



# 2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건조대추(Dried Jujube)

Country : 인도(India)

# Contents

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 무역통계 종합분석 .....	7
3. 품목통계 종합분석 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
Market Trend 01. 높은 과일 생산량 .....	12
Market Trend 02. 다양한 대추 가공 식품 .....	13
Market Trend 03. 온라인 쇼핑몰 유망 .....	14
Market Trend 04. 밀레니얼 세대 소비의 중심 .....	15
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	16
1. 경쟁제품 선정 .....	18
2. 정량 분석 .....	19
3. 정성 분석 .....	20
4. 현지 방문 조사자료 .....	21
<b>IV. 경쟁사 분석</b> .....	23
1. 경쟁사 선정 .....	25
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	26
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	29
1. 추천 진출 경로 .....	31
2. 전문가 인터뷰 .....	34
<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	35
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보 .....	37

# Contents

<b>Ⅶ. 통관 및 검역 정보</b> .....	42
1. 통관 및 검역 절차 .....	45
2. 관세율 정보 .....	47
3. FTA 정보 .....	48
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	49
<b>Ⅷ. 인증 정보</b> .....	50
1. 인증 취득정보 .....	53
2. 제출서류 .....	54
3. 전문가 인터뷰 .....	55
<b>Ⅸ. 라벨링 정보</b> .....	56
1. 라벨 표기사항 .....	58
2. 라벨링 예시 .....	60
<b>X. 위생요건 정보</b> .....	61
1. 식품첨가물 규정 .....	64
<b>※ 참고문헌</b> .....	66



# I. 시장 통계

## ※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

# 시장통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 0813.40 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



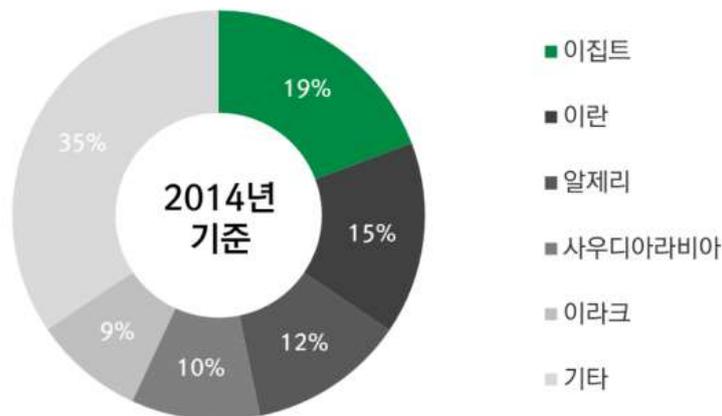
인도 HS CODE 0813.40.90 수입 점유율 및 성장률 비교<sup>1,2,3</sup>

단위 : 천 달러, %



글로벌 대추 생산 점유율(2014)

단위 : %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

# 1. 통계분석 기준 설정

## HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	인도 관세청 www.cbec.gov.in

## 대추(건조) 통계 기준 설정

대추(건조) 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

## 수입 통계 기준, HS CODE 0813.40.90으로 설정

글로벌 및 인도 내 대추(건조)의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0813.40을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 인도의 HS CODE 0813.40 하위 카테고리인 0813.40.90(기타)를 인도 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0813.40
	인도 규모 및 성장률		0813.40.90
품목 통계	국가별 대추생산량	품목 키워드	Dates
	인도 연도별 대추생산량		Dates by year

표 1.2 : 인도 내 대추(건조) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	0813.40.2000	대추
인도	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	기타 과실
	0813.40.90	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

## 2. 무역통계 종합분석

### 글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률<sup>5</sup> 11.7%

2016년 기준 HS CODE 0813.40의 글로벌 수입규모는 8억 4,025만 4,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 11.7%의 상승세를 기록함. 2016년 기준 해당 품목의 인도 수입규모인 11만 7,000달러는 전체 수입액의 0.01%를 차지하였으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 베트남과 미국이 각각 22.0%, 11.3%를 차지함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 독일과 영국을 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 특히 수입액 1위국 베트남은 타 국가 대비 370.1%의 높은 성장세를 보임

### 인도 내 한국산 수입 최근 3년간 없어

2016년 기준 인도 내 HS CODE 0813.40.90 품목의 최대 수입국은 아프가니스탄으로, 5만 3,000달러의 수입액을 기록함

2014년부터 2016년까지 인도 내 한국산 HS CODE 0813.40.90 품목의 수입은 없었던 것으로 나타남. 한국산은 2012년 2만 달러의 수입액을 기록한 이후 2013년부터 최근 4년간 0달러를 기록함

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0813.40 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	673,921	745,504	840,254	100.00%	11.7%
1 베트남	8,369	94,200	184,921	22.00%	370.1%
2 미국	78,648	92,008	94,953	11.30%	9.9%
3 중국	64,955	37,390	65,873	7.80%	0.7%
4 독일	65,266	55,823	63,144	7.50%	-1.6%
5 영국	52,874	56,456	44,766	5.30%	-8.0%
106 인도	727	593	117	0.01%	-59.9%
기타	403,082	409,034	386,480	46.00%	-2.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 인도 HS CODE 0813.40.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)<sup>6</sup>.

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	727	593	117	100.0%	-59.9%
1 아프가니스탄	108	85	53	45.3%	-29.9%
2 베트남	103	441	28	23.9%	-47.9%
3 크로아티아	0	0	10	8.5%	-
4 네덜란드	0	0	7	6.0%	-
5 태국	0	0	6	5.1%	-
28 대한민국	0	0	0	0.0%	-
기타	516	67	13	11.1%	-84.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도<sup>(1/n-1)</sup>-1

6. 크로아티아, 네덜란드, 태국, 대한민국의 경우 2014년 수입액이 0이므로 CAGR을 표기할 수 없음

## 2. 무역통계 종합분석

### 아프가니스탄, 인도 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0813.40.90 관련 인도 수입국 중 아프가니스탄이 28.1%의 가장 높은 점유율을 확보했음. 반면에 5년간 점유율 2위를 차지한 베트남이 연평균 성장률 93.4%로 상위 5개국 중 성장률이 가장 높았던 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 100.0%를 기록한 미국이 차지함

### 한국, 점유율 10위, 성장률 최근 5년 동안 급하락세

한국의 경우 2012년 이후 5년간 점유율 0.7%로 전체 수입국 중 10위를 차지함. 하지만 최근 5년간 성장률은 100% 대폭 하락하여 현재 한국산 수입은 전무한 실정임

표 1.5 : 인도 HS CODE 0813.40.90 수입 점유율 및 증감률 비교

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 아프가니스탄	★28.1%	-33.8%	-37.6%
2 베트남	24.7%	★93.4%	-93.7%
3 스리랑카	21.0%	-64.5%	-93.3%
4 미국	3.5%	-38.0%	★100.0%
5 크로아티아	1.7%	-	-
6 네덜란드	1.2%	-	-
7 태국	1.2%	18.9%	-
8 불가리아	1.1%	-	0.0%
9 캐나다	0.8%	-	-60.0%
10 대한민국	0.7%	-100.0%	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

7. 크로아티아, 네덜란드, 불가리아, 캐나다의 경우 2012년 수입액이 0이므로 CAGR(2012-2016)을 표기할 수 없음. 또한, 크로아티아, 네덜란드, 태국, 대한민국의 경우 2015년 수입액이 0이므로 CAGR(2015-2016)을 표기할 수 없음

### 3. 품목통계 종합분석

#### 글로벌 대추 생산 규모, 2012년 이후 3년간 6.4% 소폭 증가

2014년<sup>8)</sup> 기준 글로벌 대추 생산량 규모는 760만 315톤으로 집계되었으며 2012년부터 2014년까지 6.4%의 증가세를 보임. 생산량 1위국 이집트의 2014년 기준 생산량 규모는 146만 5,030톤으로 연평균 9.5%의 높은 증가세를 나타냄. 2위국 이란은 115만 6,996톤으로, 연평균 3년간 13.4%의 높은 생산량 증가세를 나타냄

#### 인도 대추 자국 생산 전혀 없어

한편, 2014년 기준 인도의 대추 생산량은 0톤 수준으로 인도에서 대추가 생산된 적이 없는 것으로 기록됨

표 1.6 : 글로벌 대추 생산량 동향(2012-2014)

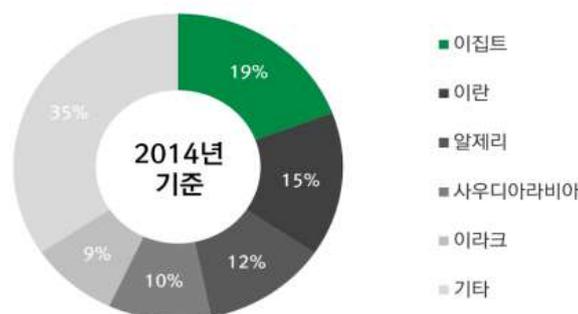
(단위 : 톤)

국가	2012	2013	2014	2014 점유율	CAGR(2012-2014)
글로벌	7,367,313	7,590,045	7,600,315	100.00%	6.4%
1 이집트	1,400,072	1,328,468	1,465,030	191.1%	9.5%
2 이란	1,086,600	1,148,500	1,156,996	150.9%	13.4%
3 알제리	789,357	848,199	934,377	121.9%	40.1%
4 사우디아라비아	1,031,082	1,095,158	766,800	100.0%	-44.7%
5 이라크	655,450	676,111	662,447	86.4%	2.1%
- 인도	0	0	0	-	-
기타	2,404,752	2,493,609	2,614,665	341.0%	18.2%

출처 : FAOSTAT(<http://www.fao.org/faostat>)

표 1.7 : 글로벌 대추 생산 점유율(2014)

(단위 : %)



8. 농업 통계 사이트 FAOSTAT 내 2015-2017년 통계 수치가 존재하지 않아 가장 최신년도인 2014년을 기준으로 함



## Ⅱ. 시장 트렌드

### ※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 높은 과일 생산량

Market Trend 02. 다양한 대추 가공 식품

Market Trend 03. 온라인 쇼핑몰 유망

Market Trend 04. 밀레니얼 세대 소비의 중심

# 시장 트렌드 OVERVIEW

## 빅데이터 분석 개요

조사목적	인도 대추 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.01.01. ~ 2017.10.13.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	인도 식품사업정보원
입력 키워드	Jujube, ber, Jujube product, India consumer
도출 기사	총 325건

## 트렌드 타임라인



### Market Trend 01. 높은 과일 생산량

- 인도는 광대한 국토를 바탕으로 농업이 발달한 국가이며 주요 생산물은 향신료, 낙농, 차 등임. 이로 인해 과일 생산량 또한 글로벌 순위 2위를 차지하고 있음
- 그러나 높은 과일 및 채소 생산량에 비해 인도 소비자들의 섭취량은 WHO 권장량에 못미침

### Market Trend 02. 다양한 대추 가공 식품

- 인도 현지인들은 다양한 대추 가공 식품을 통해 대추를 소비하고 있음. 한국에서도 익숙한 대추차, 건대추 외에도 대추 피클, 대추 과자 외에 대추 피클, 대추 과자가 있음

### Market Trend 03. 온라인 쇼핑물 유망

- 인도는 전통적으로 소형 잡화점인 키라나(Kirana)가 유통시장을 장악하고 있었음. 하지만 인터넷 보급률의 증가로 온라인 쇼핑물을 이용하는 소비자가 증가하는 추세이며, 모건스탠리(Morgan Stanley)가 발표한 자료에 따르면, 인도 전자상거래 시장은 2026년까지 2,000억 달러를 형성할 전망이다

### Market Trend 04. 밀레니얼 세대 소비의 중심

- 밀레니얼 세대(Millennials)가 인도 식품 소비의 핵심 계층으로 부상하고 있음. 현재 밀레니얼 세대에 해당되는 18세에서 35세 미만의 인구수는 총 4억 4,300만 명으로 총 인구의 약 35%를 차지하며 2015년 밀레니얼 세대의 소득은 2,400달러로 45세 이상 인구의 2,150달러보다 약 250달러 높음

### 과일 생산량, 글로벌 순위 2위

인도는 광대한 국토를 바탕으로 농업이 발달한 국가이며 주요 생산물은 향신료, 낙농, 차 등임. 이로 인해 2015년 기준 과일 생산량 또한 글로벌 순위 2위를 차지하였음.<sup>9</sup> 한편, 인도 농업부에 따르면, 회계연도 2016-17(2016.04.01.~2017.03.31.)<sup>10</sup> 기준 인도의 과일 및 채소 생산량은 2억 8,700만 톤에 이를 것으로 전망함. 이 중 과일 생산량은 9,170만 톤, 채소 생산량은 1억 6,860만 톤을 기록할 것으로 예측함. 지역별로는 우타르 프라데시가 과일 및 채소 생산량 1위로 연간 3,700만 톤을 차지하고, 2위는 서 벵골이 2,750만 톤의 생산량을 기록할 것으로 추정됨<sup>11</sup>.

### 인도, 과일 및 채소의 높은 생산량 대비 낮은 섭취량

인도국책경제연구소(ICRIER, Indian Council for Research on International Economic Relations)가 뭄바이, 첸나이 등 인도 주요 5개 도시 거주자의 18세 이상 성인을 대상으로 설문조사를 진행하였음. 세계보건기구(WHO)에서는 1인 기준 1일에 과일 및 채소를 5단위(Servings<sup>12</sup>) 섭취할 것을 권장하지만 인도 내 소비자들의 평균 섭취량(3.5단위)은 이보다 낮은 것으로 조사되었고, 특히 콜카타 지역의 섭취량은 2.81단위로 가장 낮았음<sup>13</sup>.

표 2.1 : 2016~17년 인도 주요 과일 생산 지역 및 과일 생산량

순위	지역	생산량(백만 톤)
1	우타르 프라데시(Uttar Pradesh)	37
2	서 벵골(West Bengal)	27.5
3	구자라트(Gujarat)	23.4
4	마디아 프라데시(Madhya Pradesh), 마하라슈트라(Maharashtra)	20.7

출처 : UkAgroConsult(www.blackseagrain.net)

9. The times of India, 'India 2nd largest fruit producer in world', 2016.01.18

10. 인도 회계연도 기간은 다른 국가와 달리 4월 1일부터 다음해 3월 31일까지임

11. UkrAgroConsult, 'Record Volume for Fruit&Vegetable production in India', 2017.02.16

12. Servings는 일반적으로 성인 1인이 하루에 섭취해야 하는 양을 나타내는 것으로 과일 및 채소의 경우, 1단위는 성인 한 주먹 크기의 양을 의미함

13. Livemint, 'Consumption of fruits and vegetables short of requirement in Indian cities, finds survey', 2016.02.16

### 현지 내 다양한 대추 가공 식품

인도 현지인들은 다양한 대추 가공 식품을 통해 대추를 소비하고 있음. 한국에서도 익숙한 대추차, 건대추 외에도 대추 피클, 대추 과자가 있음. 대추 피클은 설탕, 피클링 스파이스, 물 등을 배합하여 발효시킨 제품으로 대추가 보유하고 있는 성분을 그대로 유지함. 특히 현지 젊은 소비자들에게 인기가 높은 제품임

엘란타 바다이(Elantha Vadai)라고 불리는 대추 과자는 말린 대추와 설탕, 계피 가루, 칠리 가루 등을 넣고 섞은 뒤 씨를 제거해 모양을 낸 후 2 ~ 3일 동안 건조하여 만들어짐. 먹기 간편하며 식감이 일반 과자와 같아 어린이들에게 인기가 높음. 또한, 대추에는 비타민, 칼슘, 마그네슘 등 영양소가 풍부하여 항암 효과, 비만 방지 등 건강에 좋은 음식으로 인식되어 있음<sup>14</sup>.

표 2.2 : 인도 내 대추 관련 제품



대추 과자(Elantha Vadai)



대추 피클(Jujube pickle)



대추 차(Jujube tea)



건대추(Dried jujube)

출처 : Annamsrecipes(www.annamsrecipes.com)

14. Wild Turmeric, '5 Top Medicinal Uses Of Jujube Fruit', 2017.01.27

### 유통채널, 키라나에서 온라인 쇼핑물로

인도는 전통적으로 소형 잡화점인 키라나(Kirana)가 유통시장을 장악하고 있었음. 하지만 인터넷 보급률의 증가로 온라인 쇼핑물을 이용하는 소비자가 증가하는 추세임. 지난 2017년 9월 모건스탠리(Morgan Stanley)가 발표한 ‘India’s Digital Leap-The Multi Trillion Dollar Opportunity’ 보고서에 의하면, 인도의 전자상거래 시장은 연평균 30%의 성장률을 보이며 2026년까지 2,000억 달러의 규모를 형성할 것이라고 전망함. 2016년 기준 인도의 온라인 쇼핑 이용객은 약 6,000만 명으로 이는 인터넷 사용자의 14%에 해당하는 수치이며, 2026년까지 인터넷 사용자의 절반 이상이 온라인 쇼핑을 이용할 것이라고 예측함<sup>15</sup>.

### 온라인 쇼핑물 내 건대추 제품 판매

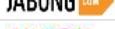
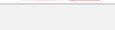
인도 온라인 쇼핑물 사이트 Amazon, Flipkart, Snapdeal을 통해 인도 내 인기 대추 제품을 파악한 결과 특별히 대추를 가공하여 만든 제품은 확인되지 않았으며 현재 건대추 제품만이 판매되고 있는 것으로 확인됨

표 2.3 : 인도 온라인 쇼핑물 내 건대추 제품

 <p>Dry Fruit-Ber (Jujube) 200gms</p>	 <p>Natural Food 1 Lb Healthy Snack Food Organic Big Dried Fruit Jujube</p>
--	--

출처 : India Free Stuff(indiafreestuff.in)

표 2.4 : 인도 내 온라인 쇼핑물 순위(2017.01)

순위	사이트명		웹사이트 주소
1		Amazon	amazon.in
2		Flipkart	www.flipkart.com
3		Snapdeal	snapdeal.com
4		Paytm	paytm.com
5		Ebay	ebay.in
6		Jabong	jabong.com
7		Myntra	Myntra.com
8		Shopclues	shopclues.com
9		Pepperfry	pepperfry.com
10		Homeshop18	homeshop18.com

출처 : India Free Stuff(indiafreestuff.in)

15. Livemint, 'India's e-commerce market to hit \$200 billion by 2026: Morgan Stanley report', 2017.10.13

인도 밀레니얼 세대



1980년대 초(1980 ~ 1982년)부터  
2000년대 초(2000 ~ 2004년)까지  
출생한 세대를 일컫는 용어

### 식품 소비의 중심, 밀레니얼 세대

밀레니얼 세대(Millennials)가 인도 식품 소비의 핵심 계층으로 부상하고 있음. 현재 밀레니얼 세대에 해당되는 18세에서 35세 미만의 인구수는 총 4억 4,300만 명으로 총 인구의 약 35%를 차지하며 2015년 밀레니얼 세대의 소득은 2,400달러로 45세 이상 인구의 2,150달러보다 약 250달러 높음<sup>16</sup>.

인도의 밀레니얼 세대들은 외식을 선호하는 편으로, 인도에서 고급 레스토랑, 카페, 술집, 바, 클럽, 패스트푸드 등의 확산에 결정적인 기여를 함. 이들은 다양하고 이국적인 요리에 대해 개방적이라는 측면에서 해외 기업들이 인도 시장 진출 시에 주 타깃으로 고려하고 있음. 버거킹(Burger King), 타코벨(Taco Bell), 던킨도너츠(Dunkin Donuts) 등 글로벌 유명 외식업체들도 처음 인도 시장 진출에는 밀레니얼 세대를 타깃층으로 하는 마케팅 전략을 수립함<sup>17</sup>.

또한 밀레니얼 세대들은 핀터레스트<sup>18</sup>와 웹 사이트, TV 등을 통해 음식 정보를 적극적으로 획득하며 스마트폰이나 SNS 계정 등을 통해 제품 정보를 공유하기에 바이럴 마케팅 효과를 누릴 수 있다는 장점도 있음<sup>19</sup>.

16. Goldman Sachs, 'India Consumer Close-up', 2016

17. the Restaurant Times, 'How the Indian Millennials' Food Habit is Impacting the Restaurant Business', 2016.09.02

18. 핀터레스트: 이미지나 사진을 공유, 검색, 스크랩하는 이미지 중심의 소셜 네트워크 서비스

19. India Retailing, 'Market and consumer trends influencing food retail', 2017.03.10

# Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

## ※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Fard	Al Foah	아랍에미리트
2	건조 대추	Golden Harvest	인도
3	Aloo Bukhara	Modern Bazaar	인도
4	Munaka Abjosh	Reliance Retail	인도

# 1. 경쟁제품 선정

## 방문 매장 선정

슈퍼마켓 Easy Day	한인마트 Kim's Mart	대형유통매장 Modern Bazaar	대형유통매장 Reliance Fresh
			
A-2, Abul Fazal,, Kalindi Kunj Rd, Nai Basti, Part 1 Abul Fazal Enclave, Block C, Jamia Nagar, Okhla, New Delhi, Delhi 110025	LG - 59, DT Mega Mall, DLF Phase 1, Gurugram, Haryana 122002, India	15, Community Centre, New Friends Colony, New Delhi, Delhi 110025	4 & 4A Tamur Nagar, New Delhi, 110065

출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

## 현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정<sup>20</sup>.

	제품명	제조사	제조국가
1	Fard	Al Foah	아랍에미리트
2	건조 대추	Golden Harvest	인도
3	Aloo Bukhara	Modern Bazaar	인도
4	Munaka Abjosh	Reliance Retail	인도

출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

## 분석 지표 설정 - 5개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)		
3	유통기한 (개월)	5	제조국가

20. 수출입통계의 경우 HS CODE 0813.40.90품목으로 집계되었으며 해당 품목에는 건조대추를 포함한 건조과실 및 건과류나 건조과실 혼합물 등이 포함됨. 건조대추만의 품목코드로 수출입통계가 집계되지 않았기 때문에 수출입 통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

## 2. 정량 분석

### 인도 내 유통 중인 건조 대추 제품, 100g당 가격 평균 903원<sup>21</sup>.

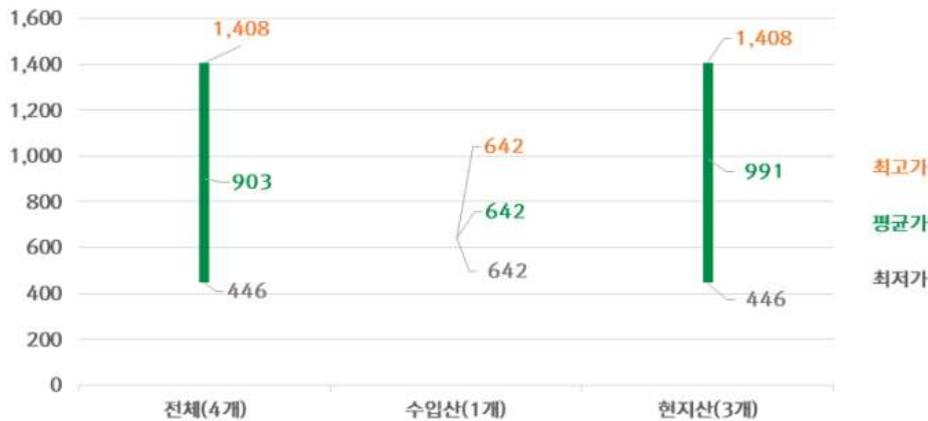
인도 현지 대형유통매장, 슈퍼마켓 및 한인마트 방문 결과 인도 내 판매 중인 건조 대추 제품 4개의 100g당 평균 가격은 903원으로 확인됨. 현지산 제품의 100g당 평균 가격은 991원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Reliance Retail’의 ‘Munaka Abjosh’ 제품으로 100g당 가격은 1,408원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Golden Harvest’의 ‘건조 대추’로 동량 대비 약 3배 저렴한 446원으로 조사됨

현지 유통매장에서 조사된 4개 경쟁 제품의 중량 평균은 262.5g이며, 유통기한은 평균 7.8개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

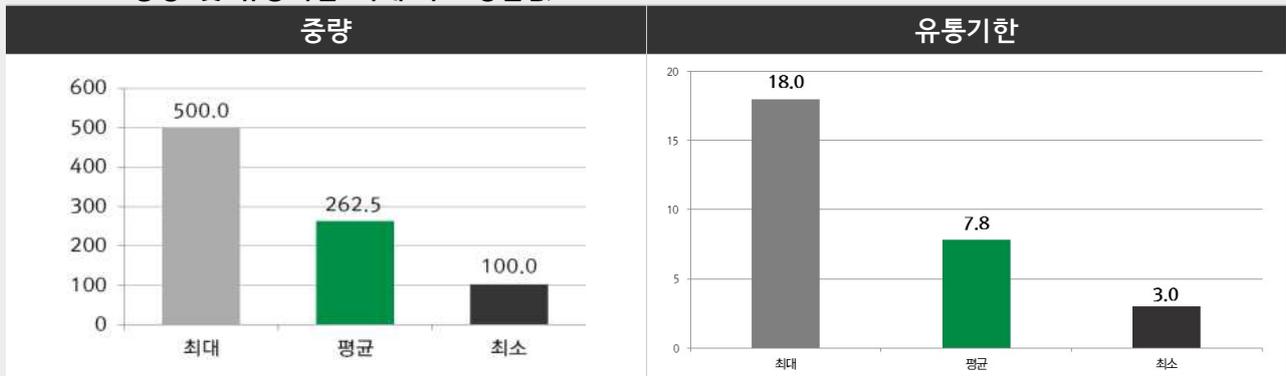
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값<sup>22</sup>.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

21. 1루피(INR) = 17.82원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.18.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '루피'를 한화로 전환하여 제시함

22. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

### 3. 정성 분석

#### 건조 대추 제품, 플라스틱 파우치 외장재 사용 중

인도 내 4개 경쟁제품 모두 플라스틱 파우치를 외장재로 사용하고 있음.  
모든 제품은 단품으로 판매되고 있음

#### 제조국가

인도 현지조사결과 수입산 1개, 현지산 3개의 경쟁 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Fard	대추 야자
건조 대추	건조 대추
Aloo Bukhara	건조 대추
Munaka Abjosh	건조 대추

출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Fard	아랍에미리트	<p>■ 인도 ■ 아랍에미리트</p>
건조 대추	인도	
Aloo Bukhara	인도	
Munaka Abjosh	인도	

출처 : 현지방문조사(Easy Day, Kim's Mart, Modern Bazaar, Reliance Fresh 2017.08)

## 4. 현지 방문 조사자료

### 현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 중량 및 수입사 정보는 라벨을 통해 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Al Foah	Golden Harvest
	제품명	Fard	건조 대추
	중량(g)	500	200
	가격(INR)	180	50
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	대추 야자	건조 대추
	유통기한(개월)	18	6
	제조국가	아랍에미리트	인도
취급처	수입사 정보	Narendra ashar group	-
	판매확인 매장	Easy Day	Easy Day

## 4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Modern Bazaar	Reliance Retail
	제품명	Aloo Bukhara	Munaka Abjosh
	중량(g)	250	100
	가격(INR)	157	79
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	건조 대추	건조 대추
	유통기한(개월)	3	4
	제조국가	인도	인도
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Modern Bazaar	Reliance Fresh

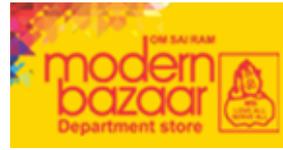


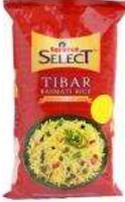
# IV. 경쟁사 분석

## ※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW



		Al Foah	Modern Bazaar	Reliance Retail
		아랍에미리트	인도	인도
기업 개요	설립년도	2005년	1971년	2006년
	본사 소재지	알 아인	뉴델리	मुंबай
	매출액	4억 2,800만 디르함(2015년) 약 1,320억 1,650만 원(2015년)	15억 루피(2015년) 약 1억 2,574만 원(2015년)	2,161억 2,000만 루피(2016년) 약 181억 1,683만 원(2016년)
	공장/점포 수	8개 공장(2016년)	8개 점포(2016년)	3,383개 점포(2016년)
	취급품목	건조 대추, 각종 대추 가공 식품 등	신선 식품, 가공 식품, 음료 등	신선 식품, 음료, 과일채소 등
제품 정보				
				
판매 전략	홍보전략	- 생산 공정 관련 동영상을 통한 제품생산력 홍보	- SNS를 통한 제품 및 업체 홍보	- 판매 일상 동영상을 통해 친숙한 이미지의 기업 홍보
	캐치 프레이즈	- 세계적으로 고품질의 대추임을 강조	- 서비스 정신 강조	- 고객의 만족도를 높이고자 노력

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 ..... 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Dates, Dried Dates
- 온라인 쇼핑몰 분석
  - Flipkart(www.flipkart.com)
  - Amazon(www.amazon.in)
  - Snapdeal(www.snapdeal.com)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 ..... 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
  - Easy Day
  - Kim's Mart
  - Modern Bazaar
  - Reliance Fresh

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(온라인 쇼핑몰 조사)
- + 방법론 02(오프라인 방문 조사)

글로벌, 현지 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

아랍에미리트	인도	인도
		
· 건조 대추 제품 온라인 판매율 상위 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 건조 대추 제품 온라인 판매율 상위 기업 <input type="checkbox"/>	· 건조 대추 제품 온라인 판매율 상위 기업 <input type="checkbox"/>
· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 자사 온라인 쇼핑몰 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Al Foah 정보

- 대표 전화 : +971-3-701-8888
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 알 아인 (Al Ain)

출처 : Al Foah(www.alfuah.ae)

### 글로벌 기업 분석 : Al Foah

2005년에 설립된 Al Foah는 SENAAT 산하에 있는 대추 생산 유통업체임. 건조 대추, 아몬드 대추, 초콜릿 대추, 대추 시럽 등 다양한 제품을 취급하고 있으며 Date crown, Zadina, Saad, Al Dhafra dates 등의 브랜드를 보유하고 있음. 연간 대추 11만 3,000톤을 생산하고 있으며, 인도뿐만 아니라 오만, 모로코, 방글라데시를 포함한 48개국에 대추를 수출하고 있음

### [기업 개요]

- |        |                      |
|--------|----------------------|
| ① 설립년도 | 2005년                |
| ② 매출액  | 4억 2,800만 디르함(2015년) |
| ③ 공장 수 | 8개(2016년)            |
| ④ 취급품목 | 건조 대추, 각종 대추 가공식품 등  |



출처 : Al Foah(www.alfuah.ae), Khaleej Times(www.khaleejtimes.com)

### [제품 정보]

#### 대표제품



출처 : Al Foah(www.alfuah.ae)

### [홍보 전략]

#### 온라인 홍보

#### "Youtube 홍보 영상"



Al Foah의 홍보 영상물은 제품의 청결한 생산 공정을 보여주고 다양한 제품을 소개하는 내용임

#### 캐치프레이즈

#### "세계 최고의 대추"



'세계 최고의 대추'라는 문구를 브랜드 로고와 함께 넣어 고급스러운 이미지를 강조함

출처 : Al Foah(www.alfuah.ae)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Modern Bazaar 정보

- 대표 전화 : +91-11-40666484
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 뉴델리(New Delhi)

출처 : Modern Bazaar  
(www.modernbazaar.co.in)

### 현지 기업 분석 : Modern Bazaar

45년의 역사를 지닌 업체로, 1971년 뉴델리에서 수입식품을 판매하는 인도 최초의 슈퍼마켓임. 현재는 인도 내 8개 매장을 보유하고 있으며, 각종 식료품을 직접 제조함과 동시에 유통판매함

#### [기업 개요]

- |        |       |                    |
|--------|-------|--------------------|
| ① 설립년도 | ..... | 1971년              |
| ② 매출액  | ..... | 15억 루피(2015년)      |
| ③ 점포 수 | ..... | 8개(2016년)          |
| ④ 취급품목 | ..... | 신선 식품, 가공 식품, 음료 등 |



출처 : Modern Bazaar(www.modernbazaar.co.in), Progressive Grocer(www.indiaretailing.com)

#### [제품 정보]

##### 대표제품



출처 : Modern Bazaar(www.modernbazaar.co.in)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

“SNS를 홍보를 통한 구매 유도”



페이스북 등 SNS를 통해 제품 및 매장을 홍보하고, 온라인 사이트를 연동해 구매를 유도함

##### 캐치프레이즈

“모두를 사랑하고 모두에게 봉사하라”



‘모두를 사랑하고 모두에게 봉사하라’라는 종교적 문구를 인용하여 고객을 위한 서비스 정신을 강조함

출처 : Modern Bazaar(www.modernbazaar.co.in)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Reliance Retail 정보

- 대표 전화 : +91-22-67673800
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 뭄바이(Mumbai)

출처 : Reliance Retail  
(relianceretail.com)

### 현지 기업 분석 : Reliance Retail

2006년 설립된 Reliance Retail은 뭄바이에 본사를 두고 있는 식료품, 전자제품 소매업체임. Reliance Fresh, Reliance Super, Reliance Hyper 등의 식료품 체인점 외에 약 45개의 자회사 및 사업부를 보유하고 있으며 자체 브랜드의 제품을 생산하기도 함

#### [기업 개요]

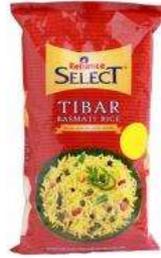
- |        |                         |
|--------|-------------------------|
| ① 설립년도 | 2006년                   |
| ② 매출액  | 2,161억 2,000만 루피(2016년) |
| ③ 점포 수 | 3,383개(2016년)           |
| ④ 취급품목 | 신선 식품, 음료, 과일채소 등       |



출처 : Reliance Retail(relianceretail.com)

#### [제품 정보]

##### 대표제품



출처 : Reliance Retail(relianceretail.com)

#### [홍보 전략]

##### 온라인 홍보

“유쾌한 동영상 통한 매장 홍보”



Reliance Retail은 페이스북 페이지를 통해 유쾌한 동영상을 올려 고객들과 소통함과 동시에 매장을 홍보함

##### 캐치프레이즈

“당신의 행복은 우리의 즐거움”

Aapki khushi. Hamari khushi.

‘당신의 행복은 우리의 즐거움’이라는 문구를 로고와 함께 기재하여 고객의 만족도를 높이고자 노력함을 강조

출처 : Reliance Retail(relianceretail.com)

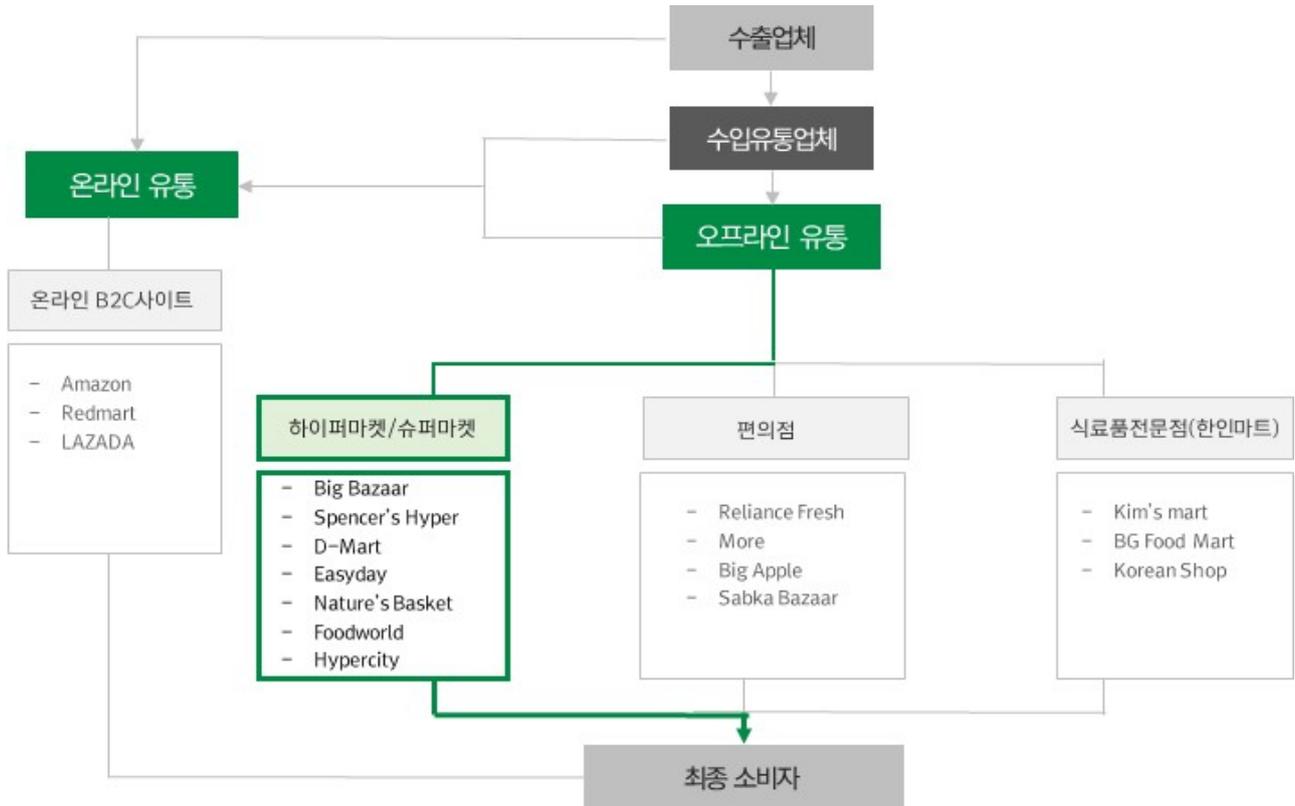
# V. 유통구조 현황

## ※ 유통구조 현황 OVERVIEW

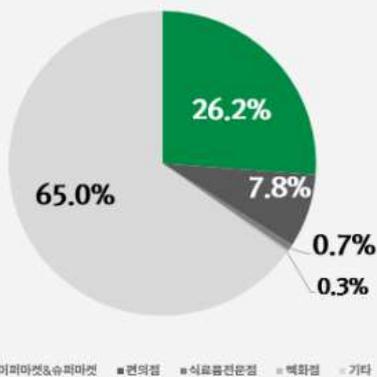
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

# 유통구조 현황 OVERVIEW

## 현지 유통구조 Map



## 현지 유통채널별 특징



### 유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로, 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임
- 식음료 전문점 : 식품 및 음료 제품만을 전문적으로 취급하는 유통채널
- 백화점 : 한 건물 안에 의식주에 관련된 여러 가지 상품을 부문별로 진열하고 판매하는 근대적 대규모 소매상
- 기타 : On-Trade<sup>23</sup>, 온라인쇼핑몰, 재래시장 등을 포함함

출처 : Global Data, 인도 'Other Dried Food' 유통점유율(2015년 기준)<sup>24</sup>.

23. On-Trade는 레스토랑, 호텔 등의 유통채널로, 기타 유통채널에 포함되며, 인도 내 'Other Dried Food' 시장에서 가장 높은 점유율을 보였으나, 지정된 하나의 유통채널이 아닌 호텔, 레스토랑 등 다양한 유통채널을 통해 완제품 혹은 가공을 거치므로 추천 경로에서 제외함

24. 2016년 기준 인도의 'Other Dried Food' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아, 최신자료인 2015년 기준 유통점유율을 조사함

## 1. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### : 식료품 소비가 가장 많이 이루어지는 곳

2015년 기준 인도 내 Other Dried Food의 26.2%가 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 유통되었음. 그동안 인도 내 외국 슈퍼마켓 체인의 진출은 법으로 금지되어 현지 소비자들은 필요한 상품을 구매하기 위해 동네 소규모 상점이나 재래시장을 찾아야 했음. 그러나 완벽한 상품 구색을 갖춘 Big BAZAAR와 같은 현지 하이퍼마켓&슈퍼마켓 브랜드가 등장하면서 현지 젊은 소비자층을 중심으로 해당 유통 채널이 빠르게 확산되고 있음

최근 출범하는 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 경우, 현지 소비자들의 소비패턴을 신속하게 반영하고, 고객을 위한 편의 시설을 매장마다 다르게 구성하는 등 고객의 체류시간을 늘리기 위한 새로운 아이디어를 창출하고 있음. 2011년 인도 정부가 유통 시장에 해외 투자 자본의 개방을 확대하겠다고 밝히면서 미국의 월마트와 같은 대형 유통 체인의 인도 진출이 활발하게 이루어지고 있음

### ROUTE #2. 편의점

#### : 다양한 서비스를 제공하는 새로운 유통채널

인도 소비자들은 특정 제품을 신속하게 구매하기 위해 편의점을 방문함. 전국적으로 분포되어 있던 1,500만 개의 소규모 점포가 편의점의 등장으로 경쟁력을 잃고 있음. 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 비해 식료품의 보관 시설이 협소하지만, 신선 식품을 제외한 일반 가공 식품 및 건조 식료품의 경우 소량을 구비하여 판매하고 있음

인도 내 가장 큰 규모를 자랑하는 편의점인 ‘Twenty Four Seven Convenience Store’는 24시간 운영되는 편의점 형태의 유통 채널로, 유일하게 조직화된 소매 체인 중의 하나임. 즉석 식품을 비롯한 다양한 식료품을 취급하고 있으며, 이외에도 청구서 지불, 휴대폰 충전, 공연 티켓 예매 등 다양한 편의 서비스를 제공하고 있음. 2015년 기준, 45개 이상의 매장이 운영되고 있음<sup>25</sup>.

### ROUTE #3. 식료품 전문점(한인마트)

#### : 한국 식품을 전문적으로 취급하는 곳

한인마트는 인도 대도시에 2~3개 정도 분포해있으며, 현지에 거주하는 한인뿐 아니라, 인도인의 이용률도 높음. 주로 취급하는 제품은 한국산 라면, 김치, 스낵, 인스턴트 식품이며, 한국 문화와 음식에 거부감이 낮은 편이기 때문에 인도 사람들도 자주 이용하는 편임. 한국 식료품을 구매하기 위해서는 해당 채널을 방문하는 것이 가장 효율적으로 사료됨

25. Twenty Four Seven(stores.twentysixseven.in)

# 1. 추천 진출 경로

## 시장 점유율 및 성장률

Global Data 조사 결과에 따르면, 2015년 기준 인도의 Other Dried Food 시장 점유율은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 26.2%, 편의점이 7.8%를 차지함. 2010년~2015년 연평균 시장 성장률은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 11.6%, 편의점이 7.2%를 기록함<sup>26</sup>.

## 제품 컨셉

인도는 식품가공 산업에서 가장 기본이 되는 원재료들을 풍부하게 보유하고 있음. 그러나 인도인들은 건조 대추를 접해본 적이 거의 없으므로 거부감을 줄이기 위해 인도인이 선호하는 향신료 또는 꿀을 첨가하여 과자처럼 쉽게 섭취할 수 있도록 제조하는 것이 현지에서 긍정적인 반응을 얻을 것으로 사료됨. 또한, 2010년 12월에 개정된 식품의 제조, 판매, 수입을 규제하기 위한 새로운 식품안전규칙을 발표하여 해당 기준에 준수하여 제조, 판매, 수입을 진행해야 함

## 한국산 취급여부

2015년 기준, 인도 Other Dried Food 시장의 유통 채널 점유율에서 상위를 차지한 유통채널을 조사한 결과, 한인마트 1곳에서 한국산 건조대추의 판매가 확인됨

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓&하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 연평균 10%이상 성장	적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		건조식품 취급	적합	부적합
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 건조식품 취급 유무	적합	부적합
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 연평균 10%이상 성장	적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		건조식품 취급	적합	부적합
3. 진출가능성	한국제품취급여부		한국산 건조식품 취급 유무	적합	부적합
 한인마트	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	시장 성장률	전체 시장 점유율의 약 20% 이상 차지 연평균 10%이상 성장	적합
2. 제품적합성	제품컨셉일치도		건조식품 취급	적합	부적합
3. 진출가능성	동종제품취급여부		한국산 건조식품 취급 유무	적합	부적합

26. 2016년 기준 인도의 'Other Dried Food' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아, 최신자료인 2015년 기준 유통점유율을 조사함

# 1. 추천 진출 경로

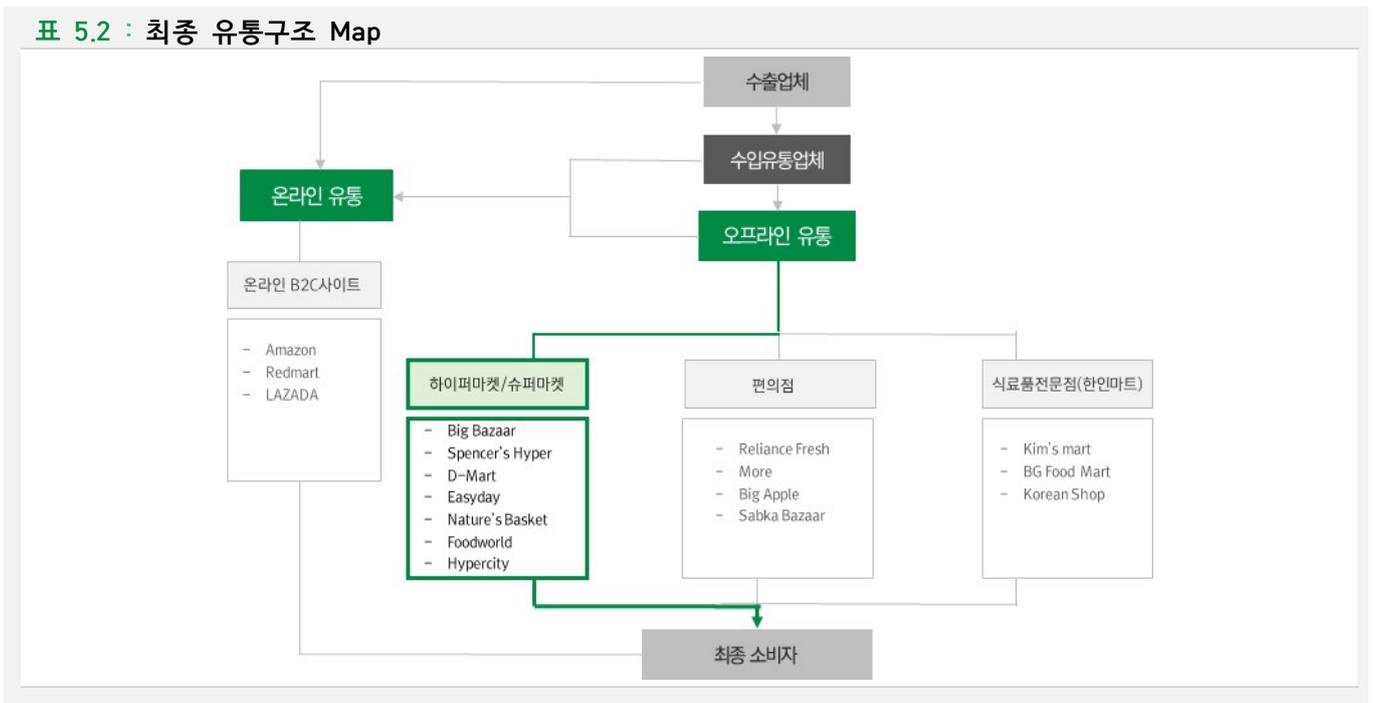
## 하이퍼마켓&슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓&슈퍼마켓인 것으로 분석됨. Global Data 2015년 기준 Other Dried Food시장의 점유율이 가장 높은 곳은 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 조사됨. 건조식품뿐만 아니라 다양한 식료품을 취급하고 있어 소비자들의 방문이 수월하고, 대형 창고와 냉장 및 냉동 시설을 구비하고 있음. 따라서, 식료품의 변질 위험이 적고 보관이 용이함

편의점의 경우 Global Data에서 2015년 기준 Other Dried Food 시장 점유율이 두 번째로 높음. 편의점은 취급하는 품목이 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 비해 단순하며, 주로 현지인이 즐겨먹는 과일 건조 제품이 판매되고 있음. 그러나 대추의 경우, 인도에서는 접하기 쉽지 않기 때문에 편의점의 취급 비율이 낮음. 쾌적한 시설을 갖추고 있으나 건조 대추를 취급하는데 적합한 유통채널이라고 보기 어려움

한인마트는 취급하는 한국 제품의 종류가 다양함. 그러나, 대도시에 평균적으로 2~3개가 위치하고 있기 때문에 현지 소비자들이 접근하는데 어려움이 따를 것으로 사료됨. 따라서, 현지인들의 접근성이 높으며, 건조 대추의 취급을 기대할 수 있는 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 진출에 적합할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



## 2. 전문가 인터뷰

### 인터뷰 대상 및 일시

건조식품 수입·유통업체 대상  
인터뷰 진행  
(2017년 8월)

### Q1. 건조 대추 제품의 시장성은 어떠한가요?

“인도에서 대추는 지속적으로 인기가 높아지고 있는 품목입니다. 건강상의 이유 외에도 종교적인 측면에서 중요한 식품으로 인식되고 있습니다. 인도 국민의 약 80%는 힌두교를 믿고 있어 주로 라마단 기간에 많이 섭취하고 있습니다. 종교적으로 식품에 대해 민감하고 최근 건강을 중요시하는 소비자층에게 대추의 효능이 널리 알려졌기 때문에 건조 대추의 시장성은 높다고 볼 수 있습니다.”

건조 대추 수입업체  
NEFT PRODUCTS 이사 Mr. Joshua와의 인터뷰 중, 2017.08

“현재 인도에서 대추는 건강을 중요시하는 인도 소비자들이 즐겨 찾는 식품입니다. 여러 대추 중에서도 현지에서 가장 인기가 많은 제품은 검은 색의 흑대추로 지속적으로 수요가 증가하는 추세입니다.”

건조 식품 수입·유통업체  
Shreeji Foods 이사 Mr. Vivek와의 인터뷰 중, 2017.08

### Q2. 건조 대추 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“당사는 다양한 대추 종류를 취급하는 기업으로 주로 요르단, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 알제리, 오만, 이란, 이라크 등지에서 수입하여 유통하고 있습니다. 특히 라마단 기간에 대추의 섭취량이 급증하기 때문에 수입 결정 시 가격, 운송 시간, 품질 순으로 고려합니다.”

건조 대추 수입업체  
NEFT PRODUCTS 이사 Mr. Joshua와의 인터뷰 중, 2017.08

“인도에서 해외의 대추 제품 수입 시 판매자의 품질인증을 항상 요구하는 편입니다. 당사에서도 현지 구매 시 제품의 품질을 보장할 수 있는 품질인증을 요청하고 있습니다. 대부분의 수입·유통업체와 소비자들은 대부분 품질과 가격을 동시에 중요시 여깁니다.”

건조 식품 유통업체  
Mahadev Dry Fruits 이사 Mr. Varun Chawla와의 인터뷰 중, 2017.08

“인도 소비자들은 종교적인 이유와 건강을 생각하여 품질이 좋은 대추 제품을 선호합니다. 뿐만 아니라 가격, 대추 제품 라인업 종류까지 확인합니다. 결론적으로 소비자들은 대추 제품 구매 시 품질, 가격, 종류의 다양성 등 여러 요인들을 고려하는 편입니다.”

건조 식품 수입·유통업체  
Shreeji Foods 이사 Mr. Vivek와의 인터뷰 중, 2017.08

# VI. 유통업체 현황

## ※ 유통업체 현황 OVERVIEW

### 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

# 유통업체 현황 OVERVIEW



		Big Bazaar	Spencer's Hyper	Nature's Basket
		슈퍼마켓/하이퍼마켓 (인도)	슈퍼마켓/하이퍼마켓 (인도)	슈퍼마켓/하이퍼마켓 (인도)
유통업체 개요	설립년도	2002년	1997년	2005년
	직원 수	32,012명(2016년)	5,000명 이상(2017년 7월)	1,000명 이상(2017년 7월)
	점포 수	218개(2016년)	37개(2016년)	35개(2017년 7월)
	매출액	15억 7,800만 달러(2014년) 약 1조 7,881억 원(2014년)	1억 5,800만 달러(2014년) 약 1,790억 4,683만 원(2014년)	5,260만 달러(2016년) 약 596억 673만 원(2016년)
	취급품목	식료품, 의류, 개인 생활용품 등	식료품, 의류, 개인 생활용품 등	식료품, 잡화 등
매장 전경	매장 사진 	매장 사진 	매장 사진 	
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 내 ATM 통해 직불카드로 현금 인출 가능</li> <li>- SBI(State Bank of India)와 협력하여 매장에서 소비자가 쇼핑하는 동안 현금을 인출할 수 있도록 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 서비스 확장 계획</li> <li>- 2016년 온라인 채널 개설, 앞으로 10~12개 도시에 온라인 서비스를 확장할 계획임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인도 내 배송 서비스 개시</li> <li>- 인도 내 125개 도시에 배송 서비스를 제공함</li> </ul>	
프로모션 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 세일 프로모션 진행</li> <li>- 다양한 이벤트를 통해 3~6일 또는 매주 수요일마다 할인을 제공하는 세일 프로모션을 진행하고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 보상서비스 실시</li> <li>- 충성도가 높은 고객을 대상으로 'Smart Rewards' 프로그램을 운영하여 포인트 보상 서비스를 제공하고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1+1 프로모션 진행</li> <li>- 온라인 사이트를 통해 특정 상품 1개 구매 시 1개를 서비스로 제공하는 프로모션을 진행하고 있음</li> </ul>	

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Big Bazaar(빅 바자르)

Big Bazaar(빅 바자르)는 Future Group 회사의 계열사로서 식품, 패션, 생활용품을 판매하는 하이퍼마켓이며, 전국에 218개의 점포를 보유하고 있음. Big Bazaar는 인도에서 오래된 하이퍼마켓 중 하나이며, Food Bazaar, FBB와 같은 소매 체인점을 보유, 운영 중임

표 6.1 : Big Bazaar 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 제품을 취급하는 대형 종합 유통매장
	본사 주소	247 Park, Tower C, 4th Floor, L B S Marg, Vikhroli West, Mumbai - 400079
	본사 전화	+91-22-6119-0000
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 의류, 가구, 전자제품 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>Big Bazaar 매장 내 ATM을 통해 직불카드로 현금 인출 가능</b></p> <p>The Times of India에 따르면, 2016년 11월 말 Big Bazaar는 SBI(State Bank of India)와 협력하여 매장에서 ATM을 통해 소비자가 쇼핑하는 동안 현금을 인출할 수 있도록 함. 현금이 고갈됨에 따라 소비가 둔화되는 가운데, 이러한 전략적 움직임은 고객을 끌어들여 매출을 높이는 데 기여함</p>
프로모션 전략		<p><b>다양한 세일 프로모션 진행</b></p> <p>Big Bazaar는 공휴일을 맞아 다양한 제품을 할인하는 'Public Holiday Sale'이나 'Saal ke sabse saste 3 or 5 din', 'Sabse Saste 6 Din', 'Hafta ka sabse sasta din Wednesday Bazaar' 이벤트를 통해 3~6일 또는 매주 수요일마다 할인을 제공하는 세일 프로모션을 진행하고 있음</p>
대추 유사 제품 판매현황		 

출처 : Big Bazaar(www.bigbazaar.com)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Spencer's Hyper(스펜서스 하이퍼)

Spencer's Hyper는 RP-Sanjiv Goenka Group의 자회사인 Spencer's Retail의 계열사임. Spencer's Retail은 인도의 35개 도시에서 120여 개 매장을 운영하고 있으며, 하이퍼마켓인 Spencer's Hyper는 37개의 매장에서 운영되고 있음

표 6.2 : Spencer's Hyper 매장 정보

기업 정보	컨셉	고급형 대형마트 및 수입식품 전문점
	본사 주소	No.83/4, Doddamma Layout, Cave Temple Road, Bannerghatta Road, Bangalore - 560076
	본사 전화	+91-33-6625-7600
주요 판매품목		식료품, 전자제품, 의류 등
매장 전경		 
매장 이슈		<p><b>Spencer's Retail, 온라인 서비스 확장 계획</b></p> <p>Spencer's Retail은 2016년 온라인 채널(www.spencers.in)을 개설하여 하이데라바드, 첸나이, 콜카타 등 인도 전역에서 온라인 쇼핑이 가능하도록 서비스를 제공하고 있음. 온라인으로 제품 구매 시, 당일 배송이 가능하며, Sencer's Retail은 앞으로 10~12개 도시에 온라인 서비스를 확장할 계획임</p>
프로모션 전략		<p><b>고객 보상서비스 실시</b></p> <p>Spencer's Retail은 'Smart Rewards' 라는 프로그램을 통해 충성도가 높은 고객에게 포인트를 제공하는 서비스를 실시하고 있음. 뿐만 아니라 해당 고객만을 대상으로 프로모션을 진행하기도 함</p>
대추 유사 제품 <sup>27</sup> . 판매현황		

출처 : Spencer's Hyper(www.spencersretail.com)

27. Spencer's Market 웹사이트를 확인한 결과 건조대추를 판매하진 않았으나 대추와 유사한 건조과일 및 견과류를 취급하고 있음을 확인

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



## Nature's Basket(네이처스 바스켓)

Nature's Basket은 2005년 인도 뭄바이에 설립되었으며 판매하는 제품 중 90%는 수입제품임. Nature's Basket은 신선하고 고급스러운 물품을 판매하는 것을 목표로 현재 전 세계에서 공급된 다양한 식재료들을 소비자들에게 선보이고 있음. Nature's Basket은 셰프가 고객들을 직접 지도하는 요리 교실을 여는 등 다양한 이벤트를 진행함

표 6.3 : Nature's Basket 매장 정보

기업 정보	컨셉	수입제품 및 유기농 제품 전문점
	본사 주소	Gate No-4, Eastern Express Highway, Vikhroli East, Mumbai - 400083, Pirojsha Nagar
	본사 전화	+91-22-2519-7788
주요 판매품목		식품, 의류, 생활용품, 가정용품 등
매장전경		 
매장 이슈		<p><b>인도 내 125개 도시에 배송 서비스 제공</b></p> <p>Nature's Basket은 전자상거래 서비스를 개시함. 이는 Nature's Basket이 전자상거래 플랫폼을 발전시키기 위해 공격적인 투자를 진행한 결과임. 인도 내 125개 도시에 배송 서비스를 제공하고 있으며, 이용자들은 웹 사이트 또는 모바일 어플을 통해 배송 추적 서비스를 이용할 수 있음</p>
프로모션 전략		<p><b>1+1 프로모션 및 특정 가격 이상 구매 시 할인코드 제공</b></p> <p>Nature's Basket은 온라인 사이트의 이벤트 항목에서 특정 상품을 구매하면 똑같은 상품 하나를 더 제공하는 1+1 프로모션 전략 및 이벤트를 시행함. 프로모션 해당 제품은 매주 변경되며 상시 행사를 진행하고 있음. 또한 웹사이트나 모바일 어플리케이션을 이용해 상품을 주문하는 고객에게 특정 가격 이상 구매 시 7%, 10% 15%, 20% 할인되는 이벤트를 제공함</p>
대추 유사 제품 판매현황		 

출처 : Nature's Basket(www.naturesbasket.co.in)

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓 현황

Reliance Fresh		
매장 수	1,691개(2014년)	
홈페이지	www.reliancefreshdirect.com	
매장 개요	인도의 대기업인 Reliance Industries에서 운영하는 소매 유통 체인임. 2014년 기준 인도 전역에 1,691개에 달하는 매장을 보유하고 있음. 주요 판매 제품은 신선과일, 신선야채, 식료품, 주스, 유제품 등임	
Easyday		
매장 수	220개(2015년)	
홈페이지	Easyday.in	
매장 개요	Easyday는 뉴델리에 본사를 둔 Bharti Enterprises Limited의 자회사이며 Bharti Retail Limited가 운영하고 있음. 2008년 4월 펀자브(Punjab)주에 첫 번째 매장을 개점했으며 2015년 기준 매장 수는 약 220개에 이르는 것으로 확인됨	
HyperCity		
매장 수	20개(2016년)	
홈페이지	hypercityindia.com	
매장 개요	2006년 뭄바이에 첫 번째 매장을 오픈했으며 2016년 기준 인도 전역에 20개 매장이 존재함. 주요 판매 제품은 식품, 가전제품, 의류 등임	
Namdhari' Fresh		
매장 수	-28.	
홈페이지	Namdharifresh.com	
매장 개요	Namdhari' Fresh는 2000년 인도 방갈로에서 시작된 소매 유통 체인으로 약 40여 종의 청과물을 자체 생산하여 판매중임. 자체 생산되는 제품들은 인도 뿐 아니라 유럽, 호주, 중동 등 세계 각국에 수출함	
more.		
매장 수	513개(2015년)	
홈페이지	morestore.com	
매장 개요	Aditya Birla Group의 자회사이며 인도 내 소매 유통업체 중 상위 5위에 속하는 체인점임. 2015년 기준 약 513개의 슈퍼 및 하이퍼마켓을 보유함. 해당 업체 내 자체 PB 상품을 판매하고 있으며 Feasters, Kitchen's Promise, Best of India 등 다양한 브랜드가 존재함	

출처 : Reliance Fresh(www.reliancefreshdirect.com), Easyday(Easyday.in), HyperCity(hypercityindia.com), Namdhari's fresh(Namdharifresh.com), more.(morestore.com)

28. Namdharifresh.com 홈페이지 조사 결과 정보가 확인되지 않음

# 1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 인도 주요 재래시장 현황

러셀 마켓(RUSSELL MARKET)	
소재 지역	방갈로(Bangalore)
매장 개요	인도 방갈로에 위치한 시장으로 1927년에 형성되어 1933년부터 본격적으로 영업을 시작함. 2012년에 대형 화재가 발생해 123개의 상점들이 피해를 입었지만 현재 복구되어 활발히 영업 중임
라드 바자르(Laad Bazaar)	
소재 지역	하이데라바드(Hyderabad)
매장 개요	하이데라바드 중심가에 위치한 전통시장으로 육류, 과일, 채소, 보석류 등 다양한 종류의 물건들을 판매함
랄 바자르(Lal Bazaar)	
소재 지역	강톡(Ganktok)
매장 개요	현지인들이 야채를 구매하기 위해 주로 방문하는 시장으로 매일 신선한 채소 및 과일을 공급함. 신선식품 이외에도 의류, 전자제품 등도 취급하고 있음



출처 : The Hindu([www.thehindu.com](http://www.thehindu.com)), Telangana Tourism([www.telanganatourism.gov.in](http://www.telanganatourism.gov.in)), Yatra([www.yatra.com](http://www.yatra.com))

표 6.6 : 인도 주요 온라인 쇼핑몰 현황

WeAreOpen	
취급 품목	식료품, 생활용품 등
홈페이지	<a href="http://www.weareopen.in">www.weareopen.in</a>
매장 개요	MyGrahak이 서비스를 확장하며 2012년 사이트 명칭을 WeAreOpne로 변경함. 해당 업체는 인도 최대 온라인 슈퍼마켓으로 식료품을 포함한 다양한 상품과 할인혜택 제공함. 배송 소요 기간에 따라 배송비를 차등적으로 받고 있음



출처 : Flipkart([www.flipkart.com](http://www.flipkart.com)), WeAreOpen([www.weareopen.in](http://www.weareopen.in)), BigBazaar([www.bigbazaar.com](http://www.bigbazaar.com))

# Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차

2. 관세율 정보

3. FTA 정보

4. 통관 및 검역 유의사항

※ 인도의 경우 통관 거부 사례 관련 정보가 확인되지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

# 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

## 인도 통관 검역 절차도



## 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
물품 도착 및 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입자의 경우 사전에 수입물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요<sup>29</sup>.</li> <li>- 수입신고 서류상에 오류 발생 시 정보 수정이 어렵기 때문에 서류 작성에 유의</li> </ul>
수입신고 및 가격신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고서 작성 후 가격 신고</li> <li>- EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송<sup>30</sup>.</li> <li>- HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 품목 번호 확인에 유의</li> </ul>
물품 검사 및 통관심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류심사는 물품의 금지·제한 여부, 적하목록과 수입신고서 내역의 일치 여부, 신고가격의 적절 여부를 중점적으로 심사</li> <li>- 물품검사는 무작위로 선별된 물품에 대해서만 실물검사를 실시</li> <li>- 'Green Channel facility' 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제</li> </ul>
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 별도의 관세평가관이 화물검사 후 관세율 확정</li> <li>- 세관별로 관세납부은행이 상이하므로 납부 전에 은행 이름과 지점 확인 필수</li> <li>- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료</li> </ul>

29. 사전 필수 구비사항에는 수출입자코드(Importer-Exporter Code), 적하목록(IGM, Import General Manifest)이 있음

30. EDI를 통한 신고방법과 EDI를 통하지 않은 신고방법이 있으므로 유의해야 함

# 관세율 정보 OVEVIEW

## 2017년 인도 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	CEPA 협정세율
0813	건조한 과실(제0801호 내지 제0806호에 해당하는 것을 제외한다)과 이 류의 견과류 또는 건조한 과실의 혼합물	-	-
0813.40	기타 과실	-	-
0813.40.90	기타	30%	18%

## 인도 관세 정보

인도의 경우 수입물품에 일반적인 관세 외에  
**특별부가관세 4%, 교육세 3%, 통합간접세(GST) 12%** 부과

## 인도 CEPA 협정세율 정보

HS CODE 0813.40.90 품목은 양허유형 'SEN'에 해당되어  
 2017년 기준, **협정세율 18%** 적용

## TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세청	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역절차

## Step 01. 수입신고 전 준비

인도의 수입 통관 순서는 세관검사 후 납부하는 등 일반 선진국의 관행을 따르고 있음

수입자는 수입 물품에 대한 수입신고를 하기 전 필수적으로 인도대외무역총국(Director General of Foreign Trade, DGFT)으로부터 수출입자코드(Importer-Exporter Code)를 발급 받아야 함

또한 적하목록(IGM, Import General Manifest)을 제출해야 함. 제출기한은 해상·항공 운송일 경우 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전이며, 육상운송일 경우 도착지에 도착 후 12시간 이내임. 적하목록 미제출 시 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없음

한편 신선 농산물의 경우 농림축산검역본부를 통해 수출 가능 여부를 확인해야 함. 수출이 가능하다면 품질, 가격 및 인증 등 수입업체의 요구사항을 반영하여 제품을 준비하고 현지 수입업체의 자격을 확인할 필요가 있음

## Step 02. 수출 요건 확보

수입자는 수출 가능 여부를 확인하고 현지 수입업체와 연계를 마치면 수출 요건을 확보해야 함. 신선식품의 경우 한국 농림축산검역본부에서 ‘수출식품 위생증명서’를 신청해야 하는데, 해당 증명서는 수출 회차별 매 회 발행이 요구됨

## Step 03. 수입신고 및 가격 신고

수입자는 적하목록 제출 후, 관할 세관에 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 물품에 대한 수입신고를 함. EDI(Electronic Data Interchange)를 통한 신고는 ICEGATE를 통해 전자적 방법으로 신고하는 것이고, EDI를 통하지 않은 신고는 수입신고서 4부를 준비하여 2부는 세관에, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관해야 함. 수입신고서는 다음의 서류를 갖추어야 함

- 송장(Signed Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill)
- 필요한 경우 물품 관련 수입 라이선스
- 필요한 경우 신용장/환어음
- 보험서류(Insurance document)
- 화학물질의 경우 검사보고서
- 특혜세율을 적용 받는 경우 원산지증명서(Certificate of Origin) 등

## 1. 통관 및 검역 절차

가격 신고는 2011년부터 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 'Self-assessment'로 이루어짐. 수입신고서는 수입신고서를 제출하는 때에 수입물품에 대한 품목분류·적용 관세율·과세표준·관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함. 참고로 한-인도 CEPA 협정은 HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 수입신고 시 인도 HS코드 선택에 신중해야 함

### Step 04. 서류심사 및 물품검사

수출 가능한 품목에 대한 통관 절차는 일반적인 절차를 따름. 서류심사는 수입신고 된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부, 운송인이 제출한 적하목록과 수입신고인이 제출한 수입신고서 내 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부, 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지에 대한 여부를 중점적으로 심사함. 세관 당국은 심사 후 이상이 없다고 인정되는 경우 제출받은 수입신고서 중 1부를 수입신고인에게 반송함

물품검사는 수입신고 된 물품에 대하여 전체를 실물 검사하는 것이 원칙이지만 무작위로 선별된 물품에 대하여만 수입신고서 내 상세 설명과 일치하는지 여부를 실물 검사함

식품에 대해서는 통관 전에 항만보건소(PHO, Port Health Officer) 검사를 받아야 하며 검사 결과가 나올 때까지 화물 창고에 보관됨. 한편 Green Channel Facility 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함

### Step 05. 관세 납부 및 통관 완료

우리나라는 수입신고서에 업체가 작성한 관세율을 세관에서 승인해주는 방식인데 반해, 인도는 별도의 관세평가관(Customs Appraiser)이 존재하며 화물검사 후 관세율을 확정함. 관세평가를 통해 확정된 관세는 세관이 서류심사 후 수입신고서 1부를 수입신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내 (휴일 제외)에 납부하여야 함. 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

## 2. 관세율 정보

### HS CODE 0813.40.90, 기타 과실로 분류

대추(건조)는 인도에서 정확히 일치하는 HS CODE가 없으며, HS CODE 0813 (건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다, 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물)의 하위코드인 HS CODE 0813.40.90(기타)에 속하는 품목임

인도에서 HS CODE 0813.40.90에 부과하는 기본 세율은 30%임. 하지만 한·인도 CEPA 협정에서 해당 HS CODE는 양허유형 ‘SEN’<sup>31</sup> 으로 분류되어 연도별로 협정세율이 상이함. 2017년 기준 HS CODE 0813.40.90의 협정세율은 18%임

### 인도, 교육세·특별부가관세·통합간접세 부과

인도는 수입물품에 대해 일반적인 관세 이외에 교육세(EC) 3%와 특별부가관세(SCVD) 4%를 부과하고 있음. 교육세와 특별 부가관세는 특정 면제 규정에 의해 관세가 면제되는 경우를 제외하고 적용됨

2017년 7월부터 인도 중앙정부와 지방정부가 분리해 징수하던 간접세를 대체하는 방식으로 통합간접세(Goods and Services Tax, GST)가 도입됨. GST의 도입은 인도 경제 개혁의 새로운 분수령으로서 향후 인도 내 수많은 기업인들이 복잡한 세제로 인해 겪는 불편함을 줄일 수 있게 됨. GST의 세율은 2017년 6월 3일 열린 GST위원회 15차 회의에서 최종 확정되었고, HS CODE 0813.40.90 품목의 경우 12%의 GST가 부과됨<sup>32</sup>.

표 7.1 : 2017년 인도 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	CEPA 협정세율
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	-	-
	0813.40	그 밖의 과실	-	-
	0813.40.2000	대추	-	-
인도	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	-	-
	0813.40	기타 과실	-	-
	0813.40.90	기타	30%	18%

출처: 한국 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do)), TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

31. 양허유형 ‘SEN’에 속하는 품목들은 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율의 50%까지 인하

32. 인도 관세청([www.cbec.gov.in](http://www.cbec.gov.in))

### 3. FTA 정보

#### HS CODE 0813.40.90, 한·인도 CEPA 체결로 협정세율 18%

HS CODE 0813.40.90은 한·인도 CEPA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. HS CODE 0813.40.90의 기준세율은 30%이나 CEPA 협정세율을 적용받아 18%가 부과됨. HS CODE 0813.40.90은 단계별 양허유형 SEN으로 규정된 원산지 상품으로, 한·인도 CEPA 협정의 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율의 50%까지 인하됨. HS CODE 0813.40.90의 경우 2017년은 이행 7년차로 기준세율의 40%가 인하되어 협정세율이 18%이며, 2018년은 16.5%, 2019년은 15%로 인하될 것으로 예상됨

#### CEPA 협정세율 적용 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 물품을 생산한 국가 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서, 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 CEPA 협정세율 적용이 가능함

한·인도 CEPA의 경우 한국에서는 원산지증명서를 세관, 대한상공회의소<sup>33</sup>에서 발급함. 관세청에서는 수출기업의 경쟁력을 제고하기 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.2 : 한·인도 CEPA 원산지 증명서 온라인 발급 절차



출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

33. 단, 상공회의소의 경우 발급 수수료가 부과되며 회원일 경우 무료, 비회원은 7,000이 부과됨

## 4. 통관 및 검역 유의사항

### 인도 통관, 사전 준비가 관건

인도의 통관은 수입 통관 및 검역을 위한 사전 준비 절차가 중요함

통관에 필요한 서류를 구비할 시 서류의 기재 오류나 서류 상호간 불일치를 수정하기가 매우 어려우며 이로 인해 통관 절차가 2~3주씩 지연되는 경우도 있어 철저한 서류 작성이 필수적임

또한 인도로 수출하는 물품의 경우 포장명세서(P/L)와 상업송장(C/I)을 컨테이너별로 철저히 작성해야 함. 인도 세관은 한 컨테이너 안에서 박스별로 화물의 일치 여부를 조사하는 등 실물 검사가 철저하며 서류와 화물 불일치 시 통관이 불가능함

특히 인도는 도로와 항만 등 물류 체계가 낙후되어 있고 운송수단도 노후하기 때문에 내륙운송 과정에서 사고가 자주 발생하므로 내륙운송보험에 가입하는 것을 권장함

### 인도 식품안전기준청, '식품안전기준(수입) 규정 2017' 고시<sup>34</sup>.

인도 식품안전기준청(Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI)<sup>35</sup>은 '식품안전기준(수입) 규정 2017'을 고시함

본 규정은 인도에 수입되는 식품 통관 절차를 규정하며 식품 수입업자, 특수 목적을 위한 식품 수입 통관, 수입 식품의 보관, 검사, 샘플링에 관한 다양한 조항들을 포함함

또한 수입 식품 샘플의 실험실 분석, 식품 수입업자의 금지 및 제한 사항, 무역의 용이를 위한 개정 가능한 식품 표시 조항, 식품 통관상 우려사항에 관한 수입업자의 특권에 관한 사항도 담고 있음. 더불어 리스크 기반의 수입 식품 샘플링을 위한 계획도 명시함. 이는 업무를 원활히 하는 데에 도움을 주며, 인도의 공공 보건을 해치지 않음

본 규정에 따르면, 식품수입자는 반드시 인도대외무역총국(DGFT)에 식품수입자로 등록해야 하며 유효한 수입-수출 코드를 보유해야 함

34. 식품의약품안전처, '인도 식품안전기준청(FSSAI), '식품안전기준(수입)규정 2017' 고시', 2017.03.22

35. 인도 식품안전기준청([www.fssai.gov.in](http://www.fssai.gov.in))

# VIII. 인증 정보

## ※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

# 인증 정보 OVERVIEW

## 권장인증 : HACCP

인증 설명	위해요소 중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 인증	
발행기관	인도 국립인증센터(NCHC)	
성격	선택 인증	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명의자, 연간매출액·연차보고	
비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도표준국(BIS)로 연락하여 견적 산출이 필요함	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	
출처 : 인도 국립인증센터( <a href="http://www.haccpindia.org">www.haccpindia.org</a> )		

## 권장인증 : Agmark

인증 설명	인도 정부에서 농산물에 요구되는 기준을 준수하는 제품에 부여되는 인증	
발행기관	마케팅 검사국 (Directorate of Marketing and Inspection)	
성격	선택 인증	
갱신기간	1년	
발급절차	인증 신청서 제출 > 예비검사 > 인증 심사 > 인증비 처리 > 동의서 서명 > 인증 갱신	
출처 : DMI( <a href="http://dmi.gov.in">dmi.gov.in</a> )		

# 1. 인증 취득정보

## HACCP 인증 발급기관

기관명 : 인도 국립인증센터  
(NCHC, National Centre For HACCP Certification)

주소 : 2, Vidhya Nagar  
Opp.Police Ground , Thycaud P.O  
Thiruvananthapuram - 695014

웹사이트: www.haccpindia.org

## 권장인증 : HACCP

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)은 위해요소 중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 비용은 세부 품목별로 상이하므로 인도표준국(BIS)의 견적을 받을 필요가 있음

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

### STEP 01. 서류 제출

- HACCP 인증 신청서

### STEP 02. 사전평가

- 신청업체가 제출한 서류 검토 및 서류심사 진행

### STEP 03. 현장 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행  
- HACCP 실시 상황을 평가

### STEP 04. 시정 및 검증

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합·부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

### STEP 05. HACCP 취득

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 인도 국립인증센터(www.haccpindia.org)

## 권장인증 : Agmark 인증

Agmark 인증은 마케팅검사국(Directorate of Marketing and Inspection)에서 농산물 관련 표준등급 획득 시 부여하는 자발적인 농산물 표준등급 인증임. 종자류, 과일류, 두류, 식물성 유지 등 주로 농산물과 1차 가공품목을 인증 적용 대상으로 하며 1937년부터 공식적으로 적용되기 시작함. Agmark 인증은 농산물 관련 표준등급 획득 시 부여받고 제품에 표시할 수 있음

표 8.2 : Agmark 인증을 위한 구비서류

구비서류	
- Agmark 인증 공인 실험실에서 분석한 시험 결과	- 실험실 샘플(분석의 목적으로 공인 실험실에 제출한 것) * 실험실에서 인증기관으로 송부하여 성분 분석에 모두 소진하여 샘플이 부족할 경우, 별도 요청이 있을 수 있음
- 회사 사업자등록증(필요 시 파트너사 사업자등록증)	- 생산 시작일(정확한 날짜)
- 회사 기본정보(회사명, 주소)	- 생산액·매출액
- 제품명	- 사용방법

출처 : DMI(dmi.gov.in)

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함<sup>36</sup>.

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

**FORM – XII**  
(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM  
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF  
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR  
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)  
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

**1. DETAILS OF THE COMPANY**

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Contact Person \_\_\_\_\_

1.3 Address of the Registered Office \_\_\_\_\_

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related) Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

**2. NUMBER OF EMPLOYEES**

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

36. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 홈페이지 참조  
The National Standards Body of India ([www.bis.org.in/mscdweb/mscd\\_haccp.asp](http://www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp))

## 2. 제출서류

### HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 해당 제조품목에 맞게 답변을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

### 3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

---

---

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO \_\_\_\_\_ and/or IS \_\_\_\_\_

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

---

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

---

Signature \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Designation \_\_\_\_\_

For and on behalf of \_\_\_\_\_

Date:

Seal of the Firm \_\_\_\_\_

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

### 3. 전문가 인터뷰

#### Q1. 인도의 통관절차는 어떠한가요?

“건조 대추를 인도에서 수입할 때 필수구비서류를 사전에 준비한 후 세관 담당자에게 제출하는 것으로 통관절차가 시작됩니다. 인도로 수입되는 모든 식품은 항만보건소 (PHO, Port Health Officer)에서 샘플 검사를 받은 후 인도식품기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)의 라이선스를 획득해야 합니다. 검사 기간의 경우 최대 1개월이 소요되지만 샘플 검사를 타 국가에 비해 엄격하게 하는 편이기 때문에 해당 과정이 통관 지연의 주요 원인으로 꼽힙니다.”

- 인도 통관대행업체  
Nagarkot 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

#### Q2. 인도에 대추를 수출할 때 필요한 인 증은 무엇인가요?

“인도로 건조 대추 수출 시 현재 필수로 획득이 요구되는 인 증은 없습니다. 하지만, 인도로 수입되는 식품에 한해 위생·안전 등의 이유로 BIS(Bureau of Indian Standards) 인 증을 받길 권장하는 편입니다.”

- 인도 통관대행업체  
FEC 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

# IX. 라벨링 정보

## ※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 인도 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제품번호
- 원재료
- 영양성분
- 식품첨가물 정보
- 순중량 또는 순용량
- 제조업자 및 수입업자 정보
- 유통기한
- 제조·포장·수입일자
- 원산지
- 채식주의자비채식주의자 표시
- MRP(Maximum Retail Price)

출처 : 현지 방문조사(modern bazaar, 2017.08)

출처 : USDA(gain.fas.usda.gov), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative', 2016.12.23

## 인도 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어 <sup>37)</sup> 를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제품번호	식품안전기준청(FSSAI)에서 발급한 고유의 제품번호 표기가 필요함
원재료·영양성분·식품첨가물	원재료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함. 단일 원재료로 구성된 과일 가공품은 영양성분 기재를 생략할 수 있음
순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
제조업자 및 수입업자 정보	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 유통기한의 60% 이상 남아 있어야 함
제조·포장일자·수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
원산지	제품의 원산지를 기재함
채식주의자비채식주의자 표시	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함
MRP (Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종 소비자에게 판매되는 가격을 기재함
사용 설명	가능한 경우, 사용 설명을 기재함

출처 :인도 식품안전기준청, 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011', 2011.08.01  
 USDA(gain.fas.usda.gov), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative', 2016.12.23  
 USDA(gain.fas.usda.gov), 'Nutritional labeling Requirement on Front of Packaged Foods Soon ', 2017.08.11

37. 반드시 '데바나가리(Devanagari) 문자'로 표기해야 함

# 1. 라벨 표기사항

## 까다로운 인도의 식품 라벨링 규정

인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전표준국(FSSAI)이 관리하도록 하고 있음

인도의 라벨링 규정은 기본적으로 'Standard of Weights & Measures Rules of 1977' 을 따름. 또 식품의 경우 'Prevention of Food Adulteration Act 1954' 의 조항을 반드시 적용해야 함. 그러므로 모든 수입식품은 이 두 법을 충족시켜야 함. 또한 고기, 계란, 우유, 주요 농산물 혹은 부가 농산물은 수입업자 축산·낙농업부(DAHD)의 수입 위생허가를 받아야 함

식품 라벨 내역은 제조자 이름, 주소, 포장업체, 수입자, 공급자, 함유량 순으로 주요 성분 표시, 순중량, 제조 및 포장의 월·년도, 유통기한의 월·년도 표시, 원산지, 제품번호, 시장가격(세금 포함), 사용 설명과 합성 감미료를 포함한 영양성분 표시가 포함되어야 함

### 표 9.1 : 수입식품 원산지에 관한 라벨링 규정

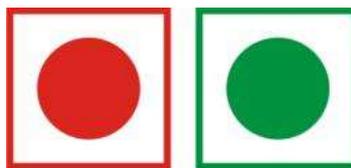
- 식품의 원산지는 식품의 라벨에 표시되어야 함
- 제 2국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 때, 그 국가를 산지로 간주하여야 함. 또한 인도 밖에서 제조된 식품이 인도에서 포장될 경우, 식품의 외부 포장에 원산지명, 수입자의 상호명 및 주소, 포장업체의 주소를 기재하여야 함

출처 : 인도 식품안전기준청, 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011', 2011.08.01

### 표 9.2 : 채식주의자·비채식주의자 표시 로고 (Vegetarian·Non-vegetarian Logo)

모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 로고가 필요함. 채식주의자용 식품에 들어가는 로고는 규정에 따라 지름이 3 ~ 8mm 이내인 초록색으로 채워진 작은 원 모양임

[비채식주의자(Non-Vegetarian) / 채식주의자 로고(Vegetarian Logo)]



출처 : 인도 식품안전기준청, 'Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011', 2011.08.01

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨링, 스티커 부착 금지

인도의 식품 수입 관련 규정 중 라벨링은 가장 까다로운 사항 중 하나임. 2013년 이전에는 제품 정보를 스티커 형태로 부착할 수 있었으나 ‘Labelling and Packaging Regulation(2013)’ 시행 이후 스티커 부착이 금지되고 포장지에 직접 인쇄하도록 규정이 변경되었으며, 검열이 강화되는 추세임. 하지만 예외적으로 채식주의자 로고, 수입자 상호 및 주소, MRP(Maximum Retail Price)은 스티커 라벨을 부착할 수 있음

## 라벨링 규정 개정사항

인도의 식품 라벨링 규정은 2011년에 ‘Food Safety and Standards(Packing and Labelling) Regulations 2011’ 으로 일부 사항이 개정됨

2011년 11월부터 수입자의 이름과 주소가 라벨에 반드시 기재되어야 하며 컨테이너로 운반되는 식품은 원산지과 이름, 주소가 모든 포장 단위에 추가로 명시되어야 함

표 9.3 : 인도 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명	
1	표기 언어	영어 또는 힌디어 <sup>38</sup> 를 사용함
2	제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
3	제품번호	FSSAI에서 발급받은 고유의 제품번호 표기가 필요함
4	원재료·영양성분·식품첨가물	원재료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리리터(ml)로 표시함
5	순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
6	제조업자 및 수입업자 정보	수입업체와 제조업체의 상호와 주소를 기재함
7	유통기한	수입 당시 식품의 유통기한은 본래 유통기한의 60% 이상 남아 있어야 함
8	제조·포장일자·수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
9	원산지	제품의 원산지를 기재함
10	채식주의자·비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함
11	MRP (Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종 소비자에게 판매되는 가격을 기재함
12	사용 설명	가능한 경우, 사용 설명을 기재함

출처 : 인도 식품안전기준청, ‘Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011’, 2011.08.01

38. 반드시 ‘데바나가리(Devanagari) 문자’로 표기해야 함

## 2. 라벨링 예시

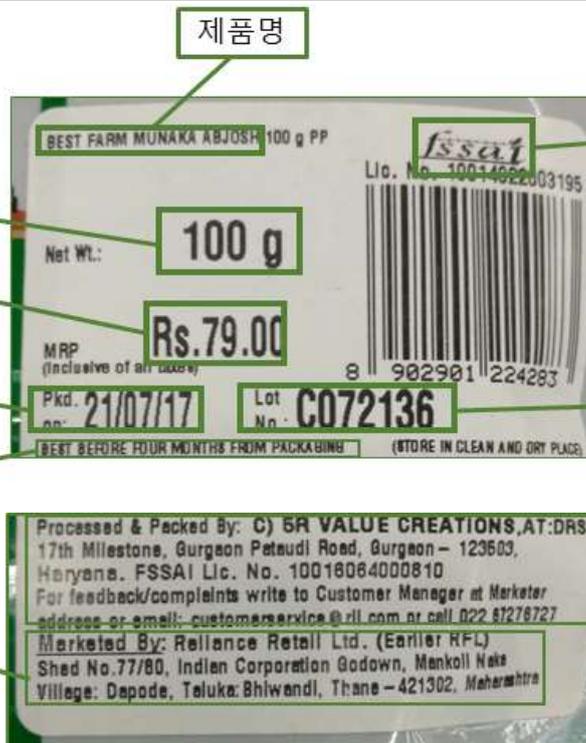
### 라벨링 예시



채식주의자 표시

제조사명

### 라벨링 예시



제품명

FSSAI 로고

순중량

100 g

판매가격

Rs. 79.00

포장일자

Pkd. 21/07/17

Lot No. C072136

제품번호

유통기한

BEST BEFORE FOUR MONTHS FROM PACKAGING (STORE IN CLEAN AND DRY PLACE)

유통업자 정보

Processed & Packed By: C) SR VALUE CREATIONS, AT: DRS  
17th Milestone, Gurgaon Petaudi Road, Gurgaon - 123603,  
Haryana. FSSAI Lic. No. 10016064000810  
For feedback/complaints write to Customer Manager at Marketer  
address or email: customer@srvc.com or call 022 81278727  
Marketed By: Reliance Retail Ltd. (Earlier RFL)  
Shed No. 77/80, Indlan Corporation Godown, Mankoli Naka  
Village: Depode, Taluka: Bhiwandi, Thane - 421302, Maharashtra

제조사 정보

# X. 위생 요건 정보

## ※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

# 위생 요건 OVERVIEW

## 품목별 위생요건 조사 항목

식품 품목			조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>		농약잔류물	<input checked="" type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>		식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>		중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	▶	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>		병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>		병원성균	<input checked="" type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>		영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>		치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

## 인도 대추의 식품첨가물 기준

	성분	최대 기준(gm/kg)
보존제	S02 <sup>39</sup> 로 표기되는 이산화황(Sulphur dioxide)	50
	S02로 표기되는 나트륨(Sodium)	
	S02로 표기되는 칼륨(Potassium)	
	S02로 표기되는 아황산칼슘(Calcium Sulphite)	
	S02로 표기되는 황산염(bisulphate)	
	S02로 표기되는 메타중아황산(metasulphite)	

출처 : 인도 식품안전기준청,

'Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011', 2011.08.01

## 인도 과일의 금속성 오염물질 기준

성분	최대 기준(ppm <sup>40</sup> )
아연(Zinc)	50.0

출처 : 인도 식품안전기준청,

'Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011', 2011.08.01

39. 이산화황(Sulphur dioxide)

40. Parts per Million by weight

# 위생 요건 OVERVIEW

## 인도 건조 과일의 농약잔류물 기준

	성분	최대 기준(gm/kg)
살충제	말라티온(Malathion)	8.0
	베노밀(Benomyl)	0.1
	카벤다짐(Carbendazim)	0.1
	에티온(Ethion)	0.1

출처 : 식품의약품안전처, '[인도] 식품안전기준청(FSSAI), 농약 최대잔류허용기준 개정(안) 행정예고', 2017.08.10  
인도 식품안전기준청, 'Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide', 2017.08.08

## 인도 대추의 미생물 기준

성분	최대 기준
총균수(Total plate count)	40,000 / gm
보툴리누스균(Clostridium botulinum)	25 gm / ml

출처 : 인도 식품안전기준청,  
'Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011', 2011.08.01

# 1. 식품첨가물 규정

## 인도 식품첨가물 규정

식품첨가물에 대한 기준치는 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)에서 발행한 ‘Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011’ 41.에 명시되어 있으며, 상기 규정은 식품안전기준청 홈페이지42.에서 확인 가능함. 본 규정은 식품에 허용될 수 있는 미생물 기준치에 대해서도 제시하고 있으며, 대추의 경우 총균수와 보툴리누스균(Clostridium botulinum)에 대한 허용치가 제시되어 있음

## 기타 위생기준 규정

인도는 금속성 오염물질에 대해 적용 대상 품목별로 최대 허용량을 규정함. 이는 식품안전기준청(FSSAI)이 발표한 ‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’ 43.에서 확인할 수 있음. 과일에 적용되는 금속성 오염물질의 경우 아연(Zinc) 성분에 대한 기준치가 확인됨

2017년 8월 식품안전기준청(FSSAI)은 농약잔류물인 살충제의 최대 허용량 규정을 변경하는 공지44.를 발표함. 건조 과일에 적용되는 농약잔류물의 경우 말라티온(Malathion), 베노밀(Benomyl), 카벤다짐(Carbendazim), 에티온(Ethion) 성분에 대한 기준치가 명시되어 있음

표 10.1 : 인도 대추의 식품첨가물 기준

성분		최대 기준(gm/kg)
보존제	S02로 표기되는 이산화황(Sulphur dioxide)	50
	S02로 표기되는 나트륨(Sodium)	
	S02로 표기되는 칼륨(Potassium)	
	S02로 표기되는 아황산칼슘(Calcium Sulphite)	
	S02로 표기되는 황산염(bisulphate)	
	S02로 표기되는 메타중아황산(metasulphite)	

출처 : 인도 식품안전기준청,

‘Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011’, 2011.08.01

표 10.2 : 인도 과일의 금속성 오염물질 기준

성분	최대 기준(ppm)
아연 (Zinc)	50.0

출처 : 인도 식품안전기준청,

‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’, 2011.08.01

41. 인도 식품안전기준청, ‘Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011’, 2011.08.01

42. 인도 식품안전기준청 (www.fssai.gov.in)

43. 인도 식품안전기준청, ‘Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011’, 2011.08.01

44. 식품의약품안전처, ‘[인도] 식품안전기준청(FSSAI), 농약 최대잔류허용기준 개정(안) 행정예고’, 2017.08.10

인도 식품안전기준청, ‘Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide’, 2017.08.08.

# 1. 식품첨가물 규정

**표 10.3 : 인도 건조 과일의 농약잔류물 기준**

	성분	최대 기준(gm/kg)
살충제	말라티온(Malathion)	8.0
	베노밀(Benomyl)	0.1
	카벤다짐(Carbendazim)	0.1
	에티온(Ethion)	0.1

출처 : 식품의약품안전처, '[인도] 식품안전기준청(FSSAI), 농약 최대잔류허용기준 개정(안) 행정예고', 2017.08.10  
 인도 식품안전기준청, 'Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide', 2017.08.08

**표 10.4 : 인도 대추의 미생물 기준**

성분	최대 기준
총균수(Total plate count)	40,000 / gm
보툴리누스균(Clostridium botulinum)	25 gm / ml

출처 : 인도 식품안전기준청, 'Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011', 2011.08.01

## ※. 참고 문헌

### ※ 참고 자료

1. 인도 식품안전기준청(FSSAI), '식품안전기준(수입) 규정 2017' 고시	식품의약품안전처	2017.03
2. Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011	인도 식품안전기준청	2011.08
3. India Consumer Close-Up	GoldmanSachs	2016
4. Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative	USDA	2016.12
5. Nutritional labeling Requirement on Front of Packaged Foods Soon	USDA	2017.08
6. Food Safety and Standards (food products standards and food additives) Regulation, 2011	인도 식품안전기준청	2011.08
7. [인도] 식품안전기준청(FSSAI), 농약 최대잔류허용기준 개정(안) 행정예고	식품의약품안전처	2017.08
8. Notice Calling for suggestions, views, comments etc from stakeholders on the draft notification related to tolerance related to harmonization of MRL of pesticide	인도 식품안전기준청	2017.08
9. Food Safety and Standards (contaminants, toxins and residues) Regulation, 2011'	인도 식품안전기준청	2011.08

### ※ 참고 사이트

1. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
3. 인도 관세청	<a href="http://www.cbec.gov.in">www.cbec.gov.in</a>
4. 대한상공회의소	<a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a>
5. 인도 식품안전기준청	<a href="http://www.fssai.gov.in">www.fssai.gov.in</a>
6. 인도 국립인증센터	<a href="http://www.haccpindia.org">www.haccpindia.org</a>
7. DMI	<a href="http://dmi.gov.in">dmi.gov.in</a>
8. 해외인증정보시스템	<a href="http://www.certinfo.or.kr">www.certinfo.or.kr</a>
9. The National Standards Body of India	<a href="http://www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp">www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp</a>
10. USDA	<a href="http://gain.fas.usda.gov">gain.fas.usda.gov</a>
11. The times of India	<a href="http://www.timesofindia.indiatimes.com">www.timesofindia.indiatimes.com</a>
12. UkrAgoConsult	<a href="http://www.blackseagrains.net">www.blackseagrains.net</a>
13. Wild Turmeric	<a href="http://www.wildturmeric.net">www.wildturmeric.net</a>
14. Livemint	<a href="http://www.livemint.com">www.livemint.com</a>
15. The Restaurant Times	<a href="http://www.therestauranttimes.com">www.therestauranttimes.com</a>
16. India Retailing	<a href="http://www.indiaretailing.com">www.indiaretailing.com</a>