



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 곡물가공품(Grain Processed Food)

Country : 미국(United States of America)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 건강식품에 대한 의식 강화	13
2. Market Trend 02. 곡물 시리얼 시장규모 증가	14
3. Market Trend 03. 현저히 낮은 가공 쌀 수요	15
4. Market Trend 04. 스낵 제품 인기	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 진출 주요 경로	36
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. 관세율 정보	53
3. FTA 정보	54
4. 통관 및 검역 주의사항	55
5. 통관거부사례	56
Ⅷ. 인증 정보	57
1. 인증 취득정보	60
2. 인증 취득제품	64
3. 제출서류	66
4. 전문가 인터뷰	68
Ⅸ. 라벨링 정보	69
1. 라벨 표기사항	71
2. 라벨링 예시	73
X. 위생요건 정보	75
1. 식품첨가물 규정	77
2. 기타 위생기준 규정	78
※ 참고문헌	79



I. 시장 통계

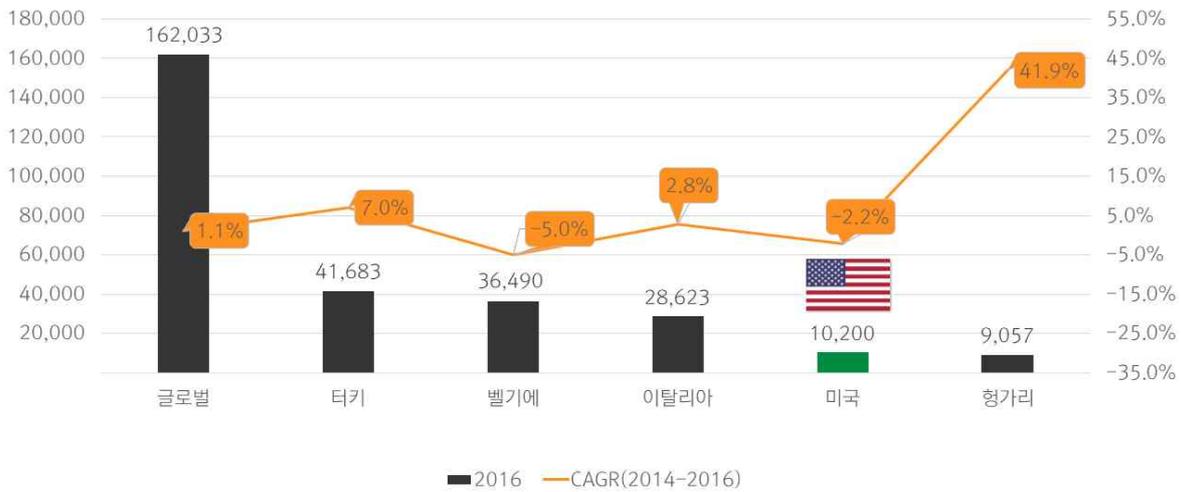
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

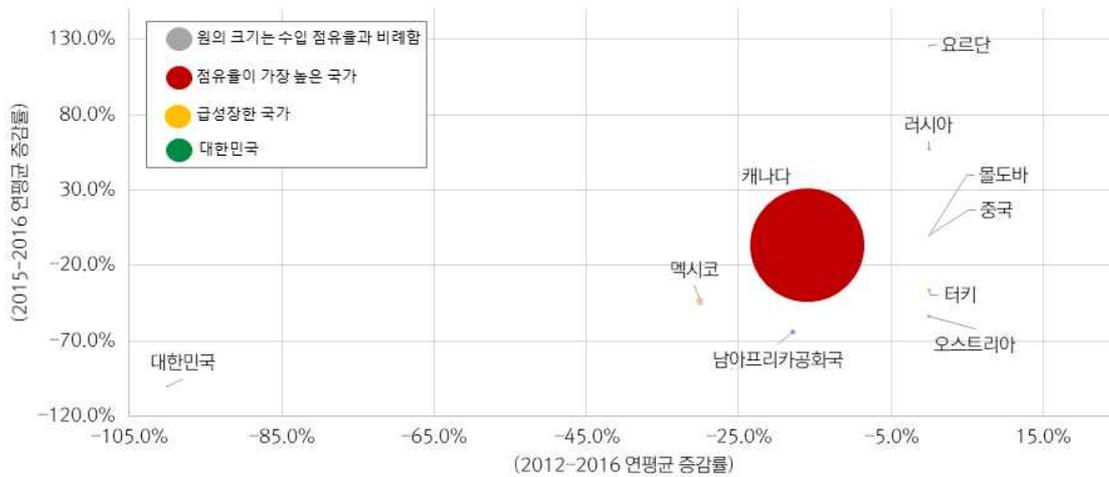
글로벌 HS CODE 1104.30 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



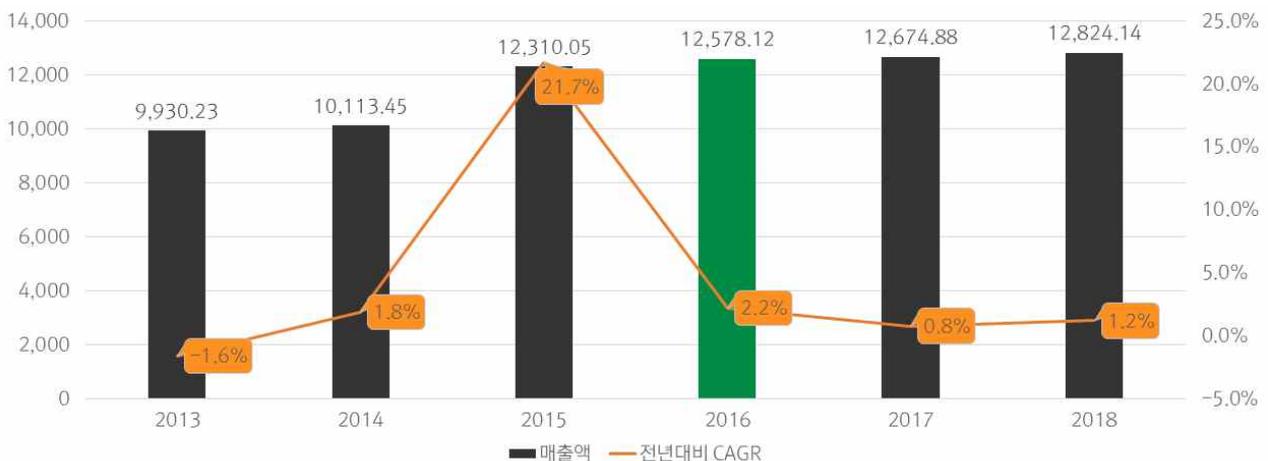
미국 HS CODE 1104.30.0000 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



미국 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

곡물가공품 통계 기준 설정

곡물가공품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	미국 국제무역위원회 hts.usitc.gov

수입 통계 기준, HS CODE 1104.30.0000로 설정

글로벌 및 미국 내 곡물가공품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1104.30을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 미국의 HS CODE 1104.30 하위 카테고리인 1104.30.0000(곡물의 씨눈)을 미국 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 곡물가공품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1104.30
	미국 수입규모 및 성장률		1104.30.0000
품목 통계	곡물 시리얼류 시장 규모	품목 키워드	Grain Cereals

표 1.2 : 미국 내 곡물가공품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것
	1104.30	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]
	1104.30.1000	쌀로 만든 것
미국	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것
	1104.30.0000	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(hts.usitc.gov)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵⁾ 1.1%

2016년 기준 HS CODE 1104.30의 글로벌 수입규모는 1억 6,203만 3,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.1%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 수입 1위국 터키의 수입규모는 4,168만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 7.0%의 상승세를 나타냄. 2016년 기준 2위인 벨기에의 수입액은 3,649만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 5.0%의 하락세를 나타냄. 미국은 2016년 기준 수입 4위국으로 1,020만 달러의 수입규모를 기록하였고 2014년 이후 3년간 연평균 2.2%의 하락세를 기록함

미국 내 한국산 2016년 수입액 없어

2016년 기준 미국의 HS CODE 1104.30.0000 수입액 규모는 1,020만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.2%의 하락세를 보임. 2016년 기준 미국 내 HS CODE 1104.30.0000 품목 최대 수입국은 캐나다로 1,007만 4,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 미국 내 한국산의 수입액은 없는 것으로 나타남. 한국산은 2014년 1만 달러, 2015년에는 3,000달러를 기록했지만 2016년에는 수입액이 전혀 없어 2014년 이후 3년간 연평균 100.0%의 하락세를 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1104.30 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	158,498	143,845	162,033	100.0%	1.1%
1 터키	36,417	40,325	41,683	25.7%	7.0%
2 벨기에	40,446	31,403	36,490	22.5%	-5.0%
3 이탈리아	27,111	24,477	28,623	17.7%	2.8%
4 미국	10,673	10,951	10,200	6.3%	-2.2%
5 헝가리	4,495	4,268	9,057	5.6%	41.9%
기타	5,576,009	5,241,122	5,273,453	64.0%	-2.8%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 미국 HS CODE 1104.30.0000 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	10,673	10,951	10,200	100.0%	-2.2%
1 캐나다	10,485	10,747	10,074	98.8%	-2.0%
2 멕시코	124	48	27	0.3%	-53.3%
3 러시아	5	14	22	0.2%	109.8%
4 몰도바	0	0	19	0.2%	-
5 남아프리카공화국	24	42	15	0.1%	-20.9%
18 대한민국	10	3	0	0.0%	-100.0%
기타	25	97	43	0.4%	31.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^(1/n-1) - 1

2. 무역통계 종합분석

캐나다, 미국 수입시장에서 점유율 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1104.30.0000 관련 미국 수입국 중 캐나다가 5년간 연평균 점유율 98.60%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 또한 캐나다는 2012년 이후 5년간 연평균 16.0%의 하락세를 기록하였지만 수입상위 10개국 중 동기간 가장 높은 성장률을 기록함. 2016년 기준 최근 1년간 가장 큰 성장세를 보인 국가는 요르단으로 1년 간 125.0%의 성장률을 기록함

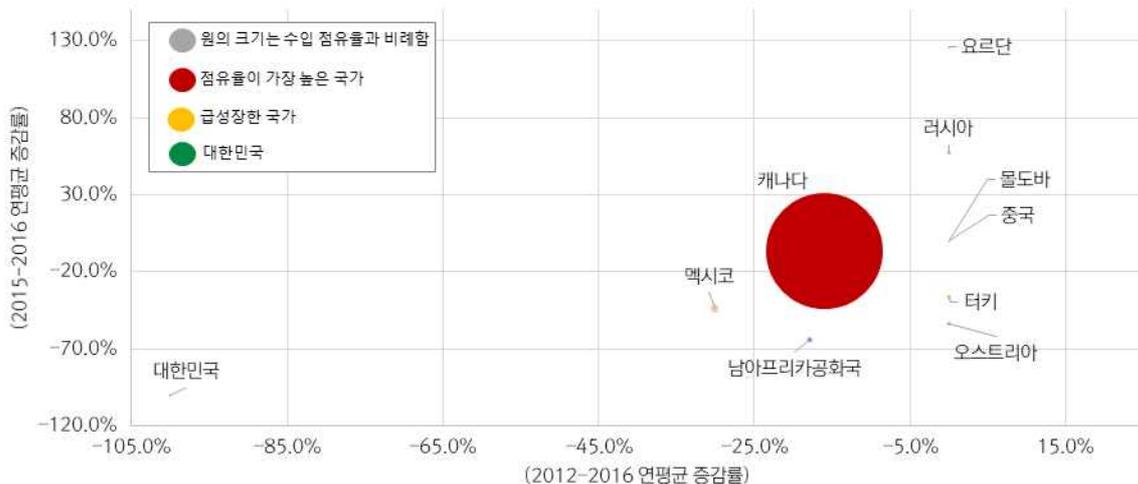
한국, 미국 내 수입액 계속해서 하락세

한국산의 경우 2016년에 수입액이 전혀 없어 하락세를 기록했지만 2016년 기준 2012년 이후 5년간 연평균 점유율은 0.03%를 기록하여 수입액 5년간 연평균 점유율 8위를 기록함

표 1.5 : 미국 HS CODE 1104.30.0000 수입 점유율 및 증감률 비교^{6,7,8}.

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 캐나다	★98.60%	★-16.0%	-6.3%
2 멕시코	0.54%	-30.1%	-43.8%
3 남아프리카공화국	0.21%	-17.9%	-64.3%
4 오스트리아	0.12%	-	-53.6%
5 러시아	0.08%	-	57.1%
6 터키	0.06%	-	-36.4%
7 몰도바	0.04%	-	-
8 대한민국	0.03%	-100.0%	-100.0%
9 요르단	0.02%	-	★125.0%
10 중국	0.01%	-	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 곡물 시리얼류 시장규모, 2014년 이후 6.2% 상승

2016년 기준 글로벌 곡물 시리얼류의 시장규모는 328억 7,747만 달러로 집계 되었으며 2014년부터 2016년까지 6.2%의 상승세를 보임. 2016년 기준 1위국 미국의 시장규모는 125억 7,812만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 11.5%의 증가세를 나타냄. 2016년 기준 2위국 영국은 33억 3,726만 달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.6% 증가함

미국 곡물 시리얼류 시장, 2017년부터 1.2% 상승 전망

미국의 2016년 기준 시장규모는 125억 7,812만 달러로, 글로벌 곡물 시리얼류 시장 내 점유율 1위로 글로벌 시장규모의 38.3%를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 8.2%의 높은 상승세를 나타내고 있음

그러나 향후 미국 곡물 시리얼류 시장의 증가율은 낮아질 것으로 전망됨. 2017년 곡물 시리얼류의 시장규모는 126억 7,488만 달러, 2018년에 128억 2,414만 달러로 2017년 이후 1.2%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	29,171.02	32,767.09	32,877.47	100.00%	6.2%
1 미국	10,113.45	12,310.05	12,578.12	38.3%	11.5%
2 영국	3,047.91	3,567.97	3,337.26	10.2%	4.6%
3 멕시코	1,928.82	2,029.19	1,806.98	5.5%	-3.2%
4 캐나다	1,485.46	1,606.68	1,625.35	4.9%	4.6%
5 호주	1,281.31	1,340.86	1,394.69	4.2%	4.3%
기타	11,314.07	11,912.34	12,135.06	36.9%	3.6%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 미국 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 시장규모⁹⁾

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	전년대비 CAGR	CAGR(2013-2016) vs CAGR(2017-2018)
2013	9,930.23	-1.6%	8.2% (2013-2016)
2014	10,113.45	1.8%	
2015	12,310.05	21.7%	
2016	12,578.12	2.2%	
2017	12,674.88	0.8%	1.2% (2017-2018)
2018	12,824.14	1.2%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

9. 2017, 2018년은 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

미국 곡물 시리얼류 시장 내 시리얼 시장점유율 1위

2016년 기준 전체 곡물 시리얼류(Grain Cereals)시장에서 품목별 점유율을 보면, 시리얼(Ready-to-Eat Cereals)의 시장 규모가 81억 3,501만 달러로 전체 곡물 시리얼류 시장 내 점유율 64.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음

곡물 시리얼류 품목 대부분이 상승세

2013년 이후 4년간 미국 곡물 시리얼류 시장 내 품목 전반이 7.6~9.5% 내외의 상승세를 보이고 있으며, 동기간 가장 성장률이 높은 제품은 9.5%의 상승세를 기록한 그레놀라/무슬리/요거트 시리얼바(Granola/Muesli/Yogurt Bars), 가장 성장률이 낮은 제품은 7.6%의 상승세를 기록한 시리얼(Ready-to-Eat Cereals)인 것으로 집계됨

미국 곡물 시리얼류 시장에서는 시리얼(Ready-to-Eat Cereals)의 시장 점유율이 64.7%로 월등히 높으며 그레놀라/무슬리/요거트 시리얼바(Granola/Muesli/Yogurt Bars)와 핫 시리얼(Hot Cereals)이 그 뒤를 따르고 있는 것으로 분석됨

표 1.8 : 미국 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 세부 품목별 시장규모

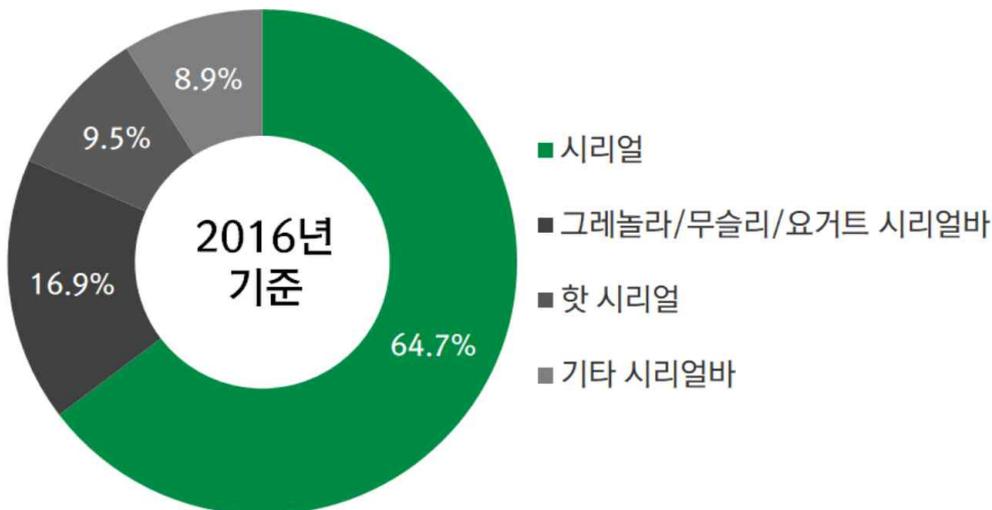
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	9,930.23	10,113.45	12,310.05	12,578.12	100%	8.2%
시리얼	6,522.59	6,607.76	7,998.89	8,135.01	64.7%	7.6%
그레놀라/무슬리/요거트 시리얼바	1,621.95	1,672.56	2,062.44	2,127.04	16.9%	9.5%
핫 시리얼	919.13	944.22	1,158.88	1,190.97	9.5%	9.0%
기타 시리얼바	866.56	888.91	1,089.84	1,125.09	8.9%	9.1%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 미국 곡물 시리얼류(Grain Cereals) 세부 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강식품에 대한 의식 강화

Market Trend 02. 곡물 시리얼 시장규모 증가

Market Trend 03. 현저히 낮은 가공 쌀 수요

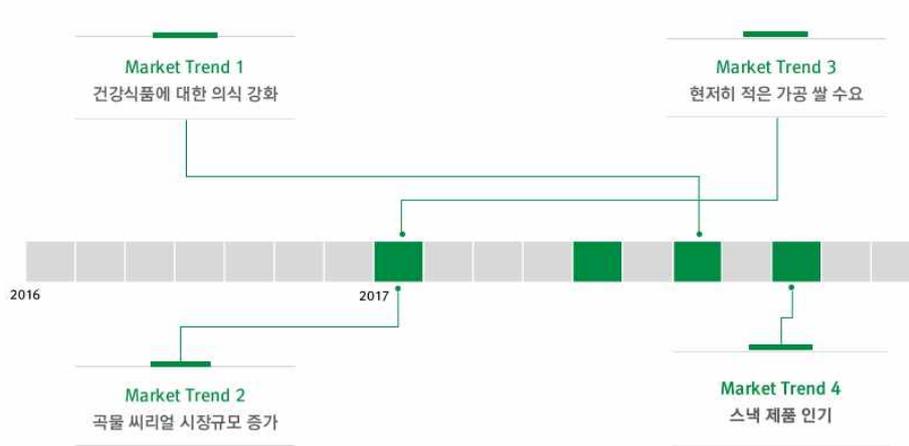
Market Trend 04. 스낵 제품 인기

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	미국 곡물가공품 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.11.14
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	미국 식품사업정보원
입력 키워드	rice, cereals
도출 기사	총 251건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 건강식품에 대한 의식 강화

- 미국 소비자들 사이에서 건강식품에 대한 관심이 높아지고 있음. 소비자들이 기존에 소비하던 패턴과 달리 건강한 성분의 유무를 따지게 되면서 판매자들도 기존의 식품에 건강한 성분을 더하여 새로운 종류의 제품을 출시하게 되었음

Market Trend 02. 곡물 시리얼 시장규모 증가

- 미국 내 곡물 시리얼류의 시장규모가 전체적으로 증가했음. 유아용 시리얼에서부터 평소 성인들이 아침식사 대용으로 먹는 시리얼까지 곡물이 함유된 전반적인 시리얼 시장규모가 1.0~2.4% 내외로 성장함

Market Trend 03. 현저히 낮은 가공 쌀 수요

- 미국 내 가공 쌀의 생산량에 비해서 수요량이 매우 적은 것으로 나타남. 가공 쌀의 수요량은 생산량의 절반인 수준으로 대부분의 생산량은 수출되는 것으로 나타남

Market Trend 04. 스낵 제품 인기

- 미국 내 젊은 소비층의 여파로 스낵 제품이 성황리에 판매되고 있음. 특히 판매자들이 트렌드에 맞춰 건강한 스낵을 출시하면서 소비자들은 스낵에 대한 소비를 더욱 늘렸고, 그것이 소비 패턴에까지 영향을 주어 온라인 소비가 늘어남

미국 내 건강식품에 대한 인식 확대

미국 내 건강식품에 대한 인식이 강화되면서 유기농 제품(organic food) 소비가 늘고 있음. 2016년 기준 미국 내 유기농 식품 판매액은 430억 달러를 기록하면서 전년대비 8.4%의 증가율을 보였음. 이는 전체 식품 판매액이 전년대비 0.6% 증가한 것에 비하면 매우 큰 상승세임¹⁰.

한편 감자칩, 쿠키를 즐겨 먹던 소비자들이 점차 자연적이고 건강한 스낵을 찾고 있음. 소비자들 사이에서 건강 의식이 높아지면서 건강한 성분을 함유한 스낵 시장의 성장률이 다른 가공 식품 시장의 성장률보다 더 빠르게 증가하고 있는 것으로 나타남. 기존의 재료 이외에 고기, 채소, 슈퍼푸드 등이 함유되면서 단백질 등의 영양성분이 포함된 건강한 스낵 종류가 늘고 있음¹¹.

표 2.1 : 미국 내 유행하는 건강 스낵 종류

유기농 과일, 곡물, 견과류 쿠키	곡물 및 견과류가 함유된 스낵바	곡물 비스킷
		

10. Food Business News, 'U.S. organic food sales jump more than 8%', 2017.03.26

11. bakingbusiness.com, 'The growing market for healthy snacks', 2017.07.12

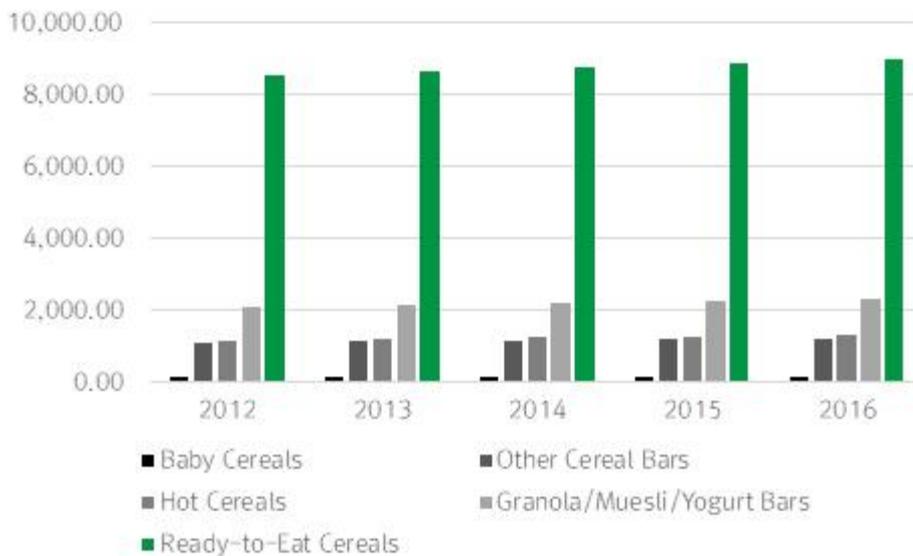
미국 내 곡물 시리얼 관련 가공식품 시장규모 전체적으로 증가

미국 내 곡물 시리얼 관련 가공식품 시장규모가 전체적으로 증가하였음. 가장 시장규모가 작은 유아용 시리얼(Baby Cereals)제품의 경우 2016년 13억 1,667만 달러를 기록하면서 2012년 11억 8,941만 달러였던 것에 비하여 5년간 연평균 2.1%의 증가세를 보임. 그 다음으로 시장규모가 작은, 시리얼 바(Cereal Bars)제품군에 해당하는 기타 시리얼 바(Other Cereal Bars)제품이 2016년 23억 5,153만 달러를 기록하면서 2012년 대비 2.4% 증가하였음

한편, 가장 높은 시장규모의 시리얼(Ready-to-Eat Cereals)제품의 경우에는 2016년 기준 89억 9,359만 달러를 기록하면서 2012년 대비 5년간 연평균 1.0%의 성장세를 보였고, 핫 시리얼(Hot Cereals)제품의 경우에는 2016년 기준 13억 1,667만 달러를 기록하며 2012년 대비 연평균 2.1%의 성장률을 보임. 이와 같이 곡물 시리얼 관련 가공식품의 시장규모는 전체적으로 1.0~2.4% 내외의 성장률을 보이며 증가하였음¹².

표 2.2 : 미국 내 곡물 시리얼 관련 가공식품 시장규모 변화 추이(2012-2016)

(단위 : 백만 달러)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

12. GlobalData, 'Grain Cereals Market Size'

미국 내 가공 쌀 수요 현저히 낮아

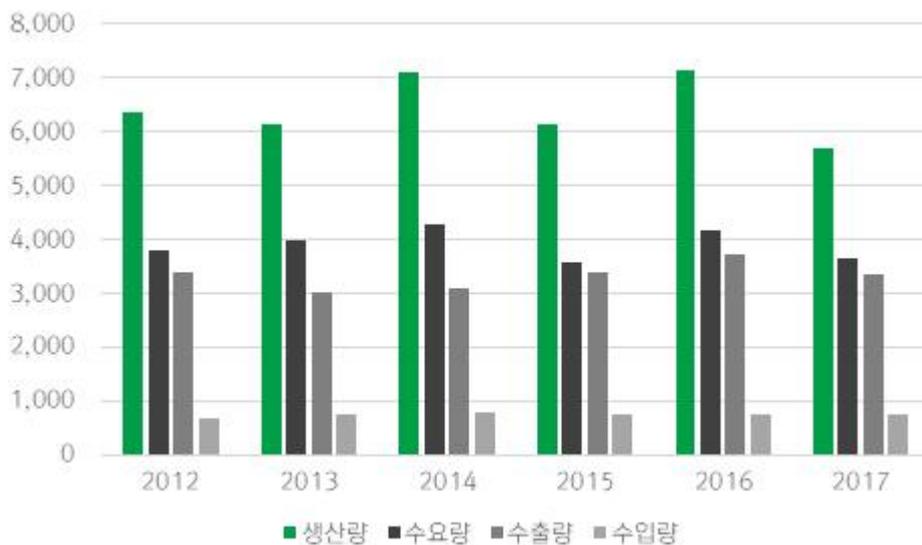
2016년 기준 미국 내 가공 쌀(Milled Rice) 생산량은 711만 7,000톤으로 2012년 634만 8,000톤이었던 것에 비해 5년간 연평균 2.9% 증가하였음. 특히 2016년 기준 생산량은 전년 대비 16.0% 증가한 양으로 1년간 큰 성장세를 보였음. 그러나 2017년 전년 대비 20.3% 하락하여 567만 톤을 기록할 것으로 전망됨

한편 2016년 기준 미국 내 가공 쌀(Milled Rice) 수요량은 417만 1,000톤으로 2012년 대비 5년간 연평균 2.5%의 성장세를 보였음. 특히 2016년 기준 전년 대비 16.5%의 큰 증가세를 보였음. 하지만 미국 내 가공 쌀 수요량은 생산량의 절반 정도로 대부분의 가공 쌀을 수출하고 있는 것으로 보임

실제로 미국 내 가공 쌀 수입량은 2016년 기준 74만 5,000톤으로 생산량과 수요량에 비해 매우 적은 양을 기록함. 한편 수출량은 370만 4,000톤으로 수요량을 제외한 대부분의 생산량을 수출하고 있음¹³.

표 2.3 : 미국 내 가공 쌀 생산량·수요량·수출량·수입량 변화 추이(2012-2016)

(단위 : 천 톤)



출처 : INDEX MUNDI(www.indexmundi.com)

13. INDEX MUNDI, 'Production, Domestic Consumption, Exports, Imports of Milled Rice in USA'

미국 내 젊은 소비층, 스낵 제품 소비 즐겨

미국 내 젊은 소비층, Millennials는 다른 소비층보다 스낵을 즐겨 찾는 것으로 나타남. 최소 하루에 4번 이상 스낵을 소비하면서 미국인의 94%이상이 최소 하루에 한 번씩 스낵을 즐겨 먹는 것으로 나타났음. 하지만 젊은 소비층은 단순히 과자, 설탕으로 이루어진 스낵을 소비하는 것이 아니라 그들만의 합리적인 스낵을 찾아서 즐기고 있음

Millennials는 건강한 스낵을 선호하기 때문에 추가적으로 건강에 도움이 되는 영양 성분이 있는 스낵을 즐겨 찾고, 유기농이면서 최대한 적게 가공된 제품을 선택하는 것으로 조사됨. 뿐만 아니라 전반적인 음식을 선택하는 데 있어서도 GMO-free인 제품과 향생제, 식품 첨가제가 없는 제품을 선호하는 것으로 나타남¹⁴.

젊은 소비층의 건강한 스낵 소비가 늘면서 온라인 스낵 판매 또한 급증할 것으로 예상됨. 건강을 챙기기 위해 스낵이 주요 식품이 되면서 소비자들의 소비 패턴이 변화하고 있음. 30%에 육박하는 소비자들이 온라인을 통한 식료품 소비를 늘리면서 Euromonitor는 전체 소비 패턴의 2%에 불과했던 미국의 온라인 식료품 소비가 2017년 기준 11%까지 증가할 것으로 예상한 바 있음¹⁵.

14. Forbes, 'What Brands Need To Know About Modern Millennial Snack Culture.', 2017.02.08

15. MarketWatch, 'Online snack sales are soaring as more people eat healthy snacks during traditional meals.', 2017.09.22

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 미국 현지조사 결과 쌀눈을 가공한 제품은 판매가 확인되지 않아 곡물 제품과 곡물 가공식품을 조사함

	제품명	제조사	제조국가
1	Wild Rice	365 Everyday Value	미국
2	Short Grain Brown Rice	365 Everyday Value	
3	Indian Basmati Brown Rice	365 Everyday Value	
4	Organic Wild Rice	Lundberg	
5	Organic Red Rice	Lundberg	
6	Wehani Rice	Lundberg	
7	Black Pearl Rice	Lundberg	
8	Texmati Brown Rice	Rice Select	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓	
Whole Foods Market	Food Emporium
	
808 Columbus Ave, New York, NY 10025, USA	452 W 43rd St, New York, NY 10036 USA
출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)	

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 8개 선정^{16,17}.

	제품명	제조사	제조국가
1	Wild Rice	365 Everyday Value	미국
2	Short Grain Brown Rice	365 Everyday Value	
3	Indian Basmati Brown Rice	365 Everyday Value	
4	Organic Wild Rice	Lundberg	
5	Organic Red Rice	Lundberg	
6	Wehani Rice	Lundberg	
7	Black Pearl Rice	Lundberg	
8	Texmati Brown Rice	Rice Select	

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

- 수입액 상위국가의 경우 HS CODE 1104.30.0000(곡물의 씨눈이 원래 모양, 압착한 모양, 플레이크 모양, 또는 잘게 부순 모양인 것) 품목을 기준으로 집계되었음. 현지조사의 경우 곡물, 곡물 가공식품을 위주로 조사하여 수입액 상위를 차지한 국가(캐나다, 멕시코, 러시아, 몰도바, 남아프리카공화국)의 제품이 조사되지 않을 수 있음
- 조사된 곡물 제품 외에 추가로 조사된 곡물 가공식품은 쌀눈 제품과 유사성이 부족하다고 사료되어 정량, 정성분석에서 제외하지만 현지 조사 결과를 정보로는 제공함

2. 정량 분석

미국 내 유통 중인 곡물, 100g당 가격 평균 1,454원¹⁸.

미국 현지 슈퍼마켓 방문 결과 미국 내 판매 중인 곡물의 100g 당 평균 가격은 1,454원으로 확인됨.

100g 당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 'Lundberg'의 'Organic Wild Rice' 제품으로 100g당 가격은 4,440원임. 반면 가장 저렴한 제품은 '365 Everyday Value'의 'Short Grain Brown Rice' 제품으로 동량 대비 약 9배 저렴한 493원으로 조사됨

현지 유통업체에서 조사된 8개 경쟁 제품의 중량 평균은 588.4g이며, 유통기한은 평균 10개월임

표 3.1 : 중량(100g) 당 가격

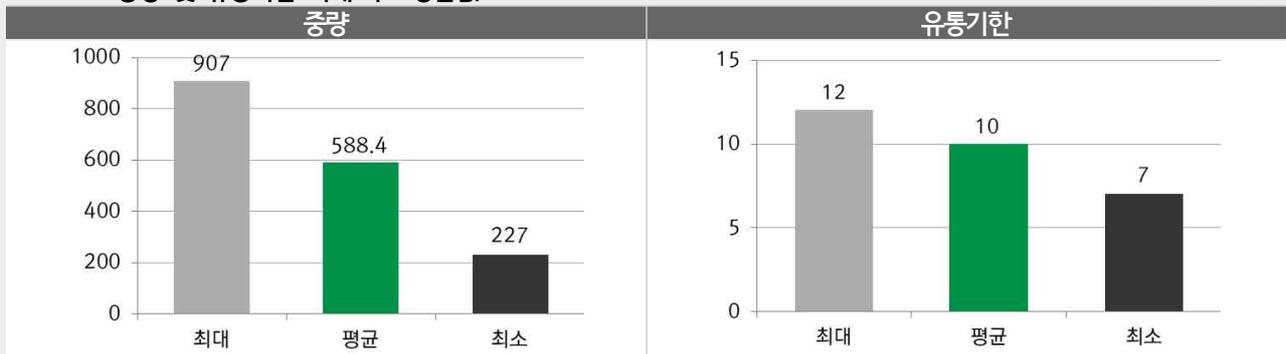
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)

18. 1(USD) = 1,121원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.11.13.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '달러'를 한화로 전환하여 제시함

3. 정성 분석

곡물, 플라스틱 파우치, 플라스틱 병 외장재 사용 중

현지 조사된 경쟁제품 8개 중 7개는 플라스틱 파우치를, 1개는 플라스틱 병을 외장재로 사용하고 있음

주원료

경쟁제품에는 다양한 품종의 곡물, 그 중에서도 여러 가지 종류의 현미가 사용됨

제조국가

미국 현지조사결과, 2개의 대형 소매점에서 조사된 8개의 제품 모두 현지산으로 조사됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

플라스틱 파우치



플라스틱 병



출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Wild Rice	야생쌀
Short Grain Brown Rice	단원립 현미
Indian Basmati Brown Rice	인도 바스마티 현미
Organic Wild Rice	유기농 야생쌀
Organic Red Rice	유기농 앵미
Wehani Rice	유기농 웨하니쌀
Black Pearl Rice	유기농 흑미
Texmati Brown Rice	텍스마티 현미

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Wild Rice	미국	 <p>100.0%</p>
Short Grain Brown Rice		
Indian Basmati Brown Rice		
Organic Wild Rice		
Organic Red Rice		
Wehani Rice		
Black Pearl Rice		
Texmati Brown Rice		

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium 2017.11)

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보¹⁹.

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	365 Everyday Value	365 Everyday Value
	제품명	Wild Rice	Short Grain Brown Rice
	중량(g)	397	907
	가격(USD)	5.49	3.99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	야생쌀	단원립 현미
	유통기한(개월)	10	11
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Whole Foods Market	Whole Foods Market

19. 조사된 곡물 제품 외에 추가로 조사된 곡물 가공식품은 쌀눈 제품과 유사성이 부족하다고 사료되어 정량, 정성분석에서 제외하지만 현지 조사 결과물 정보로는 제공함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	365 Everyday Value	Lundberg
	제품명	Indian Basmati Brown Rice	Organic Wild Rice
	중량(g)	907	227
	가격(USD)	4.79	8.99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	인도 바스마티 현미	유기농 야생쌀
	유통기한(개월)	11	10
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Whole Foods Market	Whole Foods Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Lundberg	Lundberg
	제품명	Organic Red Rice	Wehani Rice
	중량(g)	454	454
	가격(USD)	4.99	4.99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	유기농 앵미	유기농 웨하니쌀
	유통기한(개월)	7	8
취급처	제조국가	미국	미국
	판매확인 매장	Food Emporium	Food Emporium

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Lundberg	Rice Select
	제품명	Black Pearl Rice	Texmati Brown Rice
	중량(g)	454	907
	가격(USD)	4.99	6.99
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 병
	원료	유기농 흑미	텍스마티 현미
	유통기한(개월)	11	12
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Food Emporium	Food Emporium

4. 현지 방문 조사자료

곡물을 주원료로 한 가공 제품이 추가로 조사되어 해당 정보를 하기와 같이 제공함

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	365 Everyday Value	365 Everyday Value
	제품명	Honey Flakes & Oat Clusters	Honey Almond Flax Protein & Fiber Crunch
	중량(g)	340	369
	가격(USD)	3.99	3.99
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	유기농 옥수수, 유기농 밀가루, 유기농 귀리, 유기농 사탕수수, 유기농 현미	현미 시럽, 유기농 귀리, 사탕수수, 밀가루, 아몬드
	유통기한(개월)	10	7
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인 매장	Whole Foods Market	Whole Foods Market

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



Waitrose

		Whole Foods Market	Lundberg	Waitrose
		미국	미국	영국
기업 개요	설립년도	1980년	1937년	1904년
	본사 소재지	미국 텍사스(Texas)	미국 리치베일(Richvale)	영국 브랙넬(Bracknell)
	직원 수	약 7만 4,000 명(2016년)	약 300 명(2016년)	약 8만 4천 명(2016년)
	매출액	약 157억 2,400만 달러(2016년) (약 17조 6,266억 원)	약 2,570만 달러(2016년) (약 288억 원)	약 97억 4,880만 파운드(2016년) (약 14조 2,733억 1,556만 원)
	취급품목	다양한 자연주의 식품	다양한 곡물	각종 식료품, 신선식품, 냉동식품, 생필품 등
제품 정보				
		현미	유기농 야생쌀	유기농 완전미
홍보 전략	온라인 홍보	· 고객이 직접 음식을 준비하는 대신 주문식으로 주문을 받아 편의를 도움	· 웹사이트를 자사 제품을 게시 하여 소비자의 관심을 끌고 있음	· 웹사이트를 통하여 계절별 레시피를 게시, 정보제공과 함께 제품 구매 독려
	캐치 프레이즈	· '우리가 만들 테니 즐겨라' 라는 문구를 통해 고객이 간편하게 건강식을 즐길 수 있도록 하는 인식을 줌	· '건강과 포용하세요' 라는 문구를 통해 고객의 건강을 생각함을 드러냄	· '잘 사는 방법' 이라는 문구를 통해 자사의 제품을 통해 고객들이 행복해지기를 바람

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 매장 조사 회사 개인 홈페이지 조사

- 키워드 : Rice, Embryo bud of rice
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - 회사 개인 홈페이지 분석
 - Amazon (www.amazon.com)
 - Asda (www.asda.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼 / 슈퍼마켓 방문(2017.11)
 - Whole Foods Market
 - Food Emporium

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 매장 방문 조사)

미국, 영국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	미국	영국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Whole Foods Market 정보

- 대표 전화 : +1 512-542-0878
- 업태 : 생산 및 유통
- 주소 : 텍사스(Texas)

출처 : Whole Foods Market
(www.wholefoodsmarket.com)

미국 기업 분석 : Whole Foods Market

미국 텍사스 주 오스틴의 작은 자연주의 채소 매장으로 설립됨. 그 이후 휴스턴과 달라스로 영향을 영향력을 넓히며, 1980년 The Whole Food라는 상호명을 가진 회사를 설립하였고, Whole Foods Market 체인을 통해 미국 전역으로 뻗어나감. 현재는 자연주의 식품을 위주로 육류도 취급하며, 365 Everyday Value 라는 제조사를 통해 곡물류 제품을 생산하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1980년
- ② 직원수 약 74,000명(2016년)
- ③ 매출액 약 157억 2,400만 달러(2016년)
- ④ 취급품목 다양한 자연주의 식품



출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com), Fortune(fortune.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



야생쌀



현미



바스타미 현미

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지를 통한 오더 수취



- 명절 음식을 직접 할 필요 없이 주문식으로 주문을 받아 맞춤형으로 고객들의 편의를 도움

캐치프레이즈

"We'll Cook. You Feast."



- 자사 매장을 통해 식재료도 판매하지만 동시에 요리를 직접 만들어, 사람들이 편하고 간편한 생활을 영위할 수 있도록 도와줌

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Lundberg 정보

- 대표 전화 : +1-888-215-2958
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 리치베일(Richvale)

출처 : Lundberg(www.lundberg.com)

미국 기업 분석 : Lundberg

당사는 대공황 이후의 기회를 노리며 1937년 설립됨. 유기농 식품을 위주로 판매하며, 처음 40에이커의 땅에서 시작해 14,000에이커까지 땅을 넓혀 흔히 볼 수 없는 거대한 유기농 농사 사업을 하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1937년
② 직원수	약 300명(2016년)
③ 매출액	약 2,570만 달러(2016년)
④ 취급품목	다양한 곡물



출처 : Lundberg(www.lundberg.com), Owlter(www.owlter.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



유기농 야생쌀



유기농 앵미



유기농 흑미

출처 : Lundberg(www.lundberg.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

캐치프레이즈

홈페이지를 통한 홍보

"Embrace Wholesome"



· 웹사이트를 통해 자사가 보유하고 있는 다양한 제품을 게시하여 소비자의 관심을 끌고 있음

· '건강과 포용하세요' 라는 문구를 통해 자사의 식품을 먹고 건강해지라는 의미를 내포하고 있음

출처 : Lundberg(www.lundberg.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Waitrose 정보

- 대표 전화 : +44-1344-825232
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 브랙넬(Bracknell)

출처 : Waitrose(www.waitrose.com)

영국 기업 분석 : Waitrose

당사는 1904년 설립된 식료품 유통업체로 John Lewis Partnership사의 자회사이며 유통뿐만 아니라 다양한 제품의 제조도 병행하고 있음. 제조하는 제품으로는 제과류, 주류, 차, 냉동식품, 생필품 등이 있음. 이러한 제품들은 브랜드명 Waitrose Duchy Organic, Essential Waitrose, Waitrose Lovelife 등의 이름으로 유통됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 1904년
- ② 직원수 약 8만 4천명(2016년)
- ③ 매출액 약 97억 4,880만 파운드(2016년)
- ④ 취급품목 각종 식료품, 신선식품, 냉동식품, 생필품 등

출처 : Waitrose(www.waitrose.com), John Lewis Partnership(www.johnlewispartnership.co.uk)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	유기농 완전미	긴 쌀	완전미

출처 : Waitrose(www.waitrose.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
계절별 레시피 개시	"Living Well"
· 자사 홈페이지 내 계절별 레시피를 개시하여 정보제공과 함께 자사 제품 구매를 독려함	· '잘 사는 방법'이라는 문구를 통해 먹는 것은 늘 즐거워야 하며, 자사의 제품이 그 즐거움과 영양을 제공하고, 그로 인해 고객의 삶이 행복하기를 기원함

출처 : Waitrose(www.waitrose.com)

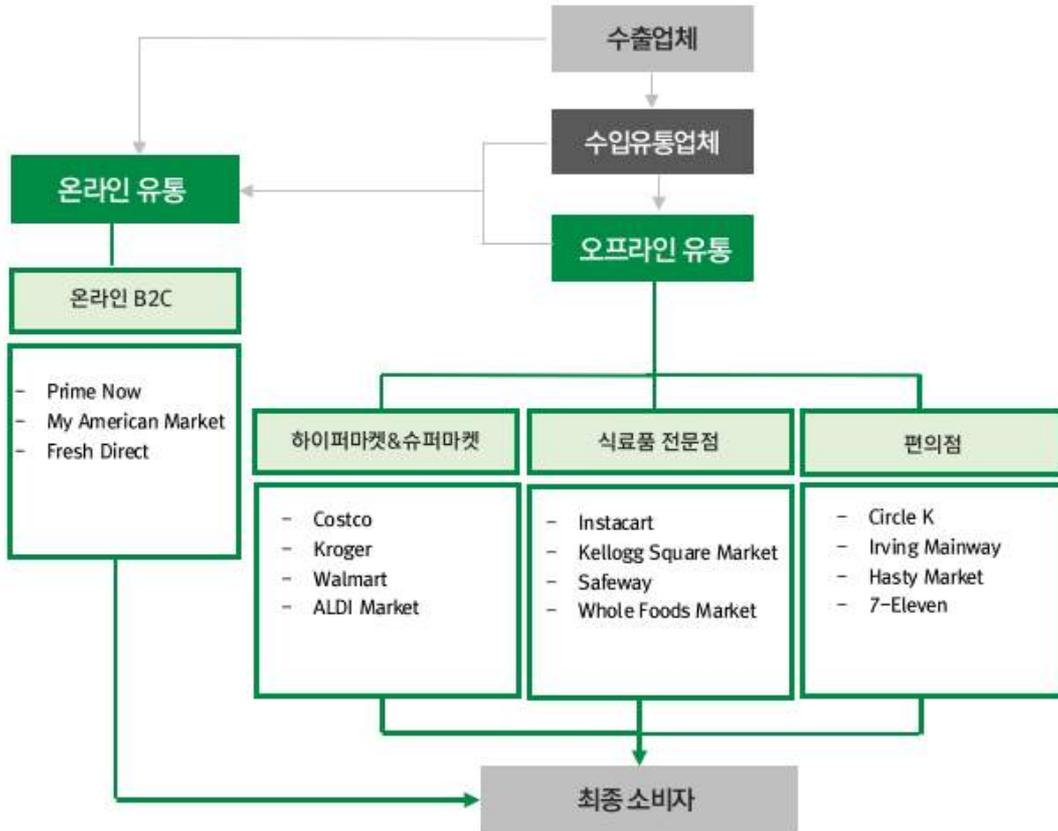
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

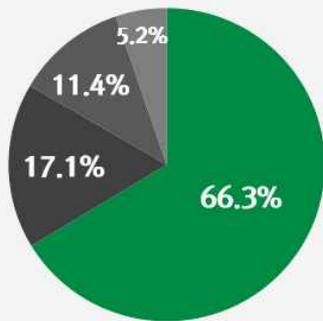
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 식료품 전문점 ■ 편의점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓&슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **식료품전문점** : 특정 식료품을 취급하여 이익을 창출하는 소매점
- **편의점**: 고객의 편의를 위해 24시간 운영하는 소매점
- **기타**: 백화점, 온라인 쇼핑몰 등 기타 소매점

출처 : Global Data(2015), United States of America 'Bakery&Cereals' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 ‘Bakery&Cereals’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 미국의 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 시장 점유율은 66.3%, 식료품 전문점은 17.1%, 편의점은 11.4%를 차지하고 있는 것

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 해외 대형 소매 업체의 미국 진출

Global Data 조사결과, 미국 내 ‘Bakery&Cereals’ 품목이 가장 많이 유통되는 채널은 66.3%의 점유율을 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 도출됨

자국의 대형 소매 업체 브랜드를 다수 보유하고 있는 미국에도 해외 자본의 대형 소매 업체 진출이 확대되고 있음. 대표적인 예로 독일 소매 업체인 Lidl이 있으며, Kroger이나 Whole Foods Market보다 더욱 세분화된 제품 진열을 통해 미국 소비자들에게 다양한 식품 선택의 폭을 제공함²⁰.

미국 대형 소매점에서 취급하고 있는 곡물가공제품은 일반적으로 아침 식사대용으로 섭취하는 시리얼이며, 미국 소비자들의 건강에 대한 관심 상승으로 고객이 자주 이동하는 통로에 마련되어 있음²¹.

표 5.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 유통하는 수입사 정보

 <p>하이퍼마켓&슈퍼마켓</p>	1. The Good Stuff Distributor, Inc.	
	홈페이지	goodstuffdist.com
	기업 개요	주로 유기농 식품을 수입하여 유통하며 곡물가공식품도 취급하고 있음
	2. Specialty-food-sales	
	홈페이지	Specialty-Food-Sales.com
	기업 개요	곡물 바와 같은 곡물가공식품을 취급하고 있으며, 주로 대형 소매점에 유통하고 있음
	3. Trader Joe's	
	홈페이지	www.traderjoes.com
	기업 개요	곡물가공식품뿐만 아니라, 과일과 채소의 가공식품을 수입하여 유통하고 있음

20. USA Today, ‘Another European grocery chain hopes to score in U.S.’, 2017.05.17

21. Benzinga, ‘As Grocery Stores Cut Cereal Shelf Space, Refrigerated And Frozen Foods Are Wanted Products’, 2017.09.22

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 식료품 전문점

: 식료품 전문점의 적극적인 소비트렌드 반영과 곡물가공식품 제조업체의 변모

Global Data 조사결과, 미국 내 'Bakery&Cereals' 품목이 두 번째로 많이 유통되는 채널은 17.1%의 점유율을 차지한 식료품 전문점으로 도출됨

미국의 식료품 전문점은 전통적인 형태로 품목마다 전문성을 갖춘 판매 방식이 오랫동안 현지 소비자들에게 이용되어 왔으나, 다양한 식료품을 대량으로 판매하는 대형 소매점이 등장하면서 식료품 전문점을 이용하는 소비자가 감소하는 경향을 보임. 또한 현대적 유통 채널로 주목 받고 있는 온라인 쇼핑몰의 등장으로 점점 입지가 좁아지고 있는데, 이러한 문제에 대처하기 위해 각 식료품 전문점들은 소비 트렌드를 반영한 다양한 고객 서비스를 제공하고 있음. Instacart의 경우, 신선한 식료품을 당일 배송한다는 프로모션전략을 실시하고 있음. 2016년 기준, 전체 매출의 2 ~ 4%가 온라인에서 창출된 수익인 것으로 조사됨. 시간적 여유가 부족한 맞벌이 가정이나 1인 가구를 중심으로 온라인 주문과 배송 서비스가 각광 받고 있음²².

미국 소비자들의 건강과 웰빙에 대한 관심 증대로 유기농 식품이 주목 받고 있음. 이에 미국인들의 아침식사로 소비되고 있는 시리얼의 경우, 'Ready to Eat' 형태로 간편한 섭취를 가능하게 하고 있음. 제조회사로 알려진 Kellogg는 과일과 채소 성분을 함유한 시리얼을 출시하는 등 다양한 시리얼 제품을 출시하고 있고, 2016년에는 시리얼 전문 음식점을 출점함. 해당 음식점에서는 식사뿐 아니라 프리미엄 곡물가공식품을 구매할 수 있음^{23,24}.

표 5.2 : 식료품 전문점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>식료품 전문점</p>	1. Lucky Vitamin	
	홈페이지	www.luckyvitamin.com
	기업 개요	주로 한국산 곡물가공식품과 건강기능식품을 수입하여 유통하고 있음
	2. RM Distributors	
	홈페이지	rm-distributors.com
	기업 개요	주로 태국의 곡물가공식품을 수입유통하고 있음
	3. Galilfoods	
	홈페이지	www.galilfoods.com
	기업 개요	곡물가공식품과 가공을 거치지 않은 곡물을 수입유통하고 있음

22. San Francisco Chronicle, 'Instacart everywhere: Grocery-delivery service plans big expansion', 2017.04.26

23. Food Business News, 'Kellogg to launch cereal innovation geared toward gut health', 2017.08.04

24. CNN Money, 'Kellogg's is opening a cereal cafe in NYC', 2016.06.30

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 편의점

: 미국 내 편의점에 부는 웰빙 트렌드

Global Data 조사결과, 미국 내 'Bakery&Cereals' 품목이 세 번째로 많이 유통되는 채널은 11.4%의 점유율을 차지한 식료품 전문점으로 도출됨

NACS State of the Industry의 편의점 업계에 대한 조사 보고서에 의하면, 미국의 편의점은 2016년 한 해 동안 약 2,330억 달러(한화 약 259조 9,348억 원)의 매출을 기록함.²⁵ 미국 내 편의점은 대부분 대형 소매업체가 편의점을 운영하는 출점한 형태임. 대표적으로 Kroger가 있으며, 2017년 기준 미국 18개주 내 784개의 편의점을 운영하고 있음. 대형 소매점뿐만 아니라 편의점 업계에서도 각 유통업체들의 고객 확보 노력이 거세지고 있음.²⁶

미국의 편의점도 다른 유통채널과 마찬가지로 소비 트렌드를 반영하여 유기농 곡물가공품이나 베이커리 제품을 적극적으로 입점 시키고 있음. 일반 식빵의 경우도 글루텐 프리 제품이나 통밀 가루를 사용한 제품으로 취급하고 있음. 시리얼의 경우, 인공 색소 대신 식물성 과일 주스를 사용한 제품과 USDA의 인증을 받은 제품의 취급을 확대하고 있음.²⁷

표 5.3 : 편의점으로 유통하는 수입사 정보

 <p>편의점</p>	1. Rainforest Distribution	
	홈페이지	rainforestdistribution.com
	기업 개요	주로 유제품, 베이커리, 채식주의자용 식료품을 수입유통하고 있으며, 곡물가공식품도 취급하고 있음
	2. Miraclenoodle	
	홈페이지	miraclenoodle.com
	기업 개요	주로 곤약과 국수를 채식주의자용 식료품을 주로 취급하고 있으며,
	3. Newriver Distribution	
	홈페이지	www.newriverdistribution.com
	기업 개요	주로 남미의 식료품을 수입유통하고 있으며, 시리얼 바를 취급하고 있음

25. CSP Industry News, '2016 a Record Year for Inside Sales in Convenience Stores', 2017.04.04

26. USA Today, 'Kroger exploring the sale of its convenience stores operation', 2017.10.11

27. Baking Business.com, 'State of the industry: Grain-based foods', 2016.12.13

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

곡물 가공업체 수입·유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 11월)

Q1. 곡물 가공식품의 구매요인은 무엇인가요?

“현지에서 건강을 중요하게 생각하는 소비자들이 증가하면서, 곡물 가공식품을 구매할 때 상품 이미지와 상품의 품질과 가격을 가장 중요하게 생각하며 제품을 구매하고 있습니다.”

곡물 가공식품 유통업체

The Convenient Wholesale 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

“미국에서 곡물 가공식품을 구매하는 소비자들은 제품을 구매할 때 품질을 중요하게 생각하는 경향이 있습니다. 이로 인해서 당사도 제품을 수입할 때 제품의 품질을 중요하게 생각하며, 제품을 구매하고 있습니다.”

곡물 가공식품 수입·유통 업체

Western Rice Mills 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

“현지시장에서 품질과 가격은 소비자들이 제품을 구매할 때 중요하게 생각하는 핵심 요소입니다. 물론, 제품을 구매하는 소비자들의 가치 기준에 따라 가격이 중요할 수도 있고, 품질이 중요할 수도 있지만, 품질과 가격이라는 요인은 변하지 않습니다.”

식료품 유통 업체

Generalmills 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 곡물 가공식품의 시장성은 어떠한가요?

“미국 현지시장에서 대부분 소비자는 곡물 가공식품보다 가공되지 않은 유기농 곡물 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 하지만, 곡물 가공식품의 품질과 가격이 합리적인 경우에는 미국 시장에서 유망하다고 사료됩니다. 왜냐하면, 곡물 가공식품에 대한 수요도 높지는 않지만, 항상 존재하기 때문입니다.”

유기농 식료품 유통업체

The Good Stuff Distributor, Inc. 담당자 Mr. Ahmed와의 인터뷰 중, 2017.11

Q3. 곡물 가공식품의 유통경로는 어떠한가요?

“당사가 취급하고 있는 곡물 가공식품을 포함한 식료품의 대부분은 터키와 이스라엘에서 수입하고 있습니다. 곡물 가공식품에 대해서는 주로 슈퍼마켓과 소매점에 납품하고 있으며, 식품에 종류마다 다른 유통채널을 가지고 있습니다.”

식료품 수입·유통 업체

Galilfoods 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Kroger	Whole Foods Market	Circle K
		하이퍼마켓	식료품 전문점	편의점
유통업체 개요	설립년도	1883년	1980년	1951년
	직원 수	443,000명(2017년 10월)	91,000명(2017년 10월)	8,000명(2017년 10월)
	매출액	1,153억 달러(2016년) (약 129조 898억 8,000만 원)	3,730억 달러(2017년 9월) (약 418조 584억 원)	111억600만 달러(2016년) (약 12조 4,342억 7,760만 원)
	점포 수	2,796개(2017년 1월)	456개(2016년)	4,600개(2017년 10월)
	취급품목	식료품, 생활 용품 등	식료품, 화훼 작물 등	식료품 생활 용품 즉석 식품 등
매장 전경	매장사진			
	매대 현황			
매장 이슈	<ul style="list-style-type: none"> · 참전 용사 및 군 복무 가족을 위한 기부행사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · National Hiring Day 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · 연료 공급 캠페인 실시 	
프로모션 전략	<ul style="list-style-type: none"> · GCP 전략을 도입한 운영 방식 	<ul style="list-style-type: none"> · World Vegan Day 참여 	<ul style="list-style-type: none"> · Circle K 전용 회원 카드제도 실시 	

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Kroger

Kroger는 미국 오하이오에 본사를 두고 있는 세계에서 세 번째로 큰 유통 업체로, 미국 내 34개 주에서 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 백화점, 편의점 등을 운영하고 있음. 2017년 기준 전 세계에 2,796개의 매장을 보유하고 있으며, 37개의 식품 가공 시설과 2,122개의 약국 점포를 보유함. 자사 고유의 브랜드 7개를 갖고 있어, 저렴한 가격에 고품질 제품을 제공하고 있음

표 6.1 : Kroger 매장 정보

기업 정보	컨셉	언제나 건강하고 신선한 식품을 제공
	대표 주소	The Kroger Co., Customer Relations, 1014 Vine Street, Cincinnati, Ohio 45202-1100
	대표 전화	(+1) 513-762-4000
주요 판매품목		식료품, 생활 용품 등
매장 전경	 	
매장 이슈	<p>참전 용사 및 군 복무 가족을 위한 기부행사 실시</p> <p>Kroger는 군인의 날을 맞이하여 전쟁에 참전한 군인, 현재 군 복무 중인 군인과 그들의 가족을 위해 '영웅을 기리는 모금행사'를 실시함. 또한 2009년부터 약 43,000명 이상의 퇴역 군인을 적극적으로 고용하였고, 미군 부대의 연료 공급에 이바지 하고 있음. 2017년에는 320만 달러(약 35억 8,240만 원)의 기부금이 모아졌으며, 향후 더욱 다양한 비영리 기관을 위해 모금 활동을 실시할 계획을 발표함²⁸.</p>	
프로모션 전략	<p>GCP전략을 도입한 운영 방식</p> <p>Kroger는 Google Cloud Platform(GCP)전략을 경영 시스템에 적극 도입하여 고객을 위한 맞춤 서비스를 제공하고 있음. 다양한 데이터를 분석하여 얻은 정보와 축적해 온 식품에 관한 전문 지식을 고객들에게 신속하게 제공함. 이러한 서비스 방식은 오프라인 매장뿐만 아니라 자사의 온라인 쇼핑물에도 도입하여 고객들에게 최적의 상품을 선보이고 있음²⁹.</p>	
판매현황	 	

출처: Kroger(www.thekrogerco.com)

28. Cision PR Newswire, 'Kroger's Honoring Our Heroes Campaign Raises \$3.2 Million for USO in 2017', 2017.11.09

29. CSA The business of retail, 'Kroger Co. goes all in on its cloud strategy', 2017.11.09

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Whole Foods Market

Whole Foods Market은 1980년에 설립되었으며, 본사는 텍사스에 위치하고 있음. 인공방부제, 색소, 향료, 감미료가 전혀 포함되지 않은 식료품을 제공하는 것이 해당 업체의 특징이며, 레스토랑도 운영하고 있기 때문에 매장 내 신선한 재료를 사용한 메뉴를 맛볼 수 있음

표 6.2 : Whole Foods Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	당신의 최고의 날을 위한 식재료
	대표 주소	Austin, Texas, United States
	대표 전화	(+1) 844-936-8255
주요 판매품목		식료품, 화훼 작물 등
매장 전경		
매장 이슈	<h3>National Hiring Day개최</h3> <p>Whole Foods Market이 2017년 11월 2일, 미국 내 모든 매장에서 'National Hiring Day (국가 고용의 날)' 이벤트를 실시함. 일자리를 필요로 하는 구직자를 위해 약 6,000여 개의 일자리를 열었고 업무 분야는 요리 전문가, 매장 관리, 시스템 엔지니어링, 계산원 등 다양함. Whole Foods Market은 2018년 까지 추가로 10만 명의 인력을 고용할 계획을 밝힘³⁰.</p>	
프로모션 전략	<h3>World Vegan Day참여</h3> <p>Whole Food Market이 세계적인 행사인 'World Vegan Day(세계 채식 주의자의 날)' 행사에 참여함. 2017년 11월 1일부터 같은 해 11월 6일까지 매장 내 채식 주의자를 위한 제품을 다수 진열하고, 온라인으로도 'Vegan'이라는 프로모션 코드로 등록된 모든 제품을 할인가에 구매할 수 있음. 매장 내에서는 채소를 이용한 다양한 요리법을 소개하고, 전용 어플리케이션에서도 확인이 가능함³¹. 또한 자신이 원하는 요리법을 선택하여 사용된 식재료의 판매 정보를 확인하여 온라인 구매도 가능함³².</p>	
판매현황		

출처 : Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.com)

30. ABC Arizona, 'NOW HIRING: Whole Foods hosting National Hiring Day on November 2', 2017.10.30

31. One Green Planet, 'Whole Foods Market to Debut Vegan Menu Nationwide!', 2017.10.27

32. Whole Foods Market 홈페이지(www.wholefoodsmarket.com), 'Recipes'(검색일: 2017.11.13)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Circle K

Circle K는 1951년 미국 텍사스 주에 설립된 편의점 체인으로, 미국 내 50개 주와 캐나다, 유럽, 아시아 등 전 세계 각지에 2017년 기준 4,600개의 매장을 보유하고 있음. 일반 가공식품뿐만 아니라, 핫도그, 치킨조각 등 즉석에서 섭취가 가능한 식품을 판매하고 있음. 주로 주유소와 함께 운영되고 있는 점이 특징임

표 6.3 : Circle K 매장 정보

기업 정보	컨셉	전 세계 어디서나 만날 수 있는 매장에서 고객이 만족할 수 있는 서비스를 제공
	대표 주소	Tempe, Arizona, United States
	대표 전화	(+1) 602-728-8000
주요 판매품목		식료품, 생활 용품, 즉석 식품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>연료 공급 캠페인 실시</p> <p>Circle K는 지역 사회에 공헌하는 활동을 적극적으로 선도함. 학교에서 사용하는 연료를 공급하는 이번 캠페인은 미국과 캐나다에 위치한 360개의 Circle K매장이 참여함. 연료 외에도 기부금을 전달하고 있는데, 연간 2,000달러(약 250만 원)가 제공되고 있음. 이러한 기부금은 교사들의 인센티브나 교내 설비 개선 등에 사용되어 교사와 학생들에게 양질의 환경을 제공하고 있음³³.</p>
프로모션 전략		<p>Circle K전용 회원 카드제도 실시</p> <p>Circle K는 자사 전용 회원 카드를 제공하여 더욱 편리한 고객 서비스를 제공하고 있음. 해당 카드를 사용하는 고객은 연료를 구매할 시, 지점에 상관없이 갤런 당 5센트를 절약할 수 있으며 일정한 기준을 만족한 고객의 경우 일정 금액의 자동차세를 면제받을 수 있는 혜택이 제공됨³⁴.</p>
판매현황		 

출처: Circle K(www.circlek.com)

33. Convenience store News, 'Circle K Launches 'Fueling Our Schools' Campaign With \$700K Goal', 2017.11.02

34. Circle K홈페이지(www.circlek.com), 'FLEET CARD'(검색일: 2017.11.13)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 미국 주요 하이퍼마켓 현황

Walmart		
소재 지역	북미, 남미, 유럽, 아시아 지역	
매장 개요	Walmart는 미국 알칸소에 본사를 두고 있는 유통 업체 기업이며, 2017년 기준 전 세계 28개국에 11,695개의 매장을 운영하고 있음. 2016년 기준 약 4,800억 달러(약 537조 9,360억 원)의 매출을 기록함. 신선식품, 가공식품 등 식품품 전반을 취급하며 생활 용품도 판매하고 있음	
Costco		
소재 지역	북미, 남미, 유럽, 아시아 지역	
매장 개요	Costco는 2017년 기준 전 세계에 741개의 매장을 운영하고 있으며, 주로 고품질의 쇠고기, 유기농 식료품, 와인으로 알려져 있음. 전 매장이 회원제로 운영되고 있다는 것이 특징임	

출처: Walmart(www.walmart.com), Costco(www.costco.com)

표 6.5 : 미국 주요 식료품 전문점 현황

Safeway		
소재 지역	미국 서부, 중부, 동부 지역	
매장 개요	Safeway는 1915년에 설립되었으며, 주로 식료품을 유통하고 있으며 본사는 캘리포니아에 위치하고 있음. 식료품뿐만 아니라, 약국과 드럭스토어 브랜드도 보유하고 있으며, 매장 내 취급하는 모든 제품을 온라인으로 구매할 수 있음	
Fred Meyer		
소재 지역	워싱턴, 오하이오, 오리건, 알래스카 지역	
매장 개요	1922년 오하이오주에 설립된 미국의 식료품 전문점으로, 식료품뿐만 아니라 화훼 작물과 관련된 제품을 취급하고 있음. 내부에 약국이 위치해 있으며, 원스톱 쇼핑의 편의성을 제공함	

출처: Safeway(www.safeway.com), Fred Meyer(www.fredmeyer.com)

표 6.6 : 미국 주요 편의점 현황

7-Eleven		
소재 지역	북미, 아시아 지역	
매장 개요	7-Eleven은 2017년 기준 전 세계 18개국에서 56,600개 매장을 운영하고 있으며, 주로 즉석 식품, 가공 식품, 생활 용품 등을 판매하고 있음	
Big Apple		
소재 지역	북미, 남미, 유럽 지역	
매장 개요	Big Apple은 전 세계 88개의 매장을 보유하고 있으며, 연료, 주류, 가공식품, 즉석식품 등을 판매하고 있음. 몇 개의 주에서는 우유 배달 서비스를 실시하고 있음	

출처: 7-Eleven(www.7-eleven.com), Big Apple(cnbrown.com/big-apple)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

미국 통관 검역 절차도

절차	기간	소요 시간	담당 기관	
식품제조시설 등록	현행 우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국 식품의약국(FDA)
서류 준비	수입신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국 식품의약국(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부(USDA) 소속 식품안전 검사국(FSIS) / 동·식물 검역국(APHIS)
	물품 검사	약 15일		
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 및 동·식물검역국(APHIS)에서 진행
세금 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	FTA 세율
1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빵은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것	-	-
1104.30.0000	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]	4.5%	0%

한미 FTA 협정세율 정보

미국에서 HS CODE 1104.30.0000의 경우

한·미 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제 무역 위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주미한국대사관
: 202-939-5600

주 뉴욕 대한민국 총영사관
: 646-674-6000
kcgeco@mofa.go.kr
(기업 지원 담당관 이메일)

뉴욕 세관
: 646-733-3100

수입식품 미국 수출 전 준비사항

미국의 농수산물 및 식품, 생활용품에 적용되는 위생안전기준은 우리나라보다 훨씬 까다롭고 엄격함. 따라서 C-TPAT³⁵ 및 ‘도착 전 선적 정보 송부’ 등과 같은 내용들은 반드시 숙지해야 함. 특히 미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품 시설 등록(Facility Registration)을 필수적으로 해야 함. 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거해 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국 항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 식품안전현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 함

표 7.1 : 식품 시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜. 전자등록을 할 수 없는 경우는 그 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	- 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 이외 시설이 등록갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 FDA는 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, FDA는 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
식품 시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12

출처 : Strtrade(www.strtrade.com)

35. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수입신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관 수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금 납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 '24 Hour Rule' 에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전에 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보 (선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 되며 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.2 : 미국 수입식품 통관 필요서류

- | | |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서 |
| - 상업송장 | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서 | - 적하목록 |

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입 허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행함

수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정은 두 가지가 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)³⁶.’ 이며, 다른 하나는 ‘사전고지(ABC’s prior disclosure)³⁷.’ 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨. 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약 물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

36. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입 관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

37. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위반 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도임

1. 통관 및 검역절차

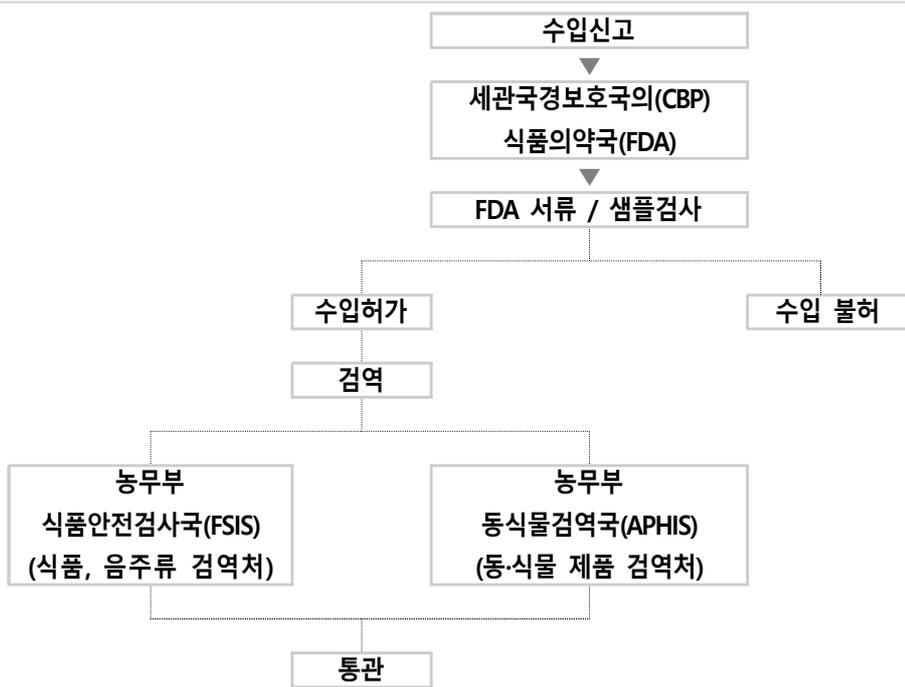
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서’ 는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서’ 는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입 절차



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. 관세율 정보

HS CODE 1104.30.0000 품목, 한·미 FTA 협정세율 적용으로 관세 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘쌀눈(곡물가공품)’ 품목은 미국에서 상위코드인 HS CODE 1104 (그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것]에 속하며, 세부코드로는 HS CODE 1104.30.0000 (곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다])에 해당됨. 해당 품목의 기본세율은 4.5%이나, 한·미 FTA로 인해 무관세가 적용됨

표 7.5 : 미국 내 쌀눈(곡물가공품) HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	FTA 세율
한국	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것	-	
	1104.30	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]		
	1104.30.1000	쌀로 만든 것		
미국	1104	그 밖의 가공한 곡물[예: 껍질을 벗긴 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·진주 모양인 것·얇은 조각으로 만든 것·거칠게 빻은 것(제1006호의 쌀은 제외한다)], 곡물의 씨눈으로서 원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것	-	
	1104.30.0000	곡물의 씨눈[원래 모양인 것·압착한 것·플레이크(flake) 모양인 것·잘게 부순 것으로 한정한다]		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 미국 국제무역위원회(www.usitc.gov)

3. FTA 정보

FTA 협정세율 적용, 원산지증명서 발급 필요

FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, FTA 협정세율을 적용받기 위해 통관 시 반드시 제출해야 함. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분되며, 한·미 FTA의 경우에는 자율발급 방식을 따름. 자율발급 방식의 경우 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서를 작성할 수 있음. 별도로 정해진 서식은 없으나, 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함³⁸.

- 증명인의 성명(연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 상품의 수입자(이는 경우에 한함)
- 상품의 수출자(생산자와 다른 경우에 한함)
- 상품의 생산자(이는 경우에 한함)
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일 및 증명 유효기간(포괄증명인 경우에 한함)

한·미 FTA 재협상 및 폐기 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 트럼프 대통령은 2017년 7월 한·미 정상회담에서 한국과의 무역에서 적자가 증가하여 재협상을 시작할 계획이라고 발언한 바 있으며, 한·미 FTA 폐기에 대한 언급을 하기도 함. 한·미 FTA가 폐기될 경우 관세에 대한 혜택이 사라지면서 원가 상승이 발생하고 이는 대미수출 위축으로 이어질 것으로 예상됨

표 7.6 : 한·미 FTA 원산지증명서 작성방법

번호	기재항목	기재 방법
1	수출자	• '생산자'와 같은 경우 외에는 필수기재항목
2	원산지 포괄증명 기간	• 장기간에 걸쳐 반복적으로 선적되거나 수입신고 되는 동종동질의 물품에 대하여 원산지증명서 발급(작성)일부터 12개월을 초과하지 아니하는 범위 안에서 최초의 원산지증명서를 반복하여 사용하는 경우에만 기재
3	생산자	• 수출물품 생산업체를 알고 있는 경우 기재
4	수입자	• 물품의 수입업체를 알고 있는 경우 기재
5	원산지 증명대상 물품내역	• 'HS품목번호', '품명', '원산지국가'는 필수기재항목 • '품명·규격', '수량·단위'는 수출물품과의 동일성이 확인될 수 있도록 기재
6	특이사항	• 수출물품의 원산지증명과 관련하여 특이사항이 있는 경우만 기재
7	서명 등	• '작성자 성명', '증명일자'는 필수기재항목

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

38. 한국 관세청에서는 원활한 원산지증명서 작성을 돕기 위해 필수항목을 포함한 권고서식을 마련해 두고 있음. 자세한 사항은 한국 관세청 FTA 포털시스템 '협정별 자료'에서 확인할 수 있음(www.customs.go.kr)

4. 통관 및 검역 유의사항

FDA, 가공식품 트랜스지방 사용 전면금지 추진³⁹.

미국 식품의약국(Food and Drug Administration, FDA)은 가공식품에 함유된 인공트랜스지방의 주원료인 부분경화유(Partially Hydrogenated Oils, PHOs)를 일반적으로 안전하다고 인정되는 식품 목록(Generally Recognized as Safe, GRAS)에서 제외한다고 발표함. FDA는 2006년부터 식품 성분표에 트랜스지방 함유량이 반드시 표기되도록 규정했으며, 2013년 부분경화유 사용 금지를 잠정적으로 결정한 후 2015년에 이르러 사용 금지를 확정함

인공 트랜스지방은 액체 상태의 불포화지방을 고체 상태로 만들기 위해 수소를 첨가하는 과정에서 생기는 지방으로, 튀기거나 맛을 첨가하는 등 식품을 가공하는 과정에 많이 사용됨

이번 FDA의 결정에 따라 미국의 식품업체들은 2018년 6월까지 부분경화유 사용을 중단해야 하며, 이를 사용하기 위해서는 스스로 안전성을 입증하여 FDA로부터 별도의 승인을 받아야 함. 다만, 육류 혹은 유제품류 등에서 자연적으로 발생하는 적은 양의 트랜스지방은 공공 위생에 악영향을 미치지 않는 것으로 판단하여 법안의 논의에서 제외됨

39. 미국 식품의약국, 'Final Determination Regarding Partially Hydrogenated Oils (Removing Trans Fat)', 2017.09.29

5. 통관거부사례

경쟁국산 곡물가공품, 통관거부사례 6건 확인

미국 식품의약국(FDA)에 따르면, 2017년 1월에서 10월까지 쌀을 포함한 곡물 가공품 품목에 대한 통관거부사례는 총 6건 확인됨. 해당 제품의 원산지는 가나, 영국, 베트남, 독일로 다양하며, 6건 모두 필수기재정보 누락, 영문 미표기 등 라벨링 규정 미준수로 인하여 통관이 거부됨

표 7.7 : 미국 곡물가공품 품목 통관거부사례(예시)

품목	곡물(기타/압착-플레이크)
통관번호	799-9354596-6
원산지	독일
통관거부일자	2017 - 04
담당검역소	뉴올리언스
거부사유	라벨링/주요 알레르겐 미표기
품목	쌀(압착-플레이크)
통관번호	UPS-4125421-1
원산지	베트남
통관거부일자	2017 - 06
담당검역소	SEID 검역소
거부사유	라벨링/필수 라벨 정보가 영어로 표기되지 않음
품목	곡물(기타/압착-플레이크)
통관번호	N44-6021005-4
원산지	영국
통관거부일자	2017 - 08
담당검역소	SWID 검역소
거부사유	라벨링/미승인 영양소 및 건강 정보 포함
품목	곡물(기타/압착-플레이크)
통관번호	BNI-0061346-1
원산지	가나
통관거부일자	2017 - 09
담당검역소	NEID 검역소
거부사유	라벨링/영양소 정보 미기재
품목	곡물(기타/압착-플레이크)
통관번호	BNI-0061346-1
원산지	가나
통관거부일자	2017 - 09
담당검역소	NEID 검역소
거부사유	라벨링/내용물의 정확한 수량 정보가 기재되지 않음
품목	곡물(기타/압착-플레이크)
통관번호	BNI-0060519-4
원산지	가나
통관거부일자	2017 - 09
담당검역소	NEID 검역소
거부사유	라벨링/내용물의 정확한 수량 정보가 기재되지 않음

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도 등	
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
유효기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	- 해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함 - 사전에 UFI(Unique Facility Identifier) 발급이 필요함	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

권장 인증 : 유기농식품 인증(NOP, National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농 제품은 NOP규격에 적합해야함	
발행기관	미국 농무부 지정 인증기관 (사설기관) * 관할 기관은 미국 농무부(USDA) 산하 기관인 AMS(Agricultural Marketing Service)로 관리 및 감독 수행	
성격	선택 인증	
제출서류	유기농식품 수입 증명서(NOP Import Certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
유효기간	1년	
발급절차	제 3자 인증기관 선택 > 신청서 제출, 비용 납부 > 서류 심사 > 방문 심사 > 인증서 발급	
유의사항	유기농 성분 함유량(%)에 따라 100% 유기농, 95 ~ 99% 유기농, 70 ~ 94% 유기농, 70% 미만 유기농으로 구분되고, 마크 부착 여부와 색깔이 구분됨. 해당 인증은 식품안전이나 영양소 부분까지 포괄적으로 다루는 것은 아니지만 정부기관 인증 프로그램인 만큼 관련 행정처분 등이 존재하고 있으며 수입농산물의 경우 NOP 인증을 반드시 취득하는 것이 좋음	

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov)

인증 정보 OVERVIEW

● 권장 인증 : ISO 22000 인증

인증 설명	- 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 - ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	 
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
발급절차	문의신청 > 예비심사 > 문서 심사 > 현장 심사 > 인증심의 > 인증서 발행 등록 > 사후관리 심사	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

● 권장 인증 : 식품의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	식품, 의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산과정의 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본규정	
발행기관	미국 식품의약품국(FDA)	
성격	선택 인증 * 건강기능식품의 경우 필수적으로 취득해야 함	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90 ~ 180일	
유효기간	1년 (갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 必)	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
유의사항	미국 진출 시에는 반드시 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증을 취득해야 함	

출처 : 미국 식품의약품국(www.fda.gov)

1. 인증 취득정보

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

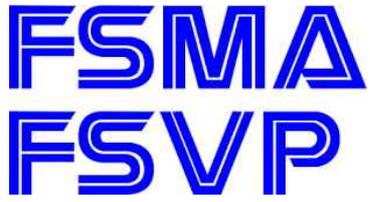
해외공급자 검증 프로그램(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)은 FDA 식품현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)의 일환으로 2015년 11월 27일에 최종 규칙이 발표됨. 이는 미국의 식품 수입자들을 대상으로 해외 식품 생산 시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

이 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 예측 가능한 위험요소를 파악하는 것이 목적임. 이를 위해 식품 제조방법, 공장상태, 역할·디자인·장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 패키징 절차, 라벨링 절차 등에 대한 검사를 진행함

FSVP 규정에 따르면, 미국 세관 및 국경보호국에 신고 시 식품 수입업자를 확인시켜주는 합법적인 회사명과 이메일 주소, FDA에서 허용하는 UFI(Unique Facility Identifier)를 전자 형식으로 제공해야 함

제품의 특성에 따라 해외 공급자 검증의 필요 여부가 상이하며 연구 및 평가를 위해 수입되는 식품, 개인적인 소비를 위해 반입하는 식품, 가공 후 재수출될 예정인 식품 등은 예외 대상 수입식품으로 규정됨

표 8.1 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트, 식품 성분 분석표, 제조공정도 등	
비용 및 소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 제품이 해외공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함 - 사전에 UFI(Unique Facility Identifier) 발급이 필요함 	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 인증 취득정보

유기가공식품 인증 발급기관

기관명 :
NPA (Natural Products Association),
NSF(National Sanitation Foundation) 등

관련부서 :
미국 농무부(USDA) 산하
AMS(Agricultural Marketing Service)

권장 인증 : 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정’ 을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨

‘유기가공식품 상호 동등성 인정협정’ 의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한·미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등을 유기 원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함. 미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 흰 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 원료로 만든 제품을 기준으로 함

표 8.2 : 유기가공식품 인증 마크 종류

100% Organic	Organic
 <ul style="list-style-type: none"> - 물, 소금을 제외한 모든 원료가 100% 유기농이어야 함 	 <ul style="list-style-type: none"> - 중량 기준 95 ~ 99%의 성분이 유기농 이어야 하며, 나머지 원료도 승인된 성분 이어야 함
Made with Organic Ingredients	Specific Organic Ingredients
 <ul style="list-style-type: none"> - 70 ~ 94%의 성분이 유기농이어야 함 - 유기농 인증 라벨 부착 불가함 - 유기농 성분 3가지 포장 앞면에 명기 가능함 	 <ul style="list-style-type: none"> - 70% 미만의 성분이 유기농임 - 유기농 인증 라벨 부착 불가함 - 포장의 설명 부분에 유기농 성분 표기는 가능함

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov)

1. 인증 취득정보

권장 인증 : 식품의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

GMP(Good Manufacturing Practice) 인증은 CGMP(Current Good Manufacturing Practice)로도 불리며, 식품, 의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준을 의미함. 식품 및 의약품 등의 유효성, 안전성, 안정성 확보를 위해 설비, 장비 등을 포함한 제조시설, 가공 및 생산 프로세스와 제어, 불량품 관리, 원료 수급까지 전체적인 생산과정의 기준을 설립하고 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정을 정의하고 있는 인증임

미국에서는 2004년부터 건강기능식품(Dietary Supplement)에 GMP 인증을 필수적으로 적용하고 있음. GMP 기준에 따라 제조업체는 안전하고 위생적인 품질관리 시스템을 갖추어 원재료를 공급한 뒤, 적절한 제조절차에 따라 가공해야 함. 참여 기업의 ‘쌀눈(곡물가공품)’의 경우 건강기능식품으로 분류되는 것은 아니나, 해당 인증을 취득할 경우 소비자들에게 제품에 대한 품질과 안전성에 대한 신뢰감을 줄 수 있을 것으로 보임

한국 식품의약품안전처에서도 GMP 인증을 발급하고 있으나, 미국에서는 인정을 받을 수 없으므로 미국 진출 시에는 반드시 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증을 취득해야 함

표 8.3 : GMP 인증 주요정보

인증 설명	식품, 의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산 과정의 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본규정	
발행기관	미국 식품의약품국(FDA)	
성격	선택 인증 * 건강기능식품의 경우 필수적으로 취득해야 함	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90 ~ 180일	
유효기간	1년 (갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 必)	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
유의사항	미국 진출 시에는 반드시 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증을 취득해야 함	

출처 : 미국 식품의약품국(www.fda.gov)

1. 인증 취득정보

권장 인증 : ISO 22000 인증

ISO 22000은 사업장에서 발생할 수 있는 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리시스템이며, 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격임. 본 인증은 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위해 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있으며 상호의사소통, 시스템 경영, 선행요건 프로그램(PRPs)을 규정하고 있음

HACCP의 7원칙과 12절차는 다음과 같음

- ① HACCP 준비 5단계: HACCP 팀 구성⇒ 제품설명서 작성⇒ 제품 사용용도 파악 ⇒ 공정흐름도 및 평면도 작성⇒ 공정흐름도, 평면도가 작업현장과 일치하는지 확인
- ② HACCP 7원칙(실행단계): 위해요소분석(생물학적, 화학적, 물리적 위해요소)⇒ 중요관리점 설정⇒ 중요관리점에 대한 한계기준 설정⇒ 중요관리점 관리를 위한 모니터링 체계 확립⇒ 개선조치 방법의 설정⇒ 검증 방법의 설정⇒ 문서화 및 기록 유지 방법의 설정

표 8.4 : ISO 22000 인증 주요정보

인증명	ISO 22000 인증	
발행기관	한국표준협회(KSA)	
성격	선택 인증	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신해야함)	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
유의사항	인증마크는 인정기관 마크와 동시에 사용해야 함	
발급절차	문의신청 > 예비심사 > 문서 심사 > 현장 심사 > 인증심의 > 인증서 발행 등록 > 사후관리 심사	
인증심사 견적 확인 담당 부서		
담당자	한국표준협회 인증서비스 본부 국제인증심사센터	
전화번호	02-6009-4672, 4675, 4679	
팩스	02-6009-4689	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 인증 취득제품

다수 경쟁제품, 유기가공식품 인증 취득

현지조사 결과, 대형유통업체에서 판매되는 곡물가공품 16개 중 8개 제품이 미국 농무부(USDA)의 유기가공식품 인증을 취득하여 포장 겉면에 표기함

8개 제품 모두 중량 기준 95 ~ 99%의 성분이 유기농 이어야 하며, 나머지 원료도 승인된 성분이어야 취득할 수 있는 ‘organic’ 인증마크를 부착한 것으로 확인됨

표 8.5 : 인증 취득 경쟁제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Honey Flakes & Oat Clusters		
업체명	365 Everyday Value		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 ‘organic’		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Oat & Honey Granola		
업체명	365 Everyday Value		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 ‘organic’		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Organic Red Rice		
업체명	Lundberg		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 ‘organic’		

2. 인증 취득제품

제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Black Pearl Rice		
업체명	Lundberg		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 'organic'		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Organic Wild Rice		
업체명	Lundberg		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 'organic'		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Berry Strawberry		
업체명	Nature's Path Foods		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 'organic'		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Short Grain Brown Rice		
업체명	365 Everyday Value		
원산지	미국		
취득인증	유기가공식품 인증 'organic'		
제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Indian Basmati Brown Rice		
업체명	365 Everyday Value		
원산지	인도		
취득인증	유기가공식품 인증 'organic'		

출처 : 현지방문조사(Whole Foods Market, Food Emporium, 2017.11)

3. 제출서류

유기가공식품 인증 신청서

: 유기가공식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로 HS CODE, 제품 라벨, 화인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		NOP IMPORT CERTIFICATE			A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.		
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM			
6. CONIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE			
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT	9. TOTAL CONTAINERS				
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER	
15. REMARKS					
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.					
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE		
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY					
No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.					
According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.					
The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.					
NOP 2110-1					

Q1. 미국의 통관 시 사전에 확인해야 할 것은 무엇인가요?

“미국으로 식품을 통관할 때 먼저, 미국 FDA(Food and Drug Administration)에 제품을 제조 및 가공하는 식품 시설을 등록하여 식품 시설 등록 번호(Food Facility Registry Number)를 받아야 합니다. 그 후 수입 프로그램 정보를 볼 수 있는 주소(www.fda.gov/forindustry/importprogram/default.htm)를 통해 미국 FDA에서 수입이 규제된 식품을 확인하고 수입에 규제를 받는 식품에 대한 입국 절차 제품의 검역 등의 정보를 확인해야 합니다. 그리고 제품을 선적하기 전에 제출해야 할 전자 양식인 수입 식품 사전 통지에 대한 정보도 미국 FDA의 관련 주소(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006836.htm)를 통해 확인하는 것이 좋을 것으로 사료됩니다.”

미국 식품의약국
FDA(Food and Drug Administration) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

Q2. 미국의 통관 시 필요한 인증은 무엇인가요?

“미국으로 곡물 가공식품을 수출할 때 미국 FDA(Food and Drug Administration)의 규정에 따라서 cGMP(Good Manufacturing Practice)인증이 필요할 것으로 사료됩니다. cGMP는 현재의 식품 제조 및 가공업체의 제조에 대한 품질 접근 방식을 확인하여, 수입하는 제품이 안전한지 사전에 확인하기 위한 것입니다.”

미국 식품의약국
FDA(Food and Drug Administration) 담당자와의 인터뷰 중, 2017.11

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

미국 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명
- 순중량
- 영양성분 분석표
- 제조·포장·유통업체 정보
- 원산지
- 유통기한
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지 방문조사(Whole Foods Market, 2017.11)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

미국 가공식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
순중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
영양성분 분석표	- 라벨의 주요표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 표기할 수 있음. - 제조·유통업체 및 포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표기 - 중량이 무거운 순서대로 기재
제조·포장·유통업체 정보	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원산지	- 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시
유통기한	- '일, 월, 년'의 순으로 제품 유통기한 표기
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발 식품의 함유 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 식품 신규 영양성분표 라벨링 표기법⁴⁰.

1993년부터 식품영양성분 표시 라벨링 규정을 도입 해온 FDA(Food and Drug Administration)가 소비자들에게 더욱 정확한 영양정보를 제공하기 위해 2016년 5월 20일 새로운 영양성분표 라벨 및 권장량 규제 최종 개정안을 확정함. 자세한 사항은 아래와 같음

- 칼로리 표기 확대: 열량 표기의 글자 크기가 커지고 열량을 표기하는 숫자 역시 볼드체로 써서 소비자들이 한눈에 읽기 쉽게끔 변화할 예정임
- 비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨 함유량 의무 표기: 제조사는 제품내의 비타민D, 칼슘, 철분, 칼륨의 양을 영양 성분표에 표기하여야 하며 기존에 표시되었던 비타민A,C는 의무표기 사항에서 제외됨
- 일일 권장 섭취량과 칼로리에 관해 표기: 성인의 하루 평균 권장 칼로리 (2,000kcal)를 기준으로 일일 권장섭취량(The % Daily Value)의 몇 %를 차지 하는지 그 비율을 표기해야 함
- 첨가당 표기: 첨가당을 그램 단위로 표기하고 제품에 포함된 첨가당이 1일 섭취량의 몇 %를 차지하고 있는지도 표기해야함
- 지방량(포화지방, 트랜스지방): 포화지방, 트랜스지방은 계속 기입하여야 하지만 지방의 열량 표시는 삭제되었음
- 일부 제품 1회 제공량 및 전체 제공량 표기: 현재까지의 패키지는 1회 또는 2회 제공량 사이에서 형성되는 것이 일반적이었음. 그러나 1회 이상 제공하는 식품이지만 소비자가 제품을 한번에 다 섭취하는 경우도 있으므로 전체 제공량에 맞게 표기해야 함 (‘per serving’ and ‘per package’ / ‘per unit’)

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 매출액이 1,000만 달러 이상인 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며, 매출액이 1,000만 달러 이하인 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

40. 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

표 9.1 미국 가공식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
원재료명	<ul style="list-style-type: none"> - 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
순중량	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
영양성분 분석표	<ul style="list-style-type: none"> - 라벨의 주요표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 표기할 수 있음. - 제조·유통업체 및 포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표기 - 중량이 무거운 순서대로 기재
제조·포장·유통업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 제조, 포장, 유통업체명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - '일, 월, 년'의 순으로 제품 유통기한 표기
알레르기 유발 성분	<ul style="list-style-type: none"> - 알레르기 유발 식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발 식품의 함유 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

1) 원산지

읽기 쉬운 문자로
잘 보이는 곳에 표기

2) 제품명

- 주요면에 표기
- 활자 크기: 라벨에 사용된
가장 큰 활자의 절반 이상

3) 유통기한

'일, 월, 년'의 순으로 기재

4) 순중량

- 주요 면 하단 30%에 위치
- 미국 단위와 미터법 단위 병기



5) 영양성분표

- 측면 및 후면에 표시 가능
- 제조·유통업체를 표시한
곳과 같은 면에 표기

6) 제조·유통업체

제품의 제조·유통업체 기재

7) 원재료명

사용된 성분의 중량을 기준으로 배열

2. 라벨링 예시

식품영양성분표 라벨 표기방식 변경사항 (과거→신규)

Nutrition Facts	
Serving Size 2/3 cup (55g) Servings Per Container About 8	
Amount Per Serving	
Calories 230	Calories from Fat 72
% Daily Value*	
Total Fat 8g	12%
Saturated Fat 1g	5%
<i>Trans Fat</i> 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	12%
Dietary Fiber 4g	16%
Sugars 1g	
Protein 3g	
Vitamin A	10%
Vitamin C	8%
Calcium	20%
Iron	45%
* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.	
	Calories: 2,000 2,500
Total Fat	Less than 65g 80g
Sat Fat	Less than 20g 25g
Cholesterol	Less than 300mg 300mg
Sodium	Less than 2,400mg 2,400mg
Total Carbohydrate	300g 375g
Dietary Fiber	25g 30g

Nutrition Facts	
8 servings per container	
① Serving size 2/3 cup (55g)	
② Amount per serving	
Calories 230	
	③ % Daily Value*
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5%
<i>Trans Fat</i> 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
④ Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
⑤ Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%
⑥	* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

1) 제공사이즈
- 크고 두꺼운 글씨체
- 실제 소비되는 양을 반영하여 작성(현실화)

2) 칼로리 표시
글씨 크기 확대

3) 일일 섭취량
그램(g) 단위로 표시

4) 가당
- Added Sugars 의무 표기
- Sugars → Total Sugars로 변경

5) 실제 함유량
비타민D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 표기

6) 기타 설명
일일 권장 섭취량 및 칼로리에 대한 설명

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



출처 : 현지 방문조사(Whole Foods Market, 2017.11)

식품 품목		조사 가능 항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

미국 곡물가공품 수출 시 유의해야 하는 식품첨가물 및 유해물질(예시)

유형	성분	최대기준치
식품첨가물	acacia(아카시아)	1%
	acetic acid(아세트산)	0.15%
	aconitic acid(아코니트산)	0.0005%
	beeswax(yellow and white)(황색 및 백색 밀랍)	0.002%
	benzoic acid(벤조산)	0.1%
	calcium alginate(알긴산칼슘)	0.3%
	guar gum(구아검)	0.5%
	hydrogen peroxide(과산화수소)	0.04%
	silicon dioxide(이산화규소)	2%
	acetone peroxides(아세톤 과산화물)	사용금지
	calcium disodium edta(EDTA 칼슘2나트륨)	
	ethoxyquin(에톡시퀸)	
	natamycin(나타마이신)	
peroxyacids(과산)		

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), The U.S. Government Publishing Office(www.gpo.gov)

유해물질	90 strontium(스트론튬 90)	160Bq/kg
	aflatoxin(아플라톡신)	20ppb
	radioactivity 131 I(방사능 131 I)	170Bq/kg
	radioactivity 134cs + 137cs(방사능 134cs + 137cs)	1200Bq/kg
	plutonium-238 + plutonium-239 + americium-241 (플루토늄-238 + 플루토늄-239 + 아메리슘-241)	2Bq/kg
	polychlorinated biphenyls(폴리염소화 비페닐)	사용금지
	dioxin(다이옥신)	
	listeria monocytogenes(리스테리아균)	
salmonella spp.(살모넬라균)		

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 식품첨가물 규정

미국 식품첨가물 규정

미국의 식품첨가물 규정은 연방 식품, 의약품, 화장품 법(Food, Drug and Cosmetics Act) 409조에 의거하며 FDA가 규제하고 있음. FDA는 안전하다고 인정되는 물질을 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 수정한 뒤 연방규격집(Code of Federal Regulations)에 공시 하고 있음

해당 규정에 따르면, 미국으로 곡물가공품 품목 수출 시 유의해야할 식품첨가물에는 calcium alginate(알긴산칼슘), silicon dioxide(이산화규소), natamycin(나타마이신)을 포함하여 총 538개가 확인됨. 전체 목록은 GPO(The U.S. Government Publishing Office)홈페이지에서 확인 가능함

표 10.1 : 미국 곡물가공품 수출 시 유의해야 하는 식품첨가물(예시⁴¹.)

유형	성분	최대기준치
식품첨가물	acacia(아카시아)	1%
	acetic acid(아세트산)	0.15%
	aconitic acid(아코니트산)	0.0005%
	beeswax(yellow and white)(황색 및 백색 밀랍)	0.002%
	benzoic acid(벤조산)	0.1%
	calcium alginate(알긴산칼슘)	0.3%
	guar gum(구아검)	0.5%
	hydrogen peroxide(과산화수소)	0.04%
	silicon dioxide(이산화규소)	2%
	acetone peroxides(아세톤 과산화물)	사용금지
	calcium disodium edta(EDTA 칼슘2나트륨)	
	ethoxyquin(에톡시퀸)	
	natamycin(나타마이신)	
	peroxyacids(과산)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), The U.S. Government Publishing Office(www.gpo.gov)

41. 곡류가공품에 적용되는 식품첨가물이 총 538개 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 식품첨가물만 기재함

2. 기타 위생 규정

미국 기타 유해물질 규정

FDA는 박테리아, 농약, 독성물질, 중금속, 화학 오염물질 등에 대한 최대 허용치 규정을 홈페이지에 공시해두고 있음

곡물가공품 품목에 적용되는 유해물질 기준치는 총 25개가 확인됨. 특히 90 strontium(스트론튬 90), aflatoxin(아플라톡신) 및 방사능 원소들에 대한 최대허용치를 구체적으로 명시하고 있으며, polychlorinated biphenyls (폴리염소화 비페닐), dioxin(다이옥신), salmonella spp.(살모넬라균), listeria monocytogenes(리스테리아균) 등의 검출은 금지하고 있음

표 10.2 : 미국 곡물가공품 수출 시 유의해야 하는 유해물질(예시⁴²)

유형	성분	최대기준치
유해물질	90 strontium(스트론튬 90)	160Bq/kg
	aflatoxin(아플라톡신)	20ppb
	radioactivity 131 I(방사능 131 I)	170Bq/kg
	radioactivity 134cs + 137cs(방사능 134cs + 137cs)	1200Bq/kg
	plutonium-238 + plutonium-239 + americium-241 (플루토늄-238 + 플루토늄-239 + 아메리슘-241)	2Bq/kg
	polychlorinated biphenyls(폴리염소화 비페닐)	사용금지
	dioxin(다이옥신)	
	listeria monocytogenes(리스테리아균)	
	salmonella spp.(살모넬라균)	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

42. 곡물가공품에 적용되는 유해물질이 총 25개 확인되었으나 정확한 기준치가 제시된 일부 유해물질만 기재함. 해당 유해물질에는 금속성 오염물질과 병원성균이 포함됨

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. U.S. organic food sales jump more than 8%	Food Business News	2017.03.26
2. The growing market for healthy snacks	bakingbusiness.com	2017.07.12
3. Grain Cereals Market Size	GlobalData	-
4. Production, Domestic Consumption, Exports, Imports of Milled Rice in USA	INDEX MUNDI	-
5. What Brands Need To Know About Modern Millennial Snack Culture	Forbes	2017.02.08
6. Online snack sales are soaring as more people eat healthy snacks during traditional meals.	MarketWatch	2017.09.22
7. Another European grocery chain hopes to score in U.S	USA Today	2017.05.17
8. As Grocery Stores Cut Cereal Shelf Space, Refrigerated And Frozen Foods Are Wanted Products	Benzinga	2017.09.22
9. Instacart everywhere: Grocery-delivery service plans big expansion	San Francisco Chronicle	2017.04.26
10. Kellogg to launch cereal innovation geared toward gut health	Food Business News	2017.08.04
11. Kellogg's is opening a cereal cafe in NYC	CNN Money	2016.06.30
12. 2016 a Record Year for Inside Sales in Convenience Stores	CSP Industry News	2017.04.04
13. Kroger exploring the sale of its convenience stores operation	USA Today	2017.10.11
14. State of the industry: Grain-based foods	Baking Business.com	2016.12.13
15. Kroger Co. goes all in on its cloud strategy	CSA The business of retail	2017.11.09
16. NOW HIRING: Whole Foods hosting National Hiring Day on November 2	ABC Arizona	2017.10.30
17. Whole Foods Market to Debut Vegan Menu Nationwide!	One Green Planet	2017.10.27
18. Circle K Launches 'Fueling Our Schools' Campaign With \$700K Goal	Convenience store News	2017.11.02
19. Final Determination Regarding Partially Hydrogenated Oils (Removing Trans Fat)	미국 식품의약국	2017.09.29

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
2. Strtrade	www.strtrade.com
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
5. 미국 식품의약국	www.fda.gov
6. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
7. The U.S. Government Publishing Office	www.gpo.gov
8. 한국 관세청	www.customs.go.kr
9. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
10. 미국 농무부	www.ams.usda.gov
11. International Trade Centre	www.trademap.org
12. GlobalData	consumer.globaldata.com
13. INDEX MUNDI	www.indexmundi.com
14. Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com
15. Fortune	fortune.com
16. Lundberg	www.lundberg.com
17. Owler	www.owler.com
18. Waitrose	www.waitrose.com
19. John Lewis Partnership	www.johnlewispartnership.co.uk
20. Kroger	www.thekrogerco.com
21. Circle K	www.circlek.com
22. Walmart	www.walmart.com
23. Costco	www.costco.com
24. Safeway	www.safeway.com
25. Fred Meyer	www.fredmeyer.com
26. 7-Eleven	www.7-eleven.com
27. Big Apple	cnbrown.com/big-apple