



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조대추

Country : 미얀마(Myanmar)

Contents

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 무역통계 종합분석	6
3. 품목통계 종합분석	8
II. 경쟁제품 현지조사	9
1. 경쟁제품 선정	11
2. 정량 분석	12
3. 정성 분석	13
4. 현지 방문 조사자료	14
III. 유통업체 현황	17
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	19
※ 참고문헌	23



I. 시장 통계

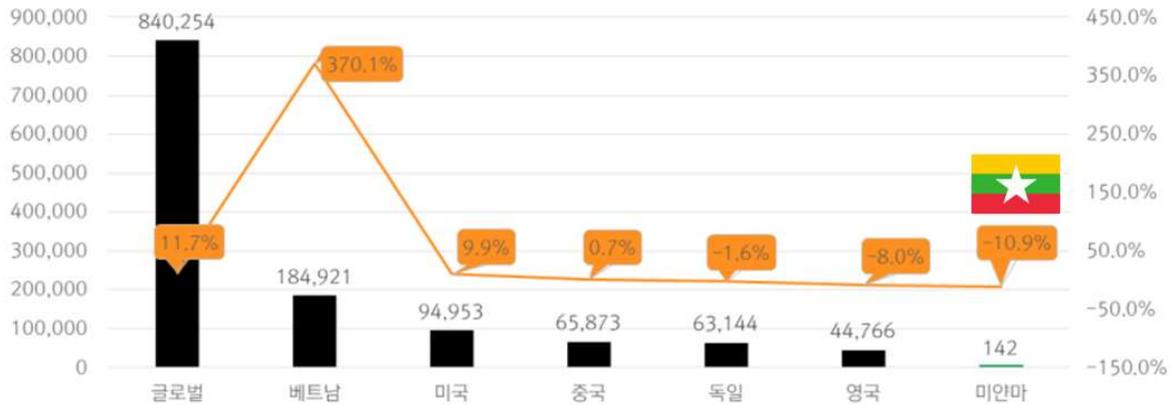
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 0813.40 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



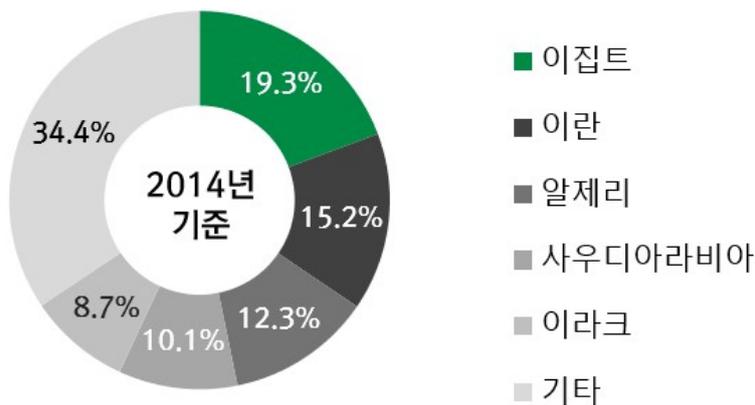
미얀마 HS CODE 0813.40 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : 천 달러, %



글로벌 대추 생산 점유율(2014)⁴

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
4. 2015년 이후 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신 자료인 2014년을 기준으로 함

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	미얀마 관세청 http://www.mof.gov.mm

대추(건조) 통계 기준 설정

대추(건조) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미얀마의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0813.40으로 설정

글로벌 및 미얀마 내 대추(건조)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0813.40을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 미얀마의 경우 대추(건조)에 별도 HS CODE 분류가 되어있지 않아 ‘그 밖의 과실’ 로 수입 통계 분석을 진행함

표 1.1 : 대추(건조) 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0813.40
	미얀마 수입규모 및 성장률		0813.40
품목 통계	글로벌 대추 생산량 동향	품목 키워드	Jujube, Dates
	글로벌 대추 생산 점유율		Jujube by year, Dates by year

표 1.2 : 미얀마 내 대추(건조) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	0813.40.2000	대추
미얀마	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	0813.40.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

5. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁶ 11.7%

2016년 기준 HS CODE 0813.40의 글로벌 수입규모는 8억 4,025만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 11.7%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 해당 품목의 미얀마 수입규모는 14만 2,000달러로 극히 미미한 것으로 확인됨. 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 베트남과 미국이 각각 1억 8,492만 1,000달러, 9,495만 3,000달러를 차지함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 독일과 영국을 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 특히 수입액 1위국 베트남은 타 국가 대비 370.1%의 높은 성장세를 보임

미얀마 내 한국산 수입 최근 2년간 없어

2016년 기준 미얀마 내 HS CODE 0813.40 품목의 최대 수입국은 태국으로 9만 5,000달러의 수입액을 기록함

한국산은 2014년 2만 5,000달러의 수입액을 기록한 이후 2015년부터 2016년까지 2개년 간 미얀마 내 한국산 HS CODE 0813.40 품목의 수입은 없었던 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0813.40 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	673,921	745,504	840,254	100.0%	11.7%
1 베트남	8,369	94,200	184,921	22.0%	370.1%
2 미국	78,648	92,008	94,953	11.3%	9.9%
3 중국	64,955	37,390	65,873	7.8%	0.7%
4 독일	65,266	55,823	63,144	7.5%	-1.6%
5 영국	52,874	56,456	44,766	5.3%	-8.0%
96 미얀마	179	44	142	0.0%	-10.9%
기타	403,630	409,583	386,455	46.0%	-2.2%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 미얀마 HS CODE 0813.40 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	179	44	142	100.0%	-10.9%
1 태국	0	39	95	66.9%	7.-
2 이스라엘	0	0	22	15.5%	-
3 싱가포르	88	4	15	10.6%	-58.7%
4 중국	0	0	8	5.6%	-
5 페루	0	0	1	0.7%	-
9 대한민국	25	0	0	0.0%	-100.0%
기타	66	1	1	0.7%	-87.7%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

6. 연평균 성장률 = $\sqrt[n]{\frac{\text{최신/최초연도}}{\text{최초연도}}}$ - 1

7. 태국, 이스라엘, 중국, 페루의 경우 2014년 수입액이 0이므로 CAGR(2014-2016)을 표기할 수 없음

2. 무역통계 종합분석

태국, 미얀마 시장에서 수입액 점유율 및 5개년 성장률 가장 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0813.40 관련 미얀마 수입국 중 태국이 31.4%의 가장 높은 점유율을 확보함과 동시에 연평균 성장률 162.5%로 상위 5개국 중 성장률 또한 가장 높은 국가로 집계됨. 한편, 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 275.0%를 기록한 싱가포르임

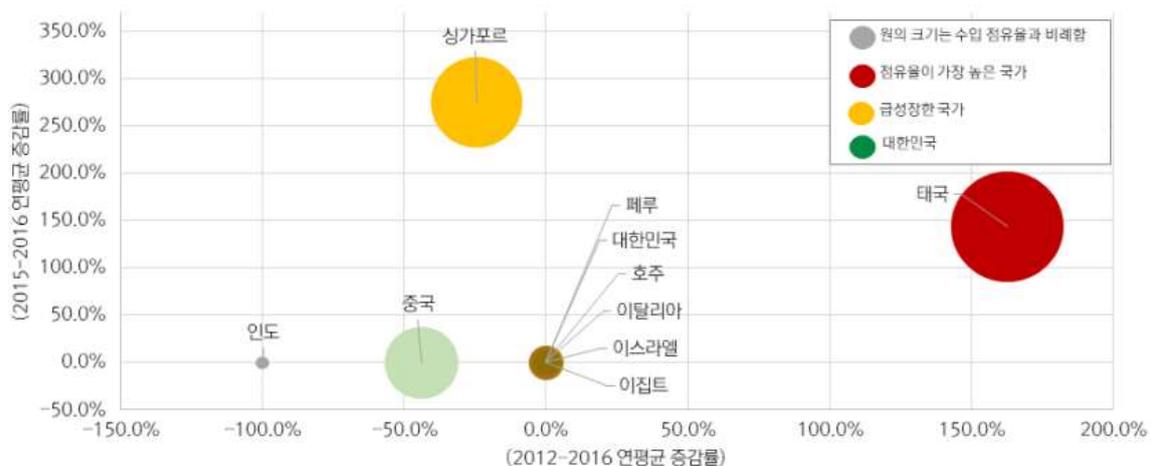
한국, 점유율 6위, 성장률 최근 2년간 수입액 없어

한국의 경우 2012년 이후 5년간 점유율 2.8%로 전체 수입국 중 6위를 차지 하였으나 2014년 이후 미얀마에 수입되고 있지 않아 최근 5년간 성장률은 집계되지 않음

표 1.5 : 미얀마 HS CODE 0813.40 수입 점유율 및 증감률 비교⁸⁾

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 태국	★31.4%	★162.5%	143.6%
2 싱가포르	20.7%	-24.4%	★275.0%
3 중국	13.3%	-43.9%	-
4 이스라엘	3.1%	-	-
5 호주	3.0%	-	-
6 대한민국	2.8%	-	-
7 이탈리아	1.6%	-	-
8 인도	0.5%	-100.0%	-
9 페루	0.1%	-	-
10 이집트	0.1%	-	-



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com)

8. 이스라엘, 호주, 대한민국, 이탈리아, 페루, 이집트의 경우 2012년 수입액이 0이므로 CAGR(2012-2016)을 표기할 수 없음. 또한, 중국, 이스라엘, 호주, 대한민국, 이탈리아, 인도, 페루, 이집트의 경우 2015년 수입액이 0이므로 CAGR(2015-2016)을 표기할 수 없음

3. 품목통계 종합분석

글로벌 대추 생산 규모, 2012년 이후 3년간 6.4% 소폭 증가 미얀마 대추 內 생산량 없어

2014년⁹ 기준 글로벌 대추 생산량 규모는 760만 315톤으로 집계되었으며 2012년부터 2014년까지 연평균 1.6%의 증가세를 보임. 생산량 1위국 이집트의 2014년 기준 생산량 규모는 146만 5,030톤으로 연평균 2.3% 증가세를 나타내었으며 전체 대추 생산량의 19.3%를 기록함

2위국 이란은 2014년 기준 생산량 115만 6,996톤으로 연평균 3.2%의 생산량 성장세를 기록함. 한편 2012년 ~ 2014년 사이 미얀마 내 대추 생산은 전무한 것으로 확인됨

표 1.6 : 글로벌 대추 생산량 동향(2012-2014)

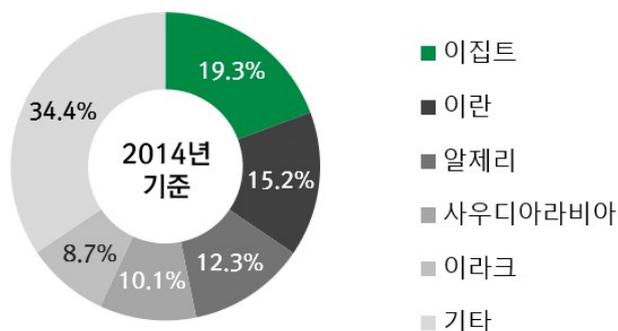
(단위 : 톤)

국가	2012	2013	2014	2014 점유율	CAGR(2012-2014)
글로벌	7,367,313	7,590,045	7,600,315	100.00%	1.6%
1 이집트	1,400,072	1,328,468	1,465,030	19.3%	2.3%
2 이란	1,086,600	1,148,500	1,156,996	15.2%	3.2%
3 알제리	789,357	848,199	934,377	12.3%	8.8%
4 사우디아라비아	1,031,082	1,095,158	766,800	10.1%	-13.8%
5 이라크	655,450	676,111	662,447	8.7%	0.5%
- 미얀마	0.0	0.0	0.0	0.0%	-
기타	2,404,752	2,493,609	2,614,665	34.4%	4.3%

출처 : 국제연합 식량농업기구(www.fao.org)

표 1.7 : 글로벌 대추 생산 점유율(2014)

(단위 : %)



9. 2015년 이후 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신 자료인 2014년을 기준으로 함

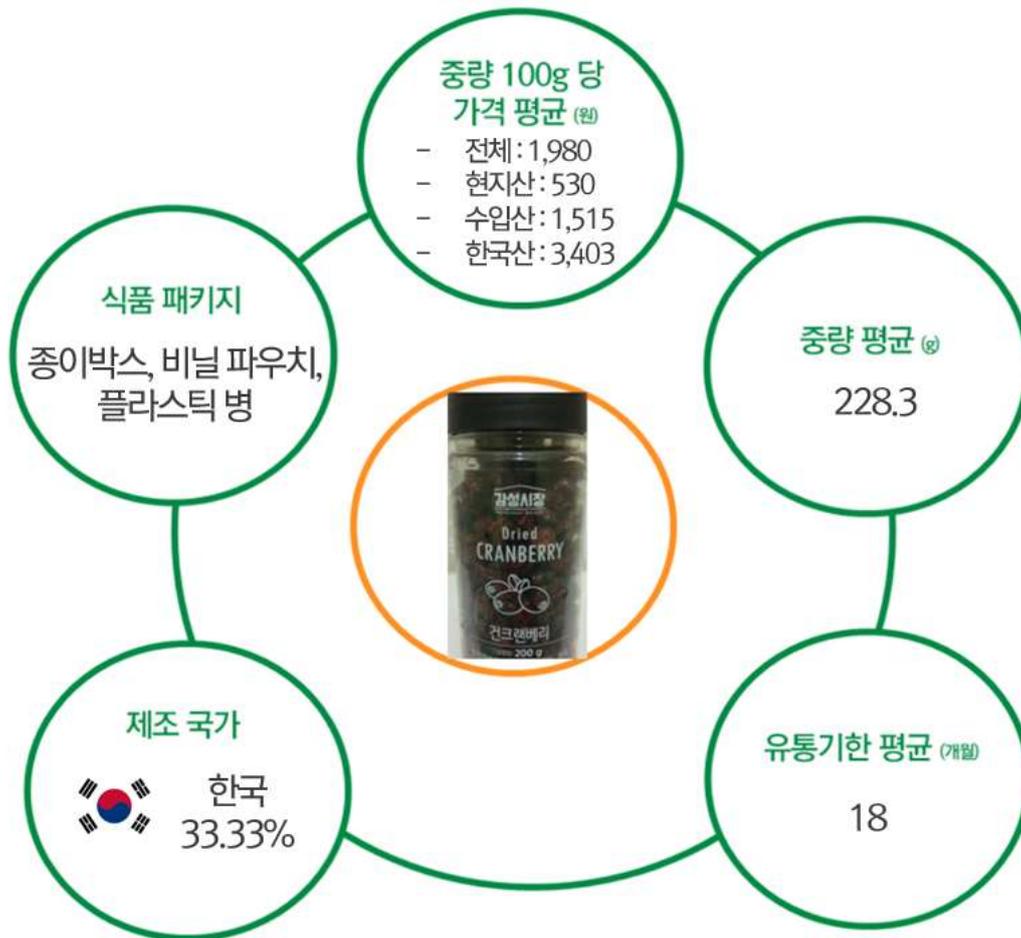


Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Natural California Raisins	Sun Maid	말레이시아
2	Amaz!n™ Prunes	Sun Sweet Grower Inc	미국
3	Sun Gift Dried Cranberries	Tong Garden Co. Ltd	태국
4	건크랜베리	감성시장	한국
5	건블루베리	감성시장	한국
6	Aurora Preserved Fruits	Aurora Foodstuff	미얀마

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓·하이퍼마켓 City Mart	슈퍼마켓·하이퍼마켓 Ocean Supercenter	슈퍼마켓·하이퍼마켓 Pro Mart
		
No.231, Pyay Rd, SanChaung Township, Yangon, Myanmar	ShweGoneDaing Rd, Bahan Township, Yangon, Myanmar	Hlaing BuTheYone Rd, Hlaing Township, Yangon, Myanmar

출처 : 현지방문조사(City Mart, Ocean Supercenter, Pro mart 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 6개 선정¹⁰.

	제품명	제조사	제조국가
1	Natural California Raisins	Sun Maid	말레이시아
2	AmazIn™ Prunes	Sun Sweet Grower Inc	미국
3	Sun Gift Dried Cranberries	Tong Garden Co. Ltd	태국
4	건크랜베리	감성시장	한국
5	건블루베리	감성시장	한국
6	Aurora Preserved Fruits	Aurora Foodstuff	미얀마

분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	제조국가
3	제조일자		

10. 수출입통계의 경우 HS CODE 0813.40품목으로 집계되었으며 해당 품목에는 건조대추를 포함한 건조과실 및 건조과실 혼합물 제품들이 포함됨. 건조대추만의 품목코드로 수출입통계가 집계되지 않았기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음. 또한 현지조사 수행 시, 의뢰 제품인 건조대추를 우선순위로 조사하였으나 판매가 확인되지 않을 경우 유사 제품인 건조과실을 대체재로 조사함

2. 정량 분석

미안마 내 유통 중인 건조대추 및 과일상품 100g당 가격 평균 1,980원¹¹.

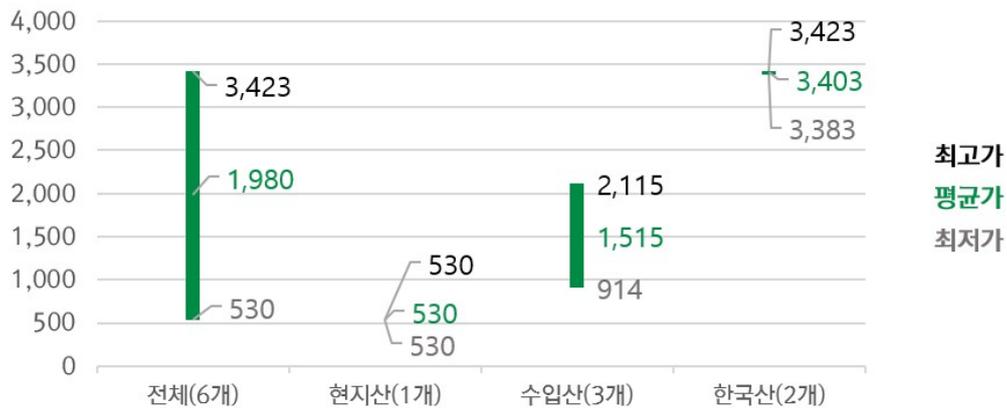
미안마 현지 대표 슈퍼마켓·하이퍼마켓 3곳 방문 조사 결과 미안마 내 판매 중인 건조대추 및 과일상품 100g당 평균 가격은 1,980원으로 확인됨. 높은 평균 가격 순위로는 한국산 제품이 차지하였으며 100g당 평균 가격 3,403원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 한국 감성시장社의 건조 크랜베리 제품으로 100g당 가격은 3,423원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Aurora Foodstuff社의 Aurora Preserved Fruits 제품으로 100g당 가격은 530원으로 조사됨

현지 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 조사된 6개 경쟁 제품의 중량 평균은 228.3g으로 조사되었으며 평균 유통기한은 18개월로 나타남

표 2.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

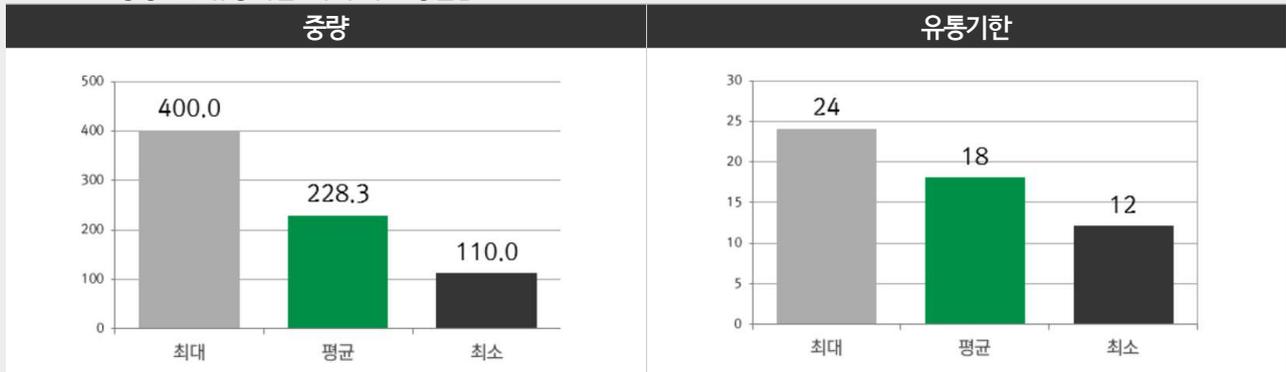
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(City Mart, Ocean Supercenter, Pro mart 2017.08) 6개 제품 기준

표 2.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹².

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(City Mart, Ocean Supercenter, Pro mart 2017.08) 6개 제품 기준

11. 1(MMK) = 0.8308원(KRW) (FexchangeRate 고시기준, 2017.08.22 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'MMK'를 한화로 전환하여 제시함)

12. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

건조 과일 식품, 전체 절반이 플라스틱 병 사용

미얀마 내 6개의 경쟁제품 중 3개 제품이 플라스틱 병을 사용하는 것으로 확인되었으며, 2개 제품은 비닐 파우치, 나머지 1개 제품은 종이박스 형태로 포장 되어 있음

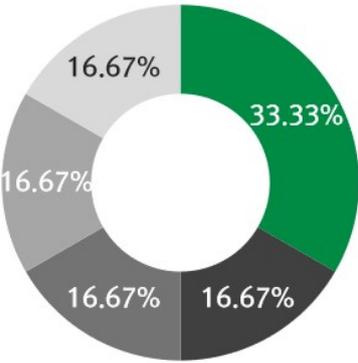
경쟁제품 국가

현지조사 결과 조사된 6개 제품 중 한국제품이 2개로 가장 높은 점유율을 차지함. 그 외 미국, 말레이시아, 태국 미얀마 산 제품이 각각 1건씩 인 것으로 조사됨

표 2.3 : 경쟁제품 패키지 분류

종이박스		비닐 파우치	
			
플라스틱 병			
			

표 2.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>■ 한국</p> <p>■ 말레이시아</p> <p>■ 미국</p> <p>■ 태국</p> <p>■ 미얀마</p> </div> </div>
Natural California Raisins	말레이시아	
Amaz'n™ Prunes	미국	
Sun Gift Dried Cranberries	태국	
건크랜베리	한국	
건블루베리	한국	
Aurora Preserved Fruits	미얀마	

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미얀마 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Sun Maid	Sun Sweet Grower Inc
	제품명	Natural California Raisins	Amaz'n™ Prunes
	중량(g)	250	200
	가격(MMK)	2,750	3,650
	외장재	종이 박스	비닐 파우치
	유통기한(개월)	12	24
취급처	제조국가	말레이시아	미국
	판매확인 매장	City Mart	City Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Tong Garden Co. Ltd	감성시장
	제품명	Sun Gift Dried Cranberries	건크렌베리
	중량(g)	110	200
	가격(MMK)	2,800	8,240
	외장재	비닐 파우치	플라스틱 병
	유통기한(개월)	12	24
취급처	제조국가	태국	한국
	판매확인 매장	City Mart	Pro Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	감성시장	Aurora Foodstuff
	제품명	건블루베리	Aurora Preserved Fruits
	중량(g)	210	400
	가격(MMK)	8,550	2,550
	외장재	플라스틱 병	플라스틱 병
	유통기한(개월)	24	12
취급처	제조국가	한국	미얀마
	판매확인 매장	Pro Mart	Ocean



Ⅲ. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Sein Gay Har	City Mart Supermarket	Capital Hypermarket
		슈퍼마켓·하이퍼마켓(미안바)	슈퍼마켓·하이퍼마켓(미안바)	슈퍼마켓·하이퍼마켓(미안바)
유통업체 개요	설립년도	1985년	1996년	2008년
	본사 소재지	양곤 주	양곤 주	양곤 주
	직원 수	- 13.	약 8,000명(2016년)	약 7,000명(2016년)
	취급품목	식품 및 음주류, 일회용품 등	수입식품, 가공식품, 신선식품 등	수입식품, 가공식품, 신선식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 할로윈 페스티벌 개최 - 10월 31일 할로윈 데이를 맞아 전 매장 대상 할로윈 기념행사 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · HAGL과 MOU 협약 체결 - 부동산 그룹인 HAGL과 MOU 협약 체결 	<ul style="list-style-type: none"> · Visa, CB Bank 카드사 제휴 - 2016년 Visa, CB Bank 카드 결제가 가능해져 더욱 편리한 쇼핑 가능
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 기업이미지 제고를 통한 방문 고객수 확대 전략 - 다시 학업을 시작하고 싶으나 여건이 안 되는 사람들을 지원해 기업 이미지를 제고하고 방문 고객수를 늘려 추가구매를 유도 	<ul style="list-style-type: none"> · 매월 다양한 특별 제품 행사 개최 - 태국 과일 특별행사, 커피 박람회 등을 통해 해당제품 홍보 및 15%할인 또는 무료증정 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 9주년 기념 'Capital contest' 개최 - Capital Hypermarket는 9주년을 맞아 Capital 경연대회를 개최해 다양한 오락 이벤트를 통한 친숙한 기업이미지 구축을 추진함

13. 각종 기사 및 Sein Gay Har 홈페이지에서 정확한 직원 수 정보를 찾을 수 없어 생략함. 기업소개 자료 확인 결과 201~500명으로 파악됨

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Sein Gay Har(센 게 하)

미얀마에서 가장 큰 하이퍼마켓 그룹 중 하나로 미얀마 양곤 주에 본사를 두고 있음. 당사는 백화점과 같은 형태의 큰 하이퍼마켓을 운영하고 있으며 식료품뿐만 아니라 의류, 가정용품 등 다양한 제품군을 유통 및 판매하고 있음. 현재 미얀마 내 7개의 점포를 보유하고, Sein Gay Har는 SNS를 통해 기업의 사회적 역할을 위해 다방면으로 활동하고 있음

표 3.1 : Sein Gay Har 매장 정보

기업 정보	컨셉	백화점형 하이퍼마켓
	대표 주소	SUPER CENTRE No.44, Pyay Road , Dagon Township, Yangon, Myanmar
	대표 전화	+95-1-395-140
주요 판매품목		식품, 주류 및 생활용품
매장전경	 	
매장 이슈	<h3>할로윈 코스튬 페스티벌 개최</h3> <p>Sein Gay Har는 2017년 10월 31일 할로윈 데이를 맞아 전 매장에서 할로윈 의상을 입고 매장을 방문하는 고객 중 우승자를 선정해 상금을 제공하는 행사를 진행할 계획임</p> 	
프로모션 전략	<h3>Back to School Scholarship</h3> <p>Sein Gay Har는 2017년 5월부터 7월까지 'Back to School Scholarship' 프로그램을 운영함. 이는 학업을 다시 시작하고 싶은 사람들에게 Sein Gay Har의 제품들을 구매할 수 있는 기프트쿠폰을 전달해주는 프로그램으로 2달간 약 300명 이상의 당첨자들에게 무료 제품 구매권을 전달함. 이를 통해 사회적 기업이라는 좋은 이미지를 고객들에게 심어주는 효과와 더불어 방문 고객수를 늘려 추가 구매를 유도하고 있음</p>	
제품 판매현황	 	

출처 : Sein Gay Har(www.seingayhar.com.mm), Sein Gay Har 공식 페이스북 페이지(www.facebook.com/SeinGayHar)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



City Mart Supermarket(시티 마트 슈퍼마켓)

미얀마에서 가장 큰 하이퍼마켓 그룹으로 약국, 편의점, 제과점 등 다양한 소매 유통채널을 보유한 그룹임. 현재 미얀마 양곤 주에 본사를 두고 있음. 해당사는 150개 다양한 형태의 유통채널을 보유하고 있으며 22개의 하이퍼마켓을 운영하고 있음. City Mart는 ‘내가 가장 좋아하는 마켓’이라는 슬로건을 바탕으로 신선식품, 가공식품, 수입식품과 현지제품 등의 다양한 제품군을 분류하여 고객들에게 제공하고 있음

표 3.2 : City Mart Supermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	My Favorite Market	
	대표 주소	Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon.	
	대표 전화	+95-1-508-460-61-62	
주요 판매품목		수입식품, 가공식품, 신선식품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p>HAGL과 MOU 협약 체결</p> <p>City Mart Holdings는 2017년 5월 하이퍼마켓 확장 정책의 일환으로써 건설 및 설계 전문 부동산 회사인 HAGL(Hoang Anh Gia Lai) Group과 MOU 협약을 체결함. 다양한 상업 공간을 위치시킨 5층의 쇼핑센터, 고층 사무시설 등 초대형 프로젝트로 진행 될 예정임¹⁴.</p>	
프로모션 전략		<p>매월 다양한 제품에 대한 특별 할인행사 진행</p> <p>City Mart는 매월 전 매장을 대상으로 수입 과일, 커피 등 다양한 제품에 대한 특별 할인행사를 진행함. 2017년 7월 커피 공예 체험과 함께 커피 할인 행사를 진행하였으며 동년 8월에는 태국 과일 제품에 대한 대규모 할인과 함께 사은품 증정행사를 병행해 판매를 촉진함</p>	
제품 판매현황			

출처 : City Mart Holdings(www.cmhl.com.mm)

14. Myanmar Insider, 'HAGL Myanmar and City Mart Holdings Sign MOU', 2017.07

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Capital Hypermarket(캐피탈 하이퍼마켓)

Capital Hypermarket이 속한 CDS그룹은 1960년대 수출입 사업을 시작함. CDS그룹은 현재 미얀마 90% 영토에 해당하는 지역에 식료품 대형소매업 매장, 헬스케어 매장, 편의점, 약국 등의 다양한 유통채널을 보유하고 있음. 현재 Capital Hypermarket은 총 4개의 매장이 있으며 모두 양곤 주에 위치하고 있음

표 3.3 : Capital Hypermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	미얀마 최대 규모 하이퍼마켓	
	대표 주소	No. 14 (E), Min Nandar Road, Dawbon Township, Yangon	
	대표 전화	+95-1-553-135	
주요 판매품목		수입식품, 가공식품, 신선식품 등	
매장전경			
매장 이슈	9주년 기념 'Capital Contest' 개최 2017년 4월, Capital hypermarket는 'Miss Capital'과 'Idol Capital' 이벤트를 개최함 이번 년도까지 총 6번의 Capital Contest가 진행되었으며, 경연 우승자는 1,000,000 MMK 상금을 획득 할 수 있음. 다양한 오락 이벤트를 통해 City Hypermarket은 고객들과 조금 더 가까워 지고 친숙한 이미지를 구축함 ¹⁵ .		
프로모션 전략	Visa, CB Bank와 제휴 Capital Hypermarket은 2016년 1월 Visa, CB Bank사와 카드 제휴를 맺음. 이러한 제휴는 고객들이 쇼핑 후 결제하는 시간을 단축시킬 수 있게 되어 미얀마 현지 고객들은 비자카드를 통해 쉽고 간편하게 쇼핑을 할 수 있게 되었음. 또한, 외국 관광객 및 미얀마 내 외국인 거주민들은 불필요한 절차 없이 Visa 카드로 쇼핑이 가능하게 되어 더 많은 고객들을 유치할 것으로 전망됨 ¹⁶ .		
제품 판매현황			

출처 : Capital Diamond Star Group(www.cdsg.com.mm), Capital Retail Myanmar 공식 페이스북 페이지(www.facebook.com/CapitalRetailMyanmar)

15. Capital Retail Myanmar 페이스북 공식 계정 게시물 참조, 2017.04.02

16. CDSG, 'Capital makes paying safer, faster and simpler with Visa cards', 2016.01.29

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 3.4 : 미얀마 주요 전통시장 현황

Thiri Mingalar Market		
취급품목	신선식품 및 식료품 제품	
주소	West Central Yangon, Yangon (Rangoon)	
매장 정보	Thiri Mingalar시장은 미얀마에서 가장 큰 전통시장 중 하나로 양곤 주에 위치해 있음 대형 도매시장의 형태를 가지고 있으며 주로 신선식품을 판매함	
Bogyoke Aung San Market		
취급품목	식품, 주류 및 생활용품	
주소	Bogyoke Aung San Road, Pabedan 11143, Yangon	
매장 정보	Bogyoke Aung San 시장은 양곤에 위치한 가장 큰 시장 중 하나로 식료품 제품들 뿐 만 아니라 의류, 의류 같은 제품들도 판매하고 있음. 쇼핑객들을 위한 다양한 상점들이 존재하고 있으며 양곤시의 주요 관광지로도 알려져 있음	

출처 : Global Times(www.globaltimes.cn)

표 3.5 : 미얀마 주요 편의점 시장 현황

ABC Store		
취급품목	식료품 및 생활용품	
매장 정보	2007년도에 설립된 미얀마 편의점 체인 그룹으로, 현재 미얀마 편의점 시장에서 리딩 기업으로 소개되고 있음. 현재 양곤시를 기점으로 70개가 넘는 점포를 보유하고 있으며 한해 200만 명이 넘는 고객들이 ABC 편의점을 이용한다고 함	
Ministop		
취급품목	식료품 및 생활용품	
매장 정보	미니스톱은 일본계 편의점 기업으로 한국뿐만 아니라 필리핀, 인도네시아, 중국, 베트남 등의 동남아 여러 국가에 진출하였으며 전 세계적으로 4,900여 개 점포를 보유하고 있음	

출처 : Myjobs(www.myjobs.com.mm), Global Times(www.globaltimes.cn)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. HAGL Myanmar and City Mart Holdings Sign MOU	Myanmar Insider	2017.07
2. Capital makes paying safer, faster and simpler with Visa cards	CDSG	2016.01.29

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 미얀마 관세청	www.mof.gov.mm
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. Global Trade Atlas	www.gtis.com
6. 국제연합 식량농업기구	www.fao.org
7. Sein Gay Har 공식 페이스북 페이지	www.facebook.com/SeinGayHar
8. Capital Retail Myanmar 공식 페이스북 페이지	www.facebook.com/CapitalRetailMyanmar
9. Sein Gay Har	www.seingayhar.com.mm
10. City Mart Holdings	www.cmhl.com.mm
11. Capital Diamond Star Group	www.cdsg.com.mm
12. Global Times	www.globaltimes.cn
13. My Jobs	www.myjobs.com.mm