



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 유산균(Metabiotics)환

Country : 싱가포르(Singapore)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	8
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	9
1. Market Trend 01. 건강식품 소비 증가 추세 .....	11
2. Market Trend 02. 건강한 음식 섭취 캠페인 운영 .....	12
3. Market Trend 03. 프로바이오틱스 소비 보편화 .....	13
4. Market Trend 04. 프로바이오틱스 맥주 개발 .....	14
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	15
1. 경쟁제품 선정 .....	17
2. 정량 분석 .....	18
3. 정성 분석 .....	19
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	26
1. 경쟁사 선정 .....	28
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	29
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	32
1. 추천 진출 경로 .....	34
2. 전문가 인터뷰 .....	37
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	40

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	45
1. 통관 및 검역 절차 .....	48
2. 관세율 정보 .....	50
3. FTA 정보 .....	51
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	52
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	53
1. 인증 취득정보 .....	55
2. 인증 취득제품 .....	57
3. 제출서류 .....	58
4. 전문가 인터뷰 .....	59
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	60
1. 라벨 표기사항 .....	62
2. 라벨링 예시 .....	63
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	64
1. 식품첨가물 규정 .....	66
2. 기타 위생기준 규정 .....	69
<b>※ 참고문헌</b> .....	72



# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

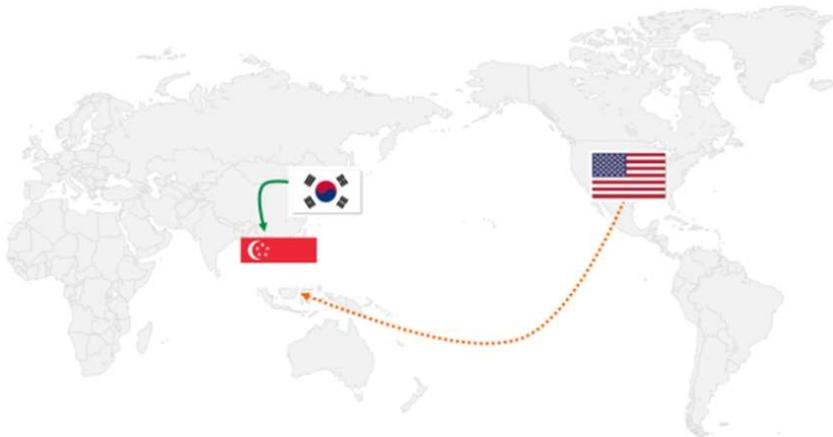
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장 통계 OVERVIEW



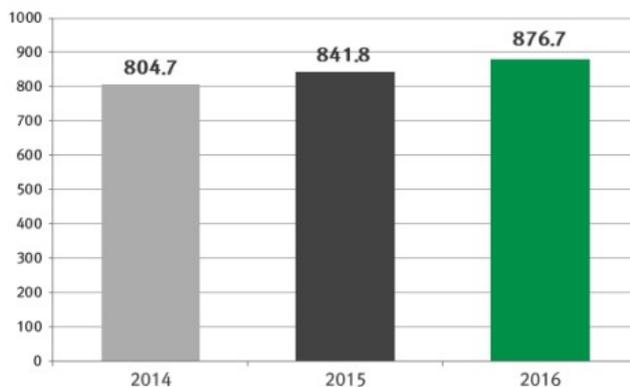
2016년 기준 HS CODE 2106.90.70, 2106.90.99 합계 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



## ▶ 싱가포르 건강보조식품 시장규모(2014~2016)

(단위 : 백만 싱가포르 달러)



글로벌 수입규모  
미국 1위, 싱가포르 25위  
싱가포르 수입상대국,  
미국 1위, 한국 16위  
2016년 기준 싱가포르  
건강보조식품 시장규모,  
8억 7,670만 싱가포르 달러

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청
	www.customs.go.kr
2	TradeVANI
	www.tradenavi.or.kr
3	싱가포르 관세청
	www.customs.gov.sg

## 유산균환 통계 기준 설정

유산균환 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 2106.90.70, 2106.90.99로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 유산균환의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2106.90.70, 2106.90.99 해당 품목은 식이보충제 및 따로 분류되지 않은 기타 조제식료품 기타를 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	싱가포르 수입규모 및 성장률		2106.90.70, 2106.90.99
품목 통계	건강보조식품 시장규모	품목 키워드	Dietary supplement
	일반의약품 시장규모		Over the Counter Healthcare

표 1.2 : 싱가포르 내 유산균환 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않는 기타 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.909	기타
	<b>2106.90.9099</b>	<b>기타</b>
싱가포르	2106	따로 분류되지 않는 기타 조제 식료품
	2106.90	기타
	<b>2106.90.70</b>	<b>식이보충제</b>
	<b>2106.90.99</b>	<b>기타</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

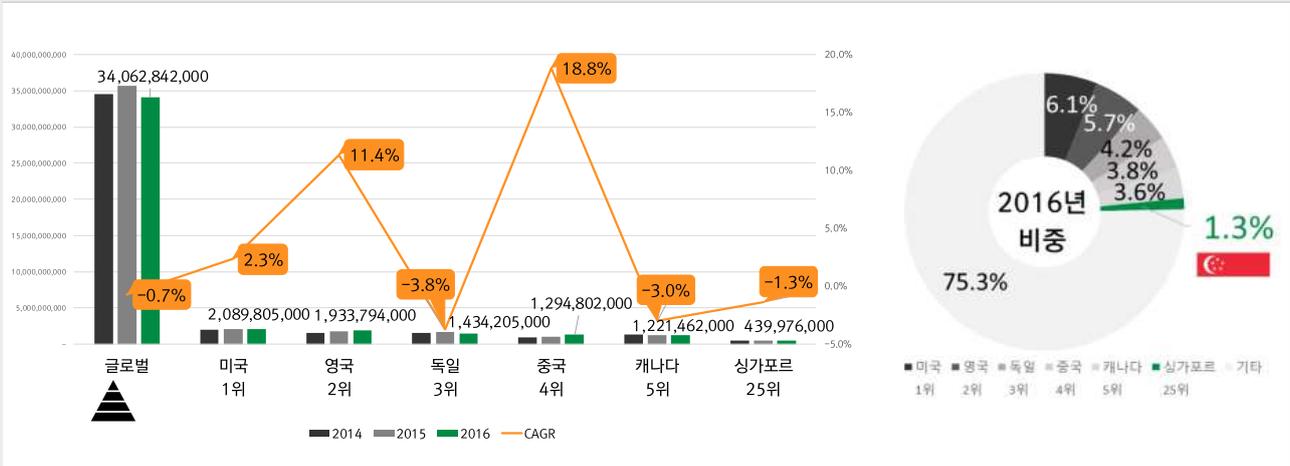
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



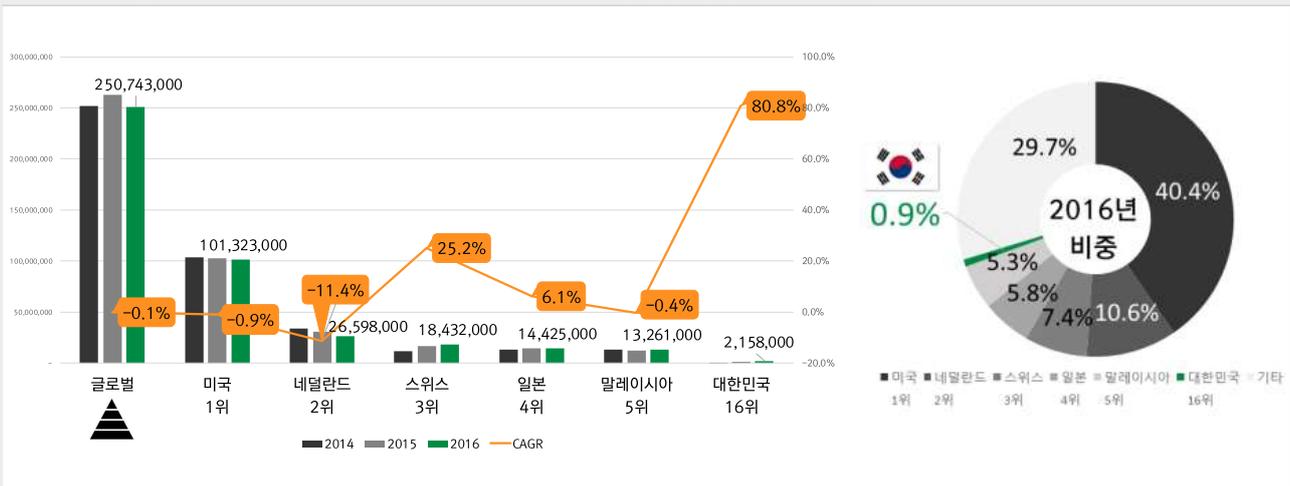
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 340억 6,284만 2,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.7%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 싱가포르 수입규모는 전체 수입액의 1.3%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국 과 영국이 각각 6.1%, 5.7%를 차지함

### 싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 2106.90.70, 2106.90.99 합계 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

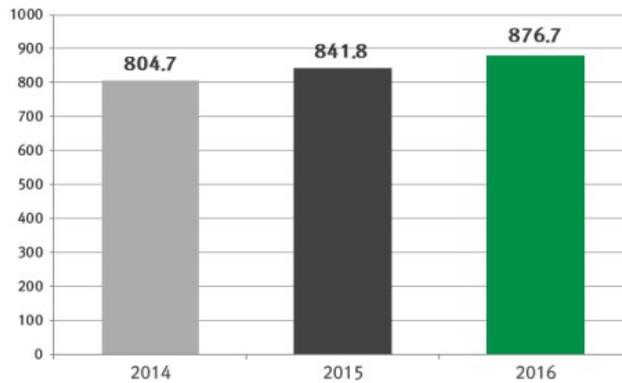
- 2016년 기준 싱가포르 내 HS CODE 2106.90.70, 2106.90.99 합계 품목의 최대 수입국은 미국으로 1억 132만 3,000달러의 수입 액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 스위스, 일본 2개국이 모두 성장세를 기록하였으며 미국, 네덜란드, 말레이시아는 하락세를 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입규모는 215만 8,000달러로 나타났으며 전체 중 0.9%를 점유하여 16위에 등극함. 한국산 수입 규모는 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 80.8%를 기록하여 상승하고 있는 추세임

### 3. 품목통계 종합분석

#### 싱가포르 건강보조식품(Dietary supplement) 시장규모

표 1.5 : 싱가포르 건강보조식품(Dietary supplement) 시장규모(2014~2016)

(단위 : 백만 싱가포르 달러)



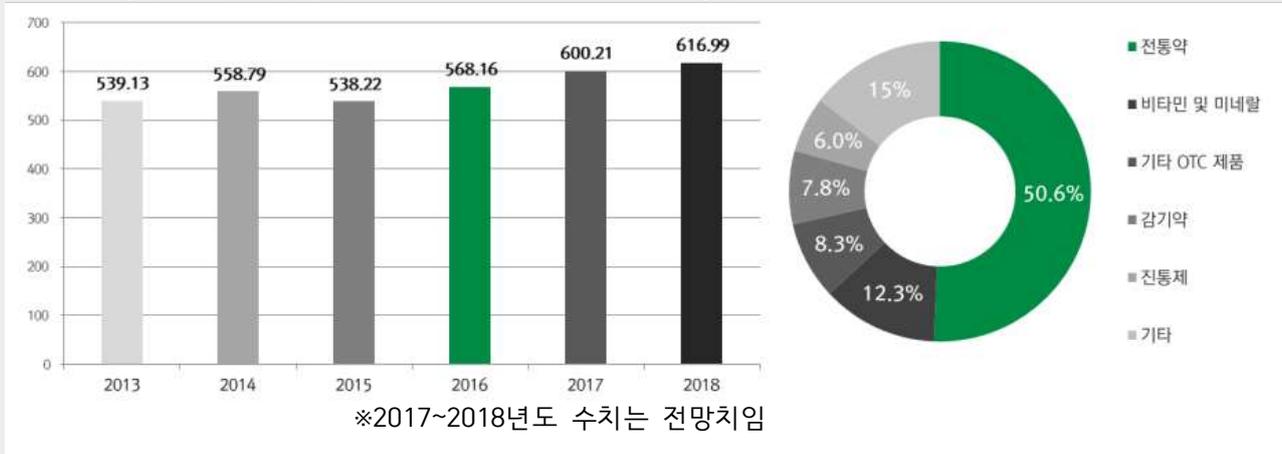
출처 : Euromonitor(www.euromonitor.com)

- 글로벌 리서치기관 Euromonitor에 의하면, 2016년 기준 싱가포르의 건강보조식품 시장규모는 8억 7,670만 싱가포르 달러로 집계되었으며 2014년 이후 지속적인 성장세를 보이고 있음

#### 싱가포르 일반의약품(OvertheCounter Healthcare) 시장규모

표 1.6 : 싱가포르 일반의약품(OvertheCounter Healthcare) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global Data에 의하면, 2016년 기준 싱가포르의 일반의약품 시장규모는 5억 6,816만 달러로 집계되었으며 2015년 이후 성장세를 보이고 있음. 2016년 이후에는 2017년 6억 21만 달러, 2018년 6억 1,699만 달러의 규모를 기록할 것으로 전망됨

- 2016년 기준 싱가포르 일반의약품 품목별 점유율은 전통약이 50.6%로 가장 높은 비중을 차지하였고 그 다음 비타민 및 미네랄이 12.3%로 두 번째로 높은 비중을 차지함

※ OTC는 오버더 카운터(OvertheCounter)로 약국 카운터에 파는 간단한 건강보조식품, 의약품 등 의미함



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강식품 소비 증가 추세

Market Trend 02. 건강한 음식 섭취 캠페인 운영

Market Trend 03. 프로바이오틱스 소비 보편화

Market Trend 04. 프로바이오틱스 맥주 개발

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사 목적	싱가포르 유산균(메타프로바이오틱스)환 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.07.19.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	싱가포르 식품사업정보원 18건
입력 키워드	Probiotics, Lactic, Lactobacillus, Health Supplement
도출 기사	총 75건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 건강식품 소비 증가 추세

- 설문조사결과에 따르면 약 66%의 싱가포르인들은 건강한 음식의 섭취를 고려하고 있으며 17%가 매일 건강한 음식을 섭취함
- 소셜 미디어 및 정책적 노력에 힘입어 건강식품의 소비는 앞으로도 밝을 것으로 보임

### Market Trend 02. 건강한 음식 섭취 캠페인 운영

- 지난 1년 동안 싱가포르 당국은 'War On Diabetes', 'Get Healthy, Get More From Life', 'Drink Healthy, Get More From Life', 'Healthy Hawker Hacks' 등과 같은 공익 캠페인을 계속 운영해왔음

### Market Trend 03. 프로바이오틱스 소비 보편화

- 싱가포르에서 장 건강 개선 및 면역력 제고 차원에서 프로바이오틱스 섭취가 자리매김함. 락토바실러스, 비피도 박테리움의 특히 인기가 있으며 프로바이오틱스 소비를 권장하는 언론매체들의 보도가 이어지고 있음

### Market Trend 04. 프로바이오틱스 맥주 개발

- 싱가포르 국립대학교 연구진들은 독성 성분과 바이러스를 중화시키고 면역계를 조절할 수 있는 프로바이오틱스가 함유된 사우어 맥주를 개발함. 100ml 당 10억개의 프로바이오틱스가 함유되어있으며 알코올 도수는 3.5%임

### 싱가포르 국민들의 건강식품 소비 증가하는 추세

동남아권역 시장조사기관인 Kadence International은 2017년 현재 건강을 고려한 음식 섭취가 늘어나고 있다고 보도함<sup>2</sup>. 설문조사에 따르면 약 66%에 달하는 싱가포르인들이 건강한 음식 섭취를 고려하며 그 중 17%는 매일 건강한 음식을 섭취하고 있다고 전함. 이러한 동향에 힘입어 메이지(Meiji), 매리랜드(Maryland) 등 유산균이나 프로바이오틱스 성분을 강화한 요구르트 브랜드들이 성장세를 기록 함

싱가포르 건강보충제산업협회(Health Supplements Industry Association)도 싱가포르 국민들의 비타민 및 건강 보충제 소비액이 2015년 기준 5억 9,400만 달러에 이르며 매년 평균 8~10%씩 성장하고 있다고 보도함<sup>3</sup>. 건강보충제 산업협회는 싱가포르에서 건강을 유지하거나 특정 질병을 예방하고자 하는 소비자들이 늘어나고 있으며 이들은 신중한 제품 소비를 진행한다고 전함. 다니엘 퀘크(Daniel Quek) 싱가포르 건강보충제 산업협회장은 종합비타민제, 칼슘, 비타민 C 등이 가장 인기 있는 보충제라고 밝혔음<sup>4</sup>.

---

2. Dairy Reporter, 'Top 5 yogurt brands in Singapore', 2017.02.07

3. 싱가포르 건강보충제산업협회, 'Does everyone really need health supplements', 2016.09

4. Today Online, 'Does everyone really need health supplements?', 2016.09

### 싱가포르 당국, 건강한 음식 섭취 캠페인 운영

2016년 4월 싱가포르 보건부는 비만과 당뇨병을 예방하기 위한 목적으로 ‘War On Diabetes’ 캠페인을 시작함. 현재 싱가포르 보건부는 65세 이상의 국민들 중 1/3이 당뇨병을 앓고 있으며 이를 위해 올바른 섭취와 운동을 더할 것을 권고함<sup>5</sup>. 싱가포르 보건부는 ‘War On Diabetes’ 이외에도 ‘Get Healthy, Get More From Life’, ‘Drink Healthy, Get More From Life’, ‘Healthy Hawker Hacks’ 등의 캠페인을 주기적으로 계속해서 추진해 왔음

#### Healthier Choice Symbol



싱가포르건강진흥원(Health Promotion Board)이 건강하다고 평가되는 식품에 발행하는 인증

또한 싱가포르 건강진흥원(Health Promotion Board)이 건강하다고 평가한 식품에 대해 발행하는 인증인 Healthier Choice Symbol 캠페인을 운영하고 있으며 해당 인증을 취득한 식품에 대한 구매가 늘어나고 있음<sup>6</sup>. 싱가포르 건강 진흥원의 비만예방관리부서 책임자인 조안나 첸(Joanna Chan)은 Healthier Choice Symbol을 취득한 식품의 판매량이 매년 9%씩 증가하고 있다고 전함. 조안나 첸 책임자는 2001년 초 Healthier Choice Symbol을 취득한 식품은 300개에 그쳤지만 2016년 기준 2,500개까지 증가했다고 덧붙임

표 2.1 : 싱가포르 건강 캠페인

War on Diabetes	Healthy Hawker Hacks

출처 : 싱가포르 보건부(www.moh.gov.sg)

5. 싱가포르 보건부, ‘The Fight Against of Diabetes’

6. the Strait Times, ‘Healthier-choice food products getting popular’, 2016.06.28

### 프로바이오틱스 소비 보편화

싱가포르에서 장 건강을 개선시키는 보편적인 방법으로 프로바이오틱스 섭취가 자리매김함<sup>7</sup>. National Healthcare Group Polyclinics의 Anges Wong 영양학자는 프로바이오틱스의 영양학적 우수성을 강조하면서 어린이들의 성장과 성인들의 면역력 제고에 큰 도움이 된다고 전함. Anges Wong 영양학자는 현재 싱가포르에서 인기 있는 프로바이오틱스는 락토 바실러스(Lactobacillus)와 비피도 박테리움(Bifido bacterium)이며 이들이 많이 함유되어 있는 우유 및 요구르트 등의 유제품이나 주스, 낫토 등이 주로 판매되고 있다고 덧붙임

싱가포르의 피트니스 잡지 Shape도 프로바이오틱스의 영양학적 우수성에 대해 보도함<sup>8</sup>. 프로바이오틱스는 면역체계를 강화하고 정신적 스트레스를 예방할 수 있으며 항암 효과도 갖추고 있다고 전함. Weekender 또한 프로바이오틱스가 비타민 K, 엽산 등을 합성하는 데 필요하고 음식을 소화하는 데에 큰 도움이 된다고 밝힘. Black Point도 프로바이오틱스가 악성 박테리아를 내쫓고 염증을 개선하는 데에 큰 도움이 된다고 전하며 일일단위로 소비하는 것이 좋다고 권장함<sup>9</sup>.

---

7. Today Online, 'Benefits of probiotics', 2015.07.08

8. Shape Singapore, 'Why Probiotics Are Healthy', 2015.05.20

9. Black Point Singapore, 'Probiotics vs Prebiotics - Know more about these good health key players', 2017.06.05

### 싱가포르 국립대 연구진, 프로바이오틱스 사우어 맥주<sup>10</sup>. 개발

싱가포르 국립대학교(the National University of Singapore) 연구진들은 독성 성분과 바이러스를 중화시키고 면역계를 조절할 수 있는 프로바이오틱스가 함유된 사우어 맥주를 개발함.<sup>11</sup> 싱가포르 국립대학교에 재학 중인 4학년 Alcine Chan은 싱가포르에서 프로바이오틱스는 주로 발효식품으로 섭취하고 있지만 프로바이오틱스를 함유한 맥주가 없다는 점에 주목하고 제품을 연구 개발했다고 전함

이번에 개발된 제품은 100ml 당 10억 개의 프로바이오틱스가 포함되어 있으며 이는 International Scientific Association이 권장하는 1회 제공당 프로바이오틱스 섭취량임. 맥주의 알코올 도수는 3.5%이며 약간의 과일 맛이 있는 것이 특징임

표 2.2 : 프로바이오틱스 맥주



출처 : Strait Times(www.straitstimes.com)

10. 사우어맥주(Sour Beer) : 젖산균, 야생효모 등에 의해 산미가 두드러지는 맥주

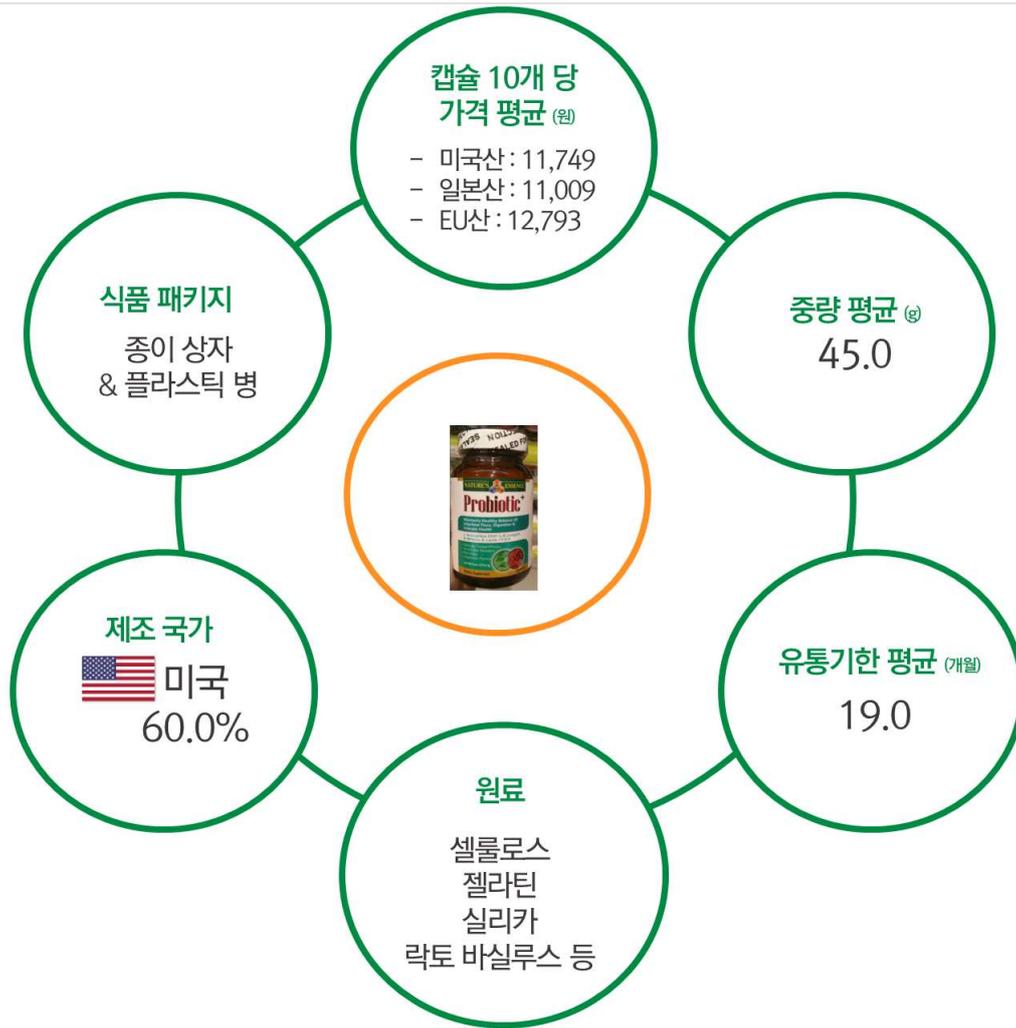
11. Strait Times, 'NUS creates beer with probiotic twist', 2017.07.19

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산국가
1	Nordic Flora	Nordic Flora Probiotic Daily	미국
2	Nature's Essence	Probiotic	미국
3	Hi-Beau International(US Clinicals)	Strong Digest	미국
4	Natural Organic Laboratories	Natural Plus Ultra Probiotics	미국
5	Enzymatic Therapy	Probiotics Pearls Acidophilus	일본
6	Enzymatic Therapy	Probiotics Pearls Women's	일본
7	Age D'or Healthcare Pte Ltd	BioGaia ProTectis	스웨덴
8	Garden State Nutritionals	LACTIGG	미국
9	PN:Kids	PN:Kids Prebiotics + Vitamins	미국
10	OptiBac Biotics(Wren Laboratories)	OptiBac Probiotics	영국

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

드럭스토어	약국	대형유통매장
Watsons	Unity Pharmacy	Cold Storage
		
15 Petir Rd, Singapore 678270 Petir Rd, Singapore 678270	15 Petir Rd, Singapore 678270 Petir Rd, Singapore 678270	4 Hillview Rise, Singapore 669554

출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cold Storage, 2017.07)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정<sup>12</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	Nordic Flora	Nordic Flora Probiotic Daily	미국
2	Nature's Essence	Probiotic	미국
3	Hi-Beau International(US Clinicals)	Strong Digest	미국
4	Natural Organic Laboratories	Natural Plus Ultra Probiotics	미국
5	Enzymatic Therapy	Probiotics Pearls Acidophilus	일본
6	Enzymatic Therapy	Probiotics Pearls Women's	일본
7	Age D'or Healthcare Pte Ltd	BioGaia ProTectis	스웨덴
8	Garden State Nutritionals	LACTIGG	미국
9	PN:Kids	PN:Kids Prebiotics + Vitamins	미국
10	OptiBac Biotics(Wren Laboratories)	OptiBac Probiotics	영국

출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cold Storage, 2017.07)

## 분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(개수)	4	포장형태
2	가격(원)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

12. HS CODE 2106.90.70(따로 분류되지 않는 기타 조제식품 중 식이보충제)과 HS CODE 2106.90.99(따로 분류되지 않는 기타 조제 식품 중 기타)의 합계로 도출한 싱가포르 수입규모 1위 국가인 미국의 것은 현지조사로 수취됨. 수입규모 상위 5개국 중, 일본의 것도 조사되었으나 네덜란드, 스위스, 말레이시아의 것은 해당 3개 매장에서는 조사되지 않음

## 2. 정량 분석

### 싱가포르 경쟁제품, 캡슐 10개당 평균가격 11,810원<sup>13</sup>.

싱가포르 현지 드럭스토어, 약국, 대형유통매장 방문 결과 싱가포르 내 판매 중인 메타바이오틱스 제품의 캡슐 10개당 평균 가격은 11,810원으로 확인됨. 조사 표본인 10개 제품 모두 수입산으로 확인되었으며 미국산 6개, 일본산 2개, 영국 및 프랑스산이 각각 1개인 것으로 파악됨. 대부분의 제품이 캡슐 형태로 확인됐으며, 그 외에 파우더, 캔디, 츄어블정 형태가 있음

캡슐 10개당 평균가격이 가장 비싼 제품은 미국의 Natural Plus Ultra Probiotics으로 캡슐 10개 당 가격은 11,810원임. 반면 가장 저렴한 제품은 미국의 PN:Kids Prebiotics + Vitamins으로 동량 대비 약 5배 정도 저렴한 4,937원으로 조사됨

현지에서 조사된 10개 경쟁 제품의 중량 평균은 45개이며, 유통기한은 평균 19개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10개) 당 가격

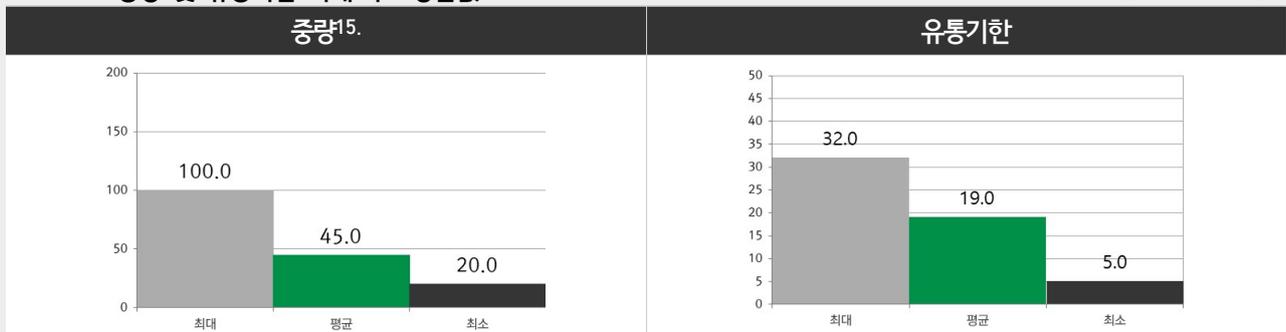
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cold Storage, 2017.07), 10개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>14</sup>.

(단위 : 개수, 개월)



출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cod Storage, 2017.07), 10개 제품 기준

13. 1싱가포르 달러(SGD) = 820.27원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.25.), 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '싱가포르 달러'를 한화로 전환하여 제시함

14. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

15. 제품 특성상 제품의 형태가 캡슐, 파우더, 캔디 등 다양하게 나타나므로, 셀 수 있는 제품에 한해 중량 평균을 도출함

### 3. 정성 분석

#### 메타바이오틱스 경쟁 제품 90%가 종이 상자

싱가포르 내 10개 경쟁제품 중 9개 제품이 종이 상자를 사용하고 있으며 1개 제품이 플라스틱 병을 외장재로 사용하고 있음. 또한 현지 조사된 10개 제품 모두 단품으로 판매됨

#### 원료

메타바이오틱스 유사 경쟁 제품의 주원료는 락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 아시도필루스, 셀룰로스, 젤라틴, 실리카, 비피도박테리움 비피덤 등으로 확인됨

#### 제조국가

싱가포르 현지조사결과 10개 제품 모두 수입 제품으로 미국산 제품이 6개, 일본산 제품이 2개, 영국 제품이 1개, 스웨덴 제품이 1개인 것으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류 예시



출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cold Storage, 2017.07)

### 3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록 예시

제품명	원료
Nordic Flora Probiotic Daily	결정셀룰로스, 식물성 셀룰로오스, 실리카, 락토바실러스 아시도필루스, 비피도 박테리움 락티스, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 비피덤
Probiotic	락토바실러스아시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 비피덤, 프룩토 올리고당
Strong Digest	락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 롱검, 락토바실러스 람노서스, 알파 아미라아제, 뉴트럴 프로테아제, 락타아제, 리파아제와 셀룰레이스, 이눌린, 프룩토 올리고당
Natural Plus Ultra Probiotics	락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 락토바실러스 플란타럼, 락토바실러스 카제이, 락토바실러스 불가리쿠스, 락토바실러스 락티스, 락토바실러스 스포로제니스, 비피도박테리움 락티스, 비피도박테리움 비피덤, 프룩토 올리고당, 결정셀룰로스, 스테아린산마그네슘, 실리카, 식물성 셀룰로스, 정수
Probiotics Pearls Acidophilus	락토바실러스 아시도필루스, 비피도 박테리움 롱검, 식물성 유지, 젤라틴, 식물성 글리세린, 대두 레시틴, 펙틴
Probiotics Pearls Women's	락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 락토바실러스 플란타럼, 식물성 유지, 젤라틴, 식물성 글리세린, 콩 레시틴, 펙틴
BioGaia ProTectis	아이소말트, 자일리톨, 팜유, 레몬 라임 착향료, 조미료
LACTIGG	이눌린, 락토바실러스 람노서스 GG, 식물성 캡슐, 황산마그네슘, 이산화규소
PN : Kids Prebiotics + Vitamins	비타민C, 이눌린, 당류, 말토오스, 텍스트로오스, 과즙, 말릭 에시드, 시트르산, 망고착향료, 펙틴, 시트르산나트륨, 타트라진
OptiBac Probiotics	안정제: 감자녹말, 락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 비피도박테리움 롱검, 락토바실러스 락티스, 비피도박테리움, 식물성 캡슐: 하이드록시프로필 메틸셀룰로스, 고결빙지제 : 식물 스테아린산마그네슘, 산화방지제: 아스코르브산, 프룩토 올리고당

출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cold Storage, 2017.07), 10개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

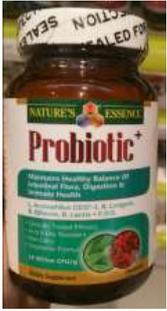
제품명	원산지	제조국가 비중
Nordic Flora	미국	<p>■ 미국 ■ 일본 ■ 영국 ■ 스웨덴</p>
Nature's Essence	미국	
Hi-Beau International(US Clinicals)	미국	
Natural Organic Laboratories	미국	
Enzymatic Therapy	일본	
Enzymatic Therapy	일본	
Age D'or Healthcare Pte Ltd	스웨덴	
Garden State Nutritionals	미국	
PN:Kids	미국	
OptiBac Biotics(Wren Laboratories)	영국	
PN:Kids Prebiotics + Vitamins	미국	
OptiBac Probiotics	영국	

출처 : 현지방문조사(Watsons, Unity Pharmacy, Cold Storage, 2017.07), 10개 제품 기준

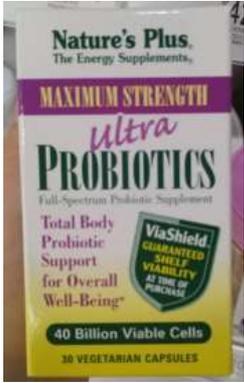
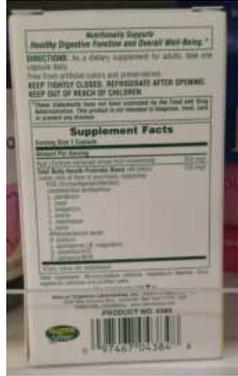
## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nordic Flora	Nature's Essence
	제품명	Nordic Flora Probiotic Daily	Probiotic
	용량(개수)	60	10
	가격 (SGD)	62.5	57.5
	외장재	종이 상자	플라스틱 병
	원료	결정셀룰로스, 식물성 셀룰로스, 실리카, 락토바실러스아시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 비피덤	락토바실러스아시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 비피덤, 프룩토 올리고당
	유통기한(개월)	30	31
	제조국가	미국	미국
취급처	판매확인매장	Watsons, Unity Pharmacy	Watsons

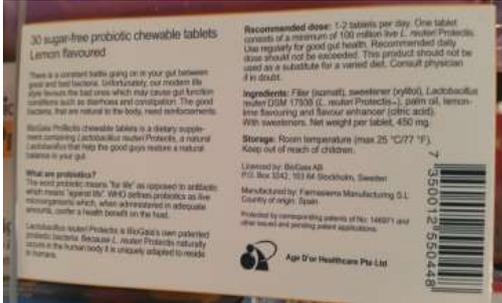
## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Hi-Beau International(US Clinicals)	Natural Organic Laboratories
	제품명	Strong Digest	Natural Plus Ultra Probiotics
	용량(개수)	60	30
	가격 (SGD)	65	76
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 롱검, 락토바실러스 람노서스, 알파 아미라아제, 뉴트럴 프로테아제, 락타아제, 리파아제와 셀룰레이스, 이눌린, 프룩토 올리고당	락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 락토바실러스 플란타럼, 락토바실러스 카제이, 락토바실러스 불가리쿠스, 락토바실러스 락티스, 락토바실러스 스포로제니스, 비피도박테리움 락티스, 비피도박테리움 비피덤, 프룩토 올리고당, 결정셀룰로스, 스테아린산마그네슘, 실리카, 식물성 셀룰로스, 정수
	유통기한(개월)	13	11
제조국가	미국	미국	
취급처	판매확인 매장	Unity Pharmacy	Unity Pharmacy

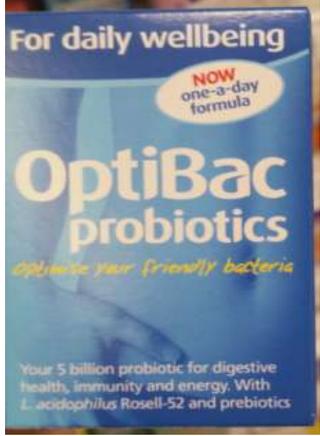
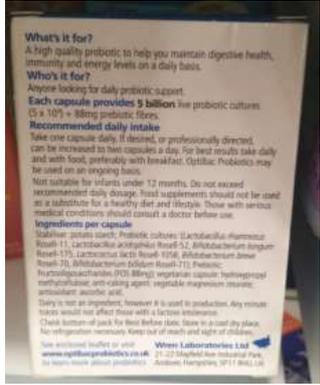
## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Enzymatic Therapy	Enzymatic Therapy
	제품명	Probiotics Pearls Acidophilus	Probiotics Pearls Women's
	용량(개수)	30	30
	가격 (SGD)	34.2	41.7
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 롱검, 식물성 유지, 젤라틴, 식물성 글리세린, 대두 레시틴, 펙틴	락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 락토바실러스 플란타럼, 식물성 유지, 젤라틴, 식물성 글리세린, 콩 레시틴, 펙틴
	유통기한(개월)	13	5
제조국가	일본	일본	
취급처	판매확인 매장	Unity Pharmacy	Unity Pharmacy

# 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Age D'or Healthcare Pte Ltd	Garden State Nutritional
	제품명	BioGaia ProTectis	LACTIGG
	용량(개수)	30	30
	가격 (SGD)	45	69
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	아이소말트, 자일리톨, 팜유, 레몬 라임 착향료, 조미료	이눌린, 락토바실러스 람노서스 GG, 식물성 캡슐, 황산마그네슘, 이산화규소
	유통기한(개월)	17	16
제조국가	스웨덴	미국	
취급처	판매확인 매장	Unity Pharmacy	

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	PN:Kids	OptiBac Biotics(Wren Laboratories)
	제품명	PN:Kids Prebiotics + Vitamins	OptiBac Probiotics
	용량(개수)	60	20
	가격 (SGD)	34	28.8
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	비타민C, 이눌린, 당류, 말토오스, 덱스트로스, 과즙, 말릭 에시드, 시트르산, 망고착향료, 펙틴, 시트르산나트륨, 타트라진	안정제: 감자녹말, 락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 비피도박테리움 롱검, 락토바실러스 락티스, 비피도박테리움, 식물성 캡슐: 하이드록시프로필 메틸셀룰로스, 고결방지제 : 식물 스테아린산마그네슘, 산화방지제: 아스코르브산, 프록토 올리고당
	유통기한(개월)	32	24
제조국가	미국	영국	
취급처	수입사 정보	Incontech pte ltd	Ban Choon Marketing pte ltd
	판매확인 매장	Unity Pharmacy	Unity Pharmacy

# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사분석 OVERVIEW



		GNC	Optibac	Novarex
		미국	영국	한국
기업개요	설립년도	1935년	2004년	2008년
	주소	Pennsylvania, US	Hampshire, UK	청주시, 대한민국
	직원 수	약 13,800명 <sup>16</sup> .	-17.	193명(2017년 기준)
	매출액	약 25억 4,000만 달러(2015년) (약 2,863억 8,500만원)	-18.	771억 2,593만 원(2016년)
	취급품목	비타민, 단백질 보충제, 프로바이오틱스 등	영양제, 비타민, 프로바이오틱스 등	유산균, 다이어트 보충제, 건강기능식품 등
제품 정보				
	Probiotic Complex	For every day	Lactomin advance+	
				
Flax Seed Oil	For your cholesterol	BI-LACT		
홍보전략	홍보 채널			
		제품에 대한 품질 보장	다양한 정보 제공	레시피 게재
	캐치 프레이즈			
		건강기능식품 업체 강조	박테리아와 건강의 연관성 강조	꿈을 현실로 만드는 기업

16. GNC 홈페이지 조사결과, 직원 수 조사년도 확인이 불가함

17. Optibac 홈페이지 조사결과, 직원 수 정보 확인이 불가함

18. Optibac 홈페이지 조사결과, 매출액 정보 확인이 불가함

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

### 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Metabiotics, Biotics, Probiotics, Health supplement
- 온라인 쇼핑몰 분석
  - Qoo10(www.qoo10.sg)
  - Lazada(www.lazada.sg)
  - Redmart(www.redmart.com)

### 방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 싱가포르 현지 하이퍼마켓, 대형마트, 드럭스토어 방문 (2017.07)
  - Hillview Market Place, Unity Pharmacy, Watsons

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (온라인 조사)
- + 방법론 02.(오프라인 방문 조사)

글로벌, 한국 기업 총 3개사 도출<sup>19</sup>.

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

미국	영국	한국
		
· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ..... <input type="checkbox"/>

19. GNC는 글로벌 건강기능식품 제조업체로 현지 방문 매장에서 판매확인이 불가하나, 싱가포르 비타민&건강기능식품 시장 점유율 1위 기업으로 경쟁사로 선정함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### GNC 정보

- 대표 전화 : +1-877-GNC-4700
- 주소 : Pittsburgh, Pennsylvania, US

출처 : GNC(www.gnc.com)

### 글로벌 기업 분석 : GNC

GNC는 1935년 미국의 피츠버그에서 설립되었으며 싱가포르 건강기능식품 시장의 점유율 1위인 글로벌 기업임. 전 세계적으로 약 8,800개 이상의 지점을 보유하고 있으며 비타민, 단백질 보충제, 프로바이오틱스 등 다양한 종류의 건강기능식품을 생산, 판매하고 있음

### [기업 개요]

- ① 설립년도 ..... 1935년
- ② 직원 수 ..... 약 13,800명<sup>20</sup>.
- ③ 매출액 ..... 약 25억 4,000만 달러(2015년 기준)
- ④ 취급품목 ..... 비타민, 단백질 보충제, 프로바이오틱스 등



출처 : GNC(www.gnc.com)

### [제품 정보]

GNC 대표제품			
	Probiotic Complex	Flax Seed Oil	Whey Protein

출처 : GNC(www.gnc.com)

### [홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지)	캐치프레이즈
<p>“ 제품에 대한 품질 보장 ”</p>	<p>“ Live well ”</p>
<p>소비자의 건강을 최우선으로 여기며 모든 GNC 제품에 대한 환불 보증을 통하여 고객의 신뢰도를 높임</p>	<p>GNC의 로고에도 기입된 문구로 단순하지만 건강기능식품을 강조할 수 있는 문구로 건강기능식품 업체 이미지 강조</p>

출처 : GNC(www.gnc.com)

20. GNC 홈페이지 조사결과, 직원 수 조사년도 확인이 불가함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Optibac 정보

· 대표 전화  
: +44-1264-363-193  
· 주소  
: 21 & 22 Mayfield Avenue Industrial  
Park Andover, Hampshire, SP11  
8HU, UK  
출처 : Optibac  
(www.optibacprobiotics.co.uk)

### 글로벌 기업 분석 : Optibac

2004년 설립된 Optibac는 건강기능식품 제조업체로 프로바이오틱스 연구소와 파트너 관계를 맺어 과학 연구 및 임상 시험을 기반으로 한 영양제, 비타민, 프로바이오틱스 등의 제품을 취급하고 있음. 싱가포르의 Optibac 사의 공식 배급사는 Ban Choon Marketing PTE이며 Ban Choon Marketing PTE는 싱가포르의 신선한 과일, 채소 및 보조 식품의 주요 수입 및 도매업체임

### [기업 개요]

① 설립년도	2004년
② 직원 수	-21.
③ 매출액	-22.
④ 취급품목	영양제, 비타민, 프로바이오틱스 등



출처 : Optibac(www.optibacprobiotics.co.uk)

### [제품 정보]

Optibac 대표제품			
	For every day	For your cholesterol	For daily immunity

출처 : Optibac(www.optibacprobiotics.co.uk)

### [홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
“ 다양한 정보 제공 ”	“ 몸에 이로운 박테리아를 최적화 ”
프로바이오틱스와 관련된 다양한 정보를 제공하여 당사에 제품 구매 유도	‘우리 몸에 이로운 박테리아를 최적화’라는 문구로 박테리아와 건강의 연관성 강조

출처 : Optibac(www.optibacprobiotics.co.uk)

- 21. Optibac 홈페이지 조사 결과, 직원 수 정보가 확인이 불가함
- 22. Optibac 홈페이지 조사 결과, 매출액 정보가 확인이 불가함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Novarex 정보

- 대표 전화 : +82-43-218-0510
- 주소 : 충청북도 청주시 청원구 오창읍 각리1길 94
- 출처 : Novarex(www.novarex.co.kr)

### 기진출 한국 기업 분석 : Novarex

2008년 설립된 Novarex는 건강기능식품 제조업체로 유산균, 다이어트보충제, 건강기능식품 등 소화 건강 보조제를 취급함. 당사의 주력제품인 Lactomin advance는 싱가포르에서 Bio Health Link 사를 통하여 판매되고 있음

### [기업 개요]

- |        |       |                         |
|--------|-------|-------------------------|
| ① 설립년도 | ..... | 2008년                   |
| ② 직원 수 | ..... | 193명(2017년 기준)          |
| ③ 매출액  | ..... | 771억 2,593만 원(2016년 기준) |
| ④ 취급품목 | ..... | 유산균, 다이어트보충제, 건강기능식품 등  |



출처 : Novarex(www.novarex.co.kr)

### [제품 정보]

Novarex  
제품 정보



Lactomin advance+



BI-LACT



Lackid

출처 : Novarex(www.novarex.co.kr)

### [홍보 전략]

온라인 홍보

“ Youtube 활용 ”



홈페이지에 Youtube 동영상을 공유하여 제품 정보를 제공함과 동시에 신규 및 인기제품 홍보

캐치 프레이즈

“ 꿈을 현실로 만드는 기업 ”



앞선 기술력과 첨단화된 생산 설비로 효능이 좋은 건강기능식품을 제조를 한다는 점을 강조함

출처 : Novarex(www.novarex.co.kr)

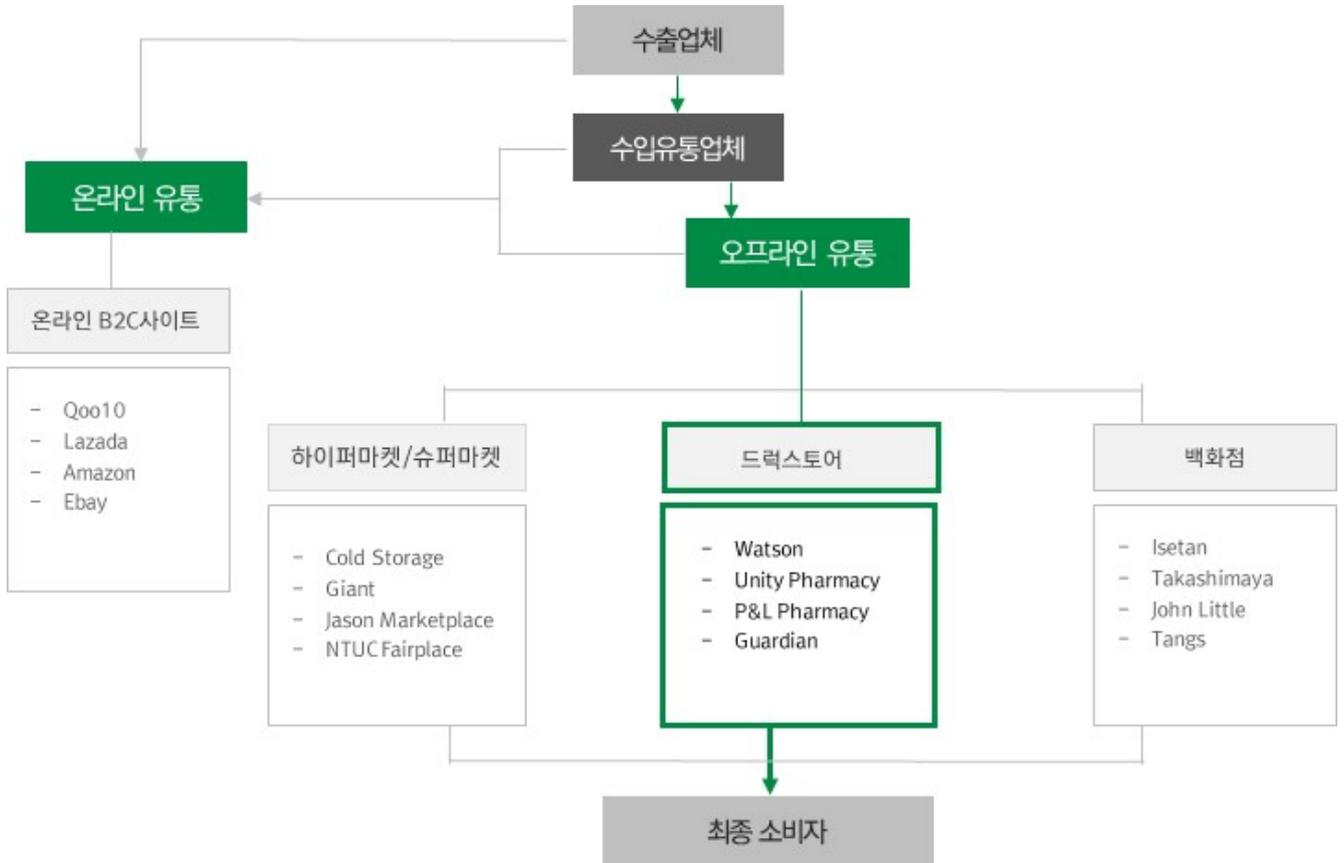
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

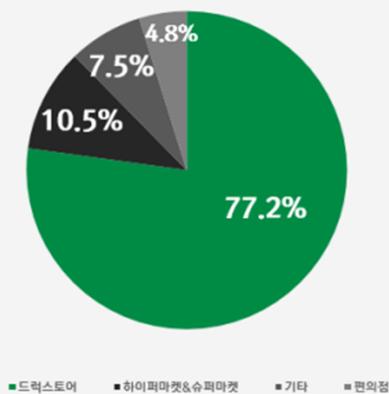
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징



### 유통채널별 정의 및 특징

- **드럭스토어** : 약국의 형태를 한 소매점으로, 약품을 중심으로, 생활용품과 간단한 식료품을 취급함
- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로, 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 집화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임
- **기타** : 온라인 쇼핑몰, 백화점, 식료품 전문점 등을 포함함

출처 : Global Data, 싱가포르, 'Over-the Counter Healthcare' 유통점유율(2015년)<sup>23</sup>.

23. 2016년 기준 'Baby Milks' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아 2015년 기준 유통점유율을 집계함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### : 건강 인식이 확산됨에 따라 건강 제품 매대 설립 중

2015년 기준 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 싱가포르의 Over-the Counter Healthcare 시장의 10.5%의 점유율을 차지함. 국토면적이 작은 싱가포르의 유통구조는 도매업체 없이 대부분 수입업체로부터 직접 소매업체로 연결되고 있으며, 도매는 주류, 음료, 농산물 등 일부 분야로 제한되는 형태를 띠<sup>24</sup>.

하이퍼마켓&슈퍼마켓은 본래 식료품을 집중적으로 판매하는 채널이지만 최근 싱가포르 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아져감에 따라 유기농 식품 또는 OTC 제품들을 취급하는 매대 등을 업데이트하고 있음<sup>25</sup>.

### ROUTE #2. 드럭스토어

#### : Over-the Counter Healthcare 최대 유통채널

2015년 기준 드럭스토어는 싱가포르의 Over-the Counter Healthcare 유통 시장의 77.2%의 점유율을 차지해 가장 높은 유통 점유율을 기록함

통계전문포털 STATISTA에 따르면 2016년 기준 싱가포르의 드럭스토어는 339개가 있으며 Guardian이 129개, Watsons가 111개로 가장 대표적인 드럭스토어 채널인 것으로 확인됨. Guardian 및 Watsons 외의 채널로는 Unity Healthcare(59), SASA(26), National Healthcare Group(9), Beaute Spring(5)이 있는 것으로 집계됨<sup>26</sup>.

### ROUTE #3. 백화점

#### : 관광객들을 대상으로 고급 또는 해외 백화점 다수 입점

2016년 기준 백화점은 기타 유통채널에 포함되며, 싱가포르의 Over-the Counter Healthcare시장의 7.5%의 점유율을 차지함. 관광지로 유명한 싱가포르 특성상 고급 또는 해외 백화점이 다수 입점해 있으며 가장 이용객이 많은 백화점은 Takashimaya임. 백화점 내 식품 매장에서는 선물용이나 고급 식재료를 판매 하고 있으며, 건강기능식품을 따로 판매하는 GNC와 Nishino Pharmacy 등의 브랜드 스텝도 상당수 입점해 있음

24. USDA GAIN Report, 'Retail Foods Singapore', 2016.12.15

25. the Straight Times, 'Neighbourhood supermarkets are going big with organic products to meet growing demand', 2016.02.15

26. Statista, 'Number of Drugstores in Singapore in 2015 and 2016, by Chain' 참고

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2015년 기준 Over-the Counter Healthcare 시장 점유율은 드럭스토어가 77.2%, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 10.5%, 편의점이 7.5%를 기록했으며, 2010년 ~ 2015년 연평균 시장 성장률은 드럭스토어가 4.65%, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 5.23%, 백화점의 성장률은 4.49%를 기록함

## 제품 컨셉

슈퍼마켓 & 하이퍼마켓, 드럭스토어, 백화점 모두 프로바이오틱스 또는 유산균 제품을 취급하고 있음. 하지만 참여 기업이 희망하는 메타바이오틱스(심바이오틱스+기타 성분) 같은 전문 제품의 경우, OTC 제품들을 전문적으로 판매하는 드럭스토어가 적절할 것으로 보임

## 한국산 취급여부

현지 드럭스토어, 하이퍼마켓&슈퍼마켓 등 4곳을 조사한 결과 표본 조사된 10개 제품 중, 한국산 제품은 확인할 수 없었음. 하지만 싱가포르 현지 드럭스토어 체인인 Guardian의 온라인 매장을 조사한 결과 한국산 프로바이오틱스가 유통되고 있는 것으로 확인됨.<sup>27</sup> 또한 최근 한국기업인 셀바이오텍이 드럭스토어에 프로바이오틱스를 납품하는 데 성공함<sup>28</sup>.

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓&하이퍼마켓	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
	시장 성장률	연평균 4%이상 성장		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유산균제품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 유산균제품 취급 유무		
 드럭스토어	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
	시장 성장률	연평균 4%이상 성장		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유산균제품 취급		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 유산균제품 취급 유무		
 백화점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
	시장 성장률	연평균 4%이상 성장		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	유산균제품 취급		
3. 진출가능성	동종제품취급여부	한국산 유산균제품 취급 유무		

27. www.guardian.com.sg/lactomin-advance-probiotics-12s/p/177259 참조

28. 조선비즈, '셀바이오텍, 프로바이오틱스 '듀오락' 싱가포르 드럭스토어 진출', 2017.04.17

# 1. 추천 진출 경로

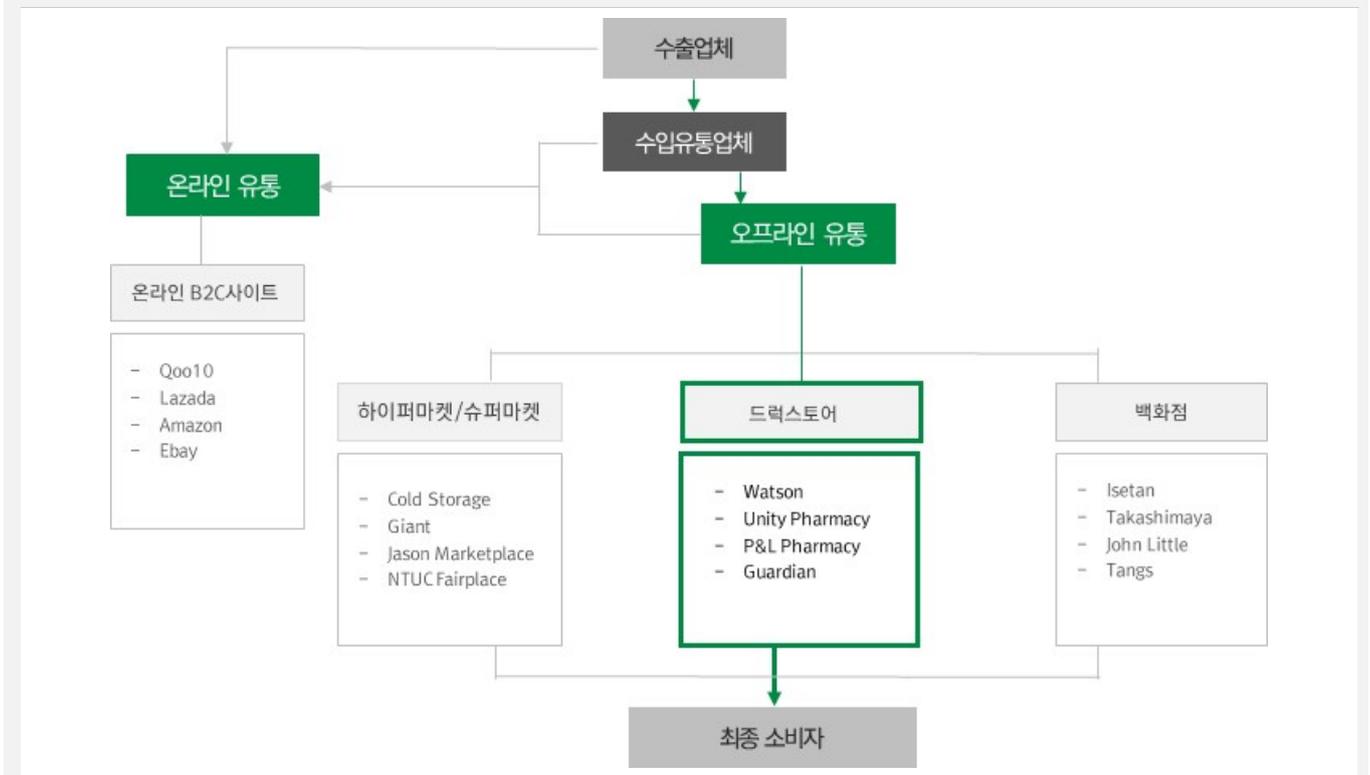
## 드럭스토어 진출 추천

Over-the Counter Healthcare의 유통 점유율 조사 결과, 가장 높은 유통 점유율이 77.2%를 기록한 드럭스토어가 적합할 것으로 사료되어 추천함. 다른 유통채널에 비해 건강기능식품 및 의약품을 전문적으로 취급하고 한국산 유산균 제품 취급 및 진출이 확인된 드럭스토어에 진출이 최적의 유통 경로인 것으로 보임

하이퍼마켓&슈퍼마켓의 경우, 유통 점유율 조사에서 두 번째로 높은 점유율을 차지했지만 건강기능식품 취급의 구성이 비중이 적으며 한국산 제품 취급 비중이 낮아 적절하지 않은 경로인 것으로 판단됨

백화점의 경우 Over-the Counter Healthcare의 유통 점유율이 가장 낮은 유통 채널임. 백화점 내에 건강기능식품 제조업체의 오프라인 점포가 입점해 있는 형태로 운영되며, 대부분 고가의 프리미엄 제품임. 따라서 제품을 구매하는 소비자층은 고소득층으로 한정됨. 또한 백화점 입점 절차와 자사 점포의 운영에 비용이 소요되므로 어려움이 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

프로바이오틱스 제품 수입·유통  
업체 대상 인터뷰 진행  
(2017년 7월)

### Q1. 현재 제품의 수요도는 어떠한가요?

“현재 싱가포르에서 프로바이오틱스 제품은 소화 불편함을 겪는 사람들이 많이 먹는 대중적인 식품입니다. 대부분의 소비자들은 휴대가 편하고 섭취하기 편한 제품에 대해 선호하고 수요도가 높으므로 특히 요거트나 캡슐 형태의 제품이 많이 소비되고 있습니다.”

프로바이오틱스 수입·유통업체 Organic Healthcare Pte Ltd  
담당자 Ms. Rachelle 와의 인터뷰 중, 2017.07

### Q2. 현재 제품의 시장성은 어떠한가요?

“프로바이오틱스 제품에 대한 수요가 높아지면서 제품을 취급하는 여러 수입·유통 업체들은 서로 더 다양한 브랜드를 취급하고 있습니다. 이에 따라 싱가포르 시장 내 경쟁이 과열되어 앞으로도 시장의 치열한 경쟁은 지속될 것으로 판단됩니다.”

프로바이오틱스 수입·유통업체 Zenxin Organic Food Singapore  
담당자 Ms. Engteck와의 인터뷰 중, 2017.07

“현재 싱가포르의 프로바이오틱스 시장에는 여러 브랜드 제품들이 유통되고 있어 시장이 포화상태입니다. 브랜드의 경쟁도 치열하지만 이 중 단연 SWISS가 대표적인 브랜드로 시장 내 선두주자입니다. 대신 한국산 건강식품으로는 홍삼을 꼽고 있어 한국산 프로바이오틱스에 대한 인지도 및 선호도는 낮습니다.”

프로바이오틱스 수입·유통업체 Health Pro  
담당자 Mr. Mick Price와의 인터뷰 중, 2017.07

### Q3. 제품의 구매요인은 어떠한가요?

“프로바이오틱스를 찾는 고객들은 주로 장이 불편하거나 소화 문제가 있는 사람들입니다. 해당 소비자들은 이 증상을 해결하거나 개선하기 위해 품질이 좋은 제품을 구매 희망합니다. 품질을 꼼꼼하게 따져보기 때문에 이에 맞는 가격도 중요하게 생각하고 있어 제품 구매 시 가격대비 성능을 가장 많이 고려합니다.”

프로바이오틱스 수입·유통업체 Organic Healthcare Pte Ltd  
담당자 Ms. Rachelle 와의 인터뷰 중, 2017.07

“싱가포르의 프로바이오틱스 시장은 치열한 경쟁으로 인해 너무나도 많은 브랜드 제품들이 유통되고 있습니다. 소비자들은 수많은 제품들 중 가격과 품질 순으로 제품 구매를 고려하는 경향이 있으므로 프로바이오틱스를 유통하는 기업 모두 이와 동일한 구매요인을 보유하고 제품 구매를 결정합니다.”

프로바이오틱스 수입·유통업체 Zenxin Organic Food Singapore  
담당자 Ms. Engteck와의 인터뷰 중, 2017.07



# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Watsons	FairPrice	Cold Storage
		드럭스토어	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1944년	1973년	1903년
	직원 수	120,000명(2017년)	약 9,000~10,000명(2017년)	180,000명(2016년)
	점포 수	12,800개(2017년)	123개(2017년)	44개(2017년)
	자본금	-29.	17억 4,000만 SGD(2016년) (한화 약 1조 4,518억원)	15억 7,900만 SGD(2016년) (한화 약 1조 3,174억원)
	취급품목	식품 및 음주류, 일용품 등	식료품, 음료, 생활용품 등	식료품, 수입식품, 잡화 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 사업 확장</li> <li>2017년 티옹바루(Tiong Bahru)에 새로운 업체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역브랜드에게 비용 지원</li> <li>지역 중소기업의 등록비 50%완화</li> <li>지식네트워크 세미나 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESL 서비스 제공</li> <li>ESL 도입으로 고객에게 유통 중인 제품의 상세 정보를 제공</li> </ul>
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> <li>기념행사 33% 세일</li> <li>온라인을 통해 3가지 제품을 구매하면 33% 세일 프로모션 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Everyday Low Price 할인 행사</li> <li>약 1,000가지 식료품을 저렴한 가격에 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르 국경일 할인 행사 진행</li> <li>국경일을 기념해 할인 행사를 진행</li> </ul>

29. 해당 업체의 자본금 정보는 홈페이지를 통해 확인이 불가함

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Watsons(왓슨스)

싱가포르 내의 가장 큰 드럭스토어(Drugstore) 중 하나인 왓슨(Watsons)은 다양한 건강기능 식품 및 제품과 화장품을 판매하고 있음. 현지 내에 100개 이상의 매장을 보유 하고 있으며, 온라인 스토어(Online store)를 동시에 운영함

표 6.1 : Watsons 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 아름다움과 건강을 위해 다양한 고품질의 제품들을 판매
	대표 주소	80 Anson Road #10-00 Fuji Xerox Towers Singapore , 079907 Singapore
	대표 전화	+65-6287-7589
주요 판매품목		건강기능 식품 및 제품과 화장품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>싱가포르 티옹바루(Tiong Bahru)에 새로운 매장 개장</b></p> <p>티옹바루 프라자(Tiong Bahru Plaza)에 새롭게 매장을 개장함. 기존에 존재하던 매장들에 비해 더 다양한 시제품을 진열하고 판매 중에 있으며, 고객들에게 더 포괄적인 약국 서비스를 제공할 수 있는 설비를 완비하고 있음. 뿐만 아니라 다른 매장과는 달리 고객이 직접 자신의 회원 정보와 구매 내역 관리를 손쉽게 할 수 있도록 iKiosk(디지털 스크린)를 설치함</p>
프로모션 전략		<p><b>3가지 제품을 구매 시 33% 할인</b></p> <p>왓슨스 싱가포르(Watsons Singapore)는 다양한 이벤트와 프로모션을 진행 중에 있으며, 현재 고객의 소비 심리를 자극하기 위해 33% 할인 행사를 진행하고 있음. 왓슨스 온라인(Online store)이나 앱 스토어(App store)에 판매되는 모든 제품 중 3가지를 구매한다면 33% 할인을 제공하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처: Watsons(www.watsons.com.sg), 현지방문조사(Watsons, 2017.07)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Fairprice(페어프라이스)

NTUC FairPrice Co-operative Ltd의 유통 브랜드인 Fairprice는 싱가포르 내에서 가장 큰 대형 유통 매장임. AirPrice Supermarket, FairPrice Xtra(하이퍼마켓), FairPrice Finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse Club(창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 온라인까지 다양한 유통 포맷을 보유함

표 6.2 : Fair Price 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매
	대표 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117
	대표 전화	+65-6888-1888
주요 판매품목		식료품, 음료, 와인, 생활용품, 화장품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>FairPrice, 지역 중소기업에게 백만 달러 지원</b></p> <p>FairPrice는 2012년 230개의 지역브랜드 중소기업을 대상으로 FairPrice는 중소기업 지원 정책을 시작함. 당사는 매장 제품 등록비용 50% 할인하고 지역 중소기업 지역 및 네트워크 세미나를 기획하는 등 매년 1백만 달러에 상당하는 금액을 지원함. 이러한 제도로 인해 현재 해당제도 수혜업체 수는 230개에서 302개 업체로 약 30%로 증가하였으며, 140개의 FairPrice매장에 4,500개 이상의 지역중소기업 제품이 납품됨</p>
프로모션 전략		<p><b>Fair Price, Everyday Low Price 할인 시행</b></p> <p>현재 Fair Price는 약 1,000가지의 식료품을 할인된 가격으로 소비자들에게 제공하고 있음. 대상 품목은 젊은 부부, 아이가 있는 가정 그리고 일반적인 가정에서 많이 사용되는 제품들이며, 할인이 진행 되는 품목에는 눈에 띄는 핑크색 라벨이 부착하여 할인 행사를 진행 중에 있음. 비슷한 프로모션 전략으로 소비자들에게 자체 브랜드의 식료품을 타 경쟁사들에 비해 저렴한 가격에 제공하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : Fairprice(www.fairprice.com.sg)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Cold Storage(콜드스토리지)

싱가포르 기업인 Dairy Farm Group의 유통 매장으로 마리나베이샌즈몰, 시티스퀘어몰, 도비콧 플라자, 오차드 파라곤 등 싱가포르 도심의 유명 백화점의 내부에 입점해 있으며 보편적으로 중심가에 위치함. 현재 53개의 콜드 스토리지 매장이 싱가포르 내 중심지에 위치해 있으며 접근성이 좋고 우수한 품질의 제품을 판매한다는 평을 얻고 있음

표 6.3 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 슈퍼마켓
	대표 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765
	대표 전화	+65-1800-8918-100
주요 판매품목		식품, 유아용품, 화장품 등
매장전경		
매장 이슈		<p><b>ESL(Electronic Shelf Labeling) 도입</b></p> <p>콜드 스토리지는 2014년 전자선반라벨 솔루션을 콜드 스토리지 전 매장에 도입하였음. 전자선반라벨은 선반에 위치한 제품의 가격을 포함한 구체적 정보들을 나타낼 수 있는 기기로, 수많은 상품의 가격과 원산지, 할인 기간, 재고 현황 등이 표시됨. 이를 통해 콜드 스토리지는 고객에게 제품에 대한 여러 저보를 간단히 제공할 수 있으며, 라벨 종이 쓰레기를 줄여 자원낭비를 막을 수 있는 방안을 마련함</p>
프로모션 전략		<p><b>Cold Storage, 싱가포르 국경일 할인 행사 진행</b></p> <p>다가오는 싱가포르 국경일을 맞이하여 Cold Storage가 국경일 할인행사를 진행 중에 있음. 각 종 식료품을 포함해서 와인과 유아용품 및 식품을 할인 판매하고 있음. 본 행사는 7월 21일부터 23일까지 일부 상품에 한정하여 대규모 할인 행사를 진행할 예정임</p>
제품 판매현황		

출처 : 현지방문조사(Cold storage, 2017.07)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 주요 편의점 현황

Cheers		
매장 수	199개(2017년)	
홈페이지	www.cheers.com.sg	
매장 개요	일본에서 2번째로 큰 편의점 체인임. 말레이시아, 필리핀, 태국, 한국, 인도네시아, 대만, 중국, 미국, 베트남 등 전 세계에 2017년 기준 2만 2,444개의 매장을 보유하고 있음	
7Eleven		
매장 수	560개(2017년)	
홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
매장 개요	1983년 싱가포르에 출점한 7Eleven은 싱가포르에서 가장 큰 편의점 체인을 형성하고 있음. 각종 식료품을 취급하고 있으며 매장 내 카페를 운영하여 다양한 음료를 제공하고 있음	
Buzz		
매장 수	58개(2017년)	
홈페이지	www.sphbuzz.com	
매장 개요	Buzz는 1969년에 설립된 SPC의 브랜드 중에 하나이며, 싱가포르에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 편의점 중에 하나임. 주로 싱가포르 내에서 유동인구가 많은 지하철과 버스 정류장 근처에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 것이 특징임	

출처 : 7Eleven(www.7-eleven.com.sg), Cheers(www.cheers.com.sg), Buzz(www.sphbuzz.com)

표 6.5 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Redmart		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	redmart.com	
매장 개요	싱가포르의 식료품 전문 온라인 쇼핑몰로, 주방 용품, 식기류까지 다양하게 취급하고 있음. 특히 일본과 한국은 따로 식품관을 마련하여 운영하고 있으며, 건강기능식품을 취급하는 것이 확인됨	
Qoo10		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.qoo10.sg	
매장 개요	Qoo10(큐텐)은 G마켓과 ebay의 합작으로 설립된 온라인 쇼핑몰로, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩의 6개 지역에 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있음. 비자카드나 마스터카드 등 해외에서 사용이 가능한 신용카드 외에 한국에서 발급된 카드로도 구매가 가능하기 때문에 해외직구 시 많이 이용됨	
Lazada Singapore		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.sg	
매장 개요	싱가포르 내에서 순위권 안에 드는 인기 온라인 쇼핑몰 중 하나임. 각종 식품, 패션, 의류, 전자제품, 생활용품뿐만 아니라 다양한 건강기능식품도 판매하고 있는 싱가포르의 대형 온라인 쇼핑몰임	

출처 : Qoo10(www.qoo10.sg.), redmart(redmart.com), Lazada Singapore(www.lazada.sg)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 싱가포르 주요 백화점 현황

Takashimaya		
주소	391 Orchard Road, Singapore 238873	
홈페이지	www.takashimaya.com.sg	
매장 개요	싱가포르 최고의 쇼핑 거리인 오차드 로드에서 최대 쇼핑몰임. 세계적인 브랜드가 다수 입점 되어 있어 둘러보는데 많은 시간 소요됨. 총 7층으로 구성되어 있고 지하 2층에 건강기능 식품을 판매하는 매장들이 입주해 있음	
Isetan		
주소	350 Orchard Road, Singapore 238868	
홈페이지	www.isetan.com.sg	
매장 개요	오차드 로드에서 위치한 대표적인 백화점 중에 하나인 이세탄은 의류, 패션, 전자제품, 생활용품 등을 포함해 각종 건강 기능 식품을 판매하는 드러그스토어(Drugstore)가 입점해 있는 오차드 로드의 대형 백화점 중 하나임	
Tangs		
주소	310 Orchard Rd, Singapore 238864	
홈페이지	www.tangs.com	
매장 개요	쇼핑의 메카인 오차드 로드 중앙에 위치한 Tangs는 다양한 매장이 입점해 있고 중국 브랜드뿐만 아니라 다양한 나라의 건강기능식품을 판매하는 매장이 입점해 있으며, 오차드 로드의 상징에 걸맞게 중국식 건물 외관을 자랑하고 있음	

출처 : Takashimaya(www.takashimaya.com.sg), Isetan(www.isetan.com.sg), Tangs(www.tangs.com)

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

# 통관 및 검역절차 OVERVIEW

## 싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입 신고 전 준비	- 유산균환의 경우 건강보조식품으로 분류되므로 싱가포르 보건과학청(HAS)의 관리 하에 수입이 이루어짐
수입 신고	- 전자시스템 TradeNet을 통해 수입신고서 제출 - 수출 시 서류 내 유효한(Valid) 정보 기재
관세 및 세금 납부	- 싱가포르는 무관세 국가이지만 상품 서비스세(GST) 및 기타 통관 수수료를 지불해야 함
검사 및 통관	- 모든 통관절차가 전산시스템으로 이루어지므로 별도의 구비서류가 필요하지 않음 - 싱가포르 세관은 싱가포르항 컴퓨터 시스템을 이용하여 통관 여부 및 관세 등을 확인하므로 통관절차는 약 30분 정도가 소요됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

# 관세율 정보 OVERVIEW

## 2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한-싱가포르 FTA
2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품	0%	0%
2106.90	기타		
2106.90.70	식이보충제		
2106.90.99	기타		

## 싱가포르 부가가치세 정보

싱가포르에서 HS CODE 2106.90.70 및 HS CODE 2106.90.99 품목의 경우

**GST(상품 및 서비스세) 7%가 부과되고 있음**

## 한-싱가포르 FTA 협정세율 정보

싱가포르에서 HS CODE 2106.90.70 및 HS CODE 2106.90.99 품목의 경우

**한-싱가포르 FTA 협정세율 0%가 부과됨**

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세청	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP #1. 수입신고 전 준비

건강보조식품을 싱가포르에 수출하고자 할 경우 제품이 가진 특징에 따라 관할 기관의 규정을 따라야 함. 일반 식품 및 천연식품 보충제로 분류될 경우 싱가포르 농식품수입검역국(Agri-Food and Veterinary Authority)의 권한 하에 일반 식품 규정인 ‘Sales of Food Act, Food Regulation’ 을 따름. 건강보조 식품으로 분류될 경우, 싱가포르 보건과학청(HSA, Health Sciences Authority)의 관리 하에 ‘Medicines Act, the Poisons Act, the Sale of Drugs Act, the Medicines(Advertisement and Sale) Act’ 및 ‘Misuse of Drug Regulations’ 규정이 적용됨. 제품군에 따라 관할 기관 및 규제가 다르므로 이에 유의해야 함

분류법에 따르면 싱가포르의 건강보조식품은 식이를 보충하기 위한 목적으로 복용하는 제품 및 의료 목적으로 섭취하는 제품(캡슐, 태블릿, 시럽 등 공식 인증을 받은 제품과 복용량이 정해진 제품) 모두를 포함함. 일반 식품 및 천연식품 보충제는 복용 목적이 영양을 보충하기 위한 것으로 같으나 복용 가능 연령대, 복용 기간 및 일정 복용량이 정해져 있지 않으며 일반 식품 형태를 띠. 따라서 건강보조식품과 일반 식품을 분류하는 기준으로는 가장 크게 일일 섭취량 제한이 있는지와 제공되는 형태를 고려할 수 있음. 유산균환의 경우 건강보조식품으로 분류되는 것으로 확인됨

## STEP #2. 수입신고

수입신고서는 ‘TradeNet®’ 이라는 전자시스템을 통해 온라인으로 제출되며 컨테이너 화물(Containerized Cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 절차가 진행됨. 통관에 필요한 선적서류는 하기 표에 명시되어 있으며 컨테이너 화물의 경우 수입신고 시 컨테이너 번호도 제출하여야 함. 수출 시 서류 내 유효한(valid) 내용이 기재되어 있어야 한다는 점을 유의하여야 함. 또한, 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 명확히 확인하여야 함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- 상업송장(Commercial Invoice)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
- 화물통관허가서(CCP)
- 포장명세서(Packing List)
- 수출검역증명서
- 운임명세서

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

# 1. 통관 및 검역절차

## STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가포르는 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따라서 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 제품을 제외한 품목에 무관세가 적용됨. 무관세가 적용되는 품목의 경우 상품 서비스세 (GST, Goods and Service Tax) 이외에 기타통관 수수료로 건당 약 50싱가포르 달러를 지불할 수 있음. 관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 싱가포르 세관에 납부되어야 함

## STEP #4. 검사 및 통관

싱가포르의 모든 통관절차는 전산시스템을 통하여 이루어지기 때문에 일부 수입제한 품목 등 특별한 상황을 제외하고는 별도의 구비서류가 필요하지 않음. 통관 수속 시 관련 승인번호만 통보하면 수속이 신속하게 이루어짐

싱가포르 세관은 싱가포르항(PSA, Port of Singapore Association)의 컴퓨터 시스템을 이용하여 수입 화물이 도착하기 전에 이미 수입 품목에 대한 통관처리를 종료하고, 수입자에게 제품 인수를 통보하면서 수입 제품 도착 전 통관절차가 종료됨. 특별한 사유가 없다면 수입 검사 및 통관 수속완료까지 약 30분 정도가 소요됨. 통관 여부 및 관세 등은 전산시스템으로 정해지므로 세관에서의 검사는 송장(Invoice)상 품목과 실제 통관대상 품목과의 일치성 여부만을 검사하며 실제로는 검사를 생략하는 경우가 대부분임

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : +42-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	- 전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	- 전화 : +65-6355-2000

## 2. 관세율 정보

### 한·싱가포르 FTA 협정세율 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘유산균(메타바이오틱스)환’ 은 싱가포르에서 HS CODE 2106 (따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품)으로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 2106.90.70(식이보충제) 혹은 HS CODE 2106.90.99(기타)에 속함

### 싱가포르 GST(상품 및 서비스세) 7% 부과

싱가포르에서는 수입 관련 내국세로는 7%의 GST(상품 및 서비스세, Goods & Service Tax)가 존재하며 GST는 부가가치세 성격으로 모든 수입 물품에 적용됨. 외국에서 들어오는 모든 상품과 용역이 GST 과세 대상이므로 유산균 (메타바이오틱스)환도 GST 7%가 부과됨

표 7.3 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·싱가포르 FTA
한국	2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품		
	2106.90	기타		
	2106.90.909	기타		
	2106.90.9099	기타		
싱가포르	2106	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품	0%	0%
	2106.90	기타		
	2106.90.70	식이보충제		
	2106.90.99	기타		

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

### 3. FTA 정보

#### 한·아세안 FTA 체결로 관세철폐

싱가포르는 1993년 싱가포르·아세안 FTA 체결 이후 18개의 양자 간 또는 다자간 FTA를 체결함. 2003년 10월 논의를 시작하여 2007년 6월 1일에 최종 발효된 한·아세안 FTA에 따라 한국은 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등)과 2018년까지 관세를 완전 철폐할 예정임

#### 한·싱가포르 FTA 원산지 정보

싱가포르는 한·싱가포르 FTA의 효력 발생 일부터 한국을 원산지로 하는 모든 상품에 대해 관세를 철폐함. FTA 협정세율을 적용받기 위해서는 반드시 협정에서 정한 원산지증명서를 발급받아야 함

한·싱가포르 FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소, 자유 무역 관리원에서 원산지 증명서를 발급받을 수 있음. 원산지증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년 간 보관해야 하므로 유의하여야 함<sup>30</sup>.

원산지증명서에 대한 정확성은 사후에 검증하는 것을 원칙으로 하므로 자료보관의 의무가 있고, 위반 시 특혜관세적용에서 배제되며 처벌의 대상이 될 수 있음

표 7.4 : 한·아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급처	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국 간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

30. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급할 수 있으며 비회원인 경우 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 유산균환, 건강보조식품 규정 준수 필요

현재 싱가포르에서 건강보조식품에는 별도의 시판 전 인증과 허가제도가 규정되어 있지 않고 있지만 싱가포르 보건과학청(HSA)은 건강보조식품 가이드라인(Guidelines for Health Supplements)을 제시함

2012년 9월에 개정된 건강보조식품 가이드라인 기준에 따르면 수입, 제조, 도매업자 등 중개상에게 해당 건강보조제품에 관한 안전성 및 품질에 대한 책임을 전적으로 부과하지만 시판 후 감독 및 안전성 수행을 위한 모니터링의 대상이 됨

따라서 건강보조식품은 별도의 사전 인증 및 허가절차가 필요하지 않아 제품등록에 대한 의무와 번거로움은 없지만 제품 판매 시 반드시 관할기관이 제공하는 가이드라인에 맞게 제품 라벨링을 제작에 유의해야 함

### 보건과학부로부터 건강보조식품 여부를 확인

건강보조식품은 현재 싱가포르에서 수입, 제조 및 판매를 위한 시판 전 승인과 허가에 대한 별도의 규정이 없음. 그러나 수입업자, 제조업자, 도매업자 및 판매자들은 ‘Health Supplements Guideline(Seo.2012, Health Science Authority)’ 에 따라 해당 식품의 안정성과 품질을 보장해야 함. 건강보조식품의 표시 기준에 부합할 경우 해당 제품에 영양표시 또는 기능표시가 가능함

공식적인 건강보조식품 분류를 위해서는 ‘Health Form on Complementary Health Products’ 를 작성하여 보건과학청(HSA)에 작성한 서식, 최종 제품, 포장물, 분석 보고서를 제출함. 보건과학부는 일반 식품인지 건강보조식품인지에 대한 결과를 통보함. 건강보조식품으로 결과를 통보받은 기업은 시판 전 승인 없이 통관절차를 거쳐 싱가포르로 수출할 수 있음

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만 원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

## 권장인증 : GMP(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	건강보호식품, 의약품 또는 화장품의 제조와 관련된 인증서. 해당 인증 획득 시 제품의 제조 시설이 감사를 받아 GMP 표준을 만족한 것이 입증됨	
발행기관	싱가포르 보건과학청(HSA)	
성격	선택 인증	
갱신기간	3년	
비용	6,000 싱가포르달러(약 492만 원)	
발급절차	신청서 및 서류 제출 → 심사 → 승인 및 인증서 발급	

출처 : 싱가포르 보건과학청(www.hsa.gov.sg)

## 권장인증 : MUIS 할랄 인증

인증 설명	싱가포르의 MUIS는 인도네시아의 MUI, 말레이시아의 JAKIM과 더불어 공신력 있는 세계 3대 할랄 인증	
발행기관	MUIS(Majlis Ugama Islam Singapura)	
성격	선택 인증	
비용	신청비용은 일반접수 시 110 싱가포르 달러(약 9만 원), 급행접수 시 210싱가포르 달러(약 17만 원)를 지불 발급비용은 대상에 따라 60 ~ 1,800 싱가포르 달러로 상이함	
발급절차	사전 준비 → 온라인 신청 → 심사 → 승인/인증발급 → 사후관리 → 인증 갱신	

출처 : MUIS(www.muis.gov.sg/halal/)

## 1. 인증 취득정보

### 권장인증 : HACCP

HACCP 인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 CODEX의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B(Food & Beverage)공장은 EC와 미국 FDA와 같은 외국의 식품 안전당국의 인증을 받은 곳이 많음. HACCP는 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극적으로 권장하는 추세임

### 권장인증 : GMP 인증

2004년 4월 1일 이전에 싱가포르 보건과학청(HSA)에 등록되지 않은 모든 신규 해외완제의약품 제조소 및 싱가포르에서 의약품을 허가받고자 하는 해외 완제의약품 제조소는 싱가포르 보건과학청이 수행하는 GMP 실사의 적합평가 대상임

따라서 신청자는 GMP 적합 평가 신청서를 제출해야 함. 싱가포르 보건과학청은 싱가포르의 GMP 적합 기준과 동등한 GMP 시스템을 갖춘 해외 규제 당국에서 발행한 GMP 적합 증명서만 인정함. 의약품실사상호협력기구(PIC/S) 회원 목록은 하기 URL에서 확인 가능함

- [www.picscheme.org](http://www.picscheme.org)

# 1. 인증 취득정보

## 권장인증 : MUIS 할랄 인증

MUIS는 인도네시아의 MUI, 말레이시아의 JAKIM과 함께 세계 3대 할랄 인증기관으로 공신력이 높음. MUIS 할랄 인증은 동등성 협약을 통해 싱가포르 이외에도 브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 중동 일부 국가에서도 동일한 효력을 지님

MUIS 할랄 인증은 식품 산업 활동 7가지 종류로 분류하여 인증을 발급하고 있으며 하기 표에 식품 산업 활동의 종류를 확인할 수 있음. 할랄 인증을 취득하는 데는 약 2 ~ 3개월이 소요되며 업체별 사전 준비 정도, 규정에 얼마나 부합하는지에 따라 소요되는 시간이 달라짐

Warees Halal는 MUIS의 할랄 인증 업무 지원 기관으로 MUIS 인증 취득을 계획하는 업체는 모두 Warees Halal의 현장실사 평가를 거쳐야 함. 한국에서 할랄 인증을 획득하고자 할 경우, Warees Halal 및 한국 대표 에이전사인 IIC 인증원(International Industrial Certification)에서 진행하여야 함

할랄 인증 취득을 계획할 때 할랄이 아닌 원·부재료 사용이 불가하며 생산라인, 창고, 작업자, 이동수단 등에 할랄 라인을 별도로 갖춰 비할랄과 구분해야 한다는 점에 유의해야 함

표 8.1 : MUIS 할랄 인증 식품 산업 활동 분류(7가지)

### 식품 산업 활동

- Eating Establishment Scheme : 레스토랑, 푸드코드 등 식당
- Endorsement Scheme : 해외 할랄 인증을 받은 외국산 수입·수출품
- Food Preparation Area Scheme : 센트럴키친 등의 음식 조리 공간
- Poultry Abattoir Scheme : 가축 도살장
- Product Scheme : 싱가포르에서 생산·가공된 제품
- Storage Facility Scheme : 창고, 보관시설
- Whole Plant Scheme : 제조시설

출처 : MUIS([www.muis.gov.sg/halal](http://www.muis.gov.sg/halal))

## 2. 인증 취득제품

### 경쟁제품 현지조사결과, 여러 종류의 인증 취득

싱가포르 현지방문 조사 결과, 유산균 제품의 경우 여러 종류의 인증을 취득한 제품이 확인됨. Kinohimtsu사의 Kinohimtsu probiotics with prebiotics의 경우 HACCP, GMP 인증을, Strong Digest사의 Hi-Beau international의 경우 FDA, GMP 인증을 취득한 것으로 조사됨

미국산 제품에 부착된 ‘GMP’ 인증 마크의 경우 싱가포르의 GMP 적합 기준과 동등한 GMP 시스템을 갖추었다고 인정받고 있으므로 싱가포르 내 동일한 영향력을 지님. 한편, 싱가포르 내 무슬림은 전체 인구의 17%로 할랄 인증을 취득한 현지산 제품이 있는 것으로 확인됨

표 8.2 : 경쟁제품 인증 획득 현황

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Activkids synbiotics/probiotics+prebiotics		
제조사	Activhealth(s) pte ltd		
취득 인증	Halal 인증		
원산지	싱가포르		
가격	10.25싱가포르달러		
인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Strong Digest		
제조사	Hi-Beau international (US Clinicals)		
취득 인증	FDA, GMP 인증		
원산지	미국		
가격	65싱가포르달러		
인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Kinohimtsu probiotics with prebiotics		
제조사	Kinohimtsu		
취득 인증	HACCP, GMP 인증		
원산지	대만		
가격	69.90싱가포르달러		

출처 : 현지방문조사(Hillview Market Place(Cold Storage), Unity Pharmacy, 2017.07)

### 3. 제출 서류

#### HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

#### 식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

◀ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 기간	
				40일 연장 80일	
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일		
	영업소명		전화번호 E-mail :		
	소재지	본사			
		공장(사업장)			
			* 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화	
HACCP팀장		생년월일	전화 휴대전화		
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호		
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모				
	* 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 20인 미만인 경우				
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적				
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)	
품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)		

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

년 월 일

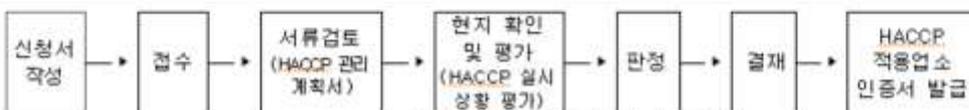
신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품명 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 일본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장)을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원

#### 처리절차



법 제48조제12항에 따른 위탁기관  
(HACCP 적용업소 인증 담당부서)

### Q1. 싱가포르에 프로바이오틱스 제품을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증은 무엇입니까?

“싱가포르에 식품을 수출할 때는 AVA(Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore) 인증이 필수적이며, 식품의 카테고리에 따라 구분 없이 동일하게 적용됩니다. 하지만 AVA 인증을 받을 때 대행회사에서 다른 AVA 인증을 가지고 있으면, 새로 획득하는데 어려움이 있으므로 주의가 필요합니다.”

- 싱가포르 농림수산부 AVA(Agri-Food & Veterinary Authority)  
담당자 인터뷰 中, 2017. 07

### Q2. 싱가포르에 프로바이오틱스 제품을 수출할 때 필수인 'AVA 인증'은 획득하기 위해 가장 먼저 해야하는 것은 무엇입니까?

“AVA 인증은 식품 관련 제품이면 필수적으로 취득해야할 인증이며, 싱가포르에서 AVA 인증 발행이 불가능한 기업(기준에 AVA 인증을 발행한 기업)을 제외한 다른 현지 인증 회사를 통해서만 인증을 획득할 수 있습니다. 따라서 싱가포르에 프로바이오틱스 제품을 수출 시 우선 AVA 인증을 받을 수 있는 조건이 되는 현지기업을 찾는 것입니다.”

- 싱가포르 농림수산부 AVA(Agri-Food & Veterinary Authority)  
담당자 인터뷰 中, 2017. 07

### Q3. 싱가포르에 프로바이오틱스 제품을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇입니까?

“싱가포르로 식품 수출 시 HACCP(위험분석 중점관리기준), GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 건강 기능 식품 제도 기준), 건강증명서, 수출신고서, 공장 라이선스는 AVA가 증빙문서로 허용하는 문서에 속합니다. 따라서 이러한 문서가 있는 경우에는 조금 더 수월하게 업무를 수행할 수 있을 것이라고 사료됩니다.”

- 싱가포르 농림수산부 AVA(Agri-Food & Veterinary Authority)  
담당자 인터뷰 中, 2017. 07

### Q3. 싱가포르에 프로바이오틱스 제품 수출 시 통관절차는 어떤가요?

“싱가포르에서 식품 통관은 현지 통관대행사가 필요한 인증을 발급받은 후 진행할 수 있습니다. 현지에서 협력할 유통업체가 있다면 수입자격을 얻는 것이 수월합니다. 또한 운송도 대행사를 통해 실시되며, 약 2 ~ 3일 정도 소요됩니다.”

- 싱가포르 통관대행사 Harborair Logistics Pte Ltd  
담당자 Ms. Cherlyn 인터뷰 中, 2017. 07

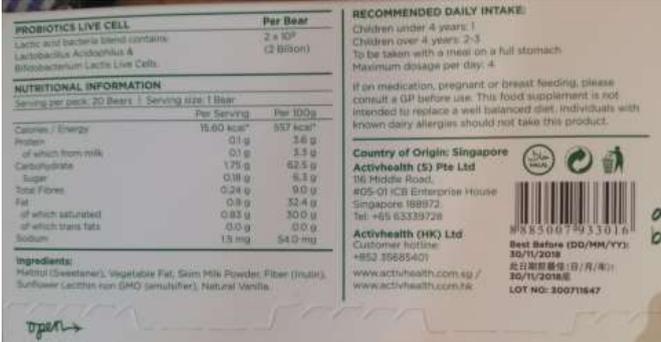
# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 싱가포르 포장식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명 및 활성물질 여부와 함유량
- 순중량
- 일일 권장량
- 섭취방법
- 유통기한
- 제조자, 수입자 또는 유통자의 상호 및 주소
- 원산지

출처 : 현지방문조사(Hillview Market Place(Cold Storage), 2017.07)

출처 : 식품의약품안전처, '건강기능식품 수출가이드\_싱가포르', 2016.06.28

## 싱가포르 건강보조식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	라벨은 반드시 영어로 표기해야 하며, 필요시 중국어나 다른 언어도 사용 가능함
글자 크기	식품 명, 구성성분, 순중량 및 tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 기재함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭을 별도로 표시함
원재료명 및 활성물질 여부와 함유량	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 표시. 원재료명은 학명, 라틴명, 일반명칭으로 기재해야 하며 국제적으로 통용되는 명명법을 사용함
순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량을 표시함
일일 권장량	국내공인기준규격 또는 싱가포르에서 승인된 기준에 근거한 일일 권장량을 기재함
섭취방법	제품의 이용과 관련된 유의사항은 반드시 최종 제품의 포장지에 기재함
포장일자, 유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 또는 비슷한 의미의 단어로 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등의 상호, 주소 및 전화번호를 기재함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명을 표기함(도시, 지역명 불가)

출처 : 식품의약품안전처, '건강기능식품 수출가이드\_싱가포르', 2016.06.28

# 1. 라벨 표기사항

## 싱가포르 건강보조식품 관련 라벨링 법규 준수

싱가포르 내에서 판매되는 모든 건강보조식품은 관련법(Enquiry Form on Complementary Health Products)에 따라 라벨링을 준수하여야 함. 라벨은 정해진 법규에 따라 제품명, 섭취형태, 중량, 원재료뿐만 아니라 포장에 대한 상세 정보까지 제공해야 함

한편 싱가포르에서 건강보조식품을 판매하기 위해 시판 전 허가는 필요하지 않은 것으로 확인됨

표 9.1 : 싱가포르 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	라벨은 반드시 영어로 표기해야 하며, 필요시 중국어나 다른 언어도 사용 가능함
2	글자 크기	식품 명, 구성성분, 순중량 및 tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm 여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 기재함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭을 별도로 표시함
4	원재료명 및 활성물질 여부와 함유량	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 하며 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 표시. 원재료명은 학명, 라틴명, 일반명칭으로 기재해야 하며 국제적으로 통용되는 명명법을 사용함
5	순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량을 표시함
6	일일 권장량	국내공인기준규격 또는 싱가포르에서 승인된 기준에 근거한 일일 권장량을 기재함
7	섭취방법 및 주의사항	제품의 이용과 관련된 유의사항은 반드시 최종 제품의 포장지에 기재함
8	포장일자, 유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 또는 비슷한 의미의 단어로 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
9	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등의 상호, 주소 및 전화번호를 기재함
10	원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명을 표기함(도시, 지역명 불가)

출처 : 식품의약품안전처, '건강기능식품 수출가이드\_싱가포르', 2016.06.28

## 2. 라벨링 예시

### 라벨링 예시



**1) 영양성분 표시**  
 준수 사항에 맞게 표기하며  
 중앙 담당기관이 공고한 바에  
 근거해야 함

**2) 원료**  
 함량이 높은 순서대로  
 내림차순으로 기재

**3) 일일 권장량**  
 승인된 기준에 근거한  
 일일 권장량 기재

**4) 회사 정보**  
 싱가포르 내 수입자  
 유통자의 상호, 주소 및 전화  
 번호 기재

**5) 유통기한**  
 일, 월, 년 순서로 기재

### 인증

: HACCP, GMP, Halal 인증



**7) 인증정보**  
 할랄, GMP

**8) 인증정보**  
 할랄



출처 : 현지방문조사(Unity Pharmacy, Hillview Market Place(Cold Storage), 2017.07)

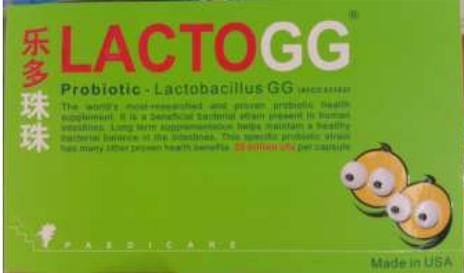
# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input checked="" type="checkbox"/>	미생물	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input checked="" type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>

## 싱가포르에 유산균 제품 수출 시 주의해야하는 식품첨가물 최대 허용량

구분	명칭	최대 허용량
식품첨가물	미결정 셀룰로오스(셀룰로오스겔) (Microcrystalline cellulose(cellulosegel))	GMP <sup>31</sup> .
	리파아제(Lipase)	GMP
	셀룰라아제(Cellulase)	GMP
	마그네슘 스테아레이트(Magnesium Stearate)	2% 이하
	펙틴(Pectin)	GMP
	이소말트(Isomalt)	GMP
	자일리톨(Xylitol)	GMP
	황산 마그네슘(Magnesium Sulphate)	GMP
	이산화규소(Silicon Dioxide)	2% 이하
	소르비톨(Sorbitol)	GMP
	능금산(Malic Acid)	GMP
	구연산(Citric Acid)	GMP
	글라이신(Glycine)	GMP
	타트라진(Tartrazine)	GMP
	말티톨(Maltitol)	GMP
푸마르산철(Ferrous Fumarate)	GMP	

출처 : AVA, 'Food Additives Permitted Under The Singapore Food Regulation', 2016.02.02

31. GMP는 품질이 보증된 첨가물을 제조하기 위하여 제조소의 구조·설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 생산과정 전반에 걸쳐 지켜야 할 요건을 규정한 것임

# 위생 요건 OVERVIEW

## 싱가포르 건강보조식품 수출 시 주의해야하는 영양성분(비타민, 미네랄) 필수 함유량

구분	종류	명칭	필수 함유량	
영양성분	미네랄	철(Iron)	30mg 이상	
		요오드(Iodine)	300mcg 이상	
		칼륨(Potassium)	200mg 이상	
		구리(Copper)	3mg 이상	
	비타민	비타민A	베타카로틴(Beta carotene)	10,000IU 이상
			니코틴산(Nicotinic acid)	사용금지
		비타민D	콜레칼시페롤(Cholecalciferol)	1,000IU 이상
			에르고칼시페롤(Ergo-calciferol)	1,000IU 이상
		비타민E	알파 토크페릴 아세테이트 (Alpha tocopheryl acetate)	800IU 이상
			알파 토크페릴 석신산(Alpha tocopheryl succinate)	800IU 이상
			알파 토크페롤(Alpha tocopherol)	800IU 이상
		비타민B1	티아민(Thiamine)	50mg 이상
		비타민B6	염산피리독신(Pyridoxine hydrochloride)	50mg 이상
		비타민B12	코발라민(Cobalamin)	100mcg 이상
			시아노코발라민(Cyanocobalamine)	100mcg 이상
			메코발라민(Mecobalamine)	100mcg 이상

출처 : Health Sciences Authority, 'Health Supplements Guidelines', 2015.02

# 위생 요건 OVERVIEW

## 싱가포르 건강보조식품 수출 시 주의해야하는 중금속 최대 허용량

구분	명칭	최대 허용량(ppm)
중금속	비소(Arsenic)	5
	구리(Copper)	159
	납(Lead)	20
	수은(Mercury)	0.5

## 싱가포르 건강보조식품 수출 시 주의해야하는 미생물 최대 허용량

구분	명칭	최대 허용량
미생물	호기성 세균 총수	< 100,000
	효모 및 사상균의 총수	< 5*10 <sup>2</sup>
	대장균	1g 또는 1ml에 불검출
	살모넬라균	1g 또는 1ml에 불검출
	황색 포도상구균	1g 또는 1ml에 불검출

출처 : Health Sciences Authority, 'Health Supplements Guidelines', 2015.02

# 1. 식품첨가물 규정

## 유산균 제품 식품첨가물 규정

싱가포르 식품첨가물 규정 내 유산균 제품에 사용되는 식품첨가물의 최대 허용량에 대한 규정이 별도로 마련되어 있지 않음. 따라서 현지조사결과 경쟁제품에 함유된 식품첨가물을 기준으로 식품첨가물에 대한 규정인 ‘Food Additives Permitted Under The Singapore Food Regulation’ 을 참고해 유산균 제품 관련 식품첨가물의 최대 허용량을 조사함

표 10.1 : 싱가포르 유산균 제품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 최대 허용량

구분	명칭	최대 허용량
식품첨가물	미결정 셀룰로오스(셀룰로오스겔) (Microcrystalline cellulose(cellulosegel))	GMP <sup>32</sup> .
	리파아제(Lipase)	GMP
	셀룰라아제(Cellulase)	GMP
	마그네슘 스테아레이트(Magnesium Stearate)	2% 이하
	펙틴(Pectin)	GMP
	이소말트(Isomalt)	GMP
	자일리톨(Xylitol)	GMP
	황산 마그네슘(Magnesium Sulphate)	GMP
	이산화규소(Silicon Dioxide)	2% 이하
	소르비톨(Sorbitol)	GMP
	능금산(Malic Acid)	GMP
	구연산(Citric Acid)	GMP
	글라이신(Glycine)	GMP
	타트라진(Tartrazine)	GMP
	말티톨(Maltitol)	GMP
푸마르산철(Ferrous Fumarate)	GMP	

출처 : AVA, 'Food Additives Permitted Under The Singapore Food Regulation', 2016.02.02

32. GMP는 품질이 보증된 첨가물을 제조하기 위하여 제조소의 구조.설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 생산과정 전반에 걸쳐 지켜야 할 요건을 규정한 것임

## 2. 기타 위생기준 규정

### 주의해야 하거나 사용이 금지된 성분 및 원료

싱가포르 보건과학청은 건강보조식품 내 사용이 금지되거나 제한된 성분 및 원료를 발표함. 하기 URL을 통해 이에 해당하는 원료 목록을 확인 가능함

- [www.hsa.gov.sg/content/dam/HSA/HPRG/Complementary\\_Health\\_Products/Overview\\_Framework\\_Policies/Health\\_Supplements/HSGuidelines.pdf](http://www.hsa.gov.sg/content/dam/HSA/HPRG/Complementary_Health_Products/Overview_Framework_Policies/Health_Supplements/HSGuidelines.pdf)

표 10.2 : 싱가포르 건강보조식품 수출 시 주의해야하는 영양성분(비타민, 미네랄) 필수 함유량

구분	종류	명칭	필수 함유량	
식품첨가물	미네랄	철(Iron)	30mg 이상	
		요오드(Iodine)	300mcg 이상	
		칼륨(Potassium)	200mg 이상	
		구리(Copper)	3mg 이상	
	비타민	비타민A	베타카로틴(Beta carotene)	10,000IU 이상
			니코틴산(Nicotinic acid)	사용금지
		비타민D	콜레칼시페롤(Cholecalciferol)	1,000IU 이상
			에르고칼시페롤(Ergo-calciferol)	1,000IU 이상
		비타민E	알파 토코페릴 아세테이트 (Alpha tocopheryl acetate)	800IU 이상
			알파 토코페릴 석신산 (Alpha tocopheryl succinate)	800IU 이상
			알파 토코페롤(Alpha tocopherol)	800IU 이상
		비타민B1	티아민(Thiamine)	50mg 이상
		비타민B6	염산피리독신(Pyridoxine hydrochloride)	50mg 이상
		비타민B12	코발라민(Cobalamin)	100mcg 이상
			시아노코발라민(Cyanocobalamine)	100mcg 이상
메코발라민(Mecobalamine)	100mcg 이상			

출처 : Health Sciences Authority, 'Health Supplements Guidelines', 2015.02

## 2. 기타 위생기준 규정

### 건강보조식품 기타 위생기준 규정

싱가포르에서 건강보조식품을 판매할 경우 제품에 대한 기준은 ‘Health Form on Complementary Health Products’ 규정에 근거함

해당 규정에서는 싱가포르에 건강보조식품을 수출 시 주의해야 하는 중금속, 미생물의 최대 허용량을 명시함. 싱가포르에 비타민 및 미네랄이 함유된 건강보조식품을 수출할 경우 이에 대한 규정을 준수해야 함

표 10.3 : 싱가포르 건강보조식품 수출 시 주의해야하는 중금속 최대 허용량

구분	명칭	최대 허용량(ppm)
중금속	비소(Arsenic)	5
	구리(Copper)	159
	납(Lead)	20
	수은(Mercury)	0.5

출처 : Health Sciences Authority, ‘Health Supplements Guidelines’, 2015.02

표 10.4 : 싱가포르 건강보조식품 수출 시 주의해야하는 미생물 최대 허용량

구분	명칭	최대 허용량
미생물	호기성 세균 총수	< 100,000
	효모 및 사상균의 총수	< 5*10 <sup>2</sup>
	대장균	1g 또는 1ml에 불검출
	살모넬라균	1g 또는 1ml에 불검출
	황색 포도상구균	1g 또는 1ml에 불검출

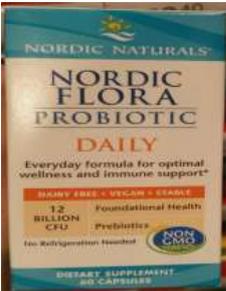
출처 : Health Sciences Authority, ‘Health Supplements Guidelines’, 2015.02

## 2. 기타 위생기준 규정

### 유산균 제품 원료·식품첨가물

현지방문조사를 통해 파악한 경쟁제품들의 성분을 조사한 결과 부형제<sup>33</sup>, 효소, 수용성 탄수화물, 염료 등이 함유된 제품이 조사됨. 사용된 성분은 순서대로 미결정 셀룰로오스, 리파아제/셀룰라아제, 펙틴, 타트라진 등임. 그 외 유기산인 능금산, 구연산을 사용한 제품도 조사됨

표 10.5 : 유산균 제품 식품첨가물 정보 예시

제품	제품명	제조사	원료·식품첨가물
	Nordic Flora Probiotic daily	Nordic Flora	미결정 셀룰로오스, 식물성 셀룰로오스, 이산화규소, 락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 락티스, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 비피둠
	Strong Digest	Hi-Beau international (US Clinicals)	락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 롱검, 락토바실러스 람노시스, 알파 아밀라아제, 중성 프로테아제, 락타아제, 리파아제, 셀룰라아제, 이눌린, 과당 올리고당
	Probiotics pearls women's	Enzymatic Therapy	락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노시스, 락토바실러스 플라타룸, 식물성 유지, 어피 젤라틴, 식물성 글리세린, 펙틴, 소이 렉시틴
	Pn:kids Prebiotics+vitamins	Pn: Kids	비타민 C, 말토스, 포도당, 과즙, 능금산, 구연산, 망고향, 펙틴, 시트르산 나트륨, 타트라진

출처 : 현지방문조사(Unity Pharmacy, Watsons 2017.07)

33. 부형제(賦形劑, excipien) : 주약이 적을 때 희석 또는 증량의 목적으로 함유되는 첨가물

## ※ 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 건강기능식품 수출가이드_싱가포르	식품의약품안전처	2016.06
2. Food Additives Permitted Under The Singapore Food Regulation	AVA	2016.02
3. Health Supplements Guidelines	Health Sciences Authority	2015.02
4. Retail Foods Singapore	USDA GAIN Report	2016.12.15

### ※ 참고 사이트

1. 싱가포르 관세청	<a href="http://www.customs.gov.sg">www.customs.gov.sg</a>
2. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
3. 한국식품안전관리인증원	<a href="http://www.haccpkorea.or.kr">www.haccpkorea.or.kr</a>
4. 싱가포르 보건과학청	<a href="http://www.hsa.gov.sg">www.hsa.gov.sg</a>
5. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
6. MUIS	<a href="http://www.muis.gov.sg/halal">www.muis.gov.sg/halal</a>
7. Dairy Reporter	<a href="http://www.dairyreporter.com">www.dairyreporter.com</a>
8. 싱가포르 건강보충제 산업협회	<a href="http://www.hsias.org">www.hsias.org</a>
9. 싱가포르 보건부	<a href="http://www.moh.gov.sg">www.moh.gov.sg</a>
10. 싱가포르 건강진흥원	<a href="http://www.hpb.gov.sg">www.hpb.gov.sg</a>
11. Today Online	<a href="http://www.todayonline.com">www.todayonline.com</a>
12. Shape Singapore	<a href="http://www.shape.com.sg">www.shape.com.sg</a>
13. Weekender	<a href="http://weekender.com.sg">weekender.com.sg</a>
14. Strait Times	<a href="http://www.straitstimes.com">www.straitstimes.com</a>
15. Global Data	<a href="http://consumer.globaldata.com">consumer.globaldata.com</a>
16. Watsons	<a href="http://www.watsons.com.sg">www.watsons.com.sg</a>
17. Fairprice	<a href="http://www.fairprice.com.sg">www.fairprice.com.sg</a>
18. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>