



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 시리얼바(Cereal bar)

Country : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	26
1. 경쟁사 선정	28
2. 경쟁사별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. 관세율 정보	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	53
2. 인증 취득제품	55
3. 제출서류	56
4. 전문가 인터뷰	59
Ⅸ. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	63
X. 위생요건 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고문헌	68

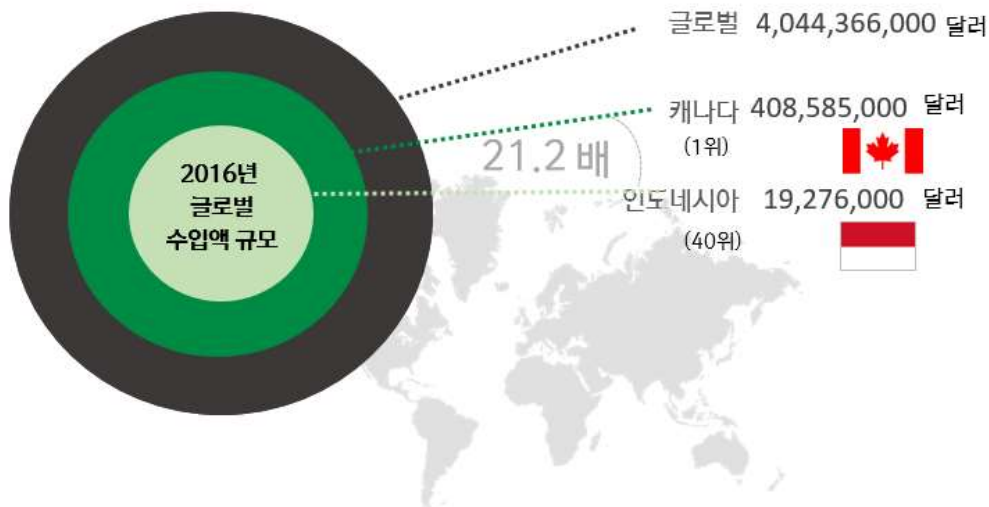


I. 시장 통계

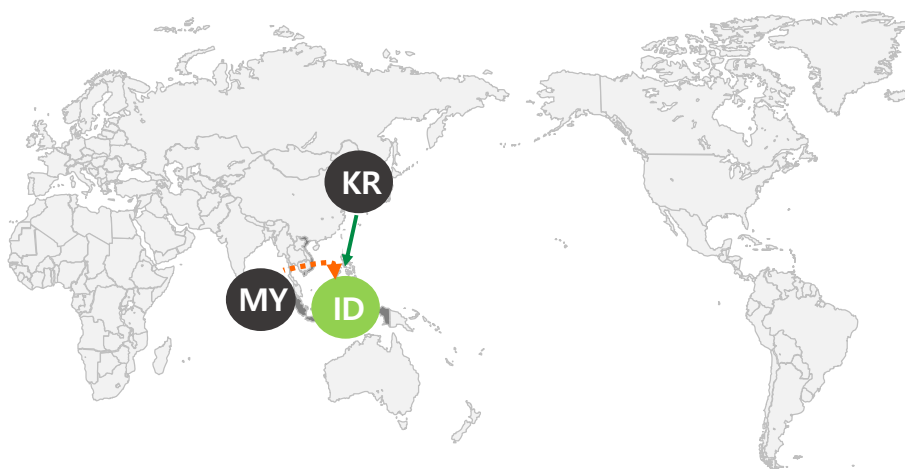
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

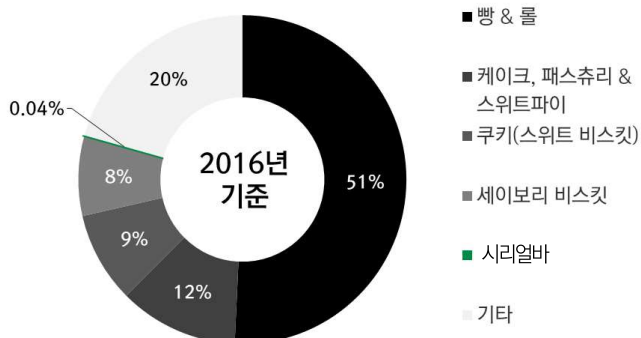
시장 통계 OVERVIEW



2016년 인도네시아 내 HS CODE 1904.10.90 품목 수입액 규모



▶ 인도네시아 베이커리 & 시리얼(Bakery & Cereals) 시장 점유율



글로벌 수입규모
1위 캐나다, 40위 인도네시아
인도네시아 수입상대국,
1위 말레이시아, 8위 한국
2016년 기준 인도네시아
베이커리 & 시리얼 시장
시리얼바 시장 점유율 0.04%

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	인도네시아 관세청 www.beacukai.go.id

시리얼바 통계 기준 설정

시리얼바 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도네시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1904.10.90²으로 설정

글로벌 및 인도네시아 내 시리얼바의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1904.10을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 인도네시아 내 해당품목은 HS CODE 1904.10하위 1904.10.90(곡물이나 곡물가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품의 기타)을 수입 통계 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1904.10
	인도네시아 수입규모 및 성장률		
품목 통계	인도네시아 가공식품 판매 현황	품목 키워드	Indonesia processed food sales
	인도네시아 RTE 제품 누적 선호도		Indonesia RTE food preference

표 1.2 : 인도네시아 내 시리얼바 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예 : 콘플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10.1000	콘플레이크
	1904.10.2000	콘칩
	1904.10.3000	튀긴 쌀
	1904.10.9000	기타
인도네시아	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예 : 콘플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

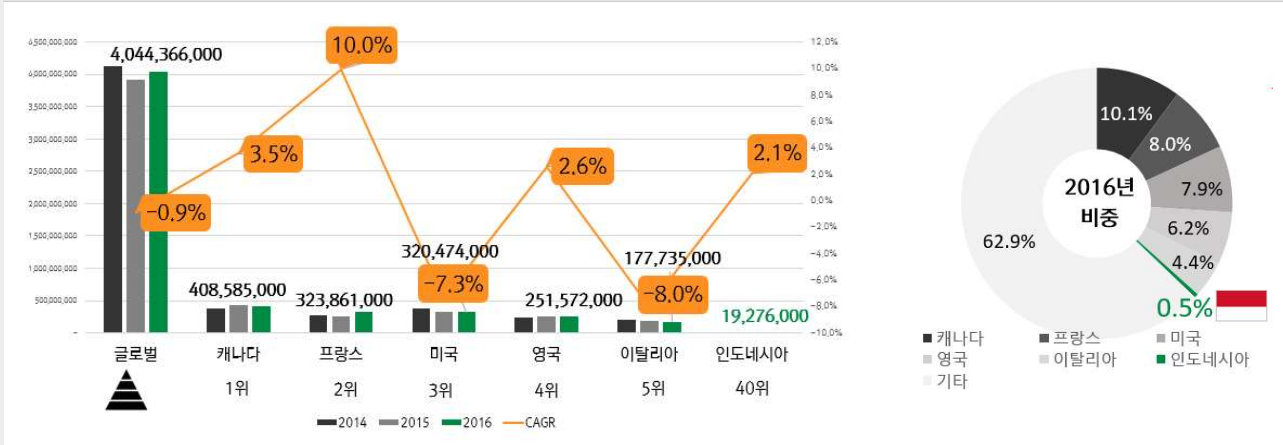
- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 인도네시아 내 HS CODE 1904.10.90에 해당하는 항목이 2016년 이전까지는 1904.10.9000이었기 때문에 통계조사는 1904.10.9000을 기준으로 진행됨

1. 통계분석 기준 설정

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1904.10 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



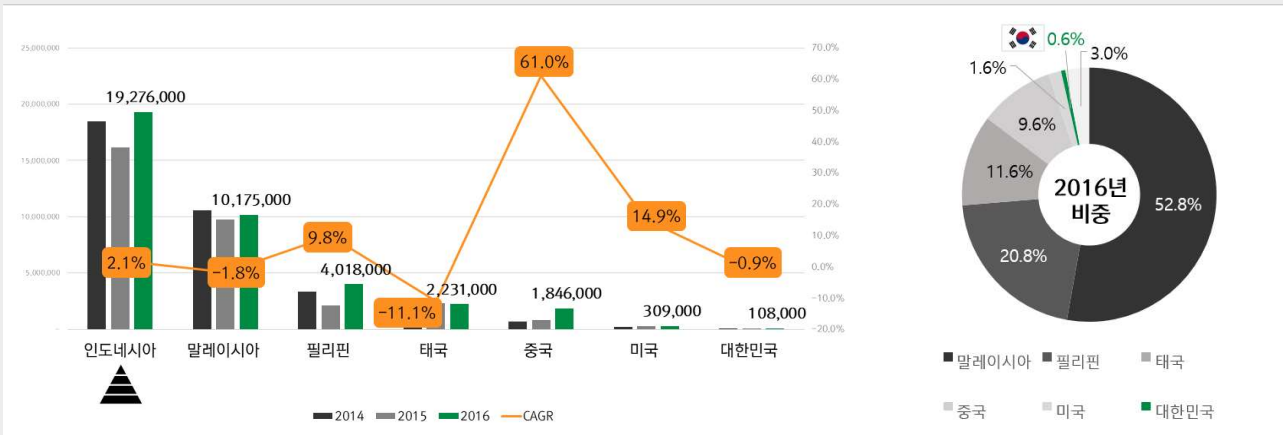
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 1904.10 품목의 글로벌 수입규모는 40억 4,436만 6,000달러로, 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 0.9%의 하락세임. 해당품목 최대수입국인 캐나다의 수입규모는 4억 858만 5,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 3.5%의 성장률을 보임
- 2016년 기준 인도네시아의 HS CODE 1904.10 품목 수입규모는 1,927만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.1%의 상승세를 보임. 인도네시아는 해당품목 전체 수입액의 0.5%를 차지하고 있고, 최대수입국인 캐나다는 전체 수입액의 10.1%의 점유율을 차지하고 있음

인도네시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 인도네시아 HS CODE 1904.10 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 인도네시아의 HS CODE 1904.10 품목 수입규모는 1,927만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 2.1%의 상승세를 보임. 말레이시아산은 인도네시아 내 수입규모의 52.8%를 차지함
- 2016년 기준 인도네시아 내 중국산 수입규모는 184만 6,000달러를 기록하면서 3년간 연평균 61.0%의 괄목할만한 성장세를 기록하면서, 인도네시아 내 수입규모의 9.6% 비중을 차지함.
- 2016년 기준 인도네시아 내 한국산 수입규모는 10만 8,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 0.9%의 하락세를 기록함. 한국산은 전체 인도네시아 내 수입규모의 0.6% 비중을 차지함

2. 품목통계 종합분석

글로벌 베이커리 및 시리얼 시장규모

표 1.5 : 글로벌 베이커리 & 시리얼(Bakery & Cereals) 시장 규모(2014~2016)

(단위 : 백만 달러)

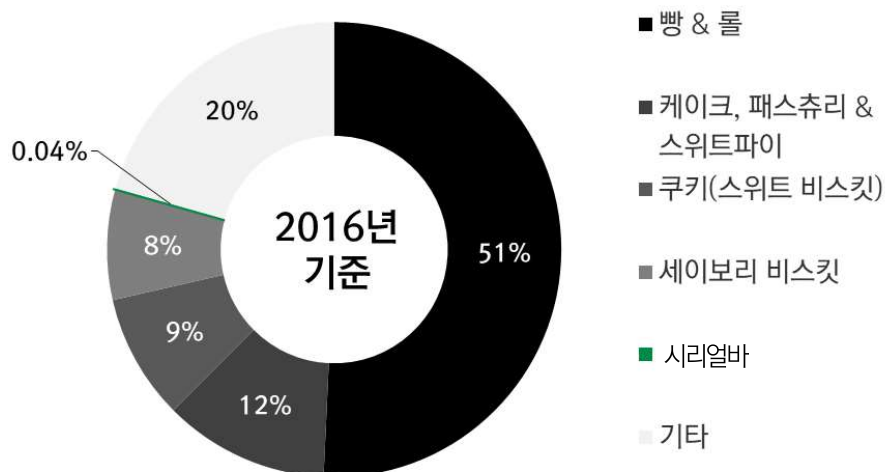
국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	1,909,589.68	1,735,185.75	1,741,908.08	100%	-4.5%
1 미국	457,824.54	469,931.73	481,574.17	27.6%	2.6%
2 일본	155,132.32	137,634.83	154,979.86	8.9%	0.0%
3 독일	106,636.13	90,836.06	91,993.07	5.3%	-7.1%
4 중국	80,892.77	87,348.15	90,624.84	5.2%	5.8%
5 영국	84,512.82	79,815.42	71,611.56	4.1%	-7.9%
27 인도네시아	10,992.23	10,622.58	11,579.86	0.7%	2.6%
기타	1,013,598.87	858,996.97	839,544.71	48.2%	-9.0%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 글로벌 베이커리 및 시리얼(Bakery & Cereals)시장 규모는 1조 7,419억 808만 달러로 2014년 이후 3년간 4.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 베이커리 및 시리얼 시장 최대규모국인 미국의 시장규모는 4,815억 7,417만 달러로 최근 3년간 2.6%의 상승세를 보임. 인도네시아의 경우 115억 7,986만 달러의 시장규모를 보유하고 있고 동기간 2.6%의 성장세를 보임

인도네시아 베이커리 및 시리얼 시장 세부품목별 시장규모

표 1.6 : 인도네시아 내 베이커리 & 시리얼(Bakery & Cereals) 시장 세부품목별 시장규모(2016)³.



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

- 2016년 기준 인도네시아 내 베이커리 및 시리얼 시장에서 가장 시장규모가 큰 제품은 빵 & 롤(Bread & Rolls)로, 전체 시장에서 51%의 점유율을 차지하고 있음. 해당 조사제품인 시리얼바는 전체 시장에서 0.04%의 작은 점유율을 차지하고 있지만 2014년 이후 3년간 2.6%의 성장률을 기록함

3. 기타에 속하는 제품은 반죽상품, 아침 식품, 베이킹 믹스, 아침 시리얼, 에너지바, 베이킹 재료 등이 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Food Navigator	www.foodnavigator.com
2	Anakjajan	anakjajan.com
3	snapcart	snapcart.asia
4	W&S Thailand Market Research	yimresearch.com
5	IGD Market Research	www.igd.com
6	Nalu Bowls Bali	nalbowl.com
7	NACS online	www.nacsonline.com
8	서울대학교 아시아연구소	snuac.snu.ac.kr
9	Restobazaar	restobazaar.id

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 시리얼바 소비(Cereal bar consumption) - 소비 트렌드(Consumption trend)
제품	- 시리얼바 제품 선호도(Cereal bar preference)
유통	- 인도네시아 유통매장 성장률 (Indonesia distribution channel growth rate) - 시리얼바 상점(Cereal bar store)
정책	- 식품 정책(Indonesia food policy)

	Trend 01. Consumption Trend - 중산층 확대로 건강에 대한 관심 증가 · 중산층 비율이 37%에서 56.7%로 증가 - 달콤하고 건강한 맛의 스무디볼 인기 · 시리얼에 달콤한 스무디를 올려 먹는 스무디볼이 큰 인기
	Trend 02. Item Trend - RTE 웰빙 간식 인기 · 곡류가 첨가된 시리얼 제품을 프리미엄 식사 대용품으로 선호 - RTE 제품 구매 시 '콜레스테롤 프리'가 가장 큰 구매요인 · 여성의 60%가 가격대가 다소 높더라도 건강에 좋은 간식을 구매할 의사가 있음
	Trend 03. Distribution Trend - RTE 식품 최다 구매처는 편의점 · 시리얼바의 편의점 구매율은 74.2%로 비중이 가장 큼
	Trend 04. Policy Trend - 편의점 개점 규제 대통령령 검토 중 · 전통 미니마켓(Warung)을 보호하려는 움직임

1. 소비 트렌드

중산층 확대로 건강에 대한 관심 증가

2017년 싱가포르 컨설팅 업체 Astreem의 보고서에 따르면 인도네시아는 최근 10년 사이에 중산층 비율이 전체 인구의 37%에서 56.7%로 증가하며 경제가 급성장하고 있음. 중산층이 성장하면서 서구 문화에 대한 인기가 높아지고 건강한 라이프스타일에 대한 관심도 커지고 있음. 특히 인도네시아 소비자들이 곡류가 첨가된 시리얼 제품을 프리미엄 식사 대용품으로 선호하면서 아침 대용 시리얼 제품시장이 2016년부터 꾸준히 성장하고 있음⁴.

달콤하고 건강한 맛의 스무디볼 인기⁵.

인도네시아 B2B온라인매체 restobazaar.id에 따르면 현재 인도네시아에서는 스무디볼(Smoothie Bowl)이 인기를 끌고 있음. 견과류나 시리얼 위에 과일과 스무디를 올려 먹는 스무디볼은 발리에서 큰 인기를 끌어 자카르타 내에도 ‘Nalu Bowl’이라는 이름의 스무디볼 매장이 개점함

Nalu Bowls



출처 : Anakjajan(anakjajan.com)

스무디볼이 현지에서 인기를 끄는 이유는 크게 두 가지임. 첫째로는 현지 과일과 곡물 시리얼로 만들어 건강한 음식이라는 점임. 건강에 관심이 있는 현지인들은 현지산 식재료로 만든 곡물 시리얼이 건강에 도움이 될 것이라고 생각하는 경향이 있음. 둘째, 달콤한 맛이 난다는 점임. 많은 인도네시아인은 단맛이 나는 녹두와 검은 찹쌀 죽을 아침식사로 선호하는데, 인도네시아에서는 전통적으로 다양한 디저트가 발달했을 정도로 단맛 수요가 높음. 이러한 이유로 스무디볼은 페이스북과 인스타그램 같은 SNS 채널을 통해 젊은 층 사이에서 빠른 속도로 확산되고 있음

4. Astreem, 'Do you know why your brand must go into Indonesia?', 2017.08.08

5. Restobazaar.id, 'Global Healthy Food Trends that Could Be Big in Indonesia', 2016.01.12

2. 제품 트렌드

RTE 웰빙 간식 인기

2016년 4월 시장조사기관 YouGov의 조사에 따르면, 인도네시아는 아시아 태평양 지역에서 두 번째로 간식을 즐겨 먹는 국가임. 동남아시아 캐시백 어플 Snapcart는 인앱 조사를 통해 2,000명의 인도네시아 회원이 업로드한 1만 개의 영수증 샘플을 바탕으로 2016년 3월부터 4월까지 인도네시아인이 구매한 식품류에서 스낵의 비율이 높다는 사실을 증명함⁶.

RTE 제품 구매 시 '콜레스테롤 프리'가 가장 큰 구매요인

한편, 동남아시아 최대 온라인 리서치 기관인 W&S의 시장조사에 의하면, 인도네시아인의 대부분이 간식을 구매할 때 죄책감을 느낀다고 함. 인도네시아 남·여 각 250명씩 총 500명을 대상으로 한 2016년 설문조사에서 여성의 60%, 남성의 45%가 건강하지 않은 간식을 구매할 때 죄책감을 느낀다고 답변하였고, 가격대가 다소 높더라도 건강에 좋은 간식을 구매할 의사가 있다고 답함. 이렇듯 인도네시아인 사이에서 건강에 대한 염려가 커지면서 간식처럼 간단하게 먹을 수 있되 건강상의 기능에 초점을 맞춘 Ready to eat(RTE) 웰빙 간식이 인기를 끌고 있음. 인도네시아 소비자들은 건강 간식을 구매할 때 가장 큰 구매요인이 '콜레스테롤 프리 여부' 라고 밝힘. 그러나 건강 간식에 대한 인식은 높아졌지만, 대다수의 인도네시아 소비자는 아직까지 간식 구매 시 평균 50루피(한화 약 1,800원)에서 100 루피(한화 약 3,600원)를 소비함⁷.

6. Snapcart, 'Indonesian and Their Snacking Habits', 2017.10 (snapcart.asia)

7. W&S marketing, 'Comparative report on healthy food in Thailand, Indonesia and Vietnam in 2016', 2016

3. 유통 트렌드

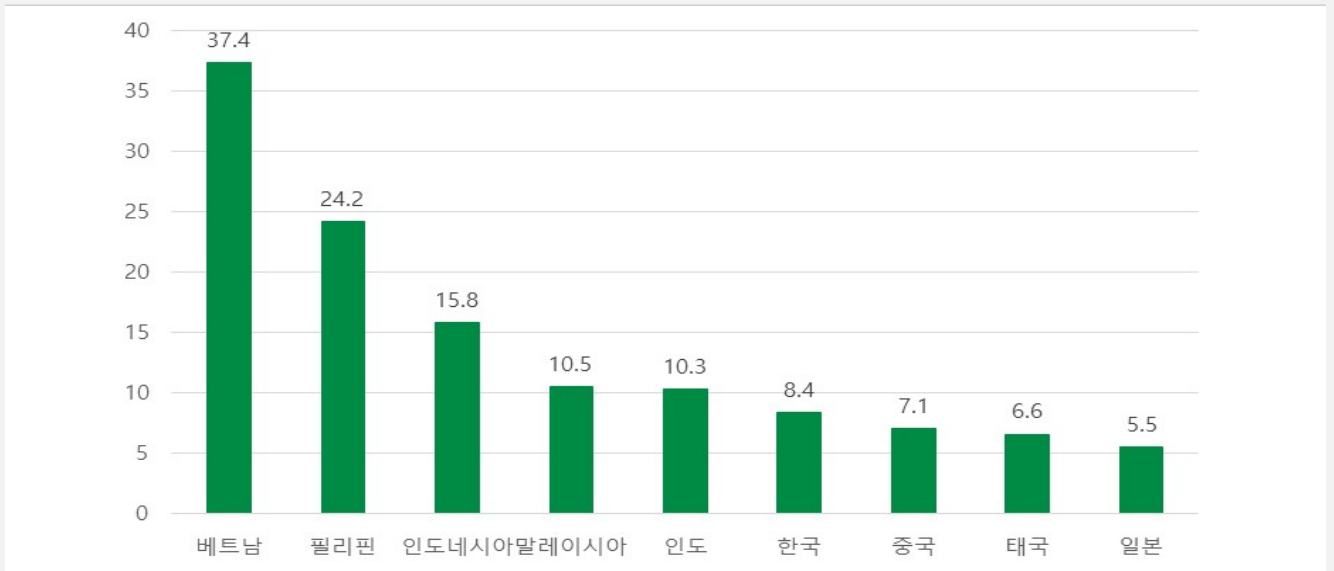
RTE 식품 최대 구매처는 편의점⁸.

아세안(ASEAN) 지역에서 현대적 유통채널의 성장률이 가장 높은 지역은 인도네시아와 필리핀임. 특히 인도네시아 식품시장은 경제성장과 중산층 증가, 도시화로 인한 생활 패턴의 변화로 편의점의 영향이 커지고 있음. 특히 간편하게 구매할 수 있는 시리얼바의 경우에는 편의점 구매율이 74.2%로 편의점의 비중이 가장 큼.⁹ 인도네시아의 편의점은 주로 생필품을 취급하는 미니마켓, 즉석음식과 음료에 초점을 맞춘 하이브리드 편의점(대형 미니마켓)으로 구분되는데, 시리얼바의 경우에는 주로 일반 하이브리드 편의점에서 취급함

시리얼바의 주요 구매요인 가운데 ‘식사 전 허기를 달래기 위해서’가 28%로 가장 많았으나, W&S는 Ready to eat(RTE)제품의 주요 구매 요인을 크게 세 가지로 구분함. 첫째, TV 광고를 보고 호기심이 생겨서(69.6%), 둘째, 조리할 필요가 없어서(65.6%), 셋째, 영양이 풍부할 것 같아서(59.6%)¹⁰임. 제품 구매에 큰 영향을 미치는 대상은 부모님이 50.2%였고, 남성보다는 여성이 RTE제품에 관심이 더 높은 것으로 나타남¹¹.

표 2.1 : 2017 ~ 2021년 아시아 지역 편의점 성장률 전망¹².

(단위 : %)



출처 : IGD Research(www.igd.com)

8. IGD Research, 'Asian convenience market growth forecast by country 2017-2021', 2016

9. 중복 응답을 포함함

10. 누적 퍼센트임

11. W&S marketing, 'Comparative report on healthy food in Thailand, Indonesia and Vietnam in 2016', 2016

12. 해당 자료의 경우 2017 ~ 2021년까지의 전망치임

4. 정책 트렌드

편의점 개점 규제 대통령령 검토 중¹³.

2017년 인도네시아 NACS online의 보도에 따르면, 인도네시아 정부는 2017년 6월 1일 편의점과 미니마켓 개점을 규제하는 새로운 규칙인 대통령령 제정 여부를 검토 중에 있다고 밝힘. 이는 편의점과 미니마켓을 규제하겠다는 의미보다 인도네시아의 전통적인 미니마켓(Warung)을 보호하겠다는 뜻으로 분석됨

지난 10년간 인도네시아 도시 지역에서는 미니마켓과 편의점이 꾸준히 성장해왔음. 인도네시아 내에서 편의점의 인기가 높은 이유는 안전성과 청결성 덕분임. 중산층 및 고소득층이 현대식 유통채널에서 식음료를 구매하면서 전통적 유통채널이 자연스럽게 사라지고 있음

인도네시아 경제부 장관은 편의점 개점뿐 아니라 편의점에서 취급하는 제품까지도 규제하겠다는 입장임. 이를 통해 편의점과 미니마켓 내에서 각 채널마다 자체적으로 생산되는 PB 상품의 수를 줄이고 자국 중소기업 제품의 유통을 활성화하겠다는 뜻으로 보임

그동안 인도네시아 정부는 편의점 및 미니마켓 시장에서 국내 기업을 보호하기 위해 외국계 기업의 진출을 제한하는 등 다양한 정책을 펼쳐왔음. 그러나 세븐일레븐이 편의점을 음식점으로 등록하여 법망을 피하는 등 인도네시아에 진출하는 외국계 편의점을 억제하는 데 별 효과가 없다는 비난을 받아왔기에 이번 대통령령 제정 여부에 귀추가 주목됨. 편의점 업계가 성장함에 따라 인도네시아 정부의 규제도 강화될 것으로 예상되는 만큼 앞으로 개정될 편의점 관련 규정에 유의할 필요가 있음

13. NACS online, 'Indonesian Government to Regulate Convenience Stores', 2017.06.01

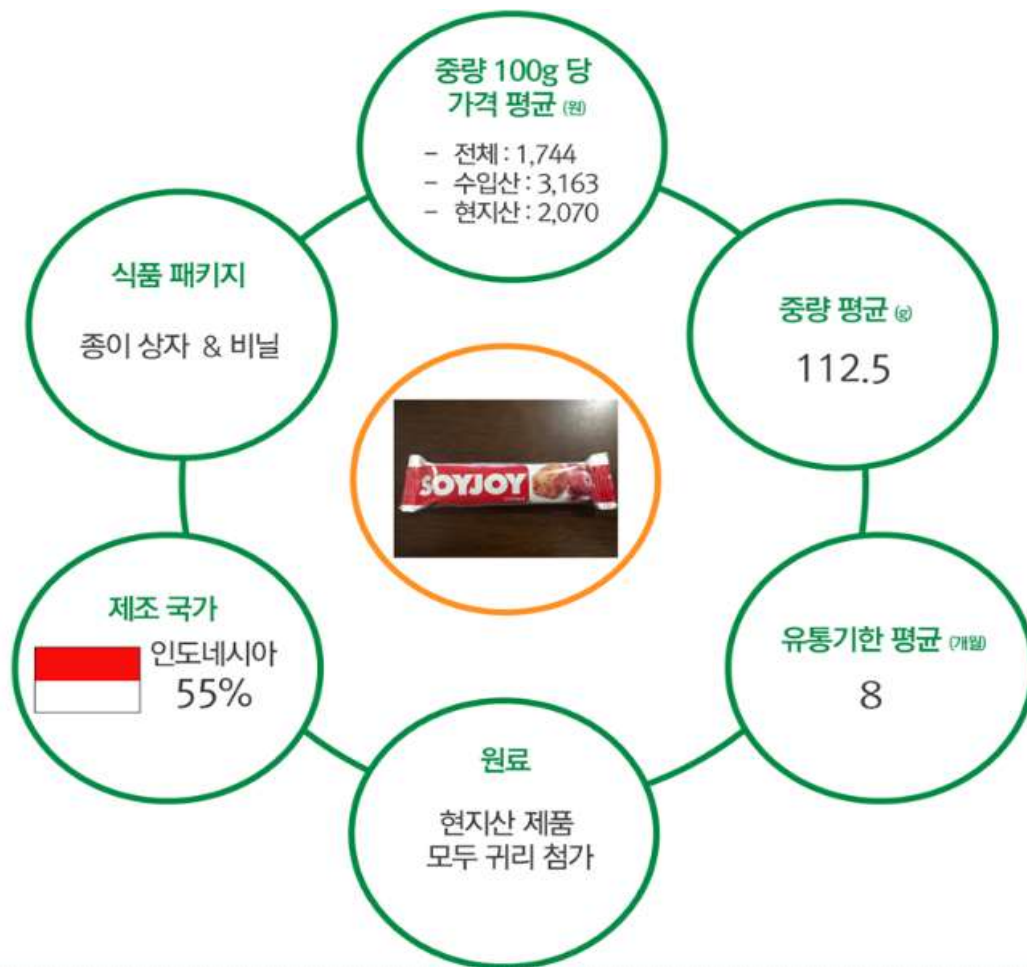


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	업체명	제조국가
1	CORNY	Schwartauer Werke	독일
2	SOYJOY	W Food & Beverage Co., Ltd	중국
3	Carman's	Carman's Fine Foods	호주
4	yogood	Pristine Gourmet Industries Sdn Bhd	오스트리아
5	Go Natural	Go Natural Australia PTY LTD	호주
6	Fig bar	Bella Four Bakery	미국
7	Omni BARS	Health & Co. Indonesia	인도네시아
8	Healthy Mate	UD HEALTHY MATE	인도네시아
9	Fitbar Fruits	Kalbe Farma	인도네시아
10	Zee	Kalbe Farma	인도네시아
11	heavenly blush	heavenly blush	인도네시아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장	대형 유통매장	대형 유통매장 ¹⁴
Trans Mart	LOTTE Supermarket	Ranch Market
		
Central Park Mall, Jl. Letjen S. Parman No.28, Tj. Duren Sel., Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470	Jalan Kemang Raya, RT.11/RW.1, Bangka, Mampang Prapatan, RT.11/RW.1, Bangka, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730	Ciputra World, Lotte Shopping Avenue Lantai LG Unit 21-29, Jalan Professor Doktor Satrio Kav.3-5, Karet Kuningan, Setiabudi, RT.18/RW.4, Karet Kuningan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 11개 선정¹⁵.

구분	제품명	업체명	제조국가
1	CORNY	Schwartauer Werke	독일
2	SOYJOY	W Food & Beverage Co., Ltd	중국
3	Carman's	Carman's Fine Foods	호주
4	yogood	Pristine Gourmet Industries Sdn Bhd	오스트리아
5	Go Natural	Go Natural Australia PTY LTD	호주
6	Fig bar	Bella Four Bakery	미국
7	Omni BARS	Health & Co. Indonesia	인도네시아
8	Healthy Mate	UD HEALTHY MATE	인도네시아
9	Fitbar Fruits	Kalbe Farma	인도네시아
10	Zee	Kalbe Farma	인도네시아
11	heavenly blush	heavenly blush	인도네시아

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g당 가격(원)	4	포장형태
2	중량(g)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

14. 인도네시아의 경우에는 한국 백화점과 달리 백화점 내에 식품점이 없음. 보통 대형 쇼핑몰 내에 백화점과 마트가 각각 입점한 형태임. 해당 Ranch Market의 경우 롯데 쇼핑에비뉴(쇼핑몰) 내에 입점한 마트임

15. 수출입통계의 경우 HS CODE 1904.10 품목으로 집계되었으며 시리얼바를 포함해 곡물이나 곡물가공품을 팅창시키거나 볶아서 얻은 조제 식품이 포함됨. 본 현지조사에서는 조사 제품인 시리얼바의 동종 및 유사제품을 대상으로 조사하였으며 표본조사로 진행되기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품은 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

유통 중인 시리얼바 제품, 100g당 평균 가격 1,744원¹⁶.

인도네시아 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 중량 당 가격을 분석한 결과 100g당 평균 가격은 1,744원으로 산출됨

이 외에 수입산과 현지산의 중량 당 평균 가격의 편차가 존재하는 것으로 확인됨. 수입산 제품의 100g당 평균 가격은 3,163원이고, 현지산은 2,070원임. 수입산 제품 중 호주의 Go Natural Australia PTY LTD가 4,400원으로 가장 가격이 높음

경쟁 제품의 평균 용량은 112.5g으로 나타났으며, 유통기한은 평균 8개월임. 조사된 제품에서는 호주의 Yogood의 유통기한이 13개월로 가장 길었음

표 3.1 : 시리얼바 제조국가별 중량(100g)당 가격(11개 제품)

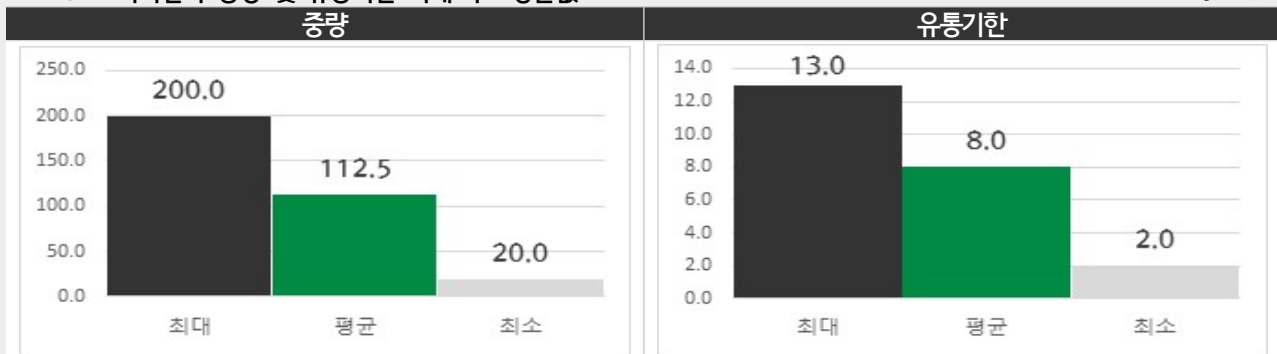
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Trans Mart, Lotte supermarket, Ranch Market 2017.05), 11개 제품 기준

표 3.2 : 시리얼바 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁷.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Trans Mart, Lotte supermarket, Ranch Market 2017.05), 11개 제품 기준

16. 1루피(IDR)= 0.08원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.06.03)

17. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

절반 이상이 외장재로 종이 상자 사용

경쟁제품 11개 중 6개의 외장재는 종이 상자이고, 5개는 비닐임. 특히 인도네시아 현지산 제품 5개 중 3개가 종이 상자를 외장재로 사용함

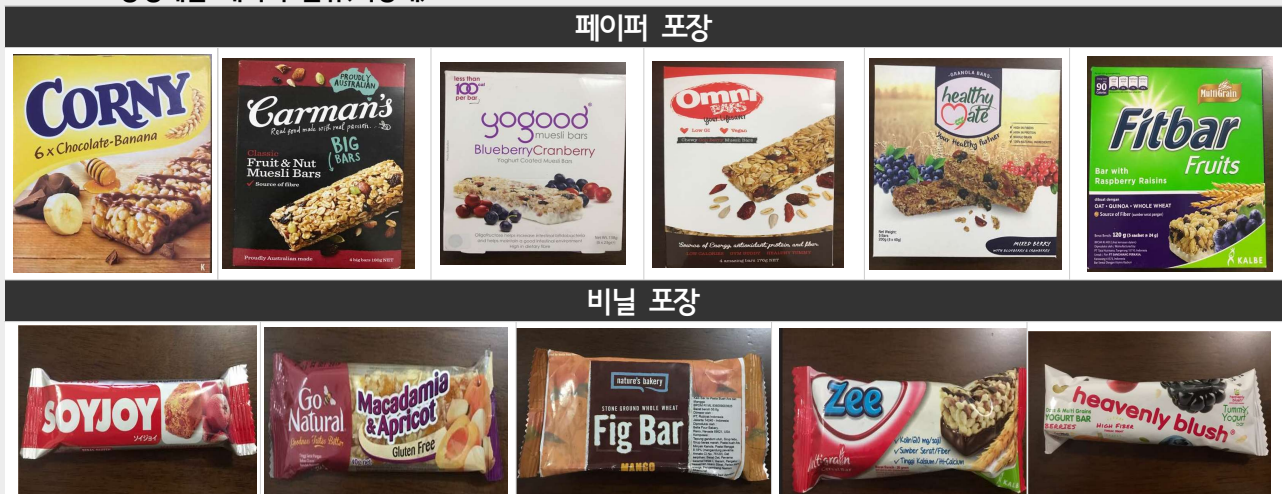
현지산 제품은 대부분 귀리 포함

조사된 현지산 제품에는 1개를 제외하면 모두 귀리가 포함됨. 그러나 수입산 6개 제품 중에서는 3개만이 귀리를 함유함

여러 국가에서 수입되는 시리얼바

수입산 제품 6개 중 2개가 호주산임. 그 외에는 중국, 독일, 오스트리아와 미국산임

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지 방문조사(Trans Mart, Lotte supermarket, Ranch Market 2017.05), 11개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록 예시

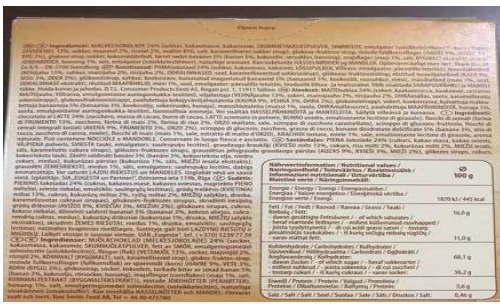
제품명	원료
CORNY	밀크 초콜릿, 설탕, 코코넛 지방, 옥수수 기름, 꿀, 볶은 땅콩 등
SOYJOY	대두 파우더, 호소 베리, 말린 과일(건포도, 파인애플), 마가린, 계란, 설탕, 소금 등
Carman's	말린 과일, 견과류, 씨앗, 귀리 가루 , 시나몬, 천연 바닐라 향료 등
Go Natural	마카다미아 씨, 코코넛, 말린 살구, 꿀, 포도당, 치커리 추출물 등
Fig bar	무화과 페이스트, 현미 시럽, 카놀라 오일, 건조 귀리 , 캐러멜 색소, 구연산, 베이킹 소다 등
yogood	요거트크림, 요거트 분말, 레시틴, 구연산, 볶음귀리 플레이크 등
Omni BARS	건포도, 크랜베리, 코코넛 오일, 꿀, 압착귀리 등
Healthy Mate	압착귀리 , 블루베리, 크랜베리, 해바라기씨, 꿀, 코코넛 오일 등
Fitbar Fruits	화이트 초콜릿 코팅, 쌀, 귀리 , 건포도, 통밀가루 등
Zee	포도당 시럽, 과당 시럽, 인공 초콜릿 향 등
heavenly blush	귀리 , 캐슈넛, 화이트 초콜릿, 건포도, 과당 시럽, 해바라기 씨앗 등

출처 : 현지 방문조사(Trans Mart, Lotte supermarket, Ranch Market 2017.05), 11개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

인도네시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 시리얼바 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Schwartauer Werke	W Food & Beverage Co., Ltd
	제품명	CORNY	SOYJOY
	용량(g)	150	30
	제품 가격 (루피)	51,300	7,500
	포장형태	종이 상자	비닐
	원료	밀크 초콜릿, 시리얼, 꿀, 감귤, 버터, 옥수수 기름, 설탕, 코코넛 지방, 유화제, 볶은 땅콩, 포도당, 건조 바나나, 콘플레이크	대두 가루, 말린 과일, 건포도, 파인애플, 마가린, 말린 월프 베리, 계란, 설탕, 소금, 산사나무 열매
	제조국가	독일	중국
	유통기한 (개월)	2	6
취급처	수입사 정보	PT. Pandurasa Kharisma	PT. OTSUKA JAYA INDAH
	판매확인 매장	Trans Mart	Trans Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Carman's Fine Foods	Pristine Gourmet Industries Sdn Bhd
	제품명	Carman's	yogood
	용량(g)	180	138
	제품 가격 (루피)	74,300	75,700
	포장형태	종이 상자	종이 상자
	원료	카르맨 뮤즐리 혼합물, 말린 과일, 해바라기유, 견과류, 씨앗, 귀리 가루, 계피, 포도당, 천연 바닐라 향료	요거트 크림, 요거트 분말, 레시틴, 구연산, 볶음귀리 플레이크, 시리얼 크리스프, 올리고과당시럽, 포도당, 식물성 지방, 설탕, 콘플레이크, 마토덱스트린, 블루베리 과일혼합물, 크랜베리 과일혼합물, 밀 플레이크, 아로마, 소금, 레시틴
	제조국가	호주	오스트리아
취급처	유통기한 (개월)	13	7
	수입사 정보	PT. Pandurasa Kharisma	PT. Anugrah Indo Mandiri
	판매확인 매장	LOTTE Supermarket	LOTTE Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Go Natural Australia PTY LTD	Bella Four Bakery
	제품명	Go Natural	Fig bar
	용량(g)	40	56.6
	제품 가격 (루피)	22,000	15,200
	포장형태	비닐	비닐
	원료	마카다미아 씨, 코코넛, 말린 살구, 꿀, 포도당, 치커리 추출물	베이킹소다, 구연산, 소금, 캐러멜 색소, 말린 귀리, 망고 분말, 카놀라 오일, 현미 시럽, 무화과 페이스트
	제조국가	호주	미국
취급처	유통기한 (개월)	13	7
	수입사 정보	PT. Indogourmet Selaras	PT. Rubiyat Indonesia
판매확인 매장		LOTTE Supermarket	Ranch Market

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Health&Co. Indonesia	UD HEALTHY MATE
	제품명	Omni BARS	Healthy Mate
	용량(g)	176	200
	제품 가격 (루피)	60,000	67,800
	포장형태	종이 상자	종이 상자
	원료	압착 귀리, 해바라기 씨, 건포도, 크랜베리, 코코넛 오일, 꿀	압착 귀리, 블루베리, 크랜베리, 해바라기 씨앗, 꿀, 코코넛 오일
	제조국가	인도네시아	인도네시아
	유통기한 (개월)	10	6
취급처	판매확인 매장	Trans Mart	Trans Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Kalbe Farma	Kalbe Farma
	제품명	Fitbar Fruits	Zee
	용량(g)	210	182
	제품 가격 (루피)	20,500	3,100
	포장형태	종이 상자	비닐
	원료	화이트 초콜릿 코팅, 쌀, 귀리, 건포도, 포도당 시럽, 통밀 밀가루, 간장, 과당 시럽, 마가린, 자당, 천연 감미료 이소말톨, 식물성 글리세린, 천연 감미료, 퀴노아 가루, 이눌린, 탈지분유, 라즈베리향미, 유화제, 소금, 산화방지제, 미네랄 1, 비타민 3	다크 초콜릿 코팅, 포도당 시럽, 과당 시럽, 식물성 유지, 자당, 천연 감미료, 글리세린, 이눌린, 천연 감미료 말티톨, 인공 초콜릿 향, 대두 레시틴 유화제, 천연 바닐라 향료, 소금, 탄산칼슘, 콜린
	제조국가	인도네시아	인도네시아
	유통기한 (개월)	7	6
취급처	판매확인 매장	Trans Mart	LOTTE Supermarket

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	업체명	heavenly blush
	제품명	heavenly blush
	용량(g)	25
	제품 가격 (루피)	7,200
	포장형태	비닐
	원료	귀리, 사과주스 첨가물, 캐슈넛, 화이트 초콜릿, 건포도, 과당 시럽, 크랜베리, 해바라기 씨앗, 버터, 호박 씨앗, 치아씨드, 검은 참깨, 흰 참깨, 레몬주스, 이눌린, 이구, 대두 레시틴 유화제, 인공 바닐라 향, 방부제 칼륨 소르빈산
	제조국가	인도네시아
	유통기한 (개월)	8
취급처	판매확인 매장	LOTTE Supermarket



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Carman's ^{18.}	Otsuka	Kalbe Farma
		호주	일본	인도네시아
기업 개요	설립년도	1992년	1921년	1966년
	직원 수	-	약 4만 5,000명(2016년)	1만 6,000명(2016년)
	취급품목	뮤즐리/너트/프로틴 바, 뮤즐리, 오트밀 등	의약품 및 음료수, 사리얼바 등	의약품 및 시리얼바
제품 정보				
		뮤즐리바	SOYJOY	Fitbar
판매 전략	프로모션	- Carman's Kitchen - 다양한 뮤즐리 요리법과 건강 정보 공유	- SOYLUTION - 다양한 건강 정보를 인도네시아 트렌드에 맞추어 제공	- 퀴노아를 첨가한 업그레이드 버전 출시! - 식욕 감소에 효과가 있음을 홍보
	캐치 프레이즈	Real food made with real passion	The Perfect Gluten Free Snack for On-The-Go!	Snacking with no worries!

18. 해당 업체의 직원 수에 대한 정보는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 바이어 인터뷰

시리얼바 취급 수입업체 인터뷰

“자국 브랜드 Kalbe의 Fitbar가 유명합니다. 아마 가장 잘 알려진 제품일 것입니다.”

-Lazada 고객센터팀 Ms.Rima

“자국 브랜드 Kalbe Farma의 Fitbar와 시리얼바의 인기가 많습니다.”

-PT Tata Nutrisana

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : Cereal bar(시리얼바), Granola(그레놀라)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - LAZADA(www.lazada.co.id)
 - Bukalapak(www.bukalapak.com)

방법론 03. 오프라인 매장 조사

오프라인 매장 방문

· 인도네시아 현지 하이퍼마켓, 편의점 방문(2017.05)

- Trans Mart, Lotte supermarket, Ranch Market

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(시장점유율)

+ 방법론 02(온라인 조사)

+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

글로벌 2개사, 로컬 1개사 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

호주	일본	인도네시아
		
· 바이어 언급 기업 ☐	· 바이어 언급 기업 ☒	· 바이어 언급 기업 ☒
· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. ☒	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. ☒	· 온라인 쇼핑물 내 판매량 상위 기업 .. ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

2. 경쟁사별 현황 파악

Carman's 정보

· 대표 전화
: +61-1300-555-885
· 주소
: 4 Bricker St, Cheltenham VIC
3192, Australia
출처 : Carman's
(www.carmanskitchen.com.au)

호주 기업 분석 : Carman's

1992년 설립 이래로 1997년 슈퍼마켓에 납품을 시작한 카르만스 뮤즐리는 2002년 뮤즐리⁹.바를 출시함. 2006년에 처음으로 수출에 성공한 후, 2012년에 32개국으로 납품을 시작함. 2014년에는 처음으로 TV 광고와 TV쇼에서 제품을 홍보하였고, 그림과 손글씨가 더해진 패키지로 친근함을 강조함. 나아가 페이스북과 인스타그램 등 SNS를 활발하게 운영할 뿐 아니라 홈페이지 내에서 다양한 레시피를 제공하며 뮤즐리 시장에서의 점유율을 굳건히 유지함. 인도네시아 소비자들이 선호하는 브랜드 중 하나로 건강을 컨셉으로 한 뮤즐리 시리얼을 출시하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1992년
② 직원 수	-
③ 취급품목	뮤즐리바, 각종 시리얼 제품



출처 : Carman's(www.carmanskitchen.com.au)

[판매 정보]

시리얼이나 오트밀 관련 다양한 제품라인 보유				
	다크 초코 체리 & 코코넛 바	그릭 요거트 스타일 & 허니바	코스트코 - 버라이어티팩	다크 초코 & 요거트 버라이어티팩

출처 : Carman's(www.carmanskitchen.com.au)

[판매 전략]

온라인 프로모션(홈페이지)		캐치프레이즈	
"Carman's Kitchen, Daily Goodness"		"Real food made with real passion"	
	홈페이지 내에 자사 뮤즐리 제품 요리법과 건강 정보를 공유하여 건강식품이라는 브랜드 이미지를 구축하고 소비자와 소통함		대표가 직접 카르만스 뮤즐리 제품을 소개하는 사진을 소개하여 정성을 다해 만든 진짜 제품이라는 것을 홍보함

출처 : Carman's(www.carmanskitchen.com.au)

19. 곡식, 견과류, 말린 과일 등을 섞은 아침 식사 대용식으로, 우유에 타 먹음

2. 경쟁사별 현황 파악

大塚製薬株式会社 정보

· 대표 전화
: +81-0120-550-708
· 주소
: 13-13, Narayamachi, Hakata-ku,
Fukuoka-shi, Fukuoka-ken, Japan
출처 : 오츠카 그룹
(www.otsuka.co.jp)

일본 기업 분석 : 大塚製薬株式会社(오츠카제약)

오츠카제약 주식회사는 일본의 제약 회사로, 영양이나 건강과 관련된 의약품 생산에 중점을 둬. 유명 제품으로는 스포츠 음료 포카리스웨트와 에너지음료 오로나민C가 있음. 원래 제약회사이기 때문에 SOYJOY 또한 건강에 중점을 둔 시리얼바라는 컨셉으로 홍보하고 있음. SOYJOY 홈페이지에는 건강에 관심이 많은 인도네시아인들을 겨냥해 콜레스테롤과 글루텐이 없다는 건강 기능 측면을 강조하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1921년
- ② 직원수 약 4만 5,000명(2016년)
- ③ 취급품목 의약품 및 음료수, 시리얼바 등



출처 : 오츠카 그룹(www.otsuka.co.jp)

[판매 정보]

제품 컨셉



현재 인도네시아 내에서 큰 인기를 끌고 있는 '스무디볼'과 함께 즐길 수 있는 간편하고 건강하며 다양한 맛을 가진 간식이라는 컨셉 도출

출처 : SOYJOY(www.soyjoy.co.id)

[판매 전략]

프로모션 "Cut carbo"



식사 2시간 전 Soyjoy를 먹고 체중을 줄이라는 메시지를 전달함으로써 콜레스테롤에 경각심이 높은 인도네시아 소비자에게 효과적으로 어필함

캐치프레이즈

"The Perfect Gluten Free Snack for On-The-Go!"



모회사가 제약회사인 브랜드답게 글루텐이 없는 제품이라는 컨셉으로 건강식품이라는 이미지를 구축함. 홈페이지 내에서 SOYLUTION이라는 코너를 통해 건강 관련 소식을 전하고 있음

출처 : SOYJOY(www.soyjoy.co.id)

2. 경쟁사별 현황 파악

Kalbe Farma 정보

· 대표 전화
· +62-21-4287-3888
· 주소
: Jl. Let. Jend Suprpto Kav 4,
Cempaka Putih Timur, Cempaka
Putih, RT.9/RW.7, Cemp. Putih
Tim., Cemp. Putih, Kota Jakarta
Pusat, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 10510
출처 : 칼베 파마 (www.kalbe.co.id)

인도네시아 기업 분석 : Kalbe Farma(칼베 파마)

Kalbe Farma는 인도네시아 북자카르타에 설립된 제약회사로 시가총액이 60억 달러에 이르는 동남아시아 최대 상장 제약회사임. 처방 의약품, OTC 의약품, 에너지 음료 등은 100만 개 이상의 매장으로 유통되며 전략적 인수합병을 통하여 건강과 영양과 관련된 다양한 제품을 만드는 회사로 거듭남. 현재 인도네시아에서는 Fitbar 제품이 가장 인기가 높으나, 새로 출시한 시리얼바 제품의 공격적인 마케팅을 통해 인도네시아 시리얼 업계 1위 기업으로 입지를 굳히고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1966년
② 직원수 약 1만 6,000명(2016년)
③ 취급품목 제약 의약품 및 시리얼바



출처 : 칼베 파마(www.kalbe.co.id)

[판매 정보]

신제품



주로 어린이 분유를 제조하던 브랜드인 ZEE를 확장하여 3세 이상 어린이를 대상으로 한 초콜릿바를 출시함. Fitbar와 동일하게 90칼로리에 순중량 20g이며, 어린이 발육에 도움이 되는 이눌린을 1g 함유함

출처 : 칼베 파마(www.kalbe.co.id)

[판매 전략]

프로모션

“퀴노아 첨가 업그레이드 버전 출시”



SNACKING WITH NO WORRIES

식욕을 감소시키는 효과가 있는 퀴노아를 추가하여 체중 감소에 도움이 되는 업그레이드 버전을 출시함

캐치프레이즈

“Snacking with no worries!”



인도네시아인이 관심이 많은 다이어트를 캐치프레이즈로 내걸고 TV 광고를 통해 효과적으로 어필함

출처 : 칼베파마(www.kalbe.co.id)

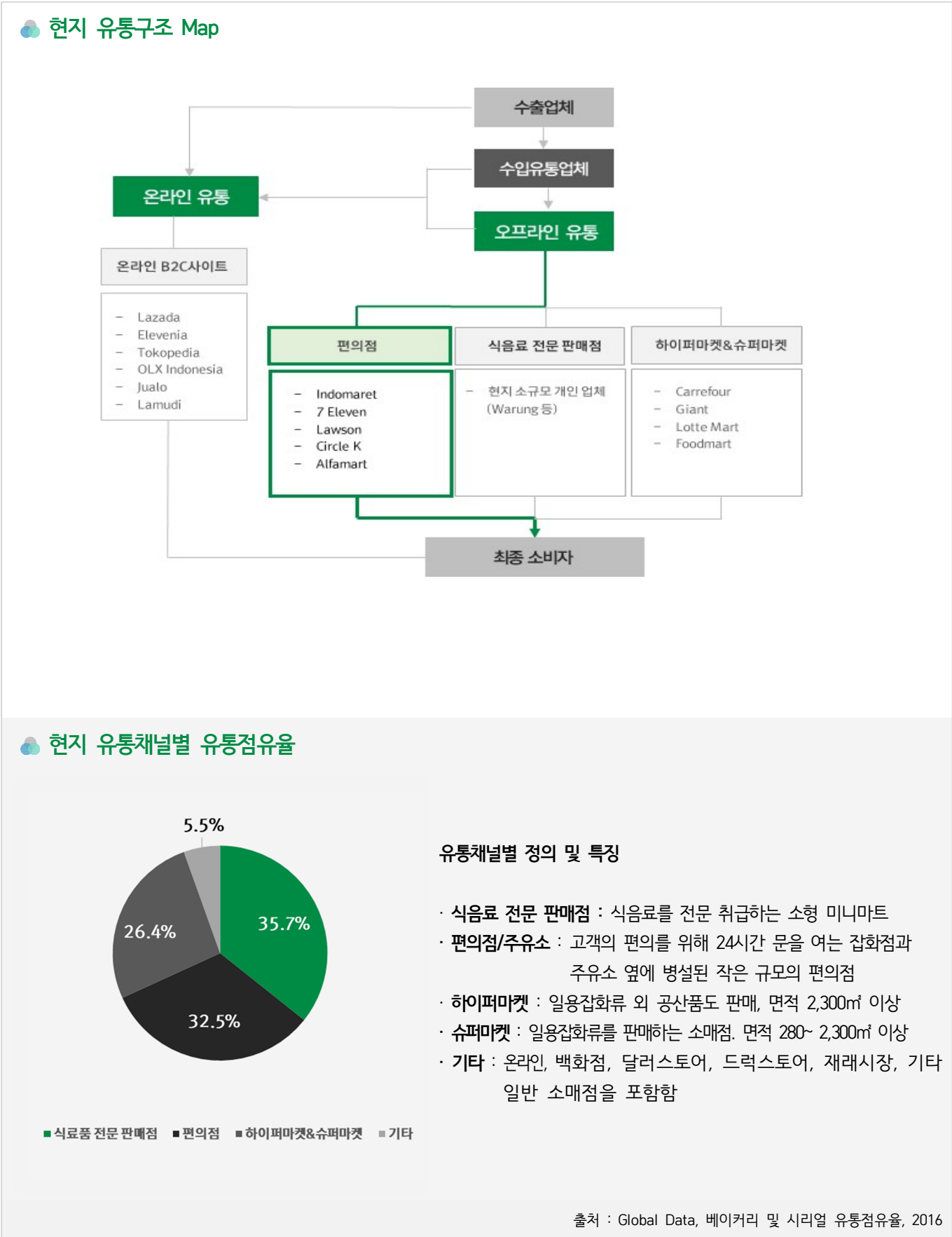


V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW



현지 유통구조 Map

현지 유통채널별 유통점유율

5.5%

35.7%

32.5%

26.4%

■ 식료품 전문 판매점

■ 편의점

■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓

■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

· 식음료 전문 판매점 : 식음료를 전문 취급하는 소형 미니마트

· 편의점/주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 규모의 편의점

· 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상

· 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~ 2,300㎡ 이상

· 기타 : 온라인, 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함함

출처 : Global Data, 베이커리 및 시리얼 유통점유율, 2016

1. 추천 진출 경로

Warung



출처 : 위키피디아, warung

ROUTE #1. 편의점

: 빠르게 급부상하고 있는 편의점

2009년 세븐일레븐의 진출을 계기로 인도네시아 내 편의점 유통채널은 급격하게 성장함. 2010년에서 2015년까지 5년간 인도네시아 편의점의 연평균 성장률은 약 30%에 달함. 인도네시아 소비자들에게 편의점은 이용하기 쉽고 청결하며 음식을 빠르게 먹을 수 있는 장소를 제공한다는 점에서 선풍적인 인기를 끌고 있음

인도네시아에서 편의점이 확산되는 이유 중 하나는 초기 자본이 많이 필요하지 않다는 점인데, 이 장점을 앞세워 전통 상점인 와룽(Warung)²⁰을 빠르게 대체하고 있음. 아직까지는 인도네시아 유통채널에서 식음료 전문 판매점이 강세를 보이고 있지만, 시리얼바의 경우 유통망이 넓고 작은 물건을 편리하게 구매할 수 있는 편의점이 가장 적합한 판매처가 될 것으로 사료됨. 현재 인도네시아 편의점은 대도시와 자바섬을 중심으로 지방 중소도시로까지 확대되고 있음. 접근성이 좋고, 소형 상품이 많아 앞으로 급격한 성장세가 기대됨

ROUTE #2. 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

: 인도네시아 소비 트렌드와 부합하는 현대적 유통채널

2010부터 2015년까지의 연평균 성장률을 보면, 하이퍼마켓은 12.4%, 슈퍼마켓은 11.9%를 기록함. 중산층이 늘어나면서 라이프 스타일이 변화하기 시작함. 인도네시아 소비자들은 재래시장보다 편리하고 서비스도 다양한 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에 관심을 가지게 됨. 인도네시아 대형 쇼핑몰은 소비자의 수요에 부응하여 다양한 제품을 한 번에 구매할 수 있도록 매장에 하이퍼마켓 입점을 확대하는 추세임. 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 식품뿐만 아니라 가정용품을 소규모로 판매하고 있음. 시리얼바 제품은 계산대 등 좁은 공간에서도 진열 및 판매가 가능하다는 이점을 살려 하이퍼마켓슈퍼마켓 모두 진출할 수 있다고 판단됨

ROUTE #3. 식음료 전문 판매점

: 전통적 유통채널의 강자

아직까지 인도네시아 서민층 소비자들은 전통적 유통채널인 식음료 전문 판매점에서 식품을 구매하는 경우가 대부분임. 인프라 시설의 부족으로 현대적 유통채널의 발달이 어려운 지역일수록 이러한 현상이 더욱 두드러짐. 특히 병 음료, 사탕, 담배, 간식 등의 기타 일용품을 판매하는 전통적인 식음료 전문 판매점인 와룽 이용률이 높음. 규모가 큰 와룽은 레스토랑 수준의 규모를 갖추기도 하는데, 거주지역과 가까운 곳에 모여 있다는 특징 때문에 인도네시아 국민의 다수가 이곳을 이용하고 있음

20. Warung : 작은 가족 소유 형태의 소규모 상점 겸 식음료 판매점. 음식을 판매하는 작은 음식점 형태를 취하기도 함

1. 추천 진출 경로

한국산 시리얼 유통 제품



출처 : 푸드 홀 매장 방문조사 2017.05

시장점유율 및 성장률

Global Data에 의하면, 인도네시아의 베이커리 및 시리얼 시장은 전통 소매채널인 식음료 전문 판매점이 35.7%, 편의점이 32.5%, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓이 26.4%를 차지함. 그러나 인도네시아 내에서 전통 소매채널은 점차 감소하는 추세이고, 현대적 유통채널의 성장세가 갈수록 높아지고 있음. 따라서 중장기적으로 꾸준한 수출을 원한다면 전통 채널보다는 현대적 유통 채널로의 진입을 추천함

제품 컨셉

인도네시아인들은 소형 간식을 주로 편의점에서 구매함. 시리얼바 제품은 평균 중량이 20g으로 가벼운 편이며, 식사 전 허기를 달래기 위해 가까운 유통매장에서 구입하기 용이함. 따라서 인도네시아 내에서 넓은 유통망을 확보하고 소형 제품을 취급하는 편의점과 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 제품 컨셉과 일치한다고 판단됨. 전통 채널의 경우 점차 편의점이 그 역할을 대신하며 성장률이 낮아질 것으로 예상됨

한국산 취급 여부

현지 매장 방문조사 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 한국산 제품은 찾을 수 없었고, 온라인 쇼핑몰 또한 한국산 제품을 찾을 수 없었음. 단, 유사품목인 시리얼의 경우, 씨알로 회사의 뽀로로 콩플레저, 뽀로로 오곡 초코로핀과 뽀로로 아몬드 프레이크가 유통되고 있음을 확인함

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

유통경로	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지		
 편의점		시장성장률	2010 ~ 2015년 성장률 20% 이상		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	편의성, 소형 제품 취급		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 시리얼바 취급 유무		
 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지		
 식음료 전문 판매점		시장성장률	2010 ~ 2015년 성장률 20% 이상		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	편의성, 소형제품 취급		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 시리얼바 취급 유무		

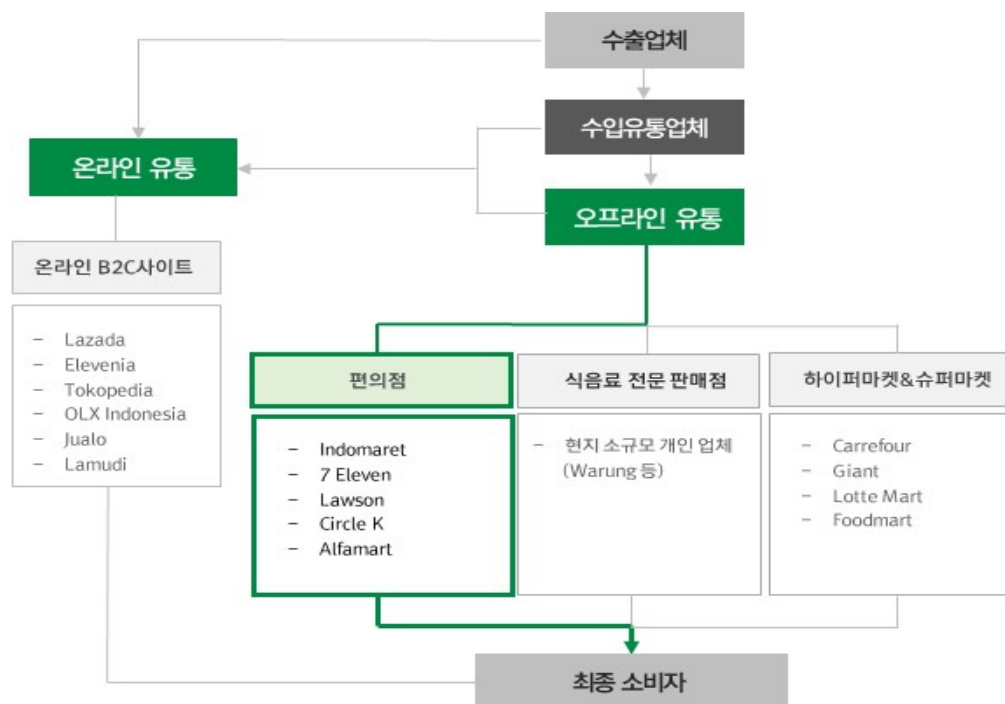
1. 추천 진출 경로

편의점으로의 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 편의점으로 분석됨. 아직까지는 식음료 전문 판매점의 시장점유율이 3.2% 더 높기는 하지만, 인도네시아 내에서 편의점이 가파른 성장세를 보이고 있다는 점에 주목해야 함. 또한 시리얼바와 같은 소형 간식 제품을 자주 구매하는 2030세대의 편의점 이용률이 높다는 점 또한 고려해야 함. 특히 편의점 중에서도 인도네시아 자국 기업으로 인지도와 고객충성도가 높을 것으로 사료되는 Indomaret의 유통망 선점을 권고하는 바임.

또한 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 성장세도 눈여겨볼 만함. 현재 인도네시아인 사이에서는 한곳에서 여러 가지 물건을 구매하고 싶어 하는 추세가 확산되고 있음. 따라서 다양한 물건이 모여 있는 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 손쉽게 집을 수 있는 위치에 시리얼바를 진열하는 것도 하나의 진출 방안이 될 것임.

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입식품 취급 바이어, 시리얼
및 시리얼바 취급 유통업체
대상 인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 시리얼 및 시리얼바 수입업체
- 수입 가공식품 유통업체

Q1. 인도네시아 소비자들의 시리얼바의 주요 구매요인은 무엇입니까?

“인도네시아 소비자들은 브랜드에 그렇게 까다로운 편은 아니며, 오히려 얼마나 건강상의 기능이 있는지를 중점으로 보는 편입니다. 이는 현재 인도네시아에서 도시 지역을 중심으로 건강에 관심을 가지는 사람들이 늘어나고 있기 때문인 것 같습니다. 아직 그렇게 많은 브랜드가 있는 것은 아니며, 뮤즐리 바의 경우 호주에서 주로 수입됩니다.”

- 시리얼 및 시리얼바 수입유통업체 PT Santorini Raharja Indonesia.
상품 개발자 Ms. Mia와의 인터뷰 중, 2017. 05

Q2. 인도네시아에 어떤 브랜드의 시리얼바를 수입하나요?

“인도네시아에는 주로 호주산 뮤즐리바가 수입됩니다. 건강에 중점을 둔 브랜드 제품이죠. 그러나 브랜드 종류가 많은 편은 아니며, 호주 제품의 가장 큰 경쟁자는 SOYJOY라고 할 수 있습니다.”

상품개발자 Ms. Mia와의 인터뷰 중, 2017.05

“Bruggen Sunny 뮤즐리바를 수입하고 있습니다.”

PT Indoguna Utama
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“Carman의 시리얼바 제품들을 수입하고 있습니다. 주로 호주산 제품의 수입이 많은 편이고, 실제로 마트에서도 호주산 제품의 종류가 많습니다.”

PT Pandurasa Kharisma
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

“Prosana Fasbit의 시리얼바 제품을 유통하고 있습니다.”

PT Kreasi Inovasi Prosana
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05

Q3. 어떤 제품이 인기가 많을까요?

“자국 브랜드 Kalbe의 Fitbar가 유명합니다. 아마 가장 잘 알려진 제품일 것입니다.”

LAZADA

고객서비스팀 Ms. Rima와의 인터뷰 중, 2017. 05

“자국 브랜드인 Kalbe Farma의 Fitbar와 Zee가 인기가 많습니다.”

PT Tata Nutrisana
담당자와의 인터뷰 중, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Seven Eleven	Indomaret ^{21.}	Lotte Mart Supermarket
		편의점 (미국)	편의점 (인도네시아)	슈퍼마켓 (한국)
유통업체 개요	설립년도	1927년	1988년	1998년
	직원 수	31,500명(2017년)	500,000명(2017년)	199명 ^{22.} (2011년, 인도네시아 내)
	점포 수	161개(2016년, 인도네시아 내)	10,000개(2017년)	46개(2016년, 인도네시아 내)
	취급품목	시리얼, 스낵, 음료 등	시리얼, 스낵, 음료 등	식료품, 시리얼 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· 인도네시아 세븐일레븐, 한국 식품관 설치 - 한국 유망 농식품 거래 및 판촉전 개최	· 아시아 태평양 지역 500대 소매점 선정 - 아시아 태평양 지역에서 그 확장성과 다양성을 인정받음	· 2016년 말 기준, 인도네시아 내 46개 점포 보유 - 기존 및 신규 매장을 대상으로 차별화·고급화 전략을 펼쳐 광범위한 고객층을 공략할 계획임
차별화 전략		· 신선한 식품, 최고의 품질, 완벽한 위생 - 중앙 창고와 IT 시스템 등 완비	· Produk Private Label - 100~200개의 자체 생산 제품 판매	· 신한카드 결제 시 결제액의 5% 적립 - 2017년 2월부터 해당 서비스를 제공함

21. 해당 업체의 직원 수는 홈페이지 조사 시 확인되지 않음

22. 인도네시아 내 롯데 직원 수의 경우 2011년도가 최신수치임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



7-Eleven

7-Eleven은 일본의 세븐&아이홀딩스 소유의 미국 편의점 체인으로, 캐나다, 미국, 멕시코, 노르웨이, 스웨덴, 덴마크, 아랍에미리트, 대한민국, 일본, 홍콩, 중국, 필리핀, 태국, 말레이시아 등의 국가에 점포가 개설되어 있음. 1946년 영업시간을 강조하는 뜻의 7-Eleven을 브랜드명으로 사용하기 시작하였는데, 당시 오전 7시부터 오후 11시까지의 영업은 전례가 없는 것으로 큰 주목을 받음. 2009년에 인도네시아에 진출함. 인도네시아 인구의 65% 이상이 30대 미만인 점과, 많은 사람이 모여 담소를 즐겨 나누는 현지 문화에 맞추어 고객에게 야외 테라스와 와이파이 서비스를 제공하는 등 혁신적인 유통채인으로 인식되고 있음

표 6.1 : 7-Eleven 매장 정보

기업 정보	본사 주소	Irving, Texas, US
	본사 전화	+1-800-255-0711
주요 판매품목		시리얼 및 시리얼바, 기타 식료품 등
매장 전경		 
매장 이슈		인도네시아 세븐일레븐, 한국식품관 설치 2017년 3월 1일 인도네시아 세븐일레븐 총판권을 소유한 'Modern Seven Indonesia'측과 한국농수산물유통공사(aT)가 양해각서(MOU)를 체결함. 이번 MOU에는 한국의 유망 농식품 거래 알선, 판촉전 개최, 매장 내 한국식품관 설치 공간 제공 등에 대한 내용을 담고 있어 향후 인도네시아에 진출하는 우리 식품 기업들에게 큰 도움이 될 것으로 사료됨
차별화 전략		신선한 식품, 최고의 품질, 완벽한 위생 2013년 완벽한 신선식품을 제공할겠다는 목표 아래 최고 품질의 음식을 취급하는 편의점으로 도약하고자 노력함. 저렴한 가격에 깔끔한 위생까지 갖추기 위하여 중앙 창고와 중앙 주방 및 IT 시스템 등 강력한 기반 시설을 지원하고 있음. 세븐일레븐에서는 이러한 비즈니스 지원 인프라가 무척 중요함. 2015년에 오프라인 소매점을 강화할 것을 선언한 이래로 신선식품을 공급하기 위한 다각도의 노력을 기울이고 있음

출처 : 7Eleven indonesia(7elevenid.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Indomaret

인도네시아 내 전역에 퍼져 있는 대중적인 편의점 체인으로, 매장 면적은 약 200m² 임. 주거 지역이나 사무실 건물, 공공장소 등 광범위한 장소에 걸쳐 유통망을 형성하고 있으며, ‘간단하고 검소한’ 이라는 모토를 기반으로 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 5,000여 종의 제품을 판매하고 있음

표 6.2 : Indomaret 매장 정보

기업 정보	본사 주소	Terusan Angkasa B2 Kav-1. Gunung Sahari, Kemayoran. Jakarta 10610	
	본사 전화	+62-21-295-591-00	
주요 판매품목		시리얼 및 시리얼바, 기타 식료품 등	
매장 전경			
매장 이슈		아시아 태평양 지역 500대 소매점 선정 인도네시아 최대 소매점으로 두각을 나타내고 있는 Indomaret은 2016년 11월 4일 아시아 태평양 지역 500대 소매점으로 3년 연속 선정됨. 이는 아시아 태평양 지역에서 유통망의 다각성과 확대성을 인정받은 것임.	
차별화 전략			Produk Private Label Indomaret은 현재 100~200개의 상품을 자체 생산하고 있음. 이를 통해 마케팅·유통비용을 절감하고 가격을 10~20% 낮추어 경쟁력을 확보함

출처 : Indomaret(www.indomaret.co.id)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Lotte Mart Supermarket(롯데마트 슈퍼마켓)

한국 기업 Lotte Mart Supermarket(롯데마트 슈퍼마켓)은 2008년 인도네시아에 진출하여 가파르게 성장하고 있는 유통업체임. 인도네시아에서는 다소 생소한 백화점의 느낌을 살려 현지 소비자들의 이목을 끌고 있음. 주로 저가 매장 전략을 취하고 있는 기존 유통업체들과 차별화 전략에 성공함으로써 인도네시아 유통시장에 안착하고 있음

표 6.3 : Lotte Mart Supermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	고급화와 차별화 전략으로 인도네시아 중산층 공략	
	본사 주소	Jalan Lingkar Luar Selatan No. 6 Ciracas, Jakarta Timur, Indonesia	
	대표 전화	+62-21-718-2889	
주요 판매품목		시리얼 및 시리얼바, 기타 식료품 등	
매장 전경			
매장 이슈		2016년 말 기준, 인도네시아 내 46개 점포 보유 연합뉴스에 따르면 2016년 말 기준 롯데마트는 인도네시아에서 총 46개 점포를 운영하고 있음. 즉 Lotte Mart Wholesale 매장 28개, Lotte Mart Supermarket 27개, Lotte Mart Hypermarket의 16번째 매장을 운영하게 됨. 롯데마트는 앞으로도 차별화 고급화된 매장을 선보여 고객층을 더 확대할 것이라고 밝힘	
프로모션 전략		신한카드 결제 시 결제액의 5% 적립 인도네시아에 진출한 한국계 은행은 우리은행, 하나은행, 신한은행이 있음. 그중 신한은행은 금년 2월 한국 기업들과 제휴하여 Shinhan Hi-Cash Card로 결제 시 결제액의 5%를 포인트로 적립하는 서비스를 제공함. 제휴기업으로는 삼성전자, 롯데마트, 뚜레쥬르 등이 있음	

출처 : 현지 방문조사(Lotte Mart Supermarket, 2017.04), Lotte Mart Supermarket(www.lottemart.co.id/supermarket)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 인도네시아는 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하지 않음

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

인도네시아 통관 검역 절차도



통관 절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	- 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요²³. - 물품 도착 24시간 내 세관 통보
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 세관에 관세 및 조세 납부 필요 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송²⁴. - 관세액 산정 기준 : CIF²⁵.(Cost Insurance and Freight) 금액
물품 검사 및 통관심사	- 수입신고 완료 화물은 위험도에 따라 4가지 채널로 분류 및 통관심사 진행 - 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품에 따라 채널 분류
심사 완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물출고동의서 발급 - 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관 - 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

23. 사전 필수 구비사항에는 관세청 등록증(NIK), 세적 등록(NPWP)과 제조업 수입허가서(API-P), 무역업 수입허가서(API-U)가 있으며 SNI(Standard National Indonesia) 강제표준인증 대상 품목일 경우 한국에서 사전 준비가 필요함

24. 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 방식으로 통관을 진행하므로 사전에 신고 방식 확인이 필수

25. CIF(Cost, Insurance and Freight) : 운송비, 보험료 포함 운송조건

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 인도네시아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	FTA
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예 : 콘플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루는 제외하고 사전 조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	-
1904.10	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	-	-
1904.10.90	기타	10%	0%

한 · 아세안 FTA 세율 정보

HS CODE 1904.10.90 품목의 기본세율은 10%, MFN 세율은 5%이지만

한 · 아세안 FTA 체결로 **협정세율 0%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 사이트의 경우 인도네시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 물품도착 및 수입신고 전 준비

운송사는 인도네시아 관세지역으로 제품을 실은 운송수단이 진입하기 최소 24시간 전, 세관에 운송수단의 도착예정을 통보해야 함. 관세 항구에 도착 시 수입업자는 세관신고서를 작성 및 제출해야함. 한·아세안 FTA 세율 적용을 위해 원산지증명서도 필수적으로 필요함

또한, 이 시기에는 수입업자가 인도네시아의 국가의약식품관리청 BPOM (Badan Pengawas Obatdan Makanan)에 제품 등록 절차를 거쳐야하며 필요한 인증²⁶을 모두 검토하게 됨. 인도네시아의 소비자보호법에 근거하여 모든 수입제품은 통관이전 해당기관에 BPOM등록 완료 및 해당 스티커를 발급받아 부착해야 함. 등록되지 않은 제품을 취급·유통하는 수입업자의 경우 소비자보호법 위반으로 벌금이 부과됨

Step 02. 수입신고 및 관세납부

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 일반적으로 EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서를 세관으로 전송해야 하며 세관에 따라 EDI, 종이서류, 전자서류 제출 방식 등 상이하므로 사전에 해당 세관의 신고 방식 확인이 필수임

표 7.1 : 인도네시아 통관 시 요구되는 서류

수입 통관 시 필수 구비서류	사업자 등록증(SIUO)
	관세청등록번호(NIK)
	세적 등록(NPWP)
	제조업 수입허가서(API-P)
	무역업 수입허가서(API-U)
수입 신고 시 구비서류	원산지 증명서(C/O)
	수입신고서
	선하증권
	상업송장
	포장명세서
	원산지 증명서

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

26. SNI(Standard National Indonesia) 강제표준인증 대상품목의 경우, 수출국인 한국에서 사전 준비가 필요함

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 물품검사 및 통관심사

제출된 서류와 증빙자료를 바탕으로 검토 후 수입 신고가 완료된 화물은 위험도에 따라 4개의 채널로 분류되어 통관심사가 진행됨. 이때 채널 분류의 기준은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품에 따라서 상이함. 관세청이 승인을 하면 수입제품의 인도가 이루어지지만 관세청 직원의 판단에 따라 실물조사가 이루어질 때도 있음

Step 04. 심사완료 및 물품반출

채널링 시스템²⁷에 의해 물품에 이상이 없다는 판정을 받으면, 통관 심사 및 승인이 완료되며 화물 출고 동의서를 발급받을 수 있음. 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관이 가능하나 지정기간 내 통관 승인이 되지 못한 제품은 세관에 소유권이 넘어갈 수 있음. 통관이 승인 되지 않는 경우, 폐기, 재수출, 경매 등을 결정하여 판매할 수 있는 권리를 소유 하게 됨

표 7.2 : 인도네시아의 통관채널 분류²⁸.

통관채널	지정기준	서류심사	물품검사	소요기간
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입업자 고위험 신용 보유자	○	○	관세 납부 후 통상 5 ~ 7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년 간 관세법규 위반 사실 無	○	X	관세 납부 후 통상 3 ~ 4일 이내 통관
Green (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월 간 관세법규 위반 사실 無	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관 완료
MITA Channel ²⁹ . (최우수)	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세는 사후 납부

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

27. 인도네시아의 통관채널을 4가지로 분류하여 통관 및 검역을 실시하는 제도임

28. 인도네시아 관세당국에서 채널 분류시 최우선 고려요인은 신용도임

29. 관세 유예의 여부로 Priority Channel 업체와 Non Priority Channel 업체로 구분됨

2. 관세율 정보

HS CODE 1904.10.90 품목, 협정 관세율이 적용되어 0% 부과

시리얼바 제품은 인도네시아에서 HS CODE 1904류(곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 그 밖의 가공한 곡물) 중에서 1904.10.90(기타)에 분류됨

인도네시아에서 HS CODE 1904.10.90에 부과하는 기본 세율은 10%이지만, 한국 제품에 대해서는 한·아세안 FTA 협정 관세율이 적용되어 2017년 현재 0%의 관세율이 부과되고 있음

표 7.3 : 인도네시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	FTA
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예 : 콘플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루는 제외하고 사전 조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	-
	1904.10	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품		
	1904.10.1000	콘플레이크		
	1904.10.2000	콘칩		
	1904.10.3000	튀긴 쌀		
	1904.10.9000	기타		
인도네시아	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예 : 콘플레이크)과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루, 부순 알곡, 거친 가루는 제외하고 사전 조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-	-
	1904.10	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	-	-
	1904.10.90	기타	10%	5%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

3. FTA 정보

HS CODE 2202.99.50, HS CODE 2202.99.90 품목

한-아세안 FTA 체결로 협정세율 0% 적용

수입 관세는 CIF가격^{30.}×수입 관세율에 의해 결정됨. 인도네시아 무역정보 포털(INTR)에 의하면, HS CODE 2202.99.50과 HS CODE 2202.99.90품목의 경우 한-아세안 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 한-아세안 FTA의 경우 일반품목군^{31.}에 포함된 제품에 대한 관세철폐에 합의하였고, 2017년 현재 최종적으로 관세가 완전 철폐됨

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

한·아세안 FTA의 경우 한국에서는 원산지증명서를 세관, 대한상공회의소^{32.}에서 원산지증명서를 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.4 : 한-아세안 FTA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

30. Cost, Insurance and Freight의 약자로, 해상운송비와 보험료를 수출자가 부담하는 조건임

31. 한-아세안 FTA의 양허 유형은 일반품목군과 민감품목군으로 나뉘며, 민감품목군은 다시 일반민감품목군과 초민감품목으로 구분됨. 해당 양허유형에 따라 관세 철폐 및 인하가 시행됨

32. 단, 상공회의소에서 발급받는다면 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과되고 있으나 상공회의소 회원사인 경우 발급건수 한도 내 수수료가 면제됨

4. 통관 검역 및 주의사항

원산지증명서 발급 시 유의사항

한·ASEAN FTA 원산지 증명 운영 절차가 개정되면서 2014년 1월 1일부터 한국의 전자발급 원산지증명서도 인도네시아 세관에서 인정받을 수 있음. 그러나 원산지증명서는 반드시 A4 용지에 컬러로 인쇄되어야 함. 어떤 기재사항의 경우는 원산지증명서 원본 이면에 반드시 프린트하여야 함. 인도네시아 세관은 원산지증명서 어떤 기재사항이 뒷면에 프린트되어 있지 않을 시 해당 원산지증명서를 불인정하고 있음

인도네시아 직접 운송 애로사항

인도네시아는 자체 법규인 재무부 장관령 205/PMK 04/2015를 통해서도 직접 운송을 원칙적으로 적용하고 있으며, 규정을 준수하지 않은 한국발 수입화물에 대해서는 원산지증명서를 불인정함. 인도네시아 세관은 2016년 6월 말부터 직접 운송에 대한 검사를 대폭 강화하였으며, 우리 기업의 수출품에 대해 통관 선하증권을 구비하지 않았음을 사유로 관세를 추징해옴. 해당 문제를 둘러싸고 주인도네시아 한국 대사관과 관세청은 인도네시아 정부 측과 지속적인 협의를 진행했으며, 2016년 10월에 직접운 송 인증을 예외 서류로 적용받을 수 있는 서류를 추가하는 것에 합의함

표 7.5 : 통과선하증권 작성 요령

통과선하증권 작성요령(중간 경유지 경유 시)
제 3국 경유 시에 직접 운송의 증빙으로 활용되는 통과선하증권은 아래와 같은 요령으로 작성 가능함
1. 선박이 중간 경유지 를 경유해 인도네시아에 도착하는 경우
1) Bill of Lading의 Description 란에 "Through Bill of Lading" 명시
2) Through Bill of Lading 명시 후 하단에 선적항, 경유항, 도착항 명시
THROUGH BILL OF LADING
Container(s) will not involve any commercial activities at Transit Ports.
Carrying Vessel Route is as follows :
1. Busan / 2. Hong Kong / 3. Singapore / 4. Jakarta
통과선하증권 작성요령(제3국에서 하역 시)
2. 화물이 제3국에서 하역 돼 선박을 변경하여 인도네시아에 도착하는 경우
1) Bill of Lading의 Description 란에 "Through Bill of Lading" 명시
2) Through Bill of Lading 명시 후 하단에 선적항, 경유항, 도착항 명시
THROUGH BILL OF LADING
Container(s) will not involve any commercial activities at Trans-shipment Ports.
1 st Carrying Vessel Route is as follows :
1. Busan
2. Hong Kong
2 nd Carrying Vessel Route is as follows :
1. Singapore(Transshipment Port)
2. Jakarta

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : SNI 국가표준(SNI, Standar Nasional Indonesia)

인증 설명	제품의 품질과 안전에 대한 규격을 마련해 생산자의 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시켜 소비자를 보호하기 위한 제도	
발행기관	BSN(Badan Standardisasi Nasional)	
성격	선택 인증, 강제인증 리스트 내 품목의 경우 필수	
제출서류	신청서 / 상표등록증 / 지정 수입업자와의 MoU / 카달로그 원본(데이터 자료) / 홍보 책자 / 사용자 매뉴얼 / 설치 매뉴얼 / 외국 인증기관에서 받은 인증서(보유 시)	
발급절차	규격인증 신청서 제출 > 비용 납부 > 현장 실사 > 인증서 발급 > 최종 인증서	

출처 : 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr)

● 권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로서 식품의 원재료부터 제조·가공·보존·유통·조리단계를 거쳐 최종소비자 섭취 전까지 각 단계를 관리하는 인증임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증수수료 20만원, 변경수수료 10만원	
소요기간	인증 40일, 변경 15일 소요	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

● 권장인증 : HALAL(할랄인증)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행할 예정임	
성격	선택 인증	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : LPPOM MUI, MUI Halal Certification Procedure
(www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1363/page/2)

1. 인증 취득정보

권장인증 : SNI

인도네시아 국가규격 SNI는 인도네시아에만 적용되는 국가규격이며 기술위원회인 BSN이 주관하고 있음. 인도네시아 전역에 적용되며, 국민의 안전 및 건강, 환경보전 그리고 경제적 이유 등으로 일부 품목에서는 강제적으로 요구되기도 함. 인도네시아 정부는 중국 등지에서 밀수입되는 제품들이 국민 생활수준을 저하시킨다는 이유로 표준 제도를 강화하려고 하기 때문에 강제 인증 리스트에 포함되는 제품들에 대한 각별한 주의를 요함. 강제 인증 품목에 포함된 대표적인 식품은 물, 설탕, 밀가루, 소금 등임. 시험 기관의 조사에 걸리는 시간을 제외하면 통상 SNI 발급에 약 40일이 소요됨. 시험기관 조사가 2개월에서 최대 1년까지 걸리는 경우도 있음

표 8.1 : SNI 인증 비용

유형	단위	금액 (루피)
신청비	회 당	1,350,000
타당성 검사를 위한 평가자 비용		
a. 일반 품목(특정 품목 이외)	회 당	1,800,000
b. 특정 품목(열간압연 강재, 냉간압연 강재)	회 당	3,600,000
타당성 검사와 모니터링을 위한 평가자 비용		
1. 샘플링을 위한 평가자 비용		
a. 평가 팀장	사람 / 일(day) 당	5,400,000
b. 평가자	사람 / 일(day) 당	4,050,000
c. 전문가	사람 / 일(day) 당	3,600,000
d. 샘플링 직원(SNI 마크와 제품 인증)	사람 / 일(day) 당	2,700,000
2. 평가팀장, 평가자, 전문가, 샘플링 직원 일일 서비스 비용	사람 / 일(day) 당	1,800,000
인증 처리비		
a. 기술위원회	회 당	1,125,000
b. 평가위원회	회 당	1,575,000
c. 인증 처리	한 건 당	1,800,000
제품 인증기관(LSPro)		
a. Package A(유효한 ISO9000 인증을 보유)	회사 당	10,000,000
b. Package B(ISO9000 인증 미보유)	회사 당	13,500,000
c. 감시	회사 당	4,500,000
SNI 주선을 위한 상담비	회 당	4,500,000

출처 : LSPro(www.lsgc.com)

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품안전관리인증원
주소 : 충북 청주시 오송생명3로 31
두산위브센티움
전화번호 : +82-1599-1102
담당업무 : 심사접수, HACCP인증
심사업무

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

HACCP은 식품이 안전하게 생산되었음을 인정하여 해당 제조품목 및 제조 업체에 한해 부여되는 인증임. 신청서와 식품안전관리인증계획서³³를 작성하여 신청 시 함께 제출해야 함. 서류 검토, 현장 심사 등에 대한 심사가 진행되어 적합·부적합 판정여부가 결정되면 해당 인증마크 부착이 가능함

권장인증 : 할랄 인증

할랄(Halal)은 생활 전반에 걸쳐 이슬람법인 Shariah에 따라 사용이 허용되는 것을 의미함. 할랄은 음식뿐만 아니라, 의약품과 화장품 등 생활 전반에 걸쳐 사용되는 모든 것이 해당되며, 그 중에서도 이슬람 율법에서 허락되어 무슬림이 먹을 수 있는 음식을 할랄 식품이라 하여 별도로 규정하고 있음. 반대로 이슬람법에 의해 금지되는 것을 하람(Haram)이라 일컬음. 이슬람 국가에 수출을 하기 위해서는 반드시 할랄 인증을 취득하여야 함

표 8.2 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- HACCP 인증 신청서
- HACCP 관리계획서

STEP 02. 접수 및 서류 검토

- 한국식품안전관리인증원에서 신청업체가 제출한 서류 검토서류심사 진행

STEP 03. 현지 확인 및 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 04. 판정 및 결재

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합·부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 04. QS 인증서 발급

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

표 8.3 : 할랄 인증 정보

인증설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	민간기관인 MUI에서 인증 획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 할랄 제품 보호 진흥원(BPJPH)에서 수행할 예정임	
성격	선택 인증(추후 필수로 전환될 예정)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : LPPOM MUI, MUI Halal Certification Procedure
(www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/56/1363/page/2)

33. 식품위생법 제 48조 제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서로 중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서임

2. 인증 취득제품

인도네시아 시리얼바 수출 시 필수인증은 없음

조사 결과 인도네시아 시리얼바 수출 시 필요한 필수인증은 없었음.
 현지 조사결과 시리얼바에서 인증을 받은 제품은 없었으나 온라인 조사
 결과 유사품목인 시리얼 종류에서 할랄 인증을 받은 제품을 확인할 수 있었음.
 현재 인도네시아에서는 할랄 인증을 필수인증으로 취득하려는 움직임이 거세지고 있고
 할랄 인증에 대한 신뢰도가 높다는 것을 반영하여 할랄 인증을 취득할 것을
 권고하는 바임

표 8.3 : 인도네시아 시리얼 인증 취득제품 (예시)

제품 앞면	제품 뒷면
	
인증 취득제품 정보	
- 제품명 : Simba Sereal 2 in 1 Cup - 기업 : Simba - 국가 : 인도네시아 - 가격 : 15,000루피 - 용량 : 20g X 3	

출처 : LAZADA (www.lazada.co.id)

3. 제출서류

할랄 인증서

인증 절차를 거친 후 취득하는 할랄 인증서는 다음과 같음



3. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

※ 첨부서류는 위쪽의 신청안내를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 곳은 신청인이 적지 않습니다.

(참고)

접수번호	접수일	발급일	처리기간	40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명			
	소재지	본사		
		공장(사업장) ※ 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재		
	대표자 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호 휴대전화번호	
	HACCP팀장 성명	생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	전화번호 휴대전화번호	
E-mail 주소(계산서 발급용) :				
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 ☐ 일반 ☐ 소규모 ※ 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 5억원 미만이거나 종업원 수가 21인 미만의 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용업소 인증을 신청합니다.

년 월 일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

210mm×297mm[일반용지 60g/㎡(자함용종)]

3. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야함

식품안전관리인증계획서(HACCP PLAN)									
HACCP 적용 유형(특성포함): 예) 과자(유당처리제품) 해당제품: 예) ○○링, ○○과자 등									
(1) 중요 관리점	(2) 주요 위해	(3) 한계기준	(4) 모니터링		(6) 주기	(7) 담당자	(8) 개선조치	(9) 기록물	(10) 검증
			대상	방법					
예) 1B 가열(유당) 공정	예) 병원성 미생물 잔존 (리스테리아 모노사이토젠스, 장출혈성 대장균 등)	예) 가열 온도 (유당온도): 000~000℃	예) 가열기 설정 온도 또는 가열기 표시 온도	예) 설정 온도 (표 시온도) 육안 확인	예) 작업 시작 시, 작업 중 0시간 마다, 작업 종료 시	예) 가열 담당 홍길동	예) 1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상 확인 - 온도 도달 시 작업 재개 - 재가열(또는 폐기) 3. 온도 초과: - 가열기 이상 확인 - 냉각 후 작업 재개 - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)	예) 중요관리점 점검표	예) 공정 검증 작업 전 온도계측 장치 정확도 확인, 1회/년 검교정 월 1회 모니터링, 개선조치방법, 실행성 검증
		가열 시간 (유당시간): 00분00초 ~00분00초	가열기 설정 시간 또는 투입 후 경과시간	설정시간 육 안확인 또는 가열시간 타 이머 측정			1. 작업 중단 2. 시간 미달: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 재가열(또는 폐기) 3. 시간 초과: - 가열기 이상 확인(또는 담당자 확인) - 제품 이상 확인 후 다음공정(또는 폐기)		
		가열(유당) 후 제품온도: 00℃ 이상	제품온도 또는 제품품온	제품온도 ○ 온도계 측 정			1. 작업 중단 2. 온도 미달: - 가열기 이상(온도, 시간) 확인 - 제품 상태 확인 - 재가열(또는 폐기)		

4. 전문가 인터뷰

“SNI 인증 필수”

Q1. 인도네시아에서 필수적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“인도네시아 정부령 2000년 102호에 따라 인도네시아 SNI 강제 인증 리스트 내 품목을 수입하거나 생산할 경우 인증심사를 필요로 함. 또한, 최근 SNI 인증의무화가 강화되는 추세임. 2014년 3월에 94개 품목을 추가하였는데, 해당되는 식음료제품의 경우 SNI인증을 필수적으로 취득해야 합니다.”

- 인도네시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중, 2017. 06

Q2. SNI 인증을 취득하는데 기간과 비용이 어느 정도 소요되나요?

“통상적으로 SNI 인증 발급에 약 40일이 소요됩니다. 단, 시험기관 조사가 2개월에서 최대 1년까지 걸리는 경우가 있습니다. 비용은 신청 단계에서 50만 루피아(약 44달러)를 시작으로 단계별로 요금을 납부해야 합니다. 인도네시아 기업의 경우 1,500달러, 외국 기업은 약 5,500달러를 지불해야 합니다.”

- 인도네시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중, 2017. 06

“HACCP/ 할랄 인증”

Q3. 인도네시아에 어린이 음료를 수출할 때 권장되는 인증은 무엇인가요?

“HACCP과 할랄 인증이 도움이 될 수 있습니다.”

- 인도네시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중, 2017. 06

Q4. HACCP인증과 할랄 인증이 인도네시아 수출에 어떠한 이점으로 작용하니까?

“HACCP 인증은 식품이 안전하게 제조된 것을 입증하는 인증이며, 그만큼 관리가 되어 있는 시설에서 해당 제품이 생산되었다는 것을 입증합니다. 할랄 인증은 인도네시아 현지인들이 식품을 구매할 때, 할랄 인증의 여부를 중요시하기 때문에 소비자 신뢰를 얻기 위해 요구될 수 있으므로, 인증 취득을 권장합니다.”

- 인도네시아 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 중, 2017. 06



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인도네시아 가공식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 순중량
- 영양성분 표시
- 제조사 또는 수입사 정보
- BPOM 등록번호
- 구성성분
- 유통기한
- 생산일자 또는 생산번호

출처 : 현지 방문조사(Lotte Mart Supermarket, 2017.05)

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM) '식품 라벨링 및 광고 No.69/1999', 2003

인도네시아 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어
제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
원재료 및 영양성분 표시	제품을 구성하는 모든 성분을 정해진 순서에 맞게 기재
순중량 또는 순용량	미터법을 기준으로 표기
BPOM 등록번호	소비자보호법에 따라 모든 수입제품은 BPOM에 등록해야 하며 제품등록번호(ML Number)가 주어짐
제조사 또는 수입사 정보	제조업체 또는 수입업체의 상호와 주소를 표기
제품의 유통기한	제품의 유통기한은 필수 표기사항
생산일자 또는 생산번호	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM) '식품 라벨링 및 광고 No.69/1999', 2003

1. 라벨 표기사항

식품 라벨링, 인도네시아어로 의무적 작성

인도네시아 식약청인 BPOM(Badan Pengawas Obatdan Makanan)의 법령에 따르면 인도네시아로 들어오는 식품 또는 수입제품의 라벨링에는 인도네시아어와 아라비아 숫자 혹은 라틴어로만 기재되어야 함. 특히 2010년부터 소매점에서 판매되는 포장식품은 제품의 영양성분 및 상세 내용을 표시하여야 하며 해당 영양소 라벨링은 기존의 규정 No.62 (1999) ‘식품 라벨링 및 광고’의 적용을 받는다고 발표함

표 9.1 : 포장식품 라벨 표기사항

지방분, 단백질, 탄수화물 등에서 발생하는 에너지양에 기초한 전체 에너지양, 소금, 지방, 포화 지방, 콜레스테롤, 탄수화물, 섬유질, 설탕, 비타민 및 미네랄 등의 총량을 순서대로 기재해야함

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM)

표 9.2 : 인도네시아 라벨 표기사항 상세

항목		설명
1	표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 작성해야 함
2	제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭으로 표시하여야 함
3	원재료 및 영양성분 표시	제품을 구성하는 모든 성분을 정해진 순서대로 기재가 필요함
4	순중량 또는 순용량	미터법을 기준으로 표기함
5	BPOM 등록번호	소비자보호법에 따라 모든 수입제품은 BPOM에 등록해야하며 제품등록번호(ML Number)가 주어짐
6	공급업체 상호 및 주소	제조업체 또는 수입업체의 상호와 주소를 상세히 기재해야 함
7	제품의 유통기한	제품의 유통기한은 필수 표기사항임
8	생산일자 혹은 생산번호	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기해야 함

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시 (앞면)



제품명
제품명 확실히
명기

중량
순중량 표기

라벨링 예시 (뒷면)



영양 성분
영양 성분 기재

구성 성분
함유된 성분에 대해
명기

제조업체
제조업체 또는
수입업체 상호와
주소



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농 임산물	☐	농약잔류물	☐
수산물	☐	식품첨가물	☒
축산물	☐	중금속	☐
가공식품	☒	전염병	☐
유아식품	☐	병해충	☐
건강기능식품	☐	병원성균	☐
음주류	☐	영양성분	☐
식자재	☐	치료제 및 향생제	☐

인도네시아 시리얼 제품 식품첨가물 허용 기준치

성분	최대 한도(mg/kg)	기능
ALLURA RED AC	200	착색제
BRILLIANT BLUE FCF	200	
CANTHAXANTHIN	45	
CARMINES	200	
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	100	
CAROTENOIDS	100	
CHLOROPHYLLS	350	
GRAPE SKIN EXTRACT	500	
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	200	
IRON OXIDES	500	
PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)	200	
RIBOFLAVINS	1,000	
SUNSET YELLOW FCF	200	
ASCORBYL ESTERS	200	방부제
BENZOATES	1,000	
BUTYLATED HYDROXYANISOLE	200	
HYDROXYBENZOATES, PARA-	300	
PROPYL GALLATE	200	
SORBATES	1,000	
SULFITES	50	
CYCLODEXTRIN, BETA-	500	점도증진제
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	20,000	유화제

출처 : CODEX ALIMENTARIUS,, General Standard for Food Additives(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en)

1. 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정 내 식품 첨가물은 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송에서 기술적 목적으로 식품에 첨가되는 것을 의미함. 인도네시아에서 식품을 생산하고 유통하는 업자들은 모두 ‘Regulation No.033/2012³⁴’에 의거하여 첨가물 기준치를 따라야 함. 또한 동물에서 얻어진 성분 등을 원재료로 한 제품은 반드시 할랄 인증을 취득해야 함

시리얼 제품 관련 규정

‘Regulation No.033/2012’에 의하면 인도네시아 식품첨가물 기준치는 CODEX ALIMENTARIUS(국제식품규격위원회)의 규정을 따름. 국제식품규격위원회의 ‘식품첨가물에 관한 일반 기준’에 따라 시리얼 제품에 적용되는 식품첨가물 허용 기준치는 아래 표와 같음

표 10.1 : 인도네시아 시리얼 제품 식품첨가물 허용 기준치

성분	최대 한도(mg/kg)	기능
ALLURA RED AC	200	착색제
BRILLIANT BLUE FCF	200	
CANTHAXANTHIN	45	
CARMINES	200	
CAROTENES, BETA-, VEGETABLE	100	
CAROTENOIDS	100	
CHLOROPHYLLS	350	
GRAPE SKIN EXTRACT	500	
INDIGOTINE (INDIGO CARMINE)	200	
IRON OXIDES	500	
PONCEAU 4R (COCHINEAL RED A)	200	
RIBOFLAVINS	1,000	
SUNSET YELLOW FCF	200	
ASCORBYL ESTERS	200	방부제
BENZOATES	1,000	
BUTYLATED HYDROXYANISOLE	200	
HYDROXYBENZOATES, PARA-	300	
PROPYL GALLATE	200	
SORBATES	1,000	점도증진제
SULFITES	50	
CYCLODEXTRIN, BETA-	500	
DIACETYLTARTARIC AND FATTY ACID ESTERS OF GLYCEROL	20,000	유화제

출처 : CODEX ALIMENTARIUS, General Standard for Food Additives(www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en)

34. USDA, 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative', 2016.12.30

1. 식품첨가물 규정

시리얼바 현지조사 통해 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 경쟁제품 11개 중 4개의 제품에 식품첨가물이 함유되어 있었음. 식품첨가물은 구연산, 소르빈산 칼륨, 탄산칼륨 등임. 모든 제품에 귀리와 같은 곡물류가 포함되어 있었으며, 포도당과 비타민 성분이 다수 함유되어 있음

표 10.2 : 시리얼바 식품첨가물 (예시)

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	heavenly blush	heavenly blush	귀리, 사과주스 첨가물, 캐슈넛, 화이트 초콜릿, 건포도, 과당 시럽, 크랜베리, 해바라기 씨앗, 버터, 호박 씨앗, 치아씨드, 검은 참깨, 흰 참깨, 레몬 주스, 이눌린, 이구, 대두 레시틴 유화제 , 인공 바닐라 향, 방부제 칼륨소르빈산
	Fitbar Fruits	Kalbe Farma	화이트 초콜릿 코팅, 쌀, 귀리, 건포도, 포도당 시럽, 통밀 밀가루, 간장, 과당 시럽, 마가린, 자당, 천연 감미료 이소말톨 , 식물성 글리세린, 천연 감미료 , 퀴노아 가루, 이눌린 , 탈지 분유, 라즈베리향미, 유화제 , 소금, 산화방지제 , 미네랄 1, 비타민 3
	yogood	Pristine Gourmet Industries Sdn Bhd	요거트 크림, 요거트 분말, 레시틴 , 구연산 , 볶음귀리, 플레이크, 시리얼 크리스프, 올리고과당시럽, 포도당, 식물성 지방, 설탕, 콘플레이크, 마토덱스트린 , 블루베리과일혼합물, 크랜베리 과일혼합물, 밀 플레이크, 요거트 분말, 아로마, 소금, 구연산 , 레시틴
	Zee	Kalbe Farma	다크 초콜릿 코팅, 포도당 시럽, 과당 시럽, 식물성 유지, 자당, 천연 감미료 , 글리세린, 이눌린 , 천연 감미료 말티톨 , 인공 초콜릿 향, 대두 레시틴 유화제 , 천연 바닐라 향료 , 소금, 탄산칼슘 , 콜린

출처 : 현지 방문조사(Trans Mart, Lotte supermarket, Ranch Market 2017.05), 11개 제품 기준

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative	USDA	2016.12.30
2. Global Healthy Food Trends that Could Be Big in Indonesia'	Restobazaar.id	2016.01
3. General Standard for Food Additives	CODEX ALIMENTARIUS	2017

※ 참고 사이트

1. Food Navigator	www.foodnavigator.com
2. Anakjajan	anakjajan.com
3. snapcart	snapcart.asia
4. W&S Thailand Market Research	yimresearch.com
5. IGD Market Research	www.igd.com
6. Nalu Bowls Bali	nalbowls.com
7. NACS online	www.nacsonline.com
8. 서울대학교 아시아연구소	snuac.snu.ac.kr
9. Restobazaar	restobazaar.id
10. 해외투자진출정보포털 OIS	ois.go.kr
11. International Trade Centre	www.trademap.org
12. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
13. 인도네시아 식약청	www.pom.go.id
14. 미국 농무부	www.usda.gov
15. Kalbe farma	www.kalbe.co.id
16. SOYJOY	www.soyjoy.co.id
17. Carman's	www.carmanskitchen.com.au
18. CODEX ALIMENTARIUS	www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en