



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 홍삼조제품(Red Ginseng Product)

Country : 칠레(Chile)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	10
1. Market Trend 01. 건강 식음료 관심 高	12
2. Market Trend 02. 한국산 알로에 음료 인기	13
3. Market Trend 03. 다양한 홍삼 가공제품 유통	14
4. Market Trend 04. 식품 라벨링 강화	15
III. 경쟁제품 현지조사	16
1. 경쟁제품 선정	18
2. 정량 분석	19
3. 정성 분석	20
4. 현지 방문 조사자료	22
IV. 경쟁사 분석	25
1. 경쟁사 선정	27
2. 경쟁사별 현황 파악	28
V. 유통구조 현황	31
1. 추천 진출 경로	33
2. 전문가 인터뷰	36
VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	39

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. 관세율 정보	49
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
Ⅷ. 인증 정보	53
1. 인증 취득정보	55
2. 제출서류	57
3. 전문가 인터뷰	58
Ⅸ. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	62
X. 위생요건 정보	63
1. 식품첨가물 규정	65
※ 참고문헌	67



I. 시장 통계

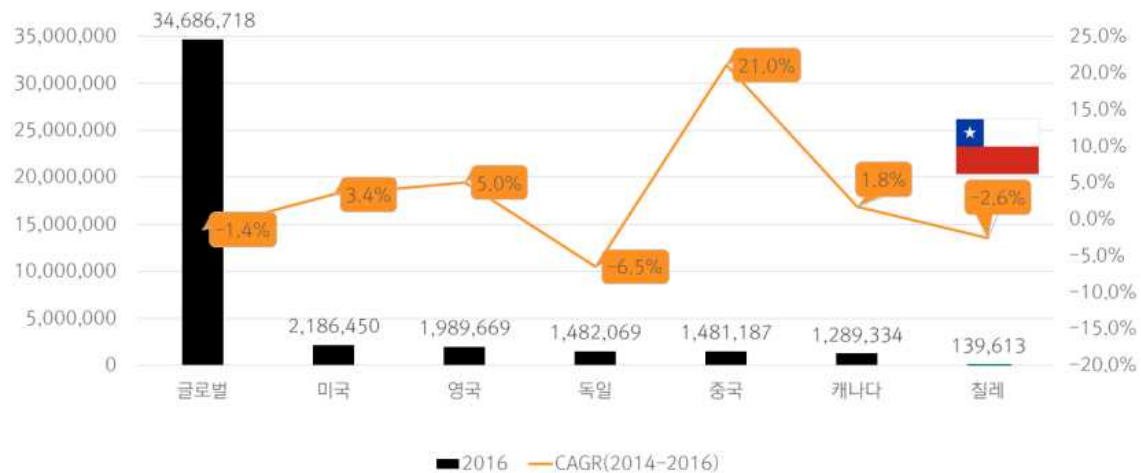
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



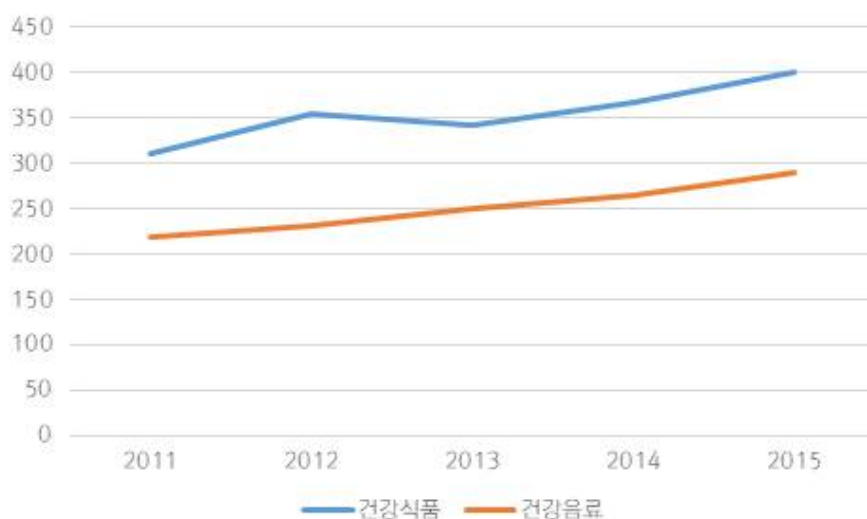
칠레 HS CODE 2106.90.90 수입 점유율 및 성장률 비교(2012-2016)^{1,2,3}

단위 : %



칠레 건강 기능성 식품 매출액(2015)

단위 : 백만 달러



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	칠레 관세청 www.aduana.cl

홍삼조제품 통계 기준 설정

홍삼조제품 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 칠레의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2106.90.90으로 설정

글로벌 및 칠레 내 홍삼조제품의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 칠레의 HS CODE 2106.90 하위 카테고리인 2106.90.90(따로 분류되지 않은 조제 식료품 기타의 기타)을 칠레 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 홍삼조제품 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2106.90
	칠레 수입규모 및 성장률		2106.90.90
품목 통계	칠레 건강 기능성 식품 시장규모	품목 키워드	Health functional foods

표 1.2 : 칠레 내 홍삼조제품 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.302	홍삼제품류
	2106.90.3029	기타
칠레	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.90	-기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 칠레 관세청(www.aduana.cl)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ 1.4% 감소

2016년 기준 HS CODE 2106.90의 글로벌 수입규모는 346억 8,671만 8,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.4%의 하락세를 기록함. 수입 1위국 미국의 수입규모는 21억 8,645만 달러로 연평균 3.4%의 증가세를 나타냄. 2위인 중국은 19억 8,966만 9,000달러로 연평균 5.0%의 증가세를 나타냄. 칠레는 전 세계 수입액 53위 규모로 1억 3,961만 3,000달러로, 2.6%의 하락세를 기록함

칠레 내 한국산 수입 최근 3년간 급격히 늘어

2016년 기준 칠레 내 HS CODE 2106.90.90 품목의 최대 수입국은 미국으로 3,578만 6,000달러의 수입액을 기록함

2014년부터 2016년까지 칠레 내 한국산 HS CODE 2106.90.90 품목의 수입은 타 수입국에 비해 미미한 수준인 것으로 나타남. 그러나 한국산은 2014년 1만 3,000 달러 수입되다가 2015년 23만 7,000 달러를 기록한 이후 2016년 22만 달러를 기록해 3년간 311.4%의 증가율을 보임

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2106.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	35,695,481	34,062,842	34,686,718	100.0%	-1.4%
1 미국	2,046,535	2,089,805	2,186,450	6.3%	3.4%
2 중국	1,805,835	1,933,794	1,989,669	5.7%	5.0%
3 독일	1,695,952	1,434,205	1,482,069	4.3%	-6.5%
4 영국	1,011,247	1,294,802	1,481,187	4.3%	21.0%
5 일본	1,245,228	1,221,462	1,289,334	3.7%	1.8%
53 칠레	147,192	145,110	139,613	0.4%	-2.6%
기타	27,743	25,944	26,118	75.3%	-3.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 칠레 HS CODE 2106.90.90 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	134,759	129,917	127,073	100.0%	-2.9%
1 미국	38,729	40,385	35,786	28.2%	-3.9%
2 네덜란드	11,153	23,195	20,006	15.7%	33.9%
3 아르헨티나	11,410	10,237	9,533	7.5%	-8.6%
4 브라질	3,201	3,582	7,938	6.2%	57.5%
5 이탈리아	4,886	5,861	7,338	5.8%	22.5%
28 대한민국	13	237	220	0.2%	311.4%
기타	65,367	46,420	46,252	36.4%	-15.9%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})}-1$

2. 무역통계 종합분석

미국, 칠레 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 2106.90.90 관련 칠레 수입국 중 미국이 29.3%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 한편, 상위 5개국 중 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가로는 115.4%의 성장률을 기록한 싱가포르가 차지함. 반면에, 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가는 5년간 점유율 8위였던 브라질로 1년간 121.6%의 큰 증가세를 보임

한국, 점유율 28위, 성장률 최근 5년 동안 수입 증가세

한국의 경우 2012년 이후 5년간 점유율 0.1%로 전체 수입국 중 28위를 차지함. 최근 5년간 25.0% 큰 증가세를 보였고, 반면에 2016년에는 전년 대비 7.2% 하락함

표 1.5 : 칠레 HS CODE 2106.90.90 수입 점유율 및 증감률 비교(2012-2016)^{6,7,8}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 미국	★29.3%	3.5%	-11.4%
2 네덜란드	10.9%	31.8%	-13.7%
3 아르헨티나	9.8%	-11.9%	-6.9%
4 스페인	7.0%	-9.7%	-47.3%
5 벨기에	4.7%	4.2%	12.0%
6 독일	4.5%	9.7%	7.8%
7 이탈리아	4.1%	22.3%	25.2%
8 브라질	4.0%	14.9%	★121.6%
9 중국	2.1%	22.9%	31.4%
10 싱가포르	1.9%	★115.4%	4.3%
28 대한민국	0.1%	25.0%	-7.2%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

칠레 건강 기능성 식품(health functional foods) 판매액 증가

칠레 보건복지부에 따르면 칠레 내 건강에 대한 관심이 높아졌고, 그 결과로 2012년 웰빙 건강보조제 매출액은 2007년 대비 약 50% 상승한 3억 8,900만 달러를 기록한 바 있음. 그 이후 칠레 정부가 2016년부터 칠레 내 판매되는 모든 식품들에 대해 필요성분이 기준치를 초과할 시 이를 명기하게 하는 신규 라벨링법을 시행함에 따라 최근 식품업체들이 다양한 건강 관련 캠페인을 벌이는 추세임. 그 때문에 실제 칠레 내 건강식음료 매출액은 지속적인 칠레 경제 불황에도 불구하고 꾸준히 증가하는 추세를 보임

칠레 정부 또한 건강기능식품의 소비를 독려하고 있음. 2020년까지 정부 자체적으로 Elige Vivir Sano(Choosing Health living)라는 건강 캠페인을 통해 비만과 비만 관련 질병에 대한 교육을 진행할 예정임. 이는 건강기능식품 소비를 권장하는 역할을 할 것으로 예상되고 있음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 건강 식음료 관심 高

Market Trend 02. 한국산 알로에 음료 인기

Market Trend 03. 다양한 홍삼 가공제품 유통

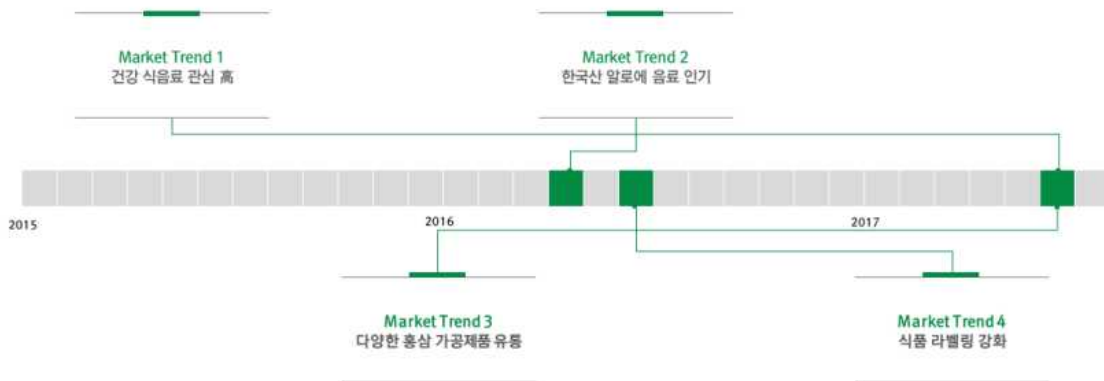
Market Trend 04. 식품 라벨링 강화

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	칠레 홍삼 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.08.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	칠레 식품정보원
입력 키워드	red ginseng, ginseng product
도출 기사	총 116건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 비만 사회에 진입한 칠레, 건강 식음료 관심 高

- 칠레 일간지 La tercera의 조사에 의하면 칠레 인구의 상당수가 비만 또는 과체중 인구임. 이로 인해 칠레 현지 내 체중관리를 위한 식품에 대한 관심이 늘어나고 있으며 건강식품, 기능성 식품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 칠레 정부에서도 건강기능성 식품의 소비를 독려하고 있어 향후 건강기능성 식품 시장의 성장이 기대됨

Market Trend 02. 한국산 알로에 음료 인기

- 칠레 내 음료수 소비 규모는 글로벌 기준 3위를 기록할 정도로 매우 큰 시장이며 최근 들어 한국산 음료 판매액 비중이 계속해서 증가하고 있음
- 이 같은 현상의 원인으로는 한국산 알로에 음료의 판매가 급증하였기 때문인 것으로 파악됨. 타 음료 제품에 비해 가격이 높은 편이나 최근 칠레 내 건강을 중시하는 소비 트렌드와 웰빙 제품의 인기로 인해 수요가 높은 것으로 확인됨

Market Trend 03. 다양한 홍삼 가공제품 유통

- 칠레 소비자들은 일반 건강 보조제나 비타민은 물론 한국산 홍삼 가공 제품 또한 현지에서 인기를 끌고 있음
- 칠레 현지 내 인삼 또는 홍삼 가공 제품은 차, 추출물, 음료, 캡슐, 젤리, 가루 등의 형태로 판매되고 있으며 현지 주요 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 드럭스토어를 통해 유통되고 있음

Market Trend 04. 식품 라벨링 강화

- 2016년 6월 27일부터 칠레 내 모든 가공식품에 한해 제조성분 및 포함 영양소 등 제품정보를 표기하는 라벨링 법을 발효함
- 칠레 보건부(Ministerio de Salud)는 인체에 직접적인 영향을 미치는 4가지 요소인 포화지방(Grasas saturadas), 칼로리(Calorías), 당분(Azúcares), 나트륨(Sodio)을 관리대상 성분으로 선정해 가공식품의 해당 요소 함유량이 일정 기준치(100g 기준)를 초과할 시 정해진 형식에 따라 경고 문구를 제품 전면에 표기하는 것을 의무화하고 있음

비만율의 증가로 인해 건강기능식품 수요가 상승하는 칠레

KOTRA에 따르면 칠레는 남미에서 건강보조식품 규모가 가장 큰 국가 중 하나로, 2019년까지 시장이 연평균 2.5%씩 성장할 것으로 보임. 현재 그 원인으로 비만율이 꼽히고 있음

칠레 일간지 La tercera의 조사에 의하면 칠레 인구의 상당수가 비만 또는 과체중 인구임. 2017년 기준 칠레는 66.7%의 비만율을 보이며 글로벌 비만율 순위 10위를 차지함⁹.

칠레 내에서는 이러한 비만율이 육류와 튀김을 즐기는 식습관과 관련이 있다는 의견이 대두되고 있음. 따라서 칠레 정부는 비만율을 낮추기 위해 패스트푸드나 간편식 섭취를 지양하고 웰빙 라이프 캠페인과 천연, 유기농 제품 및 건강기능식품과 같은 건강에 도움을 줄 수 있는 식품 소비를 독려하는 추세임

칠레의 대형 식품기업들도 트랜스지방, 나트륨, 설탕 등의 함량을 줄인 제품을 출시하고 있음. 또한 신규 건강식품 개발을 위한 연구 및 개발 투자에도 적극적인 형세를 보이고 있음

실제로 체중관리에 도움이 되며 비만으로 인해 야기되는 다양한 질병 예방에 효과적인 건강 기능성 식품에 대한 관심이 증가하고 있음. 비만율과 성인병을 염려하는 칠레인들의 상황을 비추어볼 때 건강기능성 제품의 수요는 꾸준히 상승세를 보일 것으로 예측되고 있음

9. La tercera, 'entre los 10 países con más exceso de peso del mundo' 2017.06.20

알로에 음료 건강식품으로 여겨...한국산 음료 판매액 비중 급상승

칠레 현지 내 인기 있는 한국산 건강 제품을 조사하여 의뢰제품인 홍삼 조제품의 트렌드를 간접적으로 파악함

칠레 내 음료수 소비 규모는 글로벌 기준 3위를 기록할 정도로 매우 큰 시장이며 최근 들어 한국산 음료 판매액 비중이 계속해서 증가하고 있음. 2010년 기준 칠레 시장 내 한국산 음료 판매 규모는 9,980 달러로 전체 시장의 4.05%를 차지했으나 2015년에는 30만 8,623 달러로 37.29%의 점유율을 보이며 칠레 내 음료 시장 점유율 1위를 차지함

특히 칠레 중산층에서 건강식품, 특히 건강음료에 관한 수요와 관심이 증가하는 추세임. 건강식품이 일반 식품에 비해 가격이 높음에도 불구하고 꾸준히 판매되고 있음. 이 같은 현상의 원인으로서는 한국산 알로에 음료의 판매가 급증하였기 때문인 것으로 파악됨. 타 음료 제품에 비해 가격이 높은 편이나 최근 칠레 내 건강을 중시하는 소비 트렌드와 웰빙 제품의 인기로 인해 수요가 높은 것으로 확인됨¹⁰.

표 2.1 : 2010 ~ 2015년 칠레 음료수 시장 판매액 및 한국산 음료 판매액

(단위 : 천 달러, %)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
음료수 시장 판매액	246.574	432.901	569.045	788.843	868.869	827.650
한국산 음료 판매액	9.98	16.777	45.348	78.329	196.119	308.623
한국산 음료 판매 비중	4.05%	3.88%	7.97%	9.93%	22.57%	37.29%

출처 : Checkpoint(www.checkpoint.cl)

표 2.2 : 칠레 내 인기 건강 음료인 한국산 알로에 음료



출처 : 각 업체 홈페이지

10. 헤럴드경제, '韓 알로에 음료, 칠레에서 인기', 2016.04.01

한국산 홍삼 가공 제품 현지 내 인기

일반 건강 보조제나 비타민은 물론 한국산 홍삼 가공 제품 또한 칠레 현지 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음. 미국 또는 타 국가에서 수입되는 홍삼 가공 제품들도 한국산 홍삼을 가공하였다는 것을 강조하기 위해 제품명에 Korea 또는 Corea 등의 문구를 삽입하여 판매하고 있음

칠레 현지 내 인삼 또는 홍삼 가공 제품은 차, 추출물, 음료, 캡슐, 젤리, 가루 등의 형태로 판매되고 있으며 현지 주요 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 드럭스토어를 통해 유통되고 있음

현재 칠레 현지 소비자들의 한국산 알로에 음료에 대한 수요가 높음¹¹.

표 2.3 : 칠레 현지 내 인삼, 홍삼 가공 제품

 홍삼차	 홍삼추출물	 홍삼음료
 홍삼 캡슐	 홍삼 젤리	 홍삼 가루

출처 : 각 업체 홈페이지

11. El Ginseng Coreano, 'Que es el Ginseng Y Propiedades', 2017.06.30

네 가지 함유량 초과 시 경고 문구 표기 의무화

칠레 현지 내 과체중을 혹은 비만율은 전체의 67%로 2015년 OECD 회원국의 평균 비만율 53.8%에 비해 월등히 높은 편임. 이에 따라 칠레 정부는 비만을 당뇨, 심근경색 등 여러 질병의 원인으로 지목하고, 관리체계를 제도화하기로 결정함

2016년 6월 27일부터 칠레 내 모든 가공식품에 한해 제조성분 및 포함 영양소 등 제품정보를 표기화하는 라벨링 법을 발효함. 칠레 정부는 이전부터 당성분이 과다 포함된 식품에 대해 과세율을 높이는 등의 노력을 해왔으며 설탕 포함 음료에 대해서는 13%에서 18%, 과세 비포함 음료의 경우에는 13%에서 10%로 과세를 조정함

칠레 보건부(Ministerio de Salud)는 인체에 직접적인 영향을 미치는 4가지 요소인 포화지방(Grasas saturadas), 칼로리(Calorías), 당분(Azúcares), 나트륨(Sodio)을 관리대상 성분으로 선정해 가공식품의 함유량이 일정 기준치(100g 기준)를 초과할 시 정해진 형식에 따라 경고 문구를 제품 전면에 표기하는 것을 의무화함

보건부에서 지정한 문구는 8각형 안에 검은색 바탕으로 ALTO EN GRASAS SATURADAS(포화지방 높음), ALTO EN CALORÍAS(칼로리 높음), ALTO EN AZÚCARES(당분 높음), ALTO EN SODIO(나트륨 높음)이라는 문구와 함께 칠레 보건부를 표시한 총 4가지 형태임¹².

표 2.4 : 칠레 식품 라벨링 형식



출처 : G-enews(www.g-enews.com)

12. Voanews, 'Chile Seeks to Fight Obesity With New Food Labeling Law', 2016.06.28



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Ginseng Coreano	Medipro Pharmaceuticlas	중국
2	Red Korean Ginseng	Vitamins for Life	미국
3	Ginseng Rojo Coreano	Korea Ginseng	한국
4	Ginseng Rojo Coreano	Korea Ginseng	한국
5	Ginseng Rojo	Fuente Vital	칠레

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

약국				
Farmacias Ahumada	Farmacias Salco Brand	Farmacias Cruz Verde	Farmacias Knop	Farmacia Mapuche Makelawen
				
Libertad Avenue #335, Viña del Mar	Condell Avenue #1289, Valparaíso	Alessandri Avenue #4085, Viña del Mar	Pedro Montt Avenue #1842-102, Valparaíso	Condell Avenue 1295, Valparaíso

출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 5개 선정¹³.

	제품명	제조사	제조국가
1	Ginseng Coreano	Medipro Pharmaceuticlas	중국
2	Red Korean Ginseng	Vitamins for Life	미국
3	Ginseng Rojo Coreano	Korea Ginseng	한국
4	Ginseng Rojo Coreano	Korea Ginseng	한국
5	Ginseng Rojo	Fuente Vital	칠레

출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량 (g)	4	포장형태
2	가격 (원)	5	주원료
3	유통기한 (개월)	6	제조국가

13. 수출입통계의 수입액의 경우 HS CODE 2106.90.90 품목을 기준으로 집계되었으며 해당 품목은 기타 조제품 중에서 기타 품목으로 집계된 수치임.
본 현지조사는 홍삼조제품을 중심으로 진행되기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

칠레 내 유통 중인 홍삼 조제품, 10g당 가격 평균 6,346원¹⁴.

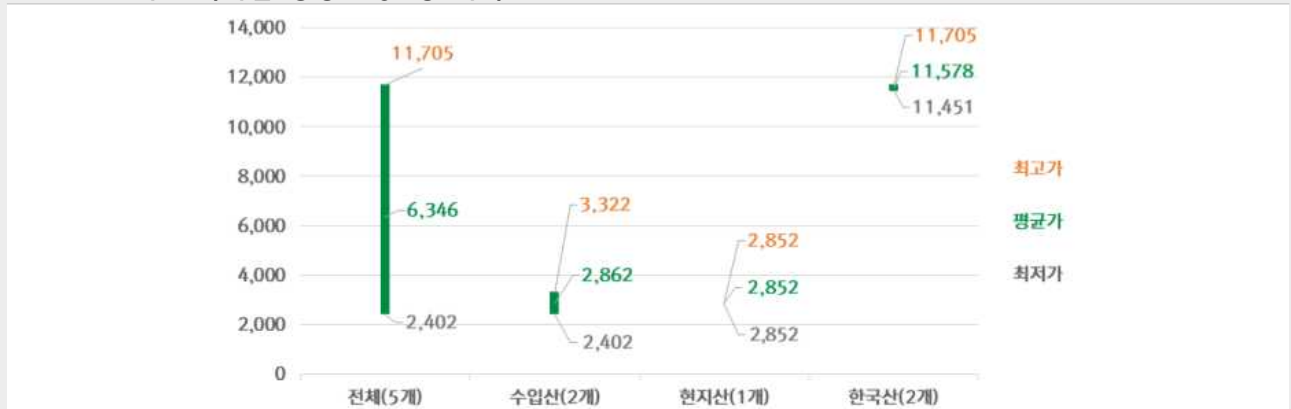
칠레 현지 약국 방문 결과 칠레 내 판매 중인 홍삼 조제품의 10g당 평균 가격은 6,346원으로 확인됨. 한국산 제품과 수입산 제품의 가격 차이는 약 5배로 큰 격차를 보임. 한국산 제품의 10g당 평균 가격은 11,578원, 수입산은 2,862원을 기록함

10g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 ‘Vitamins for Life’의 ‘Red Korean Ginseng’ 제품으로 10g당 가격은 11,705원임. 반면 가장 저렴한 제품은 ‘Korea Ginseng’의 ‘Ginseng Rojo Coreano’ 제품으로 동량 대비 약 5배 저렴한 2,402원으로 조사됨

현지 약국에서 조사된 5개 경쟁 제품의 중량 평균은 35g이며, 유통기한은 평균 44개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(10g) 당 가격

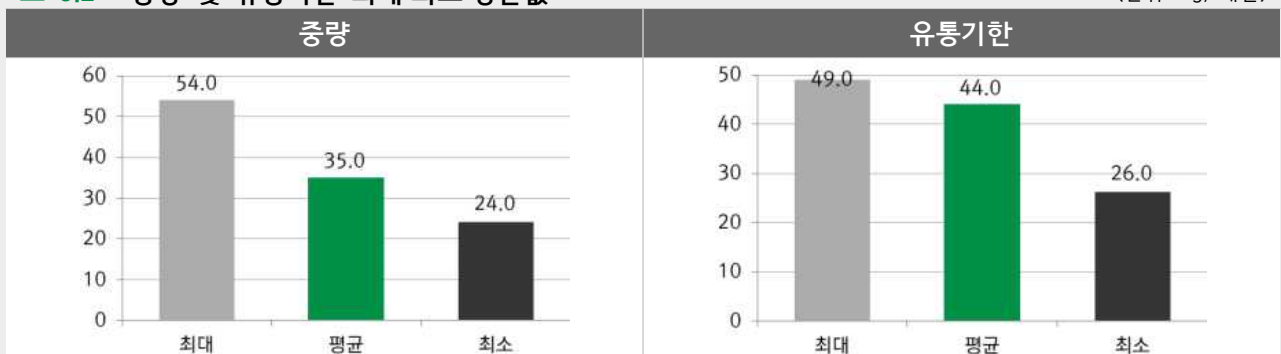
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁵.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

14. 1달러(USD) = 1,139원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.21.), 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 ‘달러’를 한화로 전환하여 제시함

15. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

홍삼조제품, 종이 상자, 플라스틱 병 외장재 사용 중

칠레 내 5개 경쟁제품 중 2개 제품은 종이 상자를 외장재로 사용하고 있음. 그 외 3개 제품은 플라스틱 병을 외장재로 사용하고 있음

주원료

주요 사용된 원료로는 인삼, 홍삼, 젤라틴 등이 있음

제조국가

칠레 현지조사결과 한국산 2개, 현지산 1개, 수입산 2개의 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류

종이 상자		
		
플라스틱 병		
		

출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

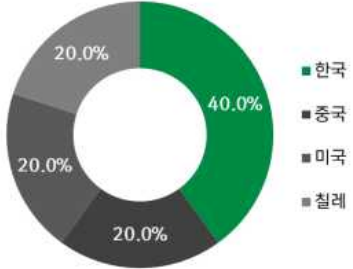
3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Ginseng Coreano	밀랍, 글리세린, 젤라틴, 인산추출물, 공유, 카라멜 색소, 정제수, 이산화티타늄, 알루라 적색 AC
Red Korean Ginseng	한국 홍삼, 젤라틴, 셀룰로오스, 이산화규소, 마그네슘스테아레이트
Ginseng Rojo Coreano	인삼
Ginseng Rojo Coreano	인삼
Ginseng Rojo	100% 한국 홍삼

출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
Ginseng Coreano	중국	
Red Korean Ginseng	미국	
Ginseng Rojo Coreano	한국	
Ginseng Rojo Coreano	한국	
Ginseng Rojo	칠레	

출처 : 현지방문조사(Farmacias Ahumada, Farmacias Salco Brand, Farmacias Cruz Verde, Farmacias Knop, Farmacia Mapuche Makelawen 2017.08)

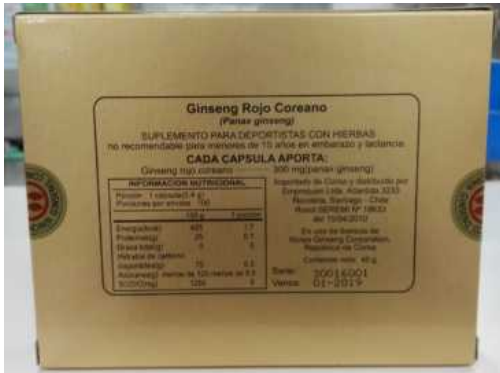
4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

칠레 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 수입사 정보의 경우 라벨을 통해 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Medipro Pharmaceuticas	Vitamins for Life
	제품명	Ginseng Coreano	Red Korean Ginseng
	중량(g)	37	54
	가격(USD)	10.79	11.39
	외장재	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	밀랍, 글리세린, 젤라틴, 인산추출물, 공유, 카라멜 색소, 정제수, 이산화티탄, 알루미늄 적색 AC	한국 홍삼, 젤라틴, 셀룰로오스, 이산화규소, 마그네슘스테아레이트
	유통기한(개월)	46	49
	제조국가	중국	미국
취급처	수입사 정보	Laboratorio Mintlab	Farmaceutica Medcell
	판매확인 매장	Farmacias Ahumada	Farmacias Salco Brand

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Korea Ginseng	Korea Ginseng
	제품명	Ginseng Rojo Coreano	Ginseng Rojo Coreano
	중량(g)	30	30
	가격(USD)	30.16	30.83
	외장재	종이 상자	종이 상자
	원료	인삼	인삼
	유통기한 (개월)	49	49
취급처	제조국가	한국	한국
	수입사 정보	Emproquim	Emproquim
	판매확인 매장	Farmacias Cruz Verde	Farmacias Knop

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05
제품 이미지	앞면	
	뒷면	
제품 스펙	제조사명	Fuente Vital
	제품명	Ginseng Rojo
	중량(g)	24
	가격(USD)	6.01
	외장재	플라스틱 병
	원료	100% 한국 홍삼
	유통기한 (개월)	26
	제조국가	칠레
취급처	수입사 정보	-
	판매확인 매장	Farmacia Mapuche Makelawen



Ⅳ. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Medipro	Vitamins for Life	(주)한국인삼공사
		중국	미국	한국
기업 개요	설립년도	1997년	1996년	1899년
	본사 소재지	중국 상해(Shanghai)	미국 뉴저지(New Jersey)	한국 대전(Daejeon)
	보유인증	cGMP 인증, SFDA GMP 인증, Halal 인증, BRC 인증, ISO 22000	cGMP 인증, FDA 인증	GMP 인증, KOLAS 인증, HACCP 인증
	취급품목	건강보조식품 등	건강보조식품 등	홍삼, 인삼조제품 등
제품 정보				
		한국산 인삼 캡슐	한국산 홍삼 캡슐	홍삼정 농축액
판매 전략	온라인 홍보	· 공식 홈페이지를 통한 국내외 인증 공시	· 자사 홈페이지를 통한 품질 관리법 공시	· 해외배송이 가능한 온라인 쇼핑몰을 이용

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스¹⁶.

방법론 01. 오프라인 방문 조사 오프라인 매장 방문

- 칠레 현지 드럭스토어 방문(2017.08)
 - Farmacias Ahumada (Ahumada Pharmacy)
 - Farmacias Salco Brand (Salco Brand Pharmacy)
 - Farmacias Cruz Verde (Green Cross Pharmacy)
 - Farmacias Knop (Knop Pharmacy)
 - Farmacia Mapuche Makelawen (Makelewen Mapuche Pharmacy)

방법론 02. 업체 홈페이지 조사 업체 홈페이지 조사

- 업체 홈페이지 분석
 - 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(오프라인 매장방문조사)
- + 방법론 02(온라인 홈페이지 조사)

중국, 미국, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

중국	미국	한국
		
· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒	· 경쟁 제품 보유 기업 ☒
· 업체 홈페이지 조사 ☒	· 업체 홈페이지 조사 ☒	· 업체 홈페이지 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ... ☒

16. 칠레의 경우 건강기능식품 매장 브랜드 점유율 확인이 어려워 오프라인 현지 방문조사를 통해 확인된 제품을 경쟁제품으로 선정 후 홈페이지 검증을 통해 시장성 확인함

2. 경쟁사별 현황 파악

Medipro 정보

- 대표 전화 : +86-021-3350-4000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 상해(Shanghai)

출처 : Medipro
(www.medipro.com.cn)

중국 기업 분석 : Medipro

Medipro는 1997년 설립된 기업으로 초기에는 중국에서 원재료와 허브 추출물을 전문적으로 유통했음. 현재는 의약품 및 건강보조식품으로 사업을 확장했으며, 상해에 중국 최대의 제약 제조 시설 중 하나를 보유하고 있음. 자체 실험실을 보유하여 최신기술을 제약에 도입시킴

[기업 개요]

- | | |
|--------|---|
| ① 설립년도 | 1997년 |
| ② 보유인증 | cGMP 인증, SFDA GMP 인증, Halal 인증, BRC 인증, ISO 22000 |
| ③ 취급품목 | 건강보조식품 등 |



출처 : Medipro (www.medipro.com.cn)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



한국산 인삼 캡슐

출처 : Medipro (www.medipro.com.cn)

[홍보 전략]

온라인 홍보

국내외 취득 인증 공시



- 당사의 공식 홈페이지를 통하여 해당 기업이 취득한 국내외 인증을 공시하여 제품 안전성을 강조함

출처 : Medipro (www.medipro.com.cn)

2. 경쟁사별 현황 파악

Vitamins for Life 정보

- 대표 전화 : +1-732-663-1559
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 뉴저지(New Jersey)

출처 : Vitamins for Life
(www.vitaminsforlife.net)

미국 기업 분석 : Vitamins for Life

당사는 미국 뉴저지 주에 위치한 기업으로 1996년도 설립됨. 비타민, 허브제품, 영양보충제 등 건강보조식품을 제조하는 제약회사임. 한국 홍삼을 주재료로 하여 제조된 Red Korean Ginseng 제품을 취급함

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|-----------------|
| ① 설립년도 | | 1996년 |
| ② 보유인증 | | cGMP 인증, FDA 인증 |
| ③ 취급품목 | | 건강보조식품 등 |



출처 : Vitamins for Life (www.vitaminsforlife.net)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



건강보조식품

출처 : Vitamins for Life (www.vitaminsforlife.net)

[홍보 전략]

온라인 홍보

품질 관리법 공시



- 자사 홈페이지를 통하여 청결한 제조공정과 품질 관리절차를 공시하여 고객 신뢰도를 키우고자 노력함

출처 : Vitamins for Life (www.vitaminsforlife.net)

2. 경쟁사별 현황파악

(주)한국인삼공사 정보

- 대표 전화 : 1588-2304
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 대전(Daejeon)

출처 : (주)한국인삼공사
(www.kgc.co.kr)

한국 기업 분석 : (주)한국인삼공사

(주)한국인삼공사는 홍삼절편 및 홍삼음료 등을 제조, 판매하는 기업으로, 국내 1,300여개 유통망을 보유하고 있으며 전 세계 60여 개국에 수출하고 있음

특히 6년근 홍삼의 100% 진액만을 농축한 고순도 제품을 생산함. 원재료는 100% 계약재배로 관리한 6년근 인삼만을 사용하여 소비자들이 안심할 수 있으며, 수십 년간 대한민국의 홍삼업계를 이끌고 있음. 가장 인기가 높은 제품은 홍삼 농축액인 ‘홍삼정’ 시리즈임

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|----------------------------|
| ① 설립년도 | | 1899년 |
| ② 보유인증 | | GMP 인증, KOLAS 인증, HACCP 인증 |
| ③ 취급품목 | | 홍삼, 인삼조제품 등 |



출처 : (주)한국인삼공사 (www.kgc.co.kr)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



홍삼정 농축액



어린이 사탕

출처 : (주)한국인삼공사 (www.kgc.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보

해외배송이 가능한 온라인 쇼핑몰



- Ebay를 통하여 칠레를 포함한 세계국가로 제품을 판매되고 있음
- 30일 이내 환불이 가능한 시스템으로 고객 신뢰도 향상시킴

출처 : (주)한국인삼공사 (www.kgc.co.kr), Ebay (www.ebay.com)



V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 특징

유통구조	특징
드럭스토어	칠레에서 건강기능식품의 소비가 가장 많이 이루어지며, 의사의 처방전 없이 조제의약품 구매가 가능하기 때문에 병원에 가지 않고 저렴하게 의약품 및 의료기기의 구매가 가능함. 접근성이 뛰어나고 의약품 외에 건강기능식품 및 생필품을 취급하고 있음
하이퍼마켓&슈퍼마켓	성장은 저조하나 브랜드 충성도가 높은 소비자로 인해 매출이 유지되고 있으며, 좋은 품질을 유지하면서 저렴한 가격으로 식료품을 제공하는 마케팅을 수행하고 있음
온라인 쇼핑몰	지난 5년간 두 배 성장했으며, CyberDay등의 이벤트를 통해 향후 칠레에서 가장 성장이 기대되는 유통 채널

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

현재 칠레는 현대적 유통망과 전통적 유통망이 공존하고 있음. 2014년¹⁷ 기준 대형 슈퍼마켓의 비중이 48.2%를 기록하며 유통매장 중 가장 높은 점유율을 보임¹⁸. 건강식품 판매 유통채널은 크게 슈퍼마켓과 드럭스토어 등의 전문 마켓과 온라인 쇼핑몰이었음

ROUTE #1. 드럭스토어

：건강기능식품의 소비 활발

칠레는 남아메리카 대륙 국가에서 아르헨티나와 브라질 다음으로 약국의 비율이 높은 국가로, 인구가 10만 명인 지역에 약 10.6개의 드럭스토어가 위치하고 있음. 칠레에서는 의사의 처방전 없이 조제약을 구매할 수 있기 때문에 일반 소비자들의 약품 구매가 수월한 편임. 그러나 중독성이 있는 약품에 한해서는 의사의 처방전이 필요하여 약물의 오·남용 문제는 안심할 수 있는 수준임. 현지조사결과, 한국산 홍삼 조제품의 취급을 확인할 수 있었으며, 복용약 외에도 증상에 맞는 다양한 형태의 의약품이 판매되고 있음을 확인함

ROUTE #2. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

：성장은 저조하나 브랜드 충성도가 높은 소비자로 인한 매출유지

2016년 칠레의 경제 침체로 인해 식료품 소매 업체에 부정적인 영향을 미쳤으나 아직까지 가장 큰 점유율을 보이는 유통채널임. 칠레의 식료품 소매 업체는 유기적으로 연결되어있어 브랜드 충성도가 높은 소비자들을 기반으로 매출을 유지하거나 사업을 확장하고 있음. 현지조사 결과, 하이퍼마켓&슈퍼마켓에서 칠레산 홍삼 조제품의 취급이 확인됨

ROUTE #3. 온라인 스토어¹⁹.

：건강기능식품 판매의 새로운 유통채널

지난 5년간 칠레 내에서 온라인 쇼핑몰은 두 배 이상 성장했으며 2017년에는 33억 달러 규모로 성장할 것으로 기대되고 있음. 또한 매년 3월 전 온라인 쇼핑몰이 사이버데이(CyberDay)라고 하는 온라인 쇼핑몰 대형 할인 행사를 통해 매출을 견인하고 있음. Falabella, Cencosud (Almacenes Paris, Jumbo, Easy) 및 Ripley와 같은 대규모 칠레 쇼핑몰 외에도 Alibaba, Groupon 등이 주로 사용되며, 해당 온라인 쇼핑몰에서 건강기능식품을 구매하는 소비자들의 비율은 향후 더 상승할 것으로 기대되고 있음

17. 조사 결과 칠레 유통매장 시장 점유율 자료의 가장 최근 기준연도가 2014년이었음

18. 전통적 채널에서는 주로 가족 단위로 경영되는 소형 슈퍼마켓인 Mom & Pop Store가 21.2%의 점유율을 기록하였으나, 과일과 식료품, 주류를 주로 취급하며 건강기능식품 판매는 확인되지 않아 조사 유통채널에서 제외함

19. Chile-eCommerce, export.gv

1. 추천 진출 경로

제품 컨셉

지속적인 경제 불황속에도 칠레 내에서 건강식음료에 대한 관심이 꾸준하게 성장하고 있음. 가장 큰 요인으로 꼽히는 것은 칠레의 새로운 식품 라벨링법 실시임

칠레 정부가 2016년부터 새로운 식품 라벨링 법을 실시하면서 칠레 내 건강 식음료업체들은 제품의 포화지방, 칼로리, 당, 나트륨이 국가에서 정한 기준치를 초과할 경우 경고 문구를 표기해야함. 경고 라벨이 부착된 제품은 판매가 엄격히 금지되고, 칠레 소비자들의 건강식품에 관한 인식이 높아지는 추세임²⁰.

건강식품 중에서도 칠레에서 홍삼의 효능이 알려지면서 임산부, 운동선수, 어린이를 중심으로 다양한 소비층에서 주목받고 있음. 특히 한국의 홍삼 제품이 입지를 다지고 있음

이러한 배경을 바탕으로 현지에 적합한 제품의 컨셉은 홍삼 최대 생산지인 한국산임을 강조하고 홍삼의 효능을 소포장 앞면에 알기 쉽도록 명시하는 것이 긍정적인 반응을 얻을 것으로 사료됨. 또한, 홍삼 함유량, 홍삼 외에 추가된 성분이 있다면 명확하게 표기하여 소비자가 안심하고 구매할 수 있도록 하는 것이 좋을 것임. 섭취하는 대상에 맞게 포장 및 내용물에 차별화를 두는 것도 좋을 것으로 사료됨. 임산부가 필요한 성분, 어린이가 필요한 성분에 차이가 있기 때문에 향을 첨가하여 거부감을 줄이는 등의 노력도 필요할 것으로 사료됨

수입산 홍삼조제품 취급 여부

현지조사결과, 수입산 홍삼조제품 2개와 한국산 홍삼조제품 2개가 드럭스토어에서 조사됨. 수입산은 칠레의 홍삼제품 상위 수입국인 미국산 제품이 포함되어 있으며, 한국과 함께 홍삼의 최대 생산국인 중국산 제품의 판매가 확인됨

20. 푸드경제TV, '칠레 식음료 시장에 부는 건강 열풍', 2017.05.15

1. 추천 진출 경로

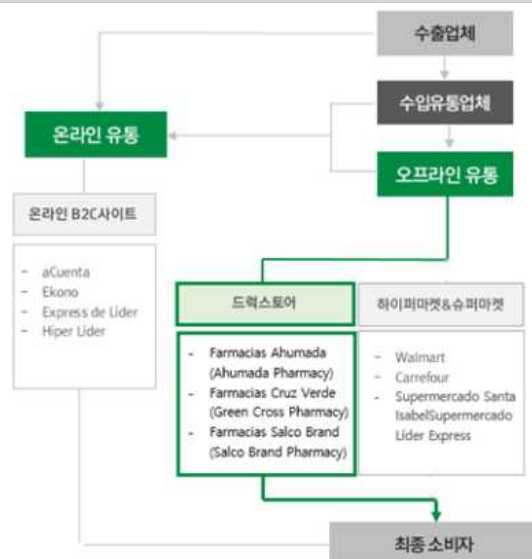
드럭스토어 진출 추천

칠레의 건강기능식품 및 홍삼조제품의 유통구조를 조사한 결과, 해당 제품에 적합한 유통채널은 드럭스토어인 것으로 사료됨. 칠레의 드럭스토어가 다기능화 되면서 의약품이나 건강기능식품을 구매하려는 사람 외에도 매장을 방문하는 소비자가 증가함. 칠레 정부를 중심으로 건강에 대한 관심이 확대되어 식품에 관한 규정이 새롭게 수립된 것과 간단히 전문가로부터 조제약품을 처방받을 수 있다는 점이 장점으로 작용한 것으로 사료됨. 칠레 내에서는 드럭스토어가 편의점과 비슷한 개념으로 점포수를 늘리고 있으며 현지조사에서 홍삼제조품을 가장 많이 취급하는 유통채널로 조사된 만큼, 현지 소비자들이 건강기능식품을 구매할 때 제품의 특성 상 전문가의 조언을 기반으로 제품 선택이 가능한 드럭스토어를 추천하고자 함

하이퍼마켓&슈퍼마켓의 경우, 식료품뿐만 아니라 의류, 가전제품, 식당을 운영 하면서 소비자들의 다양한 수요를 충족시킬 수 있었으나, 최근 몇 년간 다른 소매 유통채널에서도 하이퍼마켓&슈퍼마켓과 같이 편의시설을 운영하고 여러 가지 제품을 취급하면서 하이퍼마켓&슈퍼마켓만을 이용하는 소비자가 줄어드는 경향을 보임. 또한 교통이 복잡해지고 경제가 성장함에 따라 현지 소비자들이 빠르고 간편한 것을 선호하기 때문에 편의점이나 접근성이 좋은 소매점을 이용함. 최근 대부분의 지역 소매점들이 취급 제품군을 늘리고 역 주변이나 큰 도시에 점포를 늘리고 있기 때문인 것으로 사료됨

온라인 쇼핑몰의 경우 아직까지 시장 점유율은 두 채널에 비해 낮은 편이지만 CyberDay와 같은 각종 프로모션 행사를 통하여 성장을 거듭하고 있는 채널임. 온라인이라는 채널 자체의 편의성과 저렴한 가격에 제품을 공급한다는 특성을 활용하여 향후 건강기능식품의 진출 유망 채널로 성장할 것이 기대됨

표 5.1 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

홍삼제품 및 건강기능식품 수입 · 유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 8월)

Q1. 홍콩 시장에서의 홍삼 조제품 수요는 어떠한가요?

“칠레에서 홍삼은 여러 가지 효능이 있으며, 건강에 좋다는 인식이 강화되면서 최근 홍삼 및 홍삼관련제품의 인기는 점점 증가하고 있습니다. 특히 홍삼의 체중감량 효과가 칠레 여성들에게 널리 알려지면서 여성 소비자들의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 더불어 온라인 사이트를 통해 제품 홍보를 진행하고 있어 매출은 상승세를 보이고 있습니다.”

홍삼 및 건강기능식품 수입 · 유통업체
Supernatural.cl 담당자 Mauricio Aguirre와의 인터뷰 中, 2017.08

“당사는 중국산 홍삼 추출액을 수입 · 유통하는 업체로 산티아고 대형 슈퍼마켓에서 판매하고 있습니다. 홍삼 조제품의 수요는 점점 늘어나는 추세로 특히 최근에는 여성들의 수요가 높아지고 있습니다. 홍삼이 보여주는 탁월한 소화효능이 특히 여성 소비자들의 구매심리를 자극했기 때문입니다.”

홍삼가공식품 수입 · 유통업체
Super China 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

“칠레에서 중국산 홍삼제품의 인기는 점점 증가되는 추세입니다. 그 이유는 다른 건강기능식품에 비해 가격이 저렴하고 효능도 높은 것으로 소비자들이 인식하고 있기 때문입니다.”

홍삼가공식품 유통업체
Patio Azul 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

Q2. 홍삼제품의 구매요인은 무엇한가요?

“당사가 주로 취급하는 제품은 홍삼 캡슐로 소비자들은 다른 건강기능식품 대비 가격이 저렴하고 에너지 보충 효과가 탁월하다고 느껴 제품을 구매하고 있습니다.”

건강식품 수입 · 유통업체
Importadora ALL 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

“홍삼 제품의 체중감량 효능을 본 소비자들의 지속적인 구매가 이루어지고 있어 제품의 효능을 매우 중요시하고 있습니다. 이외에도 홍삼이 보유하고 있는 여러 가지 효능에 대해 신뢰하는 편이어서 대부분의 홍삼 제품은 모두 소비자들 사이에서 인기가 높은 편입니다.”

홍삼 및 건강기능식품 수입 · 유통업체
Supernatural.cl 담당자 Mauricio Aguirre와의 인터뷰 中, 2017.08



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Express de Lider	Santa Isabel	Farmacia Cruz Verde
		하이퍼마켓	하이퍼마켓	약국
유통업체 개요	설립년도	2009년	1976년	1984년
	직원 수	약 5만 명(2016년)	약 1만 천 명(2016년)	약 6천 명(2017년)
	매출액	약 7억 달러(2016년)	약 6억 8천 달러(2016년)	-21.
	취급품목	식료품, 신선식품, 생활용품 등	식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등	의약품, 건강기능식품
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		- 유통채널 확대에 8억 달러 투자 - 칠레 내 독점권 분쟁이 끝나고 약 8억 달러 사업 투자확대 중	- 동종슈퍼마켓 인수합병 지속예정 - Las Brisas, Extra, Monte Carlo 등 경쟁업체인수를 통해 사세규모를 확장할 예정	- 칠레 이스터 섬에 601번째의 약국을 오픈 - Tesco, Tesco Finest, Tesco Everyday Value, Tesco Loves Baby 총 4개의 라인으로 확장
프로모션 전략		- 매장 불편사항 개선 의견 응모 이벤트 - 매장의 쇼핑경험 시 불편사항 및 개선점 응모이벤트를 열어 당첨된 고객에게 약 1억 원을 지원함	- 지역사회 봉사를 통한 이미지 제고 - 회원과 직원이 한데 모여 빈민촌 혹은 재해지역의 봉사를 통해 고객 로열티와 기업이미지를 동시에 제고함	-22.

21. Farmacia Cruz Verde 홈페이지 조사 결과 매출액 확인 불가

22. Farmacia Cruz Verde의 프로모션 전략을 홈페이지를 통해 확인 불가함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Lider de Express

2009년 Express de Lider라는 이름으로 미국 월마트에서 칠레시장에 진입한 온.오프라인 마켓으로 현재 칠레 내에서 가장 큰 대형유통업체로 알려짐. 가전제품, 식자재, 의류 등 소비재 전 품목을 판매하고 있으며, 칠레 내 경쟁사 대비 많은 양의 구매를 통해 소비자에게 저렴한 가격으로 제품을 공급하고 있음. ‘모든 물건이 한 자리에’ 라는 컨셉으로 폭넓은 분야의 다양한 제품들을 갖춰 소비자들의 선택권을 확대하고 있음

표 6.1 : Lider de Express매장 정보

기업 정보	컨셉	‘모든 물건이 한 자리에’	
	대표 주소	Av. Jose Manuel Balmaceda 2154, La Serena, Región de Coquimbo	
	대표 전화	+56-072-385-386	
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 생활용품 등	
매장 전경			
매장 이슈		유통채널 확대에 8억 달러 투자 2000년 진입 당시 인수합병 대상이었던 칠레 최대 유통업체인 D&S와 인수 경쟁사였던 Falabella와의 독점법 위반 분쟁이 종료됨에 따라 유통채널 확대에 약 8억 달러를 투자하는 등 대대적으로 사업투자를 확대하고 있음	
프로모션 전략		매장 불편사항 개선 의견응모 이벤트진행 오프라인 매장에서 고객들이 쇼핑경험을 통해 느꼈던 불편사항에 대해 응모 이벤트를 개최하여 추천을 통해 연도별로 약 3번 가량 각각 10만 달러 (약 1억 원)를 지원하고 있음. 높은 당첨금액을 통해 고객들의 참여도는 물론 고객충성도를 높이는 홍보 전략을 구사함	
홍삼제조품 유사제품 판매현황			

출처 : Lider de Express(www.expressdelider.cl)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Santa Isabel

1976년 Santa Isabel이라는 이름으로 칠레 Valparaiso 에서 설립됨. 1996년 본격적으로 회사의 몸집을 키우려고 시도하여 칠레 전역과 페루, 파라과이 등으로 진출에 성공함. 이후 1997년에 Velox Group 에 인수되었음. 이후 Ahold사의 지원을 받아 Supermercados Uriarte, Supermercados Agas 등을 인수하여 하이퍼마켓으로서의 입지를 공고히 함

표 6.2 : Santa Isabel 매장 정보

기업 정보	컨셉	모든 제품을 저렴한 가격에 제공
	대표 주소	Región Metropolitana, Chile
	대표 전화	+56-600-400-2000
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등
매장 전경		 
매장 이슈		동종 슈퍼마켓 인수합병 지속예정 2013년부터 최근까지 Las Brisas, Extra, Monte Carlo 등 동종의 경쟁 하이퍼마켓을 인수하면서 규모를 확장하고 있음. 칠레 내 월마트의 유통범위 확장성에 대비하여 중규모의 동종 슈퍼마켓 체인을 지속적으로 인수할 예정
프로모션 전략		지역사회 봉사를 통한 이미지 제고 분기별로 마켓의 정회원들과 직원들이 지역사회 공헌을 위한 봉사활동을 펼치고 있음. 재해지역 혹은 빈민구역에서 미화활동 혹은 조경활동을 통해 기업 이미지를 제고하고 있음
홍삼제조품 유사제품 판매현황		

출처 : Santa Isabel(www.santaisabel.cl)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

Farmacia Cruz Verde

1984년 Vina del Mar에서 개인 약국으로 설립됨. 1999년에 칠레에 주요 약국들의 체인이 생겨나면서 Farmacias Cruz Verde의 체인도 처음 생겨남. 이후 점차 영역을 넓혀 의약품뿐만이 아닌 뷰티 케어 제품도 취급하기 시작함. 현재는 칠레 점유율 1위의 약국으로 세력을 확장하고 있음

표 6.3 : Farmacia Cruz Verde매장 정보

기업 정보	컨셉	정직한 사람들이 있는 약국	
	대표 주소	Independencia 543, Linares, VII Región, Chile	
	대표 전화	+60-800-802-800	
주요 판매품목		의약품, 건강기능식품	
매장전경			
매장 이슈		칠레 이스터 섬에 601번째의 약국을 오픈 2006년부터 Almacenes Paris 와 Cecosud의 지원을 받아 칠레 전역에 매장을 전폭적으로 늘리기 시작함. 기존 칠레 전역에 600개 이상의 매장에 최근 이스터 섬에 1개의 매장을 추가함으로써 강력한 브랜드 파워를 형성하게 됨	
프로모션 전략		-23.	
홍삼제조품 유사제품 판매현황			

출처 : Cruzverde(www.cruzverde.cl)

23. 해당약국의 프로모션 전략은 Farmacia Cruz Verde 홈페이지를 통해서 확인 불가함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 칠레 주요 하이퍼마켓 현황

Jumbo		
소재 지역	Orlandi 34, Santa Cruz, VI Región, Chile	
매장 개요	1976년에 설립되었으며, 칠레 전역에 40개의 매장을 운영 중에 있음. 각종 식료품을 포함하여 건강기능식품, 패션제품 등을 판매함	
Tottus		
소재 지역	Tottus Express Vitacura, Vitacura, Región Metropolitana, Chile	
매장 개요	2002년에 페루에서 설립 후 2004년에 Falabella 사가 칠레의 San Francisco 슈퍼마켓 체인을 사들이며 설립되었음. 다양한 상품을 판매하며 현재 페루 하이퍼마켓의 6.5%를 점유하고 있는 업체임	

출처 : Jumbo(www.jumbo.cl), Tottus(www.tottus.cl)

표 6.5 : 칠레 주요 약국 현황

Farmacias Ahumada		
홈페이지	www.farmaciasahumada.cl	
매장 개요	Farmacias Ahumada는 1968년 설립된 칠레의 약국체인으로, Falabella 사에 소속되어 있음. 의약품, 영양제, 미용 및 위생 용품을 판매하고 있는 업체임	
Farmacias Salcobrand		
홈페이지	www.salcobrand.cl	
매장 개요	Farmacias Salcobrand는 2001년에 Farmacias Salco와 Farmacias Brand가 합병되어 설립된 약국체인임. 현재 칠레 전역에 305개의 점포를 두고 있는 업체임	

출처 : Farmacias Ahumada (farmaciasahumada.cl), Farmacias Salcobrand(www.salcobrand.cl)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.6 : 말레이시아 주요 한인마켓 현황

K-market		
소재 지역	Lot J-G-, 10, Jalan Solaris 4, Solaris Mont Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia	
매장 개요	K-market은 온오프라인 매장을 동시에 운영 중에 있는 대형 한인 마켓임. 각종 식재료와 식자재뿐만 아니라 패션, 뷰티 그리고 화장품 등과 같은 한국 제품을 수입 유통하고 있음	
Shin Sun Mi Market		
소재 지역	14-L1, Ampang Putra Residensi, Jalan Ampang Putra 6, 68000 Ampang, Selangor, Malaysia	
매장 개요	각종 한국 식료품을 주력으로 판매하고 있는 한인 마켓임. 식재료와 식자재를 주력으로 판매하고 있지만 생활용품과 화장품 등도 함께 유통, 판매하고 있음	
Redtick		
소재 지역	SetiaWalk, Persiaran Wawasan, Pusat Bandar Puchong, 47160 Puchong, Selangor, Malaysia	
매장 개요	한국 식료품뿐만 아니라 다양한 나라의 식료품을 동시에 판매하고 있는 업체로 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 음료 그리고 주류 등을 취급하는 대형 슈퍼마켓임	

출처 : K-market(www.facebook.com/kmarketmalaysia), Sin Sun Mi Market(shinsunmi.com), Redtick(shop.redtick.com)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 전문가 인터뷰

※ 칠레의 경우 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하고 있지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

칠레 통관 검역 절차도



출처 : 칠레 관세청(www.aduana.cl)

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수입신고 전 준비	- 각 제품에 대해 자세히 기술한 자료 준비 필요 - 품질인증에 상당기간 소요되므로 수입자와 충분한 협의 필요 - 전산과 서류 신고 모두 가능
수입신고	- 수출 송장 기준 1,000달러 이상인 물품에 대해서는 반드시 전문 통관사를 선정해 수입절차를 진행해야 함 - FTA 관세율을 적용받기 위해서 원산지 증명서를 제출해야 함
심사/검사	- 화물검사는 Random방식의 표본 추출 검사 원칙을 적용 - 칠레 보건부에 '식품수입허가' 및 세관의 '통관승인'을 획득하기 위해서 보통 72시간이 소요됨
관세납부	- 3,000달러 이상의 물품 수입시 통계 목적상 DIN을 관세청에 제출해야 함 - 관세와 기타 수입세금을 승인하며, 승인일로부터 15일까지 세관에서 물품이 통과되기 전까지 세금납부를 완료해야 함
통관완료	- 칠레 보건부의 식품 정밀검사 불필요 판정과 위생서비스사무국으로부터 정밀검사 적합판정을 통보 받은 후 수입허가서를 발급함 - 통관절차 완료 후 물품의 반출기한은 90일임

출처 : 칠레 관세청(www.aduana.cl)

관세율 정보 OVERVIEW

칠레 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한·칠레 FTA
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-	-
2106.90	기타		
2106.90.90	기타	6%	0%

한·칠레 FTA 협정세율 정보

칠레에서 HS CODE 2106.90.90의 경우
협정세율이 적용되어 **0%**의 관세가 부과됨²⁴.

칠레 부가세 정보

칠레에 수입되는 모든 상품은 **19%**의 부가가치세가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보 서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 칠레의 경우 칠레 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	칠레 관세청	www.aduana.cl

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

24. 설당이 함유되어 있는 제품은 양허유형 E로 지정되어 관세철폐 대상에서 제외됨

1. 통관 및 검역절차

수출 전 준비사항

칠레 수출 전 필요한 인증 획득 및 라벨링 규정을 준수하여 수입 통관 상 문제가 없도록 준비해야 함

수입신고 금액이 1,000달러 이상일 경우, 공인 통관사 고용이 필수적이며 1,000달러 미만의 수입의 경우에는 통관사를 고용하지 않고 직접 세관을 방문하여 관세를 지급하고 물품을 반출하는 약식통관이 가능함

모든 마크는 검은색 등사인쇄가 원칙이며, 최소 50mm 이상 크기의 스페인어로 표기해야함. 화물 포장박스 상의 마크와 선적 서류간의 불일치가 발견 시 수입업자에게 벌금이 부과되므로 주의해야함

농산물 및 식품 수입의 경우, 칠레 관련 기관의 별도 인증 및 허가가 필요한 경우가 있으므로 수출 전에 충분히 검토하여 수입 통관 상 문제가 없도록 유의해야함

Step 01. 서류준비

수입물품의 신고는 아래 서류를 갖추어 칠레 세관에 접수하며 수입물품 가격이 총 3,000달러 이상인 경우는 반드시 칠레 세관구역에 물품이 반입되기 전에 수입신고가 완료되어야 함

- 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Airway Bill)
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 가격신고서
- 포장명세서(Packing List)
- 보험증명서(Insurance Certificate)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 그 외 수입물품에 필요한 각종 허가서, 증명서 등

1. 통관 및 검역절차

Step 02. 물품검사

칠레는 대외 교역이 활성화된 국가로 다른 중남미 국가들에 비해 통관이 신속·간편한 편임. 세관검사는 수입신고서 상 기재내용과 현물과의 일치 여부 그리고 물품 자체에 대한 검사를 모두 포함하며 전체 수입물품의 5~10% 정도가 물품 가격의 적합성 평가 및 화물 검사 대상이 됨

화물 검사는 녹색, 적색의 두 개의 채널을 통해 진행됨

- 녹색 : 검사생략
- 적색 : 검사대상(물품 검사 후 통관)

식품을 수입하는 경우에는 화물 별로 칠레 보건국의 통관 및 판매에 대한 허가와 검사를 받아야 함

Step 03. 관세납부

검사 후 이상이 없을 시 세관은 관세 등을 승인하며, 승인일로부터 15일 이내에 관세 및 부가세 등 제세를 납부해야 함

관세 등의 납부는 전자납부 시스템(TGR : Tesorería General de la República)을 통해 이루어지며 관세 및 기타 제세를 기한 내에 납부하지 않으면 벌금이 부과됨

Step 04. 물품반출

수입자는 관세를 납부하고 수입신고가 수리되면, 보세구역 등으로부터 물품을 반출할 수 있음. 수입 물품은 세관으로부터 90일 이내에 반출해야 하며, 반출되지 않을시 수입 물품을 포기한 것으로 간주하여 경매 처분됨

2. 관세율 정보

HS CODE 2106.90.90, 한·칠레 FTA 협정 관세율이 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘한국 관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

칠레의 경우 ‘홍삼조제품’은 개별 HS CODE로 구분하지 않음. 때문에 상위 코드인 HS CODE 2106 (따로 분류되지 않은 조제 식료품)을 기준으로 하며, 이는 단백질 농축물, 텍스처화한 단백질계 물질, 푸딩·크림·젤리의 제조를 위한 분말, 음료의 제조에 대한 무알코올성 복합물 조제품, 기타 등을 포함하고 있으므로 해당 HS CODE를 기준으로 조사를 진행함. 상세분류는 HS CODE 2106.90.90(기타)에 속함

HS CODE 2106.90.90에 적용되는 기본 세율은 6%이지만, 한국은 한·칠레 FTA협정 세율 적용으로 2017년 기준 0%의 관세가 부과됨. 이러한 혜택을 받기 위해서는 영어로 작성된 원산지 증명서를 필수로 지참하여 수입신고 시 제출하여야 함

그러나 HS CODE 2106.90.90으로 분류된 제품 중 설탕이 함유된 제품은 양허유형 E로 지정되어 관세철폐 대상에서 제외되므로 유의해야함

표 7.1 : 칠레 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·칠레 FTA
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품		
	2106.90	기타		
	2106.90.30	인삼제품류		
	2106.90.3029	-기타		
칠레	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	6%	0%
	2106.90	기타		
	2106.90.90	-기타		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 칠레 관세청(www.aduana.cl)

2. 관세율 정보

모든 수입 물품에 대하여 부가가치세 부과

칠레 관세청은 칠레에 수입되는 모든 상품에 대하여 19%의 부가가치세 (Impuesto al Valor Agregado, IVA)를 일률적으로 적용함. 부가가치세는 칠레의 중요 세목으로 개인, 법인, 정부기관 및 공공기관을 납세의무 대상으로 함

부가가치세는 수입이 이루어진 날의 내달 12일까지 매월 신고·납부해야하며, 부가가치세 산출방식은 우리나라와 동일하게 매출세액에서 매입세액을 공제하는 방식임. 관세, 부가가치세와는 별도로 일부 품목(담배, 주류, 사치품 등)에 대해서는 추가세금이 부과되고 있음

3. FTA 정보

한·칠레 FTA 2004년 4월 1일 발효

한국과 칠레는 1998년 11월 양자 간 FTA 협상을 개시한 후 2002년 10월 16차 협상을 끝으로 FTA 타결에 성공하였으며 2004년 4월 1일부터 그 효력을 갖게 됨. 관세 양허 유형은 세부 분류에 따라 상이하며 협정 발효일을 시작으로 짧게는 즉시 철폐, 길게는 16년에 걸친 균등 철폐가 이루어짐

한·칠레 FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

원산지증명서란 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명하는 문서임. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 상대국에서 FTA 세율 적용이 가능함. 원산지 증명서는 관세청, 대한상공회의소에서 발급이 가능함

한·칠레 FTA 협정 제3.4조 제1항(관세 철폐)에 근거하여 원산지 상품에 대해서 칠레세관은 상품에 대한 기존 관세를 인상하거나 추가적인 관세를 도입할 수 없음

원산지 증명서는 서명된 일자로부터 2년 동안 유효하며 관세 특혜를 받기 위해서는 영어로 작성해야 함. 원산지 신고서의 경우 상품의 생산자가 작성 및 서명하여 수출업자에게 전달해야 함. 또한 요청이 있는 경우, 수출업자 또는 생산자는 원산지 증명서 또는 신고서의 사본을 관세행정기관에 제출하여야 함

표 7.2 : 한·칠레 FTA 관련 정보

의의		우리나라의 첫 FTA
추진현황	협상개시	1999년 4월
	서명	2003년 2월
	발효	2004년 4월
원산지 증명서	발급 방식	자율발급
	발급자	수출자
	증명서식	양국간 통일증명 서식
	유효기간	2년
서류 보관	수출자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무가 있음
	생산자	원산지 증빙서류를 작성한 날로부터 5년간 서류 보관 의무가 있음

출처: 한국 관세청 (www.customs.go.kr), 칠레 관세청 (www.aduana.cl)

4. 통관 및 검역 유의사항

세관 검사(CDA)

칠레 중앙부처는 지방행정업무를 관리하기 위해 지방마다 지청을 두고 있으며 수입식품은 이 중 보건부 수도권 지청에서 관리함. 1차로 세관 검사는 식품이 수입된 지역의 보건부 지청을 통해 이루어지며 지청으로 직접 서류를 제출 또는 홈페이지를 통해 세관 검사를 신청할 수 있음. 신청 시 인보이스, 보세창고 위생허가서, 선적서류 등 3가지의 서류가 필요하며 세관승인이 확정되면 CDA 인증서에서 지시하는 경로, 운송조건, 운송수단을 준수해 지정된 보세창고로 운송해야 함

사용 및 처분 승인

세관승인이 확정된 물품은 2차로 사용 및 처분 승인절차를 진행해야 하며 이는 서류심사와 기술심사로 나뉘어 실시함

서류심사는 CDA와 마찬가지로 보건부 지청에 직접 서류를 제출하거나 홈페이지를 통해 신청이 가능하며 필요서류로는 CDA승인서, 인보이스, 보세창고 위생 허가서 사본, 식품 원산지 국가의 위생증명서 혹은 판매 허가서 사본, 식품 제조업체의 정밀 성분 분석표와 칠레 식품 위생 규정에 입각한 라벨 등임. 필요시 보건부에서 추가서류를 요청할 수 있음

기술심사는 세 가지 방식 중 하나로 진행됨

- 기술심사 면제로서 과거 수입기록과 서류로 판단할 때 특별히 추가검사가 필요 없다고 판단될 경우
- 보건부 지청에서 직접 보세창고를 방문해 식품 상세정보, CDA 서류, 라벨, 보관상태, 저장소의 온도 및 저장 환경 등을 심사
- 정밀검사가 필요하다고 판단 시 전문가에 의해 보건부 승인 연구실에서 정밀검사 진행



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🍷 권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국 식품 안전관리 인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

🍷 권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.1 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

시정조치

- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지도 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함²⁵.

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

25. 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 홈페이지 참조 (www.bis.org.in/mscdweb/mscd_haccp.asp)

2. 전문가 인터뷰

Q1. 칠레의 통관절차는 어떠한가요?

“칠레로 제품을 통관하기 위해서는 우선 칠레에 Personalidad Juridica라 불리는 법인을 설립하여 유효한 수입업자로 인정되는 것이 필요합니다. 정부가 절차에 대해 매우 엄격한 편이지만 2004년 체결된 FTA로 인해 한국 기업들은 몇 몇 세금에 대해 이점을 보유하고 있어 절차는 빨라졌습니다. 또한 칠레에 파트너사를 두어 세관에 직접 서류를 제출해야 합니다.”

칠레 통관대행업체

Agencia de Aduanas Browne 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

Q2. 칠레에 홍삼 조제품을 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“홍삼 조제품 수출 시 한국 수출업체에서 받아야하는 필수 인증은 별도로 없습니다. 대신 한국에서 발급받은 영문 또는 스페인어로 작성된 표준품질인증서만 있다면 충분합니다. 하지만, 홍삼의 경우 칠레에서는 의약품으로 분류되기 때문에 현지 수입업체 또는 수입·유통업체가 SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DESTINACIÓN ADUANERA Y AUTORIZACIÓN DE USO, PROVISIONAL DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS PARA USO PERSONAL 2개의 인증을 획득해야 합니다.”

칠레 공중 보건 연구소

Instituto de Salud publica 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08



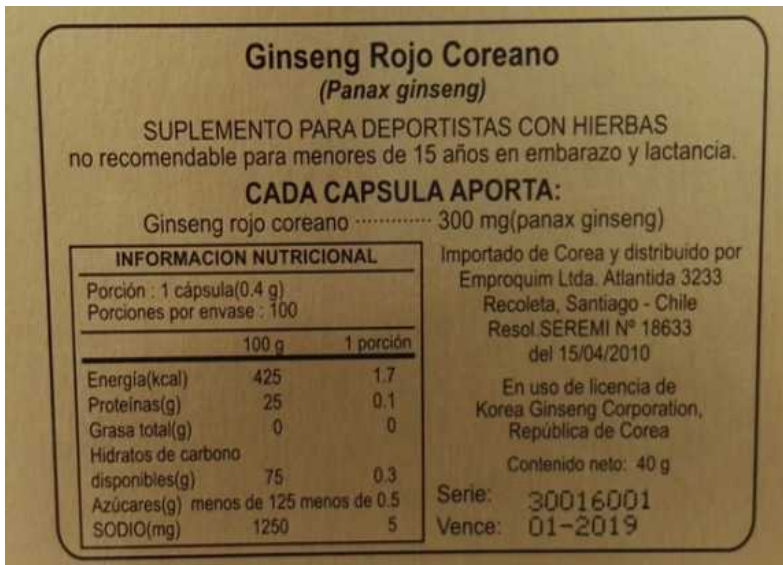
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

칠레 홍삼제품 라벨링 필수 표기사항



- 식품명
- 순중량
- 원산지명
- 유통기간
- 원재료명
- 영양성분명
- 보관 및 사용 지침서
- 수입자명 및 주소
- 제조 일자 또는 제품 포장 일자
- 결의안 번호 및 일자
- 보건부 기관명

출처 : 현지방문조사(Knop Pharmacy, 2017.07)

출처 : 칠레 보건부(seremi13.redsalud.gob.cl)

칠레 홍삼제품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
식품명	제품 자체의 고유 명칭이 기재되어야 하며, 상표로도 제시 가능 제품명 부근에는 제품의 고유 이름에 대한 오류를 피하기 위해 설명 추가 가능
순중량	Metric system 또는 International system의 형식으로 표기 모호한 의미의 용어가 포함되어서는 안 됨
원산지명	국내산 및 수입산 물품 모두 원산지 기재
유통기간	변질이 생길 수 있는 식품 등은 반드시 유통기한을 기재하여야 함
원재료명	첨가제 재료 명을 포함하여 기재
영양성분명	영양성분의 함유량 기재
보관 및 사용 지침서	사용 또는 보관방법을 표시
수입자명 및 주소	수입자 또는 수입업체의 회사명과 주소지 정보를 표시
제조 일자	제조 일자 또는 제품 포장 일자를 표시
결의안 번호	결의안 번호 및 일자
보건부 기관명	제품 통관이 이루어진 지역의 보건부 지칭을 표시

출처 : 칠레 보건부(seremi13.redsalud.gob.cl)

1. 라벨 표기사항

칠레의 라벨링 규정

칠레의 식품 수입에 관한 규제 사항은 칠레 보건부에 의해 결정됨. 대체 식품, 오염된 식품, 불량 식품, 모조 식품 등은 Decree475/99에 근거하여 수입이 금지됨

라벨 정보는 구매 및 사용에 있어 쉽고 눈에 띄게 스페인어로 표시되어 있어야 하며 다른 언어도 공용 가능함. 라벨 정보가 변형되거나 덧붙여 인쇄된 경우에는 인정되지 않음

표 9.1 : 칠레 홍삼제품 라벨 표기사항

· 식품명 · 순중량 · 원산지 · 결의안 번호 및 일자, 보건부 기관명 · 보관 및 사용 지침서	· 제조 일자 또는 제품 포장 일자 · 유효기간 · 원재료명 · 영양성분명 · 수입자명 및 주소
--	---

출처 : 칠레 보건부(seremi13.redsalud.gob.cl)

표 9.1 : 칠레 홍삼제품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
식품명	제품 자체의 고유 명칭이 기재되어야 하며, 상표로도 제시 가능 제품명 부근에는 제품의 고유 이름에 대한 오류를 피하기 위해 설명 추가 가능
순중량	Mertric system 또는 International system의 형식으로 표기 모호한 의미의 용어가 포함되어서는 안 됨
원산지명	국내산 및 수입산 물품 모두 원산지 기재
유통기간	변질이 생길 수 있는 식품 등은 반드시 유통기한을 기재하여야 함
원재료명	첨가제 재료명을 포함하여 기재
영양성분명	영양성분의 함유량 기재
보관 및 사용 지침서	사용 또는 보관방법을 표시
수입자명 및 주소	수입자 또는 수입업체의 회사명과 주소지 정보를 표시
제조 일자	제조 일자 또는 제품 포장 일자를 표시
결의안 번호	결의안 번호 및 일자
보건부 기관명	제품 통관이 이루어진 지역의 보건부 지청을 표시

출처 : 칠레 보건부(seremi13.redsalud.gob.cl)

라벨링 예시

출처 : 현지방문조사(Knop Pharmacy, 2017.08)



X. 위생요건 정보

※ 위생요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	☐	농약잔류물	☐
수산물	☐	식품첨가물	☒
축산물	☐	중금속	☐
가공식품	☐	전염병	☐
유아식품	☐	병해충	☐
건강기능식품	☒	병원성균	☐
음주류	☐	영양성분	☐
식자재	☐	치료제 및 항생제	☐

칠레 식품첨가물 규제 목록(방부제)

물질명	기능	최대한도(mg/kg)
Ascorbyl palmitate	방부제	500
Ascorbyl stearate		500
Mixed tocopherols concentrate		GMP
Tocopherol		GMP
Synthetic tocopherol, gamma		GMP
Synthetic tocopherol, delta		GMP
Propyl gallate		100
Octyl gallate		100
Dodecyl gallate		100
Ethyl gallate		100
Guaiacum resin		1,000
Tertiary Butylhydroquinone		200
Butylated hydroxyanisole		200
Butylhydroxytoluene		100
Oxystearin		1,250

출처 : 칠레식품위생규정 Title III

1. 식품첨가물 규정

칠레 식품 수출 시 주의해야 하는 첨가물

식품첨가물의 관리기관은 칠레 보건국이며, ‘칠레식품위생규정 Title III’의 식품첨가물에 관한 규정에 따름. ‘Title III’에서는 해산제와 항습제, 발포제, 방부제, 산화방지제, 염색제, 무영양 감미료, 유화제, 유화염 등과 같이 식품첨가물의 기능에 따라 허용되는 첨가물의 양을 상세히 규정하고 있으므로 홍삼제품의 경우 제품의 제조, 유통 및 판매에 있어 필요한 식품첨가제의 기능을 고려하여 규정을 참고할 것을 권함

표 9.2 : 칠레 식품 방부제 규정 상세

물질명	기능	최대한도(mg/kg)
Ascorbyl palmitate	방부제	500
Ascorbyl stearate		500
Mixed tocopherols concentrate		GMP
Tocopherol		GMP
Synthetic tocopherol, gamma		GMP
Synthetic tocopherol, delta		GMP
Propyl gallate		100
Octyl gallate		100
Dodecyl gallate		100
Ethyl gallate		100
Guaiacum resin		1,000
Tertiary Butylhydroquinone		200
Butylated hydroxyanisole		200
Butylhydroxytoluene		100
Oxystearin		1,250

출처 : 칠레식품위생규정 Title III

1. 식품첨가물 규정

경쟁제품 中 첨가물 성분 확인

표 10.2는 칠레에서 판매되는 ‘홍삼제품’의 경쟁제품 조사결과, 첨가물이 기재된 제품에서 추출한 표본의 목록임. 한국산 제품과 현지산 제품 중 첨가물이 함유된 제품은 확인되지 않음. 그 외 중국산 제품과 미국산 제품에서 식품첨가물이 확인됨

중국산 제품에서 확인된 첨가물은 밀랍, 글리세린, 정제수 등이며 미국산 제품에서 확인된 첨가물은 젤라틴, 셀룰로오스, 이산화규소 등이 있음

표 10.2 : 홍삼제품 경쟁제품 첨가물 정보(예시)

유형	제품명	업체명	국가	첨가물
	Korean Ginseng	Medipro Pharmaceuticals Co. Ltd.	중국	밀랍, 젤리, 글리세린, soy oil, 카라멜 색소, 정제수, 이산화 티탄, 타르트라진, Red Allura AC
	Red Korean Ginseng	Vitamins for Life	미국	젤라틴, 셀룰로오스, 이산화 규소, 스테아린산마그네슘.

출처 : 현지방문조사(Ahumada Pharmacy, Salco Brand Pharmacy, 2017.08)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. entre los 10 países con más exceso de peso del mundo	La tercera	2017.06.20
2. 韓 알로에 음료, 칠레에서 인기	헤럴드경제	2016.04.01
3. Que es el Ginseng Y Propiedades	El Ginseng Coreano	2017.06.30
4. Chile Seeks to Fight Obesity With New Food Labeling Law	Voanews	2016.06.28
5. 칠레 식음료 시장에 부는 건강 열풍	푸드경제TV	2017.05.15

※ 참고 사이트

1. 칠레 관세청	www.aduana.cl
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
5. Euromonitor	www.euromonitor.com
6. Checkpoint	www.checkpoint.cl
7. G-enews	www.g-enews.com
8. Medipro	www.medipro.com.cn
9. Vitamins for Life	www.vitaminsforlife.net
10. (주)한국인삼공사	www.kgc.co.kr
11. Ebay	www.ebay.com
12. 칠레의 드럭스토어	www.drugstore.cl
13. 한국 관세청	www.customs.go.kr
14. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
15. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
16. 칠레 보건부	seremi13.redsalud.gob.cl