (2016년)	2억 800만 원 (2013년 ¹⁵ .)
	취급품목	면, 조미료, 식품첨가물 등	스낵, 면류, 음료 등	식용 해조류
제품 정보				
		SEAWEED RICE CHIP (HOT SPICY FLAVOUR)	SEAWEED SNACK CHEESE	광천 올리브김
판매 전략	판매제품 정보	· 단맛과 매운맛'의 조화 · '허니앤콘'의 달콤한 맛과 '핫스파이시'의 중독성 있는 매운맛 구현	· '아몬드 맛과 치즈맛' 제품	· 다양한 제품군 출시 · 김치김, 녹차김, 와사비 김 등 다양한 니즈 반영
	캐치 프레 이즈	· 튀기지 않고 오븐에 구운 김 · '웰빙 간식'의 개념트를 강조하며 오븐에 굽는 방식 사용	· 자연에서 온 바다의 선물 · 건강함을 강조	· 청정지역의 엄선된 김 사용 · 모든 가족의 건강을 강조

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : seaweed snack(김스낵), laver(김)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - Nomin eshop(eshop.nomin.mn)
 - Apm.mn(apm.mn)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 몽골 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓 방문(2017.05)
 - Home Plaza, Nomin, Orgil

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 조사)
+ 방법론 02(오프라인 방문 조사)

한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	한국	한국
		
· 온라인 쇼핑물 내 판매 확인 기업 ☒	· 온라인 쇼핑물 내 판매 확인 기업 ☒	· 온라인 쇼핑물 내 판매 확인 기업 ☐
· 오프라인 매장 내 판매확인 기업 .. ☒	· 오프라인 매장 내 판매확인 기업 .. ☒	· 오프라인 매장 내 판매확인 기업 .. ☒

2. 경쟁사별 현황파악

CJ제일제당 정보

· 대표 전화
: 02-6740-1114
· 주소
: 서울특별시 중구 쌍림동 292
출처 : CJ(www.cj.co.kr)

한국 기업 분석 : CJ제일제당

CJ제일제당은 2015년 초 ‘김 사업’을 신사업으로 내걸고, 반찬용으로 주로 먹었던 김을 간식처럼 먹을 수 있는 스낵으로 상품화함. 이는 국내는 물론 미국과 중국에 프리미엄 과자로 출시하겠다는 전략임. CJ씨푸드가 생산한 김스낵을 CJ제일제당이 마케팅을 통해 판매하고 있음. CJ제일제당은 2015년 ‘비비고 김스낵’을 출시한 데 이어 지난해 달콤한 맛을 가미한 ‘허니앤콘’, 매운 맛을 가진 ‘핫스파이스맛’ 등을 새로 출시함.

CJ제일제당은 김스낵이 다른 과자보다 영양분이 풍부하고 건강식이라는 점을 앞세워 프리미엄 이미지를 구축하는 데 집중함

[기업 개요]

① 설립년도	2007년
② 매출액	4조 8,622억 원(2016년)
③ 영업이익	1,973억 원(2016년)
④ 취급품목	인스턴트 면, 조미료, 식품첨가물, 김스낵 등



출처 : Dart(dart.fss.or.kr), 연말감사보고서 2016.12

[판매 정보]

대형마트
판매 현황



HOME PLAZA 매대에서 판매되고 있는 CJ비비고 김스낵

출처 : 현지방문조사 (Home plaza, 2017.05)

[판매 전략]

판매 제품 “단맛과 매운맛”	캐치프레이즈 “튀기지 않고 오븐에 구운”
 ‘허니앤콘’은 향이 좋은 아카시아꿀과 고소한 옥수수 맛을 조화시킨 것이 특징임. 특히 김스낵 특유의 바삭한 식감과 함께 자칫 느끼할 수도 있는 단맛을 적당하게 유지함. ‘핫스파이스’의 경우 고추에 참기름을 더해 중독성 있는 매운맛을 구현한 제품임	· 깨끗한 바다에서 건강하게 자란 김을 이용한 한국 전통 김의 고소한 맛을 강조함 · 김에 현미로 만든 쌀 칩(Rice Chip)을 접합하는 기술을 적용하는 한편, 튀기지 않고 오븐에 굽는 방식으로 만들어 ‘웰빙 간식’ 콘셉트를 강조함. 여행객이나 2030 세대 여성들이 가방에 넣고 다니기 편하도록 20g의 소용량 제품도 함께 선보임

출처 : thebell(www.thebell.co.kr), 2017.04.27

2. 경쟁사별 현황 파악

팔도 정보

· 대표 전화
: 1577-8593
· 주소
: 서울특별시 서초구 강남대로 577
출처 : 팔도(www.paldofood.co.kr)

한국 기업 분석 : Paldo

팔도는 1984년 수출을 시작으로 2016년 해외 수출 실적이 6,000만 달러를 돌파해 2015년 대비 13% 이상 증가함. 팔도는 매년 새로운 국가와 거래선을 개척하여 현재 80여 개국에 수출하고 있으며, 현지 상황에 맞는 적절한 판촉과 프로모션을 실행하고 있음. 또한 라면, 음료 외에도 스낵 등 다양한 신제품을 수출하며 매출을 확대해 나가고 있음¹⁶. 현재 몽골 내 Home Plaza에서 팔도의 김스낵 제품이 확인됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 1991년
- ② 매출액 4,298억(2016년)
- ③ 영업이익 617억 원(2016년)
- ④ 취급품목 스낵, 면류, 음료, 김스낵 등



출처 : 팔도 (www.paldofood.co.kr), Dart(dart.fss.or.kr), 연말감사보고서 2016.12

[판매 정보]

대형마트 판매현황



울란바토르 Home Plaza 대형마트에서 판매되고 있는 팔도 Seaweed Snack

출처 : 현지방문조사(Home Plaza, 2017.05)

[판매 전략]

판매 제품	캐치프레이즈
“아몬드맛, 치즈맛”  현지 입맛을 고려한 제품을 수출함	“자연에서 온 바다의 선물”  · 팔도는 건강함을 강조하고 있으며 다양한 제품에 아이들도 먹는 건강한 제품이라는 컨셉으로 ‘뽀로로’를 함께 홍보함. 이러한 제품들은 중국, 인도네시아, 몽골 등 아시아 지역에서 판매 호조를 보이고 있으며, 다양한 판촉 행사와 새로운 맛의 신제품을 출시하며 수출 신장세를 이끂 출처 : 팔도 (www.paldofood.co.kr)

16. 스타서울tv(www.starseoultv.com), ‘팔도, 해외수출 6,000만 불 돌파’, 2017.05.29

2. 경쟁사별 현황파악

해저식품 정보

· 대표 전화
: 041-642-8886
· 주소
: 충남 홍성군 광천읍 충서로 499-25

출처 : 해저식품(www.dcgim.com)

한국 기업 분석 : 해저식품

해저식품은 1998년 설립된 한국의 식용 해조류 생산기업으로, 김의 본고장 충남 광천의 청정지역에서 엄선된 김을 원료로 하여 옛 광천김의 명성과 맛을 이어오고 있음. 2003년부터 미국, 캐나다, 일본, 대만에 수출을 시작으로 여러 나라에 수출하고 있음

한국에서는 녹차김, 김치맛김, 와사비김 등 다양한 맛을 가진 제품을 판매하고 있음. 몽골 Nomin Hypermarket에서 올리브김 제품의 판매가 확인됨

[기업 개요]

① 설립년도	1998년
② 매출액	110억 7,000만 원(2013년)
③ 영업이익	2억 800만 원(2013년)
④ 취급품목	식용 해조류



출처 : 해저식품(www.dcgim.com)

[판매 정보]

대형마트
판매현황



대형 마트 Nomin의 매대 현황

출처 : 현지 방문조사(Nomin 2017.05)

[판매 전략]

온라인 프로모션(홈페이지)
'다양한 제품군 출시'



녹차김, 김치김 등 다양한 맛의 김 제품 출시

캐치프레이즈

'청정지역의 엄선된 김 사용'

모든 가족이 안전하게 먹을 수 있고 모든 사람에게 밥맛 나는 세상을 만들어가는 것을 목표로 함

출처 : 해저식품(www.dcgim.com)



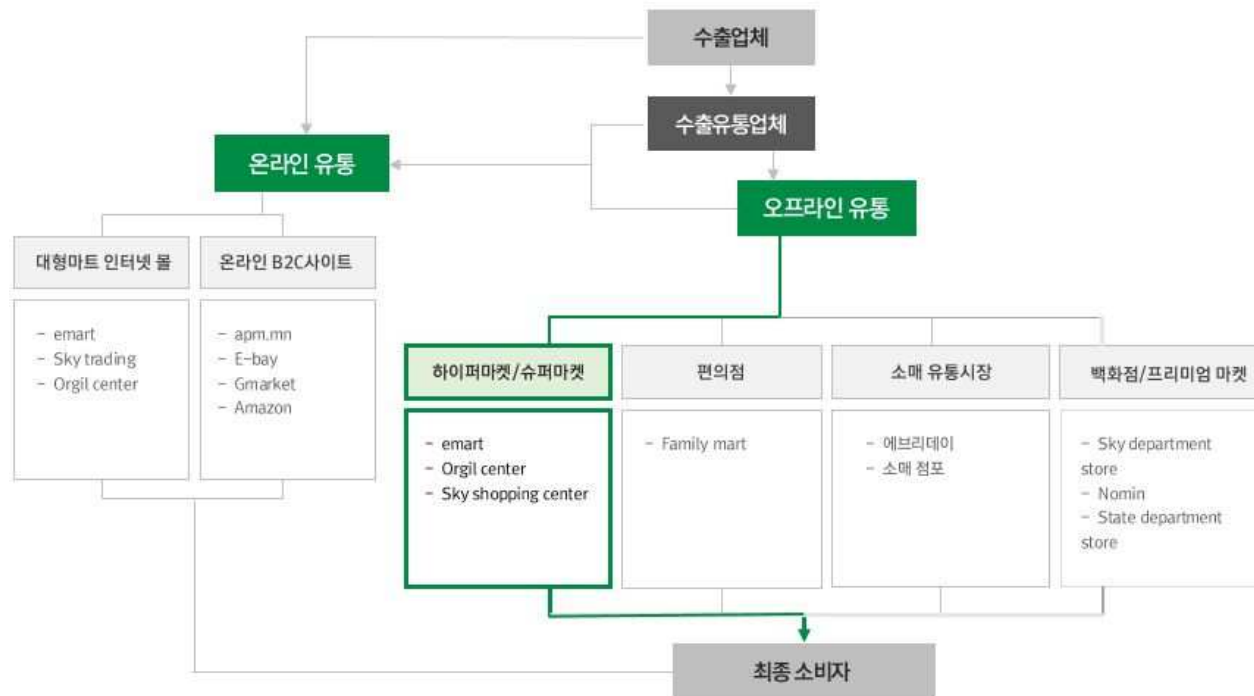
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

● 현지 유통구조 Map



● 현지 유통채널별 특징

유통 채널	특징	종류
하이퍼마켓	일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상 : 울란바트로시에 다수 위치하고 있음	Nomin, Emart, Orgil 외
슈퍼마켓	일용잡화류를 판매하는 소매점, 면적 280~ 2,300㎡ 이상	Nomin, Orgil 외
백화점	고급화된 잡화점으로 중산층 이상의 소비자가 이용	State Department Store, Sky 외
편의점	고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점	Family Mart
온라인채널	온라인을 통한 해외 직거래 증가 추세	APM,MN, 그 외 Amazon e-bay 등의 사이트 이용
기타	재래시장 포함: 소규모 농산물은 재래시장을 통해 직거래	-

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓

: 대형 유통업체 발달

몽골의 대형 유통업체에서는 고급 제품을 판매하고 있으며, 울란바토르의 고급 백화점으로 탄생한 스카이 쇼핑센터, 현대식 개념의 대형 유통매장인 노밍, 미니텔구르가 100여 개 이상의 점포를 운영하고 있음. 중산층 이상은 이러한 현대식 대형 매장을 주로 이용하며, 서민층은 일반적으로 재래시장과 일반 소매점포를 주요 이용하는 편임. 최근 한국의 유통업체들도 몽골진출을 계획하고 있으며, 2016년에 이마트가 몽골 최초이자 최대 규모인 하이퍼마켓으로 이마트 몽골 1호점을 설립하였고, 2017년 9월 몽골에 2번째 점포를 개설하면서 몽골에서의 입지를 확고히 함¹⁷.

ROUTE #2. 소매 유통시장

: 소규모 체인을 운영하는 슈퍼

몽골은 슈퍼마켓 형태인 에브리데이 같은 중간 규모의 유통매장과 기타 소규모 체인의 점포가 발달되어 있음. 노밍도 하이퍼마켓 외에 슈퍼마켓 형태의 매장을 운영함. 이밖에 외곽 지역에는 소규모 소매 점포가 자리함

ROUTE #3. 온라인 유통채널

: 기대되는 온라인 쇼핑물

몽골은 국내 생산이 미비하여 생필품의 80%를 수입에 의존하고 있음. 온라인 쇼핑은 2012년 이후에 등장했으나 아직 거래가 활발하지는 않음

해외 온라인 쇼핑물의 이용은 점차 증가하고 있지만 해외 쇼핑물은 운송 소요시간이 20일 이상이나 되나 현지에서 구입하는 물품보다 저렴하기 때문에 이용자가 계속 증가함. 해외 온라인 쇼핑물을 통해 제품을 대신 주문하고 배송해주는 온라인 쇼핑물도 존재하는 것으로 확인됨. 유학, 취업 등의 이유로 한국 체류 경험이 있는 몽골인들은 한국의 인터넷 문화의 영향을 받아 귀국 이후에도 온라인 쇼핑을 지속적으로 이용하는 것으로 파악됨

그러나 오프라인 마켓에서 판매되는 한국 제품과 비교하면 온라인 쇼핑물의 제품 종류는 많지 않으며, 물류시설 및 물품 창고 같은 기본적인 인프라 시설이 부족해 오랜 기간 보관할 수 있는 제품 위주로 판매되고 있음

17. The Investor, 'E-mart to open second store in Mongolia', 2017.09.25

1. 추천 진출 경로

제품 컨셉

현지 조사 결과, 대형 유통매장은 물론 온라인 쇼핑몰에서도 한국산 제품과 그 외 수입산 제품을 다수 취급하고 있으므로 진출경로로 적합함. 현지 일반 소매점에서 수입식품을 취급하고는 있지만 판매 제품의 규모나 다양성 측면에서 진출에 적합하지 않은 채널로 사료됨

동종 및 유사제품 취급 여부

현지 유통업체 조사 결과, 대형 유통매장에서 해산물, 김치 등의 한국산 제품이 판매되고 있으며, 김스낵과 유사한 조미김, 파래김 볶음 제품도 취급되고 있음. 수입 식료품 온라인 쇼핑몰에서도 한국 조미김과 농심의 신라면 등을 판매하고 있음. 하지만 소규모 소매점에서는 한국산 식료품의 취급 유무가 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과¹⁸.

 하이퍼마켓	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호	
	2. 진출가능성	유사제품취급여부	김류 및 김스낵 취급 유무	
 소매점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호	
	2. 진출가능성	유사제품취급여부	김류 및 김스낵 취급 유무	
 온라인 쇼핑몰	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호	
	2. 진출가능성	유사제품취급여부	김류 및 김스낵 취급 유무	

18. 몽골 내 유통채널에 대한 상세 통계자료가 확인되지 않아, 제품적합성과 진출가능성의 지표를 활용하여 추천 진출경로를 도출함

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓 진출 추천

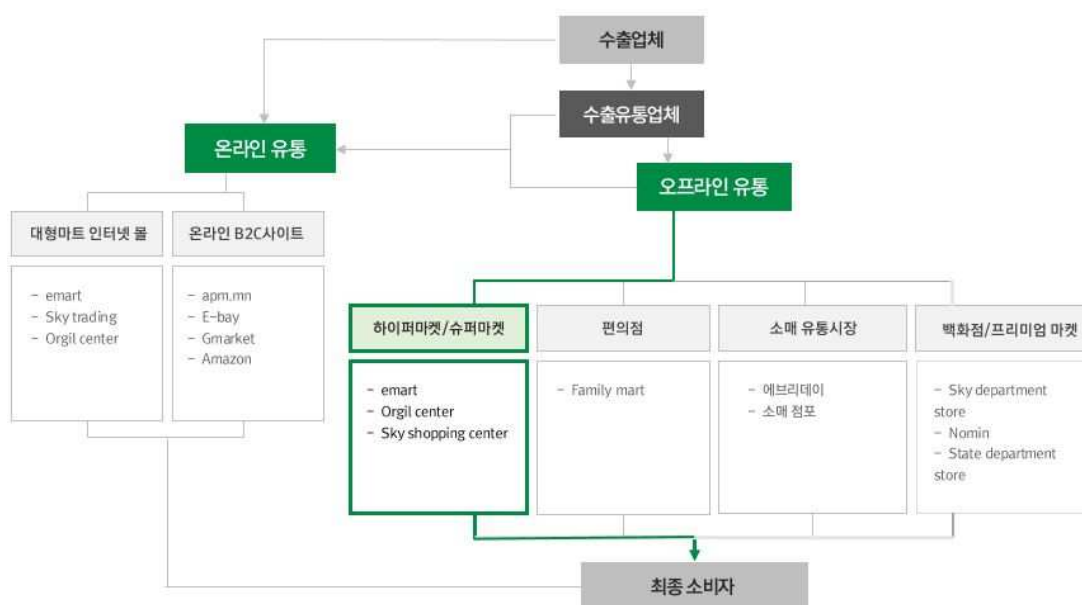
현지 유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 가장 적절한 시장은 하이퍼마켓 및 백화점과 같은 대형 유통채널로 분석됨. 현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓에서 CJ 비비고와 팔도의 김스낵 제품이 판매되고 있었음. 대형 마트와 백화점의 경우 김스낵 이외에 캔, 해산물, 김치 등의 한국산 식품도 다수 유통되고 있어 한국산 제품이 진출하기에 큰 장벽은 없는 것으로 판단됨

또한 수입유통업체 Kianti Mongolia LLC의 Nomin 마켓 담당자 바야르사이항과의 인터뷰에 따르면, 조미김 제품을 몽골 내 대형 유통매장, 백화점, 편의점, 슈퍼마켓으로 납품하고 있으므로, 참여 기업도 주로 현대식 유통채널을 통해 납품이 가능한 것으로 사료됨

몽골은 향후 온라인 유통채널의 성장이 기대되지만, 오프라인 마켓에서 판매되는 한국 제품과 비교하면 온라인 유통채널의 한국산 제품 종류가 많지 않은 편임. 또한 물류 시설 및 물품 보관과 같은 기본적인 인프라 시설이 부족하기 때문에 오랜 기간 보관할 수 있는 제품 위주로 판매되고 있는 점이 한계점임

따라서 몽골에서 안전성이 확보된 대형 유통채널 경로를 이용해 진출하는 것이 하나의 전략이 될 수 있음. 하지만 제품의 유통기한이 긴 가공식품이라면 온라인 유통채널로의 진출도 가능할 것으로 판단됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 수입식품 취급 바이어,
한국식품 유통업체 대상 인터뷰
진행

(2017년 5월)

- 가공식품 수입업체
- 수입 가공식품 유통업체

Q1. 제품을 어디서 주로 수입하나요?

“식료품, 홈케어 제품, 개인 용품 등 다양한 종류의 상품을 중국, 한국, 러시아, 유럽 등 전 세계에서 수입합니다.”

수입유통업체 HOME PLAZA
유통 담당자 Mr.Ganzring과의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 현재 어떤 브랜드의 김스낵을 판매하고 있나요?

“당사는 한국의 ‘비비고 김 스낵’과 ‘Seaweed Snack’이라는 제품을 수입하여 판매하고 있습니다.”

수입유통업체 HOME PLAZA
유통 담당자 Mr.Ganzring과의 인터뷰 中, 2017.05

Q3. 수입한 김스낵의 유통경로는 어떻게 되나요?

“김스낵을 몽골 내 대형 유통매장, 백화점, 편의점, 슈퍼마켓으로 납품하고 있습니다.”

수입유통업체 Kianti Mongolia LLC
Nomin 마켓 담당자 바야르사이항과의 인터뷰 中, 2017.05

“당사는 수입산 김스낵을 현지 마트에 유통하고 있지 않으나, 김스낵을 유통하기 위한 마케팅 전략을 연구하고 있습니다.”

수입유통업체 HOME PLAZA
유통 담당자 Mr.Ganzring과의 인터뷰 中, 2017.05

Q4. 몽골 시장에서 김 제품의 수요는 어떤가요?

“몽골에 김 제조사가 있을 정도로 김의 수요가 매우 많은 편입니다.”

수입유통업체 Kianti Mongolia LLC
Nomin 마켓 담당자 바야르사이항과의 인터뷰 中, 2017.05



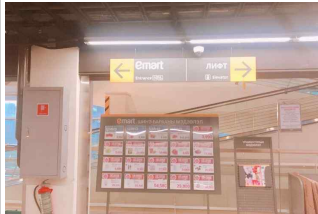
VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Emart	Orgil Center	Nomin
		하이퍼마켓[한국]	슈퍼마켓[몽골]	하이퍼마켓[몽골]
유통업체 개요	설립년도	2016년 ¹⁹⁾	1996년	1997년
	점포 수	1개(2016년)	8개(기준연도 확인 불가)	12개(기준연도 확인 불가)
	취급품목	생활용품, 가전, 식료품 외	생활용품, 가전, 식료품 외	생활용품, 가전, 식료품 외
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· 한류의 인기 활용 - 한국식 쇼핑 문화를 그대로 옮겨 놓음	· 인적자원이 중요 - 전문인력 양성에 힘씀 · 소비자를 생각하는 Orgil - 국제표준화제품 공급	· 기업의 사회적 책임 실행 - 어린이날 프로젝트 - '도시를 밝게 합시다' 프로젝트
차별화 전략		· 선진국형 유통 수출 방식 - 일반 쇼핑 공간 외에도 다양한 편의시설을 갖춘	· 다양한 시식행사 진행 - 'free taste' 프로모션 진행	· 5가지 혜택 보장 - 최저가 제공, 고객 만족, 현금 환불, 무료 배송, 보너스 카드 - 무선 인터넷 제공

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

E·mart

신세계 이마트는 2016년 7월 28일 몽골의 수도 울란바토르에 ‘몽골 1호점’을 공식 개장함. 이마트 몽골 1호점은 현지 유통기업인 알타이그룹의 스카이트레이딩(SKY Trading)과 협약을 맺어 브랜드, 점포 운영방법, 상품 등을 수출하고 로열티를 받는 프랜차이즈 매장으로 운영하고 있음. 이마트 관계자에 따르면, 국내 320여 개 협력회사의 1만 2,000여 가지 상품을 수출할 계획이라고 발표함

표 6.1 : E·mart 매장 정보

기업 정보	대표주소	Emart Chinggis, Ulaanbaatar, Mongolia	
	대표전화	+976-7611-0101	
주요 판매품목		생활용품, 가전, 식료품 등	
매장 전경		 	
매장 이슈		한류의 인기 활용 울란바토르 중심지에 위치한 이마트 몽골점은 영업면적 약 7,590㎡ 규모로, 한국에서 몽골로 진출한 최초 대형마트이며, 전체 매출의 33%가 한국 상품 판매에서 나옴. 한류의 높은 인기를 활용해 한국식 쇼핑문화를 그대로 옮겨놓음으로써 마치 고객들이 서울 한복판에서 쇼핑을 하는 느낌을 갖도록 함	
차별화 전략		선진국형 유통 수출 방식 이마트의 몽골 진출은 해외에 직접 진출하는 기존 방식과는 다른 형태로, 국내 최초의 대형마트 진출 사례이자 선진국형 유통 수출 방식으로 평가됨. 일반 쇼핑 공간 외에 생활용품 통합 매장, 디지털 체험공간을 마련했고, 키즈카페, 헤어숍, 은행, 카센터 등 편의시설도 갖추었음. 초기 매출 목표만 보면 국내 이마트점과 비교할 때 크진 않지만 초기 반응이 폭발적이어서 향후 성장 가능성이 매우 클 것으로 예상함	

출처 : SBS뉴스, '한국 마트 판박이' 이마트 몽골점 개점, 2016.07.28. 현지 방문조사(emart, 2017.05)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Orgil Center

Orgil Group의 주요 사업 분야는 무역, 유통, 건축임. 유통분야에서 초기에는 러시아 상품만 수입했지만 현재 식료품, 문구류, 가정용품, 공사 재료 등 고품질의 제품을 25개국 86개의 업체로부터 수입하고 있음. 1,000~2,000m² 면적의 8개 Orgil Supermarket과 도매센터를 운영함

표 6.2 : Orgil Center 매장 정보

기업 정보	본사 주소	CIRCLE LLC District Bayanzurkh 26th khoroolkh Mongol State Street СЭЭКЛ LLC office	
	본사 전화	+976-7011-3034	
주요 판매품목		생활용품, 가전, 식료품 등	
매장 전경			
매장 이슈		인적자원을 중요하게 생각하는 Orgil Orgil Group은 인적자원을 우선으로 생각하며, 직원의 교육과 훈련 등에 힘써 진정한 리더가 되도록 이끌어주고 있음 소비자를 생각하는 Orgil 몽골 시장에 HACCP 및 ISO 9011, 9002와 같은 국제표준화제품을 공급하고 있으며, 슈퍼마켓의 수를 늘리기 위하여 투자를 검토 중임	
차별화 전략			다양한 시식행사 진행 Orgil Supermarket은 다수의 체인점에서 'Free taste' 프로모션을 진행함

출처 : Orgil center(orgil.mn), 현지 방문조사(Orgil center, 2017.05)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Nomin Hypermarket/Supermarket

1997년에 셀프 서비스 슈퍼마켓으로 시작한 노민은 울란바토르의 체인 슈퍼마켓과 모든 지점 마트에서 건강하고 품질 좋은 식품을 제공하는 것을 목표로 함. 몽골 전역으로 배달 서비스를 실행하기 위해 노력 중임

노민은 러시아, 독일, 오스트리아, 슬로바키아, 폴란드, 이탈리아, 스페인, 네덜란드, 스리랑카, 한국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남 및 벨기에 등 다양한 국가와 파트너십을 맺고 고품질의 상품을 제공 중임. 노민에서는 7,020m² 면적의 슈퍼마켓과 13,762m² 면적의 매장을 갖춘 하이퍼마켓 서비스를 제공함

표 6.3 : Nomin Hypermarket/Supermarket 매장 정보

기업 정보	대표주소	Orbit street, 20th khoroo, Songino khairkhan district, Ulaanbaatar city, Mongolia	
	대표전화	+976-1800-2888-1	
주요 판매품목		생활용품, 가전, 식료품 등	
매장전경			
매장 이슈		기업의 사회적 책임(CSR) 이행 - 어린이날 프로젝트 : 6월 1일마다 'Nomin'이라는 단어가 이름에 들어간 0~12세의 모든 어린이에게 특별 국제 어린이날 선물을 제공 - '도시를 밝게 합시다' 프로젝트 : 거리 조명을 혁신적인 필립스 브랜드 조명으로 교체하여 도시를 밝게 하는 프로젝트를 진행함	
차별화 전략		5가지의 혜택 보장 - 최저가 제공 - 고객 만족 - 현금 환불 - 무료 배송 - 보너스 카드 무선 인터넷 제공	

출처 : Nomin (www.nomin.mn)

V. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 몽골은 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하지 않고 있어 해당 항목을 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

몽골 통관 검역 절차도



수출입 면허 신청을 위한 구비서류

구비 서류
매매계약서
현지 업체의 사업자등록증
수입품에 대한 수출구의 위생 및 원산지증명서
ISO 인증, 위생 관련 HACCP(선택인증)
수입품에 대한 다음 정보가 포함된 신청서 : 수입품의 종류 및 수입량, 포장·질 및 안전 관련 정보, 수입 날짜·통관 장소·운송차량

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 몽골 관세율 정보

몽골은 HS CODE 2106.90.90 품목에 대해 **기본세율 5%**를 부과함

HS CODE	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
2106.90	기타	5.0%
2106.90.90	기타	5.0%

한 · 몽골 FTA 세율 정보

한국은 몽골과 FTA 체결 협상 단계에 있으므로 HS CODE 2106.90.90 품목의 경우
기본세율 5.0%가 부과되고 있음

몽골 특별 소비세 정보

해당 품목은 특별소비세가 적용되지 않음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있지만 몽골의 경우 명시되지 않음. 따라서 몽골의 경우 몽골 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	몽골 관세청	www.ecustoms.mn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

식품 수출 전 준비사항

일반적인 몽골 수입통관 절차는 통관 및 세관 신고 → 차량 및 물품 신고 → 서류검사 → 과세 절차 → 물품 및 차량검사 → 국경 반입에 대한 허가 → 반출 순서로 이루어짐

몽골은 수입물품에 대해 라이선스를 제외한 제한이 없으며, 수입쿼터제 비적용 국가임. 관련 서류를 관세사무소에 제출하면 관세사무소에서 서류를 바탕으로 해당 상품의 관세를 평가한 후 수입자에게 수입세, 부가가치세, 기타 조세를 부과함. 사전 통관 절차는 특정 상품(의학 물품, 여러 종류의 물품이 일괄 선적된 경우, 계절성을 띤 상품)에 한해 허용되며 선적 도착 이전에 작성한 선적 수반 서류를 토대로 이루어짐

몽골은 모든 물품에 대해 수입, 판매, 사용 이전 검역을 의무로 하고 있으며 세관사무소는 수입업체가 다음 기관에서 발급한 표준품질인증서(Standard and Quality Certificate)를 제출하는 데에 한해 허가증을 발부함

현재 몽골은 중국과의 국경에 위치한 11개, 러시아의 국경에 위치한 10개 등 총 21개의 통관지점에서 통관 서비스를 운영하고 있음. 이 중에서 국제 통관지점은 몽골과 러시아의 국경에 위치한 수흐바타르(Sukhbaatar), 알탄불라그(Altanbulag), 보르슈(Borshoo), 차강누르(Tsagaannuur), 에레엔차브(Ereentsav)와, 몽골과 중국의 국경에 위치한 자민우드(Zamiinuud), 불간(Bulgan), 쉼베르(Sumber) 등임

표 7.1 : 해외 통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외통관지원센터	- 전화 : 042-472-2197
몽골 외교통상부	- 전화 : +976-6226-2222
몽골 관세청	- 전화 : +976-1800-1288

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

1. 통관 및 검역절차

통관 서류 준비

통관 시 몽골 관세청에서 승인한 세관신고서(Customs Declaration Form, CDF)가 반드시 필요함. 필요에 따라 외국 거래 계약서, 송장, 운송 관련 문서, 포장내역, 원산지증명서, 권한 당국으로부터 받은 증명서 등을 제출해야 함

몽골 감사청에서 해당 수입품이 예전에 수입되었는지 정보를 확인한 확인서를 받아야 하며, 이전에 수입되지 않았을 경우 샘플 검사를 몽골의 신임 검사실에서 진행하고 결과를 제출해야 함. 몽골 전문 감사청에는 표 7.2에 기재된 서류를 제출해야 함

전자통관시스템 및 수입신고

몽골 관세청에 따르면, 전자통관시스템(e-Custom) 구축사업을 완료하였음. 우리나라의 전자통관시스템을 모델로 2016년 6월에 화물관, 수출입통관, 데이터웨어하우스(DW), 위험관리(RM), 인터넷통관포털시스템 등 5개 시스템(554만 달러 규모)을 구축함. 주요 통관지점들은 통관 서비스의 무역 원활화, 위험관리경영 방식과 전자관세(ecustom) 기술을 시행하고 있음. 그러나 시설이 낙후되었을 뿐만 아니라 국제기준에 못 미치는 부분도 다수 존재하는 것이 현실임. 따라서 몽골의 통관 난이도의 수준은 다른 국가에 비교하면 낮은 상태임

표 7.2 : 수출입 면허 신청을 위한 구비서류

- 매매계약
- 현지 업체의 사업자등록증
- 수입품에 대한 수출국의 위생 및 원산지증명서
- ISO 인증, 위생 관련 HACCP(선택 인증)
- 수입품에 대한 다음의 정보가 포함된 신청서 : 수입품의 종류 및 수입량, 포장·질 및 안전 관련 정보, 수입 날짜·통관 장소·운송차량

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

2. 관세율 정보

김스낵, 기본 관세율 적용되어 5% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 방법이 있음

참여기업의 ‘김스낵’ 은 몽골에서 HS CODE 2106 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품’ 으로 분류되며, 몽골의 경우 김스낵에 정확히 일치하는 코드는 없지만 하위코드로는 HS CODE 2106.90.90(기타)에 속함

몽골에서 HS CODE 2106.90.90 품목에 부과하는 기본 세율은 5%이며, 한국 제품에 대해서는 한·몽골 FTA 협정이 진행 단계이므로 2017년 현재 기본세율인 5%의 관세율이 부과되고 있음. 몽골에서는 특별세를 식용 알코올, 주류, 담배, 휘발유 등의 품목에 부과하며 김스낵 및 조미김에는 특별소비세가 적용되지 않음

일부 수입제품 관세 인상 발표

몽골 정부는 2016년 5월 1일자로 일부 수입제품에 대한 관세를 인상함. 관세율이 인상된 품목은 낙농품, 식용의 채소류, 아이스크림 및 빙과류, 플라스틱 건축용품, 목재 건축용품, 각종 인쇄물, 각종 양모사 및 펠트, 방직용 섬유제 복장, 금속 보호용 캡의 신발류, 건축용 울 및 콘크리트 구조물, 벽돌, 목재가구 등 임.²⁰ HS CODE 2106.90.90은 관세 인상 품목에 해당되지 않는 것으로 조사됨

표 7.3 : 몽골 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.40	조제한 식용 해초류	
	2106.90.4010	김(Laver)	
몽골	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	-
	2106.90.90	기타	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 몽골 관세청(www.ecustoms.mn)

20. 주간무역(www.weeklytrade.co.kr), '몽골, 일부 수입제품 관세 인상', 2016.05.27

3. FTA 정보

한·몽골 FTA 전망²¹⁾.

2016년 7월, 한-몽골 정상회담에서 양국 경제협력을 확대해 나가기로 함. 몽골로서는 한국과 FTA를 체결하면 2016년 6월 발효된 일본과의 FTA에 이어 두 번째가 됨

몽골과 FTA가 체결되면 세계 10대 자원 부국으로 경제 성장 가능성이 큰 몽골에 우리 기업이 진출할 교두보가 마련될 것으로 전망함. 또한 몽골의 관세장벽이 낮아져 수출 확대가 기대되며, 몽골과 이미 EPA를 체결한 일본에 비해서도 우리 기업이 가격 경쟁력을 확보할 것으로 기대됨. EPA는 상품·서비스 등 교역 자유화를 추진하는 FTA의 일종으로 몽골이 한국과 EPA를 체결하면 2016년 6월에 발효된 일본·몽골 EPA에 이어 두 번째가 됨

21. 헤럴드경제(news.heraldcorp.com), '한·몽골 경제동반자협정 공동연구 본격 개시 합의', 2016.09.22

4. 통관 및 유의사항

원산지 관련 유의사항

몽골의 관세율법에 따르면 물품의 원산지증명에 대한 규정을 명시하고 있음. 관세율법 7장 23조항에 따르면 원산지를 표시하는 공문서를 관세청에 제출해야 함. 원산지증명서가 구비되지 않은 물품에는 일반 관세율에 따라 관세가 부과됨

표 7.4 : 몽골 관세율법

7장 23조	물품의 원산지를 정하는 규제
7.23.1	물품의 원산지를 표시하는 공문서는 유관 기관이 보증 발행한 원산지증명서로 해야 함
7.23.2	원산지증명서를 납세자가 구비하여 세관에 제출해야 함
7.23.3	원산지증명서가 구비되지 않은 물품은 일반 관세율에 따라 관세가 부과됨
7.23.4	물품의 세관 구역의 반입에 따른 관세 차액은 세관이 승인한 날로부터 90일 이내에 원산지증명서를 제출하여 환불 받을 수 있음

출처 : 몽골 관세청(www.ecustoms.mn)

통관 검역사항 Interview Info

“식품을 수입할 경우 ISO인증서, 제품 리스트, 가격 리스트, 결제조건(선결제/후결제) 정보가 필요합니다. 수입식품의 통관 검역 기관은 서류가 완벽할 경우 보통 1주일 이내로 통관됩니다.”

- 수입유통업체 Oasis
김배원 사장과와의 인터뷰 중, 2017.05



Ⅵ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🍌 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만 원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

🍌 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품 공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7 원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야 함)	
발급절차	문의 신청 → 예비 심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제표준의 식품안전경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

자체 식품인증 제도 부재

몽골의 공인인증 제도를 주관하는 기관은 몽골표준화기관(Mongolian Agency for Standardization and Metrology; MASM)임. 몽골에서는 수입품의 세관 통관 및 유통 시 적합성 인증서(Conformity of Certification) 제시를 요구하고 있지만 이는 전자통신 부문에만 요구됨

몽골은 일반적으로 의약품과 같은 품목을 제외하면 특별한 인증을 요구하지는 않으며 러시아 등에서 통용되는 상품이면 유통에 별다른 문제가 없음

몽골은 수입식품에 관한 자체적인 식품인증시스템이 없음. 따라서 한국, 일본 등 선진국에서 취득한 식품 인증이 몽골 내에서 안정성을 인정받고 있음. 따라서 HACCP, ISO 등 국제적으로 통용되는 권위 있는 식품 인증 취득이 권장됨

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP은 위해 분석(HA)과 중요관리점(CCP)으로 구성되어 있음. HA는 위해 가능성이 있는 요소를 찾아 분석, 평가하는 것이며, CCP는 해당 위해요소를 방지·제거하고 안전성을 확보하기 위해 중점적으로 다루어야 할 관리점임

HACCP은 식품의 원재료 생산에서부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적·화학적·물리적 위해요소가 해당 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템임

표 8.1 : HACCP 인증 발급 절차

STEP 01. HACCP 프로젝트 팀 구성
HACCP 시스템의 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트 팀 구성
STEP 02. 자료 수집
제품의 유해요소 도출을 위한 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품기술서와 생산의 공정 흐름도를 작성
STEP 03. 위험평가
생산 공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험 평가 → 식품안전을 위해 특별한 관리가 요구되는 중요관리점(CCP, Critical Control Points) 선정 → 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA) 파악
STEP 04. HACCP 시스템 이행
파악된 CCP와 POA에 대한 관리가 수행되며 이행 결과를 기록. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지고 있는지 여부를 판단할 수 있는 관리 한계 설정
STEP 05. 감시(모니터링) 시스템
HACCP 시스템이 효과적으로 이행되는지 정기적으로 검증. 내부감사, 제품 품질검사를 집중적으로 관찰
STEP 06. 서류 기록 및 지속적인 개선
모든 절차를 문서로 정리하고 매뉴얼로 규정하여 보관함. CCP 모니터링 결과 관리기준 이탈 및 그에 따른 개선 조치 등을 기록하고 보관

출처 : 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	- 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

몽골에 식품 수출 시 필수인증은 없음

조사 결과 몽골에 김스낵 수출 시 필요한 필수인증은 없음. 현지 조사 결과 몽골산 제품의 경우 인증이 확인되지 않았지만 한국산 제품의 경우 팔도와 해저 식품의 제품에서 HACCP 인증 마크가 확인됨. 몽골에서는 한국, 일본 등 선진국에서 취득한 식품의 안전성을 인정받고 있는 만큼 한국의 고품질 인증이나 HACCP 인증 등을 취득할 것을 권고하는 바임

표 8.3 몽골 김스낵 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보	제품 뒷면
- 제품명 : Seaweed Snack(cheese) - 기업 : Paldo - 국가 : 한국 - 가격 : 3,310투그릭 - 용량 : 18g - 취득인증 : HACCP(품질안전인증)	
- 제품명 : 광천 올리브김 - 기업 : 해저식품 - 국가 : 한국 - 가격 : 3,529투그릭 - 용량 : 12g²². - 취득인증 : HACCP(품질안전인증)	

22. 3개 묶음 제품임

3. 제출 서류

HACCP(품질안전인증) 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서				
※ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다				
접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 양도 40일 80일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호 E-mail :	
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화	
HACCP팀장	생년월일	전화 휴대전화		
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 ☐ 일반 ☐ 소규모 ※ 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.				
년 월 일				
신청인 (서명 또는 인)				
한국식품안전관리인증원장 귀하				
첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)			수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)			200,000원
처리절차				
신청서 작성 신청인	접수	서류검토 (HACCP 관리 계획서)	현지 확인 및 평가 (HACCP 실시 상황 평가) 법 제48조제12항에 따른 위탁기관 (HACCP 적용업소 인증 담당부서)	판정
				결재
				HACCP 적용업소 인증서 발급

3. 제출 서류

ISO 22000 제출 서류

: ISO 22000 인증을 받기 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사원수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보					
조직명			대표자	접수인원 (또는 KSA 직원)	
연락처	성명	부서			직책
	전화	휴대폰			영문명 (영어/한국어)
	팩스	E-mail			영문명 (영어/한국어)

2. 인증신청 현황			
사업장명	주소		인원수 (정규/비정규)
		근대근로 형태 (고대인력 및 고대시간)	
신청표준	☐ ISO 9001:2008 ☐ ISO 14001:2004 ☐ ISO 9001:2015 ☐ ISO 14001:2015 ☐ K-OHSMS 18001 ☐ ISO 22000 ☐ TL 9000(H/V/N:해당사항에 O표) ☐ ISO/IEC 27001 ☐ 녹색경영시스템(GMS) ☐ ISO 50001 ☐ ISO 20121 ☐ ISO 55001 ☐ 기타 ()		
인증 신청범위	제품/ 서비스	산업분류코드 ※ KSA X 1503 참조	
	활동	☐ 설계/개발 ☐ 제조 ☐ 설치 ☐ 공사 ☐ 판매 ☐ 부가서비스 ☐ 기타()	
신청 외 제품/서비스 : ※ 25년 12월 31일 현재 신청서에 기재된 제품/서비스에 포함하지 않고 생산하는 경우, 신청분야에 대한 신청서를 후속접수할 수 있습니다. ※ 제품대장, 지원장의 기재 미실시 경우에는 3. 복수사업장 신청에 기재해 주십시오.			

3. 복수사업장 현황			
복수사업장 인증표준	1. 본조직 본조직 본조직	2. 본조직 본조직 본조직	3. 본조직 본조직 본조직
	4. 본조직 본조직 본조직	5. 본조직 본조직 본조직	6. 본조직 본조직 본조직
	7. 본조직 본조직 본조직	8. 본조직 본조직 본조직	9. 본조직 본조직 본조직
사업장명	주소		인원수 (정규/비정규)
		근대근로 형태 (고대인력 및 고대시간)	

4. 지원사업장 현황		
※ 본사업장/사업장명 또는 주 사업장과 별도로 지원기능(설계, 구매, 물류창고 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 떨어져 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오.		
사업장명	주소	인원수
		지원기능

5. 건설업종 추가설문	
1. 업종별 시공현장 수 :	(예: 건축 5개, 토목 6개)
2. 해당 공사현장의 출공사 긍정진행률은 몇 %입니까?	% 30~80%인 긍정 중에서 기록

첨부 : 1) 설문서 2) 사업자등록증 사본 3) 공장도
 4) 소독서, 검사결과표 또는 노동부에 신고된 공인된 공거자료(현재 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자

한국표준협회 귀중

20 . . .

4. 전문가 인터뷰

“몽골 내 회사 등록”

Q1. 몽골에 김스낵을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“몽골 식품의약품안전청에 따르면, 식품은 몽골 회사에 수입하도록 등록된 회사만 수출을 진행할 수 있습니다. 김스낵의 경우 특별한 인증은 필요하지 않습니다.”

- 몽골 통관사
Enkhtuul, Manager와의 인터뷰 中 2017. 05

Q2. 몽골에 김스낵을 수출할 때 추천하는 인증은 무엇인가요?

“몽골에서는 한국과 일본의 식품 품질이 높다는 인식이 있고, 이들 제품을 선호합니다. 따라서 한국의 유기농인증과 일본의 JAS기준에 맞춘 식품이 인기가 있을 수 있습니다.”

- 몽골 통관사
Enkhtuul, Manager와의 인터뷰 中 2017. 05

“한국 유기농 인증”

Q3. 몽골에서 ‘한국 유기농 인증’에 대한 인식은 어떤가요?

“한국 유기농 인증이 몽골 국민들에게 품질 좋은 식품으로 인식이 되고 있습니다. 한국 기준의 품질뿐만 아니라 환경을 생각한 제품이라는 인식도 심어준다면 판매에 더욱 도움이 될 것입니다. 하지만 몽골 국가 정책에 따라 통관 절차가 달라질 수 있기 때문에 통관을 진행하기 전 문의를 한 번 더 하는 것이 좋을 것 같습니다.”

- 몽골 통관사
Enkhtuul, Manager와의 인터뷰 中 2017. 05



Ⅶ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

몽골 라벨링 필수 표기사항



- 제품명 및 제품설명
- 제조업체명 또는 상표
- 원산지
- 생산일자 및 유통기한
- 중량
- 업체 주소
- 유통 업체명(제조업체와 다를 경우)
- 보관방법 및 주의사항

출처 : 현지 방문조사(HOME PLAZA, 2017.05)

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

몽골 수입 포장식품의 라벨링 규정

3조 2항	수입된 포장식품 라벨링 요구사항	3조 3항	추가적 정보를 포함하는 식품 라벨링
3.2.1	제품명	3.3.1	열량
3.2.2	포함 성분 리스트	3.3.2	영양 성분
3.2.3	순중량, 총중량, 그 외 수치적 지표	3.3.3	임산부와 영유아의 사용에 대한 표시
3.2.4	제조업체, 유통업체, 판매자의 명칭과 주소	3.2.4	원산지 표시
3.2.5	국가명	-	-
3.2.6	제조일자		
3.2.7	유통기한 및 저장조건		
3.2.8	사용설명		

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

1. 라벨 표기사항

몽골 수출/수입 모니터링

부서

- 전문 검사 기관 : +976-51-264147

수입식품 라벨링

몽골 관세청의 라벨링 규정에 따르면, 수입식품의 라벨은 몽골어, 러시아어, 또는 영어로 작성되어야 함. 개인이 아닌 제대로 등록된 몽골의 법인만이 식품을 수입할 수 있음. 수출업자는 농업, 식량 및 건강에 대한 품질관리 및 표준을 소개하는 몽골 수입업자와 협약을 체결해야 함

약품과 식품의 경우 제조일자와 보존기간, 또는 제조일자와 유통기한을 포장에 명시하여야 함. 현지 조사결과, 한국 업체마다 상이한 라벨링 표시 정보를 갖고 있는 것으로 볼 때 몽골에서는 수입식품에 대해 규제가 엄격하지 않는 것으로 사료됨

유통기한

보존 유통기한이 1년인 식료품의 경우에는 남은 보존기간이 최소 3개월이어야 함. 보존 유통기한이 6개월인 식료품의 경우에는 남은 보존기간이 최소 2개월 이어야함. 라벨링 규정에 따르면 유통기한이 지난 제품은 수입이 불가함

표 9.1 몽골 포장식품 라벨 표기사항

· 제품명 및 제품 설명	· 중량
· 제조업체명 또는 상표	· 업체 주소
· 원산지	· 유통업체명(제조업체와 다를 경우)
· 생산일자 및 유통기한	· 보관방법 및 주의사항

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

표 9.2 몽골 수입 포장식품의 라벨링 규정

3조 2항	수입된 포장식품 라벨링 요구사항	3조 3항	추가적 정보를 포함하는 식품 라벨링
3.2.1	제품명	3.3.1	열량
3.2.2	포함 성분 리스트	3.3.2	영양 성분
3.2.3	순중량, 총중량, 그 외 수치적 지표	3.3.3	임산부와 영유아의 사용에 대한 표시
3.2.4	제조업체, 유통업체, 판매자의 명칭과 주소	3.2.4	원산지 표시
3.2.5	국가명	-	-
3.2.6	제조일자		
3.2.7	유통기한 및 저장조건		
3.2.8	사용설명		

출처 : 몽골 관세청 (www.ecustoms.mn)

표 9.3 유기농 식품 법령

법령	상세 설명
11조 1항	유기농으로 인정받기 위해 라벨에 개별적으로 인증 로고와 마크를 사용해야 함
11조 3항	식품의 라벨은 유기농 성분을 모두 표기해야 함

출처 : Law of Mongolia Organic Food, 2016.04.07

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

업체명 및 상표

구성 성분
함유량
순차적 기입

주의사항 기재

유통업체명
연락처 기입

중량

영양 성분

유통기한
제조일자도
필수 표시



VIII. 위생요건

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농 임산물	☐
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☒
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사 가능 항목	
농약잔류물	☐
식품첨가물	☒
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☐
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐



CODEX 규정 내 'Dried vegetables, Seaweeds, and nuts and seeds' 관련 식품첨가물

식품첨가물명	허용치(mg/kg)	식품첨가물명	허용치(mg/kg)
Acorbyl esters	80	Neotame	33
Aspartame	1,000	Phosphates	5,000
Benzoates	1,000	Saccharins	500
Butylated hydroxyanisole	200	Sorbitan esters of fatty acids	5,000
Butylated hydroxytoluene	200	Stearoyl lactylates	5,000
Canthaxanthin	10	Steviol glycosides	40
Caramel III	5,000	Sucaralose	580
Carotenes, beta	200	Sulfites	500
Diacetyltartaric and Factly acid esters of glycerol	1,000	Tocopherols	200
Ethylene diamine tetra acetates	800		

출처 : CODEX ALIMENTARIUS, 'General standard for food additives codex stan 192-1995'

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 및 기타 위생요건 기준 부재

몽골은 식품첨가물 및 기타 위생요건에 관한 자체 기준이 수립되어 있지 않음. 따라서 유엔 산하 식량농업기구(FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations)가 제정한 국제식품규격 코덱스(CODEX) 기준을 따르고 있음

Food Cat. No. 04.2.2.2

식품코드 범위

Dried vegetables (including mushrooms and fungi, roots and tubers, pulses and legumes, and aloe vera), **seaweeds**, and nuts and seeds

코덱스 식품첨가물 기준은 1995년 제정되어 2016년까지 해마다 개정되고 있는 ‘General Standard For Food Additives Codex Stan 192-1995’ 에서 확인할 수 있음. 해당 규정에서 김스낵은 식품코드 04.2.2.2에 해당하는 ‘**Dried vegetables** (including mushrooms and fungi, roots and tubers, pulses and legumes, and aloe vera), **seaweeds**, and nuts and seeds’ 에 해당함

표 10.1 : CODEX 규정 내 ‘Dried vegetables, Seaweeds and nuts and seeds’ 관련 식품첨가물 규정

식품 첨가물명	허용치(mg/kg)	식품 첨가물명	허용치(mg/kg)
Acorbyl esters	80	Neotame	33
Aspartame	1,000	Phosphates	5,000
Benzoates	1,000	Saccharins	500
Butylated hydroxyanisole	200	Sorbitan esters of fatty acids	5,000
Butylated hydroxytoluene	200	Stearoyl lactylates	5,000
Canthaxanthin	10	Steviol glycosides	40
Caramel III	5,000	Sucralose	580
Carotenes, beta	200	Sulfites	500
Diacetyltartaric and Fatty acid esters of glycerol	1,000	Tocopherols	200
Ethylene diamine tetra acetates	800		

출처 : CODEX ALIMENTARIUS, ‘General standard for food additives codex stan 192-1995’²³.

23. 1995년 이후 개정된 사항 없어 최신 정보임

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Law of Mongolia Organic Food	Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) 2016.04.07
2. General standard for food additives codex stan 192-1995	CODEX ALIMENTARIUS 1995

※ 참고 사이트

1. 해외 인증정보 시스템	certinfo.or.kr
2. Bloomberg	www.bloomberg.com
3. 아시아투데이	www.asiatoday.co.kr
4. 헬스조선	health.chosun.com
5. Inside Asia Retail	insideretail.asia
6. UBPOST	ubpost.mongolnews.mn
7. Channelnewsasia	www.channelnewsasia.com
8. The Korea Herald	www.koreaherald.com
9. 스타서울tv	www.starseoultv.com
10. 환경데일리	ecoday.kr/news
11. 해외투자진출정보포털 OIS	ois.go.kr
12. International Trade Centre	www.trademap.org
13. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
14. 몽골 외교통상부	www.mfa.gov.mn
15. 몽골 관세청	www.ecustoms.mn
16. 몽골 상공회의소	www.mongolchamber.mn
17. Orgil Center	www.orgil.mn
18. Nomin	www.nomin.mn