



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 콜라겐(Collagen)

Country : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01.	11
2. Market Trend 02.	12
3. Market Trend 03.	13
4. Market Trend 04.	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	27
1. 경쟁사 선정	29
2. 경쟁사별 현황 파악	30
V. 유통구조 현황	33
1. 추천 진출 경로	35
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	46
1. 통관 및 검역 절차	49
2. 관세율 정보	51
3. FTA 정보	52
4. 통관 및 검역 주의사항	53
Ⅷ. 인증 정보	54
1. 인증 취득정보	56
2. 인증 취득제품	58
3. 제출서류	59
4. 전문가 인터뷰	61
Ⅸ. 라벨링 정보	62
1. 라벨 표기사항	64
2. 라벨링 예시	65
X. 위생요건 정보	66
1. 식품첨가물 규정	69
2. 기타 위생 규정	71
※ 참고문헌	72



I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

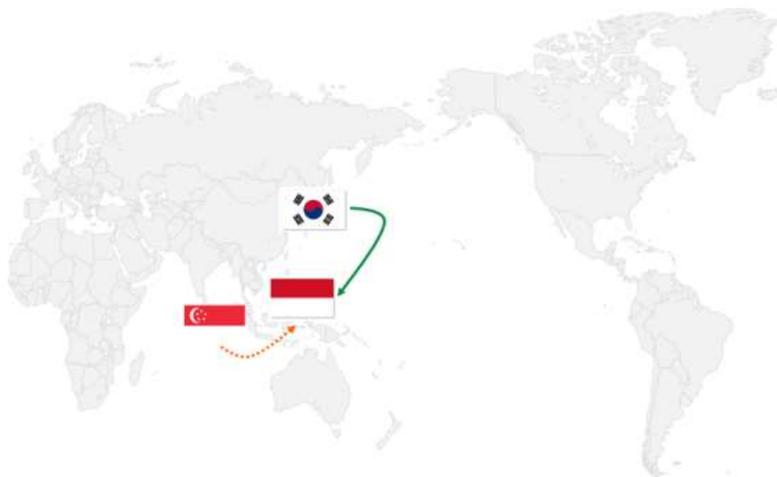
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



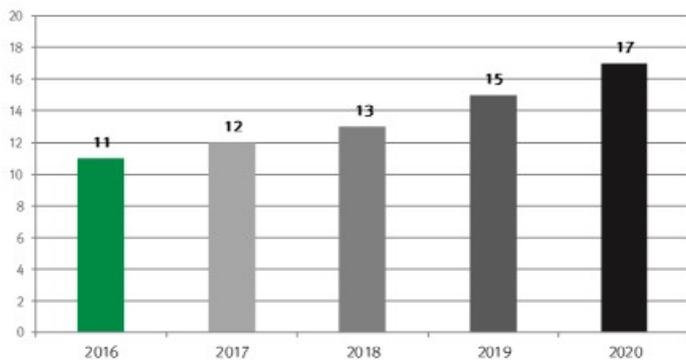
2016년 인도네시아 내 2106.90.99 90 HS CODE 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 인도네시아 헬스케어 지출규모(2016~2020)

(단위 : 십억 달러)



※2017~2020년도 수치는 전망치임

글로벌 수입규모
미국 1위, 인도네시아 27위
인도네시아 수입상대국,
싱가포르 1위, 한국 4위
2016년 기준 인도네시아
헬스케어 지출규모,
110억 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr /clip/index.do
2	TradeVANI www.tradenavi.or.kr
3	인도네시아 관세청 www.beacukai.go.id

콜라겐 통계 기준 설정

콜라겐 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도네시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90.9990로 설정

글로벌 및 인도네시아 내 콜라겐의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2106.90.9990 해당 품목은 따로 분류되지 않은 조제 식료품의 기타를 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	인도네시아 수입규모 및 성장률		2106.90.9990
품목 통계	기능성음료 시장규모	품목 키워드	Functional Beverage
	헬스케어 지출규모		Healthcare expenses

표 1.2 : 인도네시아 내 콜라겐 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2016	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	-기타
	2106.90.909	--기타
	2106.90.9099	---기타
인도네시아	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	-기타
	2106.90.9990	--기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

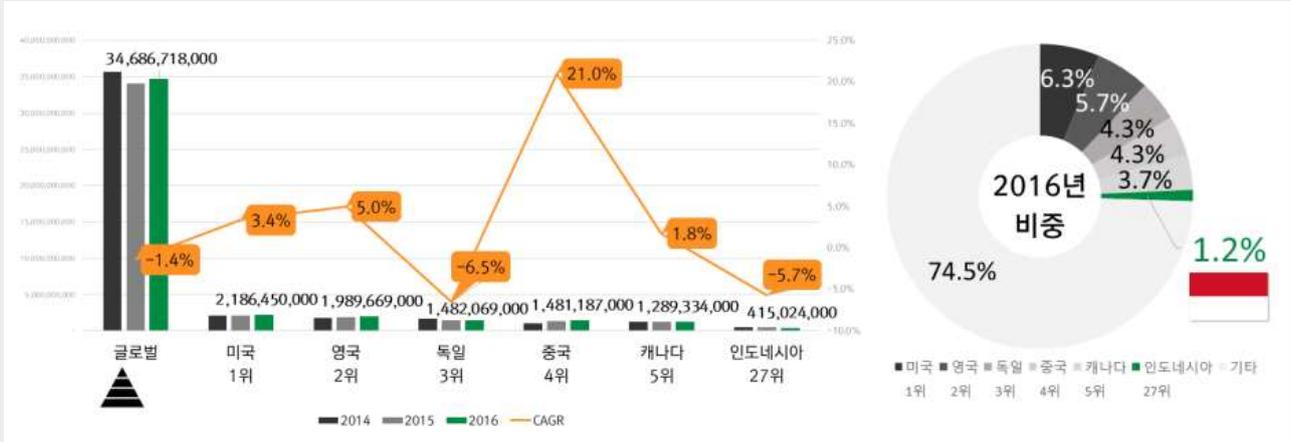
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 합계 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 글로벌 수입규모는 346억 8,671만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.4%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 인도네시아 수입규모는 전체 수입액의 1.2%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국과 영국이 각각 6.3%, 5.7%를 차지함

인도네시아 수입 통계 분석

표 1.4 : 인도네시아 HS CODE 2106.90.9990 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

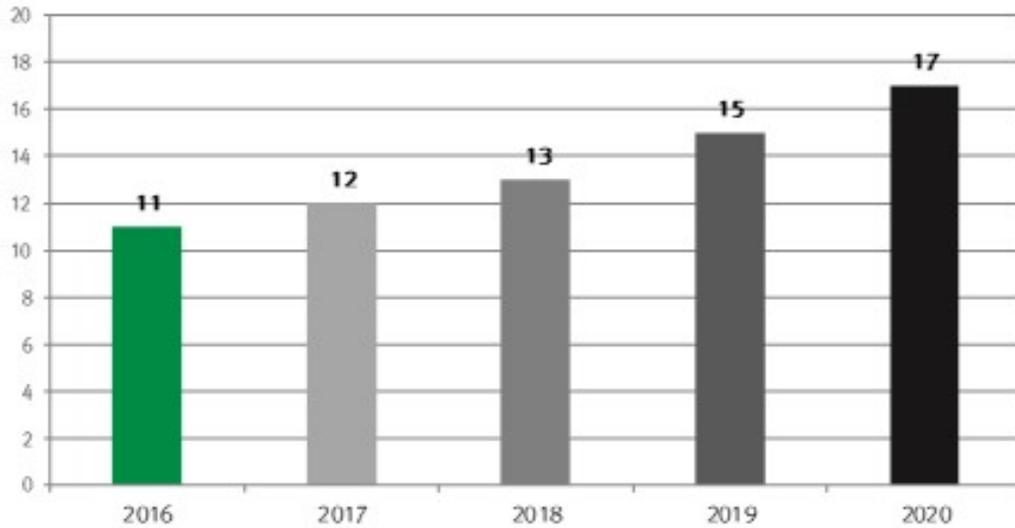
- 2016년 기준 인도네시아 내 HS CODE 2106.90.9990 합계 품목의 최대 수입국은 싱가포르로 2,506만 3,000달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 말레이시아와 대한민국을 제외하고 모두 하락세를 기록함
- 2016년 기준 한국산 수입규모는 566만 7,000달러로 나타났으며 전체 중 7%를 점유하여 4위에 등극함. 한국산 수입규모는 2014부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 25.9%를 기록하여 상승하고 있는 추세임

3. 품목통계 종합분석

인도네시아 헬스케어 지출규모

표 1.5 : 인도네시아 헬스케어 지출규모(2016~2020)

(단위 : 십억 달러)



*2017~2020년도 수치는 전망치임

출처 :UN Comtrade(comtrade.un.org)

- 무역 통계 사이트 UN Comtrade에 의하면, 2016년 기준 인도네시아의 헬스케어 지출규모는 110억 달러로 집계되었으며, 2017년 120억 달러, 2018년 130억 달러로 성장하여 2020년에는 170억의 지출규모를 기록할 것으로 전망됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강기능식품 수요 증가

Market Trend 02. 혼합형 제품 출시

Market Trend 03. 온라인 쇼핑몰 성장

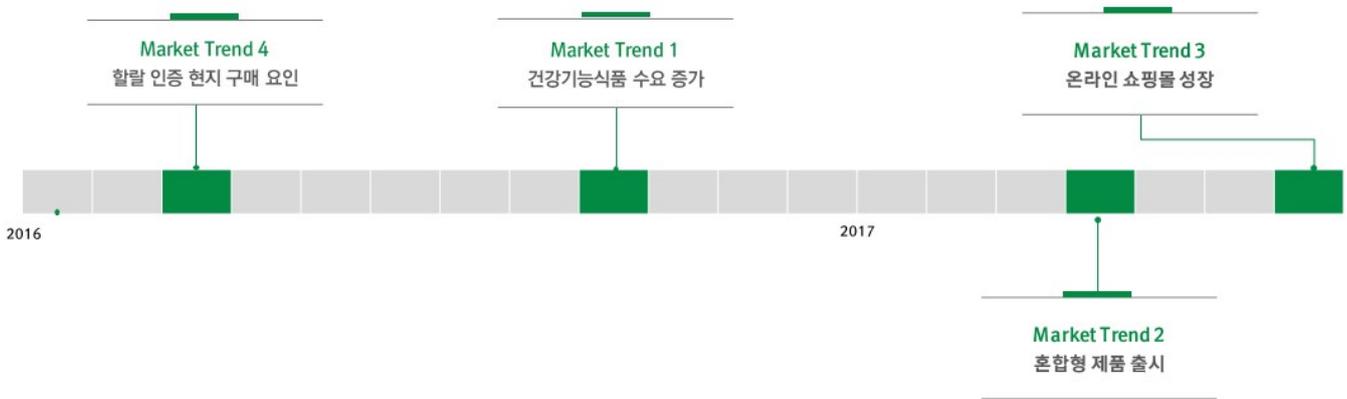
Market Trend 04. 할랄 인증 현지 구매 요인

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	인도네시아 콜라겐 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.10.10.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	인도네시아 식품사업정보원
입력 키워드	Collagen, Collagen product, Skin care, Kolagen, perawatan kulit
도출 기사	총 352건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 건강기능식품 수요 증가

- 건강보조식품 및 건강식품에 대한 관심 증대
- 건강기능식품 관련 행사 오픈

Market Trend 02. 혼합형 제품 출시

- 타제품에 콜라겐 성분 포함한 제품 출시
- 피부 개선 제품 인기

Market Trend 03. 온라인 쇼핑몰 성장

- 온라인 쇼핑몰 성장
- 유명 인사, 뷰티 포럼, 소셜미디어를 통한 홍보 확대

Market Trend 04. 할랄 인증 현지 구매 요인

- 제품 구매시 할랄 인증 확인
- 2019년부터 할랄 인증 여부 표시 의무화

건강보조식품 및 건강식품에 대한 관심 증대

2016년 인도네시아 과학연구기관 LIPI(Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia) 보도에 따르면, 현재 인도네시아에서 건강기능성식품시장 빠르게 성장하고 있는 추세임. 중산층이 분포한 도시지역을 위주로 슈퍼마켓이나 대형마트에서 대표적으로 콜라겐을 포함한 인삼, 꿀, 타우린 등의 유통이 늘어나고 있음. 보도 자료에 따르면, 국민소득의 점진적인 증가와 중산층 인구 비중의 확대로 2016년 기준 건강기능식품의 소비가 더 늘어날 것으로 전망하며, 이와 관련된 제조업체는 신제품 출시와 적극적인 마케팅으로 소매업체와 협력하여 판매량을 늘리기 위한 노력이 증가할 것으로 예측함².

건강기능식품 관련 행사 오픈

대만의 건강기능식품 및 화장품 제조업체인 TCI는 2017년 3월, 인도네시아 런칭 행사에서 글로벌 기능성 식품 시장은 7.8% 성장했으며, 기능성 식품에 대한 수요가 꾸준히 증가할 것이라고 발표함. 인도네시아 식음료협회장은 지역 자원을 분석하여 기능성 식품의 개발과 공급을 확장할 것 이라고 언급함³.

인도네시아 제약회사 Kalbe는 2017년 12월까지 인도네시아 20개 도시에서 주 고객층인 여성참가자들을 대상으로 요가 운동, 게임 등 다양한 경품과 함께 행사를 진행하고 있음. Kalbe는 행사장에서 주력 제품 콜라겐 음료인 Diva-II을 소개하면서 마케팅 효과도 동시에 보고 있음⁴.

표 2.1 : 인도네시아 콜라겐 제품 관련 행사



<대만 TCI, 인도네시아 런칭 행사>



<Kalbe, 제품 홍보 행사>

출처 : FOOD REVIEW, Tribun News

2. LIPI, 'Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional dengan Konsep Pangan Fungsional', 2016.09.23
 3. FOOD REVIEW, 'Tantangan Inovasi Pangan Fungsional di Indonesia', 2017.03.29
 4. Tribun News, 'Tingkatkan kesehatan Kulit Tubuh Lewat Diva Beauty Yoga Chandra Superstore', 2017.10.08

타제품에 콜라겐 성분 포함한 제품 출시

인도네시아 아이스크림 제조기업 Sour Sally는 2017년 4월 ‘White Gold’ 라는 신제품을 출시함. 제품 런칭 행사에서 Sour Sally CEO는 이번 신제품에는 콜라겐 성분이 풍부하여 피부미용에 탁월한 효과가 있다는 내용으로 마케팅을 진행함⁵.

또한 2016년 인도네시아 Tempo group에서 새로 출시한 ‘Hemaviton C1000 + 콜라겐’ 도 최근 콜라겐 제품에 대한 수요가 높아지면서 기존 비타민 음료에 콜라겐 성분을 첨가한 제품으로 재탄생함. 제품 런칭 행사에서 마케팅 담당자는 기존 비타민 음료 제품의 판매량 증가가 입증했듯이 콜라겐 성분을 첨가하여 주 고객층인 여성소비자를 대상으로 적극적인 마케팅을 펼친다면 성공적으로 시장을 점유할 수 있을 것이라고 밝힘⁶.

피부개선 제품 인기

콜라겐의 수요가 높아지고 있다는 사실은 인도네시아 온라인 쇼핑몰에서도 확인이 가능함. 인도네시아의 대표적인 온라인 쇼핑몰 Tokopedia Lazada, Elevenia를 통해 현지 인기 콜라겐 제품을 조사한 결과, 눈밑 주름 개선 제품과 입술 패치 제품이 상위권을 차지함. 이를 통해 인도네시아 현지 소비자들은 눈밑 주름과 입술 관련 제품에 관심이 높은 것으로 확인됨

표 2.2 : 콜라겐 혼합형 제품 론칭 행사



출처 : Uzone(www.uzone.id). Marketeers(marketeers.com)

5. Uzone, ‘Sour Sally Luncurkan Produk Baru’, 2017.04.27

6. Marketeers, ‘Demi Diferensiasi, Hemaviton Gabungkan Vitamin C + Kolagen’, 2017.04.11

온라인 쇼핑물 성장

콜라겐이 판매되고 있는 드럭스토어에 이어 판매 비중이 높은 온라인 쇼핑물은 인터넷 보급률이 높아짐에 따라 판매량도 높아지고 있음. 인도네시아 산업자원부 보도에 따르면, 국가 산업의 생산성 향상을 위해 정부차원에서 지원 확대하고 있으며, 특히 인터넷 보급률도 현재 50%를 넘은 상황이라고 설명함.⁷ 이러한 추세에 따라 온라인을 통해 소비자에게 제품이 쉽게 노출되어 구매로 이어지는 경우가 많음

또한 인도네시아 온라인 쇼핑물이 한국 제품을 직접 구매할 수 있는 서비스를 제공하고 있음. 인도네시아의 쇼핑물 Elevenia는 한국 직구 서비스를 통해 소비자들이 원하는 한국 제품을 좀 더 쉽게 구입할 수 있도록 할 예정임. 한류의 영향으로 인도네시아 내 한국제품의 인지도가 높아짐에 따라 수요가 증가하고 있는 점이 직구 서비스 확대의 배경으로 사료됨

유명 인사, 뷰티 포럼, 소셜 미디어 제품 구매에 영향

인도네시아 내 스킨케어 제품 구매는 소셜 미디어, 뷰티 포럼 및 유명 인사의 사용자 후기를 통해 영향을 받음. 인도네시아 소비자들은 특히 온라인을 통해 스킨케어 제품을 주로 구매하고 있으며 스킨케어를 구매하기 전에 해당 채널을 통해 제품에 대한 정보를 확인함. 따라서 현지 내 뷰티 블로거의 후기 또는 리뷰를 통한 스킨케어 제품의 홍보하고 있음

표 2.3 : 인도네시아 주요 온라인 쇼핑물 현황

기업명	Tokopedia	Bukalapak	Elevenia ⁸ .
로고			
국가	인도네시아	인도네시아	인도네시아
홈페이지	www.tokopedia.com	www.bukalapak.com	www.elevenia.co.id
제품 수 ⁹ .	1,365개	1,900개	2,899개

출처 : Tokopedia(www.tokopedia.com), Bukalapak(www.bukalapak.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

7. The President Post Indonesia, 'Tingkatkan Produktivitas Industri, Kemenperin Petakan 8 Faktor Kekuatan Indonesia', 2017.10.09

8. Elevenia : 인도네시아 모바일 컴퍼니인 XL Axiata 와 한국의 SK Planet의 합작 벤처 마켓

9. 현지어 키워드 'Kolagen'으로 검색 시 노출된 제품 수

인도네시아 할랄 인증 마크



제품 구매시 할랄 인증 확인

인도네시아 식약청이 할랄¹⁰에 관한 조사를 실시한 결과, 450명의 대학생 중 82%가 제품 구매 시 할랄인 증 라벨을 확인한다고 답함. 할랄음료는 생산 공정에서 하람 요소를 사용하지 않았다는 의미를 내포하고 있음. 따라서 할랄인증을 받을 경우 소비자의 신뢰도를 높일 수 있음

실제로 인도네시아의 많은 건강기능식품 제조업체들이 소비자의 신뢰를 얻기 위해 할랄 인증을 취득하기 위해 노력하고 있음. 이와 더불어 인도네시아 내에서 건강한 삶을 위한 웰빙 트렌드가 확산되면서 할랄제품이 친환경, 웰빙에 적합하다는 인식으로 인해 비무슬림들에게도 할랄인증 식품에 대한 관심이 증가하고 있음¹¹.

2019년부터 할랄 인증 여부 표시 의무화

인도네시아 내 할랄 인증은 권고 사항이었지만 할랄 인증을 의무화하는 내용의 법안을 통과시킴에 따라 인도네시아에서 유통되는 모든 음료, 화장품, 화학/바이오제품, 유전자 변형 제품에 대해 할랄 인증이 의무화될 예정임. 2014년 9월 인도네시아 의회에서 할랄 제품 인증법이 통과되었으며 2019년부터 식품, 의약품, 생활용품 및 화장품에 할랄 여부를 의무적으로 표기하도록 함

이에 따라 2019년부터 비할랄(non-halal) 식품, 의약품, 화장품 등에 대해 'Non-Halal' 라벨 부착이 의무화될 예정임. 또한 제품의 원재료 뿐만 아니라 생산 및 유통과정도 할랄제품 공정과정을 준수해야함. 한편 '할랄 인증 강화 법안(Halal Product Guarantee Act)'의 발효로 할랄 규정을 어길 시에는 최소 5년 이하의 징역 또는 20억 루피아 이하의 벌금이 적용될 수 있기 때문에 주의해야 함¹².

10. 할랄 : 이슬람법상 먹을 수 있는 것을 일컬으며, 알코올 성분과 돼지고기 등이 포함됨. 반대로 금지되는 것을 '하람'이라 함

11. LPPOM MUI, 'Survei : 82 Persen Konsumen Membaca Keterangan Halal', 2016.03.10

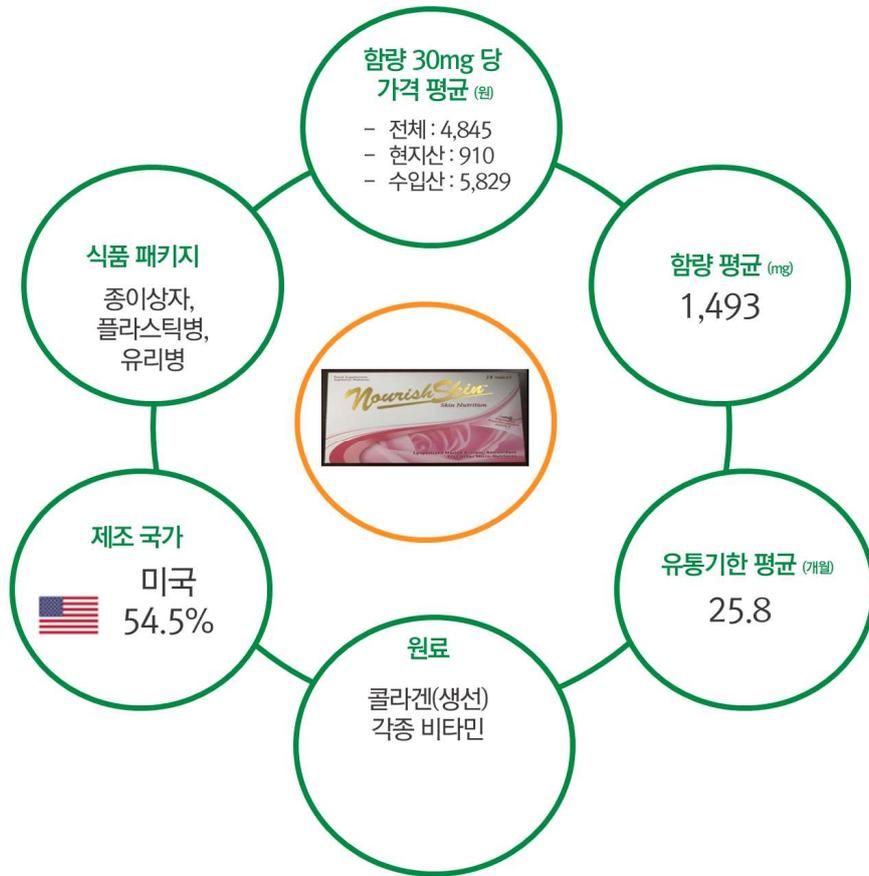
12. Viva, 'Menuju Indonesia Wajib Produk Halal 2019', 2017.10.13

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 평균 가격과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Collagen Complex	Nature's Health	미국
2	Kinohimitsu	Kino Biotech	대만
3	Diva-II	Nature's Health	미국
4	Puru pupru Collagen Jelly	Koplina	일본
5	Collagen	MaxVita	미국
6	Ultimate	Nourish Skin(PHAROS)	미국
7	Nourish Skin	Nourish Skin(PHAROS)	미국
8	Collagen	Marinox	미국
9	DIVA	KALBE	인도네시아
10	Collastin Beauty	PT. Mahakam Beta Farma	인도네시아
11	Hi-Collagen	CV.Orika Indonesia	인도네시아

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

드럭스토어 Grand Lucky	드럭스토어 Watsons	드럭스토어 Guardian	드럭스토어 Century
			
Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) LOT-12, Jalan Jendral Sudirman Kav. 52-53, Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270	Grand Indonesia, Jalan M.H. Thamrin No.1, RT.1/RW.5, Menteng, EAST MALL Unit EM-LG 17-18, 19, Jakarta Pusat, DKI JAKARTA 10310	Jl. Letjen S. Parman No.28, RT.12/RW.6, Tj. Duren Sel., Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta	Grand Indonesia, Jl. Pegangsaan Timur No.15A, Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310

출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 11개 선정¹³.

	제품명	제조사	제조국가
1	Collagen Complex	Nature's Health	미국
2	Kinohimitsu	Kino Biotech	대만
3	Diva-II	Nature's Health	미국
4	Puru pupru Collagen Jelly	Kopliina	일본
5	Collagen	MaxVita	미국
6	Ultimate	Nourish Skin(PHAROS)	미국
7	Nourish Skin	Nourish Skin(PHAROS)	미국
8	Collagen	Marinox	미국
9	DIVA	KALBE	인도네시아
10	Collastin Beauty	PT. Mahakam Beta Farma	인도네시아
11	Hi-Collagen	CV.Orika Indonesia	인도네시아

출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	함량(mg)	4	포장형태
2	30mg 당 가격(원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

13. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 2106.90.9990 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 따로 분류되지 않은 조제 식료품 품목 중 기타에 해당되는 제품들이 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 제품의 유형과는 상관없이 콜라겐이 함유된 제품을 조사하였기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

인도네시아 내 유통 중인 콜라겐 제품의 가격 평균 24,381원¹⁴.

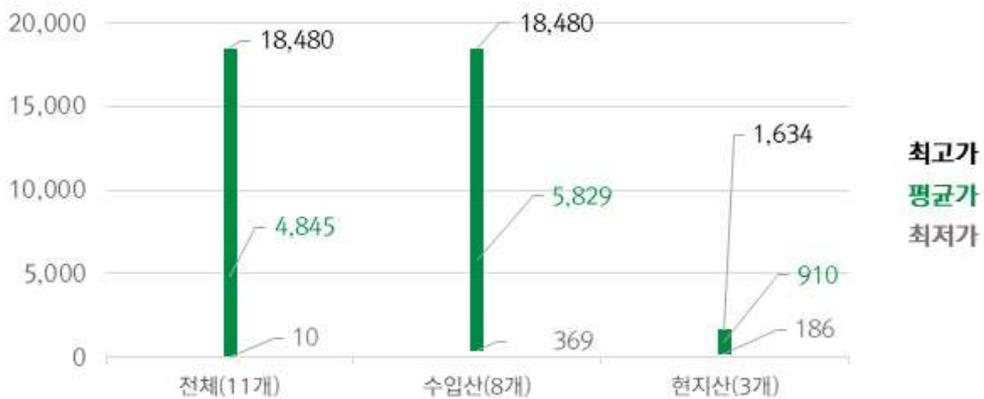
인도네시아 현지 드럭스토어 방문 결과 인도네시아 내 판매 중인 콜라겐 제품의 평균 가격은 4,845원으로 확인됨. 수입산과 현지산의 가격 차이는 4,919원으로 나타남. 수입산 제품의 평균 가격은 5,829원인 반면 현지산 제품은 910원으로 확인됨

현지 조사된 경쟁제품들의 콜라겐 함량을 조사 분석한 결과, 최대값 8,400mg, 평균값 1,493mg, 최소값 30mg으로 제품마다 콜라겐 함량의 편차가 매우 큰 것으로 확인됨

현지 드럭스토어에서 조사된 11개 경쟁 제품의 유통기한은 평균 26개월임

표 3.1 : 제조 국가별 30mg 당 제품 평균 가격¹⁵.

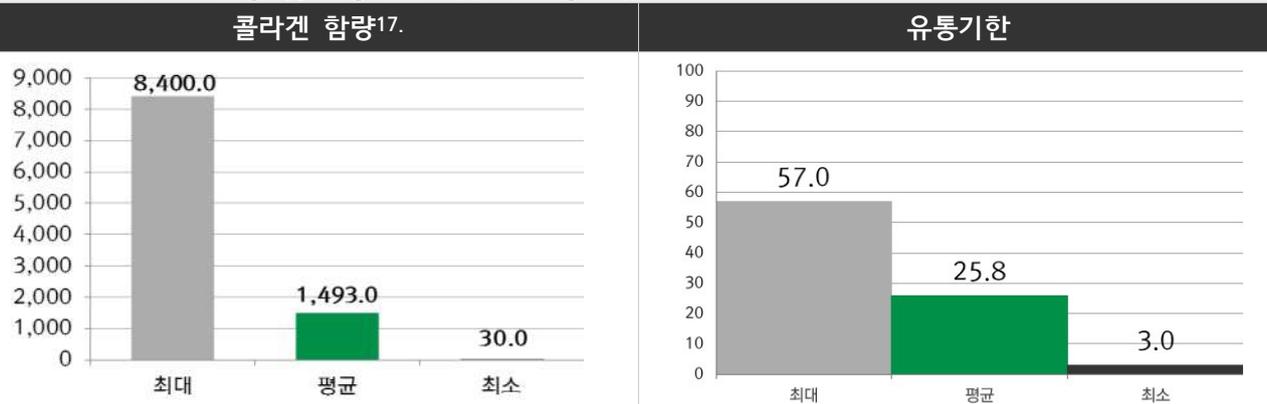
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07), 11개 제품 기준

표 3.2 : 콜라겐 함량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁶.

(단위 : mg, 개월)



출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07), 콜라겐 함량 : 10개 제품 기준, 유통기한 : 11개 제품 기준

14. 1루피아(IDR) = 0.08원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.03), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '루피아'를 한화로 전환하여 제시함

15. 현지방문조사에서 조사된 11개의 제품 모두 형태와 종류가 다르기 때문에 중량(g)으로 비교가 불가하여 조사된 제품 가격의 평균을 분석함

16. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

17. 현지방문조사에서 조사된 11개의 제품 모두 형태와 종류가 다르기 때문에 중량(g)으로 비교가 불가함. 따라서 콜라겐 함량(mg)의 평균치를 제시함

3. 정성 분석

콜라겐 제품, 종이 상자 등 기타 외장재 사용 중

인도네시아 내 11개 경쟁제품 중 9개 제품은 종이 상자를, 2개 제품은 플라스틱 병을 외장재로 사용하고 있음. 외장재가 종이 상자로 이루어진 9개 제품 중 2개 제품은 각각 플라스틱 병과 유리병 형태의 내장재로 이루어져 있음

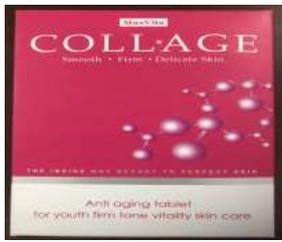
어패류에서 채취한 콜라겐을 주원료로 사용

인도네시아는 국교를 무슬림으로 채택함에 따라 제품 성분에 대한 제한이 존재함. 따라서 현지에서 판매되고 있는 콜라겐 제품 모두 어패류에서 채취한 콜라겐 성분을 함유하고 있음. 또한 콜라겐 성분뿐만 아니라 각종 비타민이 첨가된 제품이 대부분임

미국산 제품 시장 점유율 높

인도네시아 현지조사결과 수입산의 경우 8개 제품으로, 미국산 6개, 대만산 1개, 일본산 1개가 확인되었음. 현지산의 경우 3개로 확인됐으며 한국산 제품은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류 예시

플라스틱 병(외장재)	플라스틱 병(내장재)	유리 병(내장재)
		
	종이 상자(외장재)	
		
		
		

출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07)

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Collagen Complex	콜라겐, 어류 콜라겐, 포도 종자 추출물, 빌베리 추출물, 화이트그래스 컴센트레이트, 비타민 C, 실리카, 젤라틴 디 칼슘 인산염, 미세 결정 셀룰로오스, 정제수
Kinohimitsu	퓨어 원터, 과당, 사과 응축 주스, 콜라겐 (생선), 구연산, 비타민C, 과일 및 야채 농축 주스, 레몬 응축 주스, 여지 응축 주스, 실로 씨앗 추출물, 실크 프로테인, 콩 이소 플라본
Diva-II	콜라겐, 엘라스틴, 비타민 E, 포도 종자 추출물, 달맞이꽃 오일, 비타민 C, 아연, 녹차
Puru pupru Collagen Jelly	물, 생선 콜라겐 펩타이드, 캐스터 설탕, 감미료, 젤리 파우더, 산성도 조절제, 멜론주스, 향료, 비타민 C, 캐러멜1, 안티 점결성 에이전트 이산화 규소
Collagen	수화 콜라겐, 해산 단백질, 스테아르산, 히드 록시 프로필 메틸 셀룰로오스, 미세 결정 셀룰로오스, 약제 유약, 실리카
Ultimate	해양단백질 추출물, 해양 원재료 콜라겐 가수 분해물, L-시스테인, L-메티오닌, 히알루 론산, 붉은 포도씨, 녹차 폴리 페놀, 리코펜, 알파 리포이 애시드, 슈퍼 옥사이드 다스 뮤타 아제, 토코트리에놀, 시트러스 바이오 플라보노이드 농축액, 스피룰리나 해조류, 카이엔 후추, 로즈마리 잎, 레드 클로버잎, 말꼬리 허브, 월굴 나무속, 비타민 A, 베타 카로틴, 비타민C, 비타민 E, 비타민 B1, 비타민 B2, 비타민 B3, 비타민 B6, 비타민 B12, 비타민 K, 엽산, 칼슘
Nourish Skin	아미노산, 산화 방지제, 미네랄, 비타민
Collagen	비타민C, 하이드롤라리드골드콜라겐
DIVA	물, 자당, 베리류, 생선 콜라겐, 엘라스틴, 탈지 분유, 과일 분말, 아세로라, 아사이, 아시아베리 향 함유, 라이코펜, 미네랄, 비타민
Collastin Beauty	콜라겐, 아스타크산틴, 비타민C, 비타민 A, MCC 102, 나트륨, 이산화규소, 경지산염
Hi-Collagen	생선 콜라겐, 프로 글루타티온, 수용성 섬유질 C, 비타민 C, 비타민E, 딸기, 미네랄, 말토덱스트린

출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

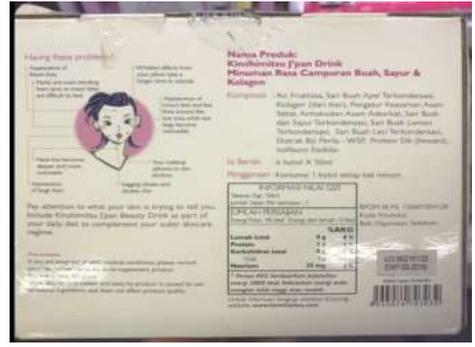
제품명	제조국가	제조국가 비중
Collagen Complex	미국	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미국 ■ 인도네시아 ■ 일본 ■ 대만
Kinohimitsu	대만	
Diva-II	미국	
Puru pupru Collagen Jelly	일본	
Collagen	미국	
Ultimate	미국	
Nourish Skin	미국	
Collagen	미국	
DIVA	인도네시아	
Collastin Beauty	인도네시아	
Hi-Collagen	인도네시아	

출처 : 현지방문조사(Grand Lucky, Watsons, Guardian, Century 2017.07), 11개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

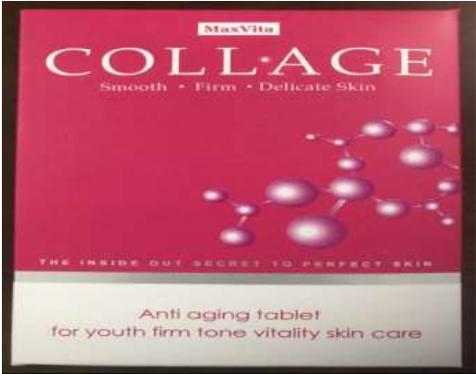
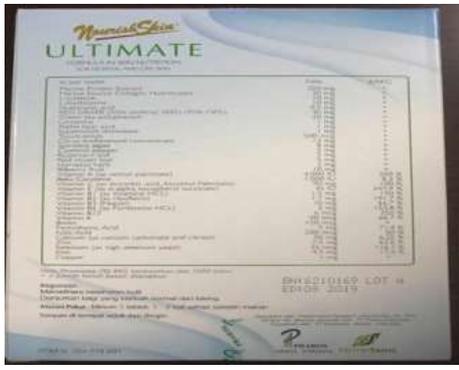
인도네시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 콜라겐 성분의 함량은 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nature's Health	Kino Biotech
	제품명	Collagen Complex	Kino Biotech
	중량(캡슐)	60	50
	콜라겐 함량 (mg)	200	2,500
	가격 (IDR)	390,000	385,000
	외장재	플라스틱 병	유리 병
	원료	콜라겐, 어류 콜라겐, 포도 종자 추출물, 빌베리 추출물, 흰트그래스 컴센트레이트, 비타민 C, 실리카, 젤라틴 디 칼슘 인산염, 미세 결정 셀룰로오스, 정제수	퓨어 원터, 과당, 사과 응축 주스, 콜라겐 (생선), 구연산, 비타민C, 과일 및 야채 농축 주스, 레몬 응축 주스, 여지 응축 주스, 실로 씨앗 추출물, 실크 프로테인, 콩 이소 플라본
유통기한(개월)	40	7	
제조국가	미국	대만	
취급처	수입사 정보	PT. Radiant Sentral Nutrindo	PT. Radiant Sentral Nutrindo
	판매확인 매장	Grand Lucky	Grand Lucky

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	KALBE	Kopliina
	제품명	DIVA	Puru Puru Collagen Jelly
	중량(캡슐)	80ml	7
	콜라겐 함량 (mg)	1,000	8,400
	가격(IDR)	77,900	374,000
	외장재	플라스틱 병	종이 상자
	원료	물, 자당, 베리류, 생선 콜라겐, 엘라스틴, 탈지 분유, 과일 분말 아세로라, 아사이, 아시아베리 향 함유, 라이코펜, 미네랄, 비타민	물, 생선 콜라겐 펩타이드, 캐스터 설탕, 감미료, 젤리 파우더, 산성도 조절제, 멜론주스, 향료, 비타민 C, 캐러멜1, 안티 점결성 에이전트 이산화 규소
	유통기한(개월)	8	3
제조국가	인도네시아	일본	
취급처	수입사 정보	-(현지산)	PT. Radiant Sentral Nutrindo
	판매확인 매장	Watsons	Watsons

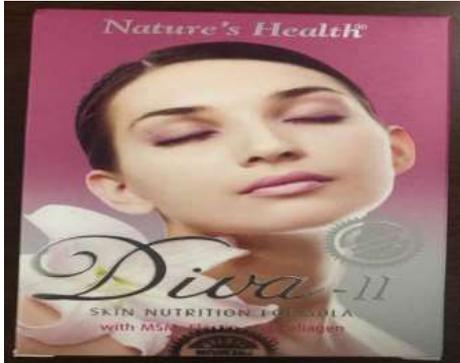
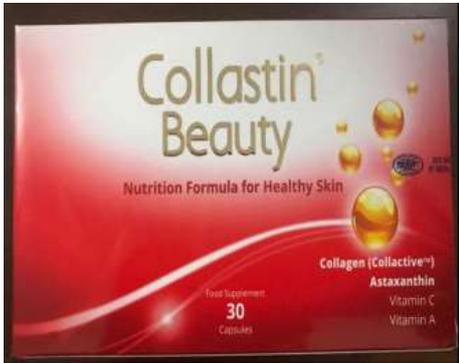
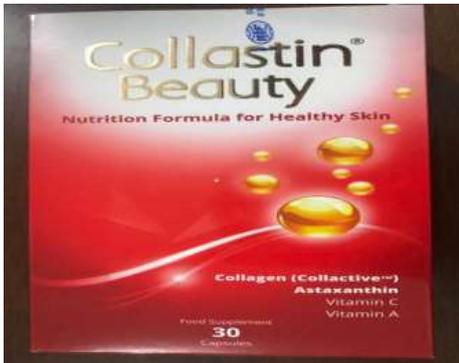
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05	제품 #06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	MaxVita	Nourish Skin(PHAROS)
	제품명	Collage	Ultimate
	중량(캡슐)	60	15
	콜라겐 함량 (mg)	1,200	30
	가격(IDR)	345,000	174,500
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	수화 콜라겐, 해산 단백질, 스테아르산, 히드 록시 프로필 메틸 셀룰로오스, 미세 결정 셀룰로오스, 약제 유약, 실리카	해양단백질 추출물, 해양 원재료 콜라겐 가수분해물, L-시스테인, L-메티오닌, 히알루 론산, 붉은 포도씨, 녹차 폴리 페놀, 리코펜, 알파 리포이 애시드, 슈퍼 옥사이드 다스 뮤타 아제, 토코트리에놀, 시트러스 바이오 플라보노이드 농축액, 스피롤리나 해조류, 카이엔 후추, 로즈마리 잎, 레드 클로버잎, 말꼬리 허브, 월굴 나무속, 비타민 A, 베타 카로틴, 비타민C, 비타민 E, 비타민 B1, 비타민 B2, 비타민 B3, 비타민 B6, 비타민 B12, 비타민 K, 엽산, 칼슘
	유통기한(개월)	31	27
제조국가	미국	미국	
취급처	수입사 정보	PT. Pacific Image International	PT. Pharos Indonesia
	판매확인 매장	Guardian	Guardian

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #07	제품 #08
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	Nourish Skin(PHAROS)	Marinox
	제품명	Nourish Skin(PHAROS)	Collagen
	중량(캡슐)	15	30
	콜라겐 함량 (mg)	50	1,000
	가격(IDR)	158,500	350,000
	외장재	종이 상자	플라스틱 병
	원료	아미노산, 산화 방지제, 미네랄, 비타민	비타민C, 하이드롤라이즈드골드콜라겐
	유통기한(개월)	23	57
제조국가	미국	미국	
취급처	수입사 정보	PT. Pharos Indonesia	PT. Marins International
	판매확인 매장	Guardian	Guardian

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #09	제품 #10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nature's Health	PT. Mahakam Beta Farma
	제품명	Diva-II	Collastin Beauty
	중량(캡슐)	30	30
	콜라겐 함량 (mg)	50	500
	가격(IDR)	385,000	340,500
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	콜라겐, 엘라스틴, 비타민 E, 포도 종자 추출물, 달맞이꽃 오일, 비타민 C, 아연, 녹차	콜라겐, 아스타크산틴, 비타민C, 비타민 A, MCC 102, 나트륨, 이산화규소, 경지산염
	유통기한(개월)	43	22
제조국가	미국	인도네시아	
취급처	수입사 정보	PT. Radiant Sentral Nutrindo	- (현지산)
	판매확인 매장	Watsons	Watsons

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #11
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	CV.Orika Indonesia
	제품명	Hi-Collagen
	중량	12g
	콜라겐 함량 (mg)	-18(확인불가)
	가격(IDR)	165,000
	외장재	종이 상자
	원료	생선 콜라겐, 프로 글루타티온, 수용성 섬유질 C, 비타민 C, 비타민E, 딸기, 미네랄, 말토덱스트린
	유통기한(개월)	23
	제조국가	인도네시아
취급처	수입사 정보	-(현지산)
	판매확인 매장	Century

5. 해당 제품의 경우 라벨을 통해 콜라겐 함량 확인이 불가함



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Kalbe	PHAROS	Kino Biotech
		현지(인도네시아)	현지(인도네시아)	글로벌(싱가포르)
기업 개요	설립년도	1966년	1971년	1998년
	본사 소재지	인도네시아 자카르타(Jakarta)	인도네시아 자카르타(Jakarta)	싱가포르 타이 생(Tai Seng St)
	매출액	19조 4,000억 루피아(2015년) 한화 약 1조 6,237억 원	816억 루피아(2016년) 한화 약 65억 2,800만 원	5억 4,490만 대만 달러(2015년) ¹⁹ . 한화 약 204억 1,195천만 원
	직원 수	17,000명(2016년)	약 5,000명(2016년)	-20.
	취급품목	콜라겐 제품, 다이어트식품, 의약품 등	콜라겐 제품, 화장품, 의약품 등	콜라겐 제품, 건강기능식품, 다이어트식품 등
제품 정보				
		콜라겐 음료	콜라겐 캡슐	콜라겐 음료(여성용)
				
	다이어트식품	화장품	콜라겐 음료(남성용)	
판매 전략	홍보전략	· 우수업체로 선정된 이력 홍보	· 자사 홈페이지 내 홍보	· 수상내역 홈페이지 개시
	캐치 프레이즈	· 건강하고 더 나은 삶을 위한 과학적 추구	· 세계 최고수준의 규격/인증	· 철저한 원료 선정과 고객의 더 나은 삶을 위해

19. 온라인 조사결과 Kino Biotech 사의 매출액은 대만 달러로만 확인됨

20. Kino Biotech사의 홈페이지 조사결과, 직원 수 정보는 확인되지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : 콜라겐(Collagen, Collagen capsules, powder, drink)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Lazada(www.lazada.co.id)
 - MATAHARI(www.mataharimall.com)
 - Blibli(www.blibli.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
 - Grand Lucky
 - Watsons
 - Guardian
 - Century

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
+ 방법론 02(오프라인 방문 조사)

현지, 글로벌 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

현지(인도네시아)	현지(인도네시아)	글로벌(싱가포르)
		
· 콜라겐 제품 온라인 판매율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 콜라겐 제품 온라인 판매율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 콜라겐 제품 온라인 판매율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

2. 경쟁사별 현황파악

Kalbe 정보

- 대표 전화 : +62-21-42873888-89
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 자카르타(Jakarta)

출처 : Kalbe
(www.kalbe.co.id)

현지 기업 분석 : Kalbe

1966년에 설립된 제약 회사로 M&A를 통해 인도네시아에서 가장 큰 제약 회사 중에 하나로 성장함. Promag, Mixagrip, Woods, Komix, Prenangen 그리고 Extra Joss와 같은 의료 및 제약 회사가 Kalbe Group의 산하에 속해 있음

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|-----------------------------|
| ① 설립년도 | | 1966년 |
| ② 매출액 | | 19조 4,000억 인도네시아 루피아(2016년) |
| ③ 직원 수 | | 17,000명(2016년) |
| ④ 취급품목 | | 콜라겐 제품, 다이어트식품, 의약품 등 |



출처 : Kalbe(www.kalbe.co.id)

[제품 정보]

대표제품

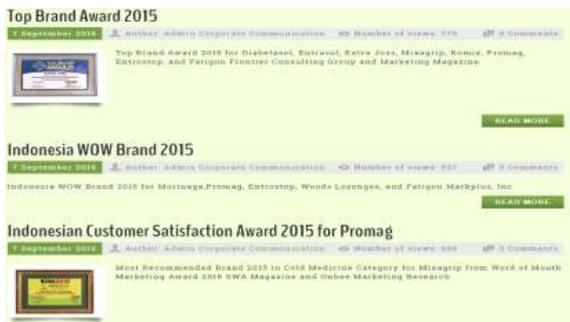


출처 : Kalbe(www.kalbe.co.id)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“우수업체 선정된 이력 홍보”



Kalbe 홈페이지를 통해 자사의 우수업체 선정 이력과 수상 이력을 각 년도 별로 기재하여 홍보

캐치프레이즈

“건강하고 더 나은 삶을 위한 과학적 추구”



건강하고 더 좋은 삶을 가꾸어 가자는 경영이념으로 신뢰성 있는 제약회사 이미지를 강조

출처 : Kalbe(www.kalbe.co.id)

2. 경쟁사별 현황 파악

PHAROS 정보

- 대표 전화 : +62-21-720-0981
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 자카르타(Jakarta)

출처 : PHAROS(www.pharos.co.id)

현지 기업 분석 : PHAROS

1971년 설립된 PHAROS는 건강식품, 화장품, 의약품을 주력으로 생산 유통하는 업체임. 자회사로 PT. NuPT, Nutrindo Jaya Abadi, PT. NutriSains, PT. Prima Medika Laboratories, PT. Faratu, PT. Perintis Pelayan Paripurna, PT. Perintis Generik Indonesia, PT. Inti Utama Solusindo 등을 보유한 대규모 그룹회사임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1971년
- ② 매출액 -21.
- ③ 직원 수 약 5,000명(2016년)
- ④ 취급품목 콜라겐 제품, 화장품, 의약품 등



출처 : PHAROS(www.pharos.co.id)

[제품 정보]

대표제품

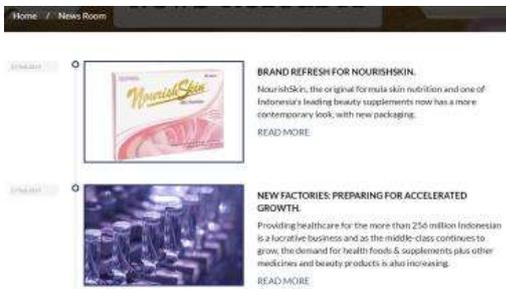


출처 : PHAROS(www.pharos.co.id)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“자사 홈페이지 내 홍보”



홈페이지 내 최근 활동 내용 및 제품정보를 업로드하여 회사 홍보

캐치프레이즈

“세계 최고 수준의 규격/인증”

WORLD-CLASS STANDARDS

Pharos invests in state-of-the-art manufacturing systems to ensure high and consistent product quality, improved productivity and reliability. Currently Pharos operates four world-class factories in Indonesia, with several more planned. In addition, the Company is building a new factory in Vietnam.

CBOP (GMP) CERTIFICATES

Pharos was the very first Indonesian pharmaceutical company to receive GMP (CPOB) certification and today we are certified to produce 24 world-standard pharmaceutical categories:

- ▶ Antibiotic Topical Liquid
- ▶ Non-Antibiotic Sterile Eye Drops
- ▶ Antibiotic Sterile Eye Drops
- ▶ Non-Antibiotic Suppository/Ovule
- ▶ Antibiotic Suppository/Ovule
- ▶ Non-Antibiotic Ointment/Cream
- ▶ Antibiotic Ointment/Cream
- ▶ Non-Antibiotic Injection
- ▶ Antibiotic Injection
- ▶ Non-Antibiotic Oral Powder
- ▶ Non-Antibiotic Hard Capsules
- ▶ Antibiotic Hard Capsules
- ▶ Non-Antibiotic Oral Liquid
- ▶ Antibiotic Oral Liquid
- ▶ Non-Antibiotic Tablets
- ▶ Antibiotic Tablet
- ▶ Antibiotic Oral Dry Suspension
- ▶ Non-Antibiotic Topical Solution
- ▶ Dry Syrup of Cephalosporine and its Derivatives
- ▶ Tablets of Cephalosporine and its Derivatives

다양한 제품군 GMP 인증을 보유한 내역을 자사 홈페이지에 게시하여 신뢰할 수 있는 기업 이미지 강조
출처 : PHAROS(www.pharos.co.id)

21. PHAROS사의 홈페이지 조사결과, 매출액 정보는 확인되지 않음

2. 경쟁사별 현황 파악

Kino Biotech 정보

- 대표 전화 : +65-6281-3888
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 타이 생(Tai Seng St)

출처 : Kino Biotech
(www.kinobiotech.com)

글로벌 기업 분석 : Kino Biotech

1998년에 설립된 회사로 미(美)와 건강을 생각하는 기능성 식품을 제조·유통하는 업체임. 중국, 싱가포르 말레이시아, 베트남, 태국, 캄보디아, 인도네시아 등의 나라에서 제품이 판매되고 있으며 각종 수상경력이 있는 업체임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1998년
- ② 매출액 5억 4,490만 대만 달러(2016년)
- ③ 직원 수 -22.
- ④ 취급품목 콜라겐 제품, 건강기능식품, 다이어트식품 등



출처 : Kino Biotech(www.kinobiotech.com)

[제품 정보]

대표제품



출처 : Kino Biotech(www.kinobiotech.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“수상내역 홈페이지 개시”

Awards



각종 세계적인 수상내역을 홈페이지에 개시하여
글로벌 기업 이미지 홍보

캐치프레이즈

“철저한 원료 선정과 고객의 더 나은 삶을 위해”

Our Beliefs

We believe in using the best of nature for the most effective healing through a liberating process. Thus, all our offerings seek to improve the quality of life using only natural ingredients. Without any demands or intrusions on your time and energy, Kinohimitsu gives all the freedom to live a better life.

True to our promise, our products carry the following attributes:

We use natural active plant-extracted ingredients such as royal jelly, pesila seed extract and many other natural goodness. All our products are 100% natural with no added sugar, preservatives, artificial colouring, flavouring, chemicals and no hormones as tested by SGS.

Our products are effective as we use the best in technology and ingredients. Our proprietary liquid formula supports high absorption while our pads make use of both advanced technology and renowned methods for healing.

Because we believe in quality that is brought forth by expertise and supported by certification, all our products are safe for consumption. We have achieved various compliances and accreditations including CE Mark, USA FDA certification for medical device and GMP (Good Manufacturing Practices), Haccp Certification and HAACP.

We offer convenience with a wide spectrum of product offerings to cater to everyone's beauty, health and detox needs. From instant functional drinks to applications, Kinohimitsu's offerings are perfect for enjoying the best of health without inhibitions.

모든 제품을 천연 성분만을 사용하여 최고의 제품으로
고객의 더 나은 삶에 이바지 할 수 있는 제품 제공 강조

출처 : Kino Biotech(www.kinobiotech.com)

22. Kino Biotech사의 홈페이지 조사결과, 직원 수 정보는 확인되지 않음

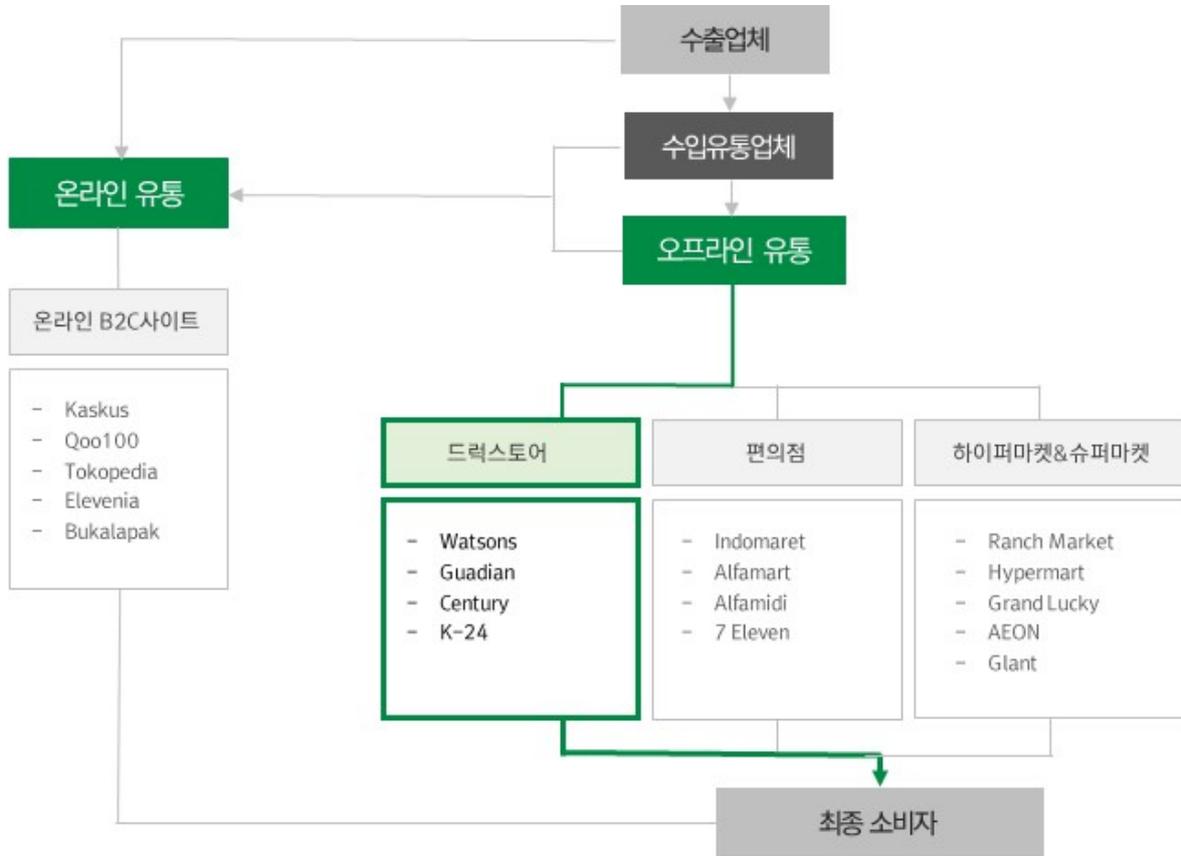
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

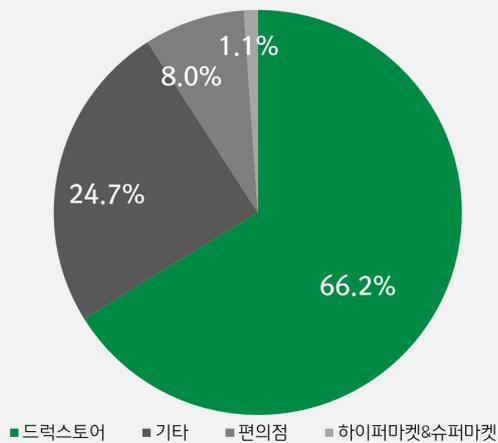
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징



유통채널별 정의 및 특징

- **드럭스토어** : 약국의 형태를 한 소매점으로, 약품을 중심으로 생활용품과 간단한 식료품을 취급함
- **기타** : 온라인 쇼핑몰, 백화점, 식료품 전문점 등을 포함함
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 집화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임
- **하이퍼마켓&슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로, 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임

출처 : Global Data, 인도네시아 'Personal Care-Over the Counter Healthcare' 유통점유율(2015년 기준)²³.

23. Global Data 자료에 의하면, 2015년도 자료가 최신임

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 드럭스토어

: 의약품의 소비가 가장 많이 이루어지는 곳

2015년 기준 인도네시아에서 Personal Care 소비의 66.2%가 드럭스토어에서 이루어짐. Generic drug²⁴은 일반소비자의 구매가 미약하였으나, 해당 제품의 가격을 30%로 일괄 인하하는 등 정부의 Generic drug 사용 장려로 인해 국민들의 의약품 접근성이 높아지고 있음

또한, 아세안 경제통합(AEC)으로 인해 아세안 내 무역장벽이 사라지면서 인도네시아 의료시장의 무역 활성화를 뒷받침할 것으로 사료됨. GSK, 바이엘 등 글로벌 기업뿐만 아니라, 우리나라의 종근당과 대웅제약 등 국내 유명 제약사들도 이미 인도네시아에 공장을 가동 중이거나 공장설립을 추진 중임. 인도네시아 정부의 지원 하에 확대되고 있는 Generic drug 제조업과 인도네시아 내수시장을 타겟으로 한 일반의약품 제조업 등이 주요 타겟임

ROUTE #2. 온라인 쇼핑몰

: 대형마트의 소규모 점포 형태

2015년 기준 인도네시아에서 Personal Care 소비의 24.7%가 온라인 쇼핑몰, 백화점, 식료품 전문점 등을 포함한 기타 유통채널에서 이루어짐. 2017년 기준 인도네시아 내 인터넷 사용자는 약 1억 2,500만 명이며, 스마트폰의 사용자 비중도 2014년 기준 20%에서 2017년에 52%로 증가함. 이러한 배경으로 일본의 라쿠텐과 미국의 이베이 등의 해외 기업뿐만 아니라 수많은 자국 기업들이 온라인 쇼핑몰을 개설하고 있음. 그러나, 인도네시아는 유통망이 미비하고 온라인 결제 시스템이 원활하지 않아 온라인 쇼핑 시장이 아직 개발 단계에 있음

ROUTE #3. 편의점

: 신개념 편의점의 등장

2015년 기준 인도네시아에서 Personal Care 소비의 8%가 편의점에서 이루어짐. 2009년 일본의 세븐일레븐이 진출을 시작하면서 자카르타와 주변 도시를 중심으로 캐나다의 Circle K, 일본의 Family Mart 등 해외 편의점 브랜드가 대거 진출하여 편의점 문화가 확산되고 있음. 인구 밀도가 높은 지역에서 흔히 찾아볼 수 있고, 다른 소매 업체와 구분되는 영업시간, 원스톱 편의성, 킥 쇼핑, 상품구색의 편의성 제공 등의 특징이 현지인들로부터 호의적인 반응을 얻은 것으로 사료됨

최근에는 편의점에 의자와 테이블을 구비하여 푸드코트 및 카페의 기능이 추가된 ‘하이브리드 편의점(Hybrid Convenience store)’이 등장하여 더욱 많은 소비자들이 이용하고 있음. 이는 편의점과 식당이 혼합된 형태로, 편의점의 역할이 변화하고 있음을 보여줌

24. 의사의 처방 없이 구매할 수 있는 의약품(OTC)

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data 조사결과, 2015년 기준 Personal Care시장 점유율은 드럭스토어가 66.2%, 기타 유통채널이 24.7%, 편의점이 8%, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 1%를 기록함. 2010년 ~ 2015년 연평균 시장 성장률은 드럭스토어가 3.67%, 기타 유통채널이 3.92%, 편의점이 0.03%, 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 2.16%의 성장률을 기록함

제품 컨셉

인도네시아 식약청의 조사에 따르면, 소비자들이 수입 식품을 구매할 때 가장 중요시 여기는 사항은 할랄 인증취득 여부인 것으로 조사됨. 실제로 인도네시아에 진출하려는 많은 식품 업체들이 할랄 인증을 취득하는데 노력을 기울이고 있음. 또한, 미국 BMI리서치의 조사에 따르면, 인터넷과 스마트폰의 보급이 확대되면서 인도네시아에서 가장 마케팅 효과가 높은 수단은 SNS로 조사됨. 따라서 소비자 신뢰를 얻기 위해 할랄 인증을 취득하고, SNS마케팅을 통해 콜라겐의 장점과 바이오폴리텍만의 제품 장점을 강조하는 것이 긍정적인 반응을 얻을 수 있을 것으로 사료됨

수입산 취급여부

현지 하이퍼마켓&슈퍼마켓 2곳, 드럭스토어 3곳을 조사한 결과, 한국산 콜라겐 제품의 판매가 확인되지 않았으며, 수입산 제품으로 미국산, 일본산, 대만산 제품이 조사됨. 콜라겐 제품의 할랄 인증 취득여부는 드럭스토어, 온라인 쇼핑몰, 하이퍼마켓&슈퍼마켓에서 모두 조사됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 드럭스토어	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	■
	시장 성장률	연평균 3%이상 성장	■	□
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	할랄 인증 받은 콜라겐 제품 취급	■	□
3. 진출가능성	한국제품취급여부	수입산 콜라겐 제품 취급 유무	■	□
 온라인 쇼핑몰	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	□
	시장 성장률	연평균 3%이상 성장	■	□
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	할랄 인증 받은 콜라겐 제품 취급	■	□
3. 진출가능성	한국제품취급여부	수입산 콜라겐 제품 취급 유무	■	□
 편의점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	□
	시장 성장률	연평균 3%이상 성장	□	■
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	할랄 인증 받은 콜라겐 제품 취급	□	■
3. 진출가능성	동종제품취급여부	수입산 콜라겐 제품 취급 유무	□	■

1. 추천 진출 경로

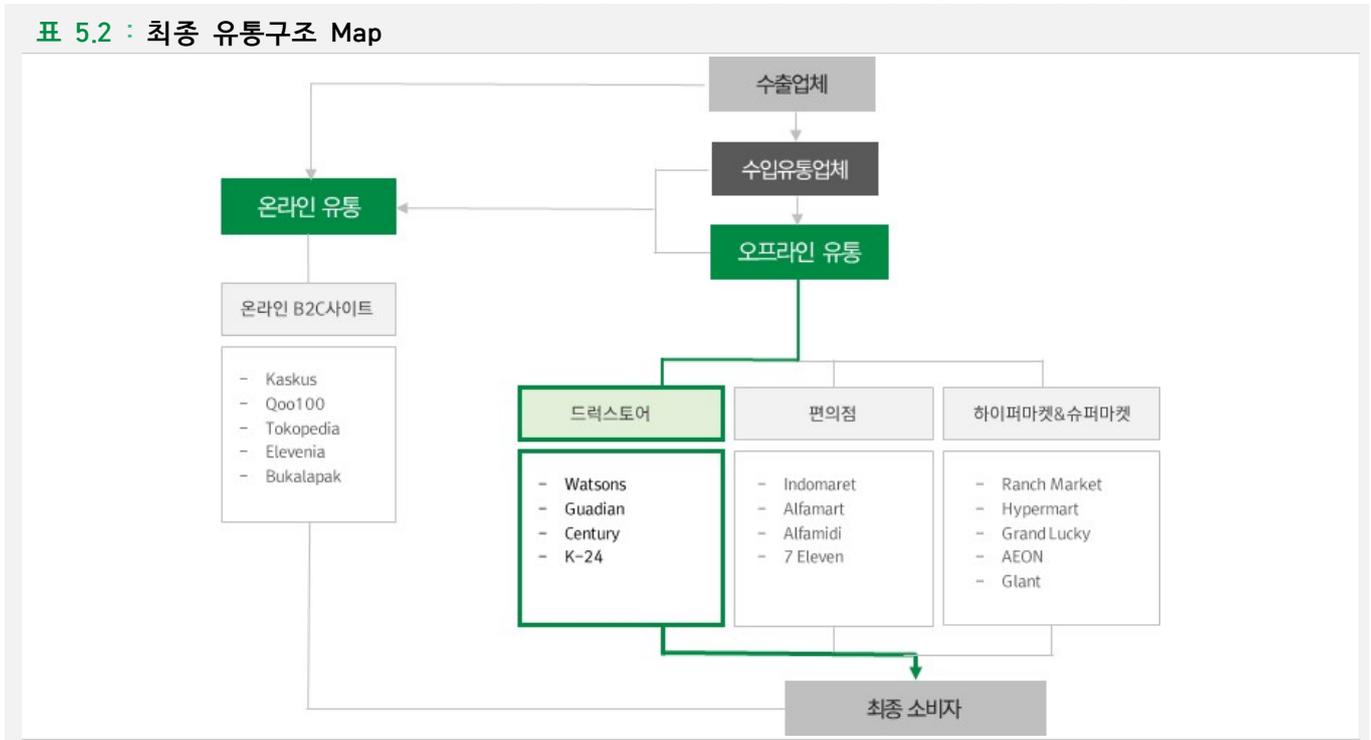
드럭스토어 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 드럭스토어인 것으로 분석됨. 2015년 기준 Personal Care시장의 점유율이 가장 높은 곳은 드럭스토어로 나타나, 해당 유통 채널에서 브랜드 인지도를 높이며 긍정적인 판매율을 확보할 수 있을 것으로 사료됨. 아세안 경제통합(AEC)로 인해 아세안 내 수출입이 자유로워지면서 가장 혜택을 받은 품목은 Generic drug임. 정부가 국민 건강 증진을 위해 Generic drug 사용을 장려하면서 해당 제품을 전문적으로 취급하는 드럭스토어를 통해 많은 소비자들이 접하고 있음

2015년 기준 Personal Care시장에서 온라인 쇼핑물은 24.7%의 점유율을 기록함. 외국 업체가 다수 진출하고 있고, 인터넷과 스마트폰 사용자가 증가함에 따라 성장 온라인쇼핑물 이용도 늘어나고 있는 추세임. 그러나 인도네시아 내 유통망이 미비하여 해당 유통채널이 정착하는데 시간이 걸릴 것으로 사료됨

편의점은 2015년 기준 Personal Care 소비의 8%를 기록했으며, 다양한 기능을 보유한 편의점의 형태가 증가하면서 현지 소비자들의 이용률이 높아지고 있는 추세임. 그러나 현지 표본조사 결과, 취급하는 건강기능식품의 구성이 드럭스토어에 비해 단순하며 콜라겐 제품의 취급이 확인되지 않음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

콜라겐 제품, 건강기능 식품 및 음료 제조·온라인 유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요?

“인도네시아 국가 종교의 특성상 인구의 대다수가 무슬림이므로 모든 제품에 사용된 성분에 대한 걱정이 많습니다. 이에 당사에서는 생선에서 추출한 콜라겐을 일본에서 수입하고 있습니다. 해당 제품은 성분에 대한 안전성이 입증되었으므로 특히 인도네시아 여성들에게서 인기가 높습니다.”

음료 및 보조제 제품 OEM생산업체, 원료 수입업체
AimFoods Indonesia 마케팅 담당자 Ratna와의 인터뷰 중, 2017.07

“많은 여성들이 신선하고 어려보이는 피부와 외모를 원하고 있으므로 콜라겐 성분이 포함된 이너뷰티 제품들이 인기를 끌고 있습니다. 당사 제품 중 콜라겐 제품은 최근 몇 년 동안 지속적으로 소비가 증가하고 있으며, 특히 여성 고객층에서 높은 편입니다.”

콜라겐 제품 수입·유통업체
PHPH 사원 Ms. Lilis와의 인터뷰 중, 2017.07

“인도네시아 여성들은 외모에 매우 관심이 많은 편입니다. 이에 노화방지, 미용, 건강 모두 연관이 있는 콜라겐 제품의 인기는 꽤 높은 편에 속합니다. 이러한 인기는 지속될 것으로 사료됩니다.”

콜라겐 제품 제조·유통업체
Moment 마케팅 담당자 Uri와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 콜라겐 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“현재 인도네시아에서 여성의 미용과 건강에 대한 높은 관심으로 인해 콜라겐 제품의 수요가 매우 높습니다. 소비자들은 구매를 결정하는 가장 결정적 이유는 제품의 품질, 효능 순입니다. 이에 당사도 소비자들과 동일하게 품질과 효능 순으로 가장 중요하게 생각합니다.”

콜라겐 제품 제조·유통업체
Moment 마케팅 담당자 Uri와의 인터뷰 중, 2017.07

“인도네시아 여성들의 콜라겐 제품의 주요 구매요인은 바로 제품의 효능입니다. 콜라겐 섭취 시 만약 소비자가 느끼는 효과 및 효능이 없다면 재구매가 이루어지지 않기 때문에 제품의 효능을 가장 중요하게 생각합니다.”

뷰티 제품 온라인 유통업체
Caca 대표자 Dewi와의 인터뷰 중, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Watsons	Hypermart	Ranch market
		드럭스토어	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1944년	2001년	1997년
	직원 수	120,000 명 (2017년)	12,567 명 (2013년) ^{25.}	762 명 (2014년) ^{26.}
	점포 수	12,800 개 (2017년)	299 개 (2013년)	13 개 (2017년)
	자본금	-27.	14만 2,679달러 (2013년)	2조 600억 달러 (2016년)
	취급품목	화장품, 기능성 식품 일용품 등	식료품, 기능성 식품 일용품 등	식료품, 기능성 식품 일용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2017년 스토어 확장 계획 - 인도네시아 내에 20개 스토어 설립 	<ul style="list-style-type: none"> · "Hi card" 멤버십 제공 - Hi card를 소유한 고객에게 특별한 서비스를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · ISO 22000, HACCP 9000 인증 획득 - 철저한 제품 검열 프로세스 적용
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · "Ready for summer up to 50% off" 이벤트 진행 - 여름 맞이 할인행사 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 성장과 발전을 위한 전략 수립 - 지속가능경영 중시, 네트워크 확장, 신규 사업구성, 신규 채널개발 	<ul style="list-style-type: none"> · "오늘의 레시피" 매주 제공 - 업체에서 구매할 수 있는 식료품을 통해 조리할 수 있는 콘텐츠 제공

25. 해당 업체의 직원수 정보는 홈페이지를 통해 확인이 불가함

26. 해당 업체의 직원수 정보는 홈페이지를 통해 확인이 불가함

27. 해당 업체의 자본금 정보는 홈페이지를 통해 확인이 불가함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Watsons

왓슨스는 인도네시아 내에 2006년도에 설립되었으며, 전국에 40개의 매장을 보유하고 있는 건강 및 미용 제품을 유통하는 업체임. 소비자에게 저렴한 가격에 최고의 건강 제품과 미용 제품을 제공하고 있는 인도네시아 내 대형 드럭스토어임

표 6.1 : Watsons 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 아름다움과 건강을 위해 다양한 고품질의 제품 판매
	대표 주소	Grand Indonesia, Jalan M.H. Thamrin No.1, RT.1/RW.5, Menteng, EAST MALL Unit EM-LG 17-18, 19, Kebon Melati, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI JAKARTA 10310
	대표 전화	+62 21 23581201
주요 판매품목		건강기능 식품 및 제품과 화장품 등
매장전경	 	
매장 이슈	<p>Watsons, 2017년 스토어 확장 계획²⁸.</p> <p>2017년 왓슨스 인도네시아는 전국적으로 스토어 확장을 계획함. 왓슨스의 사업 계획에 따르면 매년 20개의 스토어를 설립하는 것이 목표임. 2016년 기준으로 왓슨스의 매출 성장률은 24%에 달했음. 지속적인 성장 가능성이 예상되는 시점에 신규 점포개발에 박차를 가하고 있음</p>	
프로모션 전략	<p>왓슨스, “Ready for summer up to 50% off” 이벤트 진행</p> <p>왓슨스 인도네시아는 여름 맞이 세일을 통해 여름에 수요가 많은 제품뿐만 아니라 매장 및 온라인에서 판매되는 다양한 상품을 최대 50% 세일 행사를 진행하고 있음. 주력 세일 제품은 썬크림, 데오드란트, 샤워젤 등이 있으며, 이 외에도 글루코사민과 같은 건강기능 식품도 세일 진행 중에 있음</p>	
제품 판매현황	 	

출처: Watsons(www.watsons.com.sg) 현지방문조사(Watsons, 2017.07)

28. Kontan, DAYA ekspansi Watsons tahun20 gerai watsons tahun ini , 2017.08.03

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Hypermart

Matahari Putra Prima의 산하에 있는 인도네시아 로컬 하이퍼마켓임. 현재 인도네시아 내에 299개의 매장을 운영 중에 있으며, 중산층 고객을 대상으로 활발히 영업을 진행하고 있음. 2016년 Matahari Putra Prima 그룹은 Hypermart를 통해 76.8%의 영업이익을 창출함

표 6.2 : Hypermart 매장 정보

기업 정보	컨셉	언제 어디서나 찾을 수 있는 종합 대형 유통매장
	대표 주소	Szitic Square No. 69, Nonglin Road Shenzhen, Guangdong, 518000
	대표 전화	+86-21-3878-4500
주요 판매품목		식료품, 기능성 식품, 일용품 등
매장전경	 	
매장 이슈	<p>Hypermart, “Hi card” 멤버십 제공</p> <p>Matahari Putra Prima 산하에 있는 매장을 이용하는 고객이 Hi card를 활용하면 각종 혜택과 할인을 받을 수 있음. 멤버십 카드를 소유하고 있는 고객은 매장에서 물품을 구매 시 5~10%의 할인 혜택을 받을 수 있으며, 각종 레스토랑에서는 특별 서비스를 받아 볼 수 있음</p>	
프로모션 전략	<p>Hypermart, 성장과 발전을 위한 전략 수립</p> <p>Matahari Putra Prima는 성장과 발전을 위한 전략 수립으로 네트워크 확장, 리모델링, 신규 사업구성, 지속가능 경영 중시 그리고 신규 채널개발을 채택함. 이 5가지 목표를 가지고 전체 판매 수익을 5~10%까지 끌어 올리는 것이 궁극적인 목표임</p>	
제품 판매현황	 	

출처 : Hypermart(www.hypermart.co.id)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ranch Market

인도네시아 내에 13개의 매장을 운영하고 있으며, Ranch Market은 쌀, 식용유, 설탕, 우유, 사탕, 담배, 개인 위생 용품, 과일, 채소, 육류 및 냉동 가공 식품 (아이스크림 및 냉동 식품)과 같은 일상 용품 및 생활 용품을 판매함

표 6.3 : Ranch Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	신성한 식료품을 고객에게 공급
	대표 주소	Grand Indonesia Shopping Town East Mall Lantai LG, Jl. M. H. Thamrin No. 1, Menteng, RT.1/RW.5, Menteng, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10310 Indonesia
	대표 전화	+62-21-2358-1199
주요 판매품목		식료품, 기능성 식품 일용품 등
매장전경		
매장 이슈	<p>ISO 22000²⁹, HACCP 9000³⁰. 인증 획득</p> <p>랜치마켓은 ISO 22000인증을 보유하고 있으며, 인도네시아 슈퍼마켓 중 유일하게 HACCP 9000인증을 획득한 유일한 업체로 신선한 식료품을 고객에게 제공하는 강한 이미지를 보유하고 있음. 이러한 철저한 제품 검열 프로세스는 고객만족을 극대화하는데 도움을 줌</p>	
프로모션 전략	<p>Ranch Market, “오늘의 레시피” 매주 제공</p> <p>랜치마켓에서는 누구나 참가할 수 있는 요리 공모전을 개최함. 공모전에서 수상한 레시피는 웹사이트에 매주 업데이트됨. 레시피에 필요한 식료품과 식재료는 모두 랜치마켓에서 구매 가능함. 레시피 자체가 쉽게 따라할 수 있어 고객들로부터 좋은 호응도를 보이고 있음</p>	
제품 판매현황		

출처 : Ranch Market(www.ranchmarket.co.id)

29. 식품안전경영시스템으로 식품 공급사슬 전반에 걸쳐 식품안전을 보장하기 위한 국제 규격으로 품질경영시스템인 ISO 9001과 식품유해요소중점관리 기준인 HACCP가 포함되어 있음
 30. 국제식품위생관리시스템인 HACCP방식과 품질보증시스템인 ISO 9002를 조합한 시스템임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도네시아 주요 드럭스토어 현황

Guardian		
취급 품목	화장품, 기능성 식품 일용품 등	
홈페이지	www.guardianindonesia.co.id	
매장 개요	현지에서 제조한 제품을 주력으로 유통하는 것으로 유명한 드럭스토어 중에 하나인 체인 업체임. Dairy Farm에 소속되어 있으며, 아시아권에서 유명한 드럭스토어 중 하나임	
Century		
취급 품목	화장품, 기능성 식품 일용품 등	
홈페이지	www.apotikcentury.id	
매장 개요	3,800명의 직원 수를 보유하고 있는 체인 드럭스토어임. 20년 간 인도네시아 전역에 걸쳐 건강 제품과 미용 제품을 유통한 대형 업체임	
K-24		
취급 품목	화장품, 기능성 식품 일용품 등	
홈페이지	www.apotek-k24.com	
매장 개요	K-24는 2002년에 설립된 업체로 24시간 운영되는 인도네시아 현지 드럭스토어로 유명함. 2005년에 최고의 프랜차이즈상을 수상함	

출처 : Guardian(www.guardianindonesia.co.id), Century(www.apotikcentury.id), K-24(www.apotek-k24.com)

표 6.5 : 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Kaskus		
취급 품목	식품, 건강기능식품, 전자제품, 뷰티, 화장품 등	
홈페이지	www.kaskus.co.id	
매장 개요	인도네시아에서 가장 인기 있는 온라인 쇼핑몰 중에 하나로 다양한 범주의 제품을 판매하고 있으며 동시에 여러 가지 정보를 접할 수 있는 커뮤니티 사이트로서의 역할도 하고 있는 웹사이트임	
Qoo10		
취급 품목	식품, 건강기능식품, 전자제품, 뷰티, 화장품 등	
홈페이지	www.qoo10.co.id	
매장 개요	Qoo10(큐텐)은 G마켓과 ebay의 합작으로 설립된 온라인 쇼핑몰로, 일본, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩의 6개 지역에 인터넷 쇼핑몰을 운영하고 있음. 비자카드나 마스터카드 등 해외에서 사용이 가능한 신용카드 외에 한국에서 발급된 카드로도 구매가 가능하기 때문에 해외 직구 시 많이 이용됨	
Lazada Indonesia		
취급 품목	식품, 건강기능식품, 전자제품, 뷰티, 화장품 등	
홈페이지	www.lazada.co.id	
매장 개요	인도네시아 내에서 순위권 안에 드는 인기 온라인 쇼핑몰 중 하나임. 각종 식품, 패션, 의류, 전자제품, 생활용품뿐만 아니라 다양한 뷰티 제품과 건강기능식품도 판매하고 있는 인도네시아의 대형 온라인 쇼핑몰임	

출처 : Kaskus(www.kaskus.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), Lazada Indonesia(www.lazada.co.id)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 인도네시아 주요 백화점 현황

Sarinah		
주소	Jalan M. H. Thamrin No. 11, RT. 8 / RW. 4, Gondangdia, Menteng, RT.8/RW.4, Gondangdia, Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350	
홈페이지	www.sarinah.co.id	
매장 개요	백화점 내에 식품관 코너가 마련되어 있음. 그 중 식료품, 유기농 그리고 기능성 식품을 판매하는 코너도 마련되어 있어 고객들이 다양한 선택을 할 수 있음	
SOGO		
주소	38th Floor Sahid Sudirman Center, Jakarta	
홈페이지	sogo.co.id	
매장 개요	인도네시아 내 전국적으로 큰 도시뿐만 아니라 유명 관광지마다 지점들을 소유하고 있으며, 여러 패션 브랜드뿐만 아니라 다양한 뷰티케어 브랜드들이 입점되어 있음	
Centro		
주소	Jl. Lingkar Tol Kel. Pondok Jaya, Pondok Aren, Tangerang	
홈페이지	www.centro.co.id	
매장 개요	인도네시아 내에서 가장 큰 백화점 브랜드 중 하나로 다양한 브랜드가 입점해 있어서 연중무휴 방문객이 많은 백화점임. 식료품점뿐만 아니라 기능식품도 판매되고 있음	

출처 : Sarinah(www.sarinah.co.id), SOGO(sogo.co.id), Centro(www.centro.co.id)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

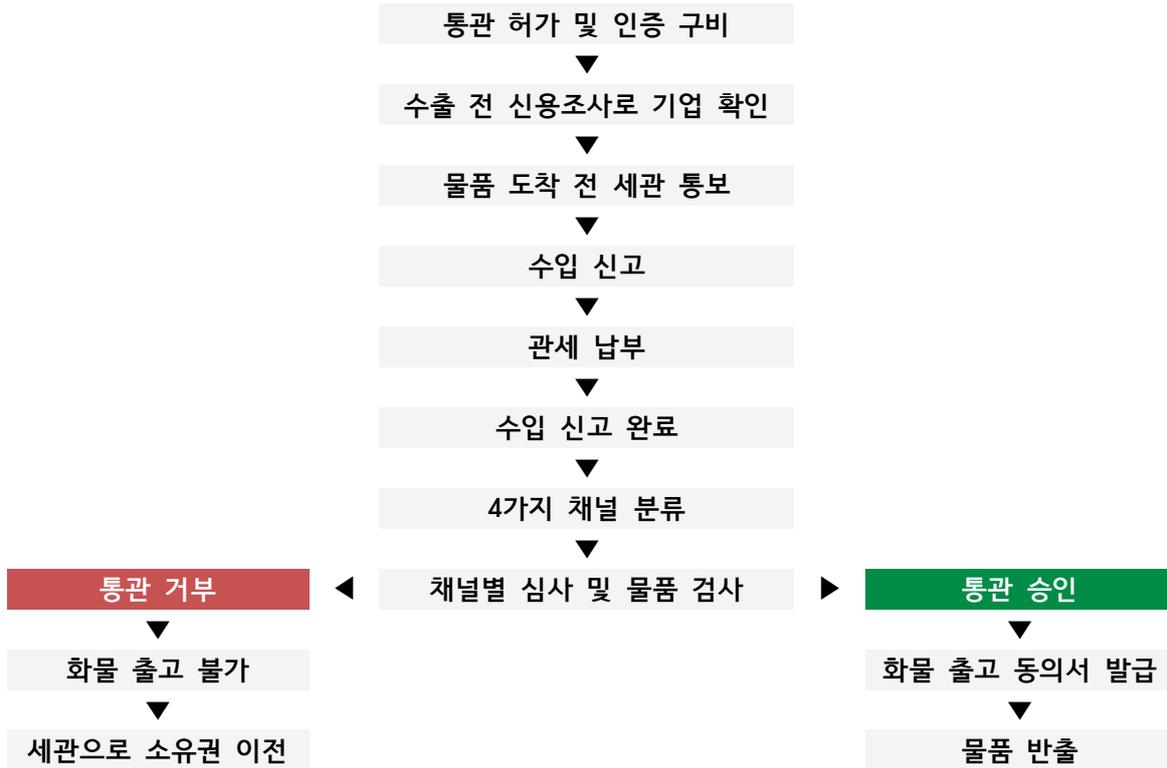
※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 인도네시아는 콜라겐 품목에 관해 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

인도네시아 통관 검역 절차도



출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입 신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요³¹. - 물품 도착 24시간 내 세관 통보
관세 납부 및 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 작성 후 세관에 관세 및 조세 납부 필요 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송³². - 관세액 산정 기준 : CIF³³(Cost Insurance and Freight) 금액
물품 검사 및 통관심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 완료 화물은 위험도에 따라 4가지 채널로 분류 및 통관심사 진행 - 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품에 따라 채널 분류
심사 완료 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급 - 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관 - 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

31. 사전 필수 구비 사항에는 관세청 등록증(NIK), 세적 등록(NPWP)와 제조업 수입허가서(API-P), 무역업 수입허가서(API-U)가 있으며 SNI(Standard National Indonesia) 강제표준인증 대상품목일 경우 한국에서 사전 준비가 필요함

32. 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 방식으로 통관 진행하므로 사전에 신고 방식 확인이 필수임

33. CIF(Cost, Insurance and Freight) : 운송비, 보험료 포함 운송조건

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 인도네시아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	한-아세안 FTA
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		-
2106.90	-기타		
2106.90.9990	--기타	5%	0%

인도네시아 한-아세안 FTA 세율 정보

인도네시아에서
HS CODE 2106.90.9990의 경우 한-아세안 FTA 적용으로
협정세율 **0%**가 부과되고 있음

인도네시아 기타 부가세 정보

인도네시아에서
HS CODE 2106.90.9990의 경우
부가가치세 **10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 사이트의 경우 인도네시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	Tradenavi	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비

인도네시아 관세지역으로 제품을 실은 운송수단이 진입하기 최소 24시간 전, 운송사는 세관에 운송수단의 도착예정을 통보해야 함. 관세 항구에 도착 시 수입업자는 세관신고서를 작성 및 제출해야함. 한·아세안 FTA 세율 적용을 위해 원산지증명서도 필수적으로 필요함

또한, 이 시기에는 수입업자가 인도네시아의 국가의약식품관리청(BPOM, Badan Pengawas Obatdan Makanan)에 제품 등록 절차를 거쳐야하며 필요한 인증³⁴을 모두 검토하게 됨. 인도네시아의 소비자보호법에 근거하여 모든 수입제품은 통관이전 해당기관에 BPOM등록 완료 및 해당 스티커를 발급받아 부착해야 함. 등록되지 않은 제품을 취급·유통하는 수입업자의 경우 소비자보호법 위반으로 벌금이 부과됨

Step 02. 관세 납부 및 수입신고

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 일반적으로 EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서를 세관으로 전송해야 하며 세관에 따라 EDI, 종이서류, 전자서류 제출 방식 등 상이하므로 사전에 해당 세관의 신고 방식 확인이 필수임

표 7.1 : 인도네시아 통관 시 요구되는 서류

수입 통관 시 필수 구비서류	사업자 등록증(SIUO)
	관세청등록번호(NIK)
	세적 등록(NPWP)
	제조업 수입허가서(API-P)
	무역업 수입허가서(API-U)
	원산지 증명서(C/O)
수입 신고 시 구비서류	수입신고서
	선하증권
	상업송장
	포장명세서
	원산지 증명서

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

34. SNI(Standard National Indonesia) 강제표준인증 대상품목의 경우 수출국인 한국에서 사전 준비가 필요함

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 물품 검사 및 통관 심사

제출된 서류와 증빙자료를 바탕으로 검토 후 수입 신고가 완료된 화물은 위험도에 따라 4개의 채널로 분류되어 통관심사가 진행됨. 이때 채널 분류의 기준은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품에 따라서 상이함. 관세청이 승인을 하면 수입제품의 인도가 이루어지지만 관세청 직원의 판단에 따라 실물조사가 이루어질 때도 있음

Step 04. 심사 완료 및 물품 반출

채널링 시스템³⁵에 의해 물품에 이상이 없다는 판정을 받으면, 통관 심사 및 승인이 완료되며 화물 출고 동의서를 발급받을 수 있음. 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관이 가능하나 지정기간 내 통관 승인이 되지 못한 제품은 세관에 소유권이 넘어갈 수 있음. 통관이 승인되지 않는 경우, 폐기, 재수출, 경매 등을 결정하여 판매할 수 있는 권리를 소유하게 됨

표 7.2 : 인도네시아의 통관채널 분류³⁶.

통관채널	지정기준	서류심사	물품검사	소요기간
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입업자 고위험 신용 보유자	○	○	관세 납부 후 통상 5 ~ 7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년 간 관세법규 위반 사실 無	○	X	관세 납부 후 통상 3 ~ 4일 이내 통관
Green (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월 간 관세법규 위반 사실 無	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관 완료
MITA Channel ³⁷ . (최우수)	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세는 사후 납부

출처 : 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

35. 인도네시아의 통관채널을 4가지로 분류하여 통관 및 검역을 실시하는 제도임

36. 인도네시아 관세당국에서 채널 분류시 최우선 고려요인은 신용도임

37. 관세 유예의 여부로 Priority Channel 업체와 Non Priority Channel 업체로 구분됨

2. 관세율 정보

HS CODE 2106.90.9990의 경우

한·아세안 FTA 협정으로 관세 0%적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표 /관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘한국 관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘콜라겐’ 은 인도네시아에서 정확히 일치하는 HS CODE는 없기 때문에 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)로 분류됨. 상세분류는 HS CODE 2106.90.9990(기타)의 범주에 속함

인도네시아는 한·아세안 FTA를 체결하고 있으며, 한국과 아세안 국가는 최혜국 세율의 예외로써 FTA 양허세율이 우선적으로 적용됨. 따라서 HS CODE 2106.90.9990의 경우 한·아세안 FTA 협정세율 0%가 부과됨

인도네시아, 수입물품에 대해 부가가치세 10% 부과

인도네시아로 반입되는 수입물품에 대하여는 일반적으로 10%의 부가가치세가 부과됨. 수입물품 중에 부가가치세가 면제되는 물품은 원유·천연가스·모래·자갈·석탄·철광·동석과 같이 주로 광산 또는 채굴로 얻어진 물품, 쌀·소금·옥수수·콩 등 기초 식료품임. 조사 결과 HS CODE 2106.90.9990에 해당하는 내국세로 부가가치세 10%를 부과하고 있음

표 7.3 : 인도네시아 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	한·아세안 FTA
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		
	2106.90	-기타		
	2106.90.909	--기타		
	2106.90.9099	---기타		
인도네시아	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	5%	0%
	2106.90	-기타		
	2106.90.9990	--기타		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id)

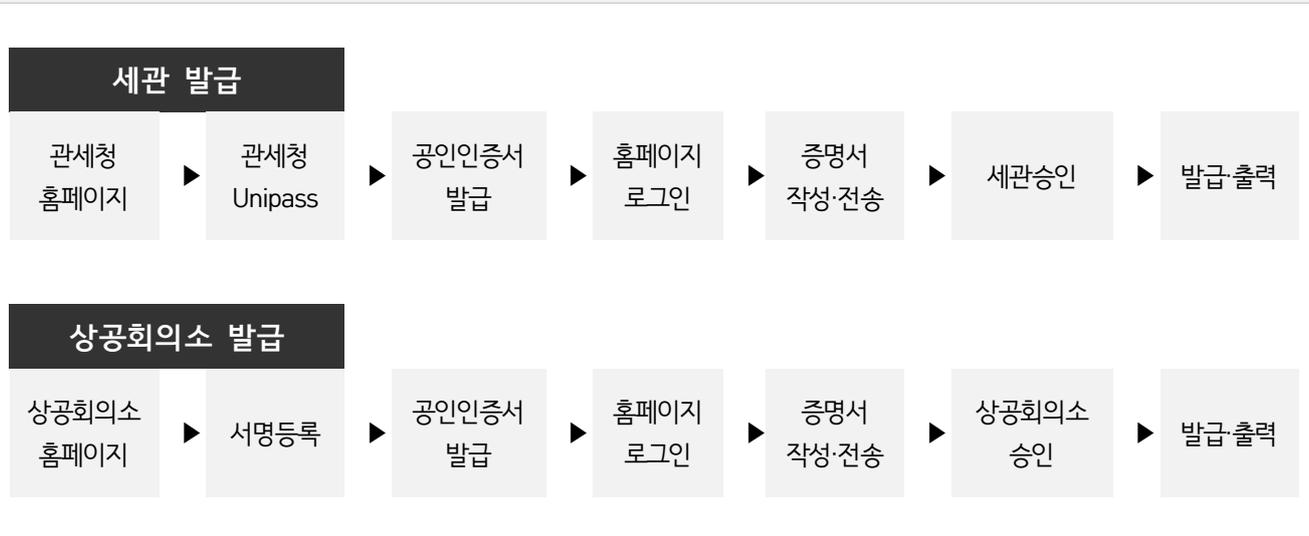
3. FTA 정보

한·아세안 FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함

한·아세안 FTA의 경우 한국 세관, 대한상공회의소³⁸에서 원산지증명서를 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.4 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

38. 단, 상공회의소에서 발급받는다면 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과되고 있으나 상공회의소 회원사인 경우 발급건수 한도 내 수수료가 면제됨

인도네시아 건강기능식품 관련 법규

인도네시아에서는 건강기능식품과 유사한 용어로 ‘건강보조제(Health Supplements)’가 있음. 사실상 인도네시아에서 건강보조제는 때에 따라 식품 또는 약품으로 분류되어 관리를 받기 때문에 많은 혼란을 불러오고 있음. 2013년에 인도네시아는 ASEAN Harmonization System의 TMHS(Traditional Medicine Health Supplements)을 체결함에 따라 건강기능식품의 용어를 기타 아세안 국가와 동일하게 건강보조제로 수정하였을 뿐만 아니라 기존의 식품과 의약품 사이에서 혼란을 초래하던 건강보조제의 개념을 새로운 섹션을 만들어 관리하도록 함

인도네시아 건강기능식품 수출요건

- 건강보조식품 현지 등록업체는 의약품 수입업체 허가서를 보유해야 함
- 건강보조식품 제조업체는 우수 식품·의약품 GMP(제조 및 품질관리기준 인증)을 보유해야 함
- GMP는 권한 있는 기관으로부터 2년 이내에 발급받은 검사정보와 함께 제출해야 함
- 인도네시아식약청(BPOM)에서 지정한 실험실을 통해서 품질 테스트 인증서를 발급받아야 함
- 제품의 안전성이 아직 확인되지 않은 제품의 경우 BPOM 또는 수출국가의 식약청이 지정한 실험실 또는 기관에서 발급받은 동성시험데이터를 제출해야 함

수입식품등록제

가공식품 수입을 위해서는 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품 등록 및 등록번호 발급이 필요함. 인도네시아에서 유통되는 수입 가공식품은 식약청의 안전, 품질, 영양 기준에 사전평가·시험을 거쳐 인증을 받고 증명번호 및 제품기준 증명서를 발급받아야 함. 수출업체는 수입업체의 요청에 따라 필요한 서류를 수입업체에 제공하면 수입업체가 별도 필요서류를 준비해 온라인으로 수입등록을 신청함. 제품 등록을 위한 소요 기간은 평균 6개월 이상이며, 경우에 따라 최대 2년 가까이 소요될 수 있음

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품 안전 관리체계로서 식품의 원재료부터 제조·가공·보존·유통·조리단계를 거쳐 최종소비자 섭취 전까지 각 단계를 관리하는 인증임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증수수료 20만원, 변경수수료 10만원	
소요기간	인증 40일, 변경 15일 소요	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

● 권장인증 : HALAL(할랄인증)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	민간기관인 LLPOM-MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터 정부기관인 BPJPH ³⁹ 에서 수행할 예정임	
성격	선택 인증	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : 한국식품연구원, '인도네시아(LLPOM-MUI) 할랄 인증 절차', 2015.12, 해외인증정보시스템(certinfo.or.kr)

39. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 할랄제품 인증실시기관

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 한국식품안전관리인증원
주소 : 충북 청주시 오송생명3로 31
두산위브세티움
전화번호 : 1599-1102
담당업무 : 심사접수, HACCP인증
심사업무

권장인증 : HACCP(식품안전관리인증기준)

HACCP은 가축의 사육·도축·가공·포장·유통의 전과정에서 축산식품의 안전에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해 요소를 분석하고, 이러한 위해 요소를 방지·제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적·체계적으로 중점관리 하는 사전위해관리 기법임. 한국에서 식품이 안전하게 생산되었음을 인정하여 해당 제조품목 및 제조업체에 한해 부여되는 마크임. 신청서와 식품안전관리인증계획서⁴⁰를 작성하여 신청 시 함께 제출해야 함. 서류 검토, 현장 심사 등에 대한 심사가 진행되고 나면 적합·부적합 판정여부가 결정되면 해당 인증마크 부착이 가능함

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. HACCP 인증 신청서 제출

- HACCP 인증 신청서
- HACCP 관리계획서

STEP 02. 접수 및 서류 검토

- 한국식품안전관리인증원에서 신청업체가 제출한 서류 검토서류심사 진행

STEP 03. 현지 확인 및 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 04. 판정 및 결재

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합·부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 04. QS 인증서 발급

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

40. 식품위생법 제 48조 제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서로 중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서임

1. 인증 취득 정보

권장인증 : 할랄 인증

할랄(Halal)은 생활 전반에 걸쳐 이슬람법인 샤리아(Shariah)에 따라 사용이 허용되는 것을 의미함. 인도네시아는 단일 국가로 가장 많은 무슬림 인구를 보유하고 있음. 따라서 이슬람 율법에서 허락되어 무슬림이 먹을 수 있는 음식을 할랄 식품이라 하여 별도로 규정하고 있음. 인도네시아의 할랄인증 식품 수는 1만 3,000여 개로 의약품 및 화장품을 포함할 경우 인증제품 수는 2만 여개의 품목에 달함⁴¹. 할랄인증 식품류 시장 규모는 연 700억 달러로 추정됨. 할랄인증 대상품목에는 식품 및 음료류, 농·축·해산물류, 제약 및 화장품류, 원재료류가 있으며, 건강식품은 제약 및 화장품류에 포함됨. 따라서 이슬람 국가에 수출을하기 위해서는 할랄인증을 권장함

인도네시아 정부, 할랄 인증 확대 추세

인도네시아 정부는 상품을 수입할 때에 할랄인증을 권고사항에서 필수사항으로 변경함. 이미 2014년 9월 할랄인증법을 보다 강화해 의회에 통과시켰고 변경된 인증법은 2019년 10월 17일부터 시행될 예정임. 2019년 10월부터는 정부가 지방에 여러 사무처를 두고 운영하는 방식으로 정부의 유관 부처 BPPPH(Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, 할랄제품 인증실시기관)가 할랄인증을 관장하게 됨. 모든 수입식품 등에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증범위를 넓힐 예정임

표 8.2 : 인도네시아 할랄 인증(MUI) 발급 절차

STEP 01. HAS 교육프로그램 이수

- HAS(Halal Assurance System) 교육 프로그램에 참여하여야 함
- 온라인 및 오프라인 모두 가능

STEP 01. Pre Audit

- 각 제품별로 알맞은 등록 창구에서 등록을 진행함. 일반 소매 제품의 경우는 온라인 등록이 가능하며, www.halalmui.org에서 등록하면 됨
- 필요한 서류를 업데이트하고 사전 심사 모니터링을 이행함. 이 때, 비용을 함께 결제함

STEP 01. Process Audit

- 모든 필수등록 서류를 구비하고 인증 비용을 납부한 후에 감사를 시행하게 됨
- 감사 후 평가를 거쳐 할랄 제품으로 선언하게 됨
- 이 단계에서 분석을 진행하며, 상황에 따라 유예 기간이 주어지게 됨

STEP 01. Post Audit

- 인증 결과에 따라 할랄 마크를 부여함

출처 : 한국식품연구원, '인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차', 2015.12

41. Viva, 'Menuju Indonesia Wajib Produk Halal 2019', 2017.10.13

2. 인증 취득제품

경쟁제품 현지조사

현지방문 조사 결과, 경쟁제품 중 인도네시아산 ‘Hi-Collagen’ 제품은 할랄 인증을 취득했으며, 이를 제외한 제품들은 할랄인증, HACCP, GMP 등의 인증을 취득하지 않은 것으로 확인됨

표 8.3 : 경쟁제품 인증 취득 현황(예시)

인증 취득제품 정보		제품 이미지	상세 이미지
제품명	Hi-Collagen		
기업	CV.Orika Indonesia		
획득인증	할랄(HALAL)		
원산지	인도네시아		
제품 형태	가루		

출처 : 현지방문조사(CENTURY, 2017.07)

3. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야함

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증신청서

* 첨부서류는 취목의 신청안내를 참고하시기 바라며, 착상이 어두운 칸은 신청인이 적지 않습니다. [달록]

접수번호	접수일	발급일	처리기간
			40일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일
	영업소명		
	소재지	본사	
		공장(사업장) <small>* 집단급식소 등 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재</small>	
	대표자 성명	생년월일 <small>(외국인의 경우 외국인 등록번호)</small>	전화번호 휴대전화번호
	HACCP팀장 성명	생년월일 <small>(외국인의 경우 외국인 등록번호)</small>	전화번호 휴대전화번호
E-mail 주소(계산서 발급용) :			

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 <small>* 소규모HACCP: 해당품목의 연매출액 8억원 미만이거나 종업원 수가 21명 미만인 경우</small>			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적(매출액)			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항에 따른 식품안전관리인증기준 적용업소 인증을 신청합니다.

년 월 일

보고인

(서명 또는 인)

아래 개인정보 수집·활용 동의서를 숙지하였으며, 내용에 동의합니다.

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

3. 제출서류

할랄(HALAL) 인증서(샘플)

: 할랄을 통과했을 시 하기와 같은 최종 인증 증명서류가 발급됨



Q1. 인도네시아로 콜라겐 제품 통관 시 주의사항이 있나요?

“우선 콜라겐 제품이 인도네시아에서 일반 식품으로 분류되는지 건강보조식품으로 분류되는지 여부를 확인해야 합니다. 성분에 따라 매우 상이할 수 있으므로 각별한 주의가 필요합니다. 건강보조식품이라면 일반 식품에 비해 구비서류와 증빙문서가 많을 것입니다.”

- 인도네시아 식약청
BPOM(National Agency of Drug and Food Control of Republic of Indonesia)
담당자 Ms. Rugun와의 인터뷰 중, 2017. 07

“수입통관 시 제품이 출하되기 전에 관련된 모든 서류가 준비 및 승인되었는지 항상 확인하는 것이 필요합니다. 선박이 도착했지만 필요 서류가 준비되지 않는다면 제품이 역류될 수 있기 때문입니다. 또한 한국으로 다시 반송할 운송료를 지불하거나 관세청에 의해 경매처리 될 수 있으므로 꼼꼼한 서류 준비 및 완전히 출하될 때까지 승인상태를 추적하는 것이 좋습니다.”

- 인도네시아 관세청(Directorate General of Customs and Excise)
담당자 Ms. Rugun와의 인터뷰 중, 2017. 07

Q2. 인도네시아에 콜라겐 제품을 수출할 때 유의할 사항은 무엇인가요?

“인도네시아에서 콜라겐 제품을 판매하기 위해서는 첫 번째로 인도네시아 식약청 BPOM(National Agency of Drug and Food Control of Republic of Indonesia)의 승인을 받아야 하며, 해당 승인을 받기 위해서는 마케팅 허가 및 자유판매증명서 발급이 필수입니다. 제품에 따라 온라인 발급도 가능합니다. 이후 BPOM 본사 및 수입국 위치에 따라 전국 각지에 소재한 책임관리자(Daily Duty Manager)의 위촉장을 받아야 합니다. 그 후 공증서 인증을 받아야 하는데, 이는 현지의 무역업체의 도움을 받으면 쉽게 받을 수 있습니다. 또한 인도네시아의 수출국에서 발행한 위생 증명서를 받아야 합니다. 수입제품 성분에 대한 분석인증을 받아야 하며, 수입제품의 경우 GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 건강 기능 식품 제도 기준) 또는 HACCP의 등급을 적어도 C등급을 받아야 합니다. 모든 자료는 수입업체에서 필요로 하며, 마지막으로 제품이 등록된 후 판매전에 확인 절차를 걸쳐야 합니다.”

인도네시아 식약청
BPOM(National Agency of Drug and Food Control of Republic of Indonesia)
담당자 Ms. Rugun와의 인터뷰 중, 2017. 07



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인도네시아 건강기능식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 영양성분
- 순 중량 또는 순 용량
- 제품 등록번호
- 성분 목록
- 제조자 또는 수입자 정보
- 유통기한
- 생산일자 또는 생산번호

출처 : 현지방문조사(GUARDIAN, 2017.06)

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM)(www.pom.go.id)

인도네시아 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 제한
제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
원재료 및 영양성분	제품을 구성하는 모든 성분을 정해진 순서에 맞게 기재
순 중량 또는 순 용량	미터법을 기준으로 표기
제품 등록번호	소비자보호법에 따라 모든 수입제품은 제품등록번호(ML Number)가 주어짐
제조자 또는 수입자 정보	제조자 또는 수입자의 상호와 주소를 표기
유통기한	제품의 유통기한은 필수표기사항
생산일자 또는 생산번호	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM)(www.pom.go.id)

1. 라벨 표기사항

인도네시아 식품 라벨링 규정

인도네시아 내 라벨링은 무역부 규정 No.62/M-Dag/Per/12/2009의 ‘제품 라벨링 의무 관련’ 에 따름. 이는 소비자들을 비윤리적 기업으로부터 보호하기 위한 목적을 지님. 수입업자는 인도네시아어가 포함 된 라벨링 견본을 국내 교역국에 제출하고 라벨링 견본이 승인되면, 5일(근무일) 이내로 라벨링 인증서가 발급됨

특히 2010년부터 소매점에서 판매되는 포장식품은 제품의 영양성분 및 상세 내용을 표시하여야 하며 해당 영양소 라벨링은 기존의 규정 No.62 (1999) ‘식품 라벨링 및 광고’ 의 적용을 받음. 건강기능식품은 제품명, 순 중량, 제조자 또는 수입자의 정보, 제품등록번호, 성분목록, 유통기한, 생산일자 또는 생산번호 등의 최소한의 정보를 표기해야함을 명시하고 있음

영양소 정보표시는 비타민, 미네랄, 기타 영양소 보충제 등의 내용들을 포함하여야 하며 다음의 순서에 따름. 지방분, 단백질, 탄수화물 등에서 발생하는 에너지양에 기초한 전체 에너지양, 소금, 지방, 포화지방, 콜레스테롤, 탄수화물, 섬유질, 설탕, 비타민 및 미네랄 등의 총량의 순임

건강홍보문구 주의필요

건강혜택에 관한 주장은 제품의 성분 및 일상적 일일 섭취량에 근거해야 하며 암시적인 주장은 허용되지 않음. 건강홍보문구는 적절한 연구에 의해 증명되어야 함. 오해의 소지가 없는 기능성 주장만이 가능하며 허용 또는 허용되지 않는 표현은 표 9.1과 같음

표 9.1 : 건강표시 사례(예시)

허용되는 표현	허용되지 않는 표현
- 칼슘은 튼튼한 뼈 및 치아 발달에 도움이 된다	- 자연섬유질이 포함된 음식은 건강 및 활력을 향상시켜준다
- 단백질은 신체조직의 발달 및 회복에 도움이 된다	- 아동 및 유아용 DHA 함유 식품은 뇌세포 및 지능의 증가에 도움이 된다
- 철은 적혈구 형성의 요인이다	- 간장은 IQ를 향상시킨다
- 비타민E는 지방이 산화되는 것을 방지해 준다	

출처 : 식품의약품안전처, ‘건강기능식품수출가이드’, 2016

표 9.2 : 인도네시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 제한
제품명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
원재료 및 영양성분	제품을 구성하는 모든 성분을 정해진 순서에 맞게 기재
순 중량 또는 순 용량	미터법을 기준으로 표기
제품 등록번호	소비자보호법에 따라 모든 수입제품은 제품등록번호(ML Number)가 주어짐
제조자 또는 수입자 정보	제조자 또는 수입자의 상호와 주소를 표기
유통기한	제품의 유통기한은 필수표기사항
생산일자 또는 생산번호	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 인도네시아 식약청(BPOM)(www.pom.go.id)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

1) 섭취방법

DIRECTIONS:
As a food supplement, take 1 softgel daily.

2) 성분목록

Supplement Facts (Informasi Nilai Gizi)

Serving Size (Takaran Saji) 1 Softgel
Servings Per Container (Jumlah Sajian Per Kemasan) 30

Amount Per Serving (Jumlah Per Saji)		% Daily Value (%AKG)
MSM (methylsulfonylmethane)	100 mg	†
Collagen (from Fish)	50 mg	†
Elastin (25%) (from Fish)	50 mg	†
Vitamin E (natural)	50 I.U.	333%
Grape Seed Extract (95%)	20 mg	†
Evening Primrose Oil	25 mg	†
Vitamin A (Beta Carotene)	10,000 I.U.	168%
Vitamin C	100 mg	111%
Zinc	10 mg	83%
Green Tea	10 mg	†

† Daily Value not established
† Angka Kecukupan Gizi belum ditetapkan

3) 보관방법

Free from sugar, starch, artificial colors and preservatives.

**KEEP TIGHTLY CLOSED IN A COOL (<30°C), DRY PLACE.
KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN.**

**SIMPAN DI TEMPAT SEJUK (<30°C) DAN KERING.
JAUHKAN DARI JANGKAUAN ANAK-ANAK.**

4) 제조사 정보
및 주소

Manufactured For/
Diproduksi Untuk:
NATURE'S HEALTH®
Diproduksi oleh/By:
ECKHART CORP.
Novato, CA 94945.
Made in USA



5) 유통기한

6) 제품등록번호

POM SI 134 304 211

EXP 02/2021 LOT # 8251-6181

7) 수입사 정보

Dimpor oleh: PT. Radiant Sentral Nutrindo, Jakarta - Indonesia

출처 : 현지방문조사(WATSONS, 2017.07)

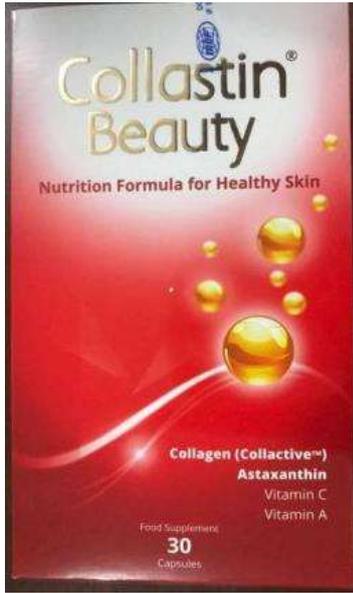
X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생 규정

위생 요건 정보 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사가능항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

식품 첨가제 분류 및 사용규정

분류	사용 규정
소포제(Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제(Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제(Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제(Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류(Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스(Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제(Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제(Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료(Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제(Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제(Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제(Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제(Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료(Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제(Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제(Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제(Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제(Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제(Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제(Bulking Agent)	Regulation No.25/2013

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

위생 요건 정보 OVERVIEW

인도네시아 기타 가공식품의 미생물 기준

미생물	최대 한도
대장균군 최확수 ⁴² .(Coliform MPN)	<3 / g or ml
살모넬라균(Salmonella sp.)	negative / 25g or negative / 25ml
황색포도상구균(Staphylococcus aureus)	negative / g or negative / ml

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

인도네시아 기타 가공식품의 중금속 기준

중금속	최대 한도(ppm or mg/kg)
비소(As)	0.25
카드뮴(Cd)	0.2
수은(Hg)	0.03
주석(Sn)	40.0
납(Pb)	0.25

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

42. 대장균군의 수치를 최확수표를 사용하여 확률적으로 산출하는 방법임. 최확수표는 10진법에 의한 희석배수를 만들고, 시료용액 10, 1, 0.1ml를 각각 5개씩의 발효관에 가하고 3단계에서의 가스 발생개수를 구하여 얻어진 결과에 근거하여 시료 100ml 중의 균수(최확수)를 나타냄

1. 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정 내 식품첨가물(Bahan Tambahan Pangan, BTP)이란, 직접 섭취나 식품 원료로서 사용되는 것을 의미하지 않고, 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송에서 기술적 목적으로 식품에 첨가되는 것을 의미함

식품첨가물 규정은 ‘Regulation MENKES No.033/2012’⁴³로, 상기 규정은 식약청 법률문서정보 네트워크 홈페이지⁴⁴에서 확인 가능함

표 10.1 : 인도네시아 내 식품첨가제 분류 및 사용규정

분류	사용 규정
소포제(Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제(Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제(Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제(Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류(Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스(Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제(Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제(Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료(Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제(Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제(Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제(Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제(Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료(Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제(Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제(Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제(Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제(Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제(Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제(Bulking Agent)	Regulation No.25/2013

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

43. 인도네시아 보건부(Indonesia Ministry of Health)에서 발표한 식품 첨가제 관련 법령, REGULATION OF MINISTER OF HEALTH OF THE REPUBLIC OF INDONESIA(usdaindonesia.org/wp-content/uploads/2012/08/permenkes-033-2012-translation.pdf), 2012

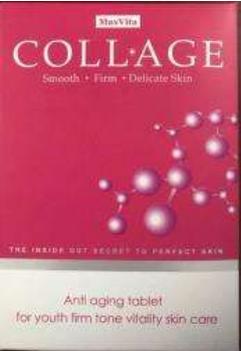
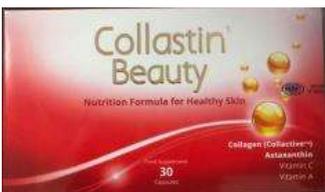
44. 식약청 법률문서정보네트워크 : jdih.pom.go.id

1. 식품첨가물 규정

경쟁제품 중 첨가물 성분 확인

표 10.2는 인도네시아에서 판매되는 콜라겐 경쟁제품 중 첨가물이 명확히 기재된 제품의 목록임. 대부분 함유된 첨가물은 고결방지제인 이산화규소가 있으며, 나머지는 산도조절제, 향료, 색소 등을 함유하고 있었음. ‘콜라겐’에 관해 특정 첨가물의 규정을 확인 할 수 없으나 경쟁제품 조사 결과 이러한 성분들을 확인할 수 있었음

표 10.2 : 콜라겐 제품 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품	업체명	국가	첨가물
	Puru Puru Collagen Jelly	Kopliana	일본	감미료, 산도 조절제, 향료, 캐러멜 색소, 이산화규소
	COLLAGE	MaxVita	미국	결정셀룰로오스, 스테아르산, 이산화규소,
	Skin Nutrition	Nourish Skin	미국	리코펜, 슈퍼옥시드 디스무타아제(SOD)
	Collastin Beauty	PT. Mahakam Beta Farma	인도네시아	이산화규소, 스테아린산, 마그네슘

출처 : 현지방문조사(GUARDIAN, WATSONS, 2017.07)

2. 기타 위생 규정

유해 물질 최대한도 규정

인도네시아의 유해물질 관련 규정은 오염물질을 ‘환경에서 유래했거나 식품 제조과정의 결과로서 의도치 않게 식품에 들어있는 성분으로, 사람의 건강을 해치고, 손해를 입히며, 위협할 수 있는 생물학 및 화학적 오염물, 이물질의 형태를 가질 수 있다.’ 고 정의함

‘콜라겐’에 해당하는 첨가물 또는 미생물, 중금속의 상세한 규정은 확인되지 않음. 따라서 기타 가공식품의 범주로 조사를 진행함. 유의해야하는 미생물은 대장균군, 살모넬라균, 황색포도상구균이 있으며, 중금속은 비소, 카드뮴, 수은, 납의 함유량에 주의해야 함

표 10.3 : 인도네시아 기타 가공식품의 미생물 규정

미생물	최대 한도
대장균군 최확수 ⁴⁵ (Coliform MPN)	<3 / g or ml
살모넬라균(Salmonella sp.)	negative / 25g or negative / 25ml
황색포도상구균(Staphylococcus aureus)	negative / g or negative / ml

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

표 10.4 : 인도네시아 기타 가공식품의 중금속 규정

중금속	최대 한도(ppm or mg/kg)
비소(As)	0.25
카드뮴(Cd)	0.2
수은(Hg)	0.03
주석(Sn)	40.0
납(Pb)	0.25

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

45. 액체배지를 써 대장균군의 수치를 최확수표를 사용하여 확률적으로 산출하는 방법임. 최확수표는 10진법에 의한 희석배수를 만들고, 시료 용액 10, 1 및 0.1ml를 각각 5개씩의 발효관에 가하고 3단계에서의 가스 발생개수를 구하여 얻어진 결과에 근거하여 시료 100ml 중의 균수(최확수)를 나타냄

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Meningkatkan Ketahanan Pangan Nasional dengan Konsep Pangan Fungsional	LIPI	2016.09.23
2. Tingkatkan kesehatan Kulit Tubuh Lewat Diva Beauty Yoga Chandra Superstore	Tribun News	2017.10.08
3. Sour Sally Luncurkan Produk Baru	Uzone	2017.04.27
4. Tingkatkan Produktivitas Industri, Kemenperin Petakan 8 Faktor Kekuatan Indonesia	The President Post	2017.10.09
5. 인도네시아 국민 82%, 할랄인증 확인	Lppom MUI	2016.03.10
6. DAYA ekspansi Watsons tahun20 gerai watsons tahun ini	Kontan	2017.08.03
7. 인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차	한국식품연구원	2015.12
8. 건강기능식품수출가이드	식품의약품안전처	2016
9. 2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)	한국식품산업협회	2013

※ 참고 사이트

1. 인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id
2. 한국 관세청	www.customs.go.kr
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Trade Atlas	www.tradesstatistics.com/gta
5. International Trade Centre	www.trademap.org
6. Global Data	consymer.globaldata.com
7. UN Comtrade	comtrade.un.org
8. Kalbe	www.kalbe.co.id
11. PHAROS	www.pharos.co.id
12. Kino Biotech	www.kinobiotech.com
13. Bloomberg	www.investing.businessweek.wallst.com
14. Watsons	www.watsons.com.id
15. Hypermart	www.hypermart.co.id
16. Ranch Market	www.ranchmarket.co.id
17. Guardian	www.guardianindonesia.co.id
18. Century	www.apotikcentury.id

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

19. K-24	www.apotek-k24.com
20. Kaskus	www.kaskus.co.id
21. Qoo10	www.qoo10.co.id
22. Lazada Indonesia	www.lazada.co.id
23. Sariah	www.sarinah.co.id
24. SOGO	sogo.co.id
25. Centro	www.centro.co.id
26. 대한상공회의소	cert.korcham.net
27. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
28. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
29. 인도네시아 식약청	www.pom.go.id