



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 양념소스(Seasoning Sauce)

Country : 인도(India)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01. 2017년 식품 트렌드 전망	11
2. Market Trend 02. 이국적인 소스 성장세	12
3. Market Trend 03. 밀레니얼 세대 부상 중	13
4. Market Trend 04. 라벨링 규정 강화될 예정	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	24
1. 경쟁사 선정	26
2. 경쟁사별 현황 파악	27
V. 유통구조 현황	30
1. 추천 진출 경로	32
2. 전문가 인터뷰	35
VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	38

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. 관세율 정보	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
Ⅷ. 인증 정보	51
1. 인증 취득정보	54
2. 인증 취득제품	56
3. 제출서류	57
4. 전문가 인터뷰	59
Ⅸ. 라벨링 정보	60
1. 라벨 표기사항	62
2. 라벨링 예시	64
X. 위생요건 정보	65
1. 식품첨가물 규정	67
※ 참고문헌	69

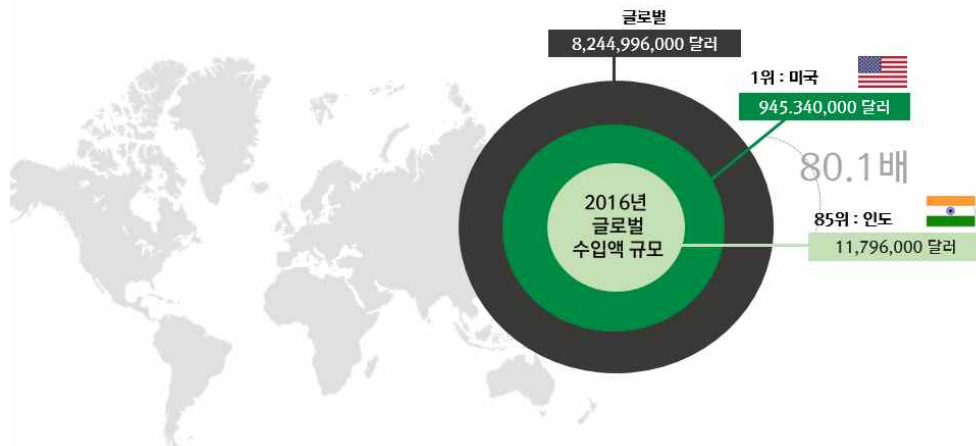


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



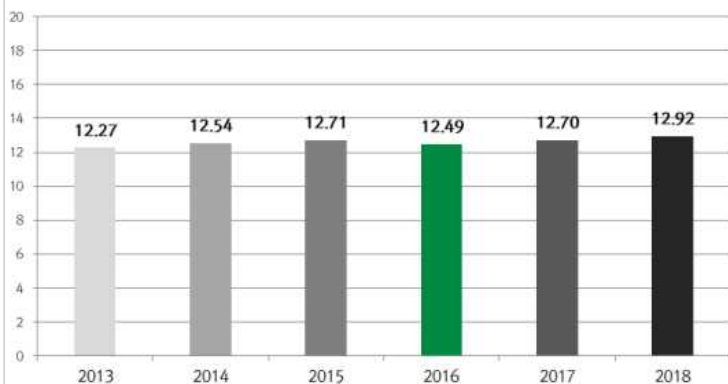
2016년 인도 내 HS 2103.90.40, 2103.90.90 합계 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 인도 액상소스(Wet cooking sauces) 시장규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2017년과 2018년 수치는 전망치를 의미함

글로벌 수입규모
미국 1위, 인도 85위
인도 수입상대국,
태국 1위, 한국 16위
2016년 기준 인도
액상소스 시장규모,
1,249만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	TradeVANI www.tradenavi.or.kr
3	인도 관세청 www.cbec.gov.in

양념소스 통계 기준 설정

양념소스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 인도의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함¹⁾.

수입 통계 기준, HS CODE 2103.90.40, 2103.90.90으로 설정

글로벌 및 인도 내 양념소스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2103.90을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 인도의 HS CODE 2103.90 하위 카테고리에 양념소스와 관계된 코드는 HS CODE 2103.90.40(혼합된 조미료), 2103.90.90(기타) 2가지가 있으며, 이를 인도 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 양념소스 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2103.90
	인도 수입규모 및 성장률		2103.90.40, 2103.90.90
품목 통계	액상소스 시장규모	품목 키워드	Wet cooking sauces
	액상소스 품목별 시장규모		Types of Wet cooking sauces

표 1.2 : 인도 내 양념소스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 혼합 양념; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함
	2103.90	-기타
	2103.90.9090	--기타
인도	2103	양념과 그것을 위한 조제품, 혼합 조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함
	2103.90	-기타
	2103.90.40	--혼합된 조미료
	2103.90.90	--기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



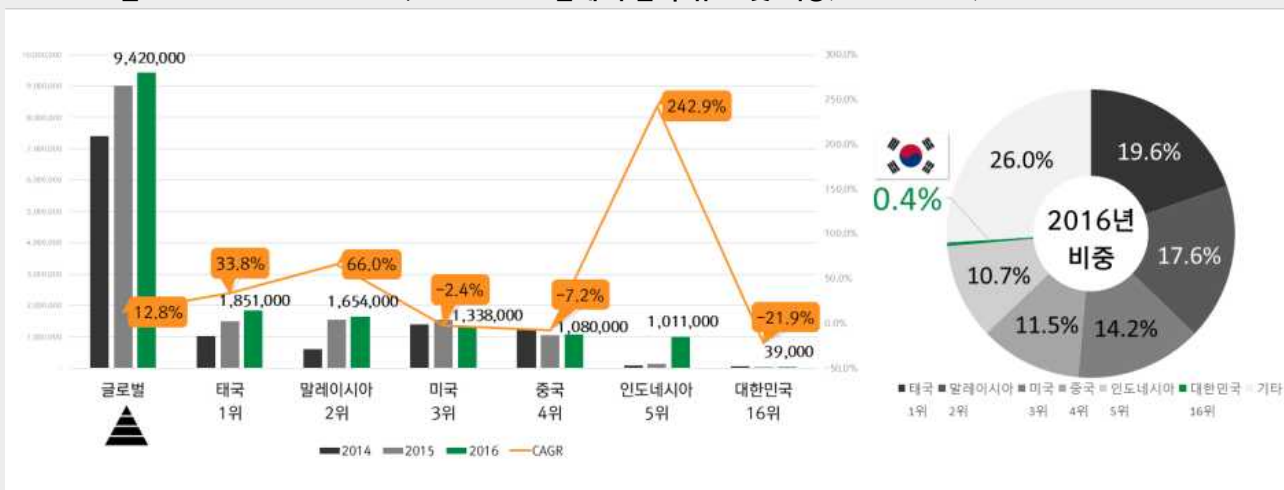
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2103.90 품목의 글로벌 수입규모는 82억 4,499만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.7%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 인도 수입규모는 1,179만 6,000달러, 전체 수입액의 0.1%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국과 영국이 각각 11.5%, 7.1%를 차지함

인도 수입 통계 분석

표 1.4 : 인도 HS CODE 2103.90.40, 2103.90.90 합계 수입액 규모 및 비중(2014 ~ 2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

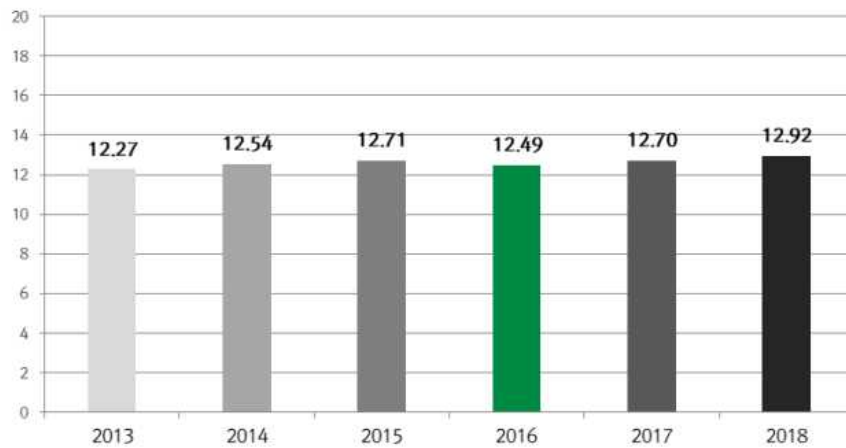
- 2016년 기준 인도 내 HS CODE 2103.90.40, 2103.90.90 합계 품목의 최대 수입국은 태국으로 185만 1,000달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 미국과 중국을 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 수입액 5위국 인도네시아는 242.9%의 높은 성장세를 나타냄
- 2016년 기준 한국산 수입 규모는 3만 9,000달러로 나타났으며 전체 중 0.4%를 점유하여 16위에 등극함. 한국산 수입 규모는 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 21.9%의 하락세를 기록함

3. 품목통계 종합분석

인도 액상소스(Wet cooking sauces) 시장규모

표 1.5 : 인도 액상소스(Wet cooking sauces) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

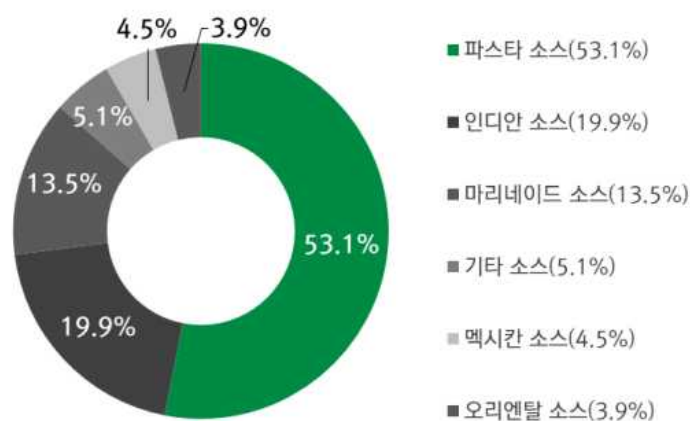
- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 인도의 액상소스 시장규모는 1,249만 달러로 집계되었으며 2013년부터 2015년까지 지속적인 성장세를 보임. 2016년 이후 인도 액상소스 시장규모는 2017년 1,270만 달러, 2018년 1,292만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

※ 본 자료는 2016년 기준 자료로, 2017, 2018년도 수치는 전망치를 의미함

인도 액상소스 품목별 시장점유율

표 1.6 : 인도 액상소스 품목별 시장점유율(2016)

(단위 : %)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 인도의 액상소스 품목별 시장규모에서 파스타 소스가 53.1%의 점유율을 기록하여 가장 높은 비중을 나타냄. 인디안 소스는 19.9%의 점유율을 기록하여 두 번째로 높은 비중을 기록함

※ 마리네이드 소스는 고기,생선 등을 재는 양념장을 말함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 1. 2017년 인도 식품 트렌드 전망

Market Trend 2. 다양한 해외 소스 수요증가

Market Trend 3. 식품 소비의 중심축

Market Trend 4. 高함량식품 리벨링 개정

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사 목적	인도 조리용 소스 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.06.01. ~ 2017.08.01.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	인도 식품사업정보원 23건
입력 키워드	Sauce, Food Trend
도출 기사	총 131건

트렌드 타임라인



Market Trend 1. 2017년 식품 트렌드 전망

- 인디아 닷컴은 2017 인도 식품 트렌드 전망으로 포르투갈 음식(Portuguese Food), 홈 셰프(Home Chef), 전통 조리방식 인기(Return to the classical style of cooking), 질소는 이제 그만!(No more nitrogen!)을 꼽음

Market Trend 2. 이국적인 소스 성장세

- 유로모니터는 인도의 소스류 시장은 계속해서 성장하고 있으며, 그 중심에는 마요네즈, 케첩 등이 있다고 전함. 또한 소스를 구매하는 인도 소비자들이 늘어남에 따라 소스 제조업체들은 중국·이탈리아 등 소스 라인업을 추가하고 있음

Market Trend 3. 밀레니얼 세대 부상 중

- 밀레니얼 세대는 인도 총 인구의 35%를 차지하며 소득 수준도 평균보다 높아 인도의 핵심 소비층으로 부상함
- 이들은 전반적으로 외식을 선호하며 이국적인 요리에 대해 개방적인 면모를 보임. 신제품이나 제품 후기를 SNS나 스마트 폰 등을 통해 적극적으로 공유함

Market Trend 4. 라벨링 규정 강화될 예정

- 인도 식품안전기준청은 지방, 설탕, 소금의 함량이 높은 식품들에 대해 라벨링 규정을 도입하는 것을 고려하고 있다고 발표함. Pepsico, Nestle 등 식품 대기업들은 이를 대비해 지방, 설탕, 소금 함량을 낮춘 제품들을 출시함

2017년 인도 식품 트렌드 전망

인도 일일매체인 인디아닷컴(India.com)은 2017년에 있을 인도의 식품 트렌드 전망으로 포르투갈 음식(Portuguese Food), 홈 셰프(Home Chef), 전통 조리방식 인기(Return to the classical style of cooking), 질소는 이제 그만!(No more nitrogen!)을 꼽음².

포르투갈 음식(Portuguese Food)

트립어드바이저(Trip Advisor)가 2016년 인도 최고의 레스토랑으로 선정된 Indian Accent의 Manish Mehrotra 셰프는 2017년에 포르투갈 요리가 부상할 것이라고 전망함. 포르투갈의 리스본은 인도인들에게 인기 있는 여행지이며 채식문화가 인도와 유사하다고 전함

홈 셰프(Home Chef)

Kshama Prabhu of Corum Hospitality는 레스토랑과 호텔에서 홈 셰프³ 서비스를 제공하게 될 것이라고 예측함. 홈 셰프는 전 세계적으로 부상하고 있는 트렌드 중 하나이며 지역별로 향토 요리에 차이가 큰 인도에서는 더 큰 인기를 끌 것으로 기대됨

전통 조리방식 인기(Return to the classical style of cooking)

뭄바이의 베이커리 프랜차이즈인 Kainaz Messman Harchandrai는 고전적인 요리와 조리법이 다시 대두되고 있다고 분석함. 이를 위해 현재 효모 공법을 통한 자연 발효와 나무장작오븐 등을 통한 디저트 제품을 개발하고 있다고 전함

질소는 이제 그만!(No more nitrogen!)

마살라 바의 Zac Abbott는 2017년 인도 칵테일에서 액체질소를 사용하는 것이 많이 줄어들 것이라고 전함

인도 홈 셰프 서비스



2. India, 'Food trends 2017: These will be the hottest trends in the food and beverage industry for the New Year', 2017.01.09

3. 홈 셰프(Home Chef) : 가정으로 음식이나 신선한 식재료를 공급해주는 서비스

마요네즈, 케첩 등 서방 소스 성장세

소스 업계에서는 다양한 해외 소스 라인업 추가

미국 상무부가 2017년에 발표한 자료에 따르면, 인도 소매점 및 레스토랑에서 수입산 식품사용이 증가함에 따라 수입 조미료 및 소스에 대한 수요가 증가하고 있다고 전망함⁴.

同기관에서 발표한 기타 인도 식품 시장조사에 따르면 2016년부터 인도 내에서 Asian Food에 대한 수요가 증가함에 따라 소스 수입국가도 다양해지고 있음. 싱가포르를 통해 아시아의 다양한 국가의 소스를 공급받고 있으며, 중국에서는 간장소스, 굴 소스, 자두 소스, 미국에서는 샐러드용 드레싱, 스파게티 소스, 혼합조미료, 바비큐 소스를 수입하고 있다고 밝힘⁵.

한편 인도의 소스 제조업체들은 소스를 구매하는 인도 소비자들이 늘어남에 따라 중국 소스, 이탈리아 소스 등의 제품 라인업을 확장하고 있음. 소비자들의 요구사항이 구체적이고 선호도가 다양해짐에 따라 이러한 추세는 계속해서 이루어질 것으로 보임. 최근에는 남아프리카의 레스토랑 체인 브랜드인 Nando에서도 소스 제품들을 인도 시장에 진출하는 데에 성공함⁶.

현재 인도 시장에서 소스 시장의 성장세는 계속해서 이어져 왔음. 인도 소비자들은 요리를 조리하는 데에 있어 시간을 절약하기 위해 소스, 드레싱, 조미료 등을 구입하고 있음

4. U.S Department of Commerce, 'India - Agricultural Commodities', 2017.08.01

5. U.S Department of Commerce, 'Organized retail consolidated in 2016 with larger players expanding their presence through acquisition of regional players', 2016.12.30

6. India Retailing, 'Nando's to enter FMCG space: to introduce sauces in India', 2017.04.10

밀레니얼 및 Gen Z세대, 식품 소비의 중심으로 부상

Goldman Sachs의 2016년 인도 소비 트렌드의 보고자료에 따르면, 향후 20년 동안 약 4억 4천만 명의 밀레니얼 세대(Milenials)⁷ 및 3억 9천만 명의 Gen Z세대⁸가 인도의 소비시장을 이끌 것으로 예측함⁹.

인도의 밀레니얼 및 Gen Z세대들은 외식을 선호하는 경향을 가지고 있으며 인도에서 고급 레스토랑, 카페, 술집, 바, 클럽, 패스트푸드 등의 확산에 결정적인 기여를 함. 이들은 다양하고 이국적인 요리에 대해 개방적이라는 측면에서 해외 기업들이 인도 시장 진출 시에 주 타겟으로 고려하고 있음. 버거킹(Burger King), 타코벨(Taco Bell), 던킨도너츠(Dunkin Donuts) 등 글로벌 유명 외식업체들도 처음 인도 시장 진출에는 밀레니얼 세대를 타겟층으로 하는 마케팅 전략을 수립함¹⁰.

또한 밀레니얼 세대들은 핀터레스트와 웹 사이트, TV 등을 통해 음식 정보를 적극적으로 획득하며 스마트폰이나 SNS 계정 등을 통해 제품 정보를 공유하기에 바이럴 마케팅 효과를 누릴 수 있다는 장점도 있음¹¹.

7. 밀레니얼 세대(Milenials) : 1980년대 초(1980~1982년)부터 2000년대 초(2000~2004년)까지 출생한 세대를 일컫는 용어

8. Gen Z 세대 : 1990년 중반에서부터 2000년대 초에 출생한 세대를 일컫는 용어

9. Goldman Sachs, 'India Consumer Close-up, Tapping the spending power of a young, connected Urban Mass', 2016.06.01

10. the Restaurant Times, 'How the Indian Millennials' Food Habit is Impacting the Restaurant Business', 2016.09.02

11. India Retailing, 'Market and consumer trends influencing food retail', 2017.03.10

인도 식품안전기준청,

지방, 설탕, 소금 함량이 높은 식품에 라벨링 규정 도입 예정

인도 식품안전기준청(The Food Safety and Standards Authority of India)은 지방, 설탕, 소금의 함량이 높은 식품들에 대해 라벨링 규정을 도입하는 것을 고려하고 있다고 발표함.¹² 익명의 한 식품안전기준청 고위 관계자는 일일 권장섭취량을 기준으로 품목별로 구체적인 기준치를 수립할 계획이며 해당 기준치를 식품사업자들이 준수하게 할 계획이라고 전함. 또한 이번 라벨링 개정안은 소비자들의 알 권리를 위함이며 올 하반기 내로 이행될 계획이라고 덧붙임

이번 식품 라벨링 개정안은 업계에 큰 영향을 끼칠 것으로 보임. 인도 레스토랑협회(the National Restaurant Association of India)는 인도 당국의 이런 비만 관련 규제가 오히려 소비자들에게는 도움이 되지 않으며 시장을 왜곡시키는 결과를 초래할 것이라고 비판함¹³.

한편 식품 제조업체들은 건강을 고려한 제품 개발에 나서고 있음. Pepsico India는 제로칼로리 콜라 제품인 Black Cola를 출시했으며¹⁴. Nestle India도 저지방에 단백질이 풍부한 a+Grekyo's Bluberry Greek Yogurt를 출시함¹⁵.

인도에서 비만 및 당뇨병 이슈가 대두됨에 따라 식품안전기준청은 올해 하반기 이내에 강도 높은 라벨링 규정과 비만세를 수립할 것으로 전망되고 있음. 인도 시장에 진출하고자 하는 국내 농식품 수출업체들은 이에 대한 꾸준한 모니터링과 사전 준비가 요구됨

12. FnB News, 'FSSAI working on labelling norms for foods high in fat, sugar and salt', 2017.06.01

13. National Restaurant Association of India, 'Restaurants and companies fret over proposed fat tax', 2017.05.11

14. Progressive Grocer India, 'PepsiCo launches Pepsi Black in India', 2017.05.03

15. FnB News, 'Nestlé India launches Nestle a+ Grekyo's Blueberry Greek Yoghurt variant', 2017.05.13



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	원산국가
1	Chings Schezwan Sauce	Chings schezwan sauce	인도
2	Maggi Hot and Sweet	Nestle	인도
3	Maggi Liquid Seasoning	Nestle	영국
4	Liquid Aminos	BRAGG	미국
5	Kikko Soy Sauce	Kikko Soy Sauce	일본

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형유통매장 Sahakari Bhandar	슈퍼마켓 Modern Bazar
 	 
Fun Fiesta Mall, Lakshmiben Chedda Nagar, Nalasopara West, Mumbai, Nala Sopara, Maharashtra 401203	15, Community Centre, New Friends Colony, New Delhi, Delhi 110025

출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정¹⁶.

	제품명	제조사	제조국가
1	Chings Scheszwan Sauce	Chings scheszwan sauce	인도
2	Maggi Hot and Sweet	Nestle	인도
3	Maggi Liquid Seasoning	Nestle	영국
4	Liquid Aminos	BRAGG	미국
5	Kikko Soy Sauce	Kikko Soy Sauce	일본

출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

16. 수출입통계의 데이터는 HS CODE 2103.90.40과 HS CODE 2103.90.90 품목의 합계 값으로 집계되었으며 해당 코드에는 '양념과 그것을 위한 조제품, 혼합조미료(머스타드향과 조제한 머스타드 포함)'와 같이 다양한 종류의 소스가 포함됨. 본 현지조사는 그 중 '조리용 양념소스'를 중점 조사하였기 때문에 수출입통계에서 1위를 차지한 태국의 것이 조사되지는 않았지만 3위를 차지한 미국의 것은 1개 조사됨

2. 정량 분석

인도 내 유통 중인 조리용양념소스 제품, 100g당 가격 평균 2,370원¹⁷.

인도 현지 대형유통매장 및 슈퍼마켓 방문 결과 인도 내 판매 중인 조리용 양념소스 제품의 100g당 평균 가격은 2,370원으로 확인됨. 현지산 제품의 100g당 평균 가격은 464원, 수입산은 3,641원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Liquid Aminos’로 100g당 가격은 5,855원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Chings schezwan sauce’로 동량 대비 약 14배 저렴한 416원으로 조사됨

현지 마트에서 조사된 5개 경쟁 제품의 중량 평균은 374.2g이며, 유통기한은 평균 14개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07), 5개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁸.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07), 5개 제품 기준

17. 1루피(INR) = 17.33원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.05.02.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '루피'를 한화로 전환하여 제시함

18. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

조리용양념소스, 유리 병, 플라스틱 병 외장재 사용증

현지 조사된 인도 내 5개 경쟁제품 중 4개 제품은 유리 병을 외장재로 사용하고 있음. 그 외 1개 제품은 플라스틱 병을 외장재로 사용하고 있음

주원료

인도에서 판매되고 있는 조리용양념소스 제품을 조사한 결과, 주원료는 물, 설탕, 소금, 향신료, 식물성 단백질(콩) 등으로 이루어짐

제조국가

인도 현지조사결과 현지산 제품 2개, 수입산 제품 3개로 한국산은 확인되지 않음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

유리병			플라스틱 병	
				

출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07)

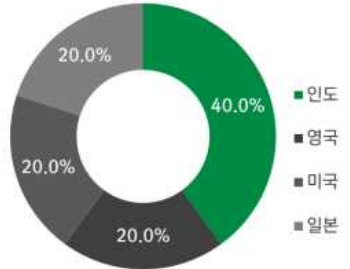
표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Chings Schezwan Sauce	물, 레드 칠리, 백설탕, 마늘, 해바라기 기름, 토마토 페이스트, 소금, 양파, 옥수수 전분, 아세트산, 참깨, 산탄검, 벤조산 나트륨, 향신료
Maggi Hot and Sweet	물, 백설탕, 토마토, 칠리 퓨레, 소금, 산도조절제, 칠리 파우더, 건조 마늘, 생강 파우더, 방부제
Maggi Liquid Seasoning	식물성 단백질(물, 밀단백질, 소금), 착향료(밀), 향신료, 글루탐산모노나트륨, 디소듐이노시네이트 소금, 설탕
Liquid Aminos	식물성 단백질(콩), 정제수
Kikko Soy Sauce	물, 콩, 밀, 소금

출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Chings Schezwan Sauce	인도	
Maggi Hot and Sweet	인도	
Maggi Liquid Seasoning	영국	
Liquid Aminos	미국	
Kikko Soy Sauce	일본	

출처 : 현지방문조사(Sahakari Bhandar, Modern Bazar, 2017.07), 5개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

인도 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 조리용양념소스의 수입사 정보는 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 #01	제품 #02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Chings Schezwan Sauce	Nestle
	제품명	Chings Schezwan Sauce	Maggi Hot and Sweet
	용량(g)	250	200
	가격 (INR)	60	59
	외장재	유리 병	유리 병
	원료	물, 레드 칠리, 백설탕, 마늘, 해바라기 기름, 토마토 페이스트, 소금, 양파, 옥수수 전분, 아세트산, 참깨, 산탄검, 벤조산 나트륨, 향신료	물, 백설탕, 토마토, 칠리 퓨레, 소금, 산도조절제, 칠리 파우더, 건조 마늘, 생강 파우더, 방부제
	유통기한(개월)	18	6
	제조국가	인도	인도
취급처	판매확인 매장	Sahakari Bhandar	Sahakari Bhandar

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #03	제품 #04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Nestle	BRAGG
	제품명	Maggi Liquid Seasoning	Liquid Aminos
	용량(g)	125	296
	가격(INR)	300	1000
	외장재	유리 병	유리 병
	원료	식물성 단백질(물, 밀단백질, 소금), 착향료(밀), 향신료, 글루탐산모노나트륨, 디소듐이노시네이트 소금, 설탕	식물성 단백질(콩), 정제수
	유통기한(개월)	15	17
	제조국가	영국	미국
취급처	수입사 정보	Marshad Overseas (printed on the pack)	-19.(확인불가)
	판매확인 매장	Modern Bazar	Modern Bazar

19. 해당 제품의 수입사 정보는 제품 라벨을 통해 확인되지 않음

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 #05
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Kikko Soy Sauce
	제품명	Kikko Soy Sauce
	용량(g)	1000
	가격(INR)	525
	외장재	플라스틱 병
	원료	물, 콩, 밀, 소금
	유통기한(개월)	14
	제조국가	일본
취급처	판매확인 매장	Modern Bazar



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사분석 OVERVIEW

				
		Nestle 스위스	Mother's Recipe 인도	Bragg ²⁰ . 미국
기업개요	설립년도	1905년	1901년	1912년
	주소	Vevey, Switzerland	Maharashtra, India	California, USA
	직원 수	335,000명(2016년 기준)	125,000명(2016년 기준)	-
	매출액	895억 스위스 프랑(2016년 기준) (103조 1,639억 6,500만 원)	1조 6,073억 루피(2016년 기준) ²¹ . (28조 3,125억 원)	-
	취급품목	초콜릿, 시리얼, 조리용양념소스 등	조리용양념소스, 피클, 즉석요리 등	사과 식초, 드레싱, 조리용양념소스 등
제품 정보				
		Hot & sweet sauce	Red Chilli Garlic Chutney	Liquid aminos
				
		Oyster sauce	Citron Pickle	Apple cider vinegar
홍보전략	홍보 전략			
		Nestle 낙농업 프로그램	SNS 활용	Non-GMO, Kosher 인증
	캐치 프레이즈			"You are what you eat, drink, breathe, think, say and do. Take control to live a long, vital, happy life!"
		좋은 음식, 좋은 삶	전통의 맛을 발견하라	You are what you eat

20. 해당 업체의 홈페이지 조사결과, 직원 수와 매출액에 대한 정보는 확인되지 않음

21. Economic Times, 'Mother's Recipe plans frozen food foray, eyes Rs 500 crore revenue'의 추정치, 2016.06.17

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 상위 기업 Global Data 활용

- 2016년 기준, 인도 내 양념&향신료 유통기업 점유율 조사 (2016년 기준)
 - Everest Spices (11.8%)
 - **Mother's Recipe (3.9%)²²**
 - MDH (3.2%)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 인도 현지 하이퍼마켓, 대형마트, 편의점 방문 (2017.07)
 - Sahakari Bhandar, Modern bazaar

방법론 03. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Cooking Sauce, Seasoning, Sauce, Curry
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Amazon(www.amazon.co.in)
 - Grofers(www.grofers.com)
 - Bigbasket(www.bigbasket.com)

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01 (시장 점유율)
- + 방법론 02 (오프라인 매장 조사)
- + 방법론 03 (온라인 쇼핑몰 조사)

글로벌, 현지 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

스위스	인도	미국
		
· 시장 점유율 상위 기업 ☐	· 시장 점유율 상위 기업 ☒	· 시장 점유율 상위 기업 ☐
· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ☒	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ☒	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

22. 해당 업체의 경우 현지 방문 매장에서 판매가 확인되지 않았으나, 인도 현지산 업체로는 Others(기타), Private Label(개별제조)을 제외한 양념&향신료 시장 점유율 2위 기업으로 경쟁사로 선정함. 1위인 Everest Spices는 매출액 등의 기업규모가 집계되지 않아 순위 2순위 기업으로 조사

2. 경쟁사별 현황파악

Nestle 정보

· 대표 전화
: +41-21-924-1111
· 주소
: Nestlé S.A. Avenue Nestlé 55,
1800 Vevey, Switzerland
출처 : Nestle(www.nestle.com)

글로벌 기업 분석 : Nestle

1905년 설립된 Nestle는 스위스에 본사를 둔 식품, 음료 제조업체로 세계에서 가장 큰 식품 회사임. Nestle는 1912년부터 인도시장으로 진출하였으며 현재는 Nescafe, Maggi, Milkybar, KitKat, Bar-one 등의 글로벌 브랜드 제품을 판매하고 있음. 그 중 Maggi 브랜드에서 식재료와 조리용양념소스 등을 취급함

[기업 개요]

① 설립년도	1905년
② 직원 수	335,000명(2016년 기준)
③ 매출액	895억 스위스 프랑(2016년 기준) (103조 1,639억 6,500만 원)
④ 취급품목	초콜릿, 시리얼, 조리용양념소스 등



출처 : Nestle(www.nestle.com)

[제품정보]

대표제품



Hot & sweet sauce



Oyster sauce



KitKat

출처 : Nestle(www.nestle.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

“ Nestle 낙농업 프로그램 ”



Nestle 인도 홈페이지를 통하여 현지 자영업자와의 협업을 광고함으로써 인도를 단순한 소비시장이 아닌 당사와 함께 성장하는 시장임을 강조함

캐치 프레이즈

“ 좋은 음식, 좋은 삶 ”



회사 로고와 함께 ‘좋은 음식, 좋은 삶’이라는 문구를 사용하여 좋은 음식을 섭취함으로써 더 만족스러운 삶을 살 수 있음을 표현함

출처 : Nestle(www.nestle.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Mother's Recipe 정보

· 대표 전화
: +91-20-2600-4100
· 주소
: F.P. No. 177/2 Dhole
Patil Road, Pune - 411001,
Maharashtra, India
출처 : Mother's Recipe
(www.mothersrecipe.com)

현지 기업 분석 : Mother's Recipe

1901년 설립된 Mother's Recipe는 담배사업으로 시작한 Desai Group의 브랜드로 양념, 피클, 향신료, 즉석요리를 제조하는 업체임. 인도 전국에 500개의 유통업체가 취급하고 있으며 15만개 이상의 소매점을 보유하고 있으며 중동, 극동, 아프리카, 호주, 영국, 캐나다, 미국 등 해외로도 당사의 제품을 수출하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|--|
| ① 설립년도 | 1901년 |
| ② 직원 수 | 125,000명(2016년 기준) |
| ③ 매출액 | 1조 6,073억 루피(2016년 기준)
(28조 3,125억 원) |
| ④ 취급품목 | 조리용양념소스, 피클, 즉석요리 등 |



출처 : Mother's Recipe(www.mothersrecipe.com)

[제품 정보]

대표제품			
	Red Chilli Garlic Chutney	Citron Pickle	NONG Paneer Makhani Spice Mix

출처 : Mother's Recipe(www.mothersrecipe.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치프레이즈
" SNS 활용 "	" 전통의 맛을 발견하라 "
인스타그램을 통한 제품 광고 활동	인도 모든 지역의 전통적인 조리법을 이용하여 양념, 피클 등을 제조함을 강조

출처 : Mother's Recipe(www.mothersrecipe.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Bragg 정보

· 대표 전화
· +1-800-446-1990
· 주소
· Bragg Live Foods, Inc. Box 7
Santa Barbara, CA 93102
출처 : Bragg(bragg.com)

글로벌 기업 분석 : Bragg

Bragg는 1912년 미국에서 설립되었으며 식초, 드레싱, 양념을 제조하는 업체임. 식재료와 함께 자기 건강관리 책도 판매하고 있으며 Bragg에서 제조되는 모든 제품은 건강을 강조하고 있음

대표제품인 Bragg Liquid aminos의 경우 제조에 GMO 재료, Alcohol, 방부제, 글루텐을 사용하지 않았으며 Kosher 인증을 취득한 건강을 강조한 제품임

[기업 개요]²³.

① 설립년도	1912년
② 직원 수	-
③ 매출액	-
④ 취급품목	사과 식초, 드레싱, 조리용양념소스 등



출처 : Bragg(bragg.com)

[제품 정보]

대표제품



Liquid aminos



Apple cider vinegar



Hawaiian dressing

출처 : Bragg(bragg.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보	캐치 프레이즈
“ Non-GMO, Kosher 인증 강조 ”  Amazon 판매페이지에 Non-GMO, Kosher 인증, 글루텐 프리, 무방부제 등의 이력을 기재하여 인증을 강조한 광고 개시	“ You are what you eat ” "You are what you eat, drink, breathe, think, say and do. Take control to live a long, vital, happy life!" 당신이 먹고 마시는 것이 당신의 삶이라고 표현하여 먹고 마시는 것을 스스로 통제할 수 있다면 더 풍족한 삶을 살 수 있다고 강조함 출처 : Bragg(bragg.com)

23. 해당 업체의 홈페이지 조사결과, 직원 수와 매출액에 대한 정보는 확인되지 않음



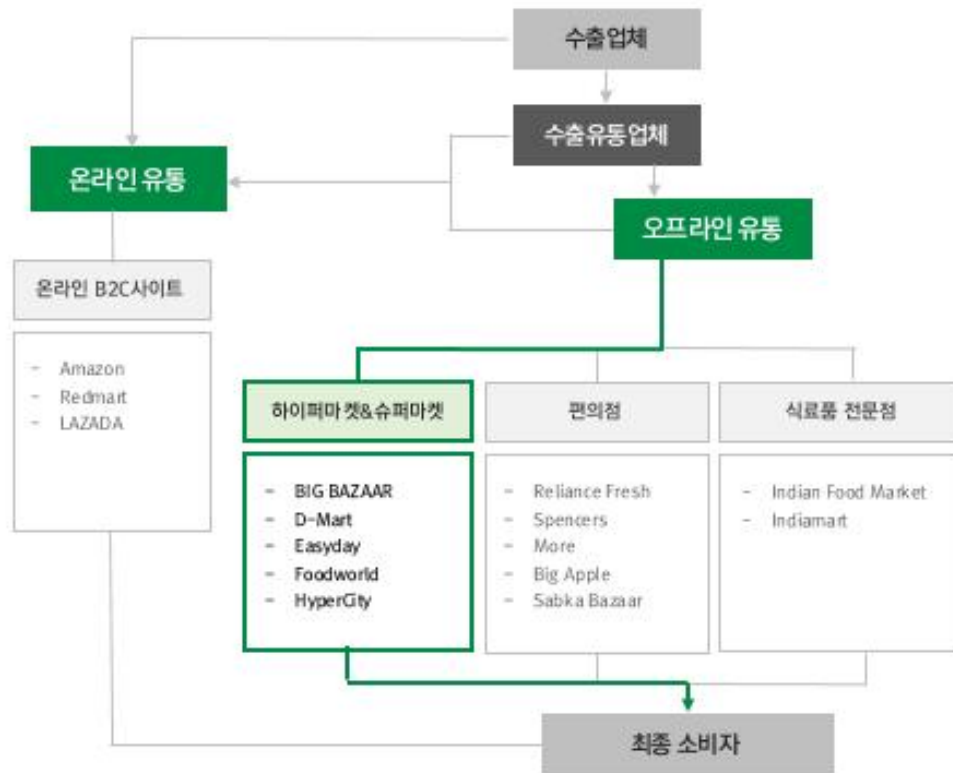
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

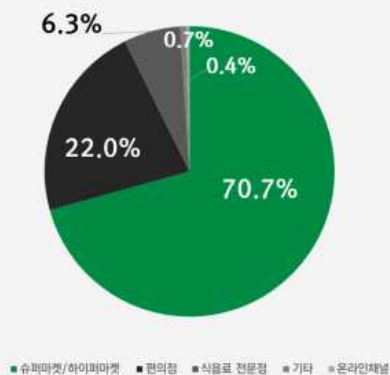
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징



유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓&슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로, 면적이 최소 400 ~ 5,000㎡ 이상임
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점으로, 현대적 유통채널 중 가장 빠르게 성장하는 업태 중 하나임
- 식품료 전문점 : 식품 및 음료 제품만을 전문적으로 취급하는 유통채널
- 온라인채널 : 인터넷 등을 이용하여 상품을 매매할 수 있도록 만든 가상 상점
- 기타 : On-Trade, 백화점, 재래시장 등을 포함함

출처 : Global Data, 인도 'Seasoning, Dressing, Sauces' 유통점유통(2016년 기준)

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

: 식료품 소비가 가장 많이 이루어지는 곳

2016년 기준 인도에서 Seasoning, Dressing, Sauces 소비의 70.7%가 하이퍼마켓&슈퍼마켓에서 이루어짐. 그동안 인도 내 외국 슈퍼마켓 체인의 진출은 법으로 금지되어 있었기 때문에 현지 소비자들은 필요한 상품을 사기 위해 동네의 작은 상점이나 재래시장을 찾아야 했음. 그러나 완벽한 상품 구색을 갖춘 Big BAZAAR와 같은 국내 하이퍼마켓&슈퍼마켓 브랜드가 등장하면서 현지 젊은 소비자층을 중심으로 해당 유통 채널이 빠르게 확산되고 있음. 또한, 매장에 따라 다양한 할인행사가 진행되어 소비자들이 관심을 모으고 있음

ROUTE #2. 편의점

: 쾌적한 시설로 주목받는 새로운 유통채널

2016년 기준 인도에서 Seasoning, Dressing, Sauces 소비의 22%가 편의점에서 이루어짐. 인도 소비자들은 특정 제품의 신속한 구매를 위해 편의점을 방문함. 전국적으로 분포되어있던 1천 500만개의 소규모 점포가 냉방시설을 갖추고 늦은 시각까지 운영되는 편의점의 등장으로 경쟁력을 잃고 있음. 냉동 창고와 운송설비가 미비한 인도의 경우, 신선식품은 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 비교적 유통기한이 긴 식료품은 편의점에서 구매하고 있음

ROUTE #3. 식음료 전문점

: 다양한 식품구성 전 세계 식료품을 한 자리에서

2016년 기준 인도에서 Seasoning, Dressing, Sauces 소비의 6.3%가 식음료 전문점에서 이루어짐. 대형 하이퍼마켓&슈퍼마켓의 수가 증가하면서 식재료만 전문적으로 취급하는 유통 채널은 줄어드는 추세를 보임. 그러나, 스마트폰 보급이 확대됨에 따라 온라인 쇼핑몰의 인기가 상승하자, 식음료 전문점이 오프라인뿐만 아니라 온라인 상점을 출점하고 있음

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data조사결과, 2016년 기준 인도의 Seasoning, Dressing, Sauces시장 점유율은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 70.7%, 편의점이 22%, 식음료 전문점이 6.3%를 기록함. 2011년 ~ 2016년 연평균 시장 성장률은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 0.4%, 편의점이 1.6%, 식음료 전문점이 3.7%를 기록함

제품 컨셉

인도는 북부와 남부로 종교와 문화가 나뉘어 식생활도 다르지만, 거의 모든 음식에 향신료와 소스가 사용됨. 가장 많이 사용되는 소스는 칠리소스와 토마토소스임. 한국산 소스는 사용되고 있지 않으며, 현지인들에게 익숙하지 않은 맛이지만 한국 드라마나 영화를 통해 한식이 소개되면서 수요는 상승할 것으로 사료됨

북부는 빵이 주식이며 이슬람교도가 많아 돼지고기를 먹지 않고, 남부는 쌀이 주식이며 힌두교도가 많아 소고기를 먹지 않으며 대체적으로 매운맛을 선호함. 따라서, 진출하고자하는 지역에 맞게 제품을 선정하는 것이 좋을 것으로 사료됨. 또한, 할랄 인증을 취득하여 현지 소비자로부터 신뢰도를 얻는 것이 좋을 것으로 사료됨

한국산 취급여부

인도 Seasoning, Dressing, Sauces시장의 유통 채널 점유율에서 상위를 차지한 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 편의점, 식음료 전문점을 조사한 결과, 한국산 조리용 양념소스의 판매가 확인되지 않음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓&하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장 성장률	연평균 2%이상 성장		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	조리용양념 취급		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 조리용양념 취급 유무		
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장 성장률	연평균 2%이상 성장		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	조리용양념 취급		
	3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 조리용양념 취급 유무		
 식음료 전문점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지		
		시장 성장률	연평균 2%이상 성장		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	조리용양념 취급		
	3. 진출가능성	동종제품취급여부	한국산 조리용양념 취급 유무		

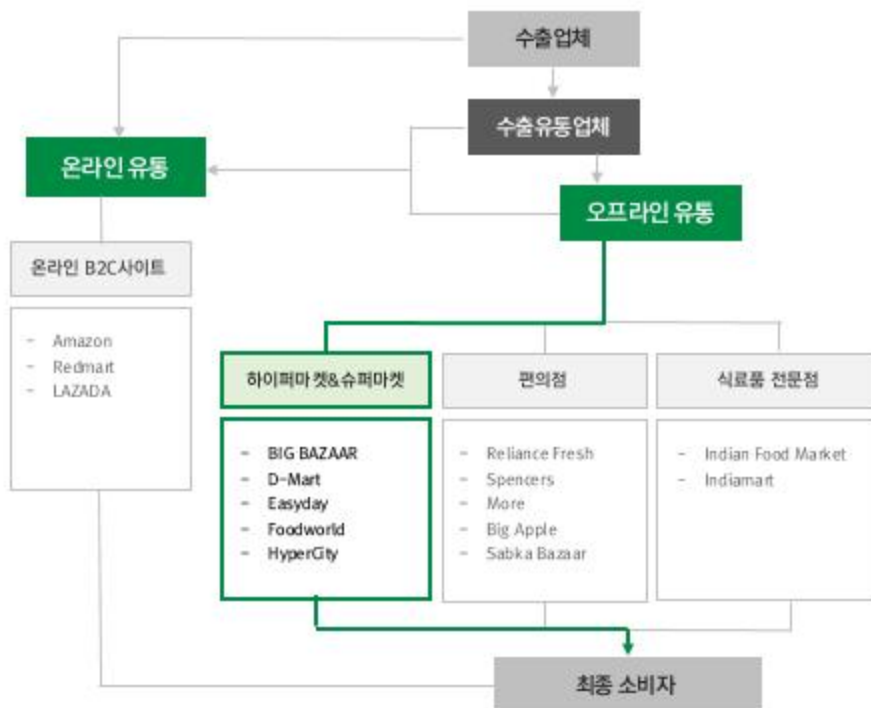
1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓&슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓&슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 2016년 기준 Seasoning, Dressing, Sauces시장의 점유율이 가장 높은 곳은 하이퍼마켓&슈퍼마켓으로 나타났으며, 젊은 소비자층에 의해 식료품의 소비가 이루어지고 있음. 다양한 프로모션과 고객 서비스를 제공하고 있어 향후 인도 내 해당 유통 채널의 점유율이 확대될 것으로 사료됨

편의점과 식음료 전문점의 경우 2016년 기준, Seasoning, Dressing, Sauces시장의 유통 비중에서 각각 22%와 6.3%를 차지하고 있음. 편의점은 취급하는 품목의 구성이 하이퍼마켓&슈퍼마켓에 비해 단순하며, 식음료 전문점의 경우 해당 제품의 유통 채널에서 낮은 점유율을 차지하고 있음. 따라서, 현지인들의 접근성이 높은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 진출에 적합할 것으로 사료됨

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

소스 및 양념, 가공식품 수입·유통
업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 7월)

Q1. 제품의 구매요인은 어떠한가요?

“당사의 주요 구매층의 소비패턴으로 보아 품질과 그에 상응하는 적정가격을 기준으로 제품구매를 결정합니다. 어떤 제품의 가성비가 가장 뛰어난지 고려해보는 것이 제품 구매 결정에 가장 영향을 미칩니다.”

식품 수입·유통업체

Chenab Impex 담당자 Mr. Satish와의 인터뷰 중, 2017.07

“소스류, 과자, 냉동식품부터 냉장 배추김치까지 다양한 제품을 취급하는 업체로 보유한 제품은 대부분 다른 국가에서 수입으로 조달받아 판매하고 있습니다. 인도 소비자들은 한국 제품에 대해 관심이 많아 경험해보기 쉬운 소스류 제품에 대한 소비가 빈번하게 발생하며 재구매율이 높은 편입니다. 소비자들은 제품 구매 시 품질을 최우선으로 여기므로 한국산 제품은 타 국가 제품대비 품질우위 제품으로 평가받고 있습니다.”

식품 수입·유통업체

Amma Naana 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

Q2. 제품의 유통경로는 어떠한가요?

“당사에서는 다양한 식료품을 수입 및 유통하고 있습니다. 소스류 제품 중 고기 조리용 소스는 현지 소비자들에 의해서 Meat Sauce라고 불리기 보다 BBQ 소스로 불리고 있습니다. 특히 한국 소스류에 관심이 많은 소비자들은 당사가 운영 중인 온·오프라인 상점을 통해 제품을 구매하고 있습니다.”

식품 및 소스류 수입 유통업체

Happy & Healthy Foods 담당자와의 인터뷰 중, 2017.07

“전 세계 다양한 소스류 제품을 수입하여 일반 소비자 및 타 유통업체를 대상으로 B2B와 B2C 유통을 모두를 진행하고 있습니다. 소스류 제품에 한해서는 여러 납품처 중 대규모 마켓 및 소규모 마트로 공급하고 있습니다.”

소스 수입·유통업체

Tree of Life 이사 Mr. Ajay Bajaj와의 인터뷰 중, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Reliance Fresh	Star Bazaar	Spar Hypermarket
		편의점	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	2006년	2004년	1932년
	직원 수	75,000명(2016년)	-24.	-25.
	매출액	5조 8,539억 8,400만 원 (2017년 7월)	11억 1,700만 원 (2016년)	1조 3,013억 6,000만 원 (2016년)
	점포 수	3,616개(2017년)	42개(2017년)	42개(2016년)
	취급품목	식료품, 생활용품, 신선식품 등	식료품, 신선식품 등	식료품, 생활용품, 신선식품 등
매장 현황	매장외부			
	매장내부			
주요 이슈		· 배송 서비스 시행 발표	· Tata Capital&SBI Card와 함께 뭄바이에 있는 모든 점포에서 사용이 가능한 할인 카드를 발행	· 하이데라바드 지역에 4번째 점포 출점
핵심 전략		· 페이스북을 통한 소비자와의 소통	· 페이스북과 트위터를 통한 자사 홍보 및 고객과의 소통	· 기념일에 맞는 할인 행사 실시

24. Star Bazaar 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보가 확인 불가함

25. Spar Hypermarket 홈페이지 조사결과, 직원 수에 대한 정보가 확인 불가함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Reliance Fresh(릴리언스 프레쉬)

2006년에 설립된 Reliance Fresh는 Reliance Industries of India의 편의점 형태의 소매유통채널로, 신선한 과일과 채소, 유제품을 비롯한 다양한 식료품을 취급하고 있음. 2017년 기준, 전국에 3,616개의 매장을 운영하고 있으며, 고객들에게 쾌적한 식료품 소비환경을 제공함

표 6.1 : Reliance Fresh 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선한 쇼핑, 신선한 행복	
	본사 주소	3rd Floor, Court House, Lokmanya Tilak Marg, Dhobi Talao, Mumbai-400 002	
	대표 전화	+91-22-67673800	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 신선식품 등	
매장 전경		 	
매장 이슈		배송 서비스 시행 발표 Reliance Fresh는 2020년부터 자사 고유의 네트워크를 구축하여 배송 서비스를 실시할 것을 발표함. 인도 내 스마트폰과 인터넷 보급이 확산되면서 전자상거래가 활성화된 것이 배경임. Reliance Fresh에 의하면 현재 인도는 배송 시스템이 미비하기 때문에 완벽한 네트워크를 구축하는데 시간과 비용이 소요되지만 배송 서비스를 통해 소비자 만족도 향상을 발표함	
핵심 전략		페이스북을 통한 소비자와의 소통 Reliance Fresh는 자사 페이스북을 운영하면서 생활 속의 팁을 제공하며 신제품과 자사를 홍보하고 있음. 하루에 약 24,000명의 고객이 페이지를 방문하며, 약 530,000명이 정보를 공유하고 있음	
판매현황		 	

출처 : Reliance Fresh(www.reliancesmart.in)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Star Bazaar(스타 바자르)

2004년에 설립된 Star Bazaar는 주로 신선한 농산물을 비롯한 식료품을 취급하고 있음. 배송 서비스를 실시하면서 고객들의 편의성을 향상시킴. 우리나라의 대형마트와 비슷한 형태로, 내부에는 미용실, 의류 매장 등의 편의 시설도 갖추고 있음

표 6.2 : Star Bazaar 매장 정보

기업 정보	컨셉	신선한 제품을 합리적인 가격에 제공
	본사 주소	Trent Hypermarket Limited, Commercial Tower - 2, Kohinoor City Mall, Kiroli Road, Kurla (West), Mumbai 400070
	대표 전화	+91-90-29002233
주요 판매품목		식료품, 신선식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		Tata Capital&SBI Card와 함께 할인카드 발행 Star Bazaar가 Tata Capital&SBI Card와 함께 할인카드를 발행함. 뭄바이시내에 위치한 Star Bazaar매장에서 제품을 구매하는 모든 고객에게 구매금액의 3.5%를 할인하는 방식으로 소비를 촉진함. 이전에는 없던 시스템이기 때문에 현지 소비자들의 관심을 받으며 성공적으로 진행하고 있음
핵심 전략		페이스북과 트위터를 통한 자사 홍보 및 고객과의 소통 Star Bazaar는 페이스북과 트위터를 통해 자사 홍보와 고객과의 소통을 실시함. SNS를 사용하는 젊은 소비자층을 공략하여 활발하게 운영 중임. 자사의 영상광고 및 신제품, 할인 정보를 올리고 있으며, 현재 5만 명 이상의 팔로워수를 보유하고 있음
판매현황		 

출처 : Star Bazaar(www.starbazaarindia.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Spar Hypermarket(스파르 하이퍼마켓)

Spar Hypermarket은 1932년에 설립된 네덜란드의 다국적 소매 체인으로, 유럽, 아프리카, 동남아시아, 오세아니아 지역에서 점포를 보유하고 있음. 싱가포르 내에는 2016년 기준, 42개의 매장이 운영되고 있음. 전세계에서 가장 큰 식료품 체인점인 만큼, 제품의 구성도 다양하며 우수한 신선도를 자랑함

표 6.3 : Spar Hypermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	고객의 수요를 파악하는 가장 큰 식료품 체인점
	본사 주소	SPAR International Rokin 99-101 1012 KM Amsterdam The Netherlands
	대표 전화	+31-20-626-6749
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 신선식품 등
매장전경	 	
매장 이슈	하이데라바드 지역에 4번째 점포 출점 Spar Hypermarket이 2016년 11월, 인도 하이데라바드 지역에 4번째 점포를 출점함. 면적은 약 5,400㎡에 달하며, 주로 식료품을 취급했던 기존 매장에 가전제품, 수공예품, 어린이 용품, 건강 및 웰빙 제품 등 취급 분야를 넓힘. 또한, 신용 카드사용과 마일리지 제도를 실시하여 소비자층을 확보하고 있음	
핵심 전략	기념일에 맞는 할인행사 실시 다양한 종교가 존재하는 인도에는 매달 기념일이 있어, 그에 맞는 할인 행사를 실시하고 있음. 종교적인 행사 외에도 형제의 날, 어머니의 날 등이 있음. 최근에는 어머니의 날을 맞이하여 다양한 스킨케어 제품과 임부복이 할인 품목에 해당되었음	
판매현황	 	

출처 : Spar Hypermarket(sparindia.org.in)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 인도 주요 재래시장 유통 현황

Sarafa Bazaar	
주소	Sarafa Bazaar Rajwada, Maharaja Tukoji Rao Holker Cloth Market, Indore 452002, India
취급품목	식료품, 공예품
매장 개요	Sarafa Bazaar는 낮에는 예술가들이 수제 공예품을 판매하며, 향신료를 비롯한 다양한 식료품을 판매함. 밤에는 푸드 코트가 열리면서 인도 전통 요리를 제공함
Chandni Chowk	
주소	Chandni Chowk A-17 Masoodpur Vasant Kunj, New Delhi 110006, India
취급품목	식료품, 생활용품
매장 개요	Chandni Chowk는 인도 올드 델리 기차역에 근접한 재래 시장으로, 인도에서 가장 오래된 식료품 도매시장임. 관광객뿐만 아니라 현지 소매상에게 인기가 많음
Gourmet Desire	
주소	Gourmet Desire, South Delhi Area, New Delhi 110017, India
취급품목	식료품, 생활용품
매장 개요	Gourmet Desire은 인도의 전통요리와 식재료를 한 곳에서 볼 수 있는 재래시장으로, 현지 소비자들의 부엌과도 같은 곳임. 하이퍼마켓보다 저렴하게 많은 양을 구매할 수 있으며, 제품이 신선하기 때문에 오랫동안 이용되고 있음



출처 : Trip Advisor 인도의 재래시장(www.tripadvisor.co.kr)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.5 : 인도 주요 편의점 현황

Big Apple		
매장 수	120개(2016년)	
홈페이지	cnbrown.com	
매장 개요	Big Apple은 고객의 편의를 위해 가솔린, 복권, 주류, 식료품 등을 취급하고 있으며, 신용카드를 사용할 수 있음. 또한, ATM기계를 마련하여 고객의 방문 기회를 높여 제품 구매로 연결시키는 마케팅을 실시하고 있음	
Easy Day		
매장 수	570개(2017년)	
홈페이지	Easyday.in	
매장 개요	Easy Day는 해외 투자를 금지하던 인도 정부의 규제가 완화되자, 2007년 Walmart와 합작 투자하여 매장을 확대함. 지역별로 문화와 수요에 따라 다양한 상품을 구성하고 있으며, 농산물을 포함한 식료품을 취급하고 있음	
24 Seven		
매장 수	24개(2105년)	
홈페이지	stores.twentyfourseven.in	
매장 개요	24 Seven은 인도 최초로 24시간 운영하는 편의점을 출점함. 주유소와 함께 위치하며, 가솔린을 비롯한 식료품과 생활용품을 취급하고 있음	

출처 : Big Apple(cnbrown.com), Easy Day(Easyday.in), 24 Seven(stores.twentyfourseven.in)

표 6.6 : 인도 주요 온라인 쇼핑몰 현황

Flipkart		
취급 품목	식료품, 의류, 생활용품	
홈페이지	www.flipkart.com	
매장 개요	Flipkart는 인도에서 가장 큰 온라인 쇼핑몰로, 인도 온라인 쇼핑물 업계에서 37%의 점유율을 차지함. 소스류는 파스타소스, 디핑소스, 조리용 양념소스의 판매가 확인됨	
Amazon.in		
취급 품목	식료품, 의류, 생활용품	
홈페이지	www.amazon.in	
매장 개요	Amazon.in은 글로벌 온라인 쇼핑몰인 Amazon의 인도버전으로, 생활용품뿐만 아니라, 식료품의 구성을 다양하게 갖추고 있음. 홈페이지 조사결과, 조리용 양념소스의 판매를 확인했으며, 가장 인기 있는 소스는 토마토소스로 확인됨	
ebay.in		
취급 품목	식료품, 의류, 생활용품	
홈페이지	www.ebay.in	
매장 개요	ebay.in은 글로벌 온라인 쇼핑몰인 ebay.com의 인도버전으로, 각 품목의 구성이 다양하며 수입산 제품을 쉽게 구매할 수 있음. 홈페이지 조사결과, 다양한 국가의 조리용 양념소스 판매가 확인됨	

출처 : Flipkart(www.flipkart.com), Amazon.in(www.amazon.in), ebay.in(www.ebay.in)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

인도 통관 검역 절차도



출처 : TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
물품 도착 및 수입 신고 전 준비	- 수입자의 경우 사전에 수입 물품 통관을 위한 허가 및 인증 구비 필요²⁶. - 수입신고 서류상에 오류 발생 시 정보 수정이 어렵기 때문에 서류 작성에 유의필요
수입신고 및 가격신고	- 수입신고서 작성 후 가격 신고 - EDI(Electronic Data Interchange)를 통해 수입신고서 세관 전송²⁷. - HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 품목 번호 확인에 유의
물품 검사 및 통관심사	- 서류심사는 물품의 금지·제한 여부, 적하목록과 수입신고서 내역의 일치 여부, 신고 가격의 적절 여부를 중점적으로 심사 - 물품검사는 무작위로 선별된 물품에 대해서만 실물검사를 실시 - 'Green Channel facility' 제도에 의하여 주요 우량성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사 면제
관세 납부 및 물품 반출	- 별도의 관세 평가관이 화물검사 후 관세 확정 - 세관별로 관세납부은행이 상이하기 때문에 납부 전에 은행 이름과 지점 확인 필수 - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료

출처 : TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

26. 사전 필수 구비 사항에는 수출입자코드(Importer-Exporter Code), 적하목록(IGM, Import General Manifest)이 있음

27. EDI를 통한 신고방법과 EDI를 통하지 않은 신고방법이 있으므로 유의해야 함

관세율 정보 OVERVIEW

2016년 인도 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	CEPA 협정세율
2103	양념과 그것을 위한 조제품, 혼합 조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함		-
2103.90	-기타		
2103.90.40	--혼합된 조미료	30%	5%
2103.90.90	--기타	30%	5%

한·인도 CEPA 협정세율 정보

HS CODE 2103.90.40, HS CODE 2103.90.90의 경우, 2017년 기준
한·인도 CEPA 협정 양허유형 'EXC'에 해당되어

협정세율 5% 부과

인도 기타 관세 정보

인도의 경우 수입물품에 일반적인 관세 외

부가관세 12.5%, 특별부가관세 4%, 교육세 3% 부과

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도 사이트의 경우 인도 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	인도 관세청	www.cbec.gov.in

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입 신고 전 준비

인도의 수입 통관 절차는 세관검사 후 관세 납부 등 일반 선진국의 관행을 따르고 있음

수입자는 수입신고 전 필수적으로 인도상공부 무역국(DGFT; Director General of Foreign Trade)으로부터 수출입자코드(Importer-Exporter Code)를 발급 받아야 함. 이후 인도식품안전기준청(FSSAI)에서 발급하는 수입 허가서를 취득해야 함

또한 적하목록(IGM, Import General Manifest)의 경우 해상·항공 운송 시 선박 또는 항공기가 도착지에 도착하기 전에 제출하여야 하며, 육상운송의 경우 인도 내 도착지에 도착 후 12시간 이내에 제출하면 됨. 적하목록 미제출 시 화물을 운송수단으로부터 양하할 수 없음

Step 02. 수입 신고 및 가격 신고

수입자는 적하목록 제출 후, 관할 세관에 수입신고서와 관련 서류를 제출하여 물품에 대해 수입신고를 함. EDI(Electronic Data Interchange)를 통한 신고는 ICE GATE 시스템을 통해 전자적 방법으로 신고하는 방법이며, EDI 신고를 하지 않을 경우 수입신고서 4부를 준비하여 2부는 세관에, 1부는 거래은행에 제출하고, 1부는 수입자가 보관해야 함. 수입신고서는 다음의 서류를 포함함

- 송장
- 포장명세서
- 선하증권 또는 화물인도지시서/항공화물운송장
- 수입 라이선스(필요 시)
- 신용장/환어음(필요 시)
- 보험서류
- 화학물질의 경우 검사보고서(MSDS)
- 특혜세율을 적용받고자 할 경우 원산지 증명서 등

가격 신고는 2011년부터 원칙적으로 납세자가 스스로 세액을 신고·납부 후 세관 당국이 신고한 내용을 확인하는 `Self-assessment`로 이루어짐. 수입 신고자는 수입 신고서를 제출하는 때에 수입 물품에 대한 품목분류·적용 관세율·과세표준·관세 감면 여부를 결정하여 가격을 신고함

참고로 한·인도 CEPA 협정은 HS코드에 따라 특혜관세, 원산지 결정기준이 결정되므로 수입 신고 시 인도 HS코드 선택에 신중해야 함

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 서류 심사 및 물품 검사

서류심사는 수입신고된 물품이 수입 금지품 또는 제한품목에 해당하는지, 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 수입신고서 내 상세품목 내역이 정확히 일치하는지, 신고된 가격이 적절히 결정되었는지에 대한 여부를 중점적으로 심사됨. 세관 당국은 심사 후 이상이 없다고 인정되는 경우 제출받은 수입신고서 중 1부를 수입 신고인에게 반송함

물품검사는 수입 신고된 물품에 대하여 전체 실물 검사하는 것이 원칙이지만 대부분은 서류 심사에 한하며, 무작위로 선별된 물품에 대하여만 수입 신고서 내 상세설명과 일치하는지 여부를 실물 검사함

또한 Green Channel facility 제도에 의하여 주요 우량·성실 수입자를 Green Channel로 분류하여 수입통관 시 물품검사를 면제함. 식품 수입 허가를 받으면 인도 식품안전기준청(FSSAI)으로부터 NOC(No Objection Certificate)²⁸를 발급받게 되며, 통관 절차를 진행할 수 있음

Step 04. 관세 납부 및 통관 완료

우리나라는 수입신고서에 업체가 작성한 관세율을 세관에서 승인해주는 방식인 데 반해, 인도는 별도의 관세평가관(Customs Appraiser)이 존재하며 화물검사 후 관세율을 확정함. 관세평가를 통해 확정된 관세는 세관이 서류심사 후 수입신고서 1부를 수입 신고인에게 반송한 날로부터 5일 이내(휴일 제외)에 납부하여야 함. 인도는 관할 세관마다 지정한 은행의 이름과 지점명이 다르므로 납부 시 유의하여야 함

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

28. 정부 부처, 교육 기관, 은행 및 기타 조직 등에서 요구하는 법률 문서로 여러 제품군에 적용되는 문서임. 건강기능식품의 경우에는 수출 및 국내 판매를 승인하는 문서임

2. 관세율 정보

HS CODE 2103.90.40, HS CODE 2103.90.90의 경우

2017년 기준 CEPA 협정 세율 5% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘조리용 양념소스’는 인도에서 정확히 일치하는 HS CODE는 없으나 HS CODE 2103(양념과 그것을 위한 조제품, 혼합 조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함)으로 분류됨. 상세 분류로는 HS CODE 2103.90.40(혼합된 조미료)과 HS CODE 2103.90.90(기타)의 품목이며 한·인도 CEPA 협정세율 적용으로 관세 5%가 부과됨

부가관세, 특별부가관세 및 교육세 부과

인도는 HS CODE 2103.90류에 관해 부가관세율(OVD) 12.5%, 특별부가관세(SCVD) 4% 그리고 교육세(EC) 3%를 부과함. 부가관세, 특별부가관세와 교육세는 특정 면제규정에 의해 관세가 면제되는 경우를 제외하고 적용됨

표 7.1 : 인도 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	기본세율	CEPA 협정세율
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 혼합 양념 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함	-	-
	2103.90	-기타		
	2103.90.9090	--기타		
인도	2103	양념과 그것을 위한 조제품, 혼합 조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함	-	-
	2103.90	-기타		
	2103.90.40	--혼합된 조미료	30%	5%
	2103.90.90	--기타	30%	5%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

한·인도 CEPA 양허유형 종류

한국과 인도가 체결한 포괄적 경제동반자 협정(CEPA, Comprehensive Economic Partnership Agreement)은 FTA와 동일한 성격을 지닌 협정임. 양허유형의 종류로 E-0, E-5, E-8, RED, SEN, EXC가 있으며 적용되는 유형에 따라 품목들의 관세율이 다름. HS CODE 2103.90.40, HS CODE 2103.90.90의 경우 양허유형 RED(협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율로부터 1%부터 5% 범위 내로 인하되어, 이행 7년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 1%부터 5% 범위 내의 관세가 적용됨)에 해당됨

CEPA 협정세율 적용 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

CEPA 협정세율 적용은 원산지 결정기준을 충족한 후 원산지 증명서를 발급 받아야 함. 원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서임

한·인도 CEPA의 경우 국내 원산지 증명서 발급은 세관 대한상공회의소에서 가능함.²⁹ 특히 관세청에서는 수출기업의 경쟁력 제고를 위해 온라인으로 즉시 발급이 가능하도록 절차를 전산화함

표 7.2 : 한·인도 CEPA 양허유형

양허유형	설명
E-0	- 관세는 완전히 철폐되며, 협정 발효일에 그 상품에 대하여 무관세가 적용됨
E-5	- 협정의 발효일을 시작으로 5단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어, 이행 4년차 1월 1일부터 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨
E-8	- 협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어, 이행 7년차 1월 1일부터 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨
RED	- 협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율로부터 1%부터 5% 범위 내로 인하되어, 이행 7년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 1%부터 5% 범위 내의 관세가 적용됨
SEN	- 대한민국에 대해서는, 협정의 발효일을 시작으로 8단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준세율의 50%까지 인하되어, 이행 7년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 기준세율의 50%의 관세가 적용됨 - 인도에 대해서는, 협정의 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 기준 세율의 50%까지 인하되어, 이행 9년차 1월 1일에는 그 상품에 대하여 기준 세율의 50%의 관세가 적용됨
EXC	- 관세 인하 또는 철폐 의무로부터 면제됨

출처: 산업통상자원부 FTA(FTA.go.kr)

29. FTA 원산지 증명서는 상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지 증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

4. 통관 및 검역 주의사항

인도 통관, 사전 준비가 관건

인도의 통관은 수입 통관 및 검역을 위한 사전 준비 절차가 중요함

통관에 필요한 서류를 준비할 때 서류의 기재오류나 서류 상호 간 불일치를 수정하기가 매우 어려우며 이로 인해 통관 절차가 2~3주씩 지연되는 일도 있어 철저한 서류 작성이 필수적임

또한, 인도로 수출하는 물품의 경우 포장명세서와 상업송장을 컨테이너별로 철저히 작성해야 함. 인도 세관은 한 컨테이너 내 박스별로 화물이 일치 여부를 조사하는 등 실물검사가 철저하며 서류와 화물 불일치 시 통관이 불가능함

특히 인도는 도로와 항만 등 인프라가 낙후되어 있고 운송수단도 노후하기 때문에 내륙운송과정에서 사고가 자주 발생하므로 내륙운송보험에 가입하는 것을 권장함

개정된 인도 식품 안전 및 규정 주요 내용

인도식품안전기준청(FSSAI)은 2016년 1월 식품안전 및 기준 규정의 내용을 일부 개정한 ‘Food Safety and Standards(Food Import) Regulations, 2016’을 발표함

개정된 규정에 따르면 식품 수입자는 반드시 Directorate General of Foreign Trade(DGFT)에 식품 수입자로 등록하고 식품 수입 허가서를 의무적으로 취득해야 함. 만일 수입자가 식품 수입 기준에 미치지 못하는 식품 수입을 시도할 경우 식품 수입 허가서와 수출입 코드(Import-Export Code) 정지 및 취소 처분을 받을 수 있음

식품 수입자는 반드시 Customs House Agent(CHA)를 지정해야 하며 CHA는 식품 수입 제반 절차 및 관련 서류 업무를 담당하고, 식품 수입 시 발생하는 문제에 대해 수입자와 같이 책임을 지게 됨. 컨테이너 하나에 여러 종류의 식품이 적재될 경우, 식품 검사관의 검사 및 샘플 채취 작업이 용이하도록 포장되어 있어야 함³⁰.

30. 헤럴드 경제, ‘인도, ‘납 라면’ 사태 이후 식품 수입 규정 강화’, 2016.05.11



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터, NCHC)

인증 설명	위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함	
발행기관	인도 국립인증센터(NCHC)	
성격	선택 인증	
발급비용	세부품목별로 비용이 다르며, 인도표준국(BIS)로 연락하여 견적 산출이 필요함	
제출서류	GMP-GHP에 대한 준수, 부칙 IV에 따른 요구 사항, 공장 도면, 장비 및 기계의 세부 스펙, 용수 분석 보고서, 원재료, FSMS 인증서, 안정성 및 성분 인증서, 생산자 정보, (투자금의) 명의자, 연간매출액·연차보고	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현지 확인 및 심사 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

🌐 권장인증 : 할랄 인증

인증 설명	할랄 인증은 '허락된 것'을 뜻하는 아랍어로 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품에만 부여되는 인증 마크	
발행기관	Halal India Private Limited 외	
성격	선택 인증	
발급비용	50,000루피	
제출서류	할랄 인증을 받고자 하는 모든 제품에 대한 재료 목록 및 재료 일람표, 원료 근거 서류, 인증 받을 제품의 생산 공정 흐름도, 할랄인증 신청 제품의 생산절차 플로우 차트, Pork Free 시설 증빙 문서, 생산시설 주소, 제조공장 정보, 제품 및 원료 정보, 업체 소개	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현장점검 > 인증서 발급	

출처 : 할랄 인도(www.halalindia.co.in)

인증 정보 OVERVIEW

🌐 권장인증 : GMP(Good Manufacturing Practice)		
인증 설명	의약품뿐만 아니라 식품의 제조 및 가공회사의 안정성을 입증하는 인증	
발행기관	인도 식품안전기준청	
성격	선택 인증	
발급절차	서류 제출 > 서류 심사 > 현장점검 > 인증서 발급	
출처 : 할랄 인도(www.halalindia.co.in)		

1. 인증 취득정보

HACCP 인증 발급기관

기관명 : 인도 국립인증센터
(NCHC, National Centre For
HACCP Certification)

주소 : 2, Vidhya Nagar
Opp.Police Ground , Thycaud P.O
Thiruvananthapuram - 695014

담당업무 : 식품 산업 및 식품 관련
벤더에 대해 HACCP 시스템을 평가,
감사 및 인증을 담당하고 있음

웹사이트: www.haccpindia.org

권장인증 : HACCP(인도 국립인증센터)

HACCP는 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함

식품의 안전성을 보장하기 위해 식품의 원재료 생산, 제조, 가공, 보존, 유통을 거쳐 소비자가 최종적으로 식품을 섭취하기 직전까지 각각의 단계에서 발생할 수 있는 모든 위해한 요소에 대하여 체계적으로 관리하는 위생관리체계임

인증 수수료는 식품마다 차이가 있지만, 일반적으로 높은 수수료일수록 다양한 서비스가 제공되며, 또한 인증 수수료는 매번 검사할 때마다 비용이 추가되므로 이에 대한 고려도 필요함

표 8.1 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. 서류 제출

- HACCP 인증 신청서

STEP 02. 사전평가

- 신청업체가 제출한 서류 검토 및 서류심사 진행

STEP 03. 현장 평가

- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행
- HACCP 실시 상황을 평가

STEP 04. 시정 및 검증

- 서류 검토 및 현장 평가 완료 후 적합·부적합 심사에 따라 인증서 발급여부 결정

STEP 05. HACCP 취득

- 심사 결과에 따라 HACCP 적용 생산업체에 인증서 발급

출처 : 인도 HACCP국립인증센터(www.haccpindia.org)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 할랄 인증

할랄 인증은 ‘허락된 것’을 뜻하는 아랍어로 무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품에만 부여되는 인증 마크임. 종교적인 문제와 식품의 안전에 관심이 높은 인도에서 할랄 인증을 받은 제품이 더욱 신뢰할 수 있다는 인식이 있으므로 할랄 인증을 취득하는 것이 유리함

인도에서 할랄 인증을 취득하고자 한다면 Halal India Private Limited, Halal Certification Services India Private Limited 기관에 취득을 요청할 수 있음

권장인증 : GMP(Good Manufacturing Practice)

우수건강기능식품제조기준인증(GMP, Good Manufacturing Practice)은 양질의 건강기능식품을 제조하는데 필수적인 조건을 갖춘 업체에서 생산된 제품임을 증명하는 인증임. 따라서 해당 인증을 취득한 제조업체는 제품을 제조하는 과정에서 신뢰할만한 구조 설비, 제조관리 및 품질관리를 갖추고 있다는 것을 보증함

해당 인증을 취득하기 위해서는 원료에서부터 최종제품의 출하까지 모든 제조관리와 품질관리가 생산계획에 따라 체계적, 조직적으로 이루어져야 함. 또한 위생적인 작업 환경을 유지하는 것이 주요한 평가 기준임

2. 인증 취득제품

인도 내 경쟁제품 조사, 양념소스 수출 시 필수 인증은 없음

현지조사결과 경쟁사 제품 모두 인증을 취득하지 않은 것으로 확인함. 인도에 양념소스 수출 시 HACCP인증과 ISO, 할랄, IS와 같은 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사를 통해 확인해보았을 때 모든 경쟁제품이 이와 같은 인증을 취득하지 않았음.

온라인 조사결과에서는 ‘HACCP’ 인증 마크를 부착한 한국산 BBQ 소스 제품이 인기 쇼핑몰 사이트인 Amazon에서 판매중인 것을 확인함. 해당 제품들은 취득 인증을 전면에 내세워 제품의 품질 및 안전 우수성을 홍보하고 있음

3. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함³¹⁾.

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII
(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

31. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 홈페이지 참조 (www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp)

3. 제출서류

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

4. 전문가 인터뷰

Q1. 인도의 통관절차는 어떠한가요?

“인도의 통관절차는 물품 신고 전 수출입자코드(Importer Exporter Code, IEC) 발급 및 적하목록 제출을 시작으로 세관신고서의 가격신고, 서류심사 및 물품심사를 통해 최종 관세납부까지 순으로 이루어져있습니다. 수출입자코드 발급은 수입신고 전 필수적으로 인도상공부 무역국(Directorate General of Foreign Trade, DGFT)을 통해야 하며 온·오프라인 신청이 가능합니다. 그리고 적하목록은 해상·항공·육상 운송에 따라 상이하고 해상·항공운송은 항공기가 도착지에 도착하기 전까지 제출해야 하며, 육상 운송의 경우에는 도착지에 도착 후 12시간 이내까지 제출해야만 합니다. 만약 미제출시에는 운송수단에서 양하가 불가능하며 제출 지연 시에는 5만 루피 이하의 벌금이 부과됩니다.”

- 인도 뭄바이 운송회사
Mars Shipping Agency 담당자 인터뷰 中, 2017. 07

Q2. 인도에 육류 조리용 소스를 수출할 때 필수로 받아야하는 인증은 무엇인가요?

“인도는 식품과 의약품에 한해서는 각 품목별 해당 기관의 승인 및 인증을 받도록 하는 등 일정한 규제를 두고 있습니다. 인도 식품안전기준청인 FSSAI(Food Safety and Standards Authority of India)로부터 각종 검사 실시 후 식품은 의무 인증대상 품목에 해당하므로 BIS(Bureau of Indian Standards) 인증을 받아야 합니다.”

- 인도 뭄바이 운송회사
Mars Shipping Agency 담당자 인터뷰 中, 2017. 07



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

인도 식품 라벨링 필수 표기사항	
	· 제품명 · 제조업체 정보 · 제조날짜 · 순 중량 · 제품번호 · 유통기한 · 제조국가 · MRP
출처 : 현지방문조사(Modern Bazar, 2017.06)	출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 'Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages', 2016.08
인도 식품 라벨링 상세 표기사항	
항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제조업체 정보	제조업체의 상호명과 주소를 기재함
제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
제품번호	제품 고유의 번호를 기재함(Lot Number, Code Number, Batch Number)
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
제조국가	제품이 제조된 국가를 기재함
MRP(Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리그램(mg)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시함
채식주의자·비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함
출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 'Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages', 2016.08	

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 법령

- 인도의 라벨링 규정은 기본적으로 Standard of Weights & Measures Rules of 1977을 따르며, 식품의 경우 Prevention of Food Adulteration Act 1954의 조항을 반드시 적용해야 함

까다로운 인도의 식품 라벨링 규정

인도 정부는 2011년 8월부터 국제 표준에 맞는 위생안전 조항들로 구성된 식품 안전표준법(FSSA)을 시행하고 식품 분석을 위한 과학적 기준과 식품 제조, 보관, 유통, 판매, 수입에 관한 규제를 식품안전표준국(FSSAI)이 관리하도록 하고 있음. 한편, 2016년 8월 9일 라벨링 관련 법안이 일부 개정됨

인도의 라벨링 규정은 기본적으로 ‘Standard of Weights & Measures Rules of 1977’을 따름. 또한 식품의 경우 ‘Prevention of Food Adulteration Act 1954’의 조항을 반드시 적용해야 함. 그러므로 모든 수입 식품들은 이 두 법규를 충족해야 함

식품 라벨 내역은 필수적으로 제품명, 제조업체 정보, 제조날짜, 순 중량, 제품 번호, 유통기한, 제조국가의 정보가 포함되어야 함. 한편, 인도 생산되는 모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

표 9.1 : 수입식품 원산지에 관한 라벨링 규정

1. 식품의 원산지는 식품의 라벨에 표시되어야 함
 2. 제2국에서 식품의 본질 식품의 외부 포장에 원산지명, 수입업체의 상호 및 주소, 포장업체의 주소를 기재하여야 함
- 이 바뀌는 가공을 거칠 때, 그 국가를 산지로 간주하여야 함. 또한, 인도 밖에서 제조된 식품이 인도에서 포장될 경우,

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), ‘Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages’, 2016.08

표 9.2 : 인도 식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어 또는 힌디어를 사용함
제품명	포장된 제품의 명확한 명칭을 표시함
제조업체 정보	제조업체의 상호명과 주소를 기재함
제조일자, 포장일자, 수입일자	제조·포장·수입된 월, 연도를 기재함
순중량 또는 순용량	표준단위를 기준으로 표기함
제품번호	제품 고유의 번호를 기재함(Lot Number, Code Number, Batch Number)
유통기한	수입 당시 식품의 유효기간은 본래 제품 수명의 60% 이상 남아있어야 함
제조국가	제품이 제조된 국가를 기재함
MRP(Maximum Retail Price)	우리나라의 권장소비자가격과 유사한 것으로 최종소비자에게 판매되는 가격을 기재함
원재료 및 영양성분	원료 및 첨가물과 열량(kcal)을 기재하고, 단백질, 탄수화물, 지방, 설탕 등의 성분을 그램(g) 또는 밀리그램(mg)로 표시함. 필요한 경우 기타 비타민, 미네랄 함량을 표시함
채식주의자비채식주의자 로고	모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), ‘Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages’, 2016.08.12

1. 라벨 표기사항

라벨링 규정 개정사항

인도의 식품 라벨링 규정은 2016년 ‘Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages’의 발표로 일부 사항이 개정됨

개정사항 중 필요한 정보를 요약하자면 2016년부터 수입업체의 이름과 주소가 위탁화물에 동봉되는 서류에 기재되어야 하며, 이에 따라 라벨링 표기사항이 개정됨. 또한, 식품 라벨은 제품의 포장지에 직접 인쇄되어야 하며 제품의 수입 통관 시 유통기한의 최소 60% 이상이 남아 있어야 함

소스 제품 포장제 규정

인도 식품안전기준청(FSSAI)의 법규 ‘Food Safety and Standards Authority of India’에 따르면, 소스의 경우 포장 시 투명한 병을 사용할 수 있음. 반면, 아세트산과 같은 산도조절제가 0.5%가 넘지 않을 경우에는 뚜껑을 열 수 있는 캔을 사용할 수 있음

베지테리안 로고 주의

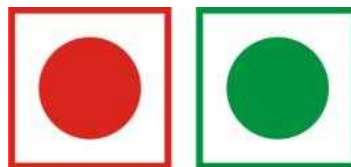
인도는 약 2억 명에 달하는 인구가 고기를 먹지 않는 세계 최대의 베지테리안(채식주의자) 국가임. 인도 시장 진출을 위해선 베지테리안 전용 식품 개발이 필요하며 또한 ‘베지테리안 로고’ 표시제도에 대한 이해가 필수적임. 식품 안전 및 기준법(FSS)의 베지테리안 로고 표시제도에 관한 규제는 포장 및 라벨 표시 규정에 포함돼, 베지테리안 식품은 제품명 옆에 녹색 심볼로고를 표시하며 비베지테리안 식품에는 적색 심볼로고를 표시함³².

2011년 8월 5일 부로 시행된 베지테리안 식별로고는 식품안전 및 기준법에 의해 표시가 의무로 규정됨

표 9.3 : 베지테리안 로고(Vegetarian Logo)

모든 채식주의자용 식품은 기호와 색깔 코드를 이용한 신고서가 필요함. 채식주의자용 식품에 들어가는 로고는 규정에 따라 지름이 3 ~ 8mm이내인 초록색으로 채워진 작은 원임

[채식주의자 로고(Vesgetarian Logo)]



*좌: 비채식주의자용, 우: 채식주의자용

출처 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), About Logo(THE UNDERSTANDING), 마농무부(USDA), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative'

32. 마농무부(USDA), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards -Narrative', 2016.11.01

2. 라벨링 예시

양념소스 라벨링 예시



출처 : 현지조사결과(Modern Bazar, 2107.07)



X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	☐
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☒
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사가능항목	
농약잔류물	☐
식품첨가물	☒
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☐
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐



소스류 식품첨가물 성분 및 최대허용량

유형	성분	최대 허용량
산도 조절제	아세트산(Acetic Acid)	GMP 준수 ³³ .
	시트르산(Citric Acid)	GMP 준수
	푸마르산(Fumaric Acid)	0.3%
	젖산(Lactic Acid)	GMP 준수
	L-타타르산(-Tartaric Acid)	GMP 준수
	말산(Malic Acid)	GMP 준수
소포제	디메틸폴리실록산(Dimethyl Polysiloxane)	100ppm

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

33. GMP(Good Manufactured Product)는 품질이 보증된 첨가물을 제조하기 위하여 제조소의 구조,설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 생산과정 전반에 걸쳐 지켜야 할 요건을 규정한 것으로 GMP의 기준에 의해서 '첨가물의 효과를 발휘하기 위한 필요최소량을 사용하는 것'을 의미함

1. 식품첨가물 규정

인도 소스류 식품첨가물 규정

인도의 소스류의 식품첨가물에 관련한 규정은 인도 식품안전기준청(FSSAI, Food Safety and Standards Authority of India)에서 발행한 ‘the Food Safety and Standards(Health Supplements, Nutraceuticals, Food for Special Dietary use, Food for Special Medical Purpose, Functional Food and Novel Food) Regulations, 2016’ 법규를 준수해야함. 해당 규정은 식품안전기준청 홈페이지에서 확인 가능함

소스류에 최대 허용량이 표시된 식품첨가물은 산도조절제로 분류되는 아세트산, 시트르산, 푸마르산, 젖산, L-타타르산, 말산이 있으며, 소포제는 디메틸폴리실록산을 허용하고 있음

표 10.1 : 인도 내 식품첨가물 성분 및 최대 허용량

유형	성분	최대 허용량
산도 조절제	아세트산(Acetic Acid)	GMP 준수
	시트르산(Citric Acid)	GMP 준수
	푸마르산(Fumaric Acid)	0.3%
	젖산(Lactic Acid)	GMP 준수
	L-타타르산(-Tartaric Acid)	GMP 준수
	말산(Malic Acid)	GMP 준수
소포제	디메틸폴리실록산(Dimethyl Polysiloxane)	100ppm

출처 : 인도 식품안전기준청(fssai.gov.in)

1. 식품첨가물 규정

경쟁제품 중 소스류 식품첨가물 규정된 성분 확인

인도에서 판매되는 양념소스 제품의 식품첨가물을 조사한 결과 대부분의 제품이 정확한 성분표시가 되어있지 않았음. 경쟁제품 중 현지산과 영국산에서 식품첨가물의 상세정보를 확인할 수 있었으며 인도산만이 소스류에 허용된 산도조절제(아세트산)를 표시하였음

표 10.2 : 소스류 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품	업체명	국가	식품첨가물
	Schezwan sauce	Ching's secret	인도	아세트산, 잔탄검, 벤조산나트륨
	Maggi Liquid Seasoning	Nestle	영국	글루탐산나트륨

출처 : 현지방문조사(Modern Bazar, Sahakari Bhandar, 2017.07)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Food trends 2017: These will be the hottest trends in the food and beverage industry for the New Year	India	2017.01.09
2. 'India - Agricultural Commodities'	미국 상무부 (U.S Department of Commerce)	2017.08.01
3. 'Organized retail consolidated in 2016 with larger players expanding their presence through acquisition of regional players'	미국 상무부 (U.S Department of Commerce)	2016.12.30
4. 'Nando's to enter FMCG space; to introduce sauces in India'	India Retailing	2017.04.10
5. 'India Consumer Close-up, Tapping the spending power of a young, connected Urban Mass'	Goldman Sachs	2016.06.01
6. 'How the Indian Millennials' Food Habit is Impacting the Restaurant Business'	The Restaurant Times	2016.09.02
7. Market and consumer trends influencing food retail	India Retailing	2017.03.10
8. 'FSSAI working on labelling norms for foods high in fat, sugar and salt'	FnB News	2017.06.01
9. 'Restaurants and companies fret over proposed fat tax'	National Restaurant Association of India	2017.05.11
10. 'PepsiCo launches Pepsi Black in India'	Progressive Grocer India	2017.05.03
11. 'Nestlé India launches Nestle a+ Grekko's Blueberry Greek Yoghurt variant'	FnB News	2017.05.13
12. Modified Guidelines on Labeling of Imported Primary Food Packages	인도 식품안전기준청 (FSSAI)	2016.08.12
13. Food Safety and Standards (Packing and Labelling) Regulations 2011	인도 식품안전기준청 (FSSAI)	2011.08.01
14. How to Get Halal Certification in India	India Fillings	2015.11

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 인도 관세청	www.cbec.gov.in
4. 인도 식품안전기준청	fssai.gov.in
5. 인도 HACCP 국립인증센터	www.haccpindia.org
6. 할랄 인도	www.halalindia.co.in
7. 인도 식품안전표준국(FSSAI)	www.fssai.gov.in
8. 헤럴드 경제	biz.heraldcorp.com
9. TradeNAVI	tradenavi.or.kr
10. International Trade Centre	www.trademap.org
11. Global Data	consumer.globaldata.com
12. Nestle	www.nestle.com
13. Mother's Recipe	www.mothersrecipe.com
14. Bragg	bragg.com
15. Reliance Fresh	www.reliancesmart.in
16. Star Bazaar	www.starbazaarindia.com
17. Spar Hypermarket	sparindia.org.in
18. Big Apple	cnbrown.com
19. Easy Day	Easyday.in
20. 24 Seven	stores.twentyfourseven.in
21. Flipkart	www.flipkart.com
22. Amazon.in	www.amazon.in
23. ebay.in	www.ebay.in