



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 프로바이오틱스(Probiotics)

Country : 베트남(Viet Nam)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
Market Trend 01. 체인형 드럭스토어 중심 유통 확대	12
Market Trend 02. 프로바이오틱스 제품 인기 증가	13
Market Trend 03. 입 소문 마케팅 인기	14
Market Trend 04. 불량 건강보조식품 단속 강화	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	22
IV. 경쟁사 분석	27
1. 경쟁사 선정	29
2. 경쟁사별 현황 파악	30
V. 유통구조 현황	33
1. 추천 진출 경로	35
2. 전문가 인터뷰	39
VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	42

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. 관세율 정보	52
3. FTA 정보	53
4. 통관 및 검역 주의사항	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	57
2. 제출서류	58
3. 전문가 인터뷰	59
Ⅸ. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
X. 위생요건 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고문헌	67



I . 시장 통계

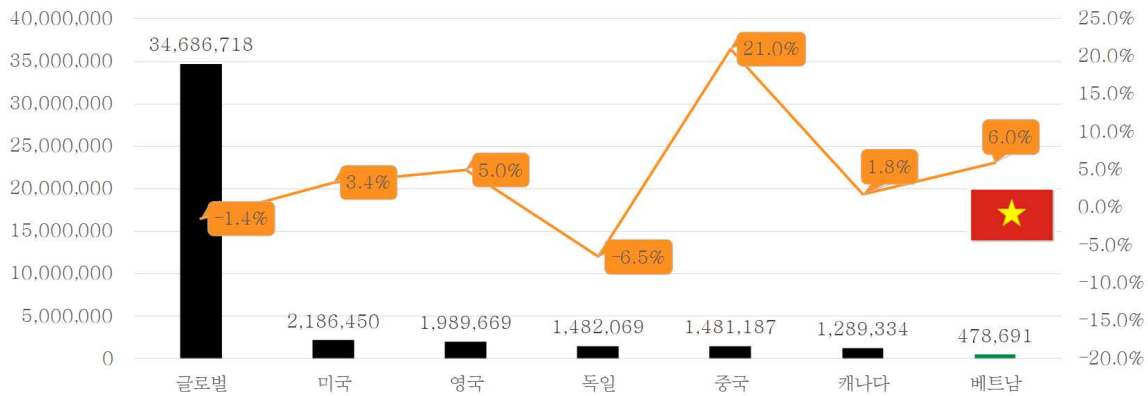
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

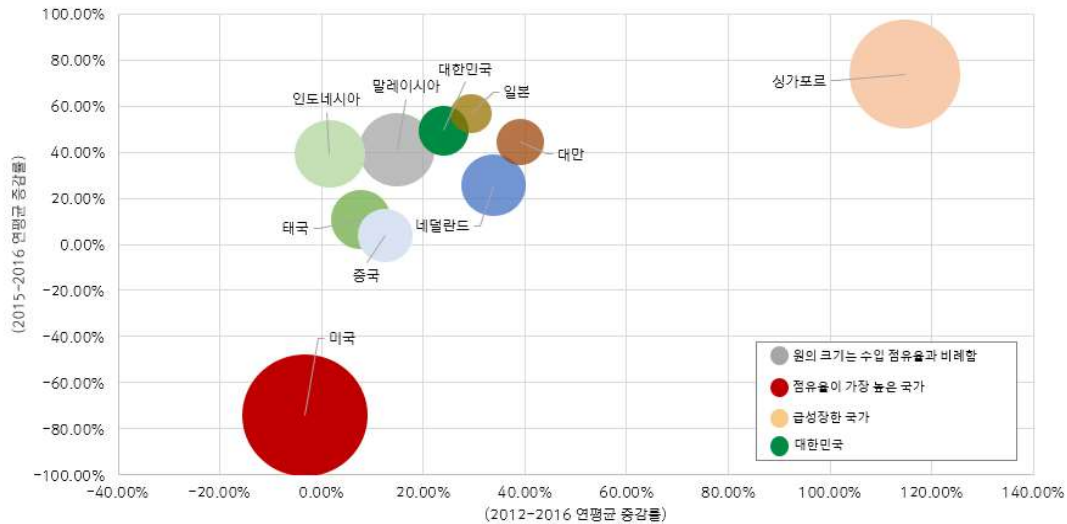
글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



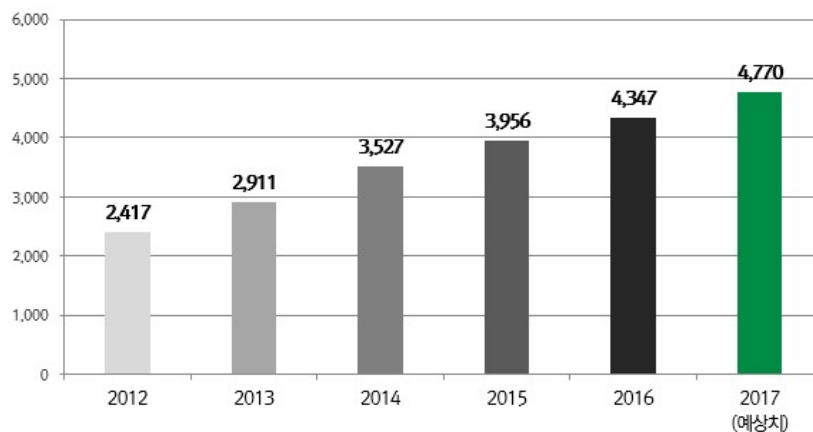
베트남 HS CODE 2106.90 수입 점유율 및 성장률 비교1.2.3.

단위 : %



베트남 건강식품(Health food market) 시장규모(2012~2017)

단위 : 만 달러(USD)



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 30 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	베트남 관세청 www.customs.gov.vn

프로바이오틱스 통계 기준 설정

프로바이오틱스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 베트남의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90로 설정

글로벌 및 베트남 내 프로바이오틱스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	베트남 수입규모 및 성장률		2106.90
품목 통계	베트남 건강식품 시장규모	품목 키워드	Health&wellness food

표 1.2 : 베트남 내 프로바이오틱스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.99	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do),

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ -1.4%

2016년 기준 HS CODE 2106.90의 글로벌 수입규모는 346억 8,671만 8,000 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.4%의 하락세를 기록함. 수입 1위국 미국의 수입규모는 21억 8,645만 달러로 연평균 3.4%의 증가세를 나타냄

베트남 내 한국산 HS CODE 2106.90 수입액 3개년 연평균 성장률, 14.2%

2016년 기준 베트남의 HS CODE 2106.90 수입액 규모는 4억 7,869만 1,000 달러로 2014년 이후 연평균 6.0%의 상승세를 보임. 베트남 HS CODE 2106.90 품목 최대 수입국은 싱가포르로 2016년 기준 1억 4,541만 6,000달러로 해당 제품 전체 수입규모의 30.4%를 차지함

2016년 기준 베트남 내 한국산의 수입 규모는 2,367만 2,000달러로 9위에 등극함. 한국산은 최근 3년간 36%의 급격한 증가세를 나타내고 있음

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

	수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	35,695,481	34,062,842	34,686,718	100.0%	-1.4%
1	미국	2,046,535	2,089,805	2,186,450	6.3%	3.4%
2	영국	1,805,835	1,933,794	1,989,669	5.7%	5.0%
3	독일	1,695,952	1,434,205	1,482,069	4.3%	-6.5%
4	중국	1,011,247	1,294,802	1,481,187	4.3%	21.0%
5	캐나다	1,245,228	1,221,462	1,289,334	3.7%	1.8%
10	베트남	426,041	476,915	478,691	1.4%	6.0%
	기타	27,464,643	25,611,859	26,258,009	74.3%	2.2%

표 1.4 : 베트남 HS CODE 2106.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)⁶

(단위 : 천 달러, %)

	수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
	글로벌	426,041	476,915	478,691	100.0%	6.0%
1	싱가포르	90,514	83,621	145,416	30.4%	26.8%
2	말레이시아	35,718	32,837	46,307	9.7%	13.9%
3	미국	112,001	157,823	41,065	8.6%	-39.4%
4	인도네시아	23,122	27,224	37,903	7.9%	28.0%
5	네덜란드	35,534	25,870	32,481	6.8%	-4.4%
9	대한민국	12,804	15,847	23,672	4.9%	36.0%
	기타	116,348	133,693	151,847	31.7%	14.2%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1$

6. 무역상대국의 데이터를 토대로 도출한 미러데이터(Mirror Data)임

2. 무역통계 종합분석

미국, 베트남 HS CODE 2106.90 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 2016년까지 5년간 베트남 HS CODE 2106.90 주요 수입국 중 미국이 24.2%로 가장 높은 점유율을 확보한 국가였음. 한편, 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가는 5년간 연평균 114.7%가 증가한 싱가포르였으며, 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가 또한 73.9%를 기록한 싱가포르가 차지함

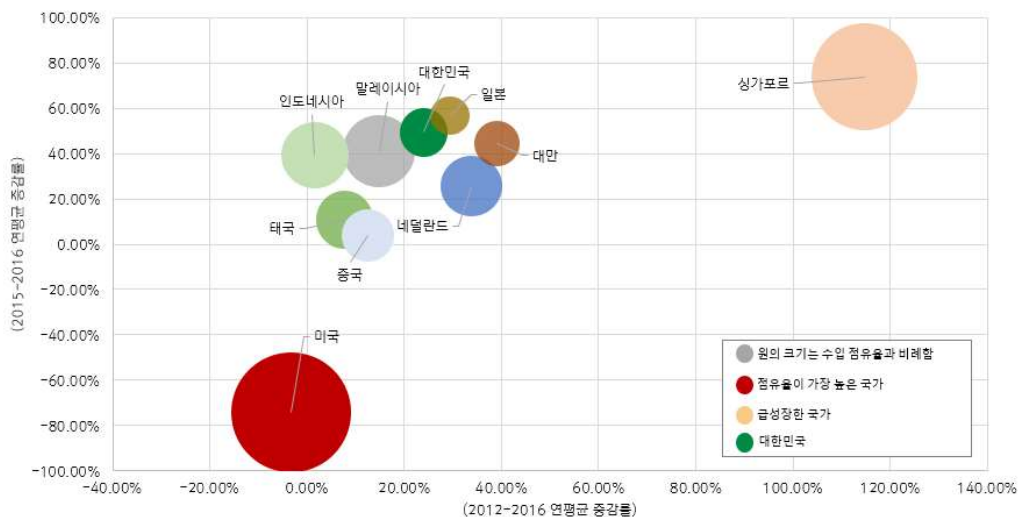
한국산 HS CODE 2106.90 최근 5개년 점유율 9위

한국의 경우 2012년 이후 5년간 점유율 3.9%로 전체 수입국 중 9위를 차지하고 있음. 최근 5년간 연평균 24.0%의 상승세를 나타내었으며, 2016년에는 전년 대비 49.4%의 상승세를 보이면서 상위 10위 국가 중 3번째로 높은 성장률을 보이고 있음

표 1.5 : 베트남 HS CODE 2106.90 수입 점유율 및 증감률 비교^{7,8,9}.

(단위 : %)

수입국가	점유율(2012-2016)	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 미국	24.2%	-3.3%	-74.0%
2 싱가포르	19.2%	114.7%	73.9%
3 말레이시아	8.7%	14.8%	41.0%
4 인도네시아	7.5%	1.6%	39.2%
5 네덜란드	6.2%	33.8%	25.6%
6 태국	5.6%	7.7%	10.7%
7 중국	4.7%	12.5%	4.0%
8 대만	3.4%	39.1%	44.5%
9 한국	3.9%	24.0%	49.4%
10 일본	2.5%	29.4%	56.7%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 베트남 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 위로 갈수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 오른쪽으로 갈수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

베트남 건강 보조 식품 시장, 약 6,800개 품목 유통 중¹⁰.

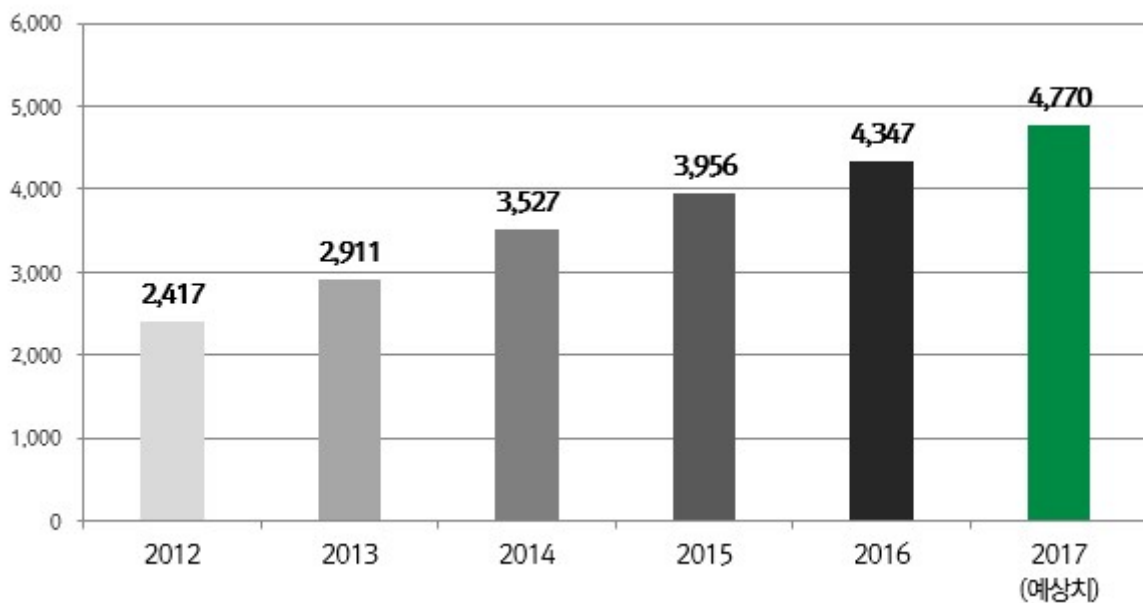
현지 매체 Vietnam.net이 발표한 기사에 따르면 2015년 기준 유통되고 있는 건강보조 식품은 6,800개로 나타남. 2000년 기준 60개였던 건강보조 식품 유통 시장은 15년 만에 100배 이상 성장함

베트남 건강식품 시장 규모, 약 4,700만 달러(USD) 규모

미국 오가닉무역협회에서 발표한 자료에 의하면, 베트남의 건강식품 시장규모는 2012년부터 지속적인 성장세를 보이고 있음. 2016년 기준 베트남 건강식품 시장규모는 약 4,347만 달러로 나타났으며, 2017년도에는 지속적인 성장세에 힘입어 4,770만 달러까지 성장할 것으로 예상됨

표 1.6 : 베트남 건강식품(Health&wellness food market) 시장규모(2012~2017)

(단위 : 만 달러)



출처 : 미국 오가닉무역협회(www.ota.com)

10. Vietnam Net, 'Moving in', 2017.06.27



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 체인형 드럭스토어 중심 유통 확대

Market Trend 02. 프로바이오틱스 제품 인기 증가

Market Trend 03. 입 소문 마케팅 인기

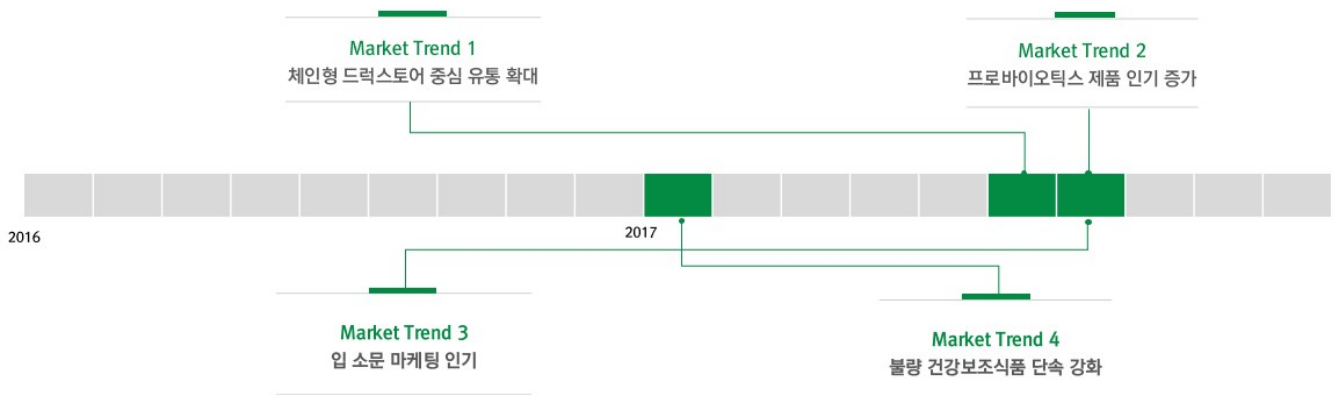
Market Trend 04. 불량 건강보조식품 단속 강화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사 목적	베트남 프로바이오틱스 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.08.01. ~ 2017.10.15.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	베트남 식품사업정보원 11건
입력 키워드	Probiotics, Probiotic, OTC
도출 기사	총 71건

트렌드 타임라인



Market Trend 1. 체인형 드럭스토어를 중심으로 건강보조식품 유통 확대

- 베트남 내 체인형 드럭스토어 모델이 급성장을 거듭하고 있음. 전통적인 약국 컨셉 대신 헬스케어 및 뷰티 관련 제품을 함께 취급하는 현대적인 체인형 드럭스토어 매장이 증가하고 있음

Market Trend 2. 베트남 프로바이오틱스 제품 인기 증가세

- 프로바이오틱스는 베트남에서 오랫동안 일반의약품으로 여겨져 왔기에 소비자들에게 친숙한 식품임. 2017년 상반기 프로바이오틱스 제품의 판매량이 크게 증가한 바 있으며 다양한 매체들을 통해 제품에 대한 효능이 소개되고 있음

Market Trend 3. 베트남 프로바이오틱스 제조업체들, 입 소문 효과 톡톡

- 프로바이오틱스 시장의 성장세에는 입 소문 광고가 주효했다고 알려짐. 프로바이오틱스 제조업체들은 길거리 음식을 자주 먹는 베트남 소비자들을 대상으로 제품홍보를 실시했으며, 협회나 잡지에 제품의 우수성을 알리는 글도 게재함

Market Trend 4. 불량 건강보조식품 단속 강화

- 베트남 내 불량 건강보조식품 유통 증가에 따라 건강보조식품 및 화장품 제품에 대한 집중 단속이 이루어지고 있음. 특히 명절을 전후해 품질이 낮은 제품들의 수입량이 급증하고 있음

체인형 드럭스토어를 중심으로 건강보조식품 유통 확대

2017년 6월 베트남 현지 매체 Vietnam.net이 발표한 기사에 따르면 2000년 베트남 내수 시장에는 건강 보조식품이 60개밖에 존재하지 않았음. 그러나 2015년에는 6,800개로 성장함. 또한, 현재 4,000개의 기업들이 비타민 및 건강 보조식품 관련 사업을 운영하는 것으로 나타남

폭발적으로 제품 및 기업 수가 증가하였지만, 효과적으로 제품을 유통 및 홍보하는 기업은 소수임. 베트남 대표 유통기업 관계자에 따르면 많은 의약 및 건강 보조식품 제조기업들은 자체 유통 시스템을 구축하지 못했다고 함. 이러한 사유로 해당 기업은 기존 전자전기 제품에서 헬스케어까지 제품군을 확대할 것이라 밝힘

또한, 해당 매체는 전통적인 약국의 한계를 꼽음. 전통적인 약국에서 팔리는 제품들 가운데 진품이 아닌 사례가 발견되어 소비자들의 구매처가 서서히 변동되고 있는 추세임. 베트남의 대표적인 체인형 드럭스토어로는 Phano Pharmacy, Pharmacity 등이 있음. 2016년에는 신규 체인형 드럭스토어 Vistar가 호치민에 매장을 오픈하여 현재 20개의 매장을 운영하고 있음. 이들은 모두 전통적인 약국 컨셉 대신 헬스케어 및 뷰티 관련 제품을 추가하여 현대적인 드럭스토어 매장으로 운영중임¹¹.

11. Vietnam Net, 'Moving in', 2017.06.27

베트남 프로바이오틱스 제품 인기 증가세

베트남에서 프로바이오틱스 보충제들은 오랫동안 일반의약품(OTC, Over The Counter)으로 여겨져 왔으며 의사의 처방전 없이 구입이 가능해 소비자들에게 친숙한 식품임. 현재 베트남에서 프로바이오틱스는 의사 및 의료 전문가들에 의해 어린이들의 급성 설사(Acute Watery Diarrhea) 완화 식품으로 많이 추천됨. 또한 소화장애, 소화불량을 겪고 있으면서 동시에 항생제를 많이 복용해야 하는 환자들에게 분말, 앰플, 캡슐의 형태로 제공되기도 함. 2017년 상반기 동안 시장에서 DSM의 설사 및 소화 개선 효능이 있는 프로바이오틱스 제품들이 인기리에 판매되어 큰 매출액을 기록한 바 있음¹².

베트남의 라이프스타일 잡지 Webtretho도 폐경기에 있는 40~50대 여성들의 장기 기능을 개선하기 위해 프로바이오틱스를 섭취하는 것을 권장함. 또한 Webtretho는 프로바이오틱스 제품이 소화기능 이외에도 에너지 공급, 피로 개선 등에 효과가 있다고 추천함¹³.

표 2.1 : DSM社 Probiotics 제품 이미지



출처 : Nutraingredient USA(www.nutraingredients-usa.com)

12. Ken Research, 'Elevating Demand for Probiotics in the country owing to Easy Availability and High Consumption to Foster Future Growth of Nutraceuticals Market in Vietnam' 2017.07

13. Webtretho, 'Từ 20-60 tuổi bạn nên bổ sung loại thực phẩm chức năng nào?', 2016.10.03

베트남 프로바이오틱스 업체들, 입 소문 효과 톡톡

시장조사기관 Ken Research는 베트남 프로바이오틱스 시장의 성장에는 입소문 광고(Word-of-mouth advertising)가 크게 기여했다고 전함.¹⁴ 베트남의 프로바이오틱스 제조업체들은 일상생활에서 길거리 음식을 자주 먹는 베트남 소비자들을 대상으로 프로바이오틱스 보충제 홍보를 실시했으며 이는 입소문 효과를 누리는 데 큰 원동력으로 자리매김함

베트남 의약협회나 잡지에 프로바이오틱스 관련 글을 게재하는 것도 잠재 소비자들 사이에서 입 소문을 타는 데 영향을 주고 있음. 베트남 의약협회는, 프로바이오틱스는 소화를 개선하고 비타민이나 미네랄을 쉽게 흡수하는데 도움이 된다고 홍보하고 있음.¹⁵ 베트남의 라이프스타일 잡지 Webtretho는 정기적으로 프로바이오틱스 수입 제품들을 홍보 및 추천하고 있음. 미국산 Hyperbiotics 제품과¹⁶ 호주산 프로바이오틱스 제품을 소개한 바 있음¹⁷.

표 2.2 : 베트남 길거리 음식 문화



출처 : Viet Nam Hanoi Travel(vietnamhanoitravel.com)

14. Ken Research, 'Elevating Demand for Probiotics in the country owing to Easy Availability and High Consumption to Foster Future Growth of Nutraceuticals Market in Vietnam' 2017.07

15. 베트남 의약협회, 'Những loại sản phẩm bổ sung nên dùng', 2017.07.28

16. Webtretho, 'Men Vi Sinh Úc Probiotic Powder', 2016.11.08

17. Webtretho, 'Hyperbiotics - Pro-Kids Probiotic Vị Cam - Hộp 60 viên', 2016.08.07

불량 건강보조식품 단속 강화

2017년 1월 베트남 보건부(Ministry of Health)는 안전성이 검증되지 않은 건강보조식품 및 의약품 사례를 발표함. 2016년 수입유통 및 제조과정에서 발견된 사례는 총 244건으로 이에 대해 미화 94만 3,000달러(약 10억 6,900만 원)의 벌금이 부과되었음. 이에 베트남 보건부는 의약품 및 의료소재를 취급하는 매장을 전수 조사함. 조사 결과 45.9톤 가량의 미등록 제품이 발견되었으며 건강보조식품 중 1톤 가량의 제품들이 원산지가 불분명으로 폐기 처분되었음

보건부 관계자 Phạm Lê Tuấn에 따르면 명절을 전후해 품질이 낮은 제품들의 수입량이 급증하고 있으며 특히 불량 건강보조식품 및 화장품 수입량이 증가하고 있다고 함. 보건부는 이에 건강보조식품 및 화장품 제품에 대한 통관절차를 강화하였으며 원산지 불분명 제품 및 불량 건강기능제품에 대한 엄정대응 방침을 밝힘¹⁸.

표 2.3 : 베트남 불량 건강보조식품 단속 강화



출처 : Viet Nam News(vietnamnews.vn)

18. Viet Nam News, 'Health inspectors found 244 cases of unsafe dietary supplements and medicine in 2016', 2017.01.19



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Antibio Pro	Han Wha Pharma	한국
2	LactominPlus	Novarex	
3	Kidlac	Cell Biotech	
4	Lactomin	Novarex	
5	Bio-acimin Gold	Meliphar	베트남
6	Biolac	Company for production of vaccines and biological substances Nha Trang	
7	Biosubtyl DL	Vaccine Company Ltd Of Dalat Pasteur	
8	Pms-Probio	Imexpharm corporation	
9	Probiotic 55 Billion	Trace Minerals Research	미국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통업체 Co.op Mart	약국 Phano Pharmacy	약국 My Chau Pharmacy
		
543/1 Phan Van Tri Street, Ward 7, Go Vap District, HCMC, Viet Nam	473 Le Quang Dinh Street, Ward 1, Go Vap District, HCMC, Viet Nam	389 Hai Ba Trung Street, Ward 8, District 3, HCMC, Viet Nam

출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 9개 선정¹⁹.

	제품명	제조사	제조국가
1	Antibio Pro	Han Wha Pharma	한국
2	LactominPlus	Novarex	
3	Kidlac	Cell Biotech	
4	Lactomin	Novarex	
5	Bio-acimin Gold	Meliphar	베트남
6	Biolac	Company for production of vaccines and biological substances Nha Trang	
7	Biosubtyl DL	Vaccine Company Ltd Of Dalat Pasteur	
8	Pms-Probio	Imexpharm corporation	
9	Probiotic 55 Billion	Trace Minerals Research	미국

출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy, 2017.07)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태(외장재)
2	가격 (VND)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

19. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 2106.90.99 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 따로 분류되지 않은 조제 식료품 중 기타 품목이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 프로바이오틱스가 함유된 제품만을 대상으로 약국(드럭스토어)과 대형유통매장에서 조사를 수행하였기 때문에 수출입통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

베트남 내 유통 중인 프로바이오틱스 10g당 가격 평균 12,080원²⁰.

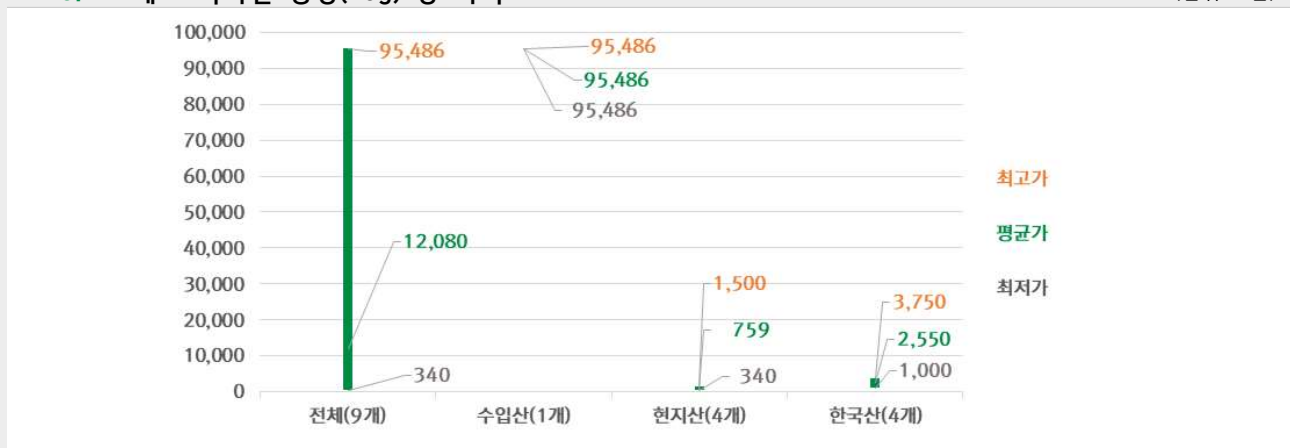
베트남 내 대형유통업체 및 약국 현지 조사 결과 베트남 내 판매 중인 프로바이오틱스 상품 10g당 평균 가격은 12,080원으로 확인됨. 수입산²¹ 제품의 평균 가격은 95,486원, 현지산은 759원, 한국산은 2,550원으로 나타남

10g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Trace Minerals Research’의 ‘Probiotic 55 Billion’ 제품으로 10g당 가격은 95,486원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Vaccine Company Ltd Of Dalat Pasteur’의 ‘Biosubtyl DL’ 제품으로 동량 대비 약 280배 저렴한 340원으로 조사됨

현지 조사된 경쟁 제품 9개 제품의 용량 평균은 54.1g이며, 유통기한은 평균 31개월로 조사됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

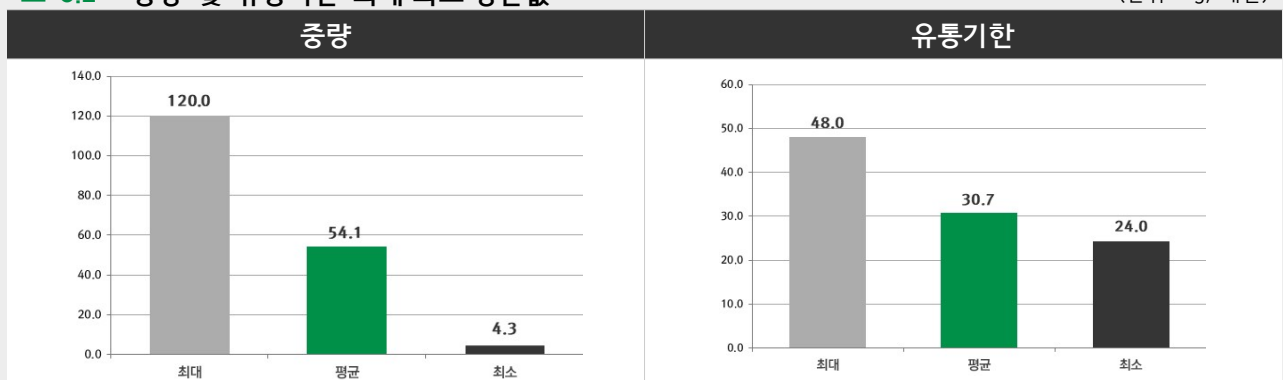
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy, 2017.07) 가격 평균 : 9개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²².

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy, 2017.07) 중량, 유통기한 : 9개 제품 기준

20. 1(VND) = 0.05원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.07), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘베트남 동’을 한화로 환산하여 제시함

21. 현지조사 결과 중량, 유통기한, 가격 정보가 모두 수취된 수입산 제품은 미국산 제품 1개만 조사됨

22. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

프로바이오틱스 유사 경쟁제품, 모두 종이 상자 외장재 사용 중

베트남 내 현지 조사된 9개의 경쟁제품 모두 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음

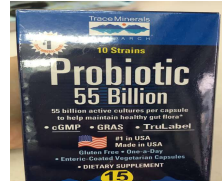
주원료

현지조사 제품 대부분 유산균, 프락토 올리고당, 유산균, 젖산균을 주원료로 사용함. 한국제품의 특징으로는 2개의 제품이 식물성크림을 사용함

제조국가

베트남 현지조사결과 수입산 1개, 한국산 4개, 그리고 현지산 제품 4개가 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

종이 상자				
				
				

출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy, 2017.07) 9개 제품 기준

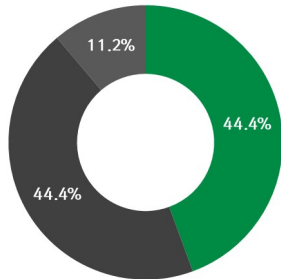
3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	주원료
Antibio Pro	유산균
LactominPlus	미세 캡슐화된 프로바이오틱스, 식물성크림, 프룩토 올리고당, 요거트향
Kidlac	유산균, 포도당, 말토덱스트린, 식물성크림, 갈락토 올리고당, 프룩토 올리고당, 아스코르브산, 락툴로오스, 딸기향
Lactomin	미세 캡슐화된 프로바이오틱스, 식물성크림, 프룩토 올리고당, 스테아린산마그네슘, 마이크로크리스탈린셀룰로오스
Bio-acimin Gold	스트렙토코커스 써모필러스, 불가리아젖산균, 젖산균, 리신, 비타민 B 그룹, DHA, 타우린, 라이신
Biolac	젖산균
Biosubtyl DL	고초균, 유산균
Pms-Probio	유산균, 부형제
Probiotic 55 Billion	프룩토 올리고당, 스테아르산, 장용피, 알긴산나트륨

출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy, 2017.07) 9개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

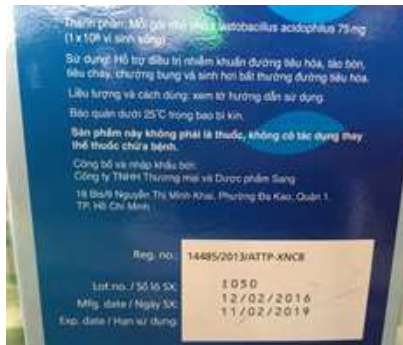
제품명	제조국가	제조국가 비중
Antibio Pro	한국	 ■ 베트남 ■ 한국 ■ 미국
LactominPlus		
Kidlac		
Lactomin		
Bio-acimin Gold	베트남	
Biolac		
Biosubtyl DL		
Pms-Probio		
Probiotic 55 Billion	미국	

출처 : 현지방문조사(Co.op Mart, Phano Pharmacy, My Chau Pharmacy, 2017.07) 9개 제품 기준

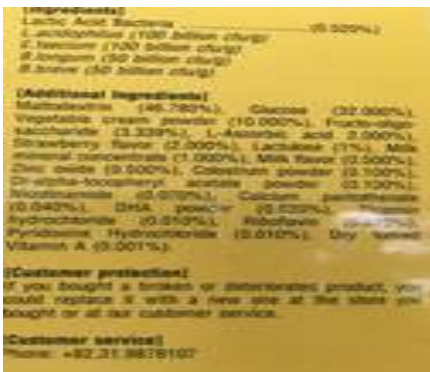
4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

베트남 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입사 정보는 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Han Wha Pharma	Novarex
	제품명	Antibio Pro	LactominPlus
	중량(g)	100	90
	가격(VND)	490,000	180,000
	외장재	종이 상자	종이 상자
	제형	분말	분말
	주원료	유산간균	미세 캡슐화된 프로바이오틱스, 식물성크림, 프룩토 올리고당, 요거트향
	유통기한 (개월)	36	36
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Sang trading and pharmaceutical	Binh nguyen pharmaceutical company
	판매확인 매장	Phano Pharmacy	My Chau Pharmacy

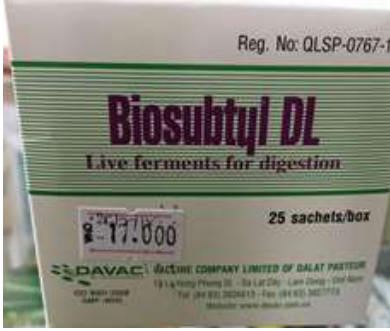
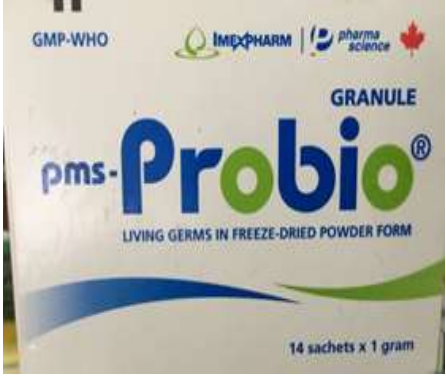
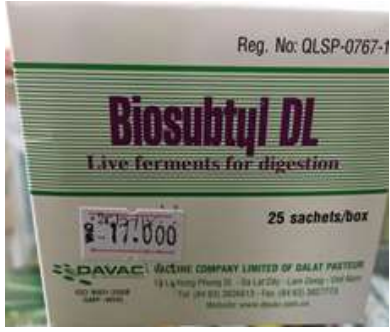
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Cell Biotech	Novarex
	제품명	Kidlac	Lactomin
	증량(g)	60	24
	가격(VND)	360,000	180,000
	외장재	종이 상자	종이 상자
	제형	분말	캡슐
	주원료	유산균, 포도당, 말토덱스트린, 식물성크림, 갈락토 올리고당, 프룩토 올리고당, 아스코르브산, 락툴로오스, 딸기향	미세 캡슐화된 프로바이오틱스, 식물성크림, 프룩토 올리고당, 스테아린산마그네슘, 마이크로크리스탈린셀룰로오스
	유통기한 (개월)	24	36
	제조국가	한국	한국
취급처	수입사 정보	Orient Pharma	Binh nguyen pharmaceutical company
	판매확인 매장	My Chau Pharmacy	My Chau Pharmacy

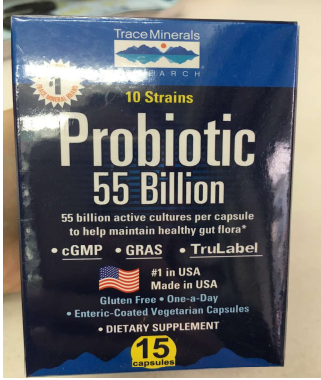
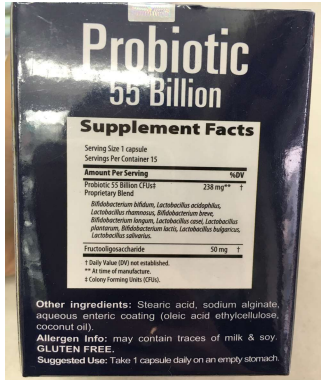
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Meliphar	Company for production of vaccines and biological substances Nha Trang
	제품명	Bio-acimin Gold	Biolac
	증량(g)	120	50
	가격(VND)	150,000	150,000
	외장재	종이 상자	종이 상자
	제형	분말	캡슐
	주원료	스트렙토코커스 써모필러스, 불가리아젖산균, 젖산균, 리신, 비타민 B 그룹, DHA, 타우린, 라이신	젖산균
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	베트남	베트남
취급처	수입자 정보	-	-
	판매확인 매장	Phano Pharmacy	Phano Pharmacy

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Vaccine Company Ltd Of Dalat Pasteur	Imexpharm corporation
	제품명	Biosubtyl DL	Pms-Probio
	중량(g)	25	14
	가격(VND)	17,000	16,000
	외장재	종이 상자	종이 상자
	제형	분말	분말
	주원료	고초균, 유산간균	유산간균, 부형제
	유통기한(개월)	24	24
	제조국가	베트남	베트남
취급처	수입자 정보	-	-
	판매확인 매장	Phano Pharmacy	Phano Pharmacy

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Trace Minerals Research
	제품명	Probiotic 55 Billion
	중량(g)	4.32
	가격(VND)	825,000
	외장재	종이 상자
	제형	캡슐
	주원료	프락토 올리고당, 산성 스테아르산, 나트륨 알긴산염, 장 보호막
	유통기한 (개월)	48
	제조국가	미국
취급처	수입자 정보	Huu Thang Co, Ltd
	판매확인 매장	My Chau Pharmacy



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Morishita Jintan	Novarex	Imexpharm corporation
		일본	한국	베트남
기업 개요	설립년도	1893년	2008년	1977년
	본사 소재지	오사카(Osaka)	청주시	동탑(Dong Thap)
	매출액	109억 6,700만 엔(2017년) 약 1,100억 7,248만 원	771억 2,593만 원(2016년)	1조 103억 4,617만 동(2016년) 약 504억 1,627만 원
	직원 수	278명(2017년)	191명(2017년)	1,048명(2016년)
	취급품목	건강기능식품, 의료식품, 의약품, 의약품 등	건강기능식품, 유산균 제품, 다이어트 제품 등	건강기능식품, 의약품, 유산균 제품 등
제품 정보				
				
판매 전략	홍보전략	· 기업뉴스와 제품 홍보를 동시에	· 자사 홈페이지 내 영상 홍보	· 특별 이벤트 참여 및 진행
	캐치 프레이즈	“건강하고 안전하고 신뢰할 수 있는 제품”	“인류의 건강과 수명 연장을 선도하는 기업”	“최고의 품질 - 유럽 제품과 같은 최고의 품질”

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : 프로바이오틱스(probiotics)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Voila(store.voila.vn)
 - Lazada(www.lazada.vn)
 - Atzstore(www.atzstore.vn)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
 - Co,op Mart
 - Phano Pharmacy
 - My Chau Pharmacy

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 방문 조사)

현지, 글로벌 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

일본	한국	베트남
		
· 프로바이오틱스 온라인 판매율 상위 기업 ☒	· 프로바이오틱스 온라인 판매율 상위 기업 ☐	· 프로바이오틱스 온라인 판매율 상위 기업 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ²³ . ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... ☒

23. 현지조사결과 Morishita Jintan사 제품의 경우 유통기한 정보가 확인되지 않아 표.경쟁제품 정량, 정성분석 항목에서 제외하고 분석함

2. 경쟁사별 현황파악

Morishita Jintan 정보

- 대표 전화 : +81-6-6761-1131
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 오사카(Osaka)

출처 : Morishita Jintan
(www.jintan.co.jp)

일본 기업 분석 : Morishita Jintan

1893년에 일본에서 설립된 제약회사임. 20세기 초에 모리시타 히로시(Morishita Hiroshi)가 특허를 낸 일본식 캔디형 알약이 큰 인기를 끌었음. 때문에 다양한 캡슐과 알약 제형으로 된 건강기능식품 및 약품을 주력으로 생산함

[기업 개요]

- | | |
|--------|---------------------------|
| ① 설립년도 | 1893년 |
| ② 매출액 | 109억 6,700만 엔(2017년) |
| ③ 직원 수 | 278명(2017년) |
| ④ 취급품목 | 건강기능식품, 의료식품, 의약식품, 의약품 등 |



출처 : Morishita Jintan(www.jintan.co.jp)

[제품 정보]

대표제품



출처 : Morishita Jintan(www.jintan.co.jp)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“기업뉴스와 제품홍보 등을 동시에 게재”



Morishita Jintan의 뉴스와 제품 홍보물을
회사 홈페이지에 게재하여 제품에 대한 정보를 제공함

캐치프레이즈

“건강하고 안전하고 신뢰할 수 있는 제품”



최고의 원료로 질 좋은 제품을 생산하겠다는
철학을 가지고 있음을 강조함

출처 : Morishita Jintan(www.jintan.co.jp)

2. 경쟁사별 현황파악

Novarex 정보

- 대표 전화 : +82-2-587-0019
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 청주시

출처 : Novarex(www.novarex.co.kr)

한국 기업 분석 : Novarex

2008년에 설립된 노바렉스는 자신들이 보유하고 있는 기술력과 노하우를 바탕으로 상품의 기획부터 개발, 생산, 품질관리 및 출하에 이르는 전 과정에 대한 서비스를 제공하는 ODM방식과 고객사의 요구에 맞춰 생산하는 OEM방식의 사업을 주력으로 하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|---------------------------|
| ① 설립년도 | 2008년 |
| ② 매출액 | 771억 2,593만 원(2016년) |
| ③ 직원 수 | 191명(2017년) |
| ④ 취급품목 | 건강기능식품, 유산균 제품, 다이어트 제품 등 |



출처 : Nice평가정보(주)(www.nicebizinfo.com) ,Novarex(www.novarex.co.kr)

[제품 정보]

대표제품



출처 : Novarex(www.novarex.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“자사 홈페이지 내 영상 홍보”



Youtube 영상자료를 통해 업체 소개와 제조과정 등을
자사 홈페이지에 게재하여 제품과 회사를 홍보함

캐치프레이즈

“인류의 건강과 수명 연장을 선도하는 기업”



고객의 건강수명 연장을 선도하는
바이오헬스 기업이라는 이미지를 강조함

출처 : Youtube(www.youtube.com), Novarex(www.novarex.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Imexpharm corporation

정보

- 대표 전화 : +84-067-385-1841
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 동탑(Dong Thap)

출처 : Imexpharm Corporation
(www.imexpharm.com)

베트남 기업 분석 : Imexpharm corporation

1977년에 설립되어 각 종 건강식품과 의약품을 제조, 유통 그리고 수출 및 수입을 하는 베트남 회사임. 대표 제품으로는 유산균 제품, 항생제, 당뇨병 예방, 호르몬 제품 등이 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|-------------------------|
| ① 설립년도 | 1977년 |
| ② 매출액 | 1조 103억 4,617만 동(2016년) |
| ③ 직원 수 | 1,048명(2016년) |
| ④ 취급품목 | 건강기능식품, 의약품, 유산균 제품 등 |



출처 : Imexpharm Corporation(www.imexpharm.com)

[제품 정보]

대표제품



출처 : Imexpharm Corporation(www.imexpharm.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“특별 이벤트 참여 및 진행”



각종 이벤트 참여 및 진행에 관련된 뉴스뿐만 아니라 마케팅 홍보 뉴스도 웹사이트를 통해 제공함

캐치프레이즈

“유럽 제품과 맞먹는 최고의 품질 ”



유럽기준에 맞는 품질의 제품을 생산하며, 해당 제품으로 건강을 관리할 수 있는 효율적인 솔루션을 제공함

출처 : Imexpharm Corporation(www.imexpharm.com)



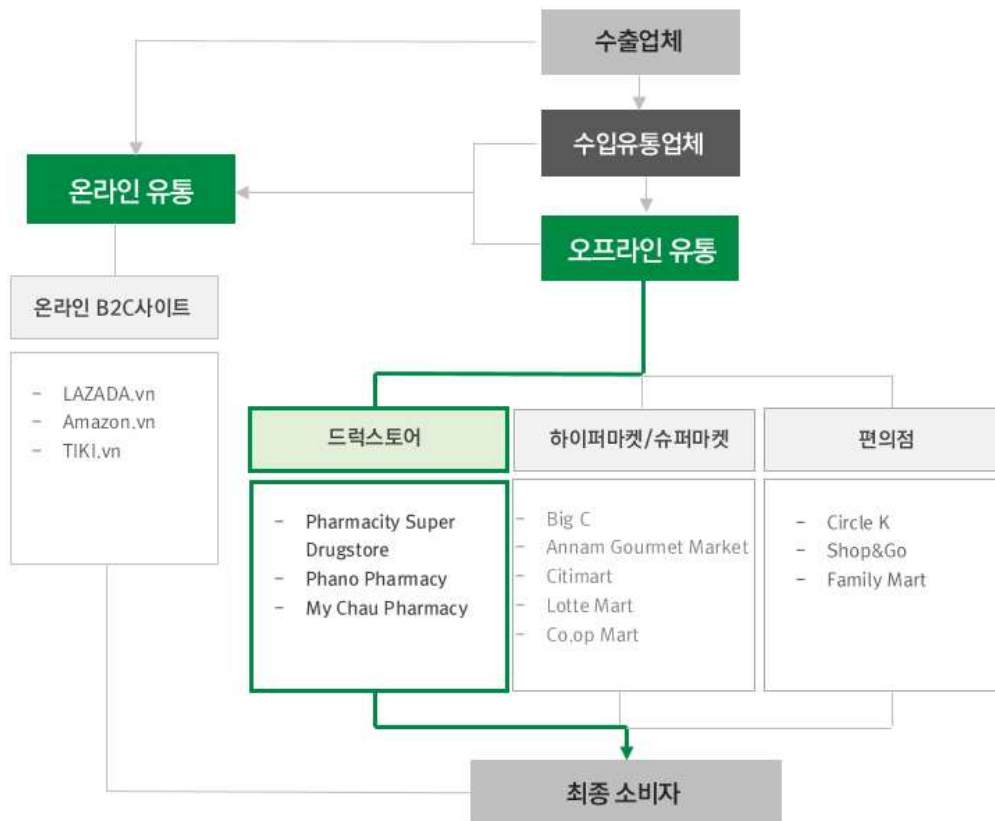
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 OVERVIEW

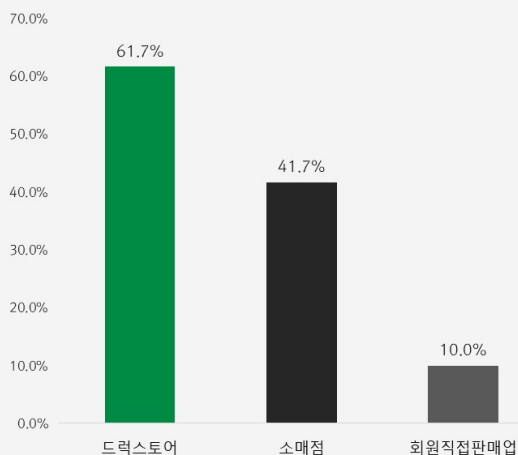
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징²⁴



유통채널별 정의 및 특징

- 드럭스토어**: 매장면적이 150평 이상이고 셀프서비스 방식을 채용하여 조제약, 건강/미용상품을 중심으로 일상용품을 판매하는 소매업
- 소매점**: 건강기능식품 전문 판매 소매점
- 다단계**: 판매원의 가입이 3단계 이상 단계적으로 이루어지고, 매업자가 판매원에게 후원수당을 지급하는 방식을 가지고 있는 다단계 판매조직을 통하여 재화 등을 판매하는 것

24. B&Company, 'The advantages of foreign brand products in Vietnam functional food market', 2017.01.19

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 드럭스토어

: 의약품 소비가 가장 많이 이루어지는 곳

베트남 유통시장에서 드럭스토어가 급부상하고 있음. 베트남 소비자들의 웰빙에 대한 관심 증가와 해당 매장이 다양한 웰빙 제품을 취급하고 있는 점이 베트남 소비자들의 소비 트렌드에 적합했던 것이 배경이라고 사료됨. 의약품을 전문적으로 취급하지만 그밖에도 다양한 건강·미용용품을 취급하고 있어, 한 곳에서 필요한 제품을 모두 구매할 수 있다는 장점이 있음

베트남 드럭스토어는 대부분 하이퍼마켓 안에 위치하는 샵인샵(Shop in Shop)의 형태로 존재하고 있으며, 시내의 주요 도로가에 위치하여 접근성을 높이고 있음. 현지에서 가장 인기가 높은 매장은 ‘메디케어(Medicare)’와 ‘가디언(Guardian)’임. 메디케어의 경우, 가격경쟁력과 품질 관리를 마케팅 전략으로 내세워 해당 매장에서 구매한 물건이 맘에 들지 않을 경우, 7일 이내 전액 환불 및 교환을 해주는 서비스를 제공하고 있음. 현재 베트남 드럭스토어는 현지 H&B(Health&Beauty) 전문점 유통시장에서 약 10%의 판매액을 차지하고 있음²⁵.

ROUTE #2. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 늘어나는 외국계 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 베트남 진출

2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 하이퍼마켓&슈퍼마켓 체인점이 진출함. 한국의 대형 하이퍼마켓&슈퍼마켓인 롯데마트와 이마트도 베트남에 진출함. 한국 식품에 관한 신뢰도가 상승하면서 한국 유통업체인 롯데마트와 이마트를 이용하는 소비자가 증가하고 있음²⁶.

25. Baomoi, ‘Dược phẩm: Cuộc chiến giữa chuỗi và nhà thuốc’, 2017.01.03

26. Baomoi, ‘Việt Nam đứng thứ 6 trong bảng xếp hạng thị trường bán lẻ toàn cầu’, 2017.06.07

1. 추천 진출 경로

ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

: 주요 판매 채널로 떠오르는 온라인 쇼핑물

온라인 쇼핑 전문 조사 기관인 Eshopworld에서 발표한 자료에 의하면 ,베트남의 온라인 쇼핑물 소매유통 규모가 2017년까지 20억 달러 이상의 매출을 기록할 것으로 예상됨. 베트남 온라인 상거래의 성장은 베트남 내의 유통망 발전 뿐만 아니라, 결제 시스템에 대한 기술 발달도 기여함. 이에, 최근에는 온라인에서 제품을 구매할 경우, 배달 제품을 받은 자리에서 현금으로 결제하는 COD(Cash-On-Delivery)서비스가 요구되어 신용카드 등이 없는 소비자들도 온라인 구매를 할 수 있어 앞으로의 성장 가능성을 더욱 높임²⁷.

27. eshopworld, 'Vietnam eCommerce Insights | 42 Million Online Shoppers in Vietnam by 2021', 2017.05.18

1. 추천 진출 경로

베트남 접속량 상위 3개 전자상거래 업체

1. Lazada VN
2. thegioididong
3. Sendo

출처 : ecommerceIQ(ecommerceiq asia)

구매 접근성

베트남 내 약국 수는 54,250개에 달하는 것으로 조사됨.²⁸ 건강기능식품 경쟁 유통채널인 슈퍼마켓이 869개 에 불과한 것과 비교했을 때 60배 이상 높은 수치임.²⁹

제품 상담 전문인력 여부

약국의 경우 체계적 상담 및 건강정보를 제공해 신뢰도 높은 건강기능식품 제품 소개가 가능함

수입산 취급여부

현지 약국 개념의 드럭스토어 2곳, 하이퍼마켓&슈퍼마켓 1곳을 조사한 결과, 한국산 프로바이오틱스 제품 4개 제품이 조사되었으며, 그 외에 베트남, 태국, 미국산 프로바이오틱스 제품 또한 조사됨. 베트남 내 접속량 상위 3개 전자상거래 업체조사 결과 2개 업체에서 수입산 건강보조제품을 판매 중인 것으로 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 구매접근성	전체 매장 수	매장 1만 개 이상 보유 여부		
 드럭스토어	2. 취급전문성	제품 전문인력	제품 상담 전문인력 보유 여부		
	3. 진출가능성	제품 취급여부	수입산 프로바이오틱스 제품 취급 여부		
 온라인 쇼핑몰	1. 구매접근성 ³⁰	전체 매장 수	매장 1만 개 이상 보유 여부		
	2. 취급전문성	제품 전문인력	제품 상담 전문인력 보유 여부		
	3. 진출가능성	제품 취급여부	수입산 프로바이오틱스 제품 취급 여부		

28. Antonio Angelino 외 3인, 「Pharmaceutical Industry in Vietnam: Sluggish Sector in a Growing Market」, 「International Journal of Environmental Research and Public Health」, 2017.08.29, p6

29. 베트남 통계청, 'Number of supermarkets as of annual December 31st by province', 2017.08.18

30. 온라인 쇼핑몰의 특성상 오프라인과 달리 구매 접근성이 높아 전체 매장수와 무관하게 적합 판정함

1. 추천 진출 경로

드럭스토어 진출 추천

국민들의 생활수준이 향상되면서 웰빙과 건강에 대한 관심이 증가함. 이에, 최근 일본 무역진흥기구(Jetro)가 발표한 2016년 “베트남 화장품 · 퍼스널케어 제품 시장 조사(ベトナムにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査)” 자료에 따르면, 2016년 건강 식품에 대한 소비는 2015년 대비 10% 이상 성장한 것으로 나타남³¹.

베트남 현지 소비자들의 건강기능식품 주요 구매처는 접근성이 높고, 제품 선택 시 약사의 도움을 받을 수 있는 드럭스토어 및 약국인 것으로 나타남. 이러한 현실을 반영하듯 현지 소매 유통채널 중 드럭스토어가 수가 급격히 늘어나며 채널 내 사업 범위 및 방식도 다각도로 성장하고 있음. 일례로, 베트남의 대표 드럭스토어인 메디케어는 지난 2016년부터 ‘클릭앤콜렉트(Click&Collect)’ 서비스를 실시함. 해당 서비스는 인터넷으로 물건을 주문한 후 고객이 원하는 매장에 방문하여 물건을 수령하는 새로운 구매방식으로, 현지 소비자들이 이전에 없던 마케팅 전략을 경험하면서 드럭스토어가 떠오르는 유통채널로 각광받고 있음³².

이에, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 드럭스토어인 것으로 판단되며, 해당 유통 채널을 통해 브랜드 및 제품 인지도를 높일 수 있을 것으로 사료됨 ³³.

31. 일본 무역진흥기구, ‘ベトナムにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査’, 2017.01

32. Medicare, ‘HƯỚNG DẪN ĐẶT HÀNG QUA CLICK&COLLECT’, 2016.01.13

33. Dreamincubator, ‘DI-Marketing study about functional food usage of vietnamese’, 2016.05.28

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

프로바이오틱스 제품 수입 · 유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 8월)

Q1. 프로바이오틱스 제품의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“현재 베트남 프로바이오틱스 시장에서 취급하는 브랜드로는 일동제약(한국), Octibac (영국), Probiotic Powder for Baby(호주)가 있습니다. 가장 소비자들에게 인기가 높은 브랜드는 영국의 Octibac 브랜드이며 반대로 한국 일동제약의 브랜드가 가장 낮은 인기를 보이고 있습니다. 그 이유는 서양 브랜드에 비해 한국 브랜드의 마케팅 및 홍보가 상대적으로 미흡한 부분이 있어 소비자들의 제품 및 브랜드에 대한 인지도가 낮기 때문입니다.”

프로바이오틱스 제품 유통업체
Shopbabyfun.vn 담당자 Mr. Nam와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 프로바이오틱스 제품의 유통경로는 어떠한가요?

“영국과, 호주, 일본의 캡슐형태 프로바이오틱스 제품을 수입하여 온라인을 통해서만 판매하고 있습니다.”

프로바이오틱스 수입 · 유통업체
Chiaki.vn 담당자 Ms. Hong와의 인터뷰 중, 2017.08

“어른을 위한 캡슐형태의 프로바이오틱스와 어린이용 파우더 형태의 제품을 취급하고 있습니다. 이 제품들은 모두 브랜드 인지도가 높은 미국과 호주 제품으로 직접 수입을 진행하여 유통하고 있습니다.”

프로바이오틱스 수입 · 유통업체
Wow Mart 담당자 Mr. Trung와의 인터뷰 중, 2017.08

Q3. 프로바이오틱스 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“베트남에서 프로바이오틱스 제품은 주로 캡슐형태의 수요가 높으며 가격대의 경우 비싸거나 저렴하지도 않은 평균 정도의 수준으로 형성되어 있습니다. 대부분 소비자들의 의견에 따르면, 오히려 가격이 너무 저렴한 제품인 경우 품질이 의심스러우므로 구매를 꺼리는 경향이 있다고 합니다.”

프로바이오틱스 수입 · 유통업체
Chiaki.vn 담당자 Ms.Hong와의 인터뷰 중, 2017.08

“프로바이오틱스를 찾는 베트남 소비자들은 주로 건강을 생각하는 부모인 성인층입니다. 자녀를 가진 부모들도 나이가 지긋한 어른들이 각각 섭취하기 쉬운 제품을 구매합니다. 건강과 직결된다고 믿기 때문에 일반적으로 제품 선택 시 품질과 브랜드, 가격 순서로 고려합니다.”

프로바이오틱스 수입 · 유통업체
Wow Mart 담당자 Mr. Trung와의 인터뷰 중, 2017.08



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통구조 OVERVIEW

				
		Big C	Co.op mart Xtra	Phano Pharmacy
		하이퍼마켓 [태국, 베트남]	하이퍼마켓 [베트남]	약국 [베트남]
유통업체 개요	설립년도	1994년	1996년	2007년
	직원 수	약 40,000명 (2016년)	21,000명 (2016년)	약 800명 (2017년 7월)
	점포 수	35개 (2016년)	97개 (2017년 7월)	60개 (2017년 7월)
	취급품목	식료품, 생활용품, 주류 등	신선식품, 생활용품 등	건강기능식품, 의약품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· Big C후원 Mini Game개최 - 게임 스코어 최상위자에게 상금을 수여하거나 계산글 태그 고객에게 50,000동 바우처 제공	· 전체 매장을 대상으로한 자체 PB상품 대규모 할인 행사 개최	· 분기별로 약국직원 대상 보건의로 교육진행 - 의약품문자식을 갖춘 직원들을 양성하여 전문성 있는 약국이라는 이미지를 제고함
프로모션 정보		· 가격 보장 프로모션 - 경쟁사가 프로모션 기간 동안 동일한 품목을 저렴한 가격으로 홍보 시 가격인하	· 어플리케이션을 통한 고객과의 소통	· 온 가족 건강을 위한 다양한 프로모션 진행 - 새 학기 대상으로 아이들 및 온 가족 대상으로 건강기능식품 할인행사를 제공함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big C Mart(빅 씨 마트)

프랑스 카지노그룹(Casino Group) 소유의 대형 유통망인 Big C Mart는 태국 센트럴기업으로 인수합병 되면서 2016년 약 5,144억 5,623만 원의 영업이익을 기록함. 주로 중저가 제품을 취급하고 있으며 가격 보장 프로모션을 진행함

표 6.1 : Big C Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	중급 품질의 다양한 품목군 구비 및 공격적인 매장 확대, 할인 행사 진행함	
	주소	Phường 2, Ho Chi Minh, Vietnam	
	전화	+84-8-3995-8368	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류 등	
매장 전경			
매장 이슈		Big C 후원 Mini Game대회를 통해 상품수여 이벤트진행 Big C는 자사가 주최하는 Mini game 대회를 열어 스코어 최상위자에게 상금을 수여하는 이벤트를 진행하고 있음. 총 20개의 게임을 통해 각각 20명의 최상위 고객점자를 선정한다고 밝힘. 게임에 참여하지 않아도 해당 게시글을 태그하거나 기타 매체에 Post하는 경우, 최대 50,000동(약 2,500원)에 해당하는 바우처를 발급함	
프로모션 전략		가격보장 프로모션 및 바우처 발행 Big C의 프로모션 기간 동안 경쟁매장이 동일한 품목을 더욱 저렴한 가격 판매할 시, Big C 역시 해당 가격 기준에 맞추어 가격을 인하함. 또한 프로모션 상품이 품질인 경우, 추후 프로모션 때와 동일한 가격으로 상품을 구매할 수 있는 바우처를 발행하여 소비자들에게 편의를 제공함	
프로바이오틱스 유사제품 판매현황			

출처 : Big C Mart(www.bigc.co.vn)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Co.op mart Xtra

Co.op mart Xtra는 베트남 최대의 슈퍼마켓 체인점으로, 호치민시에 본사를 두고 있으며 남부지방을 중심으로 계속해서 점포수를 확대하고 있음. 신제품 전시활동, 식당가, 의류전문 매장 운영, 오락시설, 사무용품에 이르기까지 소비자들의 만족을 이끌어내기 위해 사업영역을 넓히고 있음. 중산층 이상의 소비자를 겨냥하여 고품질의 유기농 식재료와 수입제품을 판매하고 있음

표 6.2 : Co.op mart Xtra 매장 정보

기업 정보	컨셉	베트남 전역에 최대 지점 수를 보유한 대형 마트	
	대표 주소	934 QL 1A, Linh Trung, Thu Duc, Ho Chi Minh City	
	대표 전화	+84-8-3724-3228	
주요 판매품목		식품, 수입식품	
매장 전경			
매장 이슈		전 매장 대상 자체 PB상품 대규모 할인행사 개최 Co.op mart Xtra는 2017년 10월부터 베트남 내 전체 매장에 대한 대규모 할인행사를 개최한다고 밝힘. 할인 적용 품목은 자체 PB상품 약 3,000개 제품에 이르며 경품 지급행사를 통한 소비자 마케팅과 함께 진행할 계획임 ³⁴ .	
프로모션 전략		어플리케이션을 통한 고객과의 소통 Co.op mart Xtra는 스마트폰 이용자가 증가하는 추세에 맞추어 휴대폰 애플리케이션을 출시함. Co.op mart Xtra는 매장에서 판매되고 있는 제품의 재고현황과 제조업체 정보, 소비자들의 후기 등을 공유하는 서비스를 제공함. 이 시스템을 통해 Co.op mart Xtra 측은 이용객의 소비 성향이나 트렌드를 파악할 수 있고, 소비자들은 편리한 쇼핑을 즐길 수 있게 됨 ³⁵ .	
프로바이오틱스 유사제품 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Co.op mart Xtra, 2017.07), Co.op mart Xtra(coopxtra.net)

34. Viet Nam News, 'Big discounts on Co.opmart brands', 2017.09.25

35. Zing.vn, 'Vì sao Co.opmart vẫn là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam?', 2017.05.05

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Phano Pharmacy(파노파마시)

Phano Pharmacy는 베트남 내 최대 약국 프랜차이즈 중 한 곳으로 60여개 이상 지점과 800여명의 일반 직원 및 약사를 두고 있음. 세계 유수의 글로벌 제약회사인 OMRON, Sanofi, Bayer, Abbott, Mundi Pharma 등이 해당 프랜차이즈를 통해 먼저 신제품을 홍보하고 있을 정도로 베트남 진입 시, 제 1의 홍보 및 판매채널로 많이 활용되고 있음. 7월 기준으로 약 50,000여명의 온라인 회원을 보유하고 있기도 함

표 6.3 : Phano Pharmacy 매장 정보

기업 정보	컨셉	환자에게 세심하고, 사려 깊고, 열정적으로 의약품 안전 가이드를 전달하는 베트남 최대 약국 프랜차이즈
	주소	31 Ho Bieu Chanh, Ward 12, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City
	전화	+84-8-3847-6260
주요 판매품목		건강기능식품, 의약품
매장전경		 
매장 이슈		분기별로 약국 직원 대상 보건의로 및 신약지식 교육진행 분기별로 자사의 직원들을 대상으로 보건의로 및 신약관련 지식교육을 제공하고 있음. 교육프로그램을 체계화하여 정기적으로 진행함으로써 지역별 직원의 지식 수준을 평준화하겠다고 밝힘. 전문지식을 갖춘 직원이 곧 매장의 품질을 높이는 방안이라 생각하여 '좋은 직원이 있는 좋은 약국 세우기'를 실천하고 있음
프로모션 전략		온 가족건강을 위한 다양한 제품 프로모션 진행 새 학기가 시작되면서 면역력이 약해진 아이들을 위해 필요한 비타민이나 여러 가지 영양소가 함유된 제품을 최대 50% 할인 폭으로 판매하는 행사를 매년 진행하고 있으며, 온 가족 대상 건강기능식품을 매월 최대 30%까지 할인하여 제공하고 있음. 어린이용 혹은 전 연령대가 섭취 가능한 제품군이 있다면 해당 채널을 통한 베트남 내 시장진입이 유효할 것으로 사료됨
프로바이오틱스 제품 판매현황		 

출처 : 현지방문조사(Phano Pharmacy, 2017.07), Phano Pharmacy(phanopharmacy.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 베트남 주요 아시안 마트 현황

K-mart		
매장 수	18개(2017년 7월 기준)	
매장 개요	베트남에서 가장 많은 매장 수와 역사를 자랑하며, 한국 식품뿐만 아니라 중국, 일본 등 동아시아 국가의 식품을 판매하고 있음. 레토르트 식품부터 주류까지 다양하게 갖추고 있으며, 한국산 건강기능식품을 취급하고 있어 프로바이오틱스 제품도 취급함	
HAN QUOC KOREA MART		
매장 수	1개(2017년 7월 기준)	
매장 개요	HAN QUOC KOREA MART는 호치민시 벤따지구에 위치한 아시안 마트임. 한국 식품과 일본, 중국, 태국, 인도네시아 등 아시아 식품을 다양하게 판매하고 있음. 한국의 전통차도 보유하고 있으며, 홍삼 관련 제품은 홍삼차와 홍삼캔디를 판매함	
SKY MART		
매장 수	4개(2017년 6월 기준)	
매장 개요	신제품을 신속하게 수입하여 판매하는 아시안 마트이며, 도심에 위치하고 있어 젊은 소비자층이 자주 방문함. 각 매장에 한국인 직원이 근무하고 있으며, 친절함 서비스로 유명함. 규모가 크며 제품의 구색이 다양함. 홍삼을 포함한 다양한 건강식품을 판매함. 프로바이오틱스 제품도 취급하고 있음	

출처 : Foody.vn(www.foody.vn), HAN QUOC KOREA MART(chohanquoc.vn), Vietnamlife(vietnamlife.co.kr)

표 6.5 : 베트남 주요 건강기능식품매장 현황

Worldmarket		
홈페이지	www.worldmarket.vn	
매장 개요	아시아 및 유럽산 홍삼, 한국 화장품, 건강보조식품을 판매하는 수입 업체 겸 건강기능식품 온라인판매점	

출처 : Worldmarket(www.worldmarket.vn)

표 6.6 : 베트남 주요 약국 현황

My Chau Pharmacy		
홈페이지	www.mychau.com	
매장 개요	호치민에 위치한 고급 의약품을 판매하는 약국체인점으로 화장품, 비타민, 건강보충제, 의약품을 취급하고 있음. Probiotics 제품 또한 매장에서 판매하고 있는 것으로 확인됨	

출처 : My Chau Pharmacy(www.mychau.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ 베트남의 경우 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

베트남 통관 검역 절차도

절차	기간	비용	담당 기관
수입 신고	12일	130달러 (최소)	수출자/수입업체 통관대행업체
세관 서류심사	4일		NACCS 혹은 관할 세관
통관 검사	5일 ~7일 (최소)	95달러 (1 컨테이너 기준)	NACCS 혹은 관할 세관
관세 납부		5%	관세청
화물 반출	1일 (내륙운송)	200달러	

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

통관절차별 주의사항

통관절차	주의사항
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함 - 베트남의 전자 통관시스템은 아직 미미하다는 것을 참고해야 함
세관 서류 심사 및 통관 검사	- 수입업자의 세관신고서와 수입품 서류, 수입품에 대한 실질검사를 시행함 - 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행 - 그린채널 제품군은 세관 서류 심사 및 물품 검사 면제하고 있음
관세납부	- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름
물품반출 및 환급	- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함

출처 : 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남', 2015.12

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 베트남 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율		
		기본세율	한·베 FTA	한· 아세안 FTA
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품			
2106.90	기타			
2106.90.99	기타	15%	5%	5%

한·베트남/한·아세안 FTA 세율 정보

베트남에서 HS CODE 2106.90.99 제품의 경우
한·베트남/한·아세안 FTA 협정세율 **5%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주베트남한국대사관(관세관)
: +84-4-3831-5110~6

베트남 통관
: +84-4-3944-0833

베트남 산업무역부
: +84-4-2220-2222

베트남 식품위생안전국(VFA)
: +84-4-3846-4489

기능성식품 등록 및 심사 절차

베트남에 기능성식품을 수출하기 위해서는 5개의 단계를 거쳐야 하며, 베트남 보건복지부 식품위생안전국의 허가를 받아야 함

① 서류제출

등록을 원하는 회사는 식품위생안전국에 필수서류를 제출해야 함. 제출 시, 서류는 원본 1부, 사본 1부를 제출하고 우편이나 식품위생안전국으로 직접 방문하여 제출함

② 접수증 발급

식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증을 발급함

③ 보완서류 제출

서류접수기관은 서류를 검사하며 서류에 미비한 사항이 있을 경우에는 접수한 날로부터 근무일 기준으로 7일 이내에 등록을 원하는 회사 또는 개인에게 법 규정에 따라 보완서류에 대한 문서를 전송함

④ 심사

필수서류를 모두 갖추면 접수한 날로부터 근무일 10일 동안 심사를 진행. 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출해야 함

⑤ 심사결과 발표 & 승인

등록을 원하는 회사에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함

베트남에 수입 기능성식품 등록을 신청하기 위해서는 10일 이상 소요되며, 심사도 10일 정도 소요됨. 심사비용은 한 개의 상품을 한 번 심사하는데 50,000동(한화 약 2,800원), 수입식품기준인증서 발급에 50,000동이 소요됨. 홍삼 제품도 기능성식품에 포함됨

표 7.1 : 베트남 기능성식품 등록 시 제출서류

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- 식품기준공보문서- 사업자가 발행한 기본기준서(도장 있는 것)
(관능지표, 주요 품질지표, 품질중점기준, 화학·물리·미생물
중금속 등 위생에 관한 지표, 성분, 사용기간, 사용방법,
보관방법, 포장방법, 생산절차 등의 내용이 포함될 것)- 베트남 업체의 사업등록증이나 외국 생산자의 설립 허가서- 권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서
(주요 품질지표, 품질중점기준 및 관련 위생지표) | <ul style="list-style-type: none">- 국내나 해외 공증이 있는 GMP인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서- 원산지 국가의 관리 기관으로부터 발급된 자유판매 허가서나 보건인증서- 상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류- 라벨이나 라벨을 찍은 사진 라벨내용 요약서, 라벨이 부착된 샘플- 제품 샘플 2개 |
|---|--|

출처 : 베트남 식품위생안전국(www.vfa.gov.vn)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성됨. 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관 전문회사, 통관 대행회사로 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

Step 02. 수입신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Channel로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출 용도의 수입인지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함. 또한, 국경에 도착한 날로부터 30일 이내 수입신고를 진행해야 함

신고 시 첨부해야하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음³⁶.

Step 03. 세관 서류 심사 및 통관검사

수입대행사의 실적에 따라 그린(Green), 옐로우(Yellow), 레드채널(Red Channel) 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함. 통관 이후에는 식물·동물성 제품에 대한 검역이 이루어짐

그린채널(Green Channel)은 관세법을 엄격히 준수하는 수입업자를 대상으로 진행하는 절차로 서류제출과 물품검사가 면제됨. 옐로우채널(Yellow Channel)의 경우, 물품검사는 진행하지 않더라도 서류는 반드시 제출을 해야 함. 레드채널(Red Channel)은 서류제출은 물론이고 물품 검사에서 ① 전수 검사 ② 무작위 10%검사 ③ 무작위 5%검사 3가지 중 한 가지 검사를 진행하게 됨

일반 통관의 경우, 샘플검사는 물량의 10%를 진행하고 있지만 통관절차 위반, 관세법 위반의 전례가 있는 경우 전수 조사를 시행함

표 7.2 : 베트남 수입통관 채널별 주요 심사 절차

채널(Channel)	필요 심사절차
그린 채널 (Green Channel)	전자신고로 수리 가능하며, 세관서류 심사 및 물품 검사 면제
옐로우 채널 (Yellow Channel)	전자서류 혹은 종이서류를 세관에 제출 및 심사 시행
레드 채널 (Red Channel)	종이서류로 제출 및 세관에서 물품 검사 시행

출처 : 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

36. 베트남 관세청, '제87/2012/ND-CP ,제196/2012/TT-BTC, 5559/TCHQ-CNTT', 2012 / 이후 개정되거나 업데이트된 내용 없음

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 관세 납부

수입업자는 관세 및 부가가치세와 품목에 따른 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨. 인·홍삼 관련 제품의 경우, 10%의 부가가치세가 적용됨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

Step 05. 물품 반출

수입신고 시 필수 서류가 모두 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 지불되어 수입물품의 통관이 완료된 경우에 최종적으로 화물 반출이 가능함

표 7.3 : 위생 검역에 필요한 서류^{37).}

- 검역검사등록서 - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 - 통관 절차에 필요한 서류	- 지정된 검사기관, 또는 제조사에 의한 검사보고서 (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함) - 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류
--	---

출처 : 베트남 보건복지부(moh.gov.vn)

표 7.4 : 베트남 검역·검사대상 13개 품목^{38).}

1. 고기/어류의 조제품
2. 동물성/식물성 유지(有志)
3. 우유 및 각종 유제품
4. 설탕 및 각종 설탕과자
5. 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6. 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7. 커피, 차, 후추
8. 야채, 과일로 만든 조제품
9. 조미료
10. 음료, 알콜음료, 식초
11. 식품포장재
12. 기능성 식품, 건강보조식품
13. 식품첨가물

출처 : 베트남 보건복지부(moh.gov.vn)

37. 2015년 이후 개정되거나 업데이트된 내용 없음 / 베트남 보건복지부, 'No. 52/2015/T'T-BYT', 2015.12

38. 2012년 이후 개정되거나 업데이트된 내용 없음 / 베트남 보건복지부, 'No.818/QD-BYT', 2012

2. 관세율 정보

HS CODE 2106.90.99 품목, 한베트남 FTA 협정세율 적용되어 5% 부과

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 보고서 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 및 한국무역협회에서 제공하는 TradeNAVI를 활용하는 방법이 있음

‘프로바이오틱스’는 베트남에서 HS CODE 2106.90.99(따로 분류되지 않은 조제 식료품의 기타)로 분류됨

베트남에서 HS CODE 2106.90의 하위 품목인 2106.90.99(따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품의 기타) 제품에 적용되는 기본세율은 15%이지만 한-베 FTA 및 한-아세안 FTA가 적용되어 세율이 5%임

표 7.5 : 한국 및 베트남 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율		
			기본세율	한베 FTA	한아세안 FTA
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품			
	2106.90	기타			
	2106.90.9099	기타			
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품			
	2106.90	기타			
	2106.90.99	기타	15%	5%	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

3. FTA 정보

한·베트남 FTA 2015년 12월 20일 발효

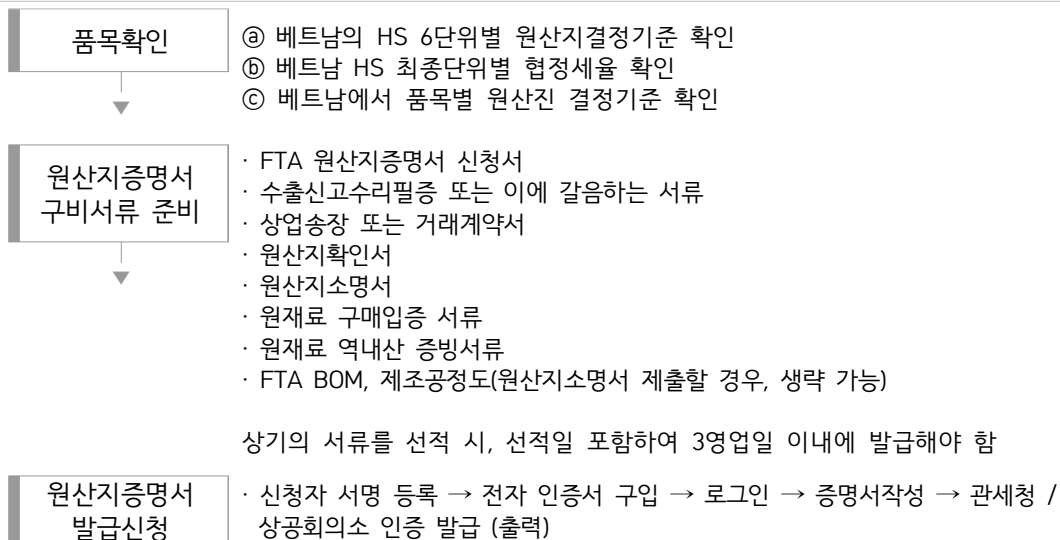
한국과 베트남은 2012년 9월 양자 간 FTA 협상을 개시한 후 9차례 공식 협상을 벌인 끝에 2014년 12월 타결에 성공하였고 한·베트남 FTA는 2015년 12월 20일 발효됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효 일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐. 해당 제품의 경우 양허유형 E에 해당되어 상품에 대한 관세는 기존 관세율 48%가 유지됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

베트남에서 FTA 세율을 적용받기 위해서는 한·베트남 FTA와 한·아세안 FTA 원산지제도를 통해 받을 수 있음. 수입 관세당국이 요청하는 혹은 베트남 수입업체의 요청에 따른 원산지증명서를 준비가 필요함

수출국 세관이 간접적으로 원산지증명서 검증을 진행하며, 6개월 내에 검증 결과를 받아볼 수 있음. 사후 검증에 소요되는 기간은 10개월 이지만 해당 증명서 발급 시, 보관이 5년 이상으로 장기적으로 통용이 가능함. 한·베트남 FTA의 경우, 한국에서는 원산지증명서를 관세청과 대한상공회의소에서 발급함³⁹.

표 7.6 : 한·베트남 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

39. 대한상공회의소에서 일반 원산지증명서를 발급받고자 할 시 회원 등록 유무에 따라 발생하는 수수료가 상이함. 회원일 경우 무료로 진행 되는 반면 비회원일 경우 7,000원이라는 증명발급 수수료가 부가됨. 이외 관세양허 및 FTA 원산지증명서를 발급받고자 할 시에도 최대 7,000원의 수수료가 발생됨. 대한상공회의소에서 발급하는 증명서의 종류로는 서명등록, 원산지증명, 상업송장 등 기타 무역증서, 까르네가 있음. 까르네의 경우 원산지 증명과 달리 지급해야하는 수수료가 고가를 형성하고 있음

4. 통관 및 검역 주의사항

FTA 관세혜택, 상공회의소 증명서 발급 권장

한·베트남 FTA 및 한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 권고하고 있지만 베트남은 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천하는 바임

과거 원산지 증명서의 서명권자의 색상을 문제 삼아 불인정한 사례가 존재하지만 협정문 내에 고시된 바 없는 조항이기 때문에 FTA 특혜가 적용됨

세관별로 상이한 베트남 통관 기준

베트남은 세관별로 통관기준이 상이함. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

목적에 따라 관세 납부 유예 가능

통상적으로는 수입 물품을 보세구역에서 반출하기 전에 세금을 납부하지만, 수입 목적 등에 따라 면세 또는 환급 제도 이용이 가능함. 수출 재화 생산을 위해 수입하는 원자재에 대해서는 세금 납부를 일정 기간 유예 또는 환급을 적용받을 수 있음



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
출처 : 베트남인증센터(www.quacert.gov.vn), 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)		

🌐 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품관리인증원
주소 : 대전광역시 중구 보문로246
대림빌딩 15,16층 한국식품관리인증원
대표 전화번호 : +82-1599-1102
관련부서 : 식품 인증부서 관할

권장인증 : HACCP 인증

베트남 인증센터(QUACERT)에 따르면, 베트남 HACCP은 국제 HACCP 기준안을 마련한 국제식품규격위원회(CODEX)의 지침을 기반으로 만들어져 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP을 인정한다고 밝힘. 베트남 인증센터(QUACERT)는 한국농촌경제연구원에서 2012년 발간한 ‘중소식품업체를 위한 해외 HACCP 제도 운영실태’를 참고할 것을 추천함

표 8.1 : 베트남 HACCP인증 발급절차 및 모니터링 활동

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- 인증 원칙, 조건, 인증 절차를 신청업체에게 제공

STEP 02. HACCP 인증서 등록

- 상기 정보를 검토한 신청업체는 ‘인증등록’을 베트남 인증센터(QUACERT)에 제출

STEP 03. 평가 준비 및 평가

- 베트남 인증센터(QUACERT)에서 평가단을 구성하여 신청업체에 방문
- HACCP 관리계획에 대한 유효성 평가를 진행 / HACCP 관리계획의 실행성을 검증

STEP 04. HACCP 인증 발급

- 베트남 인증센터(QUACERT) 현장조사 결과를 바탕으로 적합, 부적합 통보 및 인증서 발급
- 모니터링 활동은 1년에 1회 수행되며, 지속적인 HACCP규율 준수여부에 대해 재평가 진행

출처 : 베트남 인증센터(www.quacert.gov.vn)

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.

- 문의 및 신청 진행

STEP 02.

- 인증 계약

STEP 03.

- 문서 및 현장 심사 진행

STEP 04.

- 인증 심의 등록

STEP 05.

- 사후관리심사 진행

STEP 06.

- 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 제출해야하는 서류로 반드시 베트남 HACCP을 취득할 필요는 없으며, 각국에서 취득 가능한 HACCP 인증이 인정됨

■ 축산물 위생관리법 시행규칙 [별지 제1호의3서식] <개정 2015.1.8.>

안전관리인종 ☐ 작업장 ☐ 인증 ☐
☐ 업 소 (HACCP) ☐
☐ 농 장 ☐ 인증연장 ☐ 신청서

접수번호	접수일자	처리기간	인공: 60일 인공연장: 120일
신청인	영업허가(신고·등록)번호		영업허가(신고수리·등록)년 월 일
	작업장(업소·농장)명칭		전화번호
	소재지	본사	
		공장(농장)	
	대표자성명		생년월일
	관리책임자		생년월일
HACCP 적용 업종 또는 가공품의 유형			

「축산물 위생관리법」 ☐ 제9조제3항 및 같은 법 시행규칙 ☐ 제7조의3제1항 에 따라 HACCP
☐ 제9조의2제2항 ☐ 제7조의5제3항
 ([☐ 작업장 ☐ 업소 ☐ 농장)으로 ([☐ 인증 ☐ 인증연장)을 신청합니다.

0.1 0.2 0.3

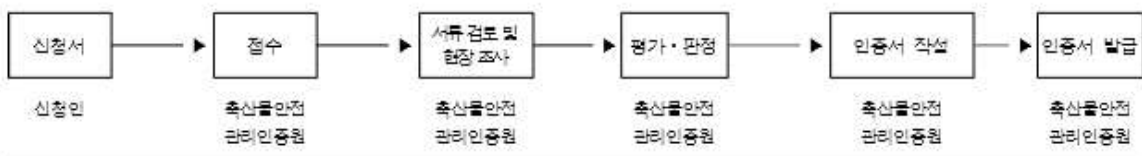
신청인

(서명 또는 인)

축산물안전관리인증원장 귀하

공공서비스	인형신앙의 원우	가. 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)는 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)에 나. 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)는 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)에	수수로
	인형신앙의 원우	가. 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)는 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)에 나. 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)는 종교개혁의정서 (종교개혁의정서)에	수수로

처리절차



3. 전문가 인터뷰

Q1. 베트남의 통관절차는 어떠한가요?

“베트남으로 기능성 식품과 건강보조식품을 통관하기 위해서는 베트남에서의 유통을 허가한 사업자등록증을 필수 구비해야 합니다. 또한 베트남 보건부 산하 의약품국과 식품국 양 부서에서 엄격한 심사를 거쳐야 합니다. 이는 최근 제품기능이 거짓이거나, 품질이 좋지 않은 제품들이 발견되는 사례가 증가하였기 때문입니다. 일반적으로 제품에 문제가 없을 경우에는 심사기간 약 2일 정도 소요되며, 통관이 완료되는 시간은 보통 5~7일 정도입니다.”

- 베트남 통관대행업체
Vinalink 담당자 Ms. Thuy와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 베트남에 프로바이오틱스 제품을 수출할 때 필요한 사항은 무엇인가요?

“베트남에 건강기능식품을 수출할 때 필수로 받아야하는 서류로는 식품안전증명서 (Food Safety Certificate)가 있습니다. 그 이유는 베트남에서 건강기능식품에 대한 품질 및 식품 안전을 중요하게 생각하고 있으며, 베트남 내에서 식품 안전을 보장할 권리와 의무를 위해 발효된 법률이 있기 때문입니다.”

- 베트남 통관대행업체
Vinalink 담당자 Ms. Thuy와의 인터뷰 중, 2017.08

Q3. 베트남에 프로바이오틱스 제품을 수출 시 권장인증은 무엇인가요?

“건강기능식품에 대한 품질과 안전을 중요하게 생각하는 베트남에서 프로바이오틱스 제품을 수출 시 HACCP(안전관리인증기준), ISO인증 등 국제 인증이 있으면, 제품을 수출할 때 도움이 될 것으로 사료됩니다.”

- 베트남 통관대행업체
Vinalink 담당자 Ms. Thuy와의 인터뷰 중, 2017.08



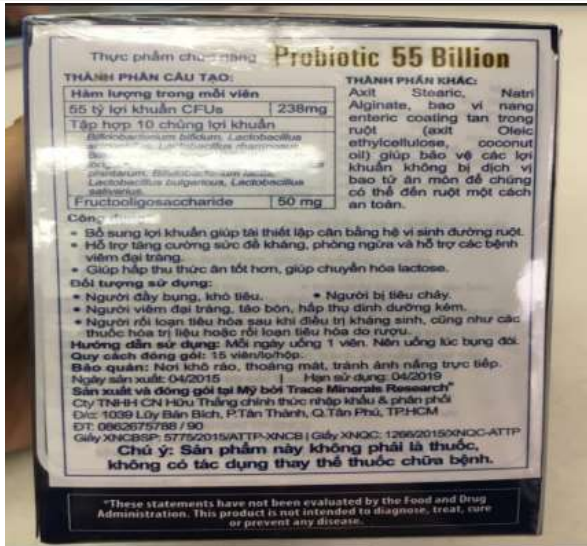
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

베트남 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 영양성분표시
- 중량
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2017.07)

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

베트남 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	베트남어
글자 크기	외국어를 병기할 경우 베트남어로 기재되는 문자 크기보다 작아야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 제품명은 대문자로 표기하며 다른 문자보다 3배 이상 크게 표시하여야 함
구성 성분	구성 성분을 강조하는 문구가 제품 명칭의 일부로서 사용될 경우 해당 성분의 함유량을 기재할 필요가 있음 가급적이면 각 재료의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하여야 함
순 중량	고체 성분은 순 중량, 액체 제품은 순 중량이 아닌 체적을 기재함
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	각각 성명 또는 명칭 및 주소를 기재하여야 함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함
생산일, 유통기한	건강식품, 건강기능식품, 미생물 오염이 우려되는 식품 등은 반드시 생산일 및 유통기한을 기재하여야 함
영양성분표시	제품의 영양 성분을 각 항목별로 표기해야 함

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

1. 라벨 표기사항

베트남어로 제작된 라벨 필수

라벨 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 하고, 필수 표시사항인 아래의 항목 모두를 의무적으로 표기해야 함. 필요에 따라 외국어 병기가 가능하지만 베트남어와 반드시 동일한 관계이어야 함

스티커 부착 가능, 인쇄포장은 선택사항

스티커 라벨 부착이 허용되며 이 경우, 반드시 베트남어로 된 정보를 필수적으로 포함해야 함. 스티커는 기존 포장에 인쇄된 라벨 위 또는 상품 위에 부착되어야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 오해의 소지 없이 명확해야 함

표 9.1 : 포장식품 라벨 표기사항

· 제품의 원산지 · 용량 · 제조 연월일 · 생산일 및 유통기한	· 수입 판매회사의 사명, 회사주소 혹은 유통자, 대리인의 성명, 주소 · 구성 성분 및 성분량 · 위생 및 안전성에 대한 정보 · 식용방법 및 보관방법
---	--

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

표 9.2 : 베트남 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어
2	글자 크기
3	제품명 또는 설명
4	구성 성분 및 성분량
5	순 중량
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
7	원산지
8	생산일, 유통기한
9	표시 위치
10	영양성분표시

출처 : 베트남 과학기술부(www.most.gov.vn)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제품명

베트남어 표기 필수

성분표

열량 및 성분
표시

유통기한

일, 월, 년 순으로
표기

섭취방법

섭취방법 및 취급
방법 내용기재

회사정보

제조사, 수입사 등
상호 및 주소



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	조사가능항목
농·임산물 ☐	농약잔류물 ☐
수산물 ☐	식품첨가물 ☒
축산물 ☐	중금속 ☐
가공식품 ☒	전염병 ☐
유아식품 ☐	방사능 물질 ☐
건강기능식품 ☐	병원성균 ☐
음주류 ☐	영양성분 ☐
식자재 ☐	치료제 및 항생제 ☐

베트남 수출 시 주의해야하는 신규 식품첨가물⁴⁰.

1	Vegetable carbon(식물성 활성탄)	착색료
2	Red cabbage colour(적양배추 색소)	착색료
3	Succinic acid(숙신산)	산도조절제
4	Potassium hydrogen sulfate(황산수소칼륨)	산도조절제
5	DL-Alanin(DL-알라닌)	영양강화제
6	Glycine(글리신)	영양강화제, 향미증진제
7	Glycyrrhizin(글리시리진)	향미증진제, 감미료

출처 : 베트남 보건복지부(moh.gov.vn)

40. 2015년 이후 개정된 내용 없음 / 베트남 보건복지부, 'No.8/2015/TT-BYT', 2015.05.11

1. 식품첨가물 규정

베트남, 식품첨가물 표시 관련규정 재 제정

2015년 5월 11일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 신규로 허가됨. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지되며 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨⁴¹.

표 10.1 : 새롭게 추가된 식품첨가물 규정⁴².

유형	성분	기준
식품첨가물	Vegetable carbon(식물성 활성탄)	착색료
	Red cabbage colour(적양배추 색소)	착색료
	Succinic acid(숙신산)	산도조절제
	Potassium hydrogen sulfate(황산수소칼륨)	산도조절제
	DL-Alanine(DL-알라닌)	영양강화제
	Glycine(글리신)	영양강화제, 향미증진제
	Glycyrrhizin(글리시리진)	향미증진제, 감미료

출처 : 베트남 보건복지부(moh.gov.vn)

41. 2012년 이후 개정된 내용 없음 / 베트남 보건부, “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)”, 2012

42. 2015년 이후 개정된 내용 없음 / 베트남 보건복지부, ‘No.8/2015/TT-BYT’, 2015.05.11

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Moving in	Vietnam Net	2017.06.27
2. Từ 20-60 tuổi bạn nên bổ sung loại thực phẩm chức năng nào?	Webthretho	2016.10.03
3. Elevating Demand for Probiotics in the country owing to Easy Availability and High Consumption to Foster Future Growth of Nutraceuticals Market in Vietnam	Ken Research	2017.07.14
4. Những loại sản phẩm bổ sung nên dùng	베트남 의약협회	2017.07.28
5. Men Vi Sinh Úc Probiotic Powder	Webthretho	2016.11.08
6. Hyperbiotics - Pro-Kids Probiotic Vị Cam - Hộp 60 viên	Webthretho	2016.08.07
7. Health inspectors found 244 cases of unsafe dietary supplements and medicine in 2016	Viet Nam News	2017.01.19
8. The advantages of foreign brand products in Vietnam functional food market	B&Company	2017.01.19
9. Dược phẩm: Cuộc chiến giữa chuỗi và nhà thuốc	Baomoi	2017.01.03
10. Việt Nam đứng thứ 6 trong bảng xếp hạng thị trường bán lẻ toàn cầu	Baomoi	2017.06.07
11. Vietnam eCommerce Insights 42 Million Online Shoppers in Vietnam by 2021	eshopworld	2017.05.18
12. Pharmaceutical Industry in Vietnam: Sluggish Sector in a Growing Market, International Journal of Environmental Research and Public Health	Antonio Angelino 외 3인	2017.08.29
13. Number of supermarkets as of annual December 31st by province	베트남 통계청	2017.08.18
14. ベトナムにおける化粧品・パーソナルケア商品市場調査	일본 무역진흥기구	2017.02.17
15. HƯỚNG DẪN ĐẶT HÀNG QUA CLICK&COLLECT	Medicare	2016.01.13
16. DI-Marketing study about functional food usage of vietnamese	Dreamincubator	2016.05.28
17. Big discounts on Co.opmart brands	Viet Nam News	2017.09.25
18. Vì sao Co.opmart vẫn là nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam?	Zing.vn	2017.05.05
19. 신흥교역국의 통관환경 연구, 베트남	한국조세재정연구원	2015.12.30
20. No. 52/2015/TT-BYT	베트남 보건복지부	2015.12.21
21. No. 818/QĐ-BYT	베트남 보건복지부	2007.03.05

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1.	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2.	International Trade Centre	www.trademap.org
3.	Vietnam Association of Functional Foods	vads.org.vn
4.	Global organic trade	www.globalorganictrade.com
5.	Nutraingredient USA	www.nutraingredients-usa.com
6.	Viet Nam Hanoi Travel	vietnamhanoitravel.com
7.	Viet Nam News	vietnamnews.vn
8.	Morishita Jintan	www.jintan.co.jp
9.	Nice평가정보(주)	www.nicebizinfo.com
10.	Novarex	www.novarex.co.kr
11.	Youtube	www.youtube.com
12.	Inexpharm Corporation	www.imexpharm.com
13.	ecommerceIQ	ecommerceiq.asia
14.	Big C Mart	www.bigc.co.vn
15.	Phano Pharmacy	phanopharmacy.com
16.	Vietnamlife	vietnamlife.co.kr
17.	HAN QUOC KOREA MART	chohanquoc.vn
18.	Foody.vn	www.foody.vn
19.	Worldmarket	www.worldmarket.vn
20.	My Zhau Pharmacy	www.mychau.com
11.	베트남 식품위생안전국	www.vfa.gov.vn
12.	베트남 관세청	www.customs.gov.vn
13.	대한상공회의소	cert.korcham.net
14.	한국식품안전관리인증원	www.haccpkorea.or.kr
15.	베트남인증센터	www.quacert.gov.vn
16.	한국표준협회	www.ksa.or.kr
17.	베트남 과학기술부	www.most.gov.vn