



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 표고버섯(Shiitake)

Country : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01.	11
2. Market Trend 02.	12
3. Market Trend 03.	13
4. Market Trend 04.	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	45
1. 통관 및 검역 절차	48
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
Ⅷ. 인증 정보	53
1. 인증 취득정보	56
2. 인증 취득제품	60
3. 제출서류	62
4. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	69
X. 위생요건 정보	70
1. 식품첨가물 규정	72
※ 참고문헌	74

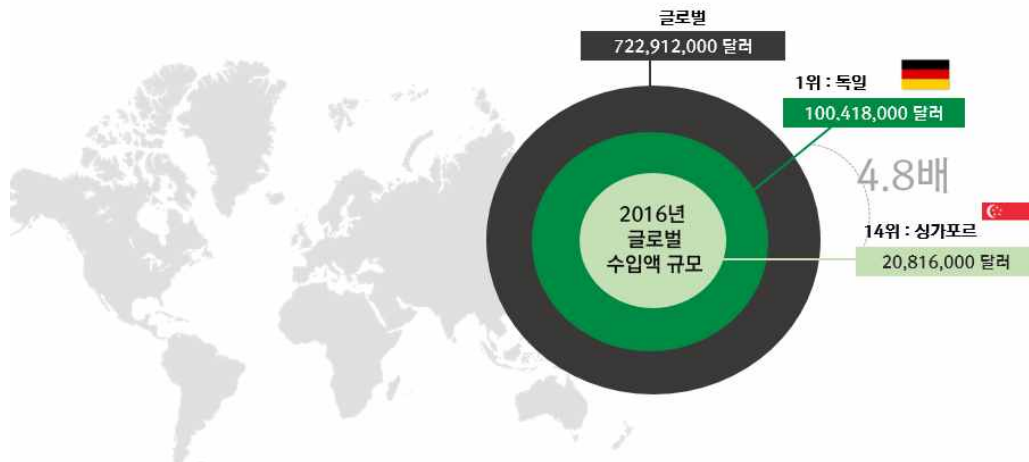


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



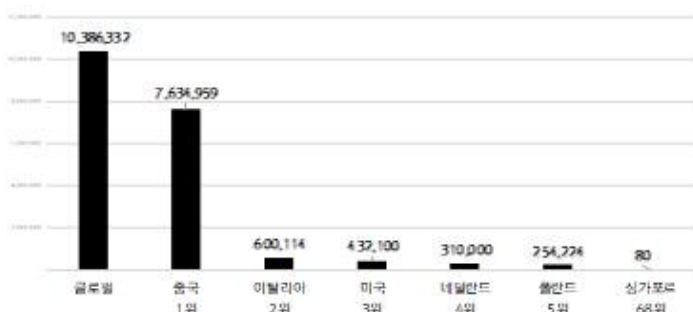
2016년 싱가포르 내 HS CODE 0709.59.90 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 국가별 버섯 생산량(Mushroom Production)

(단위 : 톤)



글로벌 수입규모
독일 1위, 싱가포르 14위
싱가포르 수입상대국,
중국 1위, 한국 4위
2014년 기준 싱가포르
버섯 생산량,
80톤

1. 통계분석 기준 설정

표고버섯 통계 기준 설정

표고버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 싱가포르의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장 규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	싱가포르 관세청 www.customs.gov.sg

수입 통계 기준, HS CODE 0709.59.90으로 설정

글로벌 및 싱가포르 내 표고버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.59의 합계를 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0709.59.90 해당 품목은 버섯과 송로(기타)를 기준으로 설정함

표 1.1 : 표고버섯 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.59
	싱가포르 수입규모 및 성장률		0709.59.90
품목 통계	나라별 버섯생산량	품목 키워드	Mushroom Production
	싱가포르 연도별 버섯생산량		Mushroom Production by year

표 1.2 : 싱가포르 내 표고버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)
	0709.5	버섯과 송로
	0709.59	-기타
	0709.59.2000	-표고버섯(Oak mushrooms)
싱가포르	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)
		버섯과 송로
	0709.59	-기타
	0709.59.10	-송로
	0709.59.90	--기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.59 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



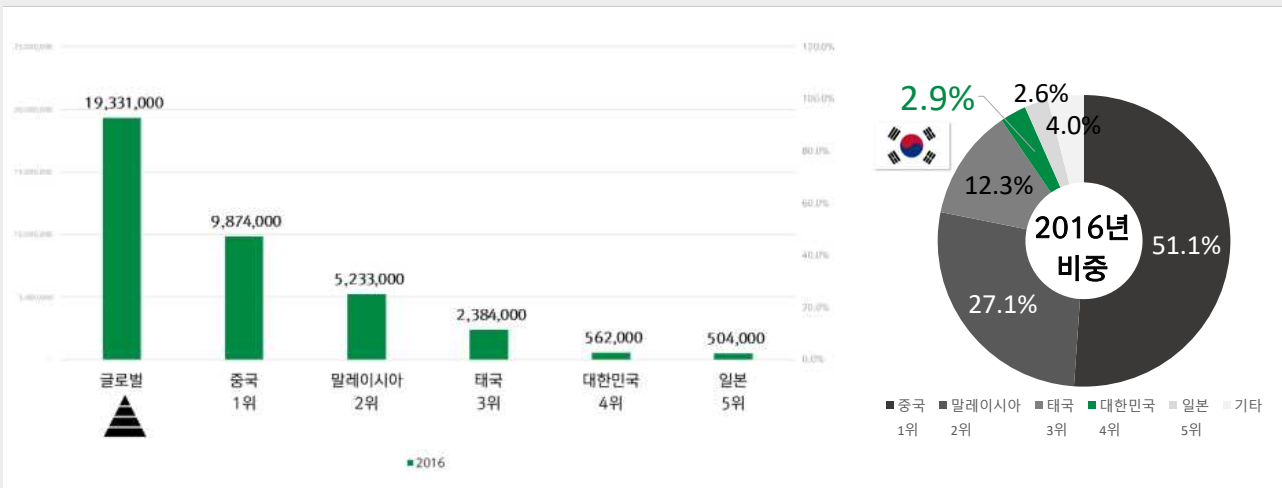
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.59 품목의 글로벌 수입규모는 7억 2,291만 2,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 0.7%의 성장세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 싱가포르 수입규모는 전체 수입액의 2.9%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 독일과 프랑스가 각각 13.9%, 9.9%를 차지함

싱가포르 수입 통계 분석

표 1.4 : 싱가포르 HS CODE 0709.59.90 수입액 규모 및 비중(2016)²

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 싱가포르 내 HS CODE 0709.59.90 품목의 최대 수입국은 중국으로 987만 4,000달러의 수입액을 기록함
- 2016년 기준 한국산의 수입 규모는 56만 2,000달러로 나타났으며 전체 중 2.9%를 점유하여 4위에 등극함

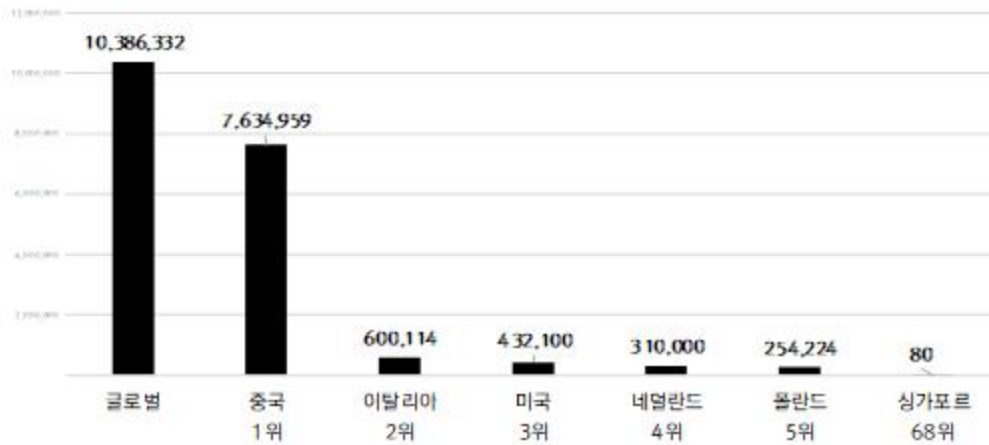
2. 통계 사이트인 ITC에 따르면 싱가포르 0709.59.90은 2014, 2015년 통계치가 존재하지 않음

3. 품목통계 종합분석

국가별 버섯 생산량(Mushroom Production)

표 1.5 : 국가별 버섯 생산량(2014)³⁾

(단위 : 톤)



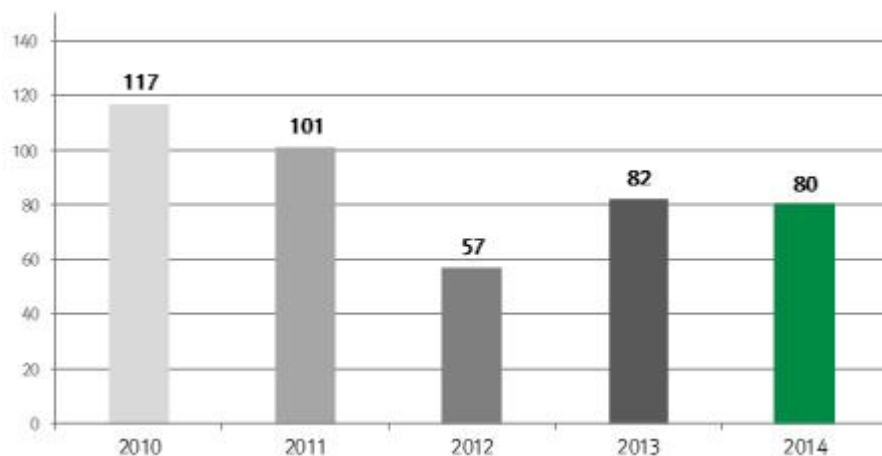
출처 : FAOSTAT(www.fao.org)

- 농업 통계 사이트 FAOSTAT에 의하면, 2014년 기준 싱가포르 버섯 생산량은 80톤으로 전 세계 68위를 기록하였으며 중국과 이탈리아가 763만 4,959톤, 60만 114톤의 생산량으로 각각 1위와 2위를 기록함

싱가포르 연도별 버섯 생산량(Mushroom Production by year)

표 1.6 : 싱가포르 연도별 버섯 생산량(2010~2014)

(단위 : 톤)



출처 : FAOSTAT(www.fao.org)

- 농업 통계 사이트 FAOSTAT에 의하면, 2014년 기준 싱가포르의 버섯 생산량은 80톤으로 집계되었으며, 2010년부터 2012년까지 30.2%의 하락세를 보이다가 2012년 이후 회복세를 보이고 있음

3. 2015~2017년 이후 통계치가 존재하지 않아 최신 통계인 2014년을 기준으로 함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 중국산 제품 시장 장악

Market Trend 02. 버섯 음식 전문 식당 인기

Market Trend 03. 유기농 제품 높은 관심

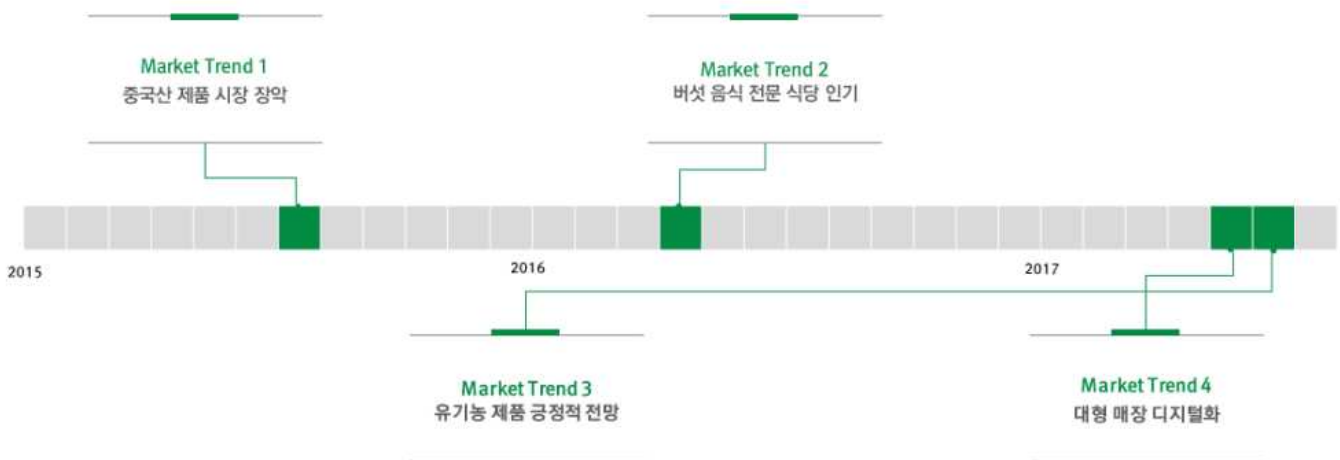
Market Trend 04. 대형 매장 디지털화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	싱가포르 표고버섯 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	싱가포르 식품사업정보원
입력 키워드	mushroom, mushroom market, Shiitake, Shiitake mushroom
도출 기사	총 244건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 중국산 제품 시장 장악

- 싱가포르는 비농업국가로 농산물의 대부분을 수입에 의존하고 있으며 수입상이 직접 해외에서 필요한 물품을 수입해 직접 판매 또는 소단위로 재포장하여 판매하거나 대형마켓이나 재래시장 등에 납품, 판매하는 방식으로 유통함
- 싱가포르 내 유통되고 있는 표고버섯 또한 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며 신선 표고버섯, 건조 표고버섯 두 제품 모두 중국산이 대부분을 차지함

Market Trend 02. 버섯 음식 전문 식당 인기

- 싱가포르 현지 내에서 채식에 대한 인식이 성장함에 따라 버섯 음식을 전문으로 요리하는 식당도 생겨남
- 싱가포르 내 버섯 음식 전문 식당의 대표적인 버섯 요리로는 버섯을 넣고 푹 끓인 마고탕 (蘑菇汤)과 향초쌍교(香炒双菇) 등이 있음

Market Trend 03. 유기농 제품 높은 관심

- 싱가포르 내 건강식품 및 음료에 대한 관심이 증가함에 따라 유기농 신선식품 시장도 성장하고 있음
- 싱가포르 내 유기농 제품 및 신선식품에 대한 관심 증가로 인해 2016년 2월 2일부터 싱가포르 농식품수익청(AVA)은 싱가포르에서 유통되는 모든 유기농 제품 및 신선식품의 생산, 제조, 라벨링, 홍보와 관련하여 국제식품 규격위원회 가이드라인을 준수할 것을 의무화함

Market Trend 04. 대형 매장 디지털화

- 싱가포르 통화청 및 관련 정부 기관들은 2020년까지 싱가포르 내 대형 매장 시설 절반을 디지털화할 계획임
- 이로 인해 향후 싱가포르 대형 매장에 제품을 공급하는 업체들은 생산 제품에 대해 각각의 QR 코드 및 제품 정보 디지털화 관련 준비를 해야 할 것으로 전망됨

현지 시장 내 표고버섯 대부분 중국산이 점유

싱가포르는 비농업국가로 농산물의 대부분을 수입에 의존하고 있음. 싱가포르 내 유통되고 있는 표고버섯 또한 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며 신선 표고버섯, 건조 표고버섯 두 제품 모두 중국산이 대부분을 차지함

중국산은 물량, 가격 모두 타 국가에 비해 압도적인 경쟁력을 보유하고 있어 싱가포르 내 점유율이 높은 것으로 파악됨. 중국산 중에서도 일본 균주를 가지고 중국에서 재배한 제품이 소비자들에게 인기가 높음

표 2.1 : 싱가포르 내 유통되고 있는 중국산 신선 표고버섯



현지방문조사(Cold Storage (Hillview Market Place), Giant, Fair Price, Isetan Supermarket 2017.07),

채식에 대한 인식 성장과 함께 버섯 전문 식당 성장 기대

전 세계 채식주의자 및 건강음식 전문 판매점 조사 어플인 Happy Cow에 따르면, 싱가포르 내에는 현재 500개가 넘는 채식주의자를 위한 식당이 존재함⁴. 특히 싱가포르 내에서는 채식주의자들을 위한 버섯 뷔페, 대만 버섯 요리 레스토랑, 버섯 차 카페, 버섯식당 등 버섯을 전문으로 판매하는 요식업체가 발달함

2016년 5월 채식주의자들을 위한 온라인 쇼핑몰 Souley Green은 출범 이래 매달 주문량이 약 3배가량 증가하고 있다고 전함. 현재 싱가포르 내에서 채식주의에 대한 인식이 점차 성장함에 따라 버섯 전문 요식업체들의 성장이 기대되고 있음

대표 버섯 음식인 마고탕, 향초쌍교

싱가포르 내 버섯 음식 전문 식당의 대표적인 버섯 요리로는 버섯을 넣고 푹 끓인 마고탕(蘑菇汤)과 향초쌍교(香炒双菇) 등이 있음. 마고탕은 버섯 스프 또는 국과 비슷하며 향초쌍교는 우리나라 버섯조림과 유사하며 해당 음식들은 주로 표고버섯, 송이버섯을 사용하여 조리됨⁵.

표 2.2 : 싱가포르 내 버섯 전문 식당



출처 : Foursquare(ko.foursquare.com)

표 2.3 : 싱가포르 내 주요 버섯요리



출처 : Foursquare(ko.foursquare.com)

4. Veganism gaining ground in Singapore, Todayonline, 2016.11.16

5. BusinessWire, 'Singapore is the Net Importer of Fresh Mushrooms and will Maintain its Position until 2020', 2016.04.17

유기농 신선식품 소비 증가 추세

싱가포르 내 건강식품 및 음료에 대한 관심이 증가함에 따라 유기농 신선식품 시장도 성장하고 있음. 유기농 제품은 높은 가격으로 인해 아직 싱가포르 내 시장 규모는 작은 편이나 소비자의 생활수준이 향상되면서 프리미엄 신선식품이 점차 대중화될 것으로 기대됨

또한 유기농 제품 및 신선식품 업체의 제품 광고와 교육 세미나, 농장 체험 등과 같은 홍보활동으로 인해 현지 소비자들이 유기농 상품과 일반 상품의 차이점을 알게 되면서 유기농 제품 및 신선식품의 소비가 증가하고 있음

유기농 관련 가이드라인 준수 의무화

이러한 싱가포르 내 유기농 제품 및 신선식품에 대한 관심 증가로 인해 2016년 2월 2일부터 싱가포르 농식품 수의청(AVA)은 싱가포르에서 유통되는 모든 유기농 제품 및 신선식품의 생산, 제조, 라벨링, 홍보와 관련하여 국제식품 규격위원회 가이드라인을 준수할 것을 의무화함. 싱가포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있어 한국 유기농 인증 취득 시 싱가포르 내에서도 유효함⁶.

표 2.4 : 싱가포르 내 유기농 매장 Top 3

순위	매장명	매장 사진
1위	 The Organic Grocer	 
2위	 Brown Rice Paradise	 
3위	 Ryan's Grocery	 

출처 : Timeout(www.timeout.com)

6. Real Foods, '싱가포르 소비자, 유기농 음료 소비 늘린다', 2017.06.20

2020년까지 대형 매장 절반 디지털화

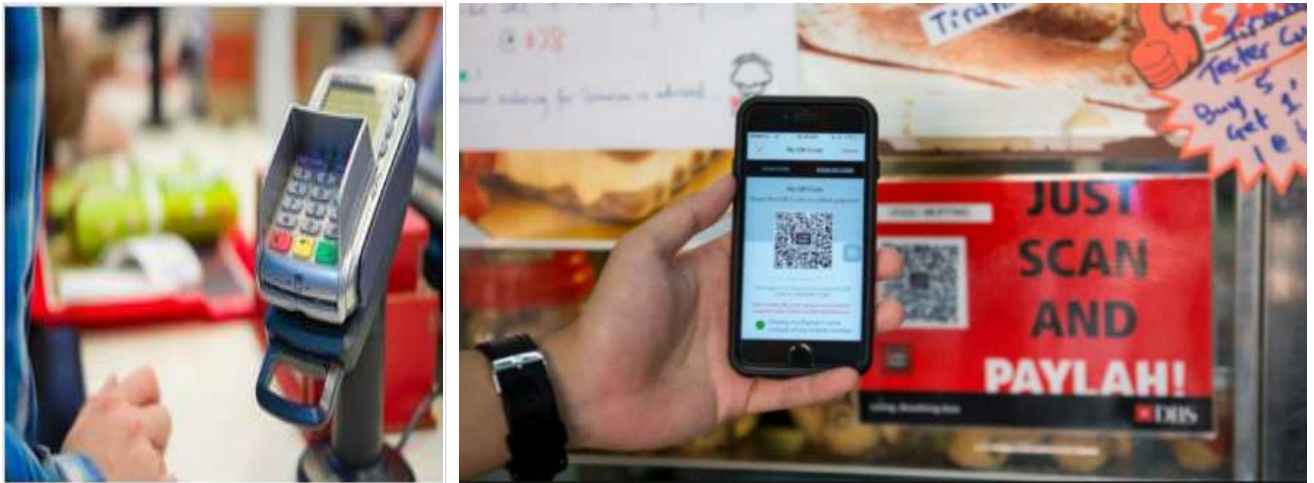
싱가포르 통화청 및 관련 정부 기관들은 2020년까지 싱가포르 내 대형 매장 시설 절반을 디지털화할 계획임. 싱가포르 통상 교섭 본부장인 심 앤(Sim Ann)은 “대형 매장 내 결제 시스템 비용을 낮추고 시간 소요를 줄이기 위해 결제 시스템 디지털화를 진행할 예정이다.” 라고 전함

대형 매장 디지털화를 통해 QR 코드로 물건을 스캔 하여 담은 후 스마트폰 또는 매장 내 단말기를 통해 결제가 가능해짐. 정부는 대형 매장 디지털화를 적극적으로 장려하며 있으며 대형 슈퍼마켓·하이퍼마켓 외 소규모 대형 매장을 대상으로도 진행할 계획임

현재 싱가포르 내 대형 매장 중 약 1,400여 곳이 디지털화를 진행 하였으며 이는 전체 매장의 약 20% 정도인 것으로 확인됨

이로 인해 향후 싱가포르 대형 매장에 제품을 공급하는 업체들은 생산 제품에 대해 각각의 QR 코드 및 제품 정보 디지털화 관련 준비를 해야 할 것으로 전망됨⁷.

표 2.5 : 싱가포르 현지 디지털화 대형 매장 모습



출처 : TodayOnline(www.todayonline.com)

7. TodayOnline, 'Govt aims for half of F&B outlets to go digital by 2020', 2017.05.09

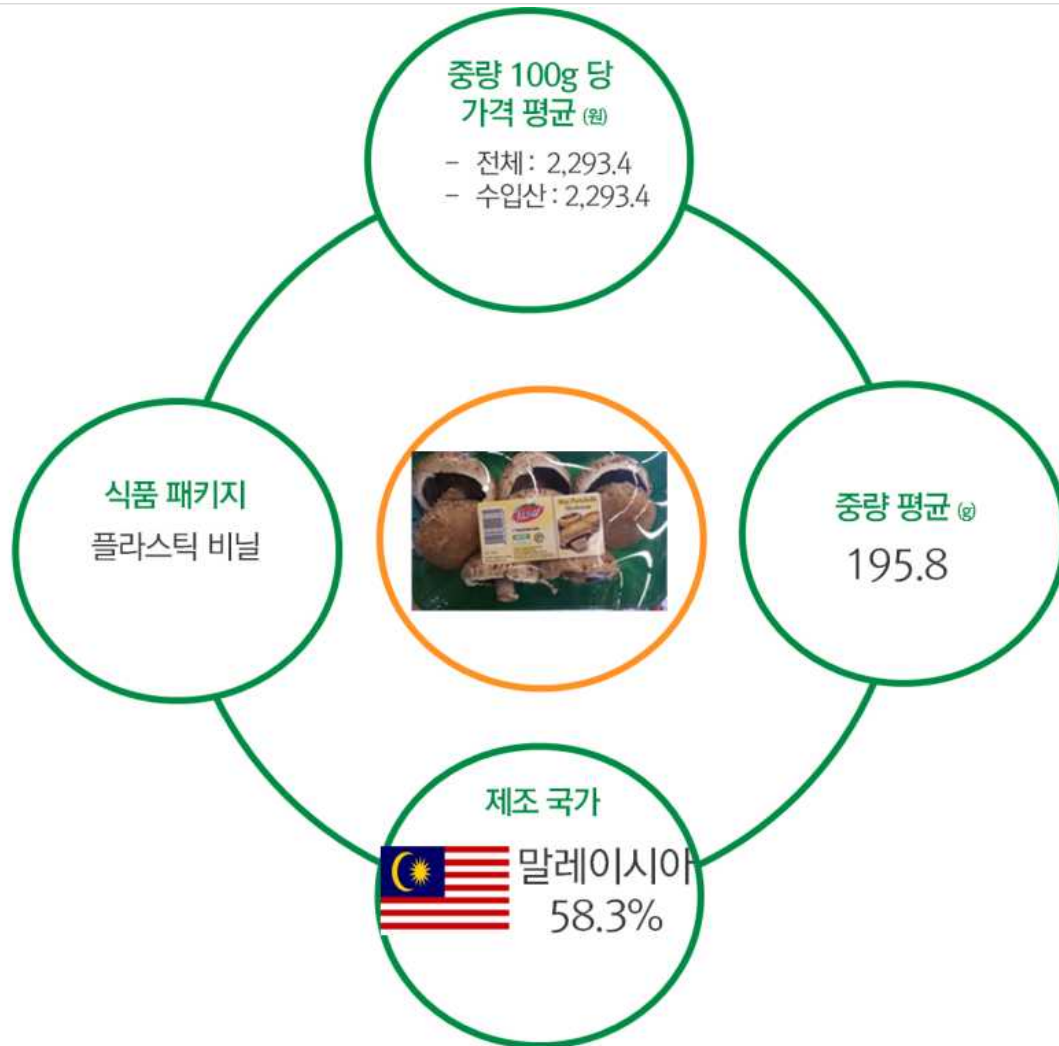


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산국가
1	Portobello Mushroom	Fungo Malaysia SDN.BHD.LOT	말레이시아
2	Shiitake Mushroom	Fungo Malaysia SDN.BHD.LOT	
3	Portbello Mushroom	Signature	
4	Portbello baby Mushroom	Signature	
5	Shiitake Mushroom	Champ Fungi Sdn Bhd	
6	Portobello Mushroom	Pasar (Champ Fungi)	
7	Mini Portbello Mushroom	Pasar (Champ Fungi)	
8	Shiitake Mushroom	-	중국
9	Shiitake Mushroom	Chef	
10	Mushroom Shiitake	Cultured Greens(hu Lee Impex pte ltd)	일본
11	Shiitake Mushroom Japan	-	
12	Certifies organic fresh shiitake mushroom	Zenxin Organic	태국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓 Cold Storage (Hillview Market Place)	슈퍼마켓 Giant	슈퍼마켓 Fair Price	슈퍼마켓 Isetan Supermarket
			
4 Hillview Rise, Singapore 669554	3 Temasek Blvd, Singapore 038983	#B2-67 Hillion Mall, 678278, 17 Petir Rd	3 Westgate #b2-01 608532, Gateway Dr

출처 : 현지방문조사(Cold Storage (Hillview Market Place), Giant, Fair Price, Isetan Supermarket 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정

	제품명	제조사	제조국가
1	Portobello Mushroom	Fungo Malaysia SDN.BHD.LOT	말레이시아
2	Shiitake Mushroom	Fungo Malaysia SDN.BHD.LOT	
3	Portbello Mushroom	Signature	
4	Portbello baby Mushroom	Signature	
5	Shiitake Mushroom	Champ Fungi Sdn Bhd	
6	Portobello Mushroom	Pasar (Champ Fungi)	
7	Mini Portbello Mushroom	Pasar (Champ Fungi)	
8	Shiitake Mushroom	-	중국
9	Shiitake Mushroom	Chef	
10	Mushroom shiitake	Cultured Greens(hu Lee Impex pte ltd)	
11	Shiitake Mushroom Japan	-	일본
12	Certifies organic fresh shiitake mushroom	Zenxin Organic	태국

분석 지표 설정 - 4개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	3	포장형태
2	가격 (원)	4	제조국가

2. 정량 분석

싱가포르 내 유통 중인 버섯 100g당 가격 평균 2,293원⁸.

싱가포르 현지 대표 슈퍼마켓 4곳 방문 조사 결과 싱가포르 내 판매 중인 버섯상품 100g당 평균 가격은 2,293.4원으로 확인됨. 높은 평균 가격 순위로 수입산 제품의 100g당 평균 가격이 2,293.4원 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 Shiitake Mushroom Japan 제품으로 100g당 가격은 5336.2원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Chef의 Shiitake Mushroom으로 동량 대비 약 8배 저렴한 662원으로 조사됨

현지 슈퍼마켓에서 조사된 12개 경쟁 제품의 중량 평균은 195.8g이며, 제품 특성상 제조일자와 유통기한 분석은 불가능함

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

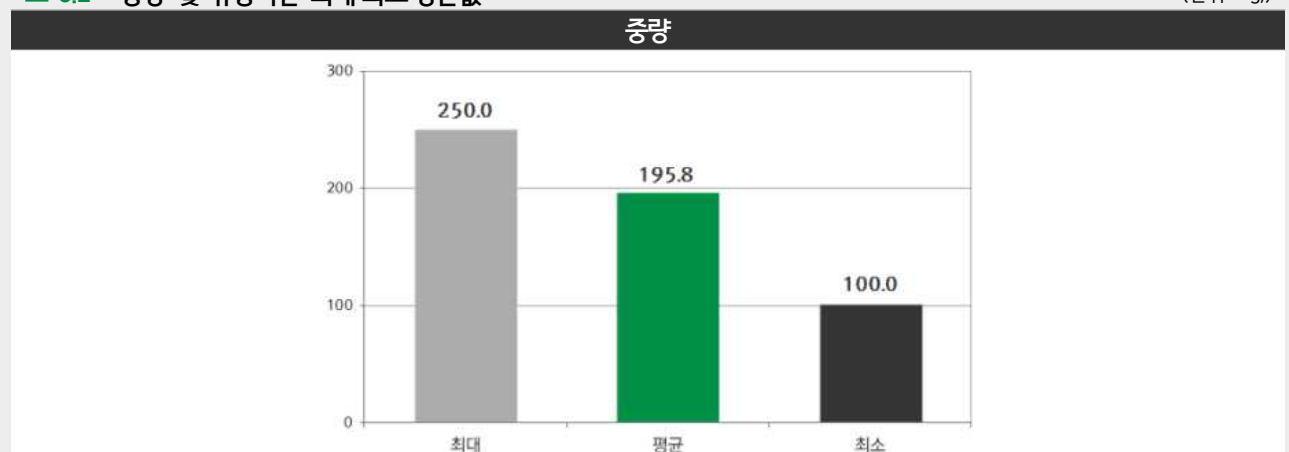
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Cold Storage (Hillview Market Place), Giant, Fair Price, Isetan Supermarket 2017.07), 12개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g.)



출처 : 현지방문조사(Cold Storage (Hillview Market Place), Giant, Fair Price, Isetan Supermarket 2017.07), 12개 제품 기준

8. 1(SGD) = 828.36원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.03 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'SGD'을 한화로 전환하여 제시함)

3. 정성 분석

버섯 및 채소류, 외장재 플라스틱 사용 중

싱가포르 내 12개의 경쟁제품 모두 플라스틱 형태로 확인됨. 주로 투명한 플라스틱 소재로 포장되어있음. 개별포장 되어있지 않음. 몇몇 제품들은 플라스틱 비닐 형태로 포장되어있음

제조국가

싱가포르 현지조사결과 12개 모두 수입산으로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



표 3.4 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중								
Portobello Mushroom	말레이시아	<table><tr><td>말레이시아</td><td>58.3%</td></tr><tr><td>중국</td><td>25.0%</td></tr><tr><td>일본</td><td>8.3%</td></tr><tr><td>태국</td><td>8.3%</td></tr></table>	말레이시아	58.3%	중국	25.0%	일본	8.3%	태국	8.3%
말레이시아			58.3%							
중국			25.0%							
일본			8.3%							
태국			8.3%							
Shiitake Mushroom										
Portbello Mushroom										
Portbello Baby Mushroom										
Shiitake Mushroom										
Portobello Mushroom										
Mini Portbello Mushroom										
Shiitake Mushroom	중국									
Shiitake Mushroom										
Mushroom Shiitake										
Shiitake Mushroom Japan	일본									
Certifies organic fresh shiitake mushroom	태국									

출처 : 현지방문조사(Cold Storage (Hillview Market Place), Giant, Fair Price, Isetan Supermarket 2017.07), 12개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

싱가포르 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함. 버섯의 경우 신선제품 특성상 제조일자와 유통기한 정보, 수입사 정보의 경우 확인이 불가능하였음

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	FungoMalaysia SDN.BHD.LOT	FungoMalaysia SDN.BHD.LOT
	제품명	Portobello Mushroom	Shiitake Mushroom
	용량(g)	250	150
	가격 (SGD)	7.95	4.95
	외장재	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
취급처	제조국가	말레이시아	말레이시아
	판매확인 매장	Hillview Market Place (Cold Storage)	Hillview Market Place (Cold Storage)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면	-	-
제품스펙	제조사명	Signature	Signature
	제품명	Portbello Mushroom	Portbello Baby Mushroom
	용량(g)	250	200
	가격 (SGD)	7.95	6.45
	외장재	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
취급처	제조국가	말레이시아	말레이시아
	판매확인 매장	Hillview Market Place (Cold Storage)	Hillview Market Place (Cold Storage)

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면	-	
제품스펙	제조사명	Zenxin Organic	Champ Fungi Sdn Bhd
	제품명	Certifies Organic Fresh Shiitake mushroom	Shiitake Mushroom
	용량(g)	100	150
	가격 (SGD)	4.50	2.35
	외장재	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
취급처	제조국가	태국	말레이시아
	판매확인 매장	Hillview Market Place (Cold Storage)	Giant

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	-	Pasar (Champ Fungi)
	제품명	Shiitake Mushroom	Portobello Mushroom
	용량(g)	200	250
	가격 (SGD)	1.95	4.95
	외장재	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
취급처	제조국가	중국	말레이시아
	판매확인 매장	Giant	Fairprice

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Pasar (Champ Fungi)	Chef
	제품명	Mini Portbello Mushroom	Shiitake Mushroom
	용량(g)	200	250
	가격 (SGD)	3.95	2.00
	외장재	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
취급처	제조국가	말레이시아	중국
	판매확인 매장	Fairprice	Fairprice

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		-
제품스펙	제조사명	Cultured Greens(hu Lee Impex pte ltd)	-
	제품명	Mushroom Shiitake	Shiitake Mushroom Japan
	용량(g)	150	200
	가격 (SGD)	3.50	12.90
	외장재	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
취급처	제조국가	중국	일본
	판매확인 매장	Isetan Supermarket	Isetan Supermarket



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Champ Fungi Sdn Bhd	Zenxin Organic	Pasar ⁹ .
		말레이시아	말레이시아	싱가포르
기업 개요	설립년도	2002년	2001년	1973년
	본사 소재지	말레이시아 포트클랑(Port Klang)	말레이시아 클루앙(Kluang)	싱가포르(Singapore)
	직원 수	51 ~ 100명(-) ¹⁰ .	201 ~ 500명(2016년)	1만 명(2016년)
	매출액	약 1,000만 달러(-) ¹¹ .	- ¹² .	약 30억 달러(2016년)
	취급품목	버섯, 허브, 샐러드 등	버섯, 채소, 과일 등	버섯, 채소 등
제품 정보				
		표고버섯	표고버섯	표고버섯
판매 전략	홍보전략	- SNS를 통한 브랜드 및 제품 홍보 - Facebook 및 Instagram을 통하여 자사 제품을 이용한 음식 사진이나 홍보 사진 게시	- Facebook을 이용한 홍보 - 자사 제품과 관련된 효능에 대한 자료 게시 - 신선도를 강조 할 수 있는 영상 업로드	- SNS를 통해 브랜드 홍보 - 브랜드 이미지 및 인지도 증대에 집중 - 브랜드와 관련된 기사 게시
	캐치 프레이즈	Guaranteed Fresh	Fresh from Farm to Your Home	The Natural Choice for Quality Fresh Produce

9. Pasar는 FairPrice의 자사 제품 브랜드로 해당 기업 개요는 동 회사의 정보를 기재함

10. Champ Fungi Sdn Bhd 홈페이지 내 직원 수 기준년도를 표기하지 않아 미기재

11. Champ Fungi Sdn Bhd 홈페이지 내 매출액 기준년도를 표기하지 않아 미기재

12. Zenxin Organic 홈페이지 내 매출액이 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 조사 온라인 조사

- Champ Fungi Sdn Bhd(www.champfungi.com.sg)
- Zenxin Oraganic(www.zenxin.com.my)
- FairPrice (www.fairprice.com.sg)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
- FairPrice
- Cold Storage
- Giant
- Guan Ann Chan

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 조사)
방법론 02(오프라인 방문 조사)

현지, 말레이시아 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

말레이시아	말레이시아	싱가포르
		
· 온라인 조사 ☒	· 온라인 조사 ☒	· 온라인 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

2. 경쟁사별 현황파악

Champ Fungi Sdn Bhd 정보

- 대표 전화 : +60-3-31342203
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 포트클랑(Port Klang)

출처 : Champ Fungi Sdn Bhd
(www.champfungi.com.sg)

말레이시아 기업 분석 : Champ Fungi Sdn Bhd

당사는 2002년 양송이 재배 회사로 설립되었으며, 표고버섯, 송이버섯 등 버섯류와 채소류까지 재배 범위를 확대해옴. 싱가포르 시장에는 2006년 진출 하였으며, 싱가포르, 필리핀, 태국 등 동남아 7개 국가에서 소비되고 있음. 주요 납품처로 Dairy Farm Group, FairPrice 등 대형 유통체인을 보유하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	2002년
② 직원수	51~100명(-13.)
③ 매출액	약 100만 달러(-14.)
④ 취급품목	버섯, 허브, 샐러드 등



출처 : Champ Fungi Sdn Bhd (www.champfungi.com.sg)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



표고버섯



샐러드

출처 : Champ Fungi Sdn Bhd (www.champfungi.com.sg)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 통한 브랜드 및 제품 홍보



- Facebook 및 Instagram에 자사 제품을 이용한 음식 사진 게시
- 유통 매장 내 제품 진열 사진 및 홍보 부스 사진 게시

캐치프레이즈

"Guaranteed Fresh"



- 신선함 제품 제공을 모토로 신선도 유지 장비에 많은 신경 쓰며, 기술 관련 회사들과 자매 협약을 맺고 있음
- 버섯 수확 후 24시간 이내에 싱가포르 전 지역으로 배송되며, 수출의 경우 48~72 시간 내에 배송됨

출처 : Champ Fungi Sdn Bhd (www.champfungi.com.sg)

13. Champ Fungi Sdn Bhd 홈페이지 내 직원 수 기준년도를 표기하지 않아 미기재
14. Champ Fungi Sdn Bhd 홈페이지 내 매출액 기준년도를 표기하지 않아 미기재

2. 경쟁사별 현황파악

Zenxin Organic 정보

- 대표 전화 : +60-7-7595196
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 클루앙(Kluang)

출처 : Zenxin Organic
(www.zenxin.com.my)

말레이시아 기업 분석 : Zenxin Organic

당사는 2001년 설립된 유기농 식품 전문 회사로서, 재배에서 유통까지 수행하고 있음. 유기농 채소와 과일의 재배회사로 출발하여, 현재 60여 종류의 유기농 식품을 재배함. 자사 제품만을 전문으로 취급하는 매장을 운영하고 있으며, 동시에 말레이시아 및 싱가포르의 유명 유통 체인에 납품하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------------|-------------------|
| ① 설립년도 | 2002년 |
| ② 직원수 | 201 ~ 500명(2016년) |
| ③ 매출액 | -15. |
| ④ 취급품목 | 버섯, 채소, 과일 등 |



출처 : Zenxin Organic (www.zenxin.com.my)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



표고버섯



송이버섯

출처 : Zenxin Organic (www.zenxin.com.my)

[홍보 전략]

온라인 홍보

Facebook을 이용한 홍보



- 자사 제품의 효능에 대한 이미지 자료 게시
- 유기농 식품을 재배하는 농장과 제품이 담긴 영상을 업로드하여 제품에 대한 신뢰도 제고

캐치프레이즈

"Fresh from Farm to Your Home"



- NASAA¹⁶ 인증 및 SOM¹⁷ 인증 보유로 유기농 재배 방법의 적절성과 제품의 안전성을 강조함

출처 : Zenxin Organic (www.zenxin.com.my)

15. Zenxin Organic 홈페이지 내 매출액이 확인되지 않음

16. National Association for Sustainable Agriculture Australia에서 발행하는 유기농 재배에 관한 인증

2. 경쟁사별 현황파악

Pasar 정보

- 대표 전화 : +65-6888-1888
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 싱가포르(Singapore)

출처 : FairPrice
(www.fairprice.com.sg)

말레이시아 기업 분석 : Pasar

Pasar는 싱가포르 대형 유통체인인 FairPrice의 자사 브랜드 중 하나로, 신선식품과 유기농 식품의 제품 브랜드임. 제품은 채소, 육류 등 비 가공 식자재 전반을 포함하고 있음. 유기농 제품의 경우 다른 브랜드에 비해 비교적 저렴한 가격에 제공하고 있으며, 할랄 인증 제품도 판매하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|-----------------|
| ① 설립년도 | 2002년 |
| ② 직원수 | 1만 명(2016년) |
| ③ 매출액 | 약 30억 달러(2016년) |
| ④ 취급품목 | 버섯, 채소 등 |



출처 : FairPrice (www.fairprice.com.sg)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



표고버섯



표고버섯

출처 : FairPrice (www.fairprice.com.sg)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 통한 브랜드 홍보



- 제품에 대한 직접적인 홍보보다 유통체인의 브랜드 이미지 증대를 위한 게시물 게시
- 브랜드와 관련된 기사 업로드

캐치프레이즈

"The Natural Choice for Quality Fresh Produce"



- 안전성 HACCP 인증을 통해 대한 노력을 기울임
- 신선도와 품질유지 및 소비자 편의를 위해 팩 단위 포장 실시

출처 : FairPrice (www.fairprice.com.sg)

17. Scheme Organic Malaysia로 말레이시아에서 발행하는 유기농 식품 재배 전반에 대해 다루는 인증



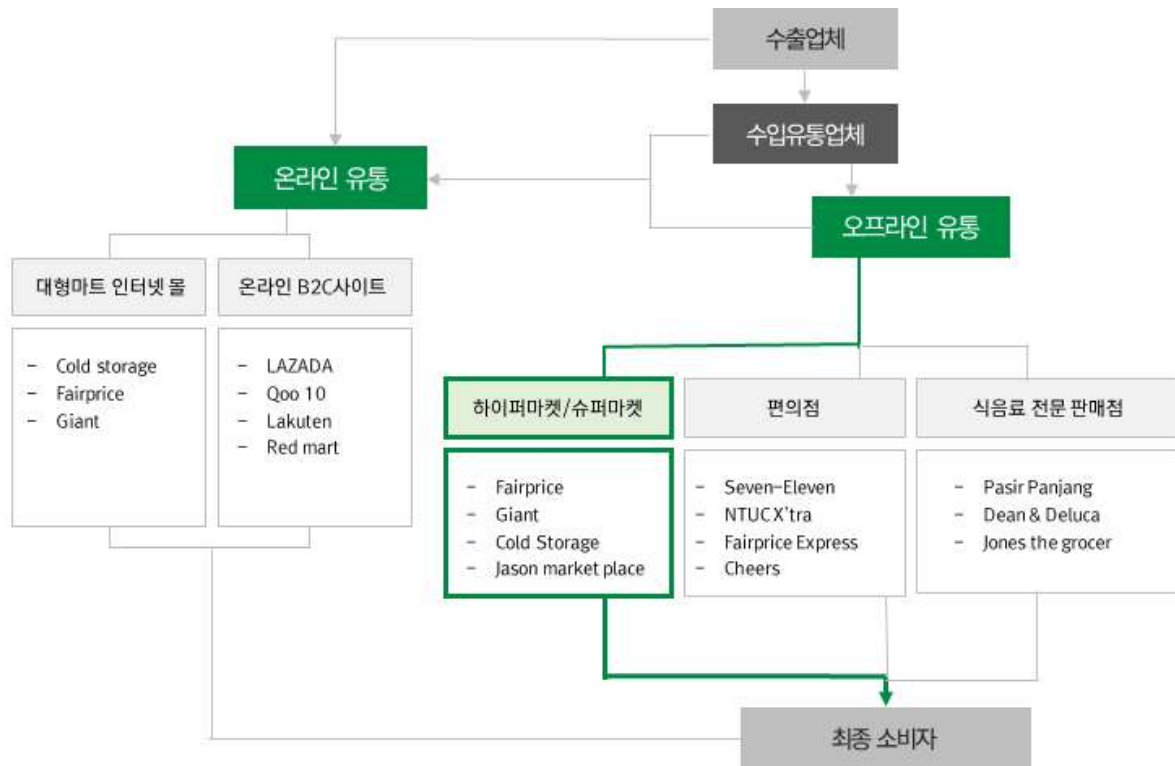
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

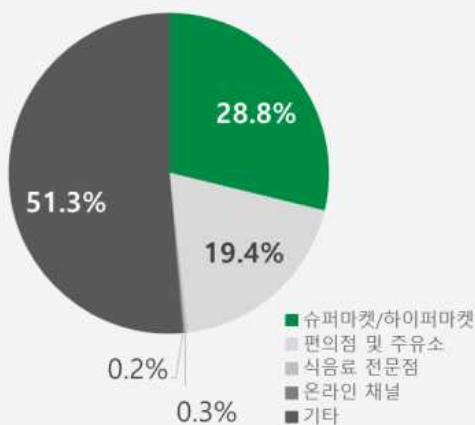
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 무알코올 음료 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼 및 하이퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 편의점 및 주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- 식음료 전문점 : 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점
- 온라인 채널 : 해외직구, 온라인 쇼핑몰을 뜻함
- 기타 : 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함

출처 : Global Data(2015), 'Industry includes Non-Alcoholic Beverages' 유통채널 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 싱가포르 내 발달된 하이퍼마켓·슈퍼마켓 유통채널

싱가포르는 국토면적이 697km²밖에 되지 않아, 중간 도매상이 없는 경우가 대부분임. 따라서 수입자-소매상-소비자로 이어지는 짧고 단순한 유통구조가 특징임. 특히 도매업이 낙후되어 있어 수입품이나 국산품에 관계없이 대부분의 상거래 활동이 수입업자 또는 생산자와 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음. 따라서 비교적 유통구조가 단순한 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 같은 대형 유통매장이 발달함

싱가포르 내 대표적인 대형 유통매장인 Cold Storage와 FairPrice는 전국에 체인을 보유하고 있으며, 중상위 소득층이 주요 구매자층임. 특히 2016년 기준 NTUC FairPrice는 식료품 소매업체 1위를 유지했고 신선식품의 범위와 가공식품의 품목을 확장함

ROUTE #2. 편의점

: 점차 커져가는 편의점 시장

싱가포르는 다른 국가에 비해 편의점 이용률이 높음. 경제활동 중인 인구가 많은 탓에 24시간 운영하고 접근성이 높은 편의점을 소비자들이 선호하기 때문임. 또한, 간편하게 소비할 수 있는 소포장/저용량 제품의 판매율이 높음

싱가포르 내 7-Eleven 최고운영책임자 Steven Lye는 프리미엄 냉장 제품 출시와 함께 편안하게 앉아서 먹을 수 있는 식사 공간을 제공하기 위해 매장을 1.3배 확장할 것이라고 밝힘. 또한 2017년에는 7-Eleven 애플리케이션인 7-Rewards와 매장에서 보다 편리하고 빠르게 결제할 수 있는 7-Connect Kiosk를 도입할 계획임¹⁸.

Cheers 또한 7-Eleven에 맞서 매장을 새롭게 단장하고 제품 개선에 힘씀. 온라인 쇼핑 후 택배를 보내거나 맡길 수 있는 U Collect Lockers 시스템을 도입하는 등 싱가포르 내 편의점 업계의 경쟁은 더욱 치열해질 전망이다¹⁹.

18. Inside Retail Asia(inside retail.asia), '7-Eleven Singapore ups its game', 2016.11.14

19. Inside Retail Asia(inside retail.asia), 'Cheers convenience format unveiled for Esso stations', 2016.11.23

1. 추천 진출 경로

ROUTE #3. 식음료 전문 판매점

: '파시르판장 도매센터', 싱가포르 내 유일한 농산물 도매시장

싱가포르의 소비자 구매패턴도 서구화되면서 점차 대형 유통업체의 매출비중과 인지도가 높은 추세이지만 싱가포르 인구의 약 60%를 차지하는 중국계 싱가포르인의 식생활 특성상 동네 재래시장 식품전문점의 식품유통 구조가 많이 남아있음

싱가포르 내 유일한 농산물 도매시장으로 정부에서 설립하여 관리하고 있는 파시르판장 도매센터(Pasir panjang Wholesale Center)가 있음. 시장에 입주한 도매상이 직접 수입업자로부터 농산물을 구매하여 도매로 거래하거나, 일부 수입상을 겸하고 있는 도매상이 직접 수입을 하여 도매로 판매하는 형태임. 그러나 한국처럼 농산물 경매·상장·청과법인 등 과 같은 거래형태는 존재하지 않음

1. 추천 진출 경로

시장점유율 및 성장률

Global Data에 따르면, 2016년 기준 싱가포르 식품 시장점유율은 하이퍼마켓·슈퍼마켓 68.5%로 가장 높게 나타남. 다음으로는 편의점 14.6%, 식음료 전문 판매점 14.5%, 온라인 쇼핑몰 0.7%로 나타남

제품 컨셉

싱가포르는 국토의 1%만이 농업용지로 사용되는 비농업국가임. 따라서 신선식품의 경우에도 수입에 의존하고 있음. 싱가포르 내 버섯을 전문으로 직접 생산, 판매하는 유일한 농장인 Mycofarm이 있기는 하나, 생산 규모가 점점 작아지고 있음. 아직까지 싱가포르 내 생산이 있기는 하지만 생산 규모가 수요를 충족하기에는 부족하여 싱가포르에서 소비되는 버섯류의 대부분은 수입에 의존하고 있음. 따라서 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 편의점, 식음료 전문 판매점 모두에서 수입산 신선식품이 선호되는 것으로 파악됨

한국산 취급 여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 식음료 전문 판매점에서 중국, 말레이시아, 태국, 일본 등 다양한 국가의 버섯 제품, 또는 유사 제품을 취급하고 있는 것으로 확인됨. 하지만 한국산 제품의 취급은 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

하이퍼마켓·슈퍼마켓

지표		세부 내용	적합	부적합
1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입산 신선식품 선호		
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 버섯제품 취급 유무(건조, 신선 무관)		

편의점

지표		세부 내용	적합	부적합
1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입산 신선식품 선호		
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 버섯제품 취급 유무(건조, 신선 무관)		

식음료 전문 판매점

지표		세부 내용	적합	부적합
1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품 컨셉 일치도	수입산 신선식품 선호		
3. 진출가능성	한국제품 취급 여부	한국산 버섯제품 취급 유무(건조, 신선 무관)		

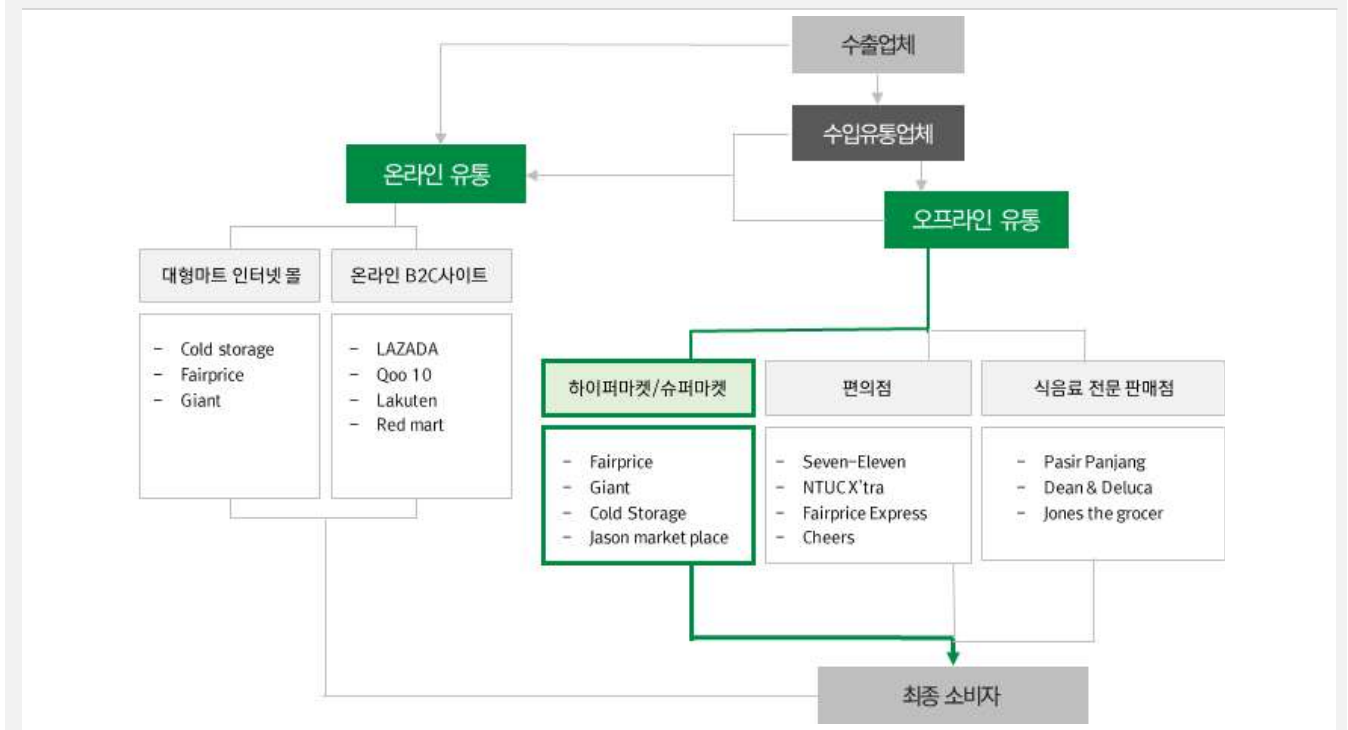
1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

싱가포르 유통구조 분석 결과, 참여 기업의 표고버섯 제품의 경우 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 진출하는 것이 적합하다고 사료됨. 하이퍼마켓·슈퍼마켓 식품의 시장점유율은 68.5%를 기록하며 압도적인 1위이며, 수입식품을 선호함

하이퍼마켓·슈퍼마켓 현지 방문조사 결과, 참여 기업이 취급하는 표고버섯과 유사동종 제품이 확인되지 않았지만 한국산 라면, 과자, 음료, 과일, 아이스크림 등의 판매가 확인됨. 또한 한국산 팽이버섯이 현지에 들어와 대만산, 일본산과의 경쟁에서 현지인들에게 좋은 제품으로 인지되고 있기 때문에 한국산 제품에 대한 인지도와 구매의사는 높음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

버섯류 및 신선식품 수입 · 유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 버섯류제품의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“당사는 표고버섯을 포함한 모든 종류의 버섯류제품을 중국, 이탈리아, 프랑스에서 수입하고 있습니다. 과거에 한국산 버섯도 수입한 경력이 있지만, 싱가포르 시장의 기존 제품들보다 한국산 제품 가격이 높아 현재는 취급하지 않고 있습니다.”

버섯류 및 신선식품 수입 · 유통업체
FRESHdirect 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

“현재 싱가포르에서 버섯은 소비자들에게 매우 많이 사랑 받고 있는 제품입니다. 그 중 싱가포르 시장에서 가장 인기가 많고 판매가 많이 되고 있는 상품은 송이버섯이며, 편의성과 품질로 인해 주로 태국, 말레이시아, 중국 제품을 선호하는 경향이 강합니다.”

신선식품 수입 · 유통업체
Ban Choon Marketing Pte Ltd 구매 담당자 Ms. Lai Foong과의 인터뷰 中, 2017.08

Q2. 싱가포르에서 버섯류 제품의 시장성은 어떠한가요?

“현재 싱가포르의 버섯류제품 시장은 매우 경쟁력이 있습니다. 그 이유는 버섯류 시장이 현재 싱가포르에서 고수익성 산업이고, 정부에서 식품에 대한 수입 세금을 부과하지 않고 있으며, 시장에 진입하기 위해 어떠한 인증도 요구하지 않기 때문입니다.”

버섯류 및 신선식품 수입 · 유통업체
FRESHdirect 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

Q3. 싱가포르 내 버섯류 제품의 유통경로는 어떠한가요?

“당사는 표고버섯과 송이버섯을 말레이시아와 태국에서 수입해오고 있습니다. 편의성과 신선도 유지와 관련한 품질 때문에 주변국인 태국, 말레이시아, 중국에서 수입해오는 것을 선호합니다. 특히 싱가포르에서는 송이버섯의 인기가 높아 상대적으로 많은 양을 수입하는 편입니다. 조달해오는 즉시 현지 유명 하이퍼마켓인 NTUC FairPrice, Cold Storage and Shop 'n' Save supermarket outlets으로 공급하고 있습니다.”

신선식품 수입 · 유통업체
Ban Choon Marketing Pte Ltd 구매 담당자 Ms. Lai Foong과의 인터뷰 中, 2017.08

“버섯 및 허브제품을 유통하는 업체로, 버섯제품에 대해서는 수입을 하지 않고 지역 업체로부터 구매하여, 유통하고 있습니다. 현재 당사의 버섯 제품은 적은양만 판매되고 있습니다.”

버섯 및 허브 제품 유통업체
Thygrace Marketing 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		FairPrice	Cold Storage	Giant
		하이퍼마켓(싱가포르)	하이퍼마켓(싱가포르)	하이퍼마켓(말레이시아)
유통업체 개요	설립년도	1973년	1945년	1944년
	매장 소재지	싱가포르	싱가포르, 말레이시아	싱가포르, 말레이시아 등
	직원 수	1만 명(2016년)	18만 명(2016년)	1만 4,000명(2016년)
	점포 수	130개(2017년)	53개(2016년)	126개(2015년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 화장품 등	식료품, 수입식품, 잡화 등	일용품, 음료수, 간편식 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· POS System 교체 및 무인 결제 시스템 도입 - 매장 전반의 POS System 교체 실시 - 무인 결제 시스템 순차 도입	· Tesco 제품 판매 - 7월부터 Tesco 제품 매장 내 판매 확대	· 셀프 계산대 도입 - 아마존 진출에 따른 셀프 계산대 도입 논의
프로모션 정보		· 주차별 정기 할인 이벤트 및 특별 이벤트 - 주차별 선정 제품에 대한 정기 이벤트 - 특정 제품에 대한 할인 이벤트 실시	· 회원 대상 혜택 제공 및 제품 할인 이벤트 - 회원에게 사은품 제공 - 주차별 제품 할인 이벤트	· 가격 비교 등 다양한 특별 할인 행사 진행 - 타사 가격과의 가격 비교 - 다양한 제품과 기간을 통한 할인 이벤트 진행

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



FairPrice

싱가포르 내 선두를 달리고 있는 대형 유통매장으로 NTUC Fairprice Co-operative Ltd의 유통 브랜드임. AirPrice Supermarket, FairPrice Xtra(하이퍼마켓), FairPrice Finest(프리미엄 슈퍼마켓), Warehouse Club(창고형 하이퍼마켓), Cheers(편의점) 및 Online까지 다양한 유통 형태를 보유함

표 6.1 : FairPrice 매장 정보

기업 정보	컨셉	고품질의 다양한 상품을 적정 가격에 판매	
	대표 주소	No. 1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117	
	대표 전화	+65-6888-1888	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 화장품 등	
매장전경			
매장 이슈		싱가포르 매장에서도 Tesco 제품 판매 Fair Price는 400개 이상의 Tesco 제품을 60여 자사 매장에서 판매할 것이라고 발표함. 커피, 파스타, 비스킷, 와인 등 Tesco의 다양한 제품을 판매하게 될 것이고, 몇 개의 선정 매장에서는Tesco Finest를 제공하게 될 예정이라고 함. 해당 매장에서 고객들은 제품 사용에 대한 팁과 조언을 얻을 수 있음. 당사의 발표에 따르면 해당 전략적 파트너십을 통해 FairPrice는 고객에게 더 나은 서비스를 제공할 것으로 전망함	
프로모션 전략		회원 대상 혜택 제공 및 제품 할인 FariPrice 고객들은 회원 가입 혹은 은행 제휴 신용카드 사용을 통하여 포인트를 적립할 수 있음. 온라인 환경에서 제휴카드 사용 시 무료 배송 서비스를 제공하고 있으며, 구매 가격에 대한 할인 서비스를 제공함. 제품 구매에 대한 포인트 적립도 이루어지며, 해당 포인트에 대해 사은품 증정 행사도 진행됨. 그 외에 주차별 제품 할인 이벤트도 진행 하고 있음	
제품 판매현황			

출처 : FairPrice (www.fairprice.com.sg), 현지방문조사(FairPrice, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Cold Storage

싱가포르 기업인 Dairy Farm Group의 유통 매장으로, 마리나베이샌즈몰, 시티스퀘어몰, 도비콧 플라자, 오차드 파라곤 등 싱가포르 도심의 유명 백화점의 내부에 입점해 있으며, 보편적으로 중심가에 위치함. 현재 53개의 콜드 스토리지 매장이 싱가포르 내 중심지에 위치해 있으며, 접근성이 좋고 우수한 품질의 제품을 판매한다는 평을 얻고 있음

표 6.2 : Cold Storage 매장 정보

기업 정보	컨셉	중상위 계층 타겟의 프리미엄 슈퍼마켓	
	대표 주소	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765	
	대표 전화	+65-1800-8918-1000	
주요 판매품목		식품, 유아용품, 화장품 등	
매장전경			
매장 이슈		POS System 교체 및 무인 결제 시스템 도입 Cold Storage는 모회사인 Dairy Farm Group의 결정에 따라 전체 매장 POS 시스템 교체에 나설 예정임. 이는 파트너사인 NETS와 United Overseas Bank(UOB)의 결제 시스템을 매장에 설치하기 위함임. 해당 업데이트에 따라 Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, UOB Mighty Pay 등 다양한 결제 방법을 이용할 수 있게 됨. 또한, 결제 시간 축소로 하루에 106시간의 결제시간을 줄일 수 있을 것으로 예상됨	
프로모션 전략		주차별 정기 할인 이벤트 및 특별 이벤트 당사는 주차별로 묶음으로 구성된 다양한 제품을 선정하여 저렴한 가격에 할인행사를 하고 있음. 또한 음료의 경우 박스단위의 벌크 구성으로 할인 가격에 제공하며, 할인 제품은 대체로 식품류에 집중됨. 그 외 특정 브랜드에 대한 추가 할인 이벤트를 실시하고 있고, 제품 레시피 제공 등을 통해 소비자의 구매를 유도하고자 함	
제품 판매현황			

출처 : Cold Storage (www.coldstorage.com.sg), 현지방문조사(Cold Storage, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Giant

Giant는 싱가포르에서 Hypermarket-Supermarket, Express, 온라인의 4개의 유통 포맷 형태를 통해 소비자에게 제품을 공급하고 있으며 61개의 매장을 보유함. 하이퍼마켓에서는 큰 매장 크기에 다양한 상품군을 진열하여 가정에서 필요한 대부분의 상품을 구매할 수 있도록 함. 슈퍼마켓에서는 실생활에 사용 주기가 짧은 제품들을 중점 판매 하는 등 컨셉을 달리하여 운영하고 있음

표 6.3 : Giant 매장 정보

기업 정보	컨셉	하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 스토어 등 다양한 형태의 유통망 보유	
	대표 주소	No. 21 Tampines North Drive 2 #03-01 Singapore 528765	
	대표 전화	+65-6891-8000	
주요 판매품목		의류, 가전, 완구류, 식료품, 화장품 등	
매장전경			
매장 이슈		셀프 계산대 도입 올 12월 온라인 쇼핑몰 회사인 아마존(Amazon)이 첫 번째 Amazon Go 매장을 오픈함에 따라, FairPrice, Sheng Siong 등 싱가포르 내 주요 유통 체인들은 셀프 계산대 도입에 적극적인 입장을 보이고 있음. Giant 관계자에 따르면 작은 매장을 중심으로 계산 및 계량을 위한 시스템을 도입할 예정임	
프로모션 전략		가격 비교 등 다양한 특별 할인 행사 진행 Giant에서는 7가지의 다양한 프로모션을 진행하고 있음. 우선 주차별로 선정된 제품에 대한 할인을 제공하고 있으며, 제품 구성은 신선식품, 유아용품, 와인, 생활용품으로 이루어짐. 둘째로 선정된 제품을 할인 가격에 제공하고, 만약 해당 상품이 다른 업체에서 더 저렴한 가격에 공급된다면 소비자에게 혜택을 부여하는 프로모션을 진행하고 있음. 이 외에 카드사와의 파트너십에 따른 할인 혜택 제공이나, 각 매장별 할인 행사를 진행 하는 등 다양한 혜택 제공을 통한 고객 모집 노력을 기울이고 있음	
제품 판매현황			

출처 : Giant (www.giantsingapore.com.sg), 현지방문조사(Giant, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 싱가포르 주요 편의점 현황

7Eleven		
매장 수	199개(2017년)	
홈페이지	www.cheers.com.sg	
매장 개요	일본에서 2번째로 큰 편의점 체인임. 말레이시아, 필리핀, 태국, 한국, 인도네시아, 대만, 중국, 미국, 베트남 등 전 세계에 2017년 기준 2만 2,444개의 매장을 보유하고 있음	
Cheers		
매장 수	560개(2017년)	
홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
매장 개요	1983년 싱가포르에 출점한 7Eleven은 싱가포르에서 가장 큰 편의점 체인을 형성하고 있음. 각종 식료품을 취급하고 있으며 매장 내 카페를 운영하여 다양한 음료를 제공하고 있음	
Buzz		
매장 수	58개(2017년)	
홈페이지	www.sphbuzz.com	
매장 개요	Buzz는 1969년에 설립된 SPC의 브랜드 중에 하나이며, 싱가포르에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 편의점 중에 하나임. 주로 싱가포르 내에서 유동인구가 많은 지하철과 버스 정류장 근처에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 것이 특징임	

출처 : 7Eleven(www.7-eleven.com.sg), Cheers(www.cheers.com.sg), Buzz(www.sphbuzz.com)

표 6.5 : 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Redmart		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	redmart.com	
매장 개요	싱가포르의 식료품 전문 온라인 쇼핑몰로, 주방 용품, 식기류까지 다양하게 취급하고 있음. 특히 일본과 한국은 따로 식품관을 마련하여 운영하고 있으며, 건강기능식품을 취급하는 것이 확인됨	
Qoo10		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.qoo10.sg	
매장 개요	Qoo10(큐텐)은 G마켓과 ebay의 합작으로 설립된 온라인 쇼핑몰로, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩의 6개 지역에 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있음. 비자카드나 마스터카드 등 해외에서 사용이 가능한 신용카드 외에 한국에서 발급된 카드로도 구매가 가능하기 때문에 해외직구 시 많이 이용됨	
Lazada Singapore		
취급 품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.lazada.sg	
매장 개요	싱가포르 내에서 순위권 안에 드는 인기 온라인 쇼핑몰 중 하나임. 각종 식품, 패션, 의류, 전자제품, 생활용품뿐만 아니라 다양한 건강기능식품도 판매하고 있는 싱가포르의 대형 온라인 쇼핑몰임	

출처 : Qoo10(www.qoo10.sg), redmart(redmart.com), Lazada Singapore(www.lazada.sg)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

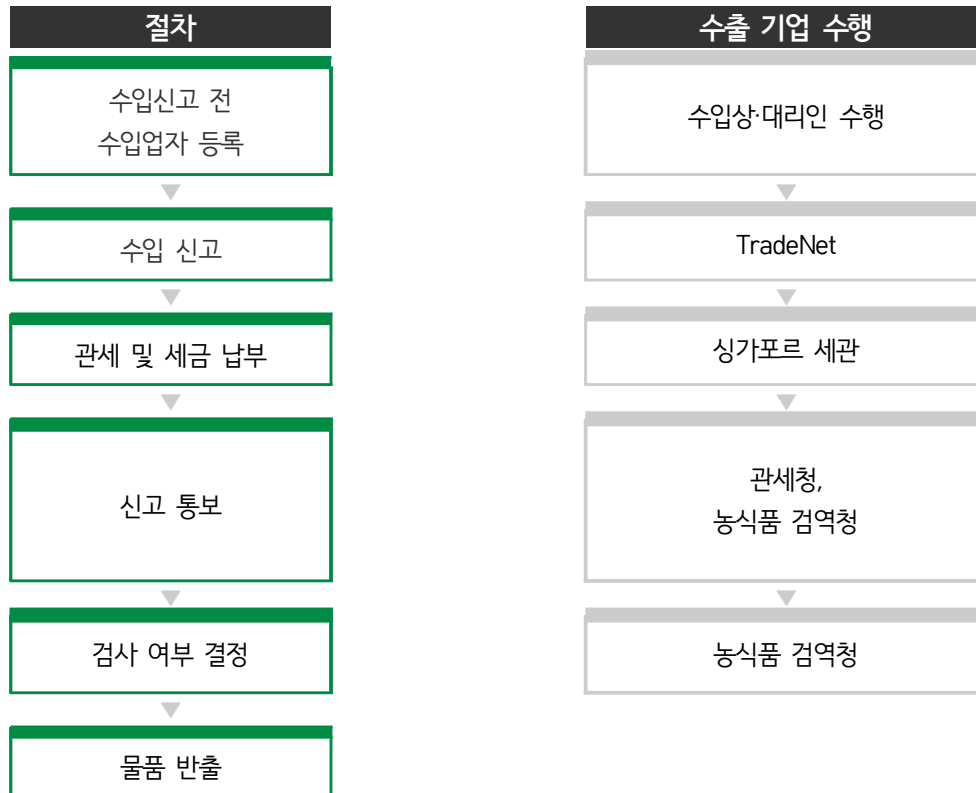
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 싱가포르의 버섯 품목에 관한 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

싱가포르 통관 검역 절차도



출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수출 전 절차	- 싱가포르의 농식품 검역청에 수입업자 등록
수입 신고	- 수입신고는 전자적 방법으로 작성되고 TradeNet으로 EDI System을 통해 제출되어야 함
관세 및 세금 납부	- 관세는 관세납부 대상에 한하여 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함 - Inter Bank GIRO를 통해서 싱가포르 세관에 납부
신고 통보	- 싱가포르 관세청에서 농식품 검역청에 수입 신고 내용 통보
검사여부 결정	- 농식품 검역청의 수입식품 검사여부 결정 (면제, 표본 및 전체에 대한 검사 진행)
물품 반출	- 컨테이너 화물은 무서류 신고 및 신고수리 되어 반출됨 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 반출됨

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 싱가포르 관세율 정보

HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율 ^{20.}
0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)	-	-
	버섯과 송로		
0709.59	-기타		
0709.59.10	-송로		
0709.59.90	--기타	0%	0%

한-아세안 FTA 및 한-싱가포르 협정세율 정보

싱가포르에서 HS CODE 0709.59.90의 경우

한-아세안 FTA 및 한-싱가포르 FTA 협정세율 모두 **0%** 적용

싱가포르 기타 부가세 정보

싱가포르에서 2017년 기준, HS CODE 0709.59.90의 경우

GST(상품 및 서비스세) 7%가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.go.sg

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

20. 한-아세안 FTA와 한-싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

1. 통관 및 검역절차

STEP #1. 수입업자 등록

싱가포르 농식품 검역청을 통해 수입업자 등록증 및 라이선스를 발급받아야 함. 농식품 검역청에 수입업자 등록을 하기 위해서는 싱가포르 회계기업 등록청 (www.acra.gov.sg)에 회계 등록이 선행되어야 함. 또한 은행간 GIRO²¹망을 통해 농식품 검역청에 관련 수수료를 지불할 수 있는 여건을 갖추어야 함

STEP #2. 수입신고

싱가포르의 수입신고는 전자 통관 시스템인 TradeNet을 통해서 온라인으로만 신고가 가능하며 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물로 나뉘어 신고가 진행됨. 이외에 수입신고 시 하기 표 7.1의 서류를 제출해야 함

STEP #3. 관세 및 세금납부

싱가포르의 수출입관리법(Regulation of Imports and Exports Act)에 따르면 기본적으로 무관세 국가이기 때문에 주류, 담배, 차량, 석유 4개 제품을 제외하면 대부분 무관세가 적용됨

하지만 상품 및 서비스세(Goods and Service Tax)라는 내국세를 납부해야 하며, Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해 납부가 가능함

표 7.1 : 싱가포르 수입식품 통관서류

- | | |
|--|---------------------------------|
| - 상업송장(Commercial Invoice) | - 원산지증명서(Certificate of Origin) |
| - 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill) | - 화물통관허가서(CCP) |
| - 포장명세서(Packing List) | - 수출검역증명서 |
| - 운임명세서 | |

출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

21. 인터넷 은행간 계좌

1. 통관 및 검역절차

STEP #4. 신고 통보

관세와 상품 및 서비스세를 납부하게 되면 싱가포르 관세청은 농식품 검역청에 수입신고를 통보함. 이후 농식품 검역청은 해당 제품이 검사를 필요로 하는지를 결정함

STEP #5. 검사 및 통관

수입업자 등록 및 수입신고를 완료한 경우에도 판매허가를 받거나 검사가 필요한 제품에 한하여서는 집중검사를 시행함. 농식품 검역청에서 검역 및 성분 분석을 통하여 수입가능 여부가 결정됨

표 7.2 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	전화 : 042-472-2197
주싱가포르 한국 대사관	전화 : +65-6256-1188
싱가포르 관세청	전화 : +65-6355-2000

표 7.3 : 싱가포르 검역 정보

담당처	· 싱가포르 농식품 검역청
신청방법	· 싱가포르 경제진흥청 내 온라인 비즈니스 면허 서비스(OBLS)를 통해 전산 접수 가능 · 승인 처리까지 약 3일 소요
신청비용	· 없음
기준	· 식품안전관리인증기준(HACCP)과 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 농식품 검역청(AVA)의 감독 하에 폐기되는 것이 원칙임
주의사항	· 구비서류 및 등록절차 숙지 필수 · 사전 검사 필요 품목에 대해서는 미리 서류작업을 진행해야 함 ²² . · 소량(5kg 이상, 100싱가포르 달러 초과)이라도 상업적 수입으로 분류되면 수입허가가 필요함

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

22. 수출국 식물검역증의 첨부를 요하는 품목이며, 버섯의 경우 해당함. 따라서 식품검역증이 화물이 송부되기 전 14일 내에 발행된 것으로 준비되어야 함

2. 관세율 정보

HS CODE 0709.59.90의 경우,

한·아세안 및 한·싱가포르 FTA 협정세율 적용으로 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘한국 관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘표고버섯’은 싱가포르에서 HS CODE 0709(그 밖의 채소[신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함])로 분류됨. 상세분류는 HS CODE 0709.59.90(버섯과 송로 범주에 송로를 제외한 기타)에 속함

싱가포르는 주류, 담배, 유류, 자동차 등 일부 품목을 제외한 부분의 제품에 대해 무관세를 적용하고 있는 국가임. 또한 한국과 아세안국가는 최혜국 세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 작용됨. 따라서 HS CODE 0709.59.90의 경우 한·아세안 FTA 및 한·싱가포르 FTA 협정세율 0%가 부과됨

HS CODE 0709.59.90, GST(상품 및 서비스세) 7% 부과

싱가포르에 수입되고 있는 농산물 가운데 주류를 제외한 모든 수입대상품목에 무관세가 적용됨. 싱가포르로 수입되는 모든 품목에 관하여 7% GST가 부과되며 예외사항은 없음. 따라서 ‘표고버섯’의 경우 GST 7%가 부과됨. GST는 싱가포르 영외로 재수출 시 환급가능하며, 기타 비관세 장벽 및 쿼터 등의 무역장벽은 없음

표 7.4 : 싱가포르 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율	FTA 협정세율 ²³
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)	-	-
	0709.5	버섯과 송로		
	0709.59	-기타		
	0709.59.2000	-표고버섯(Oak mushrooms)		
싱가포르	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정함)	-	-
		버섯과 송로		
	0709.59	-기타		
	0709.59.10	-송로		
	0709.59.90	--기타	0%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

23. 한·아세안 FTA와 한·싱가포르 FTA 각각 협정세율 0% 적용됨

3. FTA 정보

싱가포르, 국가별 교역 2순위 차지

싱가포르는 동남아시아의 허브국가이자 자유무역의 강력한 지지자로 특별한 무역장벽이 존재하지 않음. 식품의 절대 수입국가로서 식품에 대한 수입관세가 없지만 주류, 담배류 등에 대해 높은 관세를 부과하고 있음

2007년 6월 1일에 발효 된 한·아세안 FTA를 통해 10년간 한국은 한·아세안 교역 연평균 증가율 5.7%를 달성하는 성과를 이룸. 2016년 한·아세안 총 교역액은 1,188억 달러로 한국 전체 교역액의 13% 수준임. 특히 2016년 한국의 아세안 국가별 교역 순위에서 싱가포르는 193억 달러로 2위를 차지함²⁴.

한·아세안 FTA 협정문에 의하면 6개국(태국, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 브루나이)은 관세인상금지 조항과 함께 2010년까지 일반품목의 관세를 완전히 철폐함. 아세안 10개국(인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등) 국가에 따라 최대 2018년까지 관세 완전 철폐를 예정하고 있음

한-싱가포르 FTA, 원산지 정보

한·싱가포르 FTA는 2006년 발효되었으며 각 국가의 세관 및 상공회의소²⁵, 자유 무역 관리원에서 발급받은 원산지 증명서를 통해 세율 혜택을 받을 수 있음. 원산지 증명서를 비롯한 각종 서류는 수출자의 경우 반드시 5년간 보관해야 하므로 유의해야 함

표 7.5 : 한-아세안 FTA 관련 정보

의의		우리나라 최초 거대 경제권과 맺은 FTA
추진현황	협상개시	2003년 10월
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	싱가포르(세관), 한국(세관, 상공회의소)
	증명서식	양국간 통일 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

24. 산업통상자원부, '한·ASEAN FTA 발효 10주년 성과', 2017.05.31

25. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 유의사항

싱가포르, 식물 검역제도

식물 검역 제도의 법령체계는 식물검역에 관한 사항은 농업 병해충(식물수입) 규칙으로 정함. 식물(Plant) 용어의 정의에 따르면 신선과실, 잎, 뿌리, 괴경, 구근, 뿌리대목, 삽수, 휘묻이, 접지, 흙지, 종자, 포트나 다른 용기에 자라는 살아있는 식물 및 번식용 또는 번식에 사용될 수 있는 식물의 일부만 포함됨. 모든 수입식물 및 식물성 산물에는 금지 병해충이 없어야 함. 싱가포르에서 수출국 식물 검역증의 첨부를 요하는 품목은 포트에 재식된 식물, 식물번식 물질, 재식용 식물, 종자류, 버섯균사 및 장식용의 잎 및 가지 등이 있음. 식품 검역증은 화물이 송부되기 전 14일 내에 발행된 것이어야 함

싱가포르는 식품, 식물의 위생에 대해 엄격한 검역을 실시하지만, 아시아 지역 물류운송의 허브에 걸맞는 발전된 시스템을 구축하고 있기 때문에 좋은 품질의 식품을 취급하는 기업이나 관련서류를 미리 할 수 있는 기업이라면 큰 어려움 없이 식품수출이 가능할 것으로 보임

싱가포르, 농·축산물 수입절차

싱가포르 내 농·축산물 수입절차는 다음과 같음

- ACRA(Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 사업자 등록 및 CR (할당번호 Central Registration Number)신청
- TradeNet을 통한 수입신고 : 품목별로 해당 정부기관에 수입허가 및 등록을 신청하면 샘플검사를 통해 허가를 내줌
- 식물, 농수산물 및 식품류는 AVA, 건강식품 및 의약품류는 HSA(Health Science Authority)에서 담당

관세청 제품번호(Product Code)기재

싱가포르는 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음. 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있음. 특이사항이 없는 물품의 경우 1 ~ 2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨

싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트(TradeExchange)²⁶를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음

26. URL : www.tradexchange.gov.sg



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP(품질안전인증)

인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행기관	식품의약품안전처	
성격	선택 인증	
제출서류	홈페이지에서 절차에 맞춰 신청	
비용	수수료 20만 원	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	
출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)		

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원, 품목, 일수마다 추가 요금 약 20만 원, 그 외 출장비	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : 유기농산물 및 유기 축산물 인증

인증 설명	유기농산물 및 유기축산물에 해당되는 인증이며, 수경재배 및 양액 재배는 무농약재배의 인증의 경우 해당됨	
인증 대상	대한민국에 있는 친환경농업교육을 이수한 개인 또는 조직	
발행기관	농림축산식품부	
성격	선택 인증	
발급절차	인증심사접수 → 인증기관의 심사계획 통보 → 서류 심사 → 현장 심사 → 인증서 교부(인증기준 적합 시)	
유의사항	인증 후에도 지속적으로 인증기준에 맞게 생산되는지를 확인하며 인증서 발급 후 유기농산물, 유기축산물, 무농약농산물, 무항생제축산물은 1년 동안 인증이 유효함	

출처 : 한국유기농협회(www.organic.or.kr)

● 필수 허가 : AVA 무역 허가 또는 등록신청

인증 설명	무역 허가가 승인된 국가에서 인가된 식품만 싱가포르로 수출이 가능하며, 또는 AVA ²⁷ 에 허가 또는 등록된 업체만이 식품을 수입할 수 있음
허가가 요구되는 사항	- 육류 및 어류 제품의 수입·수출 및 운송 - 신선 채소 및 과일의 수입 또는 운송 - 신선 계란의 수입
승인기관	AVA(싱가포르 농식품 검역청)
성격	필수 허가
발급절차	TradeNet ²⁸ 을 통한 수입신고 : 품목별로 해당 정부기관에 수입허가 및 등록을 신청하면 샘플검사를 통해 허가를 내줌
기타	수입허가는 항공, 육로운송, 우편 등 운송수단의 종류와 상관없이 필수로 요구 됨

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

27. 싱가포르 농식품 검역청(AVA)

28. www.tradexchange.gov.sg

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP

HACCP 인증 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인 발생 여건을 차단하여 소비자들에게 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정임

싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 CODEX의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B (Food & Beverage) 공장은 EC와 미국 FDA와 같은 외국의 식품 안전당국의 인증을 받은 곳이 많음. HACCP은 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며 미국, 일본, EU, WHO, FAO 등 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지도 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.1 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	- 갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 유기농산물 및 유기 축산물 인증

친환경농축산물 인증제도는 소비자에게 보다 안전한 친환경농축산물을 전문인증 기관이 엄격한 기준으로 선별·검사하여 정부가 그 안전성을 인증해주는 제도임. 친환경농축산물이란 환경을 보전하고 소비자에게 보다 안전한 농축산물을 공급하기 위해 유기합성 농약과 화학비료 및 사료첨가제등 화학자재를 전혀 사용하지 아니하거나, 최소량만을 사용하여 생산한 농축산물을 의미함

친환경농축산물 관리 토양과 물은 물론 생육과 수확 등 생산 및 출하단계에서 인증 기준을 준수 했는지의 엄격한 품질 검사와 시중 유통품에 대해서도 허위표시를 하거나 규정을 지키지 않는 인증품이 없도록 철저한 사후관리를 하고 있음. 싱가포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있으며, 한국 유기농 인증 또한 인정하고 있음

한·미 동등성 인정

「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제25조의 규정에 따라 대한민국과 아메리카합중국간 유기가공식품 상호 동등성인정 협정이 체결되어 2014. 7. 1.부터 발효됨. 양국에서 유기로 인증을 받은 가공식품은 표 8.2와 같은 동등성 인정 조건을 충족할 경우 상대국의 규정에 따른 인증을 별도로 획득할 필요 없이 ‘유기’ 로 표시하여 수출입할 수 있음

한·EU 동등성 인정

「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제25조의 규정에 따라 대한민국과 유럽연합간 유기가공식품 상호 동등성인정 협정이 체결되어 2015. 2. 1.부터 발효됨. 양국에서 유기로 인증을 받은 가공식품은 표 8.2와 같은 동등성 인정 조건을 충족할 경우 상대국의 규정에 따른 인증을 별도로 획득할 필요 없이 ‘유기’ 로 표시하여 수출입할 수 있음

1. 인증 취득정보

표 8.2 : 유기 가공식품 동등성 인정 정보

	한미 동등성 인정	한EU 동등성 인정
동등성 인정 국가명	미국	유럽연합
인정 범위	가. 한국(또는 미국)의 규정에 따라 유기인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 나. 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용 다. 유기원료가 95% 이상 함유된 제품	가. 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 나. 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 다. 유기원료가 95% 이상 함유된 제품
동등성 인정 관련 조건	가. 항생제(스트렙토마이신, 테트라시클린)가 사용된 사과·배가 원료로 사용된 제품은 한국에서, 항생제를 사용한 축산물이 원료로 사용된 제품은 미국에서 각각 유기표시 불가 나. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정 적용 다. 라벨에 대한 표시사항은 수입국의 규정 적용	가. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 수입국의 규정 적용 나. 라벨에 대한 표시사항은 수입국의 규정 적용
동등성 인정 유효기간	별도 협의 시까지	2018년 1월31일 까지

출처 : 친환경인증관리 정보시스템(www.enviagro.go.kr)

1. 인증 취득정보

필수 허가 : AVA 무역 허가 또는 등록신청

싱가포르에서 과일 및 채소류는 수산물과 같이 모든 국가에서 수입이 가능하나 금지된 살충제, 독성물질 또는 유사물질 기준치가 싱가포르 허용기준 및 CODEX의 권장기준을 초과한 경우 수입이 금지됨. 또한 과일 및 채소류 수입 시 제품의 용기제조업체명 및 제조업체 주소, 제품 설명, 수출 및 포장일자가 반드시 명기되어야 함

위의 요건을 충족시킨 후 수입허가를 위해서는 TradeXchange System(TradeNet)을 통하여 신청을 하여야 함. 싱가포르로 수입되는 모든 식품은 어떤 경로에 상관없이 AVA에 수입 허가를 받아야 함. 주요 수입허가 절차는 아래의 표와 같이 요약할 수 있음

표 8.3 : 수입허가를 위한 주요 절차

STEP 01.

- 준비사항 : 허가증(licence) / 등록번호(registration number) 및 제품의 HS codes
- 허가를 위한 AVA 제품 코드 아래와 같이 분류
 - Fish and fish products
 - Fresh fruits and vegetables
 - Meat and meat products
 - Processed food products and food appliances

STEP 02.

- TradeXchange System 통해서 수입허가를 신청하면 고유참조번호 부여됨

STEP 03.

- 요구되는 다른 서류가 있다면 TradeXchange System를 통해서 추가서류를 온라인을 통하여 제출 예시) 특별 관리 품목의 경우 실험보고서 또는 보건증명서등이 추가서류로 요구됨

STEP 04.

- 싱가포르 세관 및 AVA의 승인 후에는 AVA 수입 허가 역할을 하는 화물 통관 허가(Cargo Clearance Permit ; CCP)를 발행

STEP 05.

- CCP를 출력하고 제품 검문소 통관 시, 검사 등에 필요할 경우 사본사용

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 조사 결과, 표고버섯 수출 시 필수 인증은 없음

HACCP 인증, ISO 22000, 유기농 인증 등이 필수는 아님. 실제로 현지방문 조사를 통해 확인해보았을 때 대부분의 경쟁제품이 HACCP, ISO 22000, 유기농 인증을 취득하지 않은 것을 확인함

하지만 중국산 Mushrooms Shiitake와 말레이시아산 Portobello Mushroom에서 각각 HACCP 인증을 취득한 것을 확인 함. 유기농 버섯의 경우에는 말레이시아산 Portobello Mushroom이 EU의 유기농 인증인 Euro-Leaf(SKAL²⁹.) 마크를 부착하고 있었음. 수출 전 제품의 특성을 고려하여 각 국가에서 권위 있는 인증을 취득한 것으로 사료됨

싱가포르 농식품수의청(AVA)은 2016년 2월 2일부터 싱가포르에서 유통되는 모든 유기농 식품(음료)의 생산, 제조, 라벨링, 홍보 등의 국제식품규격위원회(Codex Alimentarius Commission)의 가이드라인 준수를 의무화함. 또한 싱가포르에서는 타 국가의 유기농 인증을 인정하고 있으며, 한국 유기농 인증 또한 인정하고 있음. 2016년 기준 싱가포르 유기농 시장은 전년대비 3% 성장했으며, 2011년부터 연평균 4.2%씩 성장하며 꾸준한 상승세를 기록하고 있음³⁰.

29. 네덜란드 국가공인 유기농 인증기관

30. 리얼푸드, '싱가포르 소비자, 유기농 음료 소비 늘린다', 2017.06.20

2. 인증 취득제품

표 8.4 : 경쟁제품 인증 획득 현황(예시)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Mushroom Shiitake		
제조사	Hu Lee Impex pte ltd		
경쟁제품 획득 인증	HACCP		
원산 국가	중국		

출처 : 현지방문조사(Fair Price, 2017.07)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Portobello Mushroom		
제조사	Champ Fungi Sdn, Bhd.		
경쟁제품 획득 인증	HACCP		
원산 국가	말레이시아		

출처 : 현지방문조사(Fair Price, 2017.07)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Portobello Mushroom		
제조사	Fungo Malaysia SDN. BHD. LOT		
경쟁제품 획득 인증	Euro-Leaf		
원산 국가	말레이시아		

출처 : 현지방문조사(Cold Storage, 2017.07)

3. 제출 서류

HACCP 제출 서류

: HACCP 인증을 받기 위해 서류심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서				
※ 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다				
접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증 양도 40일 80일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호 E-mail :	
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	휴대전화	
HACCP팀장	생년월일	전화 휴대전화		
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 ☐ 일반 ☐ 소규모 ※ 소규모 HACCP : 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만인 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.				
년 월 일 신청인 (서명 또는 인)				
한국식품안전관리인증원장 귀하				
첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)			수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)			200,000원
처리절차				
신청서 작성 신청인	→ 접수	→ 서류검토 (HACCP 관리 계획서)	→ 현지 확인 및 평가 (HACCP 실시 상황 평가) 법 제48조제12항에 따른 위탁기관 (HACCP 적용업소 인증 담당부서)	→ 판정 → 결재 → HACCP 적용업소 인증서 발급

3. 제출서류

ISO 22000 제출 서류

: ISO 22000는 국제적으로 통용되는 인증이며, 취득을 위해 서류 심사를 거칠 때 인증심사 신청서 서류를 제출해야 함

KSA

인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사원수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9 팩스: (02)6009-4689

1. 조직 정보

조직명		대표자		접수번호 (예: KSA 1234)	
소재지	소재지	부서		직책	
전화		팩스		인증심사 언어	☐ 한국어(한국어) ☐ 영어(영어) ☐ 중국어(중국어)
팩스		E-mail		인증심사 언어	☐ 한국어(한국어) ☐ 영어(영어) ☐ 중국어(중국어)

2. 인증신청 현황

사업장명	주소	인원수 (정규/비정규)	고대근로 형태 (24시간/정규/비정규)
신청표준	☐ ISO 9001:2008 ☐ ISO 14001:2004 ☐ ISO 9001:2015 ☐ ISO 14001:2015 ☐ K-QHSM 18001 ☐ ISO 22000 ☐ TL 9000(H/V/N:해당사항에 O표) ☐ ISO/IEC 27001 ☐ 녹색경영시스템(GMS) ☐ ISO 50001 ☐ ISO 20121 ☐ ISO 55001 ☐ 기타 ()		
인증 신청범위	제품/ 서비스	산업분류코드 ※ 45 X 100 필요	
신청 외 제품/서비스	※ 25에 기재하지 않더라도 실제 생산/판매/제공/서비스를 하고 있는 경우, 기재하여야 합니다. 인증심사 시 인증심사 시 25에 기재하지 않더라도 실제 생산/판매/제공/서비스를 하고 있는 경우, 기재하여야 합니다.		

3. 특수사업장 현황

특수사업장 인원수	특수사업장 소재지	특수사업장 인원수	특수사업장 소재지	특수사업장 인원수	특수사업장 소재지	특수사업장 인원수	특수사업장 소재지	특수사업장 인원수	특수사업장 소재지
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

4. 지원사업장 현황

지원사업장 소재지	지원사업장 인원수	지원사업장 소재지	지원사업장 인원수
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

5. 건설업종 추가설문

1. 인증을 시공현장 수 : (예: 건축 5개, 토목 6개)	
2. 해당 공사현장의 총공사 공정진행률 중 몇 %입니까? % 30~80%인 공정 중에서 기록	

첨부 : 1) 설문서 2) 사업장목록표 사본 3) 증명도
 4) 소책자 설계/제작/표지 등 필요서류 첨부된 확인란에 기재(연계 부속임이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자

한국표준협회 귀중

4. 전문가 인터뷰

Q1. 싱가포르의 통관절차는 어떠한가요?

“싱가포르에 제품을 수출할 경우에는 상품명 및 수량, 단가, 품질 등 거래상품의 주요사항이 정확히 표기되어 있고, 인도조건 및 지급조건과 재비용 등의 사항이 명시된 송장과 B/L(운송화물의 유가증권), 포장되어있는 항목이 나와 있는 패키징리스트가 필요합니다. 추가적으로 제품이 유해하지 않음을 증명하는 검사 증명이 필요한데, 이는 AVA에서 받거나 관련 기관에서 취득해야 합니다. 필요서류가 모두 준비되었을 경우 통관 기간은 보통 1 ~ 2일 정도 소요됩니다.”

- 싱가포르 농림수산부

AVA(Agri-Food & Veterinary Authority) 담당자 인터뷰 中, 2017.08

Q2. 싱가포르에 버섯류를 수출할 때 필요한 필수인증은 무엇인가요?

“현재 싱가포르 정부에서 버섯류 식품에 대해 수입 세금을 부과하지 않고 있으며, 시장에 진입하기 위해 인증이 없어도 제품을 수입할 수 있게 허가해놓았기 때문에 필수인증이 별도로 존재하지 않습니다.”

- 버섯류 및 신선식품 수입·유통업체

FRESHdirect 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

Q3. 싱가포르에 버섯류를 수출 시 권장인증은 무엇인가요?

“싱가포르로 신선식품 수출 시 필요한 권장인증은 HACCP(위험분석 중점관리기준), GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 건강 기능 식품 제도 기준) 등이 있습니다. 그러나 현재 싱가포르 정부에서 버섯류 식품에 대해 인증 없이 제품을 수입하고 있기 때문에 특별하게는 필요하지 않는 것으로 사료됩니다.”

- 싱가포르 농림수산부

AVA(Agri-Food & Veterinary Authority) 담당자 인터뷰 中, 2017.08



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

싱가포르 포장식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성성분
- 순 중량
- 수입업자의 업체명 및 주소
- 원산지
- 유통기한
- 영양 성분 표시
- 보관방법

출처 : 현지방문조사(Hillview, 2017.07)

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

싱가포르 포장식품 라벨링 상세 표기사항³¹⁾

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
기타	'소비자들이 인식하기 쉬운 곳에 표기해야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

31. 신선식품에 대한 라벨링 규정이 확인되지 않아 더 넓은 범주인 포장식품 라벨링 규정과 현지조사결과 경쟁제품에 공통적으로 포함된 라벨링 표시 사항을 반영하여 작성함

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 싱가포르 농식품 검역청
사이트 : www.ava.gov.sg

싱가포르 농식품 검역청, 2017 식품 법규 개정안 발표

싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링 법규를 준수하여야 함. 신선식품에 대한 상세 라벨링 규정은 확인되지 않아 더 넓은 범주인 포장식품 라벨링 규정을 기반으로, 현지조사 결과 경쟁제품에 공통적으로 포함된 라벨링 사항을 반영하여 작성함. ‘포고버섯’의 경쟁제품 현지조사 결과 포함된 라벨링 목록은 제품명, 순 중량, 영양성분표, 원산지 및 제조업체 정보, 유통업자 및 수입업자 정보 등이 확인됨

싱가포르 농식품 검역청의 ‘2017 식품 법규 개정안’ 발표에 따르면, 동 개정안은 포장식품의 유통기한, 특수목적 식품, 영양 성분 표기법 수정을 포함하고 있음. 포장식품은 유제품, 밀가루, 샐러드 드레싱, 초콜릿, 시리얼 등이며, 유통기한은 글자 크기가 3mm 이상인 문자로 포장지에 양각 처리를 하거나 영구적으로 표기해야 함. 또한, 유통기한이 보관장소에 따라 달라지는 경우, 해당 식품의 보관 장소를 라벨 또는 포장지에 기재해야 함. 한편, 제품 포장에 영양 강조표시나 건강 기능식품 표시가 있다면, 영양성분표 라벨이 필요함. 필수 표기 항목은 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물이며, 이를 제외한 다른 영양성분이 식품의 주요 영양 강조 표시 성분이면 해당 성분도 기재해야 함

한편 싱가포르 농식품 검역청은 싱가포르 내 고등교육기관과 연계하여 자문위원을 두어 수출업자 및 생산자가 라벨링 규정을 준수할 수 있도록 지원하고 있음

유기농 식품의 경우, 수출국의 유기농 인증서 필요

라벨링에 유기농 혹은 이와 유사한 의미를 부여하고 싶은 경우, 이는 CODEX의 국제 표준 규정을 따르며, 모든 유기농 식품의 수입 시 수출국가의 유기농 인증 서류를 제출해야 함. AVA에 따르면 싱가포르 내에서 별도로 유기농 인증 신청은 하지 않아도 되며, 수출국의 유기농 인증 서류를 제출하면 인정이 됨

1. 라벨 표기사항

표 9.1 : 싱가포르 포장식품 라벨 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	영어
글자 크기	식품명, 구성성분, 순중량 및 식용색소 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm여야 하며 바탕이 열을 때는 짙은 색, 바탕이 짙을 때는 옅은 색 글자로 인쇄되어야 함
제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함. 식품의 성질과 관계없는 상표 및 브랜드를 사용할 경우, 식품의 일반 명칭이 별도로 표시되어야 함
구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함. 가급적이면 각각의 함유량을 표시하고 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록하는 것이 좋음
순 중량	음료를 제외한 모든 식품은 순 중량이 표시되어야 함
수입업자의 업체명 및 주소	싱가포르 내 수입자, 유통자, 대리점 등은 상호 및 주소, 전화번호가 기재되어 있어야 함
원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함 (도시, 지역명 불가)
유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
기타	'소비자들이 인식하기 쉬운 곳에 표기해야 한다'라는 규정 이외에 별다른 규정은 없음

출처 : 싱가포르 농식품 검역청(www.ava.gov.sg)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

유통업자 정보

수입업자 정보

DISTRIBUTED BY: NATURE FIRST HARVEST
No. 41m, Kompleks Selayang, Batu 8 1/2,
Jalan Ipoh, 68100 Batu Caves,
Selangor Darul Ehsan, Malaysia.
Tel: +603 6138 5188 Fax: +603 6127 6380

CHAMP FUNGI PTE LTD (SINGAPORE)
Tel: +65 6778 1892 Fax: +65 6778 9192

GROWN AND PACKED BY
FUNGO MALAYSIA SDN. BHD. LOT 9173 JLN. T
GONG, T. GONG, 42000 PORT KLANG, MALAYSIA

Nutrition Facts	
Serving Size	100g
Energy/Calories	22Kcal
Sodium	9mg
Fats	0.4g
Potassium	364mg
Carbohydrate	3.9g
Protein	2.1g
Sugar	2.5g

PORTOBELLO MUSHROOM

9 555232 001581

WWW.ORGANIC-FUNGI.COM
WWW.SKAL.NL

NET WEIGHT: 250g

**원산지 및
제조업체 정보**

영양성분표

제품명

순 중량

출처 : 현지방문조사(Cold Storage, 2017.07)



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	☒
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☐
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사가능항목	
농약잔류물	☒
식품첨가물	☐
중금속	☒
전염병	☐
병해충	☒
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐

싱가포르 버섯류에 주의해야하는 잔류농약 허용치

(단위 : ppm)

농약	최대 허용치
벤디오카브	0.1
베노밀(카르벤다짐, 2-아미노벤조이미다졸)	1.0
카르벤다짐	0.4
클로로페빈포스	0.05
클로르피리포스	0.05
사이퍼메트린	0.05
델타메트린	0.01
디클로르보스	0.5
퍼메트린	0.1
프로클로라즈(2,4,6-트리클로로페놀)	2.0
티아벤다졸	0.5
티오파네이트메틸	1.0

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

싱가포르 버섯류에 주의해야하는 중금속 허용치

(단위 : ppm)

중금속	최대 허용치
카드뮴	1.0

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

1. 식품첨가물 규정

버섯에 주의해야하는 잔류농약 및 중금속 규정

싱가포르에서 수입식품을 판매할 시 ‘식품판매법(Sales of Food Act)와 식품규정(Food Regulations)에 근거하고 있음. 규정에 따르면 ‘농약(Pesticide)’은 농업, 목축, 원예, 가사 또는 산업 목적을 위해 곰팡이, 세균, 바이러스, 곤충, 연체동물, 선충 또는 식물이나 동물의 성장과 발달을 통제, 파괴 또는 방지하고, 또는 그 밖의 관련 용도로 사용하거나 이것을 의도할 수 있는 물질 또는 화합물을 의미함

본 규정에서 규정하고 있지 않은 잔류 농약은 국제식품규격(Codex Alimentarius Commission)에서 권고한 한도를 초과해서는 안 됨. 허용된 잔류 농약을 준수하는 하나 이상의 식품을 함유하여 제조하는 경우 해당 식품을 제조하는데 총 잔류물 함유량이 식품의 양에 허용된 양보다 더 많이 농약을 함유해서는 안 됨. 버섯류에 주의해야하는 잔류농약은 벤디오카브, 베노밀, 카르벤다짐, 클로로페빈포스, 클로르피리포스, 사이퍼메트린, 델타메트린, 디클로르보스, 퍼메트린, 프로클로라즈, 티아벤다졸, 티오파네이트메틸이 있음

또한 중금속인 카드뮴 함량이 1 ppm을 초과하는 연체동물 또는 건조 버섯을 수입, 판매, 광고, 제조, 위탁 또는 배송하여서는 안 됨

식물성 산물의 금지 병해충 목록

모든 수입식물 및 식물성 산물에는 금지 병해충이 없어야 함. 금지 병해충 목록에는 검역 대상 병해충 150종, 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코 플라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타 병균 11종, 해충 44종, 선충 29종이 있음³².

32. CONTROL OF PLANTS ACT (CHAPTER 57A, SECTION 48) 참조, Statutes.agc.gov.sg

1. 식품첨가물 규정

표 10.1 : 싱가포르 버섯류에 주의해야하는 잔류농약 허용치

(단위 : ppm)

농약	최대 허용치
벤디오카브	0.1
베노밀(카르벤다짐, 2-아미노벤조이미다졸의 총량)	1.0
카르벤다짐	0.4
클로로페빈포스	0.05
클로르피리포스	0.05
사이퍼메트린	0.05
델타메트린	0.01
디클로르보스	0.5
퍼메트린	0.1
프로클로라즈(2,4,6-트리클로로페놀)	2.0
티아벤다졸	0.5
티오파네이트메틸	1.0

출처 : 식품의약품안전처, '싱가포르, 식품의 기준 및 규격 번역집', 2016.12

표 10.2 : 싱가포르 버섯류에 주의해야하는 중금속 허용치

(단위 : ppm)

중금속	최대 허용치
카드뮴	1.0

출처 : 싱가포르 온라인 법령(statutes.agc.gov.sg)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 7-Eleven Singapore ups its game'	Inside Retail Asia(insideretail.asia)	2016.11
2. Cheers convenience format unveiled for Esso stations	Inside Retail Asia(insideretail.asia)	2016.11

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. 싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg
3. 싱가포르 농식품 검역청(AVA)	www.ava.gov.sg
4. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
5. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
6. 유럽위원회	ec.europa.eu
7. 리얼푸드	realfoods.heraldcorp.com
8. 친환경인증관리 정보시스템	www.enviagro.go.kr
9. Foursquare	ko.foursquare.com
10. International Trade Centre	www.trademap.org
11. FAOSTAT	www.fao.org
12. Timeout	www.timeout.com
13. TodayOnline	www.todayonline.com
14. Champ Fungi Sdn Bhd	www.champfungi.com.sg
15. Zenxin Oraganic	www.zenxin.com.my
16. FairPrice	www.fairprice.com.sg
17. Cold Storage	www.coldstorage.com.sg)
18. Giant	www.giantsingapore.com.sg
19. 싱가포르 관세청	www.customs.go.sg