



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 호접란(Phalenopsis)

Country : 미국(United States)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. 관세율 정보	56
3. FTA 정보	57
4. 통관 및 검역 주의사항	58
5. 통관거부사례	59
 Ⅷ. 위생요건 정보	60
1. 병해충 규정	62
 ※ 참고문헌	63

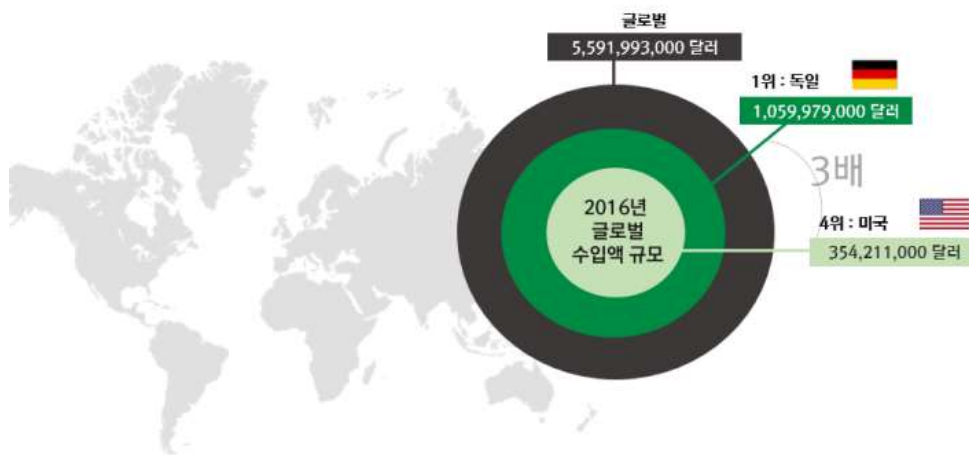


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

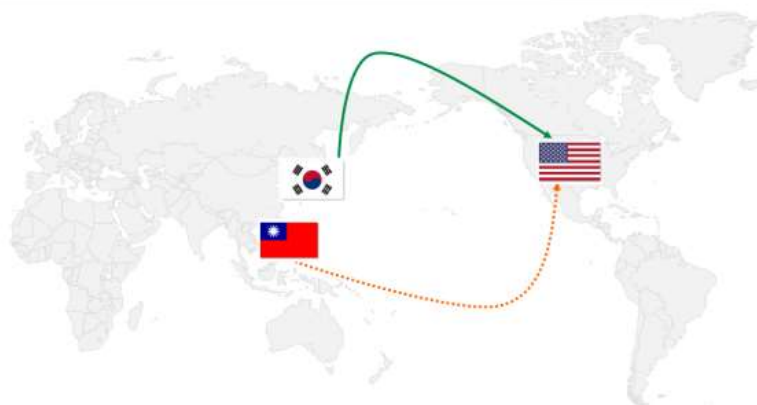
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



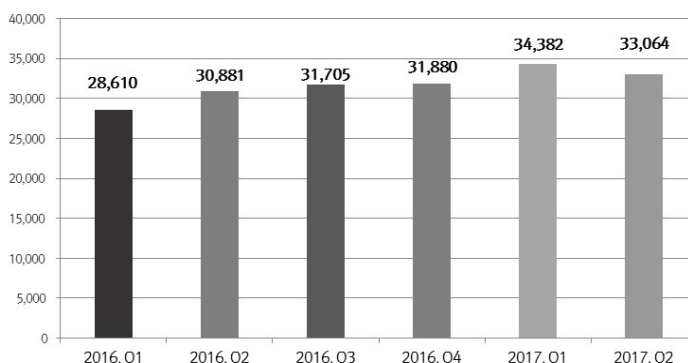
2016년 기준 HS CODE 0602.90.2000 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 분기별 미국 화훼시장 소비규모(2016~2017)

(단위 : 백만 달러)



※2016년 미국 화훼 시장규모는 1,230억 7,600만 달러,
2017년 상반기 시장규모는 674억 4,600만 달러임

글로벌 수입규모
독일 1위, 미국 4위
미국 수입상대국,
대만 1위, 한국 9위
2016년 기준
미국 화훼 시장규모,
1,230억 7,600만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	미국 국제무역위원회 www.usitc.gov

난초 통계 기준 설정

난초 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함¹⁾.

수입 통계 기준, HS CODE 0602.90 으로 설정

글로벌 및 미국 내 난초의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0602.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 미국 내 수입 통계의 경우 HS CODE 0602.90.2000 호접란(팔레놉시스)을 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0602.90
	미국 수입규모 및 성장률		0602.90.2000
품목 통계	미국 화훼시장 소비량	품목 키워드	Floriculture market
	미국 꽃 구매 트렌드		Flower buying trend

표 1.2 : 미국 내 난초 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)
	0602.90	기타
	0602.90.10	화훼류
	0602.90.1010	난초
미국	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)
	0602.90	기타
	0602.90.2000	난초과 식물

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr/)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0602.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0602.90의 글로벌 수입규모는 55억 9,199만 3,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 7.1%의 하락세를 기록함. 2016년 미국의 수입액 규모는 3억 5,421만 1,000달러로 연평균 5.0%의 성장세를 보임
- 2016년 기준 미국 수입액은 전체의 6.3%를 차지하고 있으며 독일과 프랑스가 각각 19%, 9.5%로 1위와 2위를 차지함

미국 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 0602.90.2000 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

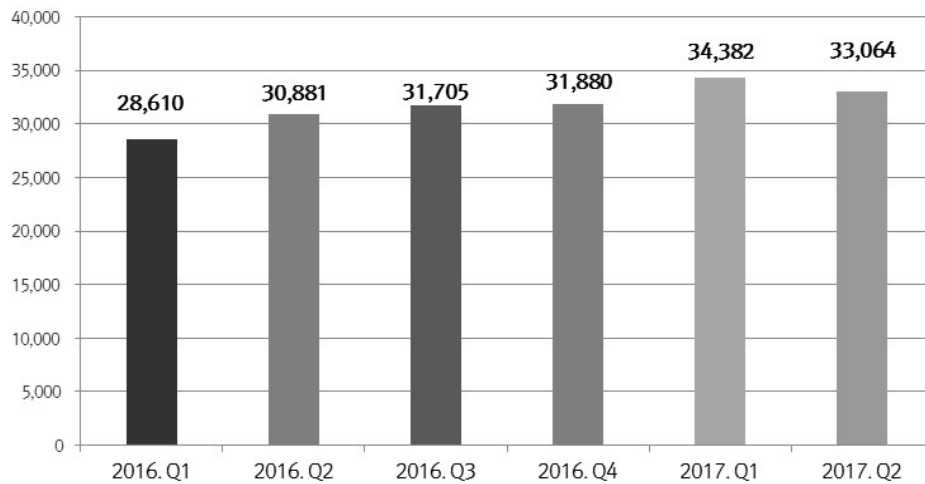
- 2016년 기준 미국 내 HS CODE 0602.90.2000 품목의 최대 수입국은 대만으로 6,147만 8,000달러의 수입액을 기록하였으며 전체 중 78.3%의 점유율을 확보함. 네덜란드와 태국이 각각 9.5%, 4.4%로 2위와 3위를 차지함
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 30만 달러로 전체 중 0.4%를 점유하여 9위에 등극함. 한국산은 2014년부터 2016년까지 33.2%라는 큰 폭의 하락세를 기록함

3. 품목통계 종합분석

분기별 미국 화훼 시장 소비(Consumer expenditure)규모

표 1.5 : 분기별 미국 화훼 시장 소비(Consumer expenditure) 규모(2016~2017)

(단위 : 백만 달러)

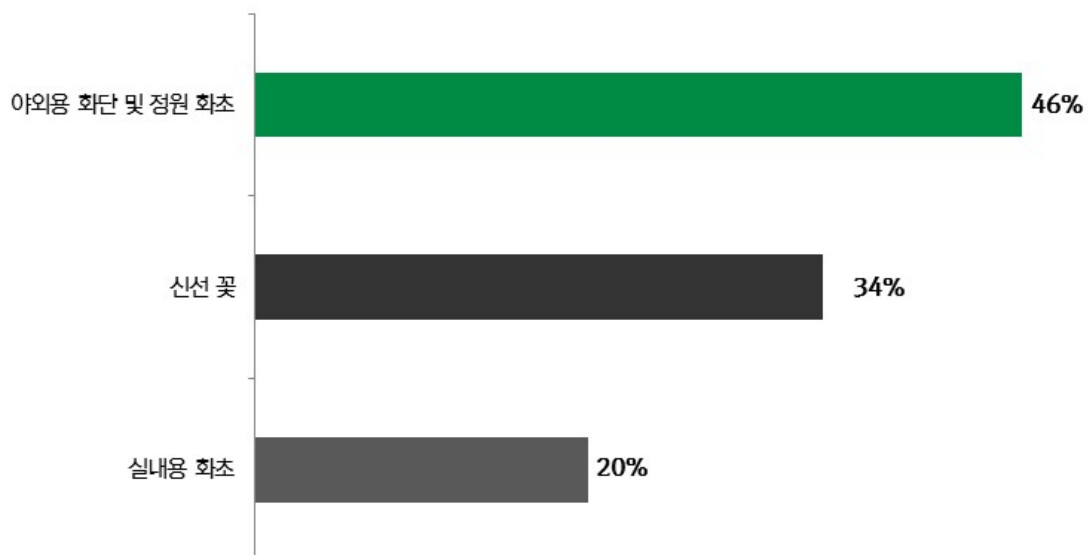


출처 : U.S Bureau of Economic Analysis(www.bea.gov)

- 2016년 기준 미국 화훼 시장 소비규모는 1,230억 7,600만 달러로 전년 대비 4.0% 증가한 수치를 기록함. 분기별로는 2016년 4/4분기에 318억 8,000만 달러로 가장 높은 소비규모를 보임
- 한편, 2017년 상반기 기준 소비규모는 674억 4,600만 달러이며, 이는 전년 동기 대비 13.4% 증가하였음. 특히, 2017년 1/4분기는 343억 8,200만 달러로 전년 동기 대비 20.2% 증가하여 괄목할 만한 성장세를 보임

미국 소비자의 꽃 구매 트렌드

표 1.6 : 미국 소비자의 꽃 구매 트렌드(2017)



출처 : Statisticbrain(www.statisticbrain.com)

- 2017년 9월에 발표한 자료에 따르면, 미국 소비자의 46%가 주로 구매하는 꽃은 야외용 화단 또는 정원 화초인 것으로 조사됨. 그 다음으로 신선 꽃을 구매한다는 응답이 34%, 실내용 화초 20%로 집계되었음. 한편, 화훼 재배가 가장 많이 이루어지는 지역으로는 캘리포니아로 확인됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

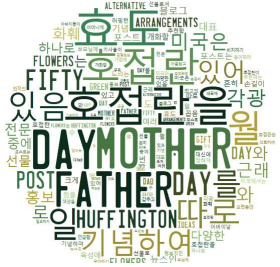
Data Source		
번호	정보원	URL
1	Just add ice orchids	www.justaddiceorchids.com
2	Orchid Digest	www.orchiddigest.com
3	Greehouse Grower	www.greenhousegrower.com
4	APHIS	www.aphis.usda.gov
5	Hort Week News	www.hortweek.com/news

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 호접란 소비(Phalaenopsis Consumption) - 호접란 소비자(Phalaenopsis Consumer)
제품	- 인기 호접란(Popular Phalaenopsis) - 호접란 동향(Phalaenopsis Trend)
유통	- 호접란 소매유통(Phalaenopsis Retail) - 화훼 소매유통(Orchid Retail)
정책	- 난초 정책(Orchid Policy) - 화훼 정책(Phalaenopsis Policy)



Trend 01. Consumption Trend

- 보라색상의 호접란 선호
- 소비자 설문조사 결과, 보라색을 선호한다는 의견이 32%로 가장 많음
- 대량 소비 증가 추세
- 호접란을 5개 이상 가지고 있다는 의견이 27%에 달함
- 생일선물용 구매 비중 높아
- 생일선물용으로 구매하는 비중이 40%로 가장 많음



Trend 02. Item Trend

- 호접란, 부모님께 드리는 효도 선물로서 각광
- 미국에서 호접란이 Mother's Day와 Father's Day에 선물로서 각광받고 있음. 호접란은 색상이 다양하고 오래 지속되며 가정에 비치하기 용이해 선물로서 인기임



Trend 03. Distribution Trend

- 대량 재배로 인해 재배업체들의 유통 마진 감소 추세
- 대량 재배로 인해 호접란 시장의 전망은 밝은 편이지만 재배업체 간의 경쟁이 치열해져 유통 단계에서의 마진은 오히려 감소하고 있음



Trend 04. Policy Trend

- APHIS, 생육배지 목적인 한국산 호접란의 미국 수입 허가 발표
- 미국 동식물검역소(APHIS)는 한국산 호접란 및 심비디움 제품들의 생육배지 목적차원에서 수입을 허가한다고 발표함. 생육배지 차원으로 수입되는 경우 사전에 지정된 검사 및 인증요건들을 준수해야한다고 덧붙임

1. 소비 트렌드

보라색 호접란이 가장 인기

Just add Ice Orchid.com은 미국 소비자들의 호접란 소비실태에 대한 설문조사 내용을 공개함.² 2015년 설문조사 결과 전체 응답자의 32%가 보라색 호접란을 가장 선호한다고 밝힘. 보라색 이외의 선호 색상으로는 분홍색이 18%, 흰색이 17%를 차지하였으며 기타 색상이 33%를 기록함. 호접란의 화분에 있어서는 Earth 색상을 선호한다는 의견이 46%로 가장 많았으며, 밝은 색상을 선호한다는 의견이 17%로 뒤를 이음

대량 소비 증가 추세

Just add Ice Orchid.com은 호접란을 대량 구매하는 경향이 두드러지고 있다고 전함. 설문조사에 따르면 한 개의 호접란을 보유하고 있다는 응답자들이 전체의 30%에 달했지만 호접란을 5개 이상 갖고 있다는 응답자들의 비중도 27%에 이룸

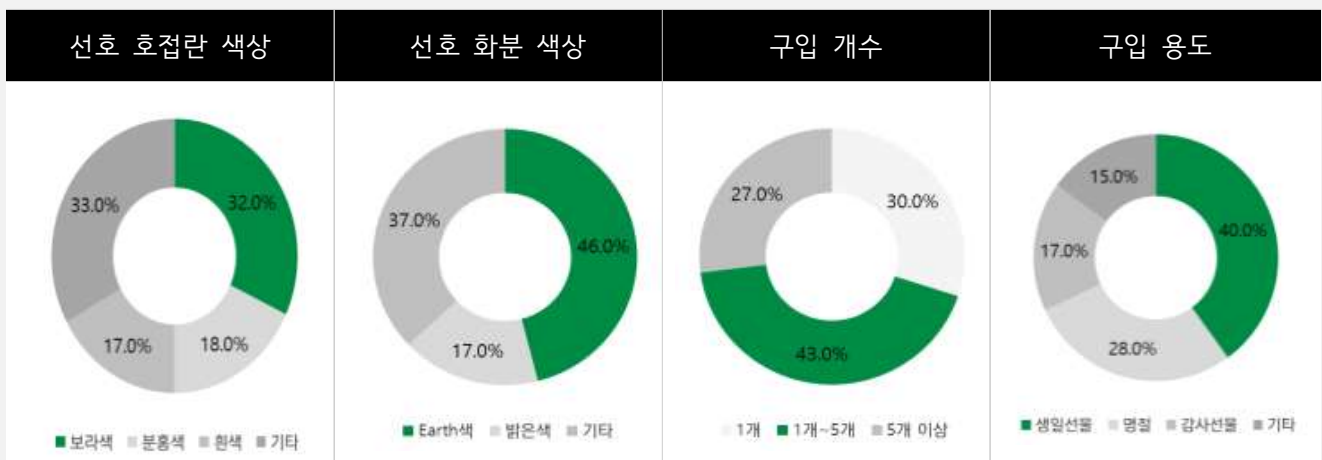
생일 선물용으로 구매하는 비중이 가장 많음

미국에서 호접란은 생일선물로 구매한다는 의견이 40%로 가장 많음. 28%는 명절용으로 구입하고 17%는 감사선물로 호접란을 구매하는 것으로 확인됨

이외에도 호접란은 오하이오, 미시간, 플로리다, 노스캐롤라이나, 펜실베이니아 주에 거주하는 소비자들의 구입 비중이 높은 편임

표 2.1 : 호접란 소비 설문조사 결과

(단위 : %)



출처 : Just Add Ice Orchids(www.justaddiceorchids.com)

2. Just add ice orchids, 'Floral Purchasing Trends: Why Consumers Buy Phalaenopsis Orchids', 2016.02.24

2. 제품 트렌드

호접란, 부모님께 드리는 효도 선물로서 각광

미국은 우리나라의 어버이날 대신에 Mother's Day(5월 13일)와 Father's Day(6월 17일)로 따로 따로 지정되어 있음. 근래 미국에서는 Mother's Day와 Father's Day를 기념하여 호접란을 효도 선물로 추천하는 홍보 기사들이 게재되고 있음

화훼 전문 정보지인 Fifty Flowers는 Mother's Day를 기념하여 최고의 선물 Top 5 중에 하나로 호접란을 추천함.³ 호접란은 다양한 색상을 갖추고 있어 가정에 비치하기 용이하며, 오랫동안 지속되기에 어머니께 드리는 최적의 효도 선물이라고 언급함

미국의 대표 블로그 뉴스인 허핑턴 포스트(Huffington Post)도 Father's Day 기념 선물로 호접란을 추천함.⁴ 허핑턴 포스트는 호접란이 아름답고 우아하기 때문에 아버지들이 흔히 선호하며 여러 번 개화할 수 있고 호접란 육성에 있어 크게 손길이 필요하지 않다는 점을 강점으로 꼽음

표 2.2 : 호접란 인기 품종 정보

Mother's Day 선물용 호접란	Father's Day 선물용 호접란
	

출처 : Fifty Flowers(www.fiftyflowers.com), Huffinton Post(www.huffingtonpost.com)

3. Fifty Flowers, 'Top 5 Mother's Day Arrangements', 2017.04.05

4. Huffington Post, 'Go Green with Alternative Gift Ideas for Dad', 2017.06.16

3. 유통 트렌드

대량 재배로 인해 호접란 재배업체들의 유통 마진 감소 추세

미국 호접란 시장은 소매상들이 호접란을 구매하는 양이 늘고 재배업체들의 대량 재배가 가능해짐에 따라 성장세를 기록할 것으로 전망됨.⁵ 하지만 호접란 대량 재배가 진행됨에 따라 재배업체들에게 남는 유통 마진이 감소하고 있는 것으로 드러남

버지니아주 Color Orchid 대표 Ben Van Wingerden은 호접란의 대량 재배가 소비자들에게 저렴한 가격에 호접란을 제공할 수 있다는 점에서는 유익하지만 ‘재배업체→도매업체→소매업체’로의 유통 과정에서 경쟁이 과열돼 오히려 유통마진이 감소하는 것 같다고 염려함

한편 캘리포니아주 Floricultura Pacific 대표 Ron van Geest는 이러한 유통마진 문제를 극복하기 위해서는 프리미엄 호접란 품종을 개발하는 등 제품 경쟁력을 강화하거나 안정적인 유통채널을 구축해야 한다고 해결책을 제시함

5. Greenhouse Grower, 'How to Stand Out in the Orchid Market', 2017.01.07

4. 정책 트렌드

APHIS, 생육배지 목적인 한국산 난초의 미국 수입 허가발표

미국 농무성(United States Department of Agriculture, USDA) 산하의 동식물검역소(Agriculture's and Plant Inspecting Service, APHIS)는 한국산 호접란과 심비디움의 난초식물을 미국에서 생육배지(Growing Media)⁶로 수입되는 것을 허가한다고 발표함.⁷ 생육배지 목적으로 수입되는 난초식물들은 미국 내 해충이나 유해 잡초가 전염되는 것을 막기 위해 지정된 검사 및 인증요건들을 준수해야 함. 또한 미국 동식물검역소는 한국 식물검역부 요청에 따라 평가기준들을 수립함

생육배지 목적으로 미국 시장에 진출을 희망하는 수출업자는 Federal eRuleMaking Portal⁸에서 평가기준을 조회하여 확인하거나 동식물검역소 주소로 검역 및 검사 내용을 송부하여 적합여부를 검토를 요청하면 됨⁹.

6. 생육배지(Growing Media) : 기체를 기르기 위하여 영양원으로 사용되는 매체.

7. USDA APHIS, 'APHIS Proposes to Allow Orchids in Growing Media from Korea to Be Imported into the Continental United States', 2016.08.29

8. www.regulations.gov/#!docketDetail;D=APHIS-2015-0091

9. 동식물검역소 위치 : No. APHIS-2015-0091, Regulatory Analysis and Development, PPD, APHIS, Station 3A-03.8, 4700 River Road Unit 118, Riverdale, MD 20737-1238.

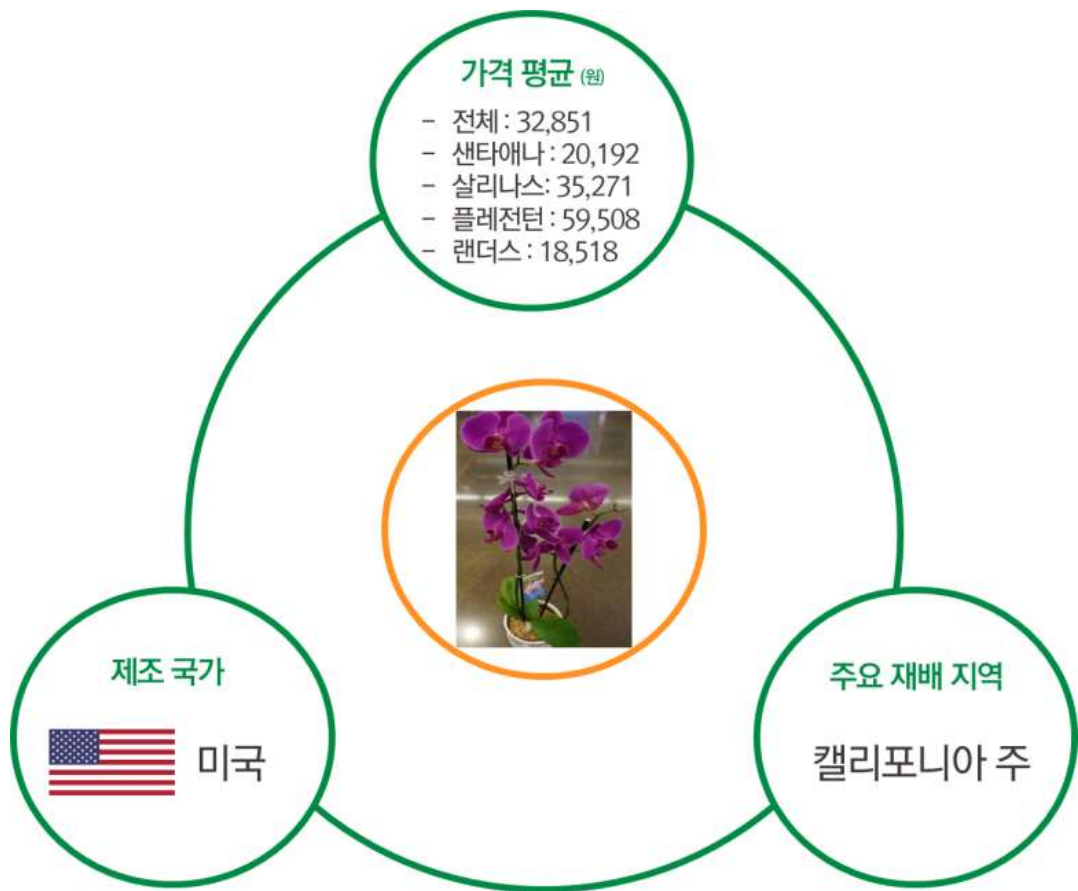


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	재배지역
1	Orchid Phal Deluxe 5"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
2	Orchid Phal Deluxe 5"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
3	Orchid Phal Premium 5"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
4	Phal Deluxe 3"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
5	Exotic Orchids	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
6	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
7	Phalaenopsis Orchid	Gubler's Orchids	랜더스, 캘리포니아
8	Phalaenopsis Orchid	Gubler's Orchids	랜더스, 캘리포니아
9	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
10	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
11	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
12	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
13	Westerlay Orchids, Black Sapphire	GemStone Collection	플레전턴, 캘리포니아
14	Westerlay Orchids, Blue Sapphire	GemStone Collection	플레전턴, 캘리포니아
15	Westerlay Orchids, Pink Diamond	GemStone Collection	플레전턴, 캘리포니아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

건축 및 인테리어 매장 HomeDepot	대형유통매장 Ralph's	대형유통매장 Vons
		
3500 W MacArthur Blvd, Santa Ana, CA 92704	12470 Seal Beach Blvd, Seal Beach, CA 90740	3650 S Bristol St, Santa Ana, CA 92704

출처 : 현지방문조사(HomeDepot, Ralph's, Vons 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정¹⁰.

	제품명	제조사	재배지역
1	Orchid Phal Deluxe 5"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
2	Orchid Phal Deluxe 5"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
3	Orchid Phal Premium 5"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
4	Phal Deluxe 3"	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
5	Exotic Orchids	HomeDepot	샌타애나, 캘리포니아
6	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
7	Phalaenopsis Orchid	Gubler's Orchids	랜더스, 캘리포니아
8	Phalaenopsis Orchid	Gubler's Orchids	랜더스, 캘리포니아
9	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
10	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
11	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
12	Phalaenopsis Orchid	Matsui Orchid	살리나스, 캘리포니아
13	Westerlay Orchids, Black Sapphire	GemStone Collection	플레전턴, 캘리포니아
14	Westerlay Orchids, Blue Sapphire	GemStone Collection	플레전턴, 캘리포니아
15	Westerlay Orchids, Pink Diamond	GemStone Collection	플레전턴, 캘리포니아

출처 : 현지방문조사(HomeDepot, Ralph's, Vons 2017.07)

분석 지표 설정 - 2개 항목¹¹.

정량지표		정성지표	
1	가격(원)	2	재배지역

10. 호접란의 경우, 묘목을 수입하여 미국 화훼생산업체에서 현지 재배 후 상품화해서 판매하기 때문에, 수출입통계에서 수입액 상위권 국가(혹은 지역)의 제품이 조사되지 않을 수 있음

11. 제품 특성상 중량, 유통기한, 포장형태 등의 정보는 제공되지 않음

2. 정량 분석

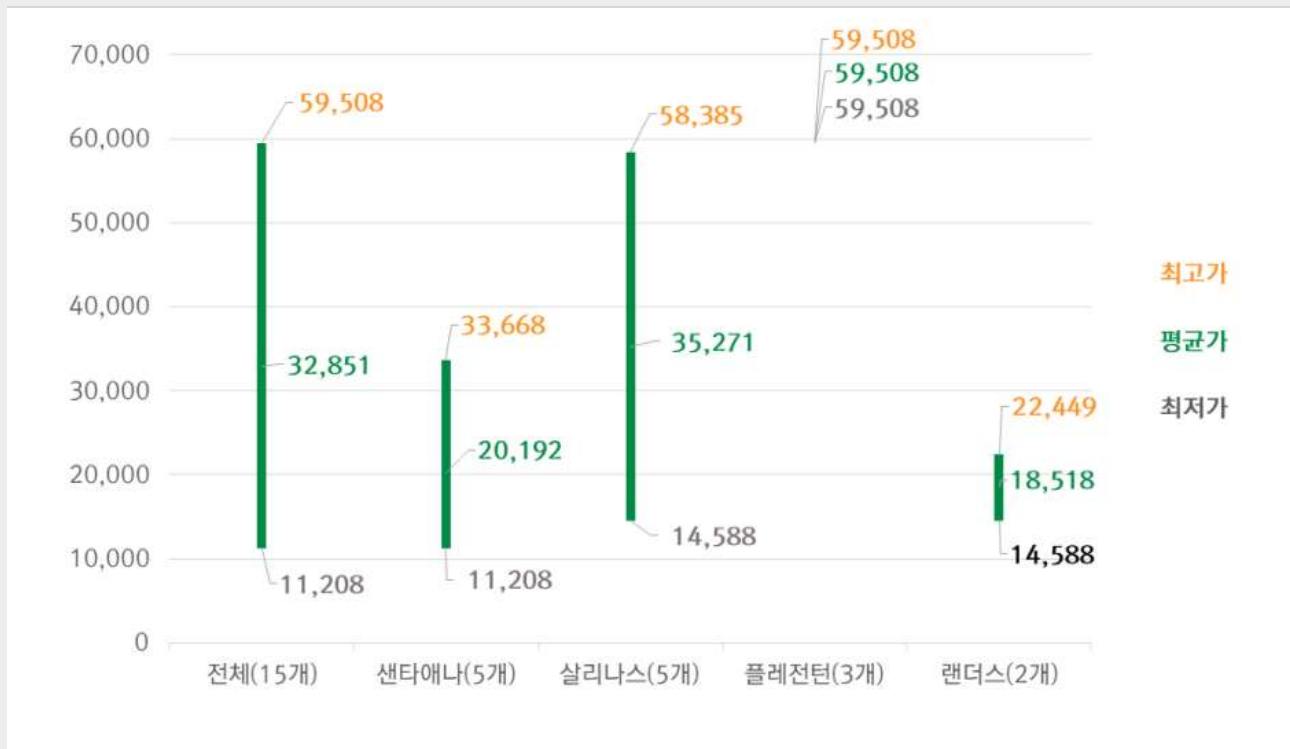
미국 내 유통 중인 호접란 15개 제품, 가격 평균 32,851원¹².

미국 현지 대형유통매장 방문 결과 미국 내 판매 호접란 15개 제품의 평균 가격은 32,851원으로 확인됨. 모든 조사 제품의 원산지는 미국이기 때문에 재배 지역별 가격 평균을 별도로 계산함. 샌타애나에서 재배된 제품의 평균 가격은 20,192원이며, 그밖에 살리나스 35,271원, 플레전턴 59,508원, 랜더스 18,518원으로 나타남. 참고로 미국 호접란 주요 재배지역은 모두 캘리포니아 주에 위치함

현지 조사된 제품 15개 중 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Gem Stone Collection’의 제품들로 59,508원에 판매되고 있음. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Home Depot’의 ‘Orchid Phal Premium 5’로 동종 품목 대비 약 5.5배 저렴한 11,208원으로 조사됨

표 3.1 : 재배 지역별 제품 가격

(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Home Depot, Ralph's, Vons 2017.07), 15개 제품 기준

12. 1달러(USD) = 1,123원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.29.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '달러'를 한화로 전환하여 제시함

3. 정성 분석

재배지역

미국 현지조사결과 호접란의 경우, 각 지역에서 재배되고 있음. 조사된 15개 제품 중 5개 제품이 샌타애나 지역에서 재배된 것으로 확인됐으며, 그 외 5개 제품은 살리나스에서 3개 제품은 플레전턴에서 2개 제품은 랜더스에서 재배됨

표 3.2 : 경쟁제품 재배지역

제품명	원산지	재배지역 비중
Orchid Phal Deluxe 5"	샌타애나, 캘리포니아	■ 샌타애나 ■ 살리나스 ■ 플레전턴 ■ 랜더스
Orchid Phal Deluxe 5"	샌타애나, 캘리포니아	
Orchid Phal Premium 5"	샌타애나, 캘리포니아	
Phal Deluxe 3"	샌타애나, 캘리포니아	
Exotic Orchids	샌타애나, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	살리나스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	랜더스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	랜더스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	살리나스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	살리나스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	살리나스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	살리나스, 캘리포니아	
Phalaenopsis Orchid	살리나스, 캘리포니아	
Westerlay Orchids, Black Sapphire	플레전턴, 캘리포니아	
Westerlay Orchids, Blue Sapphire	플레전턴, 캘리포니아	
Westerlay Orchids, Pink Diamond	플레전턴, 캘리포니아	

출처 : 현지방문조사(HomeDepot, Ralph's, Vons 2017.07), 15개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 캘리포니아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 제품 특성상 중량, 유통기한, 외장재 등의 정보는 제공되지 않음

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	HomeDepot	HomeDepot
	제품명	Orchid Phal Deluxe 5"	Orchid Phal Deluxe 5"
	가격(USD)	14.98	14.98
	재배지역	샌타애나, 캘리포니아	샌타애나, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	HomeDepot	HomeDepot
	판매확인매장	HomeDepot	HomeDepot

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	HomeDepot	HomeDepot
	제품명	Orchid Phal Premium 5"	Phal Deluxe 3"
	가격(USD)	19.98	9.98
	재배지역	샌타애나, 캘리포니아	샌타애나, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	HomeDepot	HomeDepot
	판매확인매장	HomeDepot	HomeDepot

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	HomeDepot	Matsui Orchid
	제품명	Exotic Orchids	Phalaenopsis Orchid
	가격(USD)	29.98	12.99
	재배지역	샌타애나, 캘리포니아	살리나스, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	HomeDepot	Matsui Nursery
	판매확인매장	HomeDepot	Ralph's

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Gubler's Orchids	Gubler's Orchids
	제품명	Phalaenopsis Orchid	Phalaenopsis Orchid
	가격(USD)	12.99	19.99
	재배지역	랜더스, 캘리포니아	랜더스, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	Gubler's Orchids	Gubler's Orchids
	판매확인매장	Ralph's	Ralph's

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Matsui Orchid	Matsui Orchid
	제품명	Phalaenopsis Orchid	Phalaenopsis Orchid
	가격(USD)	19.99	19.99
	재배지역	살리나스, 캘리포니아	살리나스, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	Matsui Nursery	Matsui Nursery
	판매확인매장	Ralph's	Ralph's

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11	제품 #12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Matsui Orchid	Matsui Orchid
	제품명	Phalaenopsis Orchid	Phalaenopsis Orchid
	가격(USD)	51.99	51.99
	재배지역	살리나스, 캘리포니아	살리나스, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	Matsui Nursery	Matsui Nursery
	판매확인매장	Vons	Vons

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #13	제품 #14
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	GemStone Collection	GemStone Collection
	제품명	Westerlay Orchids, Black Sapphire	Westerlay Orchids, Blue Sapphire
	가격(USD)	52.99	52.99
	재배지역	플레전턴, 캘리포니아	플레전턴, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	Safeway Inc.	Safeway Inc.
	판매확인매장	Vons	Vons

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #15
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	GemStone Collection
	제품명	Westerlay Orchids, Pink Diamond
	가격(USD)	52.99
	재배지역	플레전턴, 캘리포니아
취급처	판매사 정보	Safeway Inc.
	판매확인매장	Vons



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사분석 OVERVIEW



		Matsui nursery	Westerlay orchids	Color orchids
		미국	미국	미국
기업개요	설립년도	1967년	2003년	2011년
	주소	California, US	California, US	Virginia, US
	직원 수	약 175명(2017년 7월 기준)	약 80명(2017년 7월 기준)	30명(2017년 7월 기준)
	재배 면적	280만 평방피트(2017년 7월 기준)	약 92만 평방피트 (2017년 7월 기준)	약 52만 평방피트 (2017년 7월 기준)
	취급품목	호접란을 포함한 다양한 난 취급	호접란을 포함한 다양한 난 취급	호접란, 열대 꽃 등
제품 정보				
		호접란	호접란	호접란
				
		Miltonia orchids	Cymbidiums	Bromeliad
홍보전략	홍보 채널			
		SNS 활용	난초 손질법 게시	난초 손질법 게시

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Phalenopsis, Orchids, Potted orchids
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Amazon(www.amazon.com)
 - eBay(www.ebay.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 대형유통매장, 건축 및 인테리어 매장 방문 (2017.07)
 - Home Depot, Ralph's, Vons

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(온라인 조사)
- + 방법론 02.(오프라인 방문 조사)

현지 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과¹³.

미국	미국	미국
		
· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ☐	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ☐	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☐

13. 미국 내 오프라인 매장에서 동종 제품을 판매하고 있는 Matsui nursery와 Westerlay orchids 이외에 온라인 쇼핑몰 제품 키워드 (Phalenopsis, Orchids, Potted orchids) 검색 시 판매량 상위 기업으로 도출되는 Color orchids를 경쟁사로 선정함

2. 경쟁사별 현황파악

Matsui nursery 정보

· 대표 전화
: +1-831-422-6433
· 주소
: 645 Old Stage Road, Salinas, CA
93908
출처 : Matsui nursery
(www.matsuinursery.com)

현지 기업 분석 : Matsui nursery

1967년 설립된 Matsui nursery는 북미 전역에서 제품을 판매하고 있으며 캘리포니아와 뉴저지 지역에서 난초를 재배함. 당사는 1990년부터 대규모로 난을 재배하기 시작하였으며 현재는 캘리포니아와 뉴저지 두 지역에 280만 평방피트에 달하는 온실을 보유한 대규모 난초 재배업체로 발돋움함. Matsui nursery는 호접란, 밀토니아속, 심비디움 등 다양한 외래종의 난을 취급하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|---------|------------------------|
| ① 설립년도 | 1967년 |
| ② 직원 수 | 약 175명(2017년 7월 기준) |
| ③ 재배 면적 | 280만 평방피트(2017년 7월 기준) |
| ④ 취급품목 | 호접란 등 다양한 난 취급 |



출처 : Matsui nursery(www.matsuinursery.com)

[제품 정보]

Matsui nursery
대표제품



호접란



밀토니아속



지고페탈룸속

출처 : Matsui nursery(www.matsuinursery.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“ SNS 활용 ”



해당사의 Facebook 페이지를 적극 활용하여 제품 홍보를 진행하고 있음. 최근에는 50주년을 기념하여 제품 라벨에 50주년 라벨을 붙이는 등 업력을 강조하는 홍보 활동을 진행하기도 함

출처 : Matsui nursery(www.matsuinursery.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Westerlay orchids 정보

· 대표 전화
: +1-805-648-5411
· 주소
: 3504 Via Real, Carpinteria,
California 93013-3048
출처 : Westerlay orchids
(www.westerlayorchids.com)

현지 기업 분석 : Westerlay orchids

Westerlay orchids는 2003년 설립된 난초 재배업체로 92만 평방피트 사이즈의 온실을 보유하고 있으며 매년 약 200만개의 난초를 재배하고 있음. 해당사가 취급하고 있는 난의 종류는 호접란, 심비디움 (Cymbidiums), 달링(Darlings) 등 그 종류가 다양함

[기업 개요]

- ① 설립년도 2003년
② 직원 수 약 80명(2017년 7월 기준)
③ 재배 면적 약 92만 평방피트(2017년 7월 기준)
④ 취급품목 호접란 등 다양한 난 취급



출처 : Westerlay orchids(www.westerlayorchids.com)

[제품 정보]

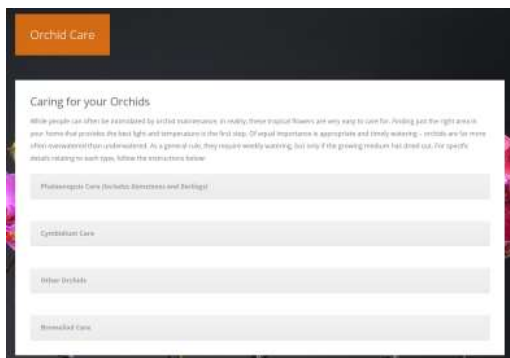
Westerlay orchids 대표제품			
	호접란	심비디움	달링

출처 : Westerlay orchids(www.westerlayorchids.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“ 난초 손질법 게시 ”



취급하고 있는 다양한 난초를 종류별로 손질하는 방법을 홈페이지에 게시하고 있음. 이를 통해 난초 손질법 관련 정보를 제공함과 동시에 구매를 유도하고 있음

출처 : Westerlay orchids(www.westerlayorchids.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Color orchids 정보

· 대표 전화
: +1-540-399-1499
· 주소
: 19315 Carrico Mills Road
Stevensburg, VA 22741
출처 : Color orchids
(colororchids.com)

현지 기업 분석 : Color Orchids

2011년 설립된 Color orchids는 난초 및 열대 꽃 재배업체로 호접란, 파인애플과(Bromeliad), 안투리움(Anthurium) 등 다양한 식물을 취급함. 52만 평방피트 사이즈의 온실을 보유하고 있으며 매년 약 123만 개의 식물을 재배하고 있음. 온라인 쇼핑몰 Amazon을 통하여 인터넷으로도 제품을 판매함

[기업 개요]

① 설립년도	2011년
② 직원 수	30명(2017년 7월 기준)
③ 재배 면적	약 52만 평방피트(2017년 7월 기준)
④ 취급품목	호접란, 열대 꽃 등



출처 : Color Orchids(colororchids.com)

[제품 정보]

Color orchids 대표제품			
	호접란	파인애플과	안투리움

출처 : Color Orchids(colororchids.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“ 난초 손질법 게시 ”



난초를 기르면서 발생할 수 있는 문제점을 항목별로 정리하고 이를 해결하는 난초 관리법을 홈페이지에 게시하여 정보를 제공함과 동시에 구매 유도하고 있음

출처 : Color Orchids(colororchids.com)



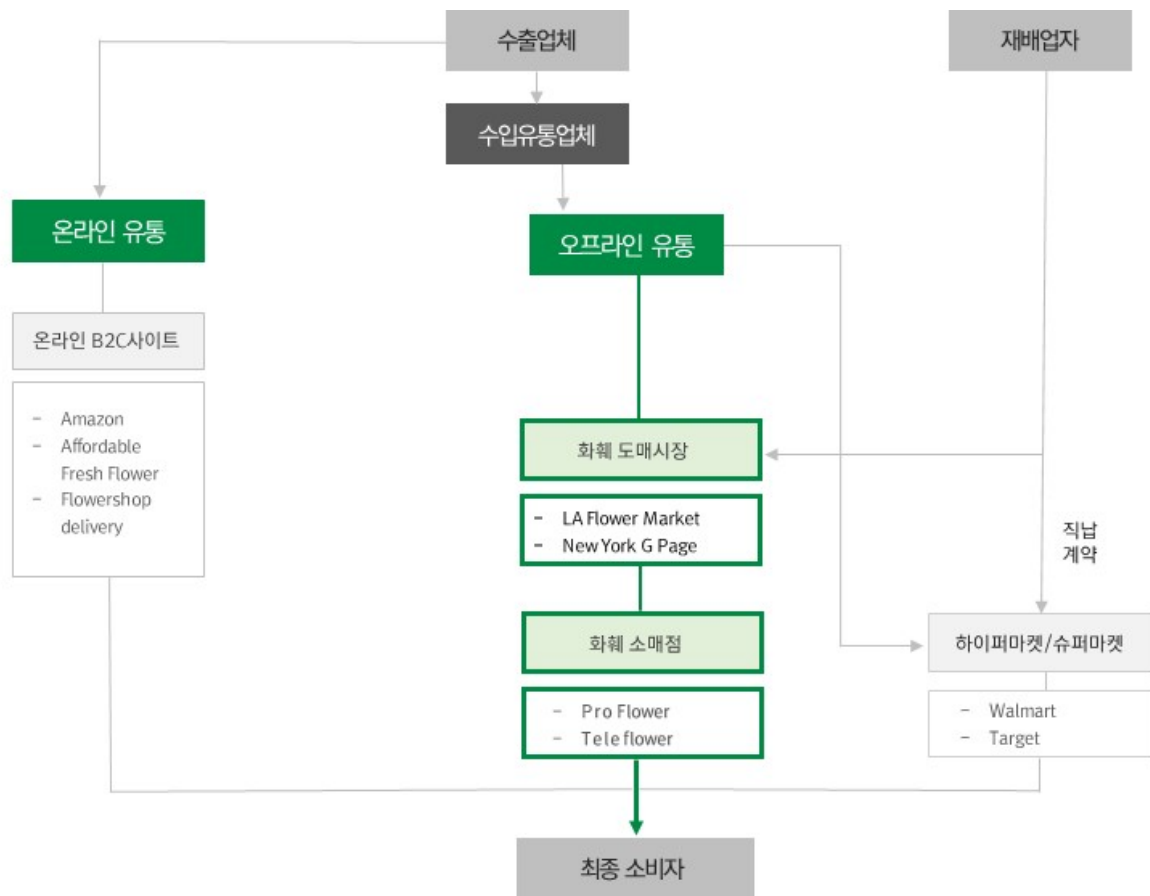
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통 채널별 특징

유통 채널	특징
화훼 도매시장	화훼 작물을 전문적으로 취급하며 경매거래가 주류인 도매거래시장
화훼 소매점	화훼 작물을 도매시장에서 구매하여 소비자들에게 직접 파는 소매점
온라인 쇼핑몰	온라인을 통해 화훼 제품을 판매하는 채널. 보통 전국에 꽃을 배달하는 서비스를 운영
하이퍼마켓	일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
슈퍼마켓	일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 화훼 도매시장·화훼 소매점

: 미국 화훼 유통의 중심, 수입산 유통비중 높음

미국의 화훼 소비는 도매시장을 통한 거래가 화훼 유통의 근간을 이루고 있으며, 대형 할인점이나 슈퍼마켓 체인은 대부분 농장으로부터 직접 납품을 받는 직거래 형태가 많음.¹⁴ 경매를 통해 가격이 결정되는 한국과 달리 미국은 화훼농장과 도매상의 협상에 의해 가격이 결정됨

또한 도매시장에는 자국산 화훼작물보다 콜롬비아와 에콰도르산 화훼작물이 다수 유통되고 있음. 이들 콜롬비아와 에콰도르에서 수입한 화훼작물은 기후가 온화하고 노동력이 저렴하기 때문에 미국산 대비 경쟁력이 높기 때문임. 해당 작물들은 수입유통사를 통해 미국의 도매시장으로 들어와 유통됨

ROUTE #2. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 기념일을 활용한 판매 행사를 실시

미국에서는 정원을 꾸미거나 크리스마스, 어버이날, 추수감사절 등 기념일을 위한 용도로 화훼류가 소비되는 경향이 있음. 하이퍼마켓&슈퍼마켓에서는 해당 기념일에 맞는 화훼 작물을 직거래를 통해 물량을 확보함. 또한 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 꽃말을 캐치프레이즈로 활용하거나 정원 관리에 필요한 소도구들을 묶음 판매하여 구매율을 제고하는 전략을 세우고 있음

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

: 간편한 주문으로 어디서나 받을 수 있는 서비스

전자상거래가 화훼시장으로 확산되면서 미국 소비자들은 장소에 구애받지 않고 화훼작물을 구매할 수 있게 됨. 온라인 쇼핑물들은 기념일을 토대로 상품을 분류하여 고객들에게 편의성을 제공하는 한편 모바일로 주문하는 고객에게는 20%의 할인 혜택을 제공하는 등의 다양한 프로모션을 진행함

14. Produce Marketing Association, 'Trends in Mass-Market Floral', 2016.12

1. 추천 진출 경로

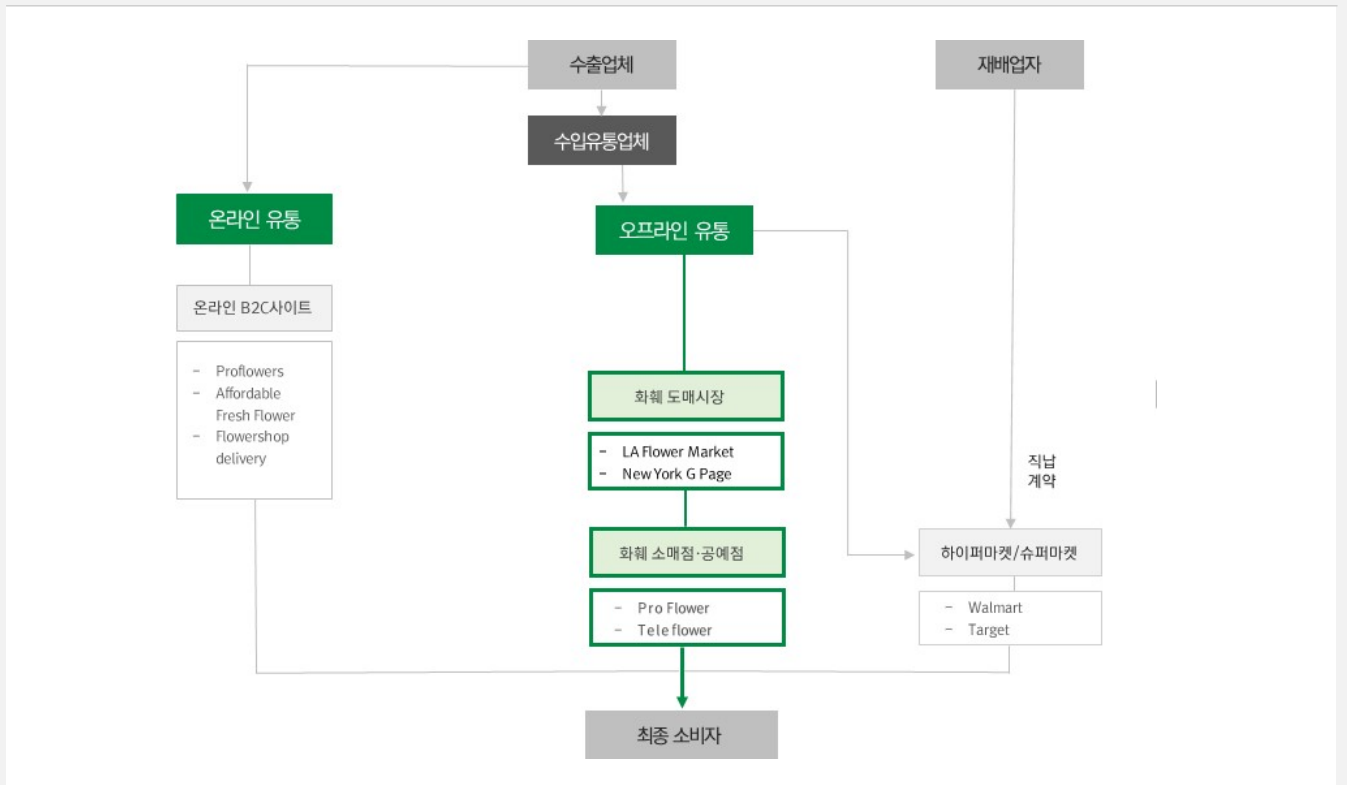
화훼 도매시장을 통한 화훼 소매점 진출을 추천

미국에서의 화훼 유통은 도매시장을 통한 유통 비중이 대다수를 차지하고 있음. 실제 도매시장에서는 자국 화훼보다 저렴하거나 고품질의 수입산 화훼가 거래되는 비중이 높기에 한국 수출업체들이 진출 시 최적의 유통 경로임. 따라서 미국 시장 진출 시 화훼 도매시장을 통한 화훼 소매점 진출을 추천함

한편 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 경우 물량 확보 및 유통 비용의 절감 차원에서 대부분 미국 현지 재배업자들과 직납 계약을 통해 화훼를 납품받고 있음. 따라서 수입산보다 자국산 구매비중이 높기에 진출하기에 다소 어려움이 있는 편임

온라인 B2C 쇼핑물의 경우 급성장하고 있는 유통 채널이지만 아직 미국 소비자들이 자주 구매하는 채널은 아니므로 중장기적인 시점에서 진출을 고려해야하는 유통 경로임

표 5.1 : 미국 화훼란 최적 유통경로



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

- 호접란 및 난초 취급 유통업체 대상 인터뷰 진행
- 미국 농무부 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 현재 제품의 유통경로는 어떠한가요?

“당사는 호접란 및 여러 종류의 난초를 전문적으로 취급하고 있으며, 하와이와 플로리다에서 직접 제품을 구매해오고 있습니다. 대부분의 손님들은 하와이산 난초를 더 선호하고 있어 하와이 농장과 직접 거래를 하고 있습니다. 또한, 꽃집을 함께 운영하고 있어 다양한 연령층의 고객들을 대상으로 판매하고 있습니다.”

난초 유통업체
Thai Orchids And Leis 대표자 Pete와의 인터뷰 중, 2017.07

“주로 베트남에서 난을 수입하고 있으며, 호접란, 일반 난초들을 주로 취급하고 있습니다. 제품에 대해 전 연령층에게 자유롭게 판매되고 있고, 자사 매장을 통해 유통을 하고 있으며, 브랜드가 유명한 제품보다는 품질이 좋은 제품들 위주로 판매하고 있습니다.”

난초 수입 · 유통 업체
National Orchids, Inc 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“직접 재배한 난초와 대만 난초 유통업체와의 직거래로 호접란, 일반란, 카트레아 등 다양한 제품을 조달해오고 있습니다. 난초 수입은 주로 대만과 진행하고 있으며, 직접 재배를 통하여 상품 품질이 우수한 제품들을 온라인 쇼핑몰과 매장을 통해 개인고객들에게 판매하고 있습니다.”

난초 수입 · 유통업체
Jaxma Orchids 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 제품의 구매요인은 어떠한가요?

“난초를 구입하는 고객들의 대부분은 연령층 구분 없이 난을 좋아하는 사람들이므로 특정 구매층이 존재하지 않습니다. 이에 따라 구매 시 난초의 브랜드나 가격보다는 품질을 더욱 중요하게 생각합니다.”

난초 수입 · 유통 업체
National Orchids, Inc 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“고객들의 주요한 구매요인은 좋은 품질과 합리적인 가격입니다. 특히 호접란은 미국에서 최근 유행하고 있는 난초로 소비자들은 고품질에 합리적인 가격을 갖춘 제품의 구매를 선호하고 있습니다.”

난초 수입 · 유통업체
Jaxma Orchids 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

2. 전문가 인터뷰

Q3. 미국으로 난초 수출 시 통관 관련 유의사항이 있나요?

“미국에서 난초에 대한 통관은 난초의 종류와 형태(멸종위기 식물, 진흙이 묻은 유무, 꽃 절단 유무)에 따라 규정이 세부적으로 다르기 때문에 하기의 주소¹⁵를 통해 식물의 종류와 상품을 확인하면 정확한 정보를 확인할 수 있습니다.”

미국 농무부 USDA(United States Department of Agriculture)
Animal and Plant Health Inspection Service 컨설턴트 인터뷰 중, 2017. 07

15. USDA(www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/SA_International)



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Walmart	Target	Macy's
		하이퍼마켓[미국]	하이퍼마켓[미국]	백화점[미국]
유통업체 개요	설립년도	1962년	1902년	1858년
	직원 수	약 150만 명(2016년)	약 32만 명(2017년 7월)	약 14만 명(2016년)
	매출액	4,820억 달러(2016년) (54조 3,455억 원)	694억 달러(2016년) (78조 2,485억 원)	258억 달러(2016년) (29조 895억 원)
	점포 수	11,695개(2016년)	1,802개(2016년)	700개(2016년)
	취급품목	식품, 의류, 생활용품 등	식료품, 의류, 주거용품 등	국내외 브랜드 제품, 식료품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		· 온라인 업체 대거 M&A - 온라인 상품 5,000만 종으로 온라인 유통망을 확대하고 있으며, 오프라인 혜택 제공	· 온라인 시장에 집중 - 오프라인의 확장을 줄이고 온라인 시장에 집중함	· 오프라인 매장 대규모 감원진행, 온라인 몰 투자확대 - 오프라인 40여개 매장 폐업 후, 자사의 온라인 몰에 대규모 투자예정
프로모션 정보		· 전 직원 퇴근 배송제 - 전 직원이 퇴근하며 제품을 배송하는 등 직원 및 소비자의 편의성을 제공	· 'Target Restock' 서비스 - 1일 무료배송 서비스를 제공하며 전자상거래의 서비스를 강화함	· 할인상품 先 공개, 後 매장 진열 - 매장에 상품을 진열하기 전, 온라인 몰을 통해 할인상품을 先 공개하여 소비자들의 관심을 끄는 프로모션 진행

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart(월마트)

Walmart는 미국 최대 유통기업으로 28개국에 진출해 있으며 2016년 기준 전 세계에 1만 1,695개의 유통매장을 보유하고 있음. 최근 온라인 유통업체인 아마존이 홀 푸드(Whole Food)마켓을 인수하자 이에 대항하기 위해 월마트 또한 전자상거래 분야에 적극적으로 투자하고 있음

표 6.1 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	“Always Low Price” 낮은 가격으로 제품을 제공하겠다는 경영자의 브랜드 컨셉	
	대표 주소	702 SW 8th St, Bentonville, Arkansas, U.S.	
	대표 전화	+1-479-273-4000	
주요 판매품목		식품, 화훼류, 의류, 생활용품, 가전제품 등	
매장 전경		 	
매장 이슈		‘아마존’ 홀 푸드 마켓 인수에 월마트의 반격 온라인 유통의 강자인 아마존이 유기농 식품 유통업체 홀 푸드를 인수하면서 오프라인 유통 시장에도 진출함. 월마트는 아마존의 오프라인 유통 시장 진출에 대항하기 위해 전자상거래 스타트업인 제트닷컴을 인수하며 전자상거래에 적극적인 투자를 진행하고 있음 ¹⁶ .	
프로모션 전략		전 직원 퇴근 배송제 시행 월마트는 직원이 퇴근길에 직접 제품을 배송하는 새로운 서비스를 제공하고 있음. 월마트는 미국인의 90%가 월마트 매장 10마일(16km)이내에 살고 있는 것을 파악하여 최근 뉴저지 및 3개의 매장에서 이러한 배송제 서비스를 시범 운영하고 있음. 온라인 상거래 시장에서 가장 중요하게 여기는 빠른 배송을 제공함에 따라 해당 서비스는 소비자의 만족도에 큰 영향을 미치고 있음 ¹⁷ .	
판매현황		 	

출처 : Walmart(www.walmart.com)

16. 세계일보, [세계는 지금] 온라인 기반 업체들 잇단 인수… 오프라인 강자 ‘월마트의 역공’ 2017.07.03

17. CNBC, Walmart employees can now deliver your online orders on their way home from work 2017.06.01

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Target(타겟)

Target은 미국의 대표 종합 유통매장이며, Walmart에 이어 미국 시장 2위의 유통기업임. Target은 2015년에 인터내셔널 쇼핑 웹사이트를 개설하며 중국, 인도, 캐나다, 멕시코, 유럽연합 국가로 해외 배송 서비스를 제공하고 있음

표 6.2 : Target 매장 정보

기업 정보	컨셉	'Expect More, Pay Less' 다양한 제품군을 저렴한 가격으로 제공	
	대표 주소	1000 Nicollet Mall Minneapolis, MN 55403	
	대표 전화	+1-800-440-0680	
주요 판매품목		식품 및 음주류, 생활용품	
매장전경			
매장 이슈		오프라인 매장 확장보다 온라인 물 사업을 공격적으로 추진 Target CEO 브라이언 코넬은 온라인 할인쿠폰과 \$35 이상 구매 고객에게 무료배송 서비스 제공하는 등 다양한 프로모션을 기획하고 있음. 이번 프로모션을 통해 e-commerce 방문자 수를 더욱 증가시키고 효율적인 비용관리를 통하여 수익성을 높이는 데에 집중할 것이라고 밝힘. 이에 따라 더욱 다양한 온라인 프로모션이 늘어 날 것으로 예상됨	
핵심 전략		1일 배송 서비스 'Target Restock'¹⁸. 타겟(Target)은 최근 아마존의 2일 무료배송 서비스에 대항하기 위해 지난 6월부터 일부 가정용품에 한해서는 1일내에 온라인 구매 제품을 배송하는 서비스를 제공하고 있음. 또한 최근 미네소타주의 트윈 시티에서는 'Curbside Pickup Service'를 시행하고 있으며, 금번 서비스는 매장 방문 전 미리 앱, 홈페이지를 통해 제품을 구매한 소비자를 위해 전용주차장 까지 제품을 배달해주는 서비스임. 이와 같이 Target.com 사용자의 편리한 서비스를 제공 하며 고객유치에 힘쓰고 있음	
판매현황			

출처 : Target(www.target.com)

18. TE Chcrunch Target's next-day essentials delivery service opens to customers in pilot test. 17.06.27

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Macy's(메이시스)

Macy's, Inc.는 미국 내 최고의 소매업체 중 한 곳으로 2016년 약 257억 7,800만 달러의 매출액을 달성함. 현재 45개 주에서 약 700개 이상의 백화점을 운영하고 있으며 macys.com, bloomingdales.com 및 bluemercury.com 등의 온라인 쇼핑몰을 통해 사업을 확장하고 있음

표 6.3 : Macy's 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 백화점
	대표 주소	680 Folsom St. San Francisco, CA 9410, USA
	대표 전화	+1-513-573-7912
주요 판매품목		식품, 유아용품, 화장품 등
매장전경		 
매장 이슈		오프라인 매장의 대규모 감원 진행, 온라인몰 투자확대 Macy's는 미국 전역 770개 매장 중 40여개의 매장을 닫고 약 4,800명의 인력을 감원하기로 결정함. 달러화 강세로 미국을 방문한 관광객들이 고가 상품 구매율이 급격히 하락한 점, e-commerce업체들과의 경쟁 점유율이 낮아짐에 따라 오프라인 매장 40여개를 폐업하기로 결정함. 대신 macys.com, bloomingdales.com 및 bluemercury.com 등의 자사의 온라인 몰을 확대하는 것에 대규모 투자를 진행할 예정임
프로모션 전략		웹사이트를 통해 할인상품 先공개 후, 매장에 진열 특히 e-commerce 업체들의 강세로 오프라인 매출이 크게 떨어짐에 따라, 해결방안으로 매장에 할인 상품을 진열하기 전에 온라인에 먼저 상품을 판매하는 전략을 처음 선보임. 해당 이벤트로 2016년 추수감사절 당일 날 매출이 크게 증가한 것으로 알려짐
제품 판매현황		 

출처 : Macy's(www.macys.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 미국 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Costco		
매장 수	미국 내 506개 ¹⁹ (2017년 기준)	
홈페이지	www.costco.com	
매장 정보	코스트코는 가격 최소화를 위해 일반상품 마진을 14%, 자체상표인 커클랜드 마진을 15% 원칙을 지키고 있음. 또한, 소비자는 제품이 마음에 들지 않으면 언제든 100% 환불이 가능(단, 컴퓨터는 6개월임)	
The Kroger Co.		
매장 수	2,778개(2015년 기준)	
홈페이지	www.kroger.com	
매장 정보	The Kroger Company는 다양한 지역 브랜드 제품을 제공할 뿐만 아니라 미국 최대 규모의 Private Label 제조시설을 보유함. Krogers는 17개 주에 37개의 공장(전액 소유 또는 운영 계약으로 사용)을 갖추고 있으며 Private Label 제품의 약 40%를 제조함	
Safeway		
매장 수	약 2,400개(2015년 기준)	
홈페이지	www.safeway.com	
매장 정보	세이프웨이는 미국 캘리포니아 주 플레전턴에 본사를 둔 슈퍼마켓 체인으로, 1915년에 아이다호 주에서 처음 시작했으며 현재 미국 전역에 2,400여개의 매장을 두고 있음	
Publix Super Markets		
매장 수	1,147개(2017년 기준)	
홈페이지	www.publix.com	
매장 정보	1930년 이래로 Publix는 단일 매장에서 약 200,000명의 직원 수로, 미국 내 최대 직원 소유 식료품 체인으로 성장함. 판매 제품들은 온라인으로도 주문이 가능하지만 미국 이외의 지역으로는 서비스를 제공하지 않음	
Supervalu		
매장 수	2,012개(2017년 기준)	
홈페이지	www.supervalu.com	
매장 정보	Supervalu는 30,000명의 직원들과 미국 전역의 고객에게 2,012개의 점포로 구성된 네트워크를 통해 서비스를 제공함. 2016년 기준, 이 매장은 주로 식품 유통 사업을 담당하는 도매 고객이 운영하는 1,815개의 매장과 5개의 소매 배너로 운영되는 197개의 전통 소매 식료품점으로 구성됨	

출처 : Costco(www.costco.com), The Kroger Co.(www.kroger.com), Safeway(www.safeway.com), Publix Super Markets(www.publix.com), Supervalu(www.supervalu.com)

19. 푸에르토리코 4개 포함한 수치임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 미국 주요 화훼 도매시장 현황

LA Flower Market		
주소	754 Wall St, Los Angeles, CA 90014	
홈페이지	originallaflowermarket.com	
매장 개요	LA에 위치한 대형 화훼도매업체로 화훼소매상, 인테리어업체, 이벤트 업체 등에 약 33개 화훼재배 회사제품을 공급하고 있음. LA Flower Market는 매년 가을 캘리포니아 주 꽃 협회 회원들을 대상으로 2일간 주 전체에서 CaliFLora라는 꽃 축제를 진행함	
New York G Page		
주소	350 Orchard Road, Singapore 238868	
홈페이지	www.gpage.com	
매장 개요	1984년에 뉴욕 중심부에 설립된 화훼도매업체로 미국 전 지역에 화훼를 공급하고 있음. 좋은 품종의 꽃을 취급하는 것으로 유명하며 지역 재배자와 협력하여 새로운 유기농 화훼를 재배하기도 함. 주로 남미 및 말레이시아의 농장에서 공급받고 있음	

출처 : New York G page(www.gpage.com), LA Flower Market(originallaflowermarket.com)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

미국(뉴욕) 통관 검역 절차도

절차		기간	소요 시간	담당 기관
식품제조시설 등록	현행우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국식품의약국(FDA)
서류 준비	수입 신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입 업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2 ~ 4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국식품의약국(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부(USDA) 소속 식품안전 검사국(FSIS) / 동·식물 검역국(APHIS)
	물품 검사		약 15일	
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선 납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) ²⁰ 소속 식품 안전 검사국(FSIS ²¹) 및 동·식물 검역국(APHIS ²²)에서 진행
세금납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

20. USDA : United States Department of Agriculture

21. FSIS : Food Safety and Inspection Service

22. Animal and Plant Health Inspection Service

관세율 정보 OVERVIEW

미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한미FTA
0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)	-	-
0602.90	기타		
0602.90.2000	난초과 식물	0%	0%

미국 판매세 정보

미국에서 HS CODE 0602.90.2000 품목의 경우
판매세가 **주 별로 다르게** 부과됨²³.

미국 FTA 정보

HS CODE 0602.90.2000 품목의 경우
한미 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제 무역 위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

23. 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이하며 '최종 판매세=제품 금액*(각 주의 세율+지자체의 세율)'로 구할 수 있음

1. 통관 및 검역절차

호접란 미국 수출 전 준비사항

호접란의 경우 뿌리에서 승인된 재배매체²⁴를 제거하지 않아야지만 미국에 수출할 수 있음. 승인된 재배매체는 하기 표에 명시된 종류 및 이를 혼합한 것임

재배매체는 새로운 것 또는 이전에 사용되지 않은 것이어야 함. 미국으로 수출되는 식물에는 모래, 흙, 토양 또는 기타 승인되지 않은 재배매체가 부착되지 않아야 함. 농림축산검역본부는 해당 규정을 준수하고, 농가에서도 이를 준수하도록 관리하고 감독해야 함. 호접란 분화를 미국으로 수출하고자 한다면 농림축산검역본부가 승인된 시설 및 식물에 시행하는 재배지 검사를 3개월에 한 번씩 받아야 함. 재배지 검사결과는 야장에 기록하거나 식물검역 통합정보시스템에 등록되며 해당 기록은 유지 및 보관됨²⁵.

농림축산검역본부는 연 1회 이상 재배에 사용되는 물과 재배매체에 대한 선충 검사를 실시함. 농림축산검역본부는 생산자에게 병해충 방제절차에 대한 조언을 전달함. 필요시 승인된 농가, 시설목록 및 해당 등록번호를 미국 동식물검역원(APHIS)에 제공함. 재배매체에 심겨진 호접란을 수출하고자 하는 농가가 있는 경우 검역본부는 온실에 대하여 검사 및 등록 절차를 수행함. 검역본부는 재배매체, 온실, 승인된 식물의 롯트(Lot) 및 승인시설 등 관련 기록을 유지 및 보관함²⁶.

표 7.1 : 미국 연방규정이 승인한 재배매체(cultivation media)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| - 수태(Sphagnum moss) | - 대팻밥(Excelsior) |
| - 구운점토펠릿(Baked or expanded clay pellet) | - 버뮤다산 산호모래(Coral sand from Bermuda) |
| - 메밀껍질(Buckwheat hulls) | - 박리된 질석(Exfoliated vermiculite) |
| - 종이(Paper) | - 뿔은 코르크(Ground cork) |
| - 톱밥(Sawdust) | - 뿔은 토탄(Ground peat) |
| - 채석장 자갈(Quarry gravel) | - 뿔은 고무(Ground rubber) |
| - 암면(Rock wool) | - 뿔은 목재 및 코르크(Wood or cork Shavings) |
| - 코코넛 뿌리(Coconut fiber) | - 암면(Rock wool) |
| - 초흡수성 중합체(Stocksorb superabsorbent polymer) | - 화산석(Volcanic rock) |
| - 오스문다 뿌리(Osmunda fiber) | - polymer stabilized starch |

출처 : 농림축산검역본부, '재배매체에 심겨진 한국산 심비디움묘 및 호접란묘의 미국 수출검역요령', 2017.07

24. 식물을 재배하는 데 사용되는 물질로 일반 흙은 포함되지 않음

25. 농림축산검역본부, '재배매체에 심겨진 한국산 심비디움묘 및 호접란묘의 미국 수출검역요령', 2017.07

26. 농림축산검역본부, '재배매체에 심겨진 한국산 심비디움묘 및 호접란묘의 미국 수출검역요령', 2017.07

1. 통관 및 검역절차

농림축산검역본부는 재배 기간 및 포장 기간 동안 검역에 대한 책임이 있음. 해당 기관은 미국 7 CFR 319.37²⁷ 규정의 이행 여부를 모니터링하기 위하여 재배시설을 정기적으로 방문함. 재배지 검사는 검역본부 식물검역관이 수행함. 부적합 사항이 발견되면 즉시 개선 조치를 취해야하며 개선조치 후 식물 검역관으로부터 확인 검사를 받아야 함

재배지 검사에는 물의 청결도 및 재배매체의 안전한 보관을 확보하기 위한 활동이 포함됨. 특별한 문제가 검출되지 않으면 실험실 검사가 불필요함. 재배 농가는 반드시 재배시설, 온실, 승인된 식물 롯트, 재배 매체에 관련된 기록을 유지해야 함

재배 매체에 심겨진 호접란은 미국으로 수출되기 30일 이내에 온실에서 검사를 받아야 하며, 병해충에 감염된 증거가 없어야 함

검역 후에는 식물이 병해충에 감염되지 않도록 격리 보관되어야 함. 농림축산검역본부는 화물의 2%를 무작위로 추출하여 수출 검역을 실시하고, 병해충이 검출되지 않는 경우 식물위생증명서를 발급함. 식물위생증명서에는 ‘동 화물은 7 CFR 319.37-8(e)의 규정에 따른 재배, 보관, 선적 요건에 부합됨’ 이라는 부기사항이 기재되어 있어야 함

표 7.2 : 수입업자가 통보해야하는 정보

수입업자가 통보해야하는 정보

- | | |
|--|--|
| ① 신고인(또는 전달인) 정보: 성명, 전화/팩스번호, 전자메일 주소, 전달 회사명/주소 | ⑥ FDA 제조국 |
| ② 신고유형: CBP 등록식별번호(CBP 등록번호) | ⑦ 선적인(국제우편식품 제외) |
| ③ 식품품목정보: FDA 품목코드, 명칭, 최소 포장 포함 최종 용기에 명시되는 수량 추정치, lot번호 혹은 코드번호 (필요시), 또는 기타 식품식별번호 | ⑧ 물품 선적국(국제우편식품, 예상우편우송일과 우편발송국) |
| ④ 제조업체 정보 | ⑨ 도착예상정보(지역, 일시 및 시간) 혹은 우편 수령인 |
| ⑤ 재배자 정보(재배자명과 재배지)(정보기재 가능한 경우) | ⑩ 수입업자, 소유주 및 최종 화물인수자 정보(미국을 통과하는 환적용, 국제우편수입 제외) |
| | ⑪ 운송방법 및 운송업자 정보(국제우편수입 제외) |
| | ⑫ 선적계획정보(국제우편수입 제외) |

출처 : 식품의약품안전처, ‘미국 수입식품관리 및 기준규격 체계’, 2016.02

27. 농림축산검역본부, ‘국산 생과실 및 분재류 수입요건에 관한 미국의 관련 규정’, 2013.03.23

1. 통관 및 검역절차

농림축산검역본부는 재배 기간 및 포장 기간 동안 검역에 대한 책임이 있음. 해당 기관은 미국 7 CFR 319.37²⁸ 규정의 이행 여부를 모니터링하기 위하여 재배시설을 정기적으로 방문함. 재배지 검사는 검역본부 식물검역관이 수행함. 부적합 사항이 발견되면 즉시 개선 조치를 취해야하며 개선조치 후 식물 검역관으로부터 확인 검사를 받아야 함

재배지 검사에는 물의 청결도 및 재배 매체의 안전한 보관을 확보하기 위한 활동이 포함됨. 특별한 문제가 검출되지 않으면 실험실 검사가 필요하지 않음. 재배 농가는 반드시 재배시설, 온실, 승인된 식물 롯트, 재배 매체에 관련된 기록을 유지하여야 함

재배 매체에 심겨진 호접란은 미국으로 수출되기 30일 이내에 온실에서 검사를 받아야 하며, 병해충에 감염된 증거가 없어야 함

검역 후에는 식물이 병해충에 감염되지 않도록 격리 보관되어야 함. 농림축산검역본부는 화물의 2%를 무작위로 추출하여 수출 검역을 실시하고, 병해충이 검출되지 않는 경우 식물위생증명서를 발급함. 식물위생증명서에는 ‘동 화물은 7 CFR 319.37-8(e)의 규정에 따른 재배, 보관, 선적 요건에 부합됨’ 이라는 부기사항이 기재되어야 함

표 7.3 : 수입업자가 통보해야하는 정보

수입업자가 통보해야하는 정보

- | | |
|--|--|
| ① 신고인(또는 전달인) 정보: 성명, 전화/팩스번호, 전자메일 주소, 전달 회사명/주소 | ⑥ FDA 제조국 |
| ② 신고유형: CBP 등록식별번호(CBP 등록번호) | ⑦ 선적인(국제우편식품 제외) |
| ③ 식품품목정보: FDA 품목코드, 명칭, 최소 포장 포함 최종 용기에 명시되는 수량 추정치, lot번호 혹은 코드번호 (필요시), 또는 기타 식품식별번호 | ⑧ 물품 선적국(국제우편식품, 예상우편우송일과 우편발송국) |
| ④ 제조업체 정보 | ⑨ 도착예상정보(지역, 일시 및 시간) 혹은 우편 수령인 |
| ⑤ 재배자 정보(재배자명과 재배지)(정보기재 가능한 경우) | ⑩ 수입업자, 소유주 및 최종 화물인수자 정보(미국을 통과하는 환적용, 국제우편수입 제외) |
| | ⑪ 운송방법 및 운송업자 정보(국제우편수입 제외) |
| | ⑫ 선적계획정보(국제우편수입 제외) |

출처 : 식품의약품안전처, ‘미국 수입식품관리 및 기준규격 체계’, 2016.02

28. 농림축산검역본부, ‘국산 생과실 및 분재류 수입요건에 관한 미국의 관련 규정’, 2013.03.23

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 화물운송을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함.
미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 식물위생증명서, 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업 송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기재해야 함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자 통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 선적하기 24시간 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 되며 최초의 위반에 대해 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.4 : 미국 수입 식품 통관 필요서류

- | | |
|----------------------|------------|
| - 선하 증권 (또는 항공화물운송장) | - 포장 명세서 |
| - 상업 송장 | - 화물인도 지시서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 적하목록 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 수입 신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 하며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금 (Custom Bond)을 준비해야 함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정은 2가지가 있음. 하나는 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)²⁹.이며, 다른 하나는 사전 고지 (ABC's prior disclosure)³⁰.임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 호접란은 도착항에서 수입검역을 받아야 함. 호접란의 도착지 검역은 미국 식물보호국(PPQ, Plant Protection & Quarantine)의 식물검역 시설 내에서 수행됨. 검역적으로 주요 병해충이나 우려 병해충이 검출되면 관련 법규에 따라 조치됨. 미국의 수입요건 및 규정에 어긋난다고 판단되는 화물은 수입이 거절될 수 있음. 부적합 화물에는 폐기, 소독, 반송 등의 조치를 내림

29. 사전공고규정자율준수(Informed Compliance)는 미국 세관국경보호국(CBP)과 수입자 사이에 공유되는 의무로, CBP가 수입 물품 관련 규정을 공고하고, 그에 따라 미국법과 관세 관련 규정에 합치하게 수입을 수행하는 것을 의미함. 가장 중요한 요소는 수입자가 수입 물품 관련 사항, 절차의 준수 등에 있어 상당한 주의를 기울여 수입을 이행하는 것임

30. 사전고지(ABC's prior disclosure)는 수입자 등이 수입과 관련한 규정을 위반 경우, 미국 관세당국 등이 적발하기 전에, 스스로 관세당국 등에 해당 사항을 알리는 절차로, 사전고지로서 벌칙 등의 경감 혜택이 있음

1. 통관 및 검역절차

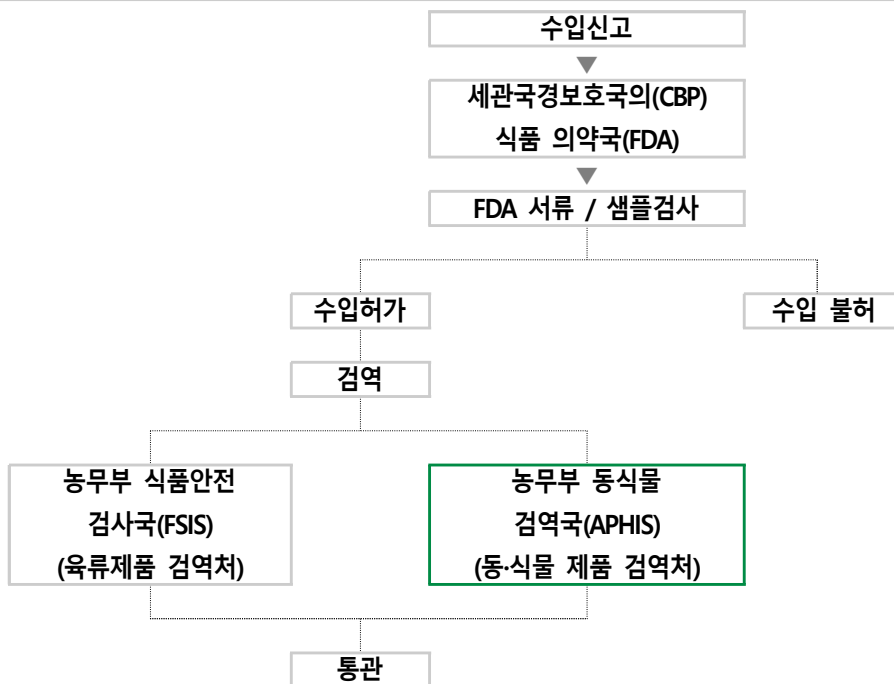
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’는 한 번의 물품 신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’는 수입 횟수와 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임³¹.

세금은 지정된 세관 보세구역에 반입된 날로부터 10일 이내(영업일 이내)에 납부해야 함. 납세신고서(CBP³² form 7501), 물품의 반출이 허가된 후에 수입자 또는 대리인에게 반송된 통관 관련 서류, 상업송장 등 관세를 책정하는데 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 수입자는 납세신고서를 제출하는 때에 자율적으로 세번분류, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 납부함. 수입자 등에 의해 작성된 납세신고에 대한 검사 생략(Paperless)이 있는 경우 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부하고 물품을 반출함. 이후에는 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급받을 수 있음

표 7.5 : 미국 품목별 수입절차



출처 : 미국 관세청(www.cbp.gov)

31. 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014.12

32. CBP 제출 시에는 유효한 절차 및 내용으로 제출이 필요함

2. 관세율 정보

난초과 식물 무관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

난초과 식물은 HS CODE 0602.90.2000으로 분류됨. 미국에서 수입관세는 과세가격(CIF Value, Cost Insurance Freight Value)³³ 수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없으면 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 0602류의 제품은 기본세율과 한·미 FTA 협정세율 모두 0%로 무관세가 적용됨

HS CODE 0602류의 기본 세율은 쿠바 또는 북한을 제외한 모든 국가의 물품에 적용되고 있음

표 7.6 : 미국 내 호접란 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·미FTA
한국	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)	-	
	0602.90	기타		
	0602.90.10	화훼류		
	0602.90.1010	난초		
미국	0602	그 밖의 살아 있는 식물(뿌리를 포함한다)·꺾꽂이용 가지·접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)	0%	0%
	0602.90	기타		
	0602.90.2000	난초과 식물		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

33. 나라의 국경선 내에서 지불되는 모든 금액(제품 가격, 배송비, Tax 및 보험비용까지 포함한 가격)

3. FTA 정보

HS CODE 0602.90.2000 제품 무관세 적용

HS CODE 0602.90.2000 제품은 무관세물품으로서 한·미 FTA 협정세율 적용 이전에도 0%의 세율이 적용되는 품목임

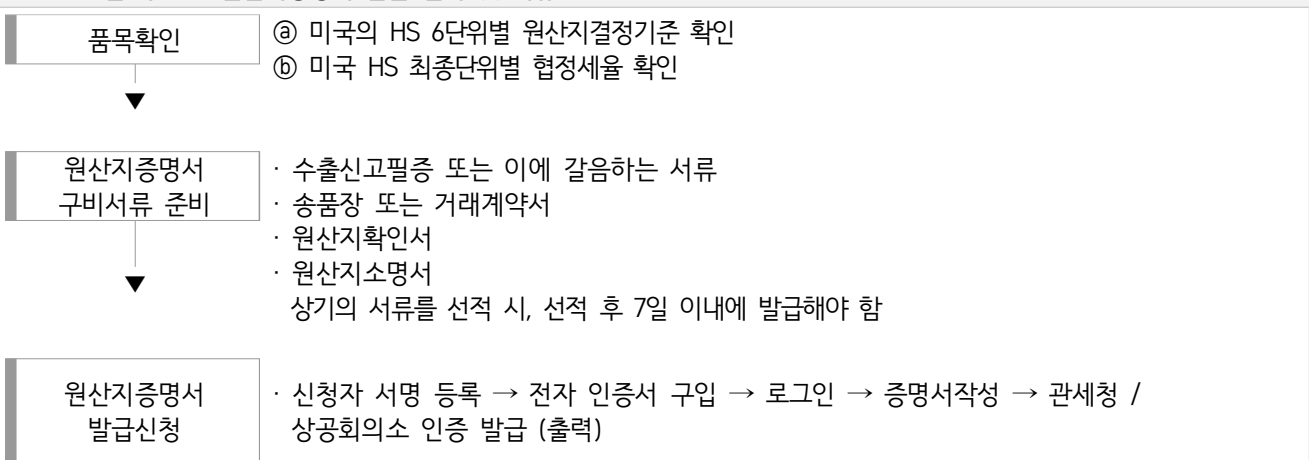
따라서 한·미 원산지증명서 발급으로 인한 한·미 FTA 적용 시 관세 상의 혜택은 없음. 그러나 기본관세율이 0%라고 하더라도 한·미 FTA 원산지 증명서를 발급하면 수입 물품에 기본적으로 부과하는 물품취급수수료(MPF: Merchandise Processing Fee)를 면제받을 수 있으므로 한·미 FTA 원산지 증명서가 필요함³⁴.

한·미 FTA 협정 제2.10조 제4항(행정수수료 및 형식)에 근거하여 원산지 상품에 대해서 미국세관은 물품취급수수료(MPF, Merchandise Processing Fee)를 부과할 수 없음. (MPF는 FOB 가격의 약 0.21%를 적용하고 25달러부터 최대 485달러까지 부과할 수 있음)

원산지증명서는 증명의 발급일로부터 4년 동안 유효하며 천재지변 등 불가항력에 따라 운송이 지연된다거나 물품을 보세구역에 장치하고 일정 기간 분할하여 수입통관 하는 등의 경우에도 최대 4년 동안 해당 원산지 증명서의 효력이 인정됨

원산지증명서 발급일은 보통 선적일 이전이지만 협정문에서 선적일 이후 발급에 대한 언급이 없으므로 원산지증명서 발급일자가 수입신고일 이전이면 유효함

표 7.7 : 한·미 FTA 원산지증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

34. FTA 원산지증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급할 수 있으며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

호접란 재배시설 요건

승인된 시설에서 재배되는 호접란은 검사결과 병해충이 없는 것으로 확인된 재배 매체가 부착된 것만 반입될 수 있음

재배시설의 모든 환기구와 개구부(출입구 제외)는 0.6mm 이하의 망을 설치하여야 함. 출입구에는 자동차단문이 설치되어야 하며 이중문 또는 에어커튼 설치를 권장함. 이중문 또는 에어커튼의 설치로 온실의 안쪽 문과 공간이 별도로 구분될 수 있어야 함

온실에는 모래, 흙, 잡초, 식물 병해충 및 잔재물이 없어야 함. 모든 식물은 달팽이 등, 연체동물의 감염을 차단할 수 있도록 동판으로 싸여진 다리, 또는 그와 동등한 방법으로 포장된 바닥으로부터 적어도 46cm 이상의 다리가 있는 벤치에서 재배되어야 함

끓이거나 소독된 빗물 또는 깨끗한 지하수 또는 수돗물로 관수하며 병해충을 차단할 수 있도록 청소, 바닥, 장비 및 벤치 소독 등 철저한 위생관리가 요구됨. 온실 내 개미가 발견될 경우, 개미에 대한 소독처리가 요구됨. 곤충 유인장치를 15일 이상 설치하고, 기간 내에 어떠한 곤충의 침입이 없으면 생산 온실 번호를 부여받고 수출용 호접란 재배자격을 부여함

재배매체는 미국 연방규정에 따라 승인된 것이어야 하며, 재배매체는 반드시 병해충으로부터 감염되지 않도록 보관하여야 함. 포장재료 및 선적 컨테이너는 병해충에 감염되지 않도록 보호함. 수출용 호접란은 모래, 토양, 흙, 잡초, 병해충이 없는 장소에서 별도로 보관 및 포장함

승인된 시설에서 다른 곳으로 식물을 이송하고자 하는 경우에는, 이동 중에 병해충에 감염되지 않도록 반드시 적절한 조치를 취하여야 함. 잠재 병해충을 검출하기 위하여 황색 끈끈이 트랩을 이용할 수 있음

Interview Info

“미국에서 난초에 대한 통관은 난초의 종류와 형태(멸종위기 식물, 진흙이 묻은 유무, 꽃 절단 유무)에 따라 규정이 세부적으로 다르기 때문에 하기의 주소³⁵를 통해 식물의 종류와 상품을 확인하면 정확한 정보를 확인 할 수 있습니다.”

- 미국 농무부 USDA(United States Department of Agriculture)
Animal and Plant Health Inspection Service 컨설턴트 인터뷰 中, 2017. 07

35. www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/SA_International

5. 통관거부사례

미국 허브 및 식물류 통관거부 사례

미국 식품의약국이 공개하는 통관거부사례에는 호접란 등의 구체적인 세부 품목까지는 제공하고 있지 않아 허브 및 식물류로 통관거부사례 정보를 제공함. 조사 결과 2014 ~ 2017년 9월까지 1,778건의 허브 및 식물류 제품들이 통관 거부됨. 대표적인 거부 사유는 허가를 취득하지 못하거나 기준치 초과 문제, 라벨링이나 포장 문제임.

표 7.8 : 미국 허브 및 식물류 통관거부사례

품목	기타 허브 및 식물류(HERBALS & BOTANICALS, N.E.C)
제조국가	나이지리아
통관 거부일자	2017년 9월 19일
담당 검역소	DNEI(Division of Southwest Imports) 검역소
거부 유형	금지성분 검출 (기준치 초과)
거부 사유	- Section 721(a)에 '안전하지 않은' 성분으로 규정된 살충제 화학물질이 함유되어 있는 미가공 농산물임

품목	로젤(ROSELLE, HERBAL & BOTANICALS II)
제조국가	멕시코
통관 거부일자	2017.09.01
담당 검역소	DNEI(Division of Northeast Imports) 검역소
위반 사항	식품 특성 변질
거부 사유	- 전체 또는 부분적으로 아주 더럽고, 악취가 나거나, 부패된 성분으로 이루어져 있거나, 식품으로 부적당함

품목	모링가(MORINGA OLEIFERA, HERBAL AND BOTANICAL)
제조국가	인도
통관 거부일자	2017.08.28
담당 검역소	DSEI(Division of Southeast Imports) 검역소
위반 사항	라벨링/포장
거부 사유	- 일반 소비자가 일반적인 환경에서 이 제품을 구매해서 사용할 때, 해당 조항에 따른 라벨 정보가 눈에 잘 띄지 않아서, 그 내용을 읽고 이해하기가 어려움 - 제품 라벨에, 필수기재사항인 영양소 정보가 포함되어 있지 않음

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



VIII. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 병해충 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	☒
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☐
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사가능항목	
농약잔류물	☐
식품첨가물	☐
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☒
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐



호접란 수출 시 주의해야할 병해충 종류

유형	종류
병해충	난총채벌레(Dichromothrips smithi)
	오이총채벌레(Thrips palmi)
	담배거세미나방(Spodoptera litura)
	난가루깍지벌레(Pseudococcus dendrobiorm)
	응애(Mites)
연체동물	들민달팽이(Deroceras varians)
곰팡이	탄저병(Colletotrichum boninense)

출처 : APHIS Service, 'Phalaenopsis Importation Environmental Assessments', 2015.07.08

1. 병해충 규정

호접란 수출 시 주의해야 하는 병해충

미국 동식물검역소(APHIS, Animal and Plant Health Inspection Service)는 식물 및 신선 농산물의 병충해 검사를 하여 이상이 없는 제품으로 확인될 경우 수입을 허가함. 만일 수입되는 제품에 병해충이 발견되면 해당 제품의 수입을 금지하고 세관의 감시 하에 폐기 또는 반송함

미국은 외국과의 식물검역 문제를 원활히 이행하기 위하여 사전에 수출국 현지에서 해당 제품을 조사처리함. 사전 승인 제도를 통해 유해 병해충 질병의 미국 내 유입을 차단하고, 수입 시 통관을 효율화함

호접란을 미국으로 수출할 경우 주의해야 할 병해충의 종류로 난충채벌레, 오이충채벌레, 담배거세미나방, 난가루깍지벌레 등이 있음. 또한 미국에 발생하지 않은 것으로 보고된 검역적으로 중요한 기타 병해충을 유의하여 확인해야 함

표 8.1 : 호접란 수출 시 주의해야 할 병해충 종류

유형	종류
병해충	난충채벌레(Dichromothrips smithi)
	오이충채벌레(Thrips palmi)
	담배거세미나방(Spodoptera litura)
	난가루깍지벌레(Pseudococcus dendrobiorm)
	응애(Mites)
연체동물	들민달팽이(Deroceras varians)
곰팡이	탄저병(Colletotrichum boninense)

출처 : AHIS Service, 'Phalaenopsis Importation Environmental Assessments', 2015.07.08

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 미국 수입식품관리 및 기준규격 체계	식품의약품안전처	2016.02
2. 신선 농산물 수출검역 요건	농림축산검역본부	2015.03
3. Trends in Mass-Market Floral	Produce Marketing Association	2016.02
4. 재배매체에 심겨진 한국산 심비디움묘 및 호접란묘의 미국 수출검역요령	농림축산검역본부	2017.07
5. Phalaenopsis Importation Environmental Assessments	APHIS Service	2015.07

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. International Trade Centre	www.trademap.org
3. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
4. U.S Bureau of Economic Analysis	www.bea.gov
5. United States Department of Agriculture	www.nass.usda.go
6. Just Add Ice Orchids	www.justaddiceorchids.com
7. Orchid Digest	www.orchiddigest.com
8. Orchid Web	www.orchidweb.com
9. Fifty Flowers	www.fiftyflowers.com
10. Huffington Post	www.huffingtonpost.com
11. Greenhouse Grower	www.greenhousegrower.com
12. USDA APHIS	www.aphis.usda.gov
13. Matsui nursery	www.matsuinursery.com
14. Westerlay orchids	www.westerlayorchids.com
15. Color orchids	colororchids.com
16. Walmart	www.walmart.com
17. Target	www.target.com
18. Macy's	www.macys.com
19. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
20. 미국 식품의약국	www.fda.gov
21. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
22. 대한상공회의소	cert.korcham.net
23. Statisticbrain	www.statisticsbrain.com