



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동 오리

Country : 베트남(Vietnam)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 높은 가금류 자급률 .....	12
2. 주요 생산 지역 메콩강, 콩강 .....	13
3. 명절 오리고기 섭취 .....	14
4. 가금류 수입 금지 .....	15
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	16
1. 경쟁제품 선정 .....	18
2. 정량 분석 .....	19
3. 정성 분석 .....	20
4. 현지 방문 조사자료 .....	22
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	26
1. 경쟁사 선정 .....	28
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	29
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	32
1. 추천 진출 경로 .....	34
2. 전문가 인터뷰 .....	38
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	41

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	45
1. 통관 및 검역 절차 .....	48
2. 관세율 정보 .....	50
3. FTA 정보 .....	51
4. 통관 및 검역 유의사항 .....	52
5. 전문가 인터뷰 .....	53
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	54
1. 인증 취득정보 .....	57
2. 제출서류 .....	59
3. 전문가 인터뷰 .....	60
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	61
1. 라벨 표기사항 .....	63
2. 라벨링 예시 .....	64
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	65
1. 식품첨가물 규정 .....	67
<b>※ 참고문헌</b> .....	70



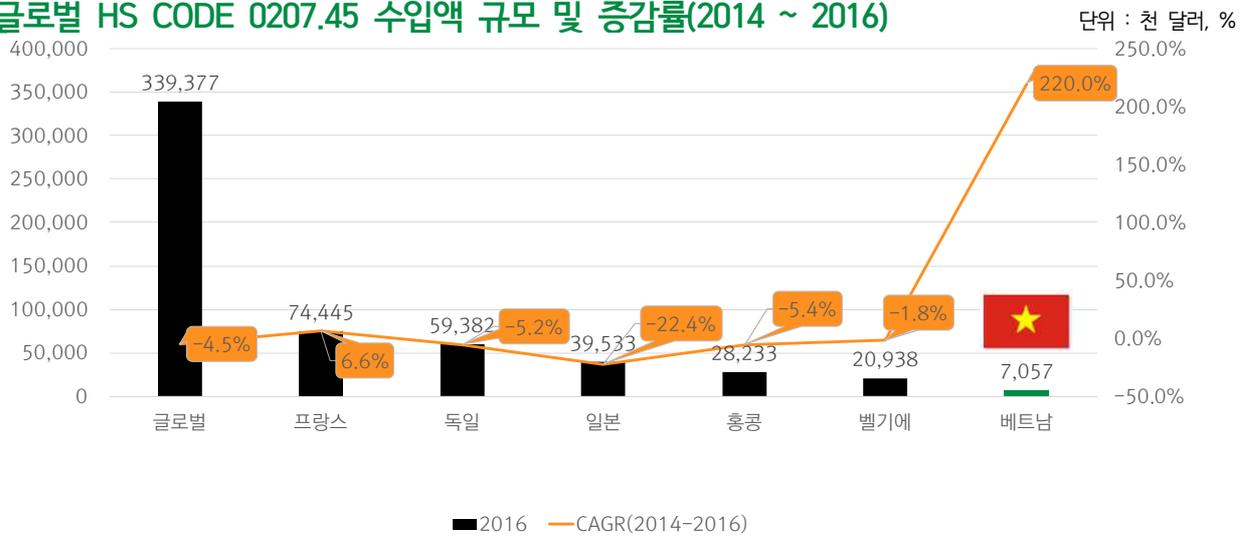
# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

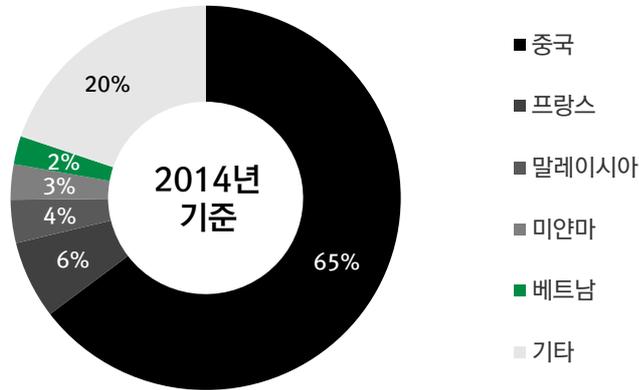
# 시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 0207.45 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)



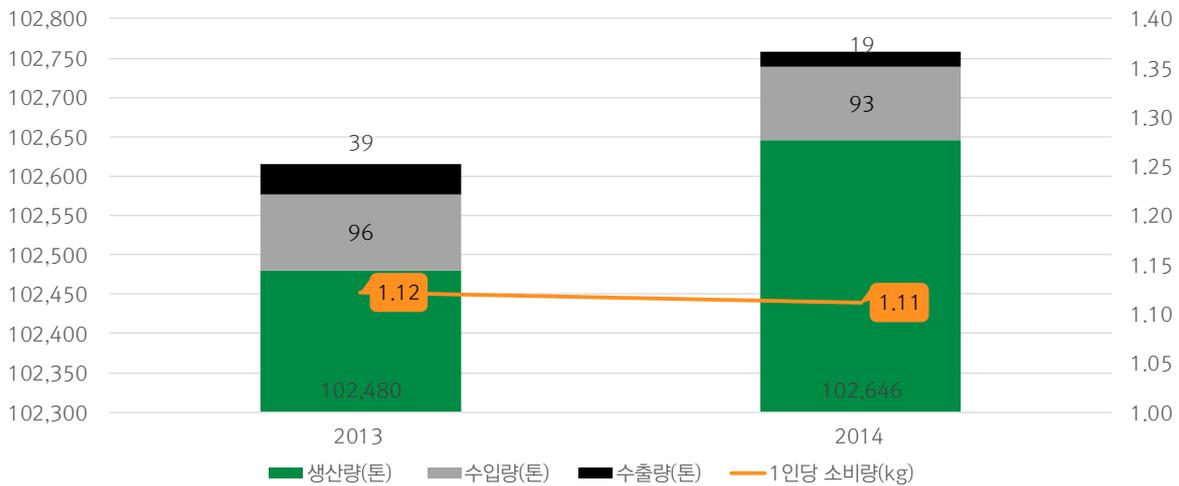
글로벌 오리 생산 점유율(2014)

단위 : %



베트남 오리(meat, duck) 수급동향(2013 ~ 2014)

단위 : 톤, kg



# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	베트남 관세청 https://www.customs.gov.vn

## 냉동오리 통계 기준 설정

냉동오리 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0207.45.00으로 설정

글로벌 및 베트남 내 냉동오리의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0207.45를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 베트남의 HS CODE 0207.4(오리의 것)의 하위 카테고리인 0207.45.00은 '기타(냉동한 것으로 한정한다)' 로 분류됨

표 1.1 : 냉동오리 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0207.45
	베트남 수입규모 및 성장률		0207.45.00
품목 통계	국가별 오리생산량	품목 키워드	Meat, duck
	베트남 연도별 오리생산량		Meat, duck by year

표 1.2 : 베트남 내 냉동오리 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(胛肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.4	오리의 것
	<b>0207.45</b>	<b>기타(냉동한 것으로 한정한다)</b>
	0207.45.20	설육(胛肉)
	0207.45.2090	기타
베트남	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(胛肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.4	오리의 것
	<b>0207.45.00</b>	<b>기타(냉동한 것으로 한정한다)</b>

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>2</sup>-4.5%

2016년 기준 HS CODE 0207.45의 글로벌 수입규모는 3억 3,937만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 4.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 해당 품목의 베트남 수입규모는 전 세계 수입액의 2.1%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 프랑스와 독일이 각각 21.9%, 17.5%를 차지함

### 베트남 내 한국산 수입 최근 2년간 전무

2016년 기준 베트남 내 HS CODE 0207.45.00 품목의 최대 수입국은 프랑스로 126만 8,000달러의 수입액을 기록함. 2014년에는 한국산에 대해서도 12만 6,000달러의 수입액을 기록, 프랑스, 한국, 말레이시아, 영국 등 냉동오리의 수입선이 다변화되고 있었으나 최근에는 조류 독감 등의 영향으로 2015년 이후 프랑스로부터만 수입하고 있음

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0207.45 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	372,161	310,845	339,377	100.0%	-4.5%
1 프랑스	65,559	53,139	74,445	21.9%	6.6%
2 독일	66,063	57,361	59,382	17.5%	-5.2%
3 일본	65,614	51,416	39,533	11.6%	-22.4%
4 홍콩	31,537	27,698	28,233	8.3%	-5.4%
5 베트남	689	1,268	7,057	2.1%	220.0%
기타	122	107	117	34.4%	-2.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 베트남 HS CODE 0207.45.00 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	713	689	1,268	100.0%	33.4%
1 프랑스	546	689	1,268	100.0%	52.4%
2 대한민국	126	0	0	0.0%	-100.0%
3 말레이시아	3	0	0	0.0%	-100.0%
4 영국	37	0	0	0.0%	-100.0%
기타	1	0	0	0.0%	-100.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도<sup>(1/n-1개년)</sup>-1

### 3. 품목통계 종합분석

#### 글로벌 오리 생산 규모, 2012년 이후 3년간 0.1% 감소

2014년<sup>3</sup> 기준 글로벌 오리 생산량 규모는 433만 1,380톤으로 집계되었으며 2012년부터 2014년까지 0.1%의 하락세를 보임. 생산량 1위국 중국의 생산량 규모는 280만 1,600톤으로 연평균 1.5%의 하락세를 나타내었으며, 64.7%의 점유율을 차지함. 2위국 프랑스는 28만 2,979톤으로, 연평균 0.6%의 증가세를 나타냄

#### 베트남 오리 생산량, 전 세계 5위 차지

2014년 기준 베트남의 오리 생산량은 10만 2,646톤 수준으로 전 세계 오리 생산 시장에서 2.4%의 점유율을 기록하며 5위를 차지함. 또한 2012년부터 2014년까지 1.1%의 상승세를 나타내고 있음

표 1.5 : 글로벌 오리 생산량 동향(2012-2014)

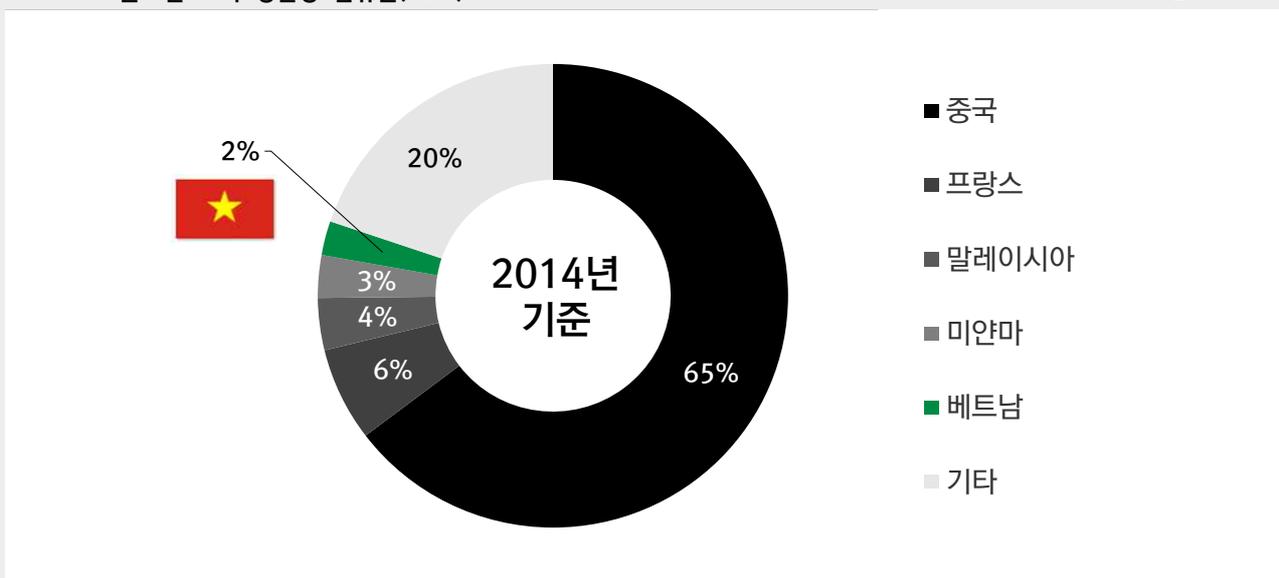
(단위 : 톤)

국가	2012	2013	2014	2014 점유율	CAGR(2012-2014)
글로벌	4,342,053	4,387,802	4,331,380	100%	-0.1%
1 중국	2,885,250	2,922,400	2,801,600	64.7%	-1.5%
2 프랑스	279,803	277,092	282,979	6.5%	0.6%
3 말레이시아	151,181	160,390	157,279	3.6%	2.0%
4 미얀마	112,414	121,492	129,005	3.0%	7.1%
5 베트남	100,440	102,480	102,646	2.4%	1.1%
기타	812,965	803,948	857,871	19.8%	2.7%

출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>)

표 1.6 : 글로벌 오리 생산량 점유율(2014)

(단위 : %)



3. 농업 통계 사이트 FAOSTAT 내 2015-2017년 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신 년도인 2014년을 기준으로 함

### 3. 품목통계 종합분석

#### 베트남 오리 시장, 현지산이 대부분을 차지

2014년 기준 베트남 오리 시장에서 베트남 자체 생산량은 10만 2,646톤, 수입량은 93톤, 수출량은 19톤, 수요량은 10만 2,720톤, 1인당 소비량은 1.11kg의 규모를 보유한 것으로 나타남. 자급률은 99.9% 수준으로 전체 오리 수요량의 대부분을 현지산 제품으로 공급하고 있는 것으로 파악됨

2014년에는 2013년 대비 오리 생산량이 약 200톤 가까이 증가한 10만 2,646톤을 기록함. 수입량은 3톤 줄어든 93톤을 기록하였으며, 수출량 역시 2013년 대비 20톤 줄어든 19톤을 기록함. 전 세계적으로 조류독감 문제가 빈번하게 발생하고 베트남 내에서도 조류 독감 문제가 최근 몇 년 동안 발생하면서, 가금류의 수출입량이 감소하는 경향을 보임

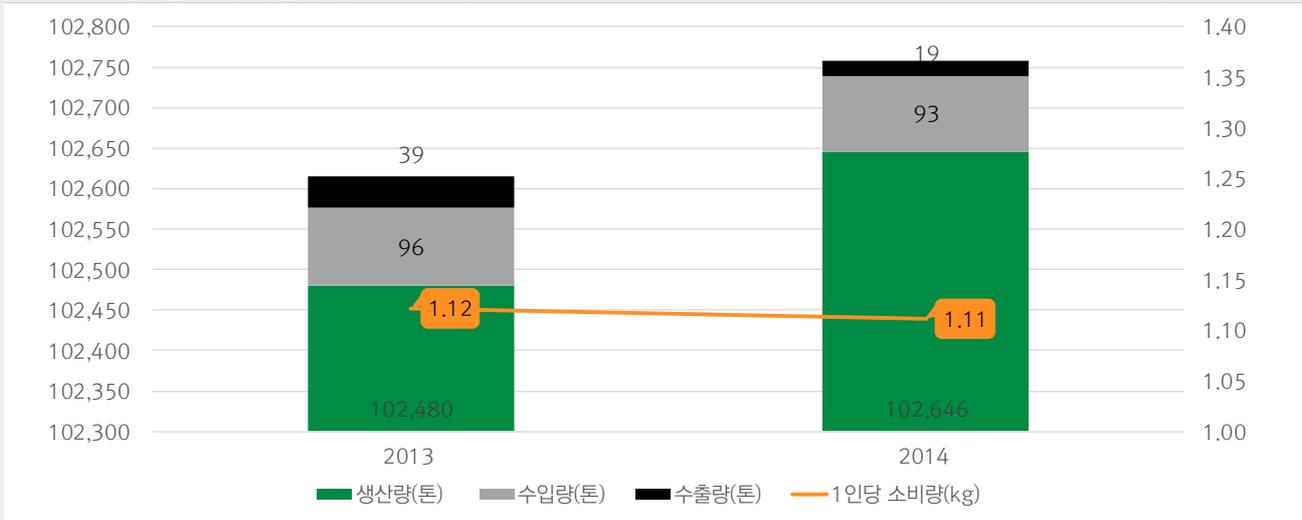
2013년 당시 1.12kg이었던 베트남 1인당 오리 소비량은 2014년 1.11kg로 소폭 하락하였으나 큰 변동 폭 없이 일정량을 유지한 바 있음

표 1.7 : 베트남 오리 수급동향(2013-2014)<sup>4.5.6.7.</sup>

	생산량(톤)	수입량(톤)	수출량(톤)	수요량(톤)	자급률(%)	1인당 소비량(kg)
2013	102,480	96	39	102,537	99.9%	1.12
2014	102,646	93	19	102,720	99.9%	1.11

출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>), International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

표 1.8 : 베트남 오리 수급추이(2013-2014)



출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>), International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

4. 수요량=생산량+수입량-수출량으로 산출한 추정치임
5. 자급률=생산량/수요량\*100%로 산출한 추정치임
6. 1인당 소비량=수요량/연도별 베트남 전체 인구로 환산한 추정치임
7. 베트남의 오리 수출입량 정보는 2009-2012년 자료가 전무하며, 2013-2014년 자료만 발표됨



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 높은 가금류 자급률

Market Trend 02. 주요 생산 지역 메콩강·홍강

Market Trend 03. 명절 오리고기 섭취

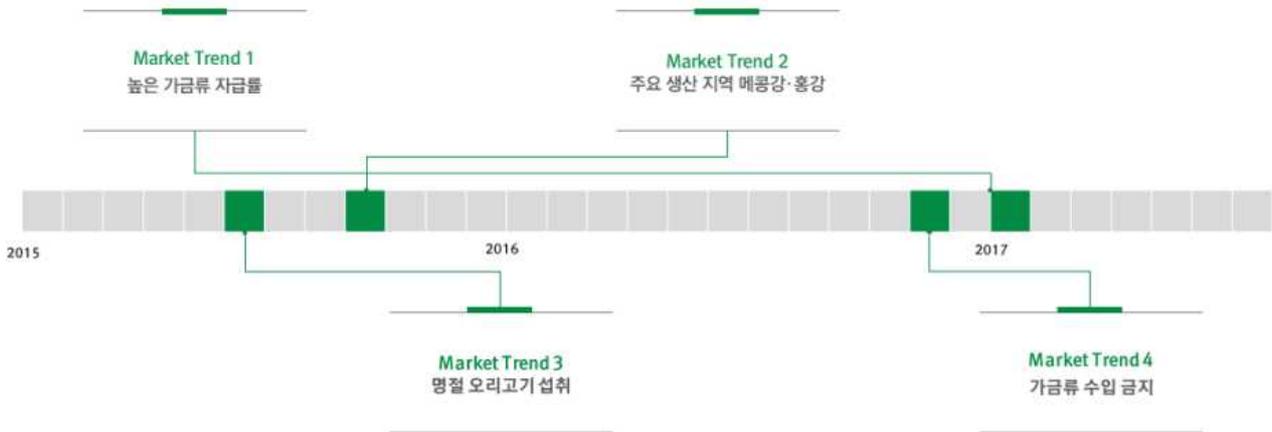
Market Trend 04. 가금류 수입 금지

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	베트남 오리 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	베트남 식품정보원
입력 키워드	Duck meat, Poultry, Vịt, Thịt vịt
도출 기사	총 238건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 높은 가금류 자급률

- 2005년부터 2016년까지 베트남 내 가금류 소비량은 생산량보다 높게 나타났으며 두 수치 모두 매년 계속해서 증가 추세를 보임
- 반면 가금류 수입량의 경우 2006년부터 베트남에 수입되기 시작하여 2016년 기준으로 6만 톤이 수입되고 있음. 이는 전체 소비량의 약 1%에 해당하는 수치로 베트남 가금류 공급시장 내 미치는 영향은 미미한 것으로 확인됨

### Market Trend 02. 주요 생산 지역 메콩강-홍강

- 통계분석 결과, 베트남의 경우 2010년 기준 7만 4,000톤에서 2011년에 10만 톤으로 생산량이 급격히 증가하며 2014년까지 생산량을 유지하고 있음. 2014년 기준 베트남 오리고기 생산량은 5위를 차지함
- 베트남 내 주요 오리 생산지역은 북부의 홍강 삼각주 지역과 남부의 메콩강 삼각주 지역임

### Market Trend 03. 명절 오리고기 섭취

- 베트남의 주요 명절인 단오절(Tet Doan Ngo)과 추석(Tet Trung Thu) 기간에 오리고기를 즐겨 섭취함
- 조리 방법으로는 한국의 삼계탕과 같이 약재, 생강, 향신료 등을 첨가하여 삶는 방식이며, 국수와 같이 끓여 먹거나 매운 양념을 넣어 먹기도 함

### Market Trend 04. 가금류 수입 금지

- 2016년 11월, 한국에서 조류 인플루엔자가 발생함에 따라 베트남 권한 당국은 2017년 1월부터 한국산 닭고기 수입을 금지하겠다고 발표함
- 또한 베트남 정부는 한국산 닭고기 외에도 미국 위스콘신 주와 테네시 주 내 조류 인플루엔자 발생으로 인해 가금류에 대해서 3월 10일부터 수입 금지 조치를 내림

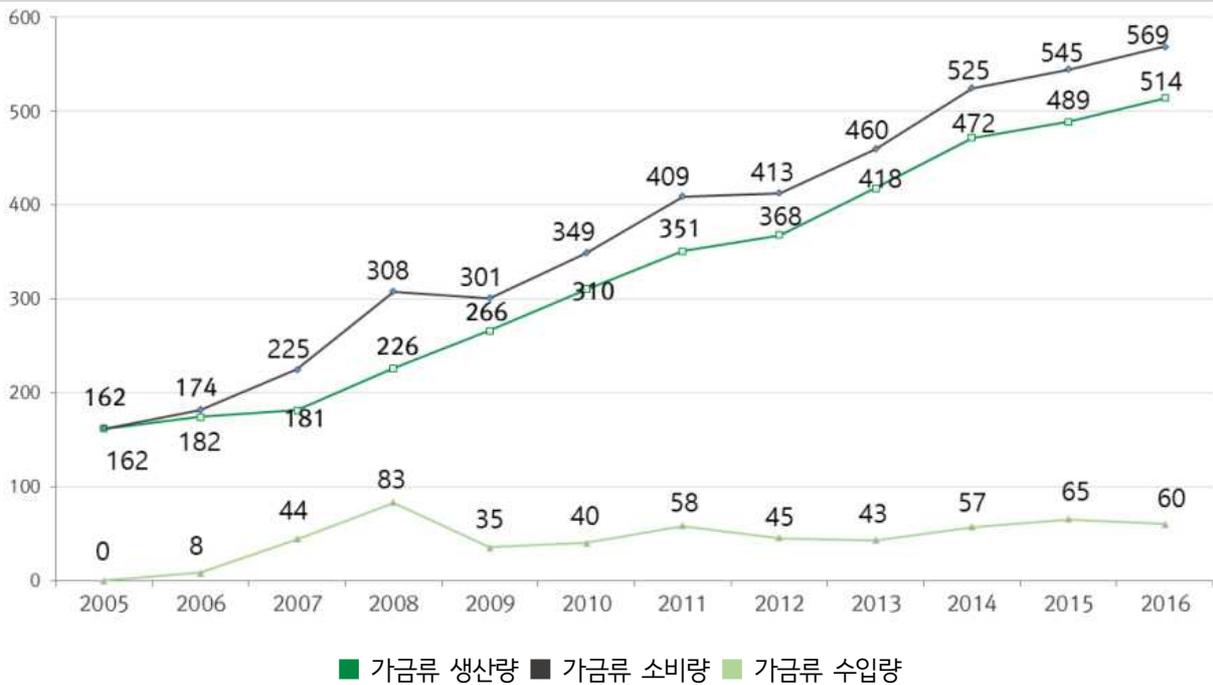
### 현지 내 가금류 수입 규모 낮아

베트남 내 소비자들의 가금류 소비량은 현지 가금류 생산량보다 더 높은 것으로 확인됨. 2005년부터 2016년까지 베트남 내 가금류 소비량이 생산량보다 높게 나타났으며 두 수치 모두 매년 계속해서 증가 추세를 보임. 수입량은 두 자릿수만을 유지하고 있어, 늘어나는 소비량을 맞추기 위해 수입을 확대하기 보다는 생산을 장려하고 있음

반면 가금류 수입량의 경우 2006년부터 베트남 내에 수입되기 시작하여 2016년 기준으로 6만 톤이 수입되고 있음. 이는 전체 소비량의 약 1%에 해당하는 수치로 베트남 시장 내 미치는 영향은 미미한 것으로 확인됨. 현지 소비자들 사이에서 수입산 가금류 제품에 대한 인지도 및 선호도는 낮은 수준임<sup>8</sup>.

표 2.1 : 2005 ~ 2016년 베트남 가금류 생산·소비·수입량 추이<sup>9</sup>.

(단위 : 천 톤)



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

8. Indexmundi, 'Vietnam Broiler Meat (Poultry)', 2017

9. 베트남의 오리 수출입량 정보(2013~2014)는 본 보고서 9페이지에서 확인 가능함

**오리고기 생산량 高...주요 생산 지역 메콩강·홍강 삼각주 지역**

식량농업기구(FAO)에서 발표한 자료에 의하면 2010년에서 2014년까지 오리고기 생산량을 조사한 결과 2014년 기준으로 중국이 압도적인 생산량을 보이며 1위를 차지함. 주로 아시아 국가들이 오리 생산량 상위권을 점유하고 있음

베트남의 경우 2010년 기준 7만 4,000톤에서 2011년에 10만 톤으로 생산량이 급격히 증가하며 2014년까지 생산량을 유지하고 있음. 2014년 기준 베트남 오리고기 생산량은 5위를 차지함

베트남 내 주요 오리 생산지역은 북부의 홍강 삼각주 지역과 남부의 메콩강 삼각주 지역임. 베트남 오리고기 생산량의 절반 이상이 해당 지역에서 생산됨. 홍강 삼각주는 베트남의 북부 홍강 하류와 타이빈강이 만나는 곳에 위치한 평원으로 톡징 삼각주로 불리기도 함. 메콩 삼각주는 메콩 강 하류에 형성된 삼각주 지대이며 베트남 남부에 위치하고 있음<sup>10</sup>. 메콩 삼각주는 진보 된 관리 방법을 쉽게 적용하고, 화학 물질 사용을 줄이며, GAP (Good Agricultural Practice)에 부합하기 때문에 환경 친화적인 오리 생산이 가능함<sup>11</sup>.

표 2.2 : 2010 ~ 2014년 글로벌 오리고기 생산량 Top 10

(단위 : 톤)

순위	국가	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
1	중국	2,650,000	2,734,000	2,885,250	2,922,400	2,801,600
2	프랑스	282,318	290,902	279,803	277,092	282,979
3	말레이시아	123,353	133,672	151,181	160,390	157,279
4	미얀마	98,168	105,290	112,414	121,492	129,005
5	베트남	74,760	105,000	100,440	102,480	102,646
6	대만	67,142	67,556	63,952	75,603	85,225
7	이집트	66,216	63,192	70,000	73,956	80,358
8	헝가리	52,379	59,250	61,405	64,097	71,000
9	미국	52,578	54,436	53,878	55,065	59,398
10	태국	77,250	76,500	55,098	56,682	56,178

출처 : FAOStat(www.fao.org)

10. The Poultry Site, 'GLOBAL POULTRY TRENDS - Asia Dominates Duck Production', 2015.09.03.(생산량 관련 자료는 해당 자료가 최신임)

11. vovworld.vn, Rice-shrimp farming: an effective and sustainable production model, 2016.08.04

### 질병 예방 위해 오리고기 섭취

베트남 현지인들은 주요 명절인 단오절(Tet Doan Ngo)과 추석(Tet Trung Thu) 기간에 오리고기를 즐겨 섭취하는 경향이 있음. 특히 여름이 시작되는 시기인 단오절에 곤충과 벌레, 특히 모기와 파리들에 의해 발생하는 질병을 예방하기 위해 오리고기를 먹는 것으로 확인됨. 12. 베트남 소비자들은 음양의 조화를 생각하며 음식을 섭취하는 경향이 있는데, 오리고기는 ‘차가운’ 성질의 음식으로 여겨지기 때문에 몸의 균형을 맞추기 위해 여름철이 시작될 때 섭취가 증가한다고 함

조리 방법으로는 한국의 삼계탕과 같이 약재, 생강, 향신료 등을 첨가하여 삶는 방식을 주로 택하며 국수와 같이 끓여내거나 매운 양념을 넣어 먹기도 함<sup>13</sup>.

표 2.3 : 베트남 단오절·추석 풍경



출처 : BAOMOI(www.baomoi.com)

표 2.4 : 베트남 명절 오리 요리



출처 : MyTourI(mytour.vn)

12. kyluc.vn, ‘Ăm thực độc đáo trong ngày Tết Đoan Ngọ’, 2016.06.08

13. dalathappytours.com/news, ‘Vietnamese Cuisine’, 2016.10.12

### AI 확산 방지 위해 해외 가금류 수입금지 조치

2016년 11월, 한국에서 조류 인플루엔자가 발생함에 따라 베트남 권한 당국은 2017년 1월부터 한국산 닭고기 수입을 금지하겠다고 발표함. Veterinary Agency Zone의 Nguyen Xuan Binh은 대한민국에서 발병된 조류인플루엔자가 각지로 확산됨에 따라 수입을 금지하겠다고 전함<sup>14</sup>.

베트남은 AI가 발생하지 않은 경북과 제주를 제외한 한국산 닭고기를 당분간 수입하지 않기로 발표함. 베트남 정부는 우리나라에 AI가 발생한 시점부터 지난달 22일까지 시·도별 수입 중단을 차례로 통보했음. 이들 국가의 한국산 가금류 재개는 AI 사태가 완전히 종료된 후 최소한 3개월 가량이 지나야 가능할 것으로 전망됨<sup>15</sup>.

이번 AI 발병으로 국내 가금류 수출업체의 타격은 큰 것으로 예상되며 계란, 달걀, 삼계탕 등 닭고기 관련 제품들도 큰 타격을 입을 것으로 업계 전문가들은 내다보고 있음. 한국 정부는 철저한 방역작업을 통해 AI 차단에 총력을 기울이는 한편, 가금류 수출업계에 미치는 파장을 최소화하도록 노력하겠다는 대응방침을 발표함

또한 베트남 정부는 한국산 닭고기 외에도 미국 위스콘신 주와 테네시 주 내 조류 인플루엔자 발생으로 인해 가금류에 대해서 3월 10일부터 수입 금지 조치를 내림. 해당 지역에 발생한 조류 인플루엔자는 H7과 H5N2균으로 베트남 내 확산되는 것을 방지하기 위한 조치임<sup>16</sup>.

14. the Saigon Times, 'Viet Nam Halts Chicken Imports from South Korea', 2017.1.22

15. MK News, '발생후 첫 수출피해...홍콩·베트남, 한국산 닭고기 수입금지', 2017.01.11

16. VnExpress, 'Vietnam halts US poultry imports to prevent bird flu spread - govt', 2017.03.11



## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

### ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산지
1	Smoked Boneless Whole Duck	Cooked Foods Processing Plant Of Weifang Legang Food Co.,Ltd	중국
2	Boneless Smoked Duck Slices	Nonghyup Moguchon Co, Ltd	한국
3	Duck Breast	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	베트남
4	Duck GIBLETS	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	
5	Whole Duck	Tan Truong Phuc Poultry Slaughter Facility	
6	Duck	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	
7	Duck Wings	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

슈퍼마켓 Coop Mart	슈퍼마켓 Big C	슈퍼마켓 Go Vap Market	슈퍼마켓 Hi Mart
			
127 Dinh Tien Hoang St, Ward 3, Binh Thanh Dist, HCMC, Vietnam	792 Nguyen Kiem, Ward 3, HCMC, Go Vap Dist, HCMC, Vietnam	68 Trung Nu Vuong St, Ward 4, Go Vap Dist, HCMC, Vietnam	20A Thi Sach St, Ben Nghe Ward, Dist 1, HCMC, Vietnam

출처 : 현지방문조사(Coop Mart, Big C, Go Vap Market, Hi Mart) 2017.08)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 7개 선정<sup>17)</sup>

	제품명	제조사	원산지
1	Smoked Boneless Whole Duck	Cooked Foos Processing Plant Of Weifang Legang Food Co.,Ltd	중국
2	Boneless Smoked Duck Slices	Nonghyup Moguchon Co, Ltd	한국
3	Duck Breast	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	베트남
4	Duck Giblets	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	
5	Whole Duck	Tan Truong Phuc Poultry Slaughter Facility	
6	Duck	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	
7	Duck Wings	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
		6	원산지

17. 베트남 HS CODE 0207.45 품목의 경우 가금류의 육과 식용 설육(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다) 품목으로 분류되고 있음. 하지만 본 현지조사는 가금류의 식용 설육 제품 중에서도 의뢰 제품인 오리 신선 및 가공식품 제품을 대상으로 진행하였으며 도매 및 식자재로 납품되는 B2B채널이 아닌 B2C채널에서만 현지 조사를 진행하였기 때문에 수출입통계에서 수입액상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 베트남 내 유통 중인 오리고기, 100g당 가격 평균 1,126원<sup>18</sup>.

베트남 현지 대표 슈퍼마켓 4곳 방문 조사 결과 베트남 내 판매 중인 오리고기 상품 100g당 평균 가격은 1,126원으로 확인됨. 높은 평균 가격 순위로 수입산(중국) 제품의 100g당 평균 2,778가격이 원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 Cooked Foos Processing Plant Of Weifang Legang Food Co.,Ltd의 Smoked Boneless Whole Duck 제품으로 100g당 가격은 2,778원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Dai Nam Poultry Slaughter Facility의 Duck wings으로 동량 대비 약 10배 저렴한 275원으로 조사됨

현지 슈퍼마켓에서 조사된 7개 경쟁 제품의 중량 평균은 1,114g 측정됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

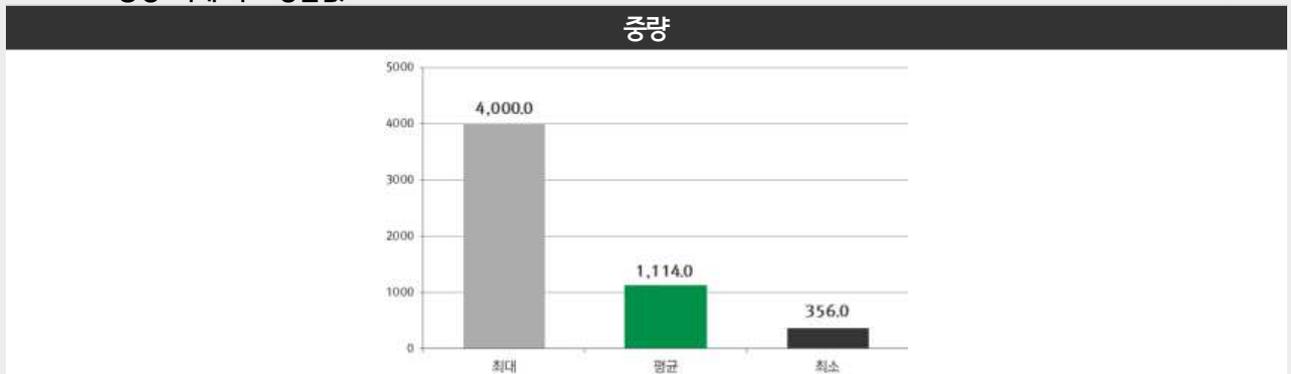
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Coop Mart, Big C, Go Vap Market, Hi Mart) 2017.08), 7개 제품 기준

표 3.2 : 중량 최대·최소·평균값<sup>19</sup>.

(단위 : g, 월)



출처 : 현지방문조사(Coop Mart, Big C, Go Vap Market, Hi Mart) 2017.08), 7개 제품 기준

18. 1(VND) = 0.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.22 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'VND'를 한화로 전환하여 제시함)

19. 중량의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 오리고기 및 조류, 대다수 플라스틱 사용 중

베트남 내 7개의 수입 경쟁제품 중 7개 모두 제품이 플라스틱 외장재로 확인되었음. 현지산 4개의 제품은 플라스틱 트레이 형태로 되어있고, 수입산 2개 제품과 현지산 1개 제품이 플라스틱 파우치 형태로 포장되어 있음

#### 제품 주요 원료

7개의 제품 중 현지 제품 중 Dai Nam Poultry Slaughter Facility의 Duck Giblets가 오리 내장을 포함하고 있음. 또한 현지산 제품은 모두 신선제품으로 확인되었으나 수입산 제품인 중국 및 한국 제품들은 가공 오리제품 형태로만 확인됨

#### 원산지

베트남 현지조사결과 수입산 2개, 현지산 5개로 나타났음. 조사된 중국산의 경우 한국 회사의 제품이지만 OEM형태로 제품을 생산하였고 중국산 오리를 원료로 사용함

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



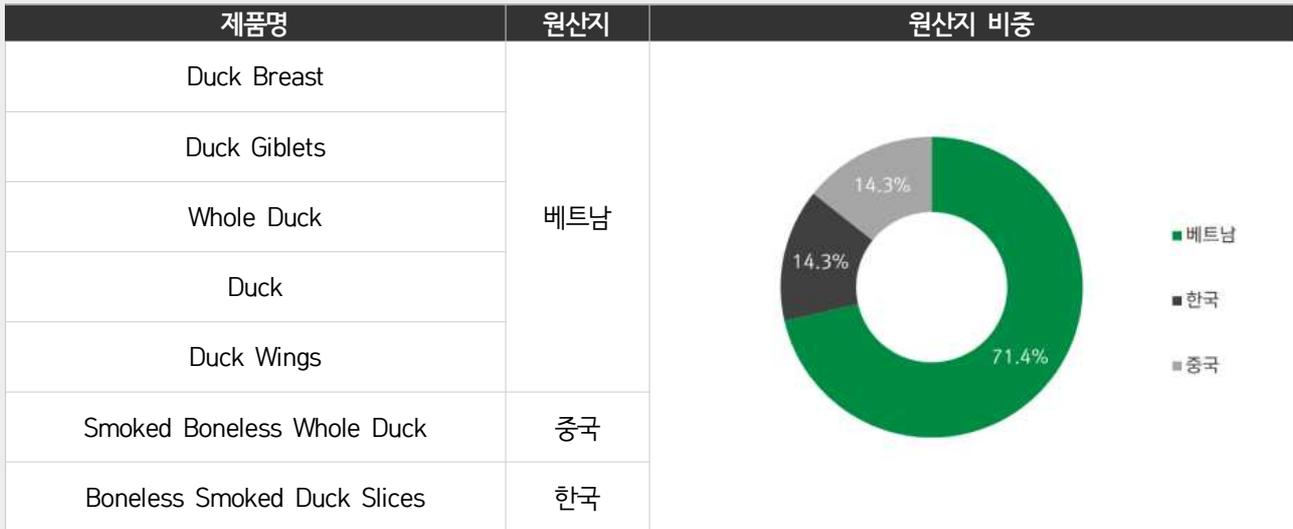
표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Smoked Boneless Whole Duck	오리, 소금, 설탕, 후추
Boneless Smoked Duck Slices	오리, 소금, 설탕
Duck Breast	오리
Duck Giblets	오리 내장
Whole Duck	오리
Duck	오리
Duck Wings	오리 날개

출처 : 현지방문조사(Coop Mart, Big C, Go Vap Market, Hi Mart) 2017.08)

### 3. 정성 분석

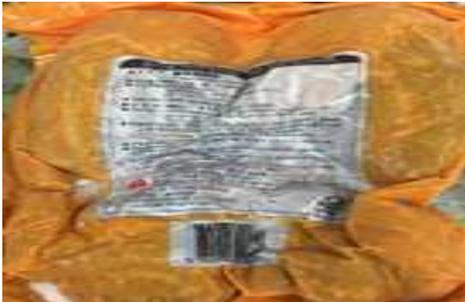
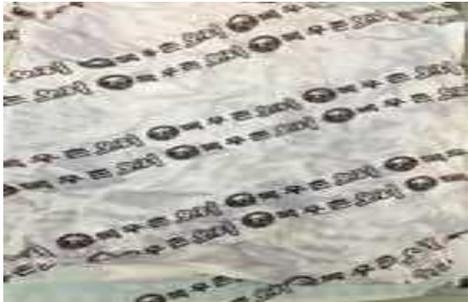
표 3.5 : 경쟁제품 원산지



## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

베트남 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함. 유통기한은 가공식품의 것만 패키지에 기록되어 있고, 신선의 것은 당일 기준 3일 이내 섭취를 권장한다고 기록되어 있음

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Cooked Foods Processing Plant Of Weifang Legang Food Co.,Ltd	Nonghyup Moguchon Co, Ltd
	제품명	Smoked Boneless Whole Duck	Boneless Smoked Duck Slices
	용량(g)	900	900
	가격(VND)	500,000	300,000
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	오리, 소금, 설탕, 후추	오리, 소금, 설탕
	유통기한(개월)	24	12
취급처	원산지	중국	한국
	판매확인 매장	Hi Mart	Hi Mart

## 4. 현지 방문 조사자료

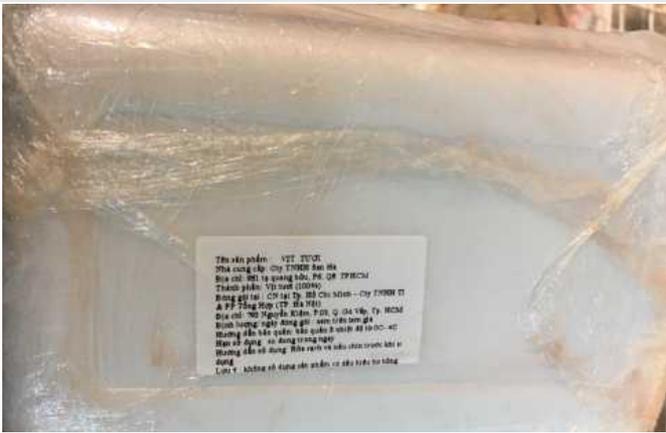
분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Dai Nam Poultry Slaughter Facility	Dai Nam Poultry Slaughter Facility
	제품명	Duck Breast	Duck Giblets
	용량(g)	470	442
	가격(VND)	38,540	33,371
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	원료	오리	오리 내장
	유통기한(개월)	제조일로부터 3일 이내 <sup>20</sup> .	제조일로부터 3일 이내
취급처	원산지	베트남	베트남
	판매확인 매장	Coop Mart	Coop Mart

20. 현지 유통매장 방문일(2017.08.17) 기준, 3일 이내 섭취를 권장한다고 기록되어 있음

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Tan Truong Phuc Poultry Slaughter Facility	Dai Nam Poultry Slaughter Facility
	제품명	Whole Duck	Duck
	용량(g)	4000	356
	가격(VND)	320,000	32,752
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 트레이
	원료	오리	오리
	유통기한(개월)	제조일로부터 3일 이내	제조일로부터 3일 이내
취급처	원산지	베트남	베트남
	판매확인 매장	Go Vap Market	Big C

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Dai Nam Poultry Slaughter Facility
	제품명	Duck Wings
	용량(g)	730
	가격(VND)	40,077
	외장재	플라스틱 트레이
	원료	오리 날개
	유통기한(개월)	0
취급처	원산지	베트남
	판매확인 매장	Big C

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



乐港食品  
LEGANGFOOD



TÂN TRƯỜNG PHÚC  
Thực phẩm sạch - Chất lượng cao

농협목우촌

		Weifang Legang Food Co., Ltd.	Tan Truong Phuc	Nonghyup Moguchon Co., Ltd.
		중국	베트남	한국
기업 개요	설립년도	2000년	1992년	1995년
	본사 소재지	중국 웨이팡(Weifang)	베트남 호치민(Ho Chi Minh)	한국 서울(Seoul)
	직원 수	1만 11,000명( - ) <sup>21</sup> .	-22.	537명(2016년)
	매출액	약 3억 3,100만 달러( - ) <sup>23</sup> . (약 3,743억 6,1000원)	-24.	약 5,397억 원(2016년)
	취급품목	오리고기, 돼지고기 등	오리고기, 닭고기 등	돼지고기, 오리고기 등
제품 정보				
		오리고기	오리고기	훈제 오리
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리 고기 사업 분야 관련 세미나 진행</li> <li>각 국의 관련 기업과의 세미나 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 정보제공</li> <li>홈페이지를 이용하여 제품 및 회사 정보 소개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전시회 참여를 통한 브랜드 홍보</li> <li>K-Food Fair 참여를 통하여 브랜드 홍보 노력을 기울임</li> </ul>
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품생산 기술 및 안정성 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cung cấp gia cầm, thủy cầm sạch uy tín chất lượng (깨끗하고 신뢰할 수 있는 가금류 제공)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>열처리 가공 공장 설립 등 수출을 위한 노력<sup>25</sup>.</li> </ul>

21. Weifang Legang Food의 홈페이지, Bloomberg 등 인터넷 페이지를 통해 조사 결과 직원 수의 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일 2017.08.24)

22. Tan Truong Phuc의 홈페이지 및 회사 정보 페이지 등을 확인하였으나, 정보 취득 불가로 미 기재함(검색일 2017.08.24)

23. Weifang Legang Food의 홈페이지, Bloomberg 등 인터넷 페이지를 통해 조사 결과 매출액의 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일 2017.08.24)

24. Tan Truong Phuc의 홈페이지 및 회사 정보 페이지 등을 확인하였으나, 정보 취득 불가로 미 기재함(검색일 2017.08.24)

25. Nonghyup Moguchon의 홈페이지 및 베트남 온라인 웹사이트 등을 확인하였으나 현지 캐치프레이즈 도출이 제한되어 베트남 진출 전략으로 대체함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : con vịt thịt(오리고기), gia cầm(가금류)
- 온라인 쇼핑몰 분석
  - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 02. 업체 홈페이지 조사<sup>26</sup>. ..... 업체 홈페이지 조사

- Weifang Legang Food Co., Ltd(www.legang.com)
- Tan Truong Phuc(www.giacamsach.vn)
- Nonghyup Moguchon Co., Ltd(www.moguchon.co.kr)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
  - Coop Mart
  - Big C

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 조사)  
 방법론 02(업체 홈페이지 조사)  
 + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

현지, 중국, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

중국	베트남	한국
		
· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 경쟁 제품 보유 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>

26. 업체 홈페이지 조사를 통해 경쟁 제품(동종 및 유사제품) 취급 여부 확인

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Weifang Legang Food 정보

- 대표 전화 : +86-536-6661504
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 웨이팡(Weifang)

출처 : Weifang Legang Food Co., Ltd.  
(www.legang.com)

### 중국 기업 분석 : Weifang Legang Food Co., Ltd

당사는 2000년 설립된 중국의 오리고기 및 돼지고기 생산 업체로 중국 내 주요 축산 가공 업체중 하나임. 자체적으로 50개의 오리 농장을 운영하고 있으며, 가공 공정 등을 위한 9개의 공장을 운영하고 있음. 유럽, 미국, 캐나다, 남아프리카 등 전 세계 12개 국가에 수출하고 있으며, 중국 내 20개 성 등지에서 판매되고 있음

#### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1976년
- ② 직원수 ..... 1만 1,100명 (-)
- ③ 매출액 ..... 3억 3,100만 달러 (-)
- ④ 취급품목 ..... 오리고기, 돼지고기 등



출처 : Weifang Legang Food Co., Ltd.(www.legang.com)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



오리고기



뼈없는 오리



오리 가슴살

출처 : Weifang Legang Food Co., Ltd.(www.legang.com)

#### [홍보 전략]

##### 오프라인 홍보

##### 오리 고기 사업 분야 관련 세미나 진행



- 가금류 도축·가공과 관련하여 홍콩의 Dole Food Research와 협력관계를 수립함
- 축산물의 품질과 안정성에 관한 미팅 및 가금류 산업의 발전에 대한 세미나를 일본에서 개최한 바 있음

##### 캐치프레이즈

##### "제품생산 기술 및 안전성 강조"



- 제품의 안정성과 품질에 관하여 HACCP, GAP, QS, BRC, ISO 9001와 같은 인증을 획득하였음
- 영국, 네덜란드의 도축·가공 시스템을 도입하여 사용하고 있음

출처 : Weifang Legang Food Co., Ltd.(www.legang.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Tan Truong Phuc 정보

- 대표 전화 : +84-0918-190-117
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 호치민(Ho Chi Minh)

출처 : Tan Truong Phuc  
(www.giacamsach.vn)

### 현지 기업 분석 : Tan Truong Phuc

당사는 1992년 호치민에서 작은 가금류 농장으로 출발하였으나, 1999년 도축 설비를 갖추며 신선육을 공급하기 시작하였음. 2003년 조류 인플루엔자로 인하여 농장 및 공장 운영을 중단한 적이 있으나, 2004년 다시 재개함. 2016년 10개 환경 우수 기업 중 하나로 선정된바 있음

#### [기업 개요]

- |              |             |
|--------------|-------------|
| ① 설립년도 ..... | 1976년       |
| ② 직원수 .....  | -           |
| ③ 매출액 .....  | -           |
| ④ 취급품목 ..... | 오리고기, 닭고기 등 |



출처 : Tan Truong Phuc(www.giacamsach.vn)

#### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



오리고기



오리 다리



오리 발

출처 : Tan Truong Phuc(www.giacamsach.vn)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

홈페이지를 통한 정보 제공



- 홈페이지를 이용하여 제품의 도축 및 가공 과정에 대한 자세한 정보를 제공하여 소비자의 신뢰도를 증진 시키고자 함

##### 캐치프레이즈

“Cung cấp gia cầm, thủy cầm sạch uy tín chất lượng”  
(깨끗하고 신뢰할 수 있는 가금류 제공)



- 2016년 베트남 Top 10 Clean Food - High Quality 회사로 선정 되는 등 제품의 안전성과 품질의 개선을 위한 노력을 기울임

출처 : Tan Truong Phuc(www.giacamsach.vn)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Nonghyup Moguchon 정보

- 대표 전화 : +82
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : Nonghyup Moguchon Co., Ltd  
(www.moguchon.co.kr)

### 한국 기업 분석 : Nonghyup Moguchon Co., Ltd

당사는 1995년 돈육 가공공장 설립으로 시작하여 1999년 계육 가공공장 설립 등 축산물 전반으로 사업 영역을 넓혀 왔음. 자체 냉장 시스템을 이용하여 신선한 고기를 다양한 브랜드로 판매하고 있으며, 가공 식품 브랜드와 또래오래 치킨 등과 같은 외식사업 브랜드를 운영하고 있음. 2015년 중국 수출계약 체결 등 꾸준하게 수출을 이어오고 있음

### [기업 개요]

① 설립년도	1995년
② 직원수	537명(2016년)
③ 매출액	약 5,397억 원(2016년)
④ 취급품목	돼지고기, 오리고기 등



출처 : Nonghyup Moguchon Co., Ltd(www.moguchon.co.kr)

### [제품 정보]

온(오프)라인  
확인 제품



훈제 오리



훈제 오리



훈제 오리

출처 : Nonghyup Moguchon Co., Ltd(www.moguchon.co.kr)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

전시회 참여를 통한 브랜드 홍보



- 한국 농림축산식품부와 한국 농수산식품유통공사에서 주관하여 베트남에서 개최한 K-Food Fair에 참여하여 제품 및 브랜드의 홍보 노력을 기울임

#### 시장 진출 전략

“열처리 가공 공장 설립 등 수출을 위한 노력”



- 해외 시장 진출을 위해 열처리 가공 공장을 설립하였음. 해당 공장은 가공 과정의 일원화와 위험요소와의 분리를 통해 조류 인플루엔자 등의 위협에도 수출을 잘 진행 한 바 있음

출처 : Nonghyup Moguchon Co., Ltd(www.moguchon.co.kr)



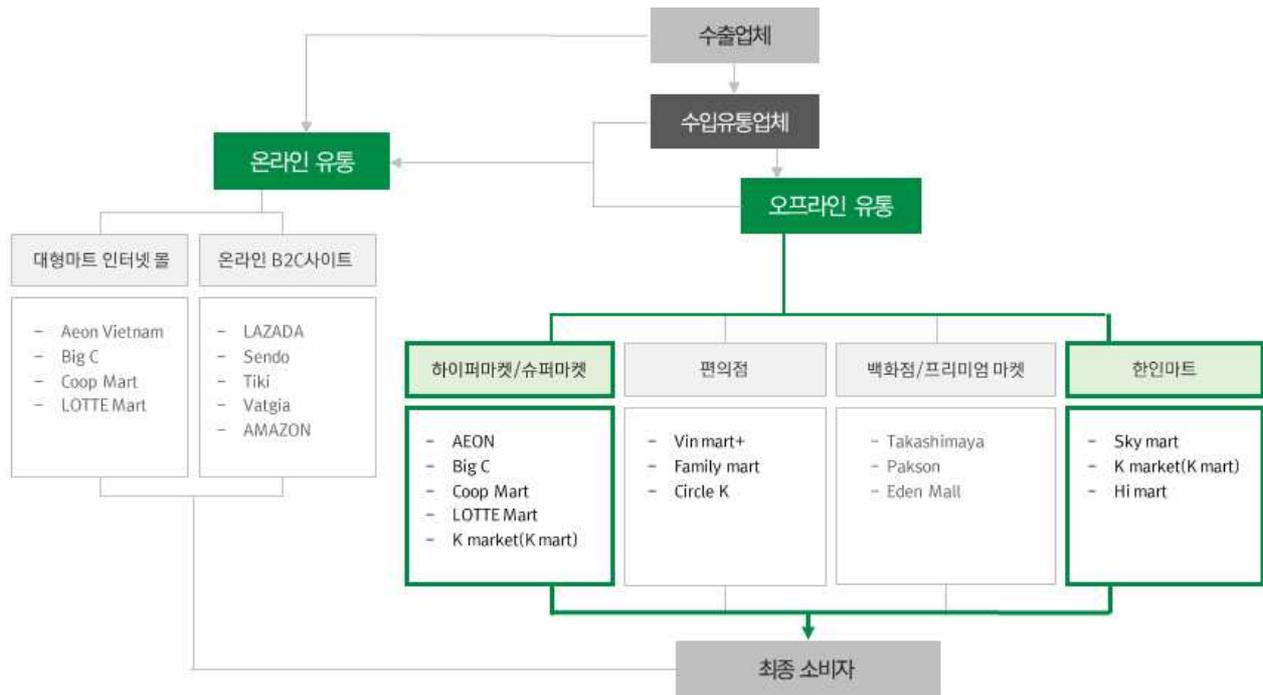
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징

유통구조	특징
하이퍼마켓&슈퍼마켓	중국의 성장세가 둔화되면서 베트남이 주목을 받고 있어, 글로벌 슈퍼마켓 체인점들이 진출을 도모함. 인근 국가의 슈퍼마켓 체인뿐만 아니라, Lotte Mart와 Aeon 등 우리나라와 일본의 대형 유통매장도 진출을 도모하고 있음
온라인쇼핑몰	2015년, 베트남 1위 인터넷 쇼핑몰인 Lazada에 한국제품 전용코너가 마련된 것을 기점으로, 온라인 쇼핑몰에 한국 제품이 유통되기 시작함. 2017년 기준, 인터넷 보급률이 전체 인구의 절반을 웃도는 수치인 4,900만 명으로 추산되었고, 스마트폰 보급률이 55%를 기록한 것으로 보아, 온라인 쇼핑몰의 성장이 가속화될 것으로 사료됨
편의점	베트남에서 편의점 시장이 빠르게 증가하고 있음. 성장 요인으로는, 에어컨이 설치되어 있는 쾌적한 시설과 높은 상품의 질, 직원들의 우수한 서비스, 무료 Wi-Fi제공 등이 있음. 하이퍼마켓&슈퍼마켓과 마찬가지로 글로벌 체인업체가 진출중임
한인마트	K market, Hi mart, Sky mart와 같은 한인이 운영하는 소매점. 주로 현지에서 거주하는 한인들을 대상으로 한국 식품을 유통함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

#### : 베트남 내 주요 소비처로 변화하는 대형유통업체

외국계 대형 유통기업의 진입 규제가 완화되었고, 베트남 소비자들의 소득 수준 향상으로 원스톱 쇼핑문화가 자리잡고 있음. 2016년 유로모니터에 따르면, 2025년까지 베트남 유통채널 점유율은 20% 이상 성장할 것으로 전망함<sup>27</sup>.

베트남 국민의 소득수준 향상으로 주 소비처가 소규모 지역소매점에서 대형마트로 변화하고 있음. 이에 발맞춰 한국 기업들은 유통시장 점유율 확대를 위해 다양한 전략을 세우고 있음. 대표적으로 롯데마트는 2016년 4월, 수도 호치민에 고밥 12호점을 개점함<sup>28</sup>. 셀프 쇼핑 매장 내에는 한국 인기 상품을 별도 구역에 배치하여 한국의 간편 먹거리를 선보이고 있음

### ROUTE #2. 편의점

#### : 변화하는 베트남 소비자의 소비 습관과 편의점의 성장

미국 농무부가 발간한 보고서 ‘Vietnam Retail Foods’ 에 따르면 2012년 기준 베트남 내 약 150개였던 편의점의 수는 2015년 1,000개가 넘는 수치를 기록함. 이는 베트남 소비자들이 소량으로 제품을 빈번하게 구매하는 성향과 대중화된 이동수단인 오토바이를 활용한 주택 근처의 소규모 식료품점의 이용이 반영된 결과로 사료됨. 또한 태국 리서치기업인 IGD의 보고서에 따르면, 최근 베트남 젊은 층 사이에서 편의점이 일종의 문화공간으로 인식되면서 2017년부터 2021년까지 베트남 편의점업계의 연평균 성장률이 37.4%에 이를 것으로 예측됨

### ROUTE #3. 지역기반 개인 소매점

#### : 글로벌 기업에 맞선 개인 소매점

베트남 내 글로벌 기업이 급증하고 있지만 현재까지 베트남 소매유통시장은 가족이 운영하는 식료품점과 전통 유통망의 비중이 높음. 베트남 무역부에 따르면, 베트남 유통시장의 96%가 재래시장과 노점 등의 개인 소매점으로 구성되어 있다고 밝힘. 2015년 기준 약 8,000개의 재래시장이 형성되어 있으며 약 10만 개의 개인 소매점이 존재함. 대다수의 베트남 소비자가 해당 채널에서 주로 식료품을 구매하는 것으로 파악됨

27. USDA(2016), ‘Retail Food Vietnam’, 2017

28. 비즈조선, ‘롯데마트, 베트남 12호점 ‘고밥점’ 오픈’, 2016.04.26

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #4. 온라인 유통채널

#### : 베트남 내 온라인 유통채널 이용률 증가

온라인 쇼핑몰은 2014년 기준 소매유통의 2.21%에 해당하는 30억 달러의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임. 베트남 전자상거래 시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합 서비스로 각광받고 있음

베트남에서 인터넷 보급이 확산됨에 따라 B2C<sup>29</sup>. 전자상거래 시장 규모가 2015년 기준 40억 달러를 넘어선 것으로 추산되었으며, 5년 후인 2020년에는 그 규모가 100억 달러에 이를 것으로 전망됨. 2016년 기준, 베트남 인구의 절반 이상이 집에서 인터넷 사용자인 것으로 나타남. 이 수치는 전 세계 평균 인 46 %보다 약간 높으며 상승 할 것으로 예상됨<sup>30</sup>.

동남아의 아마존이라고 불리는 LAZADA<sup>31</sup>.는 베트남 전자상거래 부문에서 36%의 시장 점유율을 확보하고 있는데 매월 1억 2,000만 명의 접속자 수와 5,000만 건의 페이지뷰를 기록함. 이러한 추세에 맞추어 베트남의 유명 하이퍼마켓 Vinmart는 최근 온라인 쇼핑몰 Adayroi.vn을 개설하는 등 대형마트를 중심으로 온라인 쇼핑몰 확대가 이어지고 있음<sup>32</sup>.

29. B2C(Business to Customer) 의 약자임. 전자 상거래의 일종으로 기업과 개인 간의 거래를 뜻함. 일반적으로 소비자들이 구매하는 온라인 쇼핑몰 등이 이에 속함

30. Worldvietnam, 'shopping', 2017.05.18

31. LAZADA(www.lazada.vn)

32. 주간무역, '베트남 인터넷쇼핑 시장 주목하라', 2016.05.12

## 1. 추천 진출 경로

### 시장 점유율 및 성장률

베트남 롯데마트에 따르면, 2015년 베트남 유통시장 규모는 85조 원으로, 이 중 재래시장이 74조 원, 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 11조 원을 차지함. 베트남의 전통 유통채널인 재래시장이 여전히 점유율이 높지만 최근 5년간 재래시장의 성장률은 27.3%인 데 비해 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 50.7%를 기록함. 이처럼 재래시장의 성장 속도가 둔화되는 대신 현대적인 유통채널이 점차 몸집이 커지고 있는 것으로 판단됨<sup>33</sup>.

### 제품 컨셉

LIG Research Division에 따르면 2016년 기준, 베트남의 현지 하이퍼마켓인 'Co.op Mart'는 판매제품의 약 90%를 베트남 국산 제품으로만 구성함. 또한, 매년 9월 '베트남 상품 자랑스러워하기'를 통해 애국마케팅을 주도하고 있음. 현지 조사 결과 취급하고 있는 오리고기도 현지산만 취급하고 있는 것으로 조사됨. 반면에 한인 대형마트인 Hi mart에서는 한국산 오리고기를 취급하는 것으로 조사됨. 이처럼 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 경우 매장마다 수입 제품을 구성하는 비중은 다르지만 모두 수입제품을 취급하고 있음. 편의점과 온라인의 경우, 외국계기업들이 투자를 확대하면서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 대비 제품 개수는 적지만 다양한 수입 제품을 판매하고 있음

### 제품 취급여부

냉동 오리고기의 경우 지역 개인소매점에서의 시장점유율이 높지만 한국 식품을 취급하는 비중이 낮은 편임. 현지 소비자 또한 지역 개인 소매점에서 한국 식품을 구매하는 경우는 거의 없음

33. 뉴 데일리경제, '재래시장서 할인점으로... '롯데마트' 변화를 주도하다', 2016.09.06

# 1. 추천 진출 경로

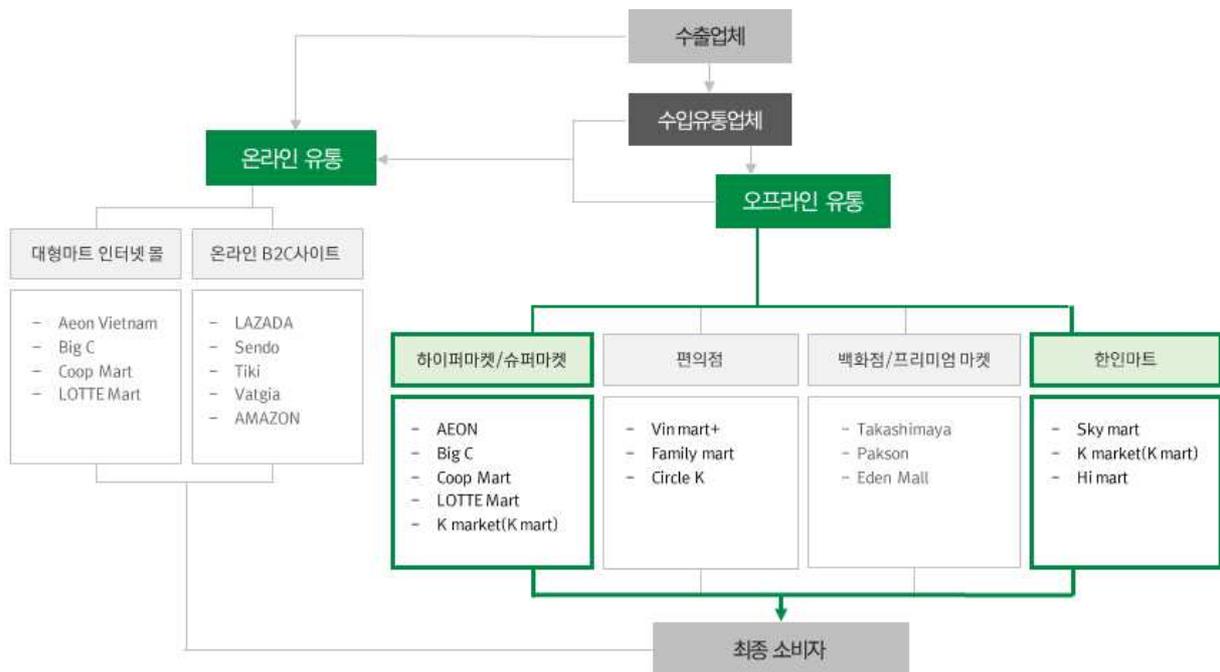
## 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 유로모니터에 따르면, 수입식품의 주력 유통채널로 하이퍼마켓·슈퍼마켓을 1순위로 꼽고 있음. 현재 베트남에는 외국계 유통기업의 투자가 활발하고, 소비자들은 수입식품에 대한 거부감이 낮으며 한류의 영향으로 한국식품 취급비율이 높아지는 점도 하이퍼마켓·슈퍼마켓 채널이 유망한 이유임

베트남은 지역을 기반으로 한 개인 소매점의 점유율이 높지만 지역 소매점은 규모가 영세하여 장기적인 발전을 기대하기 어려움. 또한 한국 식품을 취급하는 비중이 상대적으로 낮고 매출액 또한 높지 않은 편임. 편의점의 경우 성장률이 가장 높고 수입 제품을 취급하지만 시장 점유율이 협소하여 타 유통채널 대비 진출하기에 부적절함

하지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 경우, 납품처를 보유한 전문 벤더가 필요하기 때문에 입점 난이도가 높다는 어려움이 있음. 특히 오리고기의 경우 한국산 보다는 베트남산 제품의 판매비중이 높기 때문에 수입식품 전문 공급상에 1차적으로 제품을 유통시켜 인지도를 높인 뒤에 전문 벤더를 통해 하이퍼마켓 입점을 고려하는 방법도 고려해볼만 함

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

오리 및 육류 수입·유통업체 대상  
인터뷰 진행

(2017년 8월)

### Q1. 오리고기의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“베트남에서 주로 오리고기는 현지 제조사에서 조달하고 있으며, 오리고기에 대한 수요는 높지도 낮지도 않습니다. 그 이유는 베트남의 주요 소비자들은 오리고기보다 닭고기를 더 많이 선호하는 경향이 많으며, 주로 오리고기는 가족모임이나 특별한 행사 날에 먹는 요리로 알려져 있기 때문입니다.”

오리고기 및 육류 유통업체

Chan Thanh Company Limited 담당자 Ms. Hà와의 인터뷰 중, 2017.08

“당사는 베트남에서 각종 고기류를 수입·유통하고 있는 업체로, 한국 오리고기에 대한 인지도가 많이 부족합니다. 그리고 현재 베트남에서 고기를 구매하는 주요 소비자들은 오리고기에 대해 매력을 느끼지 못하고 있습니다. 그 이유는 오리고기를 대체해서 먹을 수 있는 닭고기, 돼지고기, 소고기 등 베트남 소비자들의 입맛에 맞는 대체제가 많이 있기 때문입니다.”

육류 수입·유통업체

La Maison 담당자 Ms. Diem와의 인터뷰 중, 2017.08

“베트남에서 오리고기는 소비자들이 많이 선호하는 고기종류가 아니며, 오리고기에 대한 대중적이고 유명한 브랜드 없습니다. 이러한 이유로 오리고기의 가격은 안정적으로 일정한 수준을 지속적으로 유지하고 있습니다.”

오리고기 및 신선 육류 유통업체

Exp Vietnam Investment Joint Stock Company 담당자 Ms. Linh와의 인터뷰 중,  
2017.08

### Q2. 오리고기의 구매요인은 무엇인가요?

“대부분 오리고기를 찾는 소비자들은 품질과 가격을 가장 많이 고려하여 제품을 구매하고 있습니다. 그 이유는 현재 베트남에서 오리고기에 대해 대중적이고 유명한 브랜드가 없으며, 이로 인해 소비자들은 더 좋은 품질의 고기를 저렴한 가격에 구매하고 싶은 욕구가 많기 때문입니다.”

오리고기 유통업체

King Mea 담당자 Ms. Trinh와의 인터뷰 중, 2017.08

“당사는 베트남에서 신선고기에 대해서는 현지에서 제조하여 유통 중이며, 냉동고기는 수입·유통을 하고 있습니다. 그 이유는 고기를 구매하는 대부분의 소비자들은 제품을 구매할 때 신선도나 품질을 가장 중요하게 생각하는 것과 동시에 가격도 중요하게 생각하고 있기 때문입니다. 따라서 제품의 품질과 가격이 소비자들의 주요 구매요인입니다.”

오리고기 및 냉동육류 제조·수입·유통업체

Vua Vit Troi Farm 담당자 Mr. Quan와의 인터뷰 중, 2017.08



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		CO.OP MART	Big C	VinMart
		하이퍼마켓(베트남)	하이퍼마켓(태국)	하이퍼마켓(베트남)
유통업체 개요	설립년도	1989년	1998년	1993년
	매장 소재지	베트남 전역	베트남 전역	베트남 전역
	직원 수	1만 5,000명(2015년)	8,147명(2017년)	1만 7,000명(2014년)
	점포 수	80개(2016년)	35개(2017년)	300개(2016년)
	취급품목	식품, 의류, 생활용품 등	식료품, 생활용품 등	식품, 생활용품, 일용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 친화 프로모션 시행</li> <li>- 소비자의 환경 보존과 관련된 수요에 대응하기 위해 환경 친화 브랜드 프로모션 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태국 센트럴그룹이 최종 인수</li> <li>- 현지 저가품 위주에서 해외 유명 수입품으로 제품군 확장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유기농 산업 집중</li> <li>- 유기농 작물 재배 등 관련 산업 집중을 통한 침체기 극복 노력</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스탬프 적립 및 상품 제공 이벤트</li> <li>- 매장 이용 고객에 대해 도장 적립 후, 해당 도장에 대해 고급 사은품 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 멤버십 카드 및 클럽 혜택 제공</li> <li>- 멤버십 및 클럽 회원 대상 이벤트, 할인쿠폰 등의 다양한 혜택 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주말 할인 이벤트</li> <li>- Vingroup 카드 소지 고객을 대상으로 할인 행사 진행</li> </ul>

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## CO.OP MART

CO.OP MART는 1989년 설립되어 호치민시의 유통을 담당하였던 Saigon Co-op에 의해 1996년에 시작되었음. Saigon Co-op는 1992년부터 1997년 사이 외국자본의 유입과 베트남 경제 성장 상황에서 합자회사를 설립하여 국·내외의 경영 능력을 증대하였음. 이를 바탕으로 CO.OP MART를 설립하고 주력 사업으로 집중함. 현재 80여 매장을 베트남 전역에서 운영하고 있음

표 6.1 : CO.OP MART 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객이 이익 증대와 슈퍼마켓 브랜드의 성공을 위해 노력	
	대표 주소	HCMC Union of Trade Unions. Saigon Co.op, Headquarter at 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, District 1, Ho Chi Minh City	
	대표 전화	+84-8-38-360-143	
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품 등	
매장전경			
매장 이슈		<p><b>환경 친화 프로모션 시행</b></p> <p>CO.OP MART는 소비자들이 환경 보존에 대한 욕구를 가지고 있으며, 이와 관련된 상품을 소비하고 싶어 한다고 판단함. 이에 따라 친환경 제품에 대한 프로모션을 진행함. 해당 프로그램은 200여개의 관련 제품을 구매한 고객에게 할인 쿠폰을 제공하거나 많은 금액의 할인을 제공하는 내용임. 당사는 이 프로모션이 친환경 관련 제품 산업에 도움을 줄 것으로 전망함</p>	
프로모션 전략		<p><b>스탬프 적립 및 상품 제공 이벤트</b></p> <p>매장 이용 고객에게 도장을 적립토록 하여, 추후 도장이 적립된 개수를 바탕으로 고가의 사은품을 제공하는 이벤트를 진행함. CO.OP MART 멤버십 카드 소지자는 20만 동을 소비할 때 마다 스탬프를 적립 받게 되고 이를 바탕으로 사은품을 제공함. 동 행사는 CO.OP MART 뿐만 아니라, 자사 유통브랜드인 Co.op Xtra, Co.op Food에서도 적용됨</p>	
제품 판매현황			

출처 : CO.OP MART(www.co-opmart.com), 현지방문조사(CO.OP MART, 2017.08)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Big C

프랑스 카지노그룹(Casino Group) 소유이던 대형 유통업체 Big C가 태국 센트럴기업으로 인수합병되면서 2017년 1분기 약 8,000억 원의 매출을 기록함. 베트남과 태국은 지리적으로 가깝기 때문에 물류비, 생산비에서 강점이 있음. 따라서 태국산 제품이 Big C를 통해 진출할 경우 빠른 속도로 자리를 잡을 것으로 전망함

표 6.2 : Big C 매장 정보

기업 정보	컨셉	식료품 전문 매장
	대표 주소	+84-8-6298-9757
	대표 전화	99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward, District 7, Ho Chi Minh city
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>베트남 Big C, 현지 저가품에서 수입품으로 제품군 확장</b></p> <p>2016년 6월 태국 센트럴기업이 최종 인수하며 판매 제품군에 대한 전략을 수정함. 기존의 철저한 현지 저가품 위주의 판매 전략에서 벗어나고자 함. 인기 수입식품과 유명 수입 브랜드를 취급함으로써 단순히 저가 제품만 판매 하는 것이 아니라 좋은 품질의 제품을 제공한다는 이미지를 심어 줄 수 있을 것으로 예상되며, 이를 통한 수익성의 강화를 예측하고 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>멤버십 카드 및 클럽 혜택으로 고객 확보</b></p> <p>주차별 할인 행사 및 특정 제품의 프로모션에 대한 내용을 오프라인 및 온라인을 통하여 홍보 하고 있음. 해당 제품은 주로 식료품 위주로 구성되어 있음. 또한, Big Xu Card 멤버십 카드 및 Baby Club 멤버십 클럽을 운영함. 이를 통해 소비자들은 매장 사용 시 할인쿠폰, 특별 할인가 등의 혜택을 제공 받게 됨</p>
제품 판매현황		 

출처 : Big C(www.bigc.vn), 현지 방문조사(Big C, 2017.08)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## VinMart

VinMart는 VinGroup의 유통 자회사로 설립되었으며, 인구 밀집 지역을 중심으로 편의점 및 슈퍼마켓을 운영함. 제품 원산지, 품질 등의 관리를 위하여 국내·외 파트너사와 협력을 하고 있으며, 매장 내에서 금융 서비스 등 다양한 소비자의 요구를 맞추기 위해 노력하고 있음

표 6.3 : VinMart 매장 정보

기업 정보	컨셉	제품 품질 관리를 통한 좋은 제품을 소비자에게 제공
	대표 주소	No. 72 Le Thanh Ton, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam.
	대표 전화	+84 028 3975 9568
주요 판매품목		식품, 생활용품, 일용품 등
매장전경	 	
매장 이슈	<p><b>매장 확대 전략 시행</b></p> <p>베트남 내 유통 시장은 규제 완화와 함께 외국 업체들의 진출 등으로 점차 경쟁적인 상황으로 나아가고 있음. 모회사인 VinGroup은 2014년 말 유통체인 인수, 2015년 중반 Vinmart의 편의점 출점 등 시장 상황에 맞춘 지속적인 매장 확대 전략을 펼쳐옴. 이런 전략적 기조에 따라 2019년까지 Vinmart를 포함한 그룹사 전체 유통 체인 매장을 400여개 추가 출점할 예정임. 이를 통해 20% 정도인 현재의 점유율을 몇 년 내 50% 규모까지 확대할 수 있을 것으로 예상함</p>	
프로모션 전략	<p><b>다양한 할인 이벤트 실시</b></p> <p>여름 단기 할인 행사를 진행하고 있으며, 해당 상품은 식품, 의류 등 다양한 상품에 대해 할인을 제공하고 있음. 그 외 Vingroup 카드 소지 고객에 대해 할인과 포인트 적립 서비스를 제공함. 소지자는 기 할인된 상품에 대해서도 일정 포인트를 적립 받을 수 있으며, 그 외에 20,000동 당 1포인트 적립 혹은 거래가격의 5% 환급 등의 멤버십 기반 프로모션을 진행하고 있음</p>	
제품 판매현황	 	

출처 : VinMart (www.vinmart.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 베트남 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Lazada		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.vn	
매장개요	동남아시아를 중심으로 운영되고 있는 독일 전자 인터넷 종합 쇼핑몰 업체로 베트남, 인도네시아, 필리핀, 싱가포르 및 태국에 회사를 운영 중임. 창립 당시, 창고의 재고제품을 판매하는 비즈니스 모델로 사업을 시작하였으나 다양한 마켓 플레이스 모델을 추가하였고 2015년 9월 130만 명의 PC방문자를 기록한 업체임	
Adayroi		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	www.adayroi.com	
매장개요	Adayroi는 대형 유통체인인 Vinmart를 소유하고 있는 Vingroup의 온라인 쇼핑몰임. 판매 제품은 식품에서부터 의류, 전자제품 등 다양한 카테고리의 제품을 취급하고 있으며, 빠른 배송 시스템과 24시간 고객 서비스 센터를 운영하고 있음. 제품에 따른 할인 정책 및 제휴 카드 할인 등 다양한 할인 프로모션을 진행하고 있음	

출처 : Lazada(www.lazada.vn), adayroi(www.adayroi.com)

표 6.5 : 베트남 주요 재래시장 현황

Cho Ben Thanh		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	www.chobenthanh.org.vn	
매장개요	호치민 시 1군에 있는 시장으로 1914년 3월에 현재의 위치에 세워져 새 시장이라는 이름으로 현지인들에게 불리고 있음. 1985년 시장의 대규모 개보수를 통해 현재의 모습으로 운영됨	
Cho Dong Ba		
취급품목	식품, 생활용품 등	
홈페이지	chodongba.com.vn	
매장개요	베트남 중부 후에시에 위치한 농수산물 전문 시장으로 매일 5,000 ~ 7,000명의 인원이 방문하고 있는 대형 시장임. 시설의 노후화를 대비하여 매년 개보수를 실시하는 등 시장의 유지를 위해 많은 노력을 기울이고 있음	

출처 : Cho Ben Thanh(www.chobenthanh.org.vn), Cho Dong Ba(chodongba.com.vn)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 전문가 인터뷰

※ 베트남의 경우 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 베트남 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

## 통관절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목 분류를 금함</li> <li>- 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</li> </ul>
세관 서류심사 및 통관 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질 검사를 시행함</li> <li>- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행</li> </ul>
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부 대상에 따라 다름</li> </ul>
물품 반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환급 대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세임. 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청해야 함</li> </ul>

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		최혜국	한-베트남 FTA
0207	제0105호 <sup>34</sup> 의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屠肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-	-
0207.4	오리의 것		
0207.45.00	기타(냉동한 것으로 한정한다)		

## 한-베트남 FTA 협정세율 정보

베트남에서 HS CODE 0207.45.00 품목은  
한-베트남 FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

34. 살아 있는 가금류닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다)·오리·거위·칠면조·기니아새로 한정한다]

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성됨. 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관 전문회사, 통관 대행회사로 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

## Step 02. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고 세 가지 단위로 분류하여 전자서류 심사, 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입 물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야 하는 필요서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음<sup>35</sup>.

## Step 03. 세관 서류심사 및 물품 검사

물품의 위험도를 기준으로 Green 채널, Yellow 채널, Red 채널 세 가지로 분류하여 진행함. Green 채널은 서류 심사 및 물품 검사를 면제하며, Yellow 채널은 전산, 또는 서면 서류 심사가 진행됨. 마지막으로 Red 채널은 서면 서류 심사 및 물품 검사가 진행됨<sup>36</sup>. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 실시하고 있으나, 통관 절차 위반, 혹은 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수조사를 시행함

35. 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 하였음

36. 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구 베트남', 2015.12

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 04. 관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별소비세를 부과함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전과 반출 후로 납부 대상을 나눔

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

## Step 06. 물품 반출

수입신고 시 필수 서류가 모두 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 지불되어 수입물품의 통관이 완료된 경우에 최종적으로 화물 반출이 가능함

표 7.1 : 베트남 검역 검사대상 13개 품목

베트남 검역 검사대상 품목		
고기/어류의 조제품	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	식품포장재
동물성/식물성 유지	커피, 차, 후추	기능성식품, 건강보호상품
우유 및 각종 유제품	야채, 과일로 만든 조제품	식품 첨가물
설탕 및 각종 설탕과자	조미료	
카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	음료, 알코올음료, 식초	

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외통관지원센터	+84-42-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	+84-4-3831-5110~6
코트라 하노이 무역관	+84-4-3946-0511~8
코트라 호찌민 무역관	+84-8-3822-3944/3950
한국무역협회 호찌민지부	+84-8-3822-4976~8
aT한국농수산물유통공사 하노이지사	+84-4-6282-2987
베트남 관세청	+84-4-3944-0833

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0207.45.00, 한-베트남 FTA 협정 관세율이 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘냉동 오리’ 제품은 베트남에서 HS CODE 0207(가금육)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0207.45.00에 속하는 것으로 확인됨

베트남에서 HS CODE 0207.45.00에 부과하는 기본 세율은 15%이지만 한국 제품에 대해서는 한·베트남 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 0%의 관세율이 부과되고 있음

표 7.3 : 2017년 베트남 HS CODE 분류 및 관세 정보

국가	HS CODE	품명	최혜국 세율	한-베트남 FTA 관세율
한국	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(胛肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-	-
	0207.4	오리의 것		
	0207.45	기타(냉동한 것으로 한정한다)		
	0207.45.20	설육(胛肉)		
	0207.45.2090	기타		
베트남	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(胛肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-	-
	0207.4	오리의 것		
	0207.45.00	기타(냉동한 것으로 한정한다)		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

### 3. FTA 정보

#### 한·베트남 FTA 2015년 12월 20일 발효

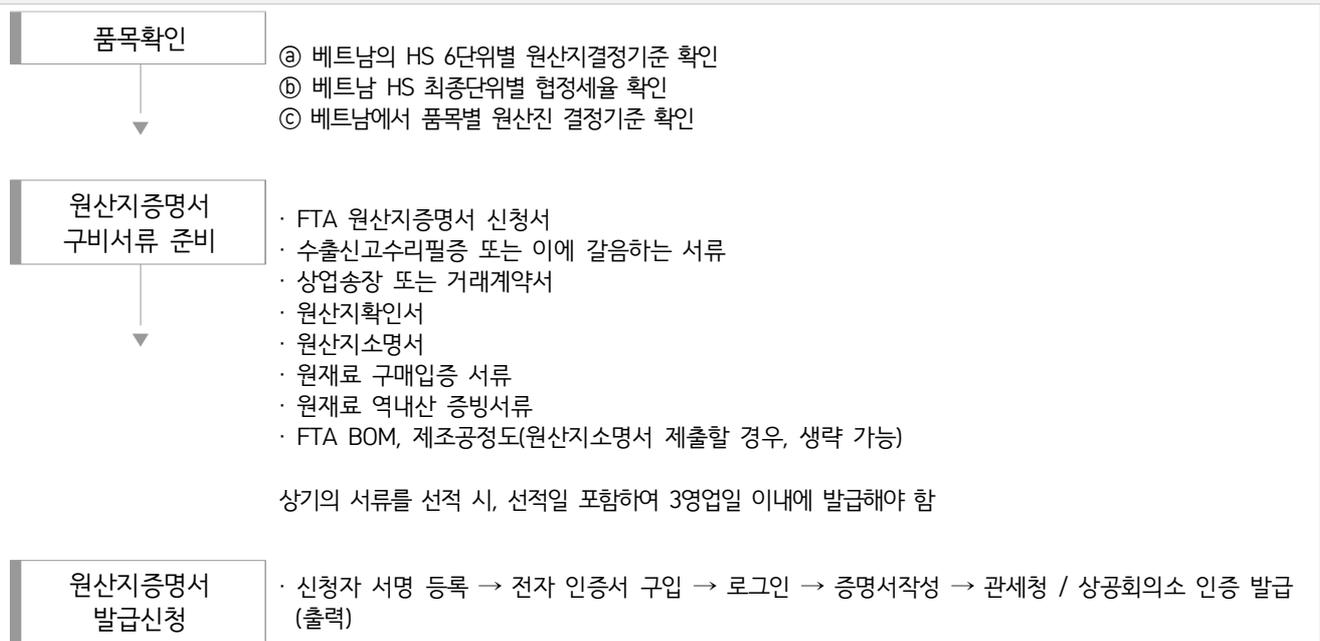
한국과 베트남은 2012년 9월 양자 간 FTA 협상을 개시한 후 9차례 공식 협상을 벌인 끝에 2014년 12월 타결에 성공하였으며 한·베트남 FTA는 2015년 12월 20일 발효됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

#### FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

베트남에서 FTA세율을 적용받기 위해서는 한·아세안 FTA와 한·베트남 FTA 원산지제도를 통해 받을 수 있음. 수입 관세당국이 요청하는 혹은 베트남 수입 업체의 요청에 따른 원산지증명서를 준비가 필요함

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 내에 검증 결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월이지만 해당 증명서 발급 시, 보관이 5년 이상으로 장기적으로 통용이 가능함. 한·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급함<sup>37</sup>.

표 7.4 : 한·베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

37. 대한상공회의소에서 일반 원산지증명서를 발급받고자 할 시 회원 등록 유무에 따라 발생하는 수수료가 상이함. 회원일 경우 무료로 진행되는 반면 비회원일 경우 7,000원이라는 증명발급 수수료가 부가됨. 이외 관세양허 및 FTA 원산지증명서를 발급받고자 할 시에도 최대 7,000원의 수수료가 발생됨. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 까르네의 경우 원산지 증명과 달리 지급해야하는 수수료가 고가를 형성하고 있음

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### FTA 관세혜택, 상공회의소 증명서 발급 시 적용 가능

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 권고하고 있지만 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지 증명서를 발급하길 추천하는 바임

과거 원산지 증명서의 서명권자의 색상을 문제 삼아 불인정한 사례가 존재하지만 협정문 내에 고시된 바 없는 조항이기 때문에 FTA 특혜가 적용됨

### 세관별로 상이한 베트남 통관 기준

베트남은 세관별로 통관기준이 상이함. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

### 목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하지만, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음

### Q1.베트남의 통관절차는 어떠한가요?

“베트남 통관을 위해서는 반드시 현지 수입업체가 있어야 합니다. 우선 수출품에 대해 제품 신고서를 작성하고 베트남 수입업체로 샘플을 보낸 후 판매권을 등록해야 합니다. 이 과정은 약 6주 ~ 8주가 소요됩니다. 그 후 탁송물이 항구에 도착하면 식품 위생과 안전 검사를 받게 되고 이를 통과하면 통관이 완료되는데, 소요기간은 일반적으로 5 ~ 7일 정도 소요됩니다. 추가적인 정보로는 가공이 필요한 제품이라도 베트남 현지에 공장 보유여부는 필수가 아닙니다.”

베트남 통관대행업체

Knight Logistics Hochiminh City 담당자 Mr. Phuong과의 인터뷰 중, 2017.08

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 필수서류 : 자유판매증명서

서류 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행 기관	식품의약품안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
신청 방법	식약처 온라인 신청( <a href="http://www.mfds.go.kr">www.mfds.go.kr</a> ), 혹은 관할 지방청 방문 신청
성격	필수 서류
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"><li>- 수출필증(수출면장)</li><li>- 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고서) 사본 1부</li><li>- 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사성적서)</li><li>- 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부</li></ul>
비용	무료
소요 기간	약 3일
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, <a href="http://www.mfds.go.kr">www.mfds.go.kr</a> )

출처 : 식품의약품안전처([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr))

# 인증 정보 OVERVIEW

## 권장인증 : HACCP

<b>인증 설명</b>	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
<b>발행기관</b>	한국식품안전관리인증원	
<b>성격</b>	선택 인증	
<b>비용</b>	20만 원	
<b>유효기간</b>	발급일로부터 3년	
<b>갱신기간</b>	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
<b>특징</b>	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	
출처 : 베트남인증센터( <a href="http://www.quacert.gov.vn">www.quacert.gov.vn</a> ), 한국식품안전관리인증원( <a href="http://www.haccpkorea.or.kr">www.haccpkorea.or.kr</a> )		

## 권장인증 : ISO 22000

<b>인증 설명</b>	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
<b>발행기관</b>	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
<b>성격</b>	선택 인증	
<b>제출서류</b>	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
<b>비용</b>	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
<b>갱신기간</b>	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
<b>발급절차</b>	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
<b>유의사항</b>	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
출처 : 한국표준협회( <a href="http://www.ksa.or.kr">www.ksa.or.kr</a> )		

## 1. 인증 취득정보

### 필수서류 : 자유판매증명서 발급

베트남에 냉동 오리 제품을 수출하기 위해서는 자유판매증명서를 필수로 준비해야 함. 자유판매증명서는 베트남 보건부([www.moh.gov.vn](http://www.moh.gov.vn))의 식품관리청에 수입 식품등록 시 필요한 서류임 수입 식품 품목 각각에 대한 자유판매증명서가 필요하며 수출업자가 속한 수출국의 공인 기관에서 발급받은 후, 수입국의 대사관 인증을 받아야 함

한국의 경우 식품의약품안전처에서 영문 자유판매증명서를 발급하고 있음. 발급 비용은 발생하지 않으며 온라인 신청 혹은 방문 신청 후 발급까지 3일 정도가 소요됨. 구비 서류로는 수출필증(수출면장), 식품 등의 제조가공업 영업허가(신고서 사본, 수출제품 품목제조보고서 사본, 검사성적서 원본(영문) 등이 있음. 자유판매증명서의 모든 발급 절차는 수출업체가 속한 식약처 지방청에서 이루어짐

한국에서 발급받은 자유판매증명서는 베트남 대사관 인증을 거쳐 베트남 수입식품 등록 시 제출할 수 있음. 베트남 대사관 인증이란, 한국에서 발급된 서류를 외교통상부 및 베트남 대사관에서 공식적으로 확인해주는 절차임. 베트남 대사관 인증 시 국가에서 지정한 변호사 번역 공증이 필요함

대사관 인증 비용은 평균 10만 원 ~ 15만 원이며, 소요 기간은 3일 ~ 10일임. 구비 서류로는 수출필증, 영업허가서, 수출제품품목제조보고서, 검사성적서 등이 있음. 대사관 인증은 외교통상부 발급대행기관 아포스티유([www.apostiu.com](http://www.apostiu.com))를 통해 진행할 수 있음

# 1. 인증 취득정보

## HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품관리인증원  
 주소 : 대전광역시 중구 보문로246  
 대림빌딩 15,16층 한국식품관리인증원  
 대표 전화번호 : +82-1599-1102  
 관련부서 : 식품 인증부서 관할

## 권장인증 : HACCP 인증

베트남 인증센터(QUACERT)에 따르면, 베트남 HACCP은 국제 HACCP 기준안을 마련한 국제식품규격위원회(CODEX)의 지침을 기반으로 만들어져 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP을 인정한다고 밝힘. 베트남 인증센터(QUACERT)는 한국농촌경제연구원에서 2012년 발간한 ‘중소식품업체를 위한 해외 HACCP 제도 운영실태’ 를 참고할 것을 추천함

**표 8.1 : 베트남 HACCP인증 발급절차 및 모니터링 활동**

### STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- 인증 원칙, 조건, 인증 절차를 신청업체에게 제공함

### STEP 02. HACCP 인증서 등록

- 상기 정보를 검토한 신청업체는 ‘인증등록’을 베트남 인증센터(QUACERT)에 제출함

### STEP 03. 평가 준비 및 평가

- 베트남 인증센터(QUACERT)에서 평가단을 구성하여 신청업체에 방문
- HACCP 관리계획에 대한 유효성 평가를 진행 / HACCP 관리계획의 실행성을 검증

### STEP 04. HACCP 인증 발급

- 베트남 인증센터(QUACERT) 현장조사 결과를 바탕으로 적합, 부적합 통보 및 인증서 발급
- 모니터링 활동은 1년에 1회 수행되며, 지속적인 HACCP규율 준수여부에 대해 재평가 진행함

출처 : 베트남 인증센터(www.quacert.gov.vn)

## 권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

**표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차**

<b>STEP 01.</b>	<b>STEP 04.</b>
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
<b>STEP 02.</b>	<b>STEP 05.</b>
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
<b>STEP 03.</b>	<b>STEP 06.</b>
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

## 2. 제출 서류

### 자유판매증명서 (CFS : Certificate of Free Sales)

해당 제품이 제조국내에서 자유롭게 판매되는 제품임을 증명하는 증명서임. 수입국에서 해당 제품의 수입허가 또는 등록 시 요구함. 식품, 건강식품 및 의약품 관련 제품은 식약청에서 발급받을 수 있음



#11 JayuPyeohwa-Ro, Busanjin-Gu, Busan, 614-720, Republic Of Korea, Tel : 82-51-602-6112,  
Fax : 82-51-602-6245

Serial No. : KFDA FID-

### CERTIFICATE OF FREE SALES

TO WHOM IT MAY CONCERN:

DD, MM, YYYY.

KFDA certifies that the following products are freely sold without any restriction under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea,

Name and address of production establishment :

Country of destination :

Remarks :

Sincerely Yours,

\_\_\_\_\_  
Director of Customer Support Division  
Busan Regional Food & Drug Administration  
Republic of Korea

### 3. 전문가 인터뷰

#### Q1. 베트남에 오리고기를 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“베트남 육가공식품을 수출하기 위해서는 자유판매증명서(Certificate of Free Sales)와 원산지증명서(Certificate of Origin)를 필수로 취득해야 합니다. 자유판매 증명서는 베트남 보건부의 식품관리청에 수입 식품으로 등록 시 필요한 서류로 한국의 식품의약품안전처에서 영문으로 발급해주고 있습니다. 비용은 없으며 약 3일의 소요기간이 있습니다. 해당 서류는 베트남 대사관의 인증을 거쳐야만 제출이 가능합니다.”

베트남 통관대행업체

Knight Logistics Hochiminh City 담당자 Mr. Phuong과의 인터뷰 중, 2017.08

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 베트남 포장식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 영양성분표시
- 중량
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 현지조사(Coop Mart, 2017.08)

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

## 베트남 포장식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

# 1. 라벨 표기사항

## 베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 일치하는 내용이어야 함

스티커 라벨 부착이 허용되며, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

**표 9.1 : 베트남 포장식품 라벨 표기사항**

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품의 원산지</li> <li>· 용량</li> <li>· 제조 연월일</li> <li>· 생산일 및 유통기한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소</li> <li>· 구성 성분 및 성분량</li> <li>· 위생 및 안전성에 대한 정보</li> <li>· 식용방법 및 보관방법</li> </ul>
---	--

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

**표 9.2 : 베트남 라벨 표기사항 상세**

항목	설명	
1	표기 언어	베트남어
2	글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
4	구성 성분 및 성분량	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
5	순 중량	고체 제품은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
7	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
8	생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함 상품의 분류에 따라 'hạn sử dụng' [유통기한], 'sử dụng đến ngày' [기한까지 유효] or 'sử dụng tốt nhất trước ngày' [기한 전까지 사용]과 같은 문구와 함께 기록되어야 함
9	표시 위치	잘 보이는 위치에 부착해야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시

The image shows a product label for 'VIT TƯƠI' (Fresh Fruit) with the following text:

- Tên sản phẩm: VIT TƯƠI
- Nhà cung cấp: Cty TNHH Sơn Hà
- Địa chỉ: 951 Tạ Quang Bửu, P6, Q8, TPHCM
- Thành phần: Vịt tươi (100%)
- Đóng gói tại: CN tại Tp. Hồ Chí Minh - Cty TNHH TI & PP Tổng Hợp (TP. HÀ NỘI)
- Địa chỉ: 792 Nguyễn Kiệm, P.03, Q. Gò Vấp, Tp. HCM
- Định lượng/ ngày đóng gói: xem trên tem đã
- Hướng dẫn bảo quản: bảo quản ở nhiệt độ từ 0C- 4C
- Hạn sử dụng: sử dụng trong ngày
- Hướng dẫn sử dụng: Rửa sạch và nấu chín trước khi sử dụng
- Lưu ý: không sử dụng sản phẩm có dấu hiệu hư hỏng

Annotations and corresponding text boxes:

- 중량** (Weight) / **순 중량** (Net Weight): Points to the 'Định lượng/ ngày đóng gói' field.
- 제품명** (Product Name): Points to 'Tên sản phẩm: VIT TƯƠI'. Note: 베트남어 표기 필수 (Vietnamese transcription required).
- 성분표** (Ingredient Label): Points to 'Thành phần: Vịt tươi (100%)'. Note: 열량 및 성분 표시 (Calories and ingredients display).
- 회사정보** (Company Information): Points to 'Địa chỉ: 792 Nguyễn Kiệm, P.03, Q. Gò Vấp, Tp. HCM'. Note: 제조사, 수입사 등 상호 및 주소 (Manufacturer, importer, etc. name and address).
- 유통기한** (Expiration Date): Points to 'Hạn sử dụng: sử dụng trong ngày'. Note: 일, 월, 년 순으로 표기 (Display in day, month, year order).

# IX. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## ● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## ● 베트남 가금육 식품 첨가물 기준치

식품 첨가물명	기준(mg/kg)
riboflavin	1,000
sunset yellow FCF	300
carmin	500
erythrosin	30
allura red AC	25
fast green FCF	100
carotenoid	100
carotene	5,000
nitrite	80
ascorbic acid	500
natri ascorbat	500
propyl galat	200
acid erythorbic	500
natri erythorbat	500
tert-butylhydroquinon	100
butyl hydroxy anisol (BHA)	200
butyl hydroxy toluen (BHT)	100
phosphat	2,200
polysorbat	5,000
sucroglyxerid	5,000
glucono delta-Lacton	3,000
saccharin	500
steviol glycosid	100

출처 : 식품첨가물 관리안내 종합본(02/VBNH/BYT)

# 1. 식품첨가물 규정

## 베트남 식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

베트남 보건부에서는 식품 첨가물을 식품 또는 식품의 주성분으로 볼 수는 없으며 영양소적 가치는 거의 없지만 식품에 제한적으로 포함되는 인체에 무해한 성분이라고 정의하고 있음

식품 첨가물은 식품의 품질, 형태, 향취, 염기성이나 산성을 유지하기 위해 사용되며 식품의 생산, 가공, 포장, 운송 및 보관에 대한 기술적 요건을 만족하기 위해 사용되는 것을 의미함. 독성 미세균류, 중금속, 식물방부제, 동물약품 등의 오염물질은 식품첨가물로 보지 않음. 식품첨가물은 베트남 보건부의 식품첨가물순도기준을 준수해야 하며 식품첨가물에 대한 FAO/WHO 합동 전문 위원회(JECFA : The Joint FAO/WHO Expert Committee on Food Additives)가 정한 식품첨가물 목록에 등재되었으나 베트남 보건부가 승인하지 않은 식품 첨가물의 경우에는 제조자가 등록 절차를 거쳐야 함. 베트남에서의 식품 첨가물 제조자는 등록 신청서류에서 해당 식품 첨가물의 명칭 및 제한 사용량을 명시해야 하며 해당 내용은 관련된 보건당국의 승인을 받아야 함

베트남 보건부의 식품 첨가물 목록에서는 기술적 기능 및 세부 분류에 따라 23개 식품첨가물 군을 정하고 있음. 원산지나 식품 표시가 명확하지 않은 식품첨가물이나 용기가 파손된 식품첨가물은 사용할 수 없으며 보건부가 승인한 목록에 포함되지 않은 식품첨가물도 사용할 수 없음. 식품첨가물과 식품가공 보조제는 하기 표의 조건을 충족시켜야 함

표 10.1 : 식품 첨가물 사용규제 (식품안전법 제 17조)

### 베트남 식품 첨가물 사용 규제

1. 기술적 기준(QCVN 4-18, 4-19, 4-20, 4-21, 4-22, 4-23:2011/BYT 등)을 충족하고 법률 규정에 따를 것
2. 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용방법을 명기하고 있을 것
3. 식품의 제조·운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물, 식품가공보조제 리스트에 기재되어 있을 것
4. 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것  
(등록절차는 식품 안전법의 세칙을 정하고 있는 시행령 36/2012/ND-CP호 제 2장에 정해져 있음)

출처 : 베트남보건부(www.moh.gov.vn)

# 1. 식품첨가물 규정

## 베트남 식품 첨가물 표시 규정

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품 첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지되며 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨<sup>38</sup>.

## 가금육 식품첨가물 규정 정보

가금육에 적용되는 식품첨가물로는 리보플라민, 카르민, 카로틴 등이 있으며 주요 정보는 표 10.2에서 확인이 가능함

표 10.2 : 베트남 가금육 식품 첨가물 기준치

식품 첨가물명	기준(mg/kg)
riboflavin	1,000
sunset yellow FCF	300
carmin	500
erythrosin	30
allura red AC	25
fast green FCF	100
carotenoid	100
carotene	5,000
nitrite	80
ascorbic acid	500
natri ascorbat	500
propyl galat	200
acid erythorbic	500
natri erythorbat	500
tert-butylhydroquinon	100
butyl hydroxy anisol (BHA)	200
butyl hydroxy toluen (BHT)	100
phosphat	2,200
polysorbat	5,000
sucroglyxerid	5,000
glucono delta-Lacton	3,000
saccharin	500
steviol glycosid	100

출처 : 식품첨가물 관리안내 종합본(02/VBNH/BYT)

38. 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음

# 1. 식품첨가물 규정

## 현지조사 통해 냉동 오리 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 경쟁제품 7개 중 2개의 제품에 식품 첨가물이 함유되어 있었음. 대부분 오리의 가슴살이나 오리의 간, 통오리 등과 같이 날것의 형태로 판매되고 있으며 식품 첨가물이 첨가된 경우는 훈제된 경우임. 현지산이 아닌 수입산 제품들은 훈제육으로 판매되는 경우가 대부분임

한국산 제품 중 첨가물이 함유된 제품에 확인된 것은 아질산나트륨과 L-글루타민산나트륨이며 이는 중국산 제품에도 공통으로 첨가된 것을 확인함

표 10.3 : 냉동 오리 경쟁제품 첨가물 정보(예시)

유형	제품명	업체명	국가	첨가물
	Smoked Boneless Whole Duck	Cooked Foods Processing Plant Of Weifang Legang Food Co.,Ltd	중국	대두단백(대두:중국산/유전자재 조합 대두포함 가능성 있음), 백설탕, 정제소금(중국산) 포도당, 산도조절제, 양파분말, 백후추분말, L-글루타민산나트륨(향미증진제), 비타민-C, 아질산나트륨(발색제)
	Boneless Smoked Duck Slices	Nonghyup Moguchon Co, Ltd	한국	오리스모크시즈닝(정제소금(국산), 생강분말(중국산), 백설탕, 아질산나트륨(발색제), 복합인산염(산도조절제),L-글루타민산나트륨(향미증진제), 농축대두단백

출처 : 현지방문조사(Hi Mart, 2017.08)

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경 연구 베트남	한국조세재정연구원	2015.12
2. 환경기업을 위한 베트남 세무 및 수출입실무 가이드북	한국환경산업기술원	2013

### ※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
2. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
3. 대한상공회의소	cert.korcham.net
4. 베트남 식품 위생안전국	www.vfa.gov.vn
5. 식품가공적성정보센터	www.fpdb.kr
6. ConsumerReports	www.consumerreports.org
7. Viet GAP	www.en.vinacert.vn
8. 베트남 보건부	www.moh/gov.vn
9. USDA	www.fas.usda.gov
10. Indexmundi	www.indexmundi.com
11. The Poultry Site	www.thepoultrysite.com
12. the Saigon Times	www.thesaigontimes.vn