



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 조리용 양념소스(Seasoning sauce for cooking)

Country : 태국(Thailand)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. Market Trend 01. 2017 식품 트렌드 전망	11
2. Market Trend 02. 장인 브랜드 약진	12
3. Market Trend 03. 저렴하고 편리한 소스 패키지 유행	13
4. Market Trend 04. Masan, 태국 진출 성공	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁사 분석	27
1. 경쟁사 선정	29
2. 경쟁사별 현황 파악	30
V. 유통구조 현황	33
1. 추천 진출 경로	35
2. 전문가 인터뷰	38
VI. 유통업체 현황	39
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	41

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. 관세율 정보	50
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
Ⅷ. 인증 정보	53
1. 인증 취득정보	56
2. 인증 취득제품	59
3. 제출서류	60
4. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
※ 참고문헌	73

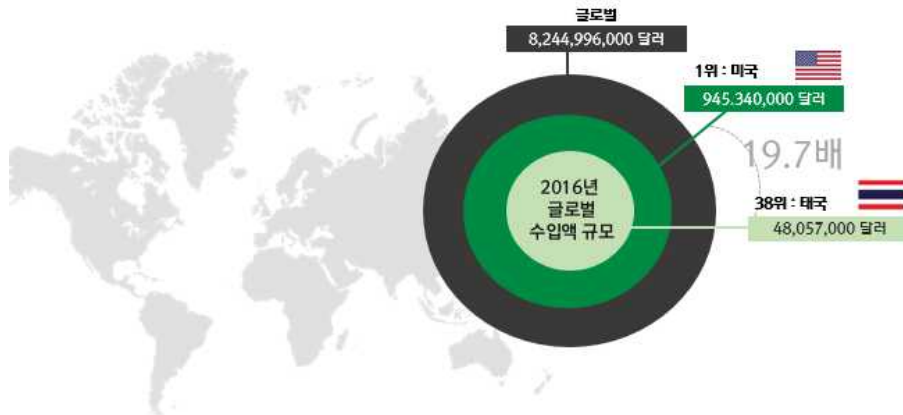


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

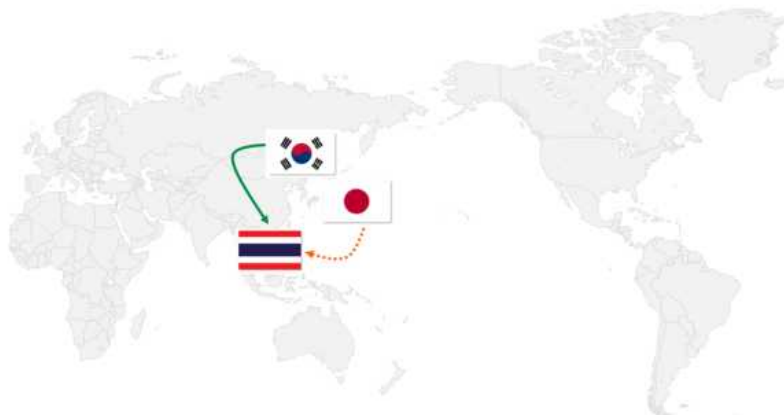
1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



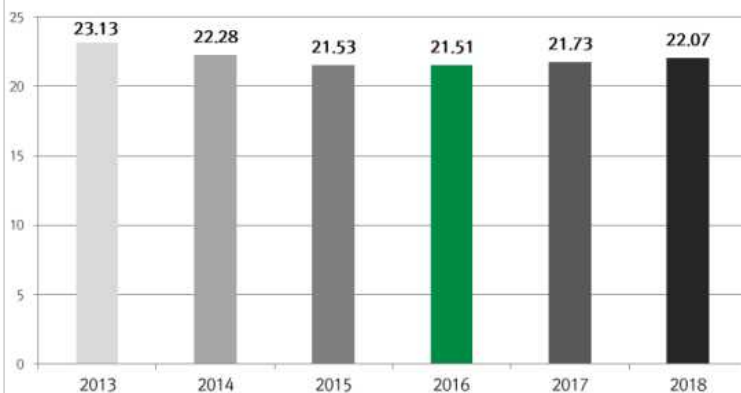
2016년 태국 내 HS CODE 2103.90 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 태국 액상소스(Wet cooking sauces) 시장규모

(단위 : 백만 달러)



※ 2017년과 2018년 수치는 전망치를 의미함

글로벌 수입규모
미국 1위, 태국 38위
태국 수입상대국,
일본 1위, 한국 7위
2016년 기준 태국
액상소스 시장규모,
2,151만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeVANI www.tradenavi.or.kr
3	태국 관세청 www.customs.go.th

양념소스 통계 기준 설정

양념소스 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 태국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함¹⁾.

수입 통계 기준, HS CODE 2103.90로 설정

글로벌 및 태국 내 양념소스의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2103.90을 수입통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 2103.90은 ‘기타(소스와 소스용 조제품, 혼합조미료)’ 품목임

표 1.1 : 양념소스 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2103.90
	태국 수입규모 및 성장률		2103.90
품목 통계	액상소스 시장규모	품목 키워드	Wet cooking sauces
	액상소스 품목별 시장규모		types of Wet cooking sauces

표 1.2 : 태국 내 양념소스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 혼합 양념; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함
	2103.90	-기타
	2103.90.9090	--기타
태국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함
	2103.90	-기타
	2103.90.1389	--소스와 소스용 조제품(기타 소스)
	2103.90.1989	--소스와 소스용 조제품(기타)
	2103.90.2989	--혼합조미료(기타)

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 태국 관세청(www.customs.go.th)

1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2103.90 품목의 글로벌 수입규모는 82억 4,499만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 1.7%의 하락세를 기록함
- 2016년 기준 해당 품목의 태국 수입규모는 전체 수입액의 0.6%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 미국과 영국이 각각 11.5%, 7.1%를 차지함

태국 수입 통계 분석

표 1.4 : 태국 HS CODE 2103.90 수입액 규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

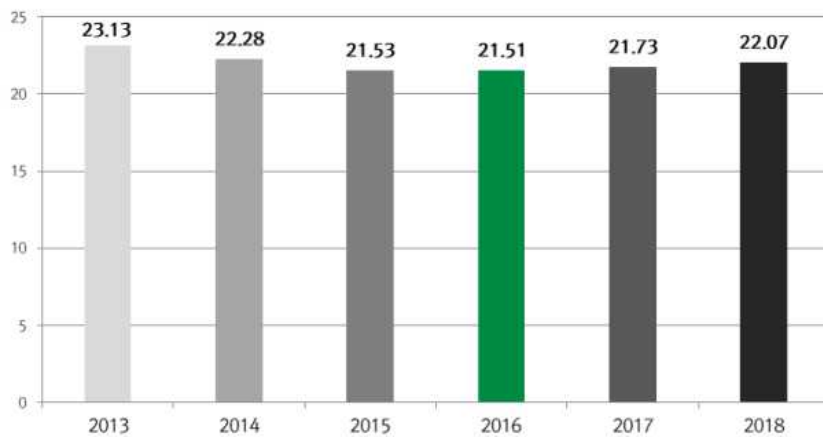
- 2016년 기준 태국 내 HS CODE 2103.90 품목의 최대 수입국은 일본으로 1,333만 5,000달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 인도네시아를 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 수입액 2위국 말레이시아가 24.4%로 가장 높은 성장세를 나타냄
- 2016년 기준 한국산 수입 규모는 316만 3,000달러로 나타났으며 전체 중 6.6%를 점유하여 7위에 등극함. 한국산 수입 규모는 2014년부터 2016년까지 3년간 연평균 성장률이 19.7%를 기록하여 상승하고 있는 추세임

3. 품목통계 종합분석

태국 액상소스(Wet cooking sauce) 시장규모

표 1.5 : 태국 액상소스(Wet cooking sauces) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

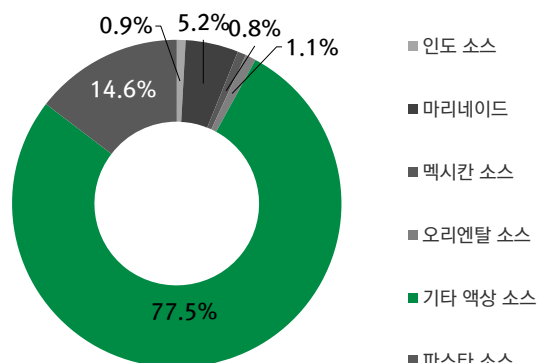
- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 태국의 액상소스 시장규모는 2,151만 달러로 집계되었으며 2014년 이후 지속적인 하락세를 보이고 있음. 2016년 이후 태국 액상소스 시장규모는 2017년 2,173만 달러, 2018년 2,207만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

※ 본 자료는 2016년 기준 자료로, 2017, 2018년도 수치는 전망치임

태국 품목별 액체소스 시장규모

표 1.6 : 태국 품목별 액체소스(types of Wet cooking sauces) 시장규모(2016)

(단위 : %)



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 글로벌 리서치기관 Global data에 의하면, 2016년 기준 태국의 액체소스 품목별 시장규모에서 기타 소스를 제외하고 파스타 소스가 14.6%의 점유율을 기록하여 가장 높은 비중을 보임. 마리네이드 소스는 5.2%의 점유율을 기록하여 두 번째로 높은 비중을 보임

※ 마리네이드 소스는 고기,생선 등을 재는 양념장을 말함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 2017 식품 트렌드 전망

Market Trend 02. 장인 브랜드 약진

Market Trend 03. 저렴하고 편리한 소스 패키지 유행

Market Trend 04. Masan, 태국 진출 성공

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사 목적	태국 조리용 소스 최신 트렌드 분석
수집 기간	2016.07.01. ~ 2017.07.29.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	태국 식품사업정보원 15건
입력 키워드	Sauce, Food Trend
도출 기사	총 49건

트렌드 타임라인



Market Trend 1. 2017년 태국 식품 트렌드 전망

- 2017년 태국의 식품 트렌드 전망으로 음식물 쓰레기 절감(Waste Nothing), 만능 셰프가 대세(Chef, Artist, Educator), 가짜 재료와의 싸움(Fighting Fake Ingredients), 전통 음식으로의 복고(Going Back to the Basics)이 꼽힘

Market Trend 2. 2016년 태국 소스류 시장, 장인 브랜드 약진

- 태국의 소스류 시장의 대표 트렌드로 장인(Artisan) 브랜드들의 약진을 꼽음. 장인 브랜드들은 유기농 등의 제품 라인을 개발했으며 소셜미디어 플랫폼을 활용하여 공격적으로 홍보 활동 중임

Market Trend 3. 소스 포장, 유리병에서 저렴한 편리한 패키지로 대체

- 태국의 소스류의 포장에서 유리병 대신 PET병을 사용하는 것이 두드러지고 있음. 소비자들은 PET병이 저렴하고 편리하다고 인식하고 있으며 제조업체들도 배송비를 절감할 수 있다는 장점이 있어 앞으로도 전망이 밝을 것으로 보임
- 사용 후, 버리기에 용이한 스탠딩 파우치형 패키지 소스도 선호함

Market Trend 4. 베트남 피쉬 소스 제조업체 Masan의 태국 시장 진출 성공

- 베트남 피쉬 소스 제조업체 Masan이 태국 시장에 성공적으로 진출함. 태국에서 피쉬 소스는 로컬업체들이 강세를 보이고 있기에 이번 Masan의 진출은 이례적으로 평가받고 있음
- Masan은 철저한 현지화 전략을 수립했던 것이 이번 진출의 주 성공요인이라고 전함

2017년 태국 식품 트렌드 전망

태국 온라인 잡지인 프레스티지 온라인(Prestige Online)은 2017년 태국 식품 트렌드 전망으로 음식물 쓰레기 절감(Waste Nothing), 만능 셰프가 대세(Chef, Artist, Educator), 가짜 재료와의 싸움(Fighting Fake Ingredients), 전통 음식으로의 복고(Going Back to the Basics)를 꼽음².

음식물 쓰레기 절감(Waste Nothing)

OzHarvest는 방콕에 음식물 쓰레기를 줄이기 위해 ‘THINK EAT SAVE’ 라는 프로그램을 소개함. Bo.lan, Nahm, La Monita, Grand Hyatt 등 태국의 유명 외식업체 및 호텔의 셰프들도 음식물 쓰레기를 퇴비로 쓰는 등 음식물 쓰레기 절감에 노력 중임

THINK. EAT. SAVE



만능 셰프가 대세(Chef, Artist, Educator)

컨설팅기업 Catch On이 발표한 Food and Food는 앞으로 셰프들은 이야기꾼이자 예술가로서의 다양한 역할을 해야 할 것이라고 전함. 태국의 레스토랑은 단순한 식사를 하는 공간이 아닌 유비쿼터스(Ubiquitous)적인 공간으로서 자리매김하고 있음. 식음료저널매체인 Masala Thai도 가정요리를 개발 및 전수해주는 Home Chef가 2017년에 부상할 것이라고 전함³.

가짜 재료와의 싸움(Fighting Fake Ingredients)

Non-GMO, Organic, All-natural 등의 라벨을 부착하는 식품들이 늘어나고 있지만 실제 성분과 일치하는 경우는 많지 않음. 최근 태국 식품 제조업체들은 이러한 실태와 전쟁을 벌이고 있음. La vue Giles Poitevin은 빵에서부터 소스에 이르기까지 모든 제품들의 제조공정을 공개하고 있음. Raitong Organic Farm은 100% 유기농 제품을 생산할 뿐만 아니라 탄소배출량 절감의 프로젝트도 진행함

전통 음식으로의 복고(Going Back to the Basics)

계절 식재료를 사용한 전통 레스토랑 Thitid “Ton” Tassanakajohn이 시중에서 성공을 거둠. 태국 노년층들의 향수를 자극하는 한편 문화적 정체성을 쌓는다는 측면에서 긍정적인 평가를 받음

2. Prestige Online, ‘THE BIGGEST FOOD TRENDS FOR 2017’, 2016.11.28

3. Masala Thai, ‘Predicting Food Trends of 2017’, 2017.01.12

2016년 태국 소스류 시장, 장인 브랜드 약진

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)가 발간한 태국 소스 심층보고서에 따르면 태국의 소스, 드레싱, 조미료 시장의 대표 트렌드로 장인(Artisan) 브랜드들의 약진을 꼽음. 장인 브랜드들은 태국 소비자들의 건강인식이 제고됨을 활용하여 유기농 등의 제품 라인을 개발했으며 Facebook, Instagram, Line 등의 소셜미디어 플랫폼을 활용하여 공격적인 홍보 전략을 수립함⁴.

유로모니터는 2017년 태국 소스류 장인 브랜드의 성공사례로 De La Lita를 언급함. 샐러드 드레싱 및 웰빙 소스류 제조업체인 De La Lita는 페이스북, 인스타그램 등을 통해 제품 인지도를 높였고 이후 방콕, 치앙마이 등 주요 도시에서의 Gourmet Market, Central Food Hall과 같은 고급 식료품점에 진출하는 데에 성공함. 2017년 기준 De La Lita는 3만 8,000명에 이르는 좋아요 및 팔로우 수를 가지고 있으며 건강식품 등에 대한 이슈 정보를 상시 업데이트하여 회사 홍보를 수시로 하고 있음

태국에서는 SNS를 통한 홍보 및 식료품 판매가 자주 이루어지고 있는 편임. 이러한 SNS 마케팅 전략은 투자비용이 부족한 중소기업들이 사용하기 적절한 전략이므로 다수의 중소기업과 수입 브랜드들이 애용하고 있음

표 2.1 : De La Lita 페이스북 계정



출처 : De La Lita (www.facebook.com/delalita.recipes)

4. Euromonitor International, 'Sauces, Dressings and Condiments in Thailand', 2016.11

소스 포장, 유리병에서 저렴하고 편리한 패키지로 대체

태국의 소스, 드레싱, 조미료의 포장에서 유리병 대신 PET병을 사용하는 것이 추세임⁵. Three Mountains, Golden Mountain, Healthy Boy 등 태국의 대표 소스 제조업체들이 PET병을 패키징으로 적용하고 있음. 태국 소비자들에게 일반적으로 PET병은 유리병보다 가볍기 때문에 저렴하고 편리하다고 인식되고 있음. 소스류 제조업체 입장에서든 배송비를 줄일 수 있기에 PET병을 선호하는 편임

또한 태국 소비자들이 레스토랑에서 먹는 음식을 집에서 본인들의 입맛에 맞추어 양념을 섞어 먹는 것이 트렌드로 자리 잡으면서 간편하게 요리해서 먹고 버릴 수 있는 패키지인 스탠딩 파우치형 소스 제품도 선호되고 있음⁶.

표 2.2 : PET 소재를 사용한 태국의 주요 요리용 소스 제품들

Three Mountains	Golden Mountain	Healthy Boy
		
Three Mountain Sriracha Sauce	Golden Mountain Seasoning Sauce	Healthy Boy Seasoning Sauce

출처 : Delishop Thailand(www.delishop.co.th)

5. Euromonitor International, 'Sauces, Dressings and Condiments Packaging in Thailand', 2017.14

6. globalfoodforums, 'Food Trends, 10 Trends That Will Inspire Creative Food Packaging in 2016' 2016

베트남 피쉬 소스 제조업체 Masan의 태국 시장 진출 성공기

태국 일일매체 The Nation은 베트남의 피쉬 소스 제조업체 Masan이 태국 시장 진출에 성공한 것에 주목함⁷. 태국은 전통적인 피쉬 소스 시장으로 해외에 여러 국가에 진출한바 업계 전문가들은 Masan의 이번 진출이 매우 이례적인 것이라고 분석함. 더욱이 현재 태국 피쉬 소스 시장의 90%는 Tiparos, Plamuek, Magachef 등이 차지하고 있음

Masan이 태국 시장에 성공에에는 철저한 제품 현지화 전략이 주효했음. Masan은 현지 요리사들을 초빙하여 음식에서의 피쉬 소스 역할과 레시피에 대해 분석을 실시했으며 그 결과 태국인들이 가장 선호하는 제품을 개발함. 밀크 앤드 크림 마켓 리서치가 실시한 설문조사에 따르면 95% 이상의 소비자들이 Masan의 제품을 구매하고 싶다고 전했으며 이 중 75%는 그들이 현재 사용하고 있는 피쉬 소스 제품 대신 Masan 소스의 제품 구매를 희망한다고 전함

Masan Consumer Corporation의 원석희(Seokhee Won) CEO는 Chin Suin Yo Thong은 태국 시장을 3년 내에 장악할 수 있으며 가까운 미래에 ASEAN 시장 의 2억 5,000만 소비자들에게 자사 제품을 수출할 수 있을 것이라고 자신함

7. the Nation, 'Masan Introduces Vietnamese fish sauce to Thai Market', 2016.10.02

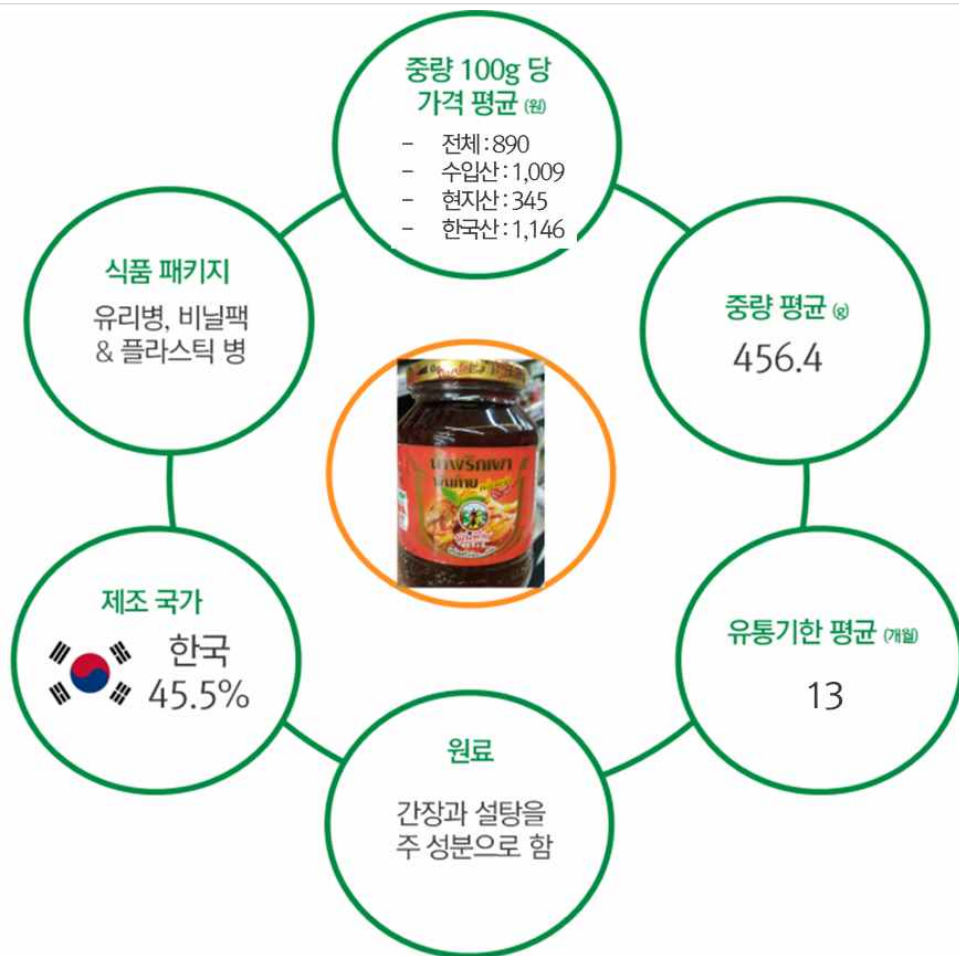


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Teriyaki sauce	Kikkoman (S) PTE. LTD	일본
2	Chono	Kikkoman (S) PTE. LTD	
3	Shitake Mushroom sauce	HEINZ	캐나다
4	소갈비 양념	오뚜기	한국
5	돼지불고기 양념	청정원	
6	소불고기 양념	청정원	
7	소갈비 양념	백설	
8	떡볶이 양념	백설	
9	Golden Mountain Oyster Sauce	Thaiteppalat Co.Ltd	태국
10	Sauce Hat Heom	Yan Wal Yun Co.Ltd	
11	Nam Pic Pao Thai	Usahat Co.Ltd	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓 Big C	슈퍼마켓 Gourmet	편의점 7 Eleven
		
BangKae/275 Phetkasem Sai Kao Rd, Khwaeng Bankae Nuea, Khet Bangkok 10160	Phetkasem/20/1 Phetkasem Rd, Khwaeng Nong Khang Phlu, Khet Nong Kasem, Bangkok 10160	PTT(oil station)/Puttarnnoton sai 2 BangKae, Khet Bangkok Bangkok 10160

출처 : 현지방문조사(Big C, Gourmet, 7 Eleven, 2017.07)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 11개 선정⁸.

	제품명	제조사	제조국가
1	Teriyaki sauce	Kikkoman (S) PTE. LTD	일본
2	Chono	Kikkoman (S) PTE. LTD	
3	Shitake Mushroom sauce	HEINZ	캐나다
4	소갈비 양념	오뚜기	한국
5	돼지불고기 양념	청정원	
6	소불고기 양념	청정원	
7	소갈비 양념	백설	
8	떡볶이 양념	백설	태국
9	Golden Mountain Oyster Sauce	Thaiteppalat Co.Ltd	
10	Sauce Hat Heom	Yan Wal Yun Co.Ltd	
11	Nam Pic Pao Thai	Usahat Co.Ltd	

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

8. 태국의 HS CODE 2103.90(소스와 소스용 조제품(소스와 소스용 조제품; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함) 품목 수입규모 1위 국가인 일본의 것은 현지조사로 수취됨. 수입규모 상위 5개국 중, 4위 국가인 중국의 것도 조사되었으나 나머지 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아의 것은 현지조사를 진행한 3개 매장에서는 조사되지 않음

2. 정량 분석

태국 내 유통 중인 양념 소스, 100g당 가격 평균 890원⁹.

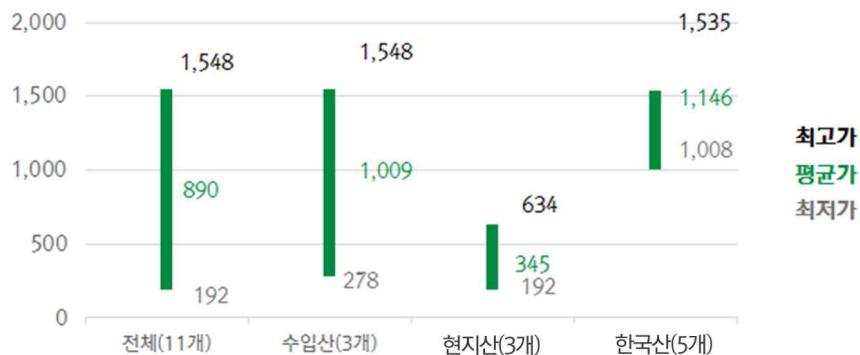
태국 현지 유통매장 3곳을 방문하여 조사한 결과 태국 내 판매 중인 제품의 100g당 평균 가격은 890원으로 확인됨. 현지제품 기준으로 한국제품의 평균 가격 차이가 약 3배 더 높았고 수입제품 가격 차이는 약 2.7배로 큰 격차가 나타남. 높은 평균 가격 순위로 한국산 제품의 100g당 평균 가격이 1,146원, 수입산은 1,009원, 현지산은 345원을 기록함

100g 가장 비싼 제품은 일본 제품인 Kikkoman사의 Teriyaki sauce 제품으로 100g당 가격은 1,548원으로 나타남 반면 가장 저렴한 제품은 Thaiteppalat Co.Ltd의Golden Mountain oyster sauce으로 100g 당 192원으로 밝혀짐. 따라서, 최고가 제품과 최저가 제품의 차이는 약 9.7배임

현지 매장에서 조사된 11개 경쟁 제품의 중량 평균은 456.4g이며, 유통기한은 평균 13개월로 나타남

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100ml) 당 가격

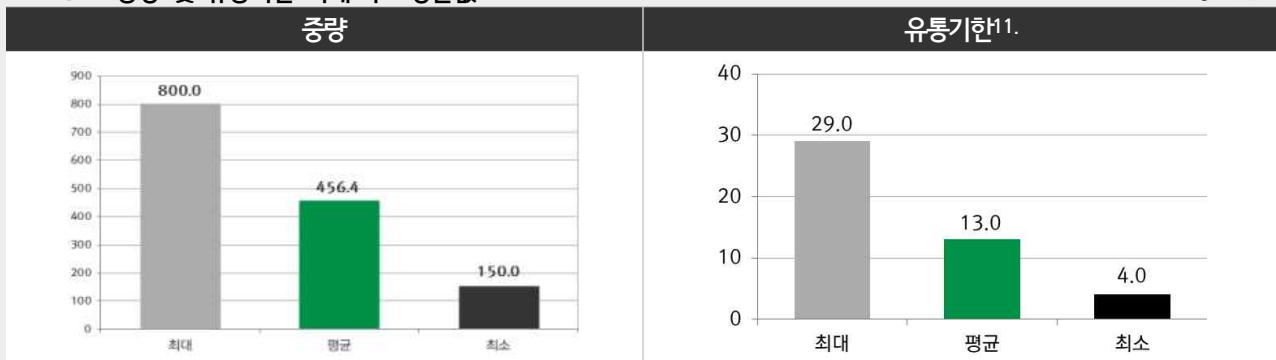
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Big C, Gourmet, 7 Eleven, 2017.07) 11개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁰.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(Big C, Gourmet, 7 Eleven, 2017.07), 11개 제품 기준

9. 1바트(THB) = 34.12원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.07.24 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '바트'를 한화로 전환하여 제시함)

10. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

11. 조사 방문일을 기준으로부터 잔여 유통기한을 산출하여 계산함

3. 정성 분석

양념 소스제품, 대부분이 유리병 외장재 사용

태국 내 11개의 경쟁제품 중 7개 제품이 유리병 형태로 확인됨. 투명한 유리병도 사용이 되지만 대부분의 제품이 유리가 내용물 확인이 불가능한 유리 외장재로 구성 되어있음

경쟁제품의 주원료

현지조사 결과, 한국산과 현지산 제품군은 서로 비슷한 주 원료를 사용하는 것으로 확인됨. 현지산 제품의 경우, 탄수화물, 설탕, 나트륨을 주 원료로 제품을 제조하고 있으며, 한국산 제품의 경우 주로 배와 양파가 공통으로 사용하는 원료인 것으로 나타남. 또한, 수입산, 한국산, 현지산 각각 한 제품들은 INS라는 식품첨가제를 사용하고 있는 것으로 확인됨

제조국가

한국산 5개, 수입산 3개, 그리고 현지산 3개로 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)

유리병						
						
플라스틱 병						
						
비닐 백						
						

출처 : 현지방문조사(Big C, Gourmet, 7 Eleven, 2017.07), 11개 제품 기준

3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Teriyaki sauce	설탕, 자연 양조 간장 (물, 콩, 밀, 소금), 사과 주스, 식초, 꿀, 와인, 소금, 양파, 분말, 마늘 가루, 증점제 (415), 생강 가루, 칠리 후추
Chono	토마토 소스, 고 과당 옥수수 시럽, 설탕, 포도밭, 소금
Shitake Mushroom sauce	오이스터, 설탕, 소스 요오드, 구텐, INS 1442, INS 415, INS 331 산, INS 202, INS 211 (천연 향료)
소갈비 양념	간장, 설탕, 조미료, 물, 참기름, INS 및 천연 향료
돼지불고기 양념	후추, 물, 콩, 설탕, 마늘, 양파, 배 주스
소불고기 양념	한국 간장, 한국 배, 사과
소갈비 양념	콩, 당, 마늘, 양파, 간 배
떡볶이 양념	고추장, 양파, 시럽, 물, 마늘
Golden Mountain oyster sauce	탄수화물, 설탕, 나트륨
Sauce Hat Heom	콩, 밀가루, 소금물, 설탕, INS621, INS211
Nam Pic Pao Thai	지방, 탄수화물, 섬유, 나트륨, 비타민B2, 칼슘

출처 : 현지방문조사(Big C, Gourmet, 7 Eleven, 2017.07)

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	원산지	제조국가 비중
Teriyaki sauce	일본	18.2% 9.1% 45.5% 27.2% ■ 일본 ■ 캐나다 ■ 한국 ■ 태국
Chono		
Shitake Mushroom sauce	캐나다	
소갈비 양념	한국	
돼지불고기 양념		
소불고기 양념		
소갈비 양념		
떡볶이 양념		
Golden Mountain oyster sauce	태국	
Sauce Hat Heom		
Nam Pic Pao Thai		

출처 : 현지방문조사(Big C, Gourmet, 7 Eleven, 2017.07), 11개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

태국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Kikkoman (S) PTE. LTD	Kikkoman (S) PTE. LTD
	제품명	Teriyaki sauce	Chono
	중량	250	300
	가격(바트)	116	149
	외장재	유리병	플라스틱 병
	원료	설탕, 자연 양조 간장 (물, 콩, 밀, 소금), 사과 주스, 식초, 꿀, 와인, 소금, 양파, 분말, 마늘 가루, 증점제 (415), 생강 가루, 칠리 후추	토마토 소스, 고 과당 옥수수 시럽, 설탕, 포도발, 소금
	유통기한	2019-12-09	2018-02-18
	제조국가	일본	일본
취급처	판매확인 매장	Gourmet	Gourmet

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	제조사명	HEINZ	오뚜기
	제품명	Shitake Mushroom sauce	소갈비 양념
	중량	600	480
	가격 (바트)	50	145
	외장재	유리병	유리병
	원료	오이스터, 설탕, 소스 요오드, 구텐, INS 1442, INS 415, INS 331 산, INS 202, INS 211 (천연 향료)	간장, 설탕, 조미료, 물, 참기름, INS 및 천연 향료
	유통기한	2018-12-20	2017-12-07
	제조국가	캐나다	한국
취급처	판매확인 매장	Gourmet	Gourmet

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	청정원	청정원
	제품명	돼지불고기 양념	소불고기양념
	중량	280	500
	가격 (바트)	89	167
	외장재	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	후추, 물, 콩, 설탕, 마늘, 양파, 배 주스	쌀, 물
	유통기한	2018-09-13	2017-11-17
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	Gourmet	Big C

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	백설	백설
	제품명	소갈비 양념	떡볶이 양념
	중량	500	150
	가격 (바트)	152	69
	외장재	유리병	비닐 팩
	원료	콩, 당, 마늘, 양파, 간 배	고추장, 양파, 시럽, 물, 마늘
	유통기한	2018-10-13	2018-03-14
	제조국가	한국	한국
취급처	판매확인 매장	Big C	Gourmet

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Yan Wal Yun co.ltd	Thaiteppalat Co.Ltd
	제품명	Sauce Hat Heom	Golden Mountain oyster sauce
	중량	800	660
	가격 (바트)	50	38
	외장재	유리병	유리병
	원료	콩, 밀가루, 소금물, 설탕, INS621, INS211	탄수화물, 설탕, 나트륨
	유통기한	2018-12-20	2019-05-17
	제조국가	태국	태국
취급처	판매확인 매장	Gourmet	Big C

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11
제품이미지	앞면	
	뒷면	
제품스펙	제조사명	Usahat Co.Ltd
	제품명	Nam Pic Pao Thai
	중량	500
	가격 (바트)	95
	외장재	유리병
	원료	지방, 탄수화물, 섬유, 나트륨, 비타민B2, 칼슘
	유통기한	2018-09-30
	제조국가	태국
취급처	판매확인 매장	Gourmet



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Daesang(청정원)	Kikkoman	Yan Wal Yun
		한국	일본	태국
기업 개요	설립년도	1919년	1866년	1963년
	본사 소재지	한국 서울(Seoul)	일본 도쿄(Tokyo)	태국 방콕(Bangkok)
	직원 수	4,803명(2017년)	6,771명(2017년)	1,200명(2016년)
	매출액	약 1조 8,527억 원(2017년)	약 4,021억 엔(2017년) (한화 약 4조 197억 원)	- 12.
	취급품목	소스, 카레, 과자 등	간장 소스, 음료 등	간장 소스, 굴 소스 등
제품 정보				
		소불고기양념	중화 소스	Sauce Hat Heom(된장식 소스)
				
		돼지불고기양념	데리야끼 소스	시즈닝 소스
판매 전략	홍보전략	· SNS를 활용한 홍보전략 - 인스타그램, 페이스북에 제품 관련 글 게재 - 자사 소스 제품이 들어간 레시피 동영상 게재	· SNS를 활용한 홍보전략 - 인스타그램, 페이스북을 활용한 홍보 글 게시 - 자사 제품을 활용한 레시피를 게재하고 홈페이지 링크를 첨부함	· 브랜드 이미지 향상을 위한 홍보 노력 - 페이스북에 봉사활동 이미지, 영상 등을 게시하여 브랜드 이미지 향상을 꾀함
	캐치 프레이즈	"Nature, Health-Oriented"	"Seasoning your life."	"Delicious Everytime with Healthy Boy Brand"

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 시장 점유율 조사¹³. Global Data 조사

- Global Data를 통한 점유율 확인
- 1위 : Ajinomoto Group (25.94%)
- 2위 : Unilever Plc (8.88%)
- 3위 : Yan Wal Yun (0.61%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사¹⁴. 온라인 쇼핑물 조사

- 온라인 쇼핑물 조사
- Bách hóa XANH(www.bachhoaxanh.com)
- Priceza(www.priceza.com)
- Shopee(shopee.co.th)

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
- Big C
- Gourmet
- Seven Eleven

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(온라인 조사)
방법론 02(온라인 쇼핑물 조사)
+ 방법론 03(오프라인 방문 조사)

현지, 글로벌, 한국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	일본	태국
		
· 시장 점유율 조사 ☐	· 시장 점유율 조사 ☐	· 시장 점유율 조사 ☒
· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒	· 온라인 쇼핑물 조사 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 기업 ☒

13. Global Data 점유율상 1, 2위 기업인 Ajimoto와 Unilever는 양념소스가 주력 제품군에 해당하지 않아 경쟁사로 선정하지 않음

14. 온라인 쇼핑물 조사를 통해 제품 판매여부 확인

2. 경쟁사별 현황파악

Daesang 정보

- 대표 전화 : +82-02-2220-9500
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 서울(Seoul)

출처 : Daesang (www.daesang.com)

한국 기업 분석 : Deasang(청정원)

1956년 설립된 대상주식회사는 조미료 제조 회사로 시작하였으며, 60년 이래 세계3대 발효전문기업으로 발전함. 1996년부터 식품 부문을 통합하여 청정원이라는 브랜드를 런칭함. 현재는 이를 중심으로 장류, 조미료, 육가공식품 등 다양한 식품을 생산하고, 전분 및 전분당 생산·판매 하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------------|----------------------|
| ① 설립년도 | 1956년 |
| ② 직원수 | 4,803명(2017년) |
| ③ 매출액 | 약 1조 8,527억 원(2017년) |
| ④ 취급품목 | 소스, 카레, 과자 등 |



출처 : Daesang(www.daesang.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



소불고기 양념



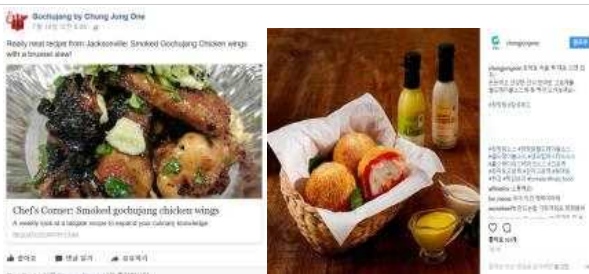
돼지 불고기 양념

출처 : Daesang(www.daesang.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

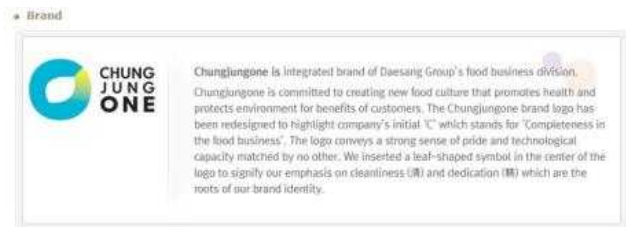
SNS를 활용한 홍보전략



- 인스타그램, 페이스북에 제품 관련 홍보 글 게재
- 청정원 소스가 들어간 음식 레시피 동영상을 통해 제품 홍보
- 계절과 어울리는 소스와 음식을 올리고, 해당 제품의 프로모션 실시

캐치프레이즈

"Nature, Health-Oriented"



- 원료의 성분과 특징을 꼼꼼하게 연구하여 맛과 영양을 살리는 조리방법 발굴

출처 : Daesang(www.daesang.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Kikkoman 정보

- 대표 전화 : +81-03-5521-5360
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 도쿄(Tokyo)

출처 : Kikkoman (www.kikkoman.com)

일본 기업 분석 : Kikkoman

1917년 Noda Shoyu Co., Ltd.를 합병하며 출범하였고, 미국, 유럽, 싱가포르, 대만에서 생산되고 있음. 현재는 제약 제품부터 식자재에 이르기까지 광범위한 제품을 다루며, Del Monte, Manns Wine Co., Ltd와의 협력도 진행함. “Flavors That Bring People Together” 라는 슬로건 아래 교환 학생과 같은 국제 문화 교류 사업도 진행하는 등 사회 공헌 사업도 실시함

[기업 개요]

- | | |
|--------|-------------------|
| ① 설립년도 | 1917년 |
| ② 직원수 | 6,771명(2017년) |
| ③ 매출액 | 약 4,021억 엔(2017년) |
| ④ 취급품목 | 간장, 소스, 시즈닝, 음료 등 |



출처 : Kikkoman(www.kikkoman.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



중화 소스



데리야끼 소스

출처 : Kikkoman(www.kikkoman.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 홍보전략



- 인스타그램, 페이스북을 활용하여 제품 홍보글 게시
- 유명 레시피 영상과 같이 편집된 제품 영상 게시
- 자사 제품을 활용한 레시피를 게재하고 이와 더불어 제품의 홈페이지 링크를 게시함으로써 제품에 대한 접근성 제고

캐치프레이즈

"Seasoning your life."



- 삶에 양념을 더한다는 의미로 다양한 풍미의 제품을 제공함으로써 고객의 만족도를 높이려 함
- 전 세계의 다양한 레시피와 자사 소스를 제공하고 있음

출처 : Kikkoman(www.kikkoman.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Yan Wal Yun 정보

- 대표 전화 : +66-2674-7990-9
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Yan Wal Yun
(www.deksomboon.com)

현지 기업 분석 : Yan Wal Yun

1947년 간장 소스 제품을 제조하며 사업을 시작하였으며, 1953년 “Baby Brand” 가 태국 내에서 유명해지기 시작함. 제조 공정에 대한 자동화 등 공장 설비의 현대화에도 지속적인 노력을 기울여왔으며, HACCP, ISO 9001, 2000과 같은 증명을 획득함. 현재는 굴 소스, 칠리소스 등 다양한 종류의 양념 제품을 생산하고 있음

[기업 개요]

- | | |
|--------|---------------------|
| ① 설립년도 | 1947년 |
| ② 직원수 | 1,200명(2016년) |
| ③ 매출액 | - |
| ④ 취급품목 | 간장 소스, 굴 소스, 콩 가루 등 |



출처 : Yan Wal Yun(www.deksomboon.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



Sauce Hat Heom(된장식 소스)



Seasoning sauce

출처 : Yan Wal Yun(www.deksomboon.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

브랜드 이미지 향상을 위한 홍보 노력



- 초등학생을 대상으로 한 레크리에이션 프로그램 실시
- 페이스북에 봉사활동 관련 사진 및 영상 등 게시
- 직원들의 일하는 모습, 가족과의 즐거운 모습을 SNS에 게시하여 친근한 브랜드 이미지 형성을 위해 노력

캐치프레이즈

“Delicious Everytime With Healthy Boy Brand”



- 제품 생산 공정 현대화와 증설을 통한 다양한 건강 제품 생산
- 위생 및 품질 관련 인증(HACCP, ISO 9001, ISO 2000 등) 획득으로 건강에 대한 신뢰성 획득
- 제품의 다양화를 통한 소비자의 다양한 소비 충족

출처 : Yan Wal Yun(www.deksomboon.com)



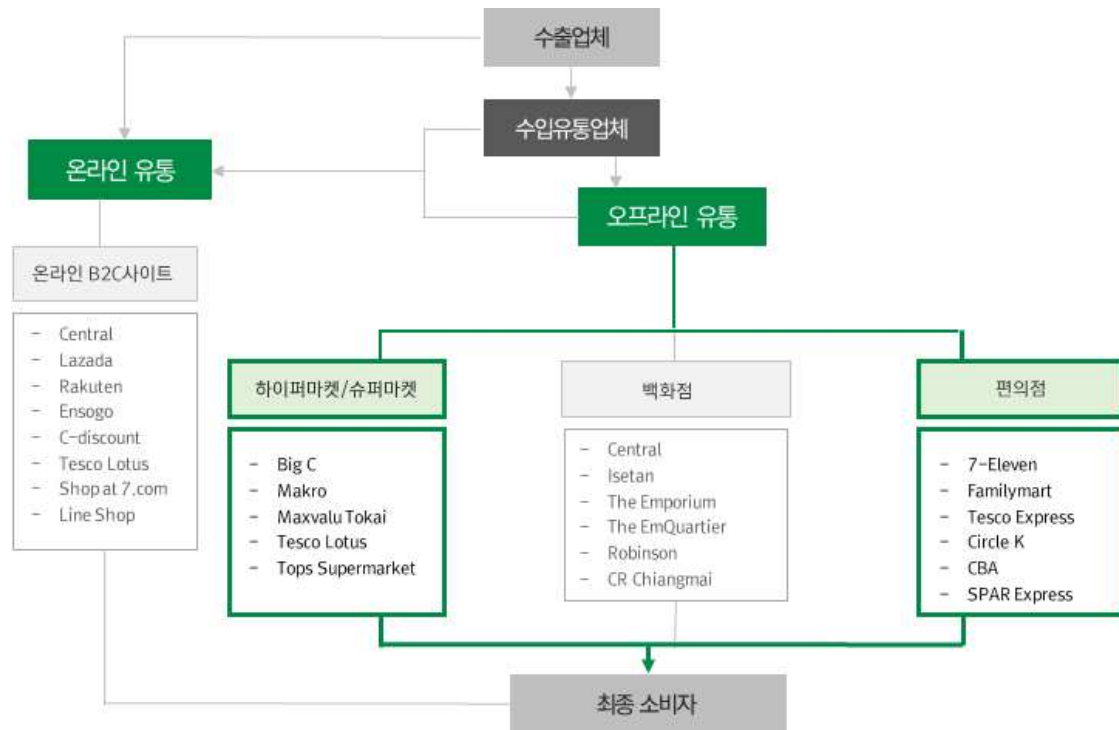
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

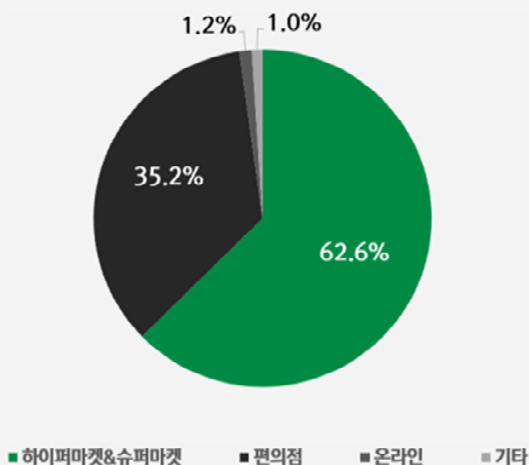
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280㎡ ~ 2,300㎡ 이상
- **하이퍼마켓** : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **온라인 쇼핑몰(E-Retailer)**
 - : 실제 매장이 아닌 온라인으로 제품을 확인 및 구매할 수 있는 가상의 도·소매점
- **기타** : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 소매점

출처 : Global Data(2016), 'Seasonings, Dressing & Sauces' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 태국 내 수입식품의 주요 구매처, 늘어나는 매장 수

유로모니터의 'Retailing in Thailand' 보고서에 따르면 태국의 주요 하이퍼마켓·슈퍼마켓들이 사업을 확장할 계획 중에 있으며 2017년 내에 본격적으로 매장 확장에 돌입할 것이라고 전함¹⁵.

태국을 대표하는 하이퍼마켓·슈퍼마켓 Big C는 200개 이상의 매장을 태국에 새롭게 오픈할 예정임. 현재 태국 내 1,700개 이상의 매장을 운영 중인 Tesco Lotus 또한 태국 시장의 가능성을 신뢰하여 지속적인 투자를 할 것이며, 65개 이상의 매장을 오픈할 예정이라고 밝힘¹⁶.

슈퍼마켓·하이퍼마켓 유통채널 내 주요 유통업체로는 Big C, Tesco Lotus, Central Food Hall, Tops Market 등이 있으며 대부분의 매장에서는 한국산 라면, 김, 소스류 등의 다양한 한국 식료품을 취급하고 있음

ROUTE #2. 편의점

: 아시아 국가 중 가장 큰 채널 성장세

골목상권을 지켜오던 구멍가게들은 수요가 감소하고 7-Eleven, Family Mart 등이 그 수요를 대체하면서 편의점 수가 급속도로 증가함. 7-Eleven의 경우 2014년, 2015년 연속 700여개 점포를 신설하였고, 2016년 기준 9,000여개의 점포를 보유함¹⁷.

리서치 기업인 IGD에 의하면 식료품 채널 중 편의점이 가장 큰 채널 성장을 보임. 특히 아시아 지역의 편의점은 지역의 급속한 도시화와 젊은 층 인구의 증가가 편의점 채널 성장에 큰 영향을 끼치고 있는 것으로 나타남

또한 인도의 기업 컨설팅 회사인 RNCOS는 태국 내 소비자의 구매력 증가로 소매업체가 급성장하고 편의점 수요가 증가하는 추세라고 언급함. 태국의 편의점 수는 2014년부터 2020년까지 연평균 성장률이 12%를 기록할 것이라고 예측함

15. 유로모니터(www.euromonitor.com), 'Retailing in Thailand', 2017.01

16. The Nation(www.nationmultimedia.com), 'Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year', 2016.04.20

17. 주간무역(weeklytrade.co.kr), '태국 유통시장, 세븐일레븐 잡아라', 2016.07.04

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data의 ‘Seasonings, Dressing & Sauces’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 태국의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 시장 점유율은 62.6%, 편의점은 35.2%를 차지하고 있는 것으로 나타남

제품 컨셉

현지 매장 방문조사 결과, 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 라면, 음료, 소스류 등 다양한 수입식품을 취급하고 있었음. 또한, 조리용 소스 제품의 경우 수입산 제품이 현지산 제품에 비해 약 2.92배 정도 높은 가격인 것으로 나타났으며 한국산 제품은 약 3.32배 정도 높은 것으로 나타남. 따라서 고가의 가격방향을 고지하고 있는 유통 경로로의 진출이 이로울 것으로 판단됨

한국산 취급여부

현지조사 결과, 조리용소스를 포함한 라면, 김, 생활용품 등 상당수 한국 제품들이 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 유통되고 있는 것을 확인함. 일부 편의점에서도 한국산 식품이 발견되었으나 소스류의 경우 한국산 제품을 찾아볼 수 없었음. 이는 소스류 제품들은 식재료와 함께 판매되는 경우가 많기 때문에 편의점 대비 다양한 제품군이 유통되는 슈퍼마켓·하이퍼마켓에서 취급하는 것으로 사료됨

표 4.1 : 유통경로 분석 결과

 SUPERMARKET 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침		
	다양성	제품 종류의 다양성		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 소스류 제품 취급 유무		

 편의점	지표	세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장 점유율	전체 시장 점유율의 약 50% 이상 차지	
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호, 고가가격방침		
	다양성	제품 종류의 다양성		
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 소스류 제품 취급 유무		

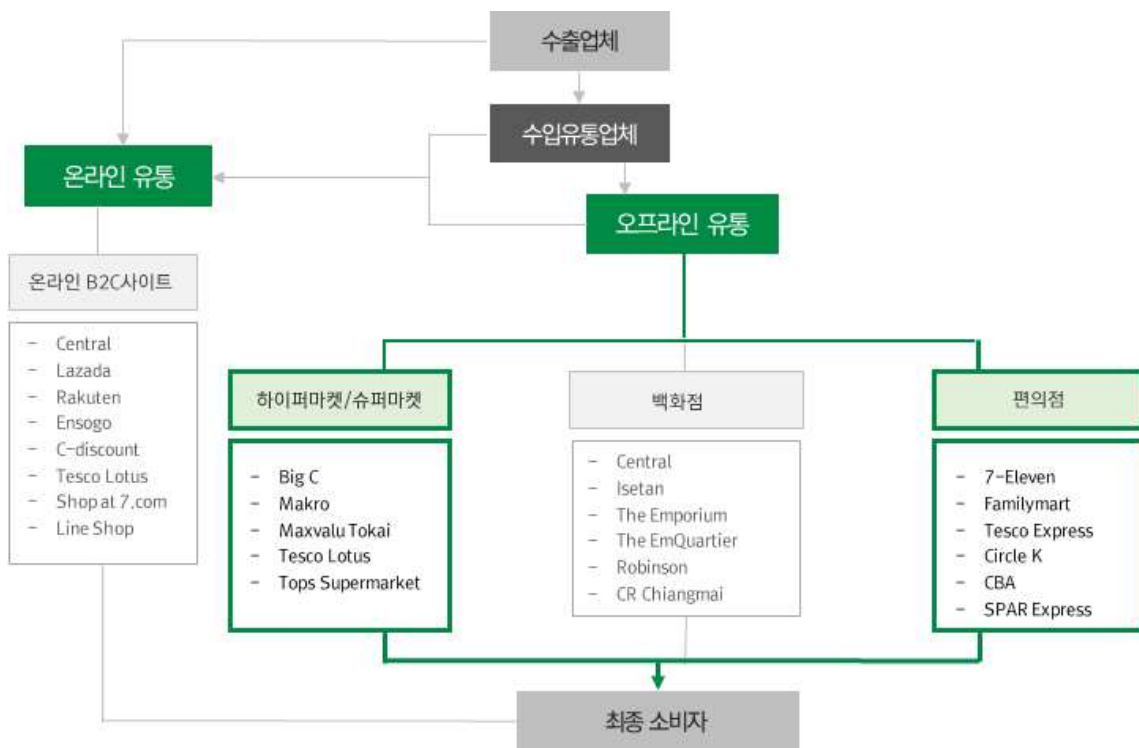
1. 추천 진출 경로

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

슈퍼마켓·하이퍼마켓은 62.6%의 높은 유통채널 점유율과 더불어 이미 조리용 소스 제품을 포함한 다양한 한국산 식품들이 유통되고 있다는 점에서 향후 시장 진출이 용이할 것으로 사료됨

다만, 기존에 유통되고 있는 한국산 조리용 소스 제품의 대부분이 대기업 제품이라는 점을 인지할 필요가 있음. 된장 소스나 팟타이 소스와 같은 태국 음식에 어울리는 소스를 만들어 차별화 할 필요가 있다고 사료됨. 나아가, 기존의 한국산 제품의 가격대가 비교적 높게 형성 되어있는 점을 참고하여 가격 경쟁력을 지닐 필요가 있음

표 4.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 양념 및 소스류 제품 수입 ·
유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 7월)

Q1. 현재 제품의 시장성은 어떠한가요?

“한국산 소스류로는 C社와 O社의 것을 수입유통하고 있습니다. 한국산 소스 제품은 가격이 높아 태국 소비자들에게 브랜드 및 제품에 대한 선호도가 낮은 편입니다.”

식품 유통업체
Central Food Retail Company Limited(CFR) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.07

“C社 및 B社의 불고기 양념소스를 취급하고 있습니다. 최근에 태국에서 한국 식품에 대한 인지도가 상승하고 있는 추세이며, 불고기 양념소스 제품은 소비자들의 지속적인 구매가 이루어지고 있기 때문에 앞으로도 시장성이 좋다고 볼 수 있습니다.”

식료품 수입 · 유통업체
Prothai Co 담당자 Ms. Vi와의 인터뷰 中, 2017.07

Q2. 제품의 구매요인은 무엇인가요?

“불고기 양념소스를 구매하는 주요 고객은 요리를 많이 하는 주부들입니다. 제품을 구매하는 대부분의 소비자들은 식품의 안전성을 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 태국에서 판매하는 한국 식품에는 거의 모든 식품에 원산지가 표기가 필수로 기재되어 있어 품질에 신뢰성을 부여하고 있습니다.”

식료품 수입 · 유통업체
Kimushiii-shop 담당자 Mr. Tanakon와의 인터뷰 中, 2017.07

“불고기 양념소스를 주력으로 취급하고 있으며, 불고기 소스에 대한 판매율은 점점 높아지고 있습니다. 대부분 고객들은 한국 브랜드의 품질에 대한 만족으로 재구매가 이루어지고 있습니다.”

식료품 수입 · 유통업체
Prothia Co 담당자 Ms. Vi와의 인터뷰 中, 2017.07

Q3. 제품의 유통경로는 어떠한가요?

“태국에서 B社 불고기 양념소스를 현지 수입유통업체를 통해 공급받아 주로 온라인 마켓과 오프라인 상점을 통해 판매 중입니다.”

식료품 수입 · 유통업체
Bong Fnt Co 담당자 K.Kim 와의 인터뷰 中, 2017.07



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Big C	Tesco lotus	The mall group
		태국	태국	태국
유통업체 개요	설립년도	1993년	1994년	1981년
	매장 소재지	태국 전역 및 베트남, 라오스	태국 전역	태국 전역
	직원 수	2만 7,000 명(2016년)	50,000 명(2017년)	-18.
	점포 수	697개(2015년) ^{19.}	1,700개(2017년)	-20.
	취급품목	신선식품, 전자제품 등	식품, 의류, 전자제품 등	식품, 의류, 생활용품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		· 스탬프 적립 캠페인 진행 - 모바일 어플리케이션 등을 활용한 스탬프 적립 행사 진행	· 옴니 채널 활성화 목표 - 인터넷을 통한 유통 활성화를 위한 방안 강구	· 빅데이터 활용한 마케팅 전략 수립 - 빅데이터 분석 시스템을 활용한 마케팅 방안 마련
프로모션 정보		· 제휴를 통한 할인 이벤트 - 우버(UBER)와 제휴를 통한 할인제공 - 제휴 카드 사용에 따른 할인제공	· 멤버십 카드를 통한 서비스 제공 - 멤버십 가입 소비자에 대한 할인 등의 다양한 서비스 제공	· 카드사와의 제휴를 통한 할인 행사 - City은행 및 VISA와의 제휴를 통해 해당 카드로 결제 시 소비자에게 할인해 주는 혜택 제공

18. The mall group 정보 상 직원 수를 확인할 수 없음(검색일 : 2017.10.21.)

19. 조사결과 2015년 점포수 정보가 가장 최신의 것임

20. The mall group 정보 상 점포수를 확인할 수 없음(검색일 : 2017.10.21.)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Big C

태국에 본사를 둔 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 체인으로 태국 전지역에 3가지 형태의 매장으로 운영되고 있음. 태국 내 두 번째 규모의 유통 업체로서 2003년 베트남에 하이퍼마켓을 열며 해외 시장에 진출하여 현재는 라오스에도 진출해 있음. 2011년 태국 Carrefour를 인수하며 기존 매장을 Big C로 전환하여 재 오픈함

표 6.1 : Big C 매장 정보

기업 정보	컨셉	넓은 범위의 제품을 통해 넓은 범위의 수요에 대응하자	
	대표 주소	97/11, 6th Floor, Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330	
	대표 전화	+66-2655-0666	
주요 판매품목		신선식품, 전자제품 등	
매장전경			
매장 이슈		스탬프 적립 캠페인 진행 Big C는 새로운 스탬프 적립 캠페인을 진행하고 있음. 해당 스탬프는 모바일 어플리케이션을 통해 쉽고 간편하게 적립할 수 있어 소비자의 편의를 증대시킴. 해당 캠페인을 통해 10% 가량의 매출 증대를 기대하고 있음. 행사는 태국 내 하이퍼마켓에서만 진행됨	
프로모션 전략		제휴를 통한 할인 이벤트 우버(UBER)와 제휴를 통해 각 멤버십 보유자에 대해 온라인 쇼핑 시 구매 가격 할인을 제공하고 있음. 우버에 대해서도 Big C의 할인을 제공함. CITY 은행 및 VISA와의 제휴를 통해 할인 행사를 진행함. 소비자는 제휴카드 사용 시 포인트 적립 또는 할인을 제공 받게 됨	
제품 판매현황			

출처 : Big C(corporate.bigc.co.th), 현지방문조사(Big C, 2017.07)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Tesco lotus

1994년 매장을 오픈하여 하이퍼마켓 체인을 운영해 오고 있으며 태국 전지역에 5가지 형태의 매장을 운영하고 있음. 1998년 외환위기 이후 CP Group과 합자회사 형태로 운영 되고 있음. Tesco lotus는 2004년 에너지절약 매장을 열고 1억 바트를 관련 사업에 투자하였으며, 2011년에는 탄소 무 배출 매장을 여는 등 환경 부문에 많은 관심을 기울여 오고 있음

표 6.2 : Tesco lotus 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자에 집중하여 새롭고 다양한 유통 형태를 제공	
	대표 주소	Ek-Chai Distribution System Co., Ltd. 629/1 Nawamin Road, Nuanchan, Buengkum Bangkok 10230	
	대표 전화	+66-02-797-9000	
주요 판매품목		식품, 의류, 전자제품 등	
매장전경			
매장 이슈		옴니 채널 활성화 목표 2016년 태국 인터넷 개통 성장률은 67%로 전년(56%)대비 11% 포인트 가량 상승하였으며, 약 4천 5백만 명의 태국인이 모바일을 통한 인터넷 사용자인 것으로 조사됨. Tesco lotus는 이에 대응하여 옴니채널(Omnichannel)을 통한 유통 사업을 목표로 설정함. 목표 달성을 위해 고객에 대한 효율적인 쇼핑 제공 및 플랫폼 통합 이라는 두 가지 전략을 수립 탄소 저감 정책 Tesco lotus는 탄소 저감 매장 설립정책을 유지해 오고 있으며, LED 조명 사용, 흙벽 사용 등 저탄소 제품들을 이용하여 매장을 꾸미고 있음	
프로모션 전략		멤버십 카드를 통한 서비스 제공 소비자는 Clubcard를 통해 포인트를 적립하고, 이를 할인쿠폰으로 전환하여 사용 가능함. 이 외에도 멤버십 가입자는 모바일 앱을 통한 쿠폰 수령 혹은 영수증을 통한 쿠폰 수령 등 다양한 경로로 할인을 제공 받음	
제품 판매현황			

출처 : Tesco lotus (www.tescolotus.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



The mall group

The mall group은 1981년 설립된 태국 내 대형 유통 체인 중 하나로, Emporium, Gourmet Market 등 9개의 다양한 형태 및 규모의 브랜드 매장을 운영하고 있음. 당사는 기존 대형 유통 매장이 들어서지 않은 도심 외곽지역에 투자하는 등 장기적 안목에서 매장의 설립 및 운영을 하고 있음. 다년 간 일하기 좋은 직장으로 선정 되는 등 직원 근무 환경에 관심을 가지고 있음.

표 6.2 : The mall group 매장 정보

기업 정보	컨셉	장기적 안목의 매장 설립과 운영	
	대표 주소	144 Ramkhamhang Rd, Hua Mak, Bangkok, Bangkok 10240	
	대표 전화	+66-2310-1000	
주요 판매품목		식료품, 의류, 전자제품 등	
매장전경			
매장 이슈		빅데이터 활용한 마케팅 전략 수립 2017년 마케팅 전략의 수립을 빅데이터 분석 시스템에 바탕을 둠. The mall group은 고객에 대한 이해, 구매 정보 등을 활용하여 고객과의 관계 개선을 위한 캠페인과 프로모션 등에 사용할 계획을 가지고 있음 Samsung과의 협업을 통한 할인행사 삼성(Samsung)과의 제휴를 통하여 당사의 모든 매장에서 삼성페이(Samsung Pay)의 사용이 가능한 태국 내 첫 번째 유통사가 되었음. 삼성페이를 통해 결제 시 추가 할인을 제공하는 행사를 진행 중임	
프로모션 전략		카드사와의 제휴를 통한 할인 행사 City Bank 및 VISA와의 제휴를 통해 소비자에게 해당 카드로 결제 시, 할인 등의 혜택을 제공하는 행사를 진행하고 있음. City Bank 카드 사용의 경우 추가 포인트 적립을 제공하며, VISA 카드의 경우 추가 할인 혜택을 받음	
제품 판매현황			

출처 : The mall group (www.themallgroup.com), 현지방문조사(Gourmet Market, 2017.07)



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

통관 및 검역절차 OVERVIEW

태국 통관 검역 절차도



출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인
태국 식약청(FDA) 등록	- 수입 유통 식품 식별번호 발급 후 선적
LIP 수입식품 신고	- 관세청 혹은 전자통관시스템 'e-Logistics'에 수입식품 신고
수입신고 및 세관 심사	- 'e-Customs' 시스템을 통한 수입신고 - 검사대상 선별 시스템을 통해 Green Line 또는 Red Line으로 분류

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구', 2015

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 태국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	한-아세안 FTA
2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함		-
2103.90	-기타		
2103.90.1389	--소스와 소스용 조제품(기타 소스)		
2103.90.1989	--소스와 소스용 조제품(기타)		
2103.90.2989	--혼합조미료(기타)	5%	0%

한-아세안 FTA 협정세율 정보

태국에서 HS CODE 2103.90.2989의 경우
한-아세안 FTA 협정세율 **0%** 적용

태국 부가가치세 정보

태국에서 HS CODE 2103.90.2989의 경우
부가세 **7%**가 부과되고 있음²¹.

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국의 경우 태국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

21. 한국조세재정연구원 '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주태국대한민국대사관
: +66-2-247-7537~39

태국 관세총국
: +66-2-667-7100

수입식품 태국 수출 전 준비사항

수입화물의 입항지 도착 전, 혹은 도착한 때에 세관에 적하목록 및 컨테이너 목록을 함께 제출하여 도착을 보고함. 이후 수입물품 세관신고서를 작성해 e-Customs를 통해 세관으로 전송함. 수입 물품의 특성에 따라 각 분류별로 필요한 서류를 추가적으로 준비해야 함

특히, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

표 7.1 : 태국 수출 전 준비해야할 서류

- | | |
|---|-----------------------------|
| - 상업 송장(Invoice) | - 포장명세서(Packing List) |
| - 수입 신고서(Customs Import Declaration) | - 위생증명서(Health Certificate) |
| - 선하 증권(B/L) 또는 항공 운송장(Bill of Landing) | - 카탈로그 및 제품 성분 등 기타 관련 문서 |

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

표 7.2 : 태국 수출 전 애로사항 및 유의점

과세가격 오류

태국은 2000년도부터 과세가격에 대해 WTO 관세평가협약을 도입하였으며, 이에 따라 명백히 낮은 금액이나 허위로 의심되는 금액으로 수입신고가 이루어질 경우 관세 당국은 신고가격에 대한 이의제기를 할 수 있고, 추가서류 제출 요구를 할 수 있음. 수입물품의 관세 과세가격을 정확히 알고 싶다면 수입 전 30일 이내에 거래 관계에 대한 정확한 정보를 첨부하여 신청서(FORM 1)를 관세청의 관세 평가국에 제출해야 함

품목분류 오류

태국 수입 규정상 세금납부를 완료한 후 화물 검사를 실시하므로 화물 검사단계에서 품목분류 오류가 발견될 시, 통관 전 이라도 고의로 잘못 분류한 것으로 간주하여 벌금을 부과하는 경우가 종종 발생함. 이를 막기 위해 샘플을 세관직원에게 보여주고 확인하는 것이 필요함

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 수입신고

태국에서는 2014년 말부터 일부 품목에 대해 수입자가 수입물품의 상업송장 (Commercial Invoice)을 태국 식약청에 전자신고 하도록 하는 수입식품 신고 제도(License Per Invoice)를 시행하고 있음

대리인 LIP 신청 필요서류

대리인이 LIP를 신청할 시 하기와 같은 서류가 필요함

- 위임장
- 인지세 30바트
(12개월 이내에 등록된 것)
- 법인등록증
(6개월 이내에 등록된 것)
- 부가가치세 등록증 사본
(nm.20)
- 위임자 또는 대리인 ID Card
(외국인의 경우 여권 및 Work Permit을 대신 제출함)

※ 사본 서류는 자필 서명해야 함

태국 LIP(License Per Invoice) 수입식품 신고제도 시행 초반 당시, 담당자의 새로운 전자시스템 도입 적응 문제로 수입신고 추가 절차 과정 및 통관이 늦어지는 사례가 발생했었지만, 전자시스템을 활용한 태국 수입신고 및 세관 등록을 자동 연결함으로써 합법적인 세관진행 및 수입절차 시스템이 선진화 될 것으로 기대됨

LPI 수입식품 신고제도는 전자시스템 ‘e-Logistics Program’ 을 이용하여 신청하기 때문에 User Account를 등록해야함

Step 02. 세금납부

수입자가 수입신고서를 전자통관시스템을 통해 접수하고 세관의 심사를 받으면 신고번호 및 관세 등 제세 납부 번호가 생성되며, 이를 부여받은 후 관세를 납부해야 함

표 7.3 : 태국 LIP(License Per Invoice) 신고 필요서류

단계	필요서류
User Account 등록	요청 레터(Requirement Inform Letter, 원본+사본)
	신청서 ฅ.14(ep.14) ²² 양식
	위임장(12개월 이내에 등록된 것), 인지세 30바트(한화 약 1,000원)
	법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
	부가가치세 등록증 사본 (nm.20, 없을 경우 사유서 제출)
	위임자 ID card
수입 신고 (최초 제출 시 CD 저장 후 수출입 검사소에 제출)	대리인의 House Registration 사본 (외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출해야 하며, 사본은 자필서명 요함)
	수입 식품 내용이 입력된 Excel Template file
	Invoice, Packing list, 수입식품 제조회사의 보증서 (PDF file)



nm.20²³.

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

22. 문서관리번호에 해당함

23. 부가가치세 등록증 사본

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 화물 검사 및 물품 반출

일반적으로 대부분의 국가에서는 통관 및 검역의 모든 심사 과정이 완료된 후 세금을 납부하도록 하고 있으나, 태국은 세관에서 서류심사를 완료한 다음 관세 및 제세를 납부한 후에 화물 검사를 실시하도록 되어 있음

수입물품에 대해 관세 및 제세가 통보되면 수입업자는 검사 물품을 준비하고 지정된 검사원이 샘플을 검사함. 검사의 목적은 수입신고서 등의 서류와 실제 물품의 일치 여부 검사 및 수입 금지 품목의 수입 여부 등을 검사하는 것이며, 수입 화물은 Green Line 또는 Red Line으로 분류됨

Green Line 화물은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 즉시 물품 반출이 가능하며, 위험의 소지가 있다고 판단되는 Red Line 화물에는 세금 납부 이후 물품 검사를 실시해 정정사항이 발생될 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’를 활용하는 것이 좋음

Step 04. 관세 환급

환급 신청은 일반적으로 상품의 수출일로부터 6개월 이내에 이루어져야 하나, 수출 제한 기한이 세관에서 유효하다고 인정하는 사유에 해당하면 연장이 가능한 승인이 된다면 3영업일 이후 수입자에게 관세가 환급됨

표 7.4 : 물품검사 시 필요 샘플 수

수입물품 수량	필요샘플 수
10개 이하	1개
50개 이하	2개
100개 이하	3개
500개 이하	4개
500개 초과	5개

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

표 7.5 : Green / Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공·항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 한국조세재정연구원, '신흥교역국의 통관환경 연구, 태국', 2016.12

2. 관세율 정보

HS CODE 2103.90.2989의 경우, 한·아세안 FTA 협정 관세율 0% 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표 /관세율표해설서/HS품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하는 법, 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘조리용 양념소스’ 는 태국에서 정확히 일치하는 HS CODE는 없으나 HS CODE 2103(소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함)로 분류됨. 상세 분류로는 HS CODE 2103.90.2989(혼합조미료 기타)에 속하며, 한·아세안 FTA 협정세율이 적용되어 관세 0%가 부과됨

수입물품에 적용되는 부가가치세

태국에서는 수입 물품에 관해 부가가치세가 부과되며, 현행 부가가치세율은 7%임. 관세자유지역(Duty Free Zone)으로 반입되는 물품, 농산품의 수입, 서적과 신문 등의 수입 시에는 부가가치세가 면제됨

표 7.6 : 태국 HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본	한·아세안 FTA
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 혼합 양념 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함		
	2103.90	-기타		
	2103.90.9090	--기타		
태국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 ; 머스타드 향과 조제한 머스타드 포함	-	-
	2103.90	-기타		
	2103.90.1389	--소스와 소스용 조제품(기타 소스)		
	2103.90.1989	--소스와 소스용 조제품(기타)		
	2103.90.2989	--혼합조미료(기타)	5%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 태국 관세청(www.customs.go.th)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA 원산지 증명서

대한상공회의소 증명발급 수수료 비용

- 회원 기준
- 일반 원산지 증명서 : 무료
- FTA 원산지 증명서 : 무료

-비회원 기준

- 일반 원산지 증명서 : 7,000원
- FTA 원산지 증명서 : 7,000원

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

한·아세안 FTA 2010년 1월 1일부로 발효

태국은 아세안 회원국으로 한·아세안 FTA에 참여하고 있는데, 국가별로 발효일이 상이하며, 태국의 경우 2010년 1월 1일에 상품협정이 발효되었음

태국의 경우 ‘조리용 양념소스’는 기본세율 5%, 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2010년 1월 1일부로 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

FTA 세율 적용을 위해서는 원산지 증명서 발급 필요

태국으로 물품을 수입함에 있어 한·아세안 FTA의 협정 세율을 적용받기 위해서는 본 협정에 따라 AK FORM으로 된 원산지증명서를 반드시 구비하여야 함

태국 세관에서는 또한 FTA 특혜신청을 위한 원산지증명서에 대해 형식적인 요건을 위주로 심사함. FTA 협정상상의 발급기준에 맞게 발급됐는지를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있음. 따라서 원산지증명서에 오류가 있는 경우 특혜 적용을 받지 못하거나 오류 내용이 정정 될 때까지 통관이 보류될 수 있으므로 작성 시 유의해야 함

표 7.7 : 한·아세안 FTA 원산지 증명서 발급 절차 및 서류

수출품목 HS CODE 확인

- 태국 HS CODE 6단위별 원산지결정기준 확인
- 태국 HS CODE 최종단위별 협정세율 확인

원산지입증자료 준비

- FTA 원산지증명서 발급신청서 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 상업송장 또는 거래계약서 1부
- 원산지확인서
- 원산지소명서 1부
- 원재료 구매입증 서류
- 원재료 역내산 입증용 FTA 협정 원산지 증명서

원산지증명서 신청 및 발급

신청자 서명등록 → 전자무역용 공인인증서 준비 → 웹 인증 사용자 등록 → 로그인 및 증명서 신청 → 증명서 승인 → 수수료 전자결제 → 증명서 인쇄 문서조회

출처 : 대한상공회의소(cert.korcham.net)

4. 통관 및 검역 유의사항

수입식품 신고제도(LPI) 시행

태국에서 2014년 말부터 시행된 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자 시스템을 통해 수입업자가 물품의 인보이스를 태국 식약청에 신고할 수 있는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사와 관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관등록의 전산화 및 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

태국의 식품수입허가

태국의 식품산업은 식품법(Food Act, 1979)과 보건부(MOPH)에서 규정한 세부 법령으로 관리되며, 태국으로 수입되는 식품은 수입허가와 함께 규격화된 라벨을 부착하여야 함. 식품수입허가는 모든 수입식품 업체가 받아야 하는 허가로서 태국 식약청에서 주관함

수출시 식품분류에 따른 특별관리식품 등록 수출하려는 식품이 어느 분류에 해당되는지 미리 확인하고 분류에 따라 수입 허가조건이 다름에 유의해야 함. 식품분류는 1)특별관리식품, 2)품질기준식품, 3)라벨부착지정식품, 4)일반식품으로 나누고 있음. 밀봉음료, 조제분유 및 유제품, 영아용 식품, 밀봉식품, 아이스크림 등 특별관리식품(Specificcontrolled food)은 별도로 식약청에 식품등록을 해야 함. 품질기준식품은 식품기록(Food record)을 라벨부착지정식품은 식품신고, 일반 식품은 수입판매허가를 받아야 함

한편, 품질기준식품(Prescribed food to have quality or standard)신고제품(커피, 초콜릿, 차, 등 29가지 종류)의 품질기준과 라벨을 보건부 규정에 맞게 식품신고를 하고 식품일련번호(Serial Number)를 발급 받아야 함. 라벨부착 지정식품(Prescribed food to have label)신고 제품(빵, 밀봉소스, 일부 육류제품 등 13가지)의 특성에 따라 라벨을 보건부(MOPH)기준에 맞게 부착해야 하며 식품신고를 통해 식품일련번호를 발급받아야 함



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수허가 : LPI(License Per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

허가 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 미리 등록하여 식별번호를 부여받는 제도	 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP ²⁴ , HACCP, 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30바트 ²⁵ .	
소요기간	6개월 ~ 12개월	
갱신기간	선적 시 매번 발급	
발급절차	수입업체는 선적된 제품을 정부부처에서 지정한 시험기관 및 인증기관에 식품안전검사 신청 > 수입요건충족 통지서 혹은 서류 확인 통지서를 사전에 취득 > 세관 제출 > 통관완료	
출처 : aT 방콕지사, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.09.30		

권장인증 : 태국 할랄 인증(CICOT)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 지정함. 태국 시장 진출을 위한 필수 조건은 아니지만, 태국의 할랄 시장이 확대되고 있어 취득을 추천함	
발행기관	CICOT(The Central Islamic Council of Thailand)	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 매뉴얼 및 생산 공정에 사용되는 원재료 목록 및 제품 라벨 샘플 등	
비용	약 11,500바트 ~ 21,500바트	
소요기간	약 60일	
갱신기간	1년(만료 60일 전 갱신 서식을 제출)	
출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr), '주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT', 2016.02.04		

24. GMP는 제조품질관리기준(Good Manufacturing Practice)의 약칭이며 건강기능식품과 의료가기 및 의약품 제조하는 데 필요한 요건을 설정한 기준임. 따라서 건강기능식품과 의료가기 및 의약품은 필수적으로 요구되는 인증이지만 잼 제품은 해당되지 않음. 또한 제출서류 중 HACCP, ISO, GMP의 경우 필수적으로 구비해야하는 제출 서류는 아닌 것으로 파악됨

25. 1바트(THB) = 32.48원(KRW), (KEB 하나은행 고시기준, 2017.05.11)

인증 정보 OVERVIEW

LPI 인증 제출서류 #01 : HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

인증 설명	식품의 원재료 생산에서부터 최종소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택인증 (태국 식품의약품청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	영업허가증, 위생관리 기준서, 제조시설 관리 기준서 등	
비용	신청서 수수료 20만 원	
갱신기간	3년	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

LPI 제출서류 #02 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증		
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea		
성격	선택인증 (태국 식품의약품청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)		
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증		
비용	신청비 60만 원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)		
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이		
갱신기간	3년		

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

1. 인증 취득정보

필수인증 : LPI(License per Invoice) 태국 수입식품 신고제도

태국은 2014년부터 수입식품 신고제도(License per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청 및 식별번호를 발급받아야 하며, 해당 번호를 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

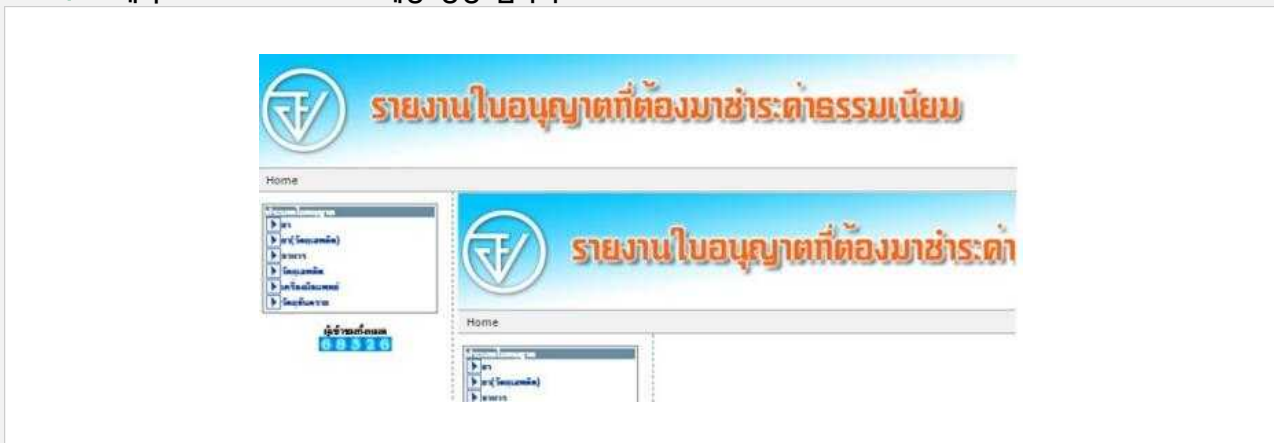
표 8.1 : LPI 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록(식별번호 발급)	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률), HACCP, ISO, GMP 등	
비용	30바트(User Account 계정 생성 비용)	
소요기간	대략 6개월 ~ 12개월 이상(빠른 서비스 : 3개월 이내)	
갱신기간	선적 시 매번 발급	

출처 : aT 방콕지사, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.09.30.

※ HACCP, ISO, GMP의 경우 필수적으로 구비해야하는 제출 서류는 아닌 것으로 파악됨

표 8.2 : 태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트



출처 : 태국 식약청(www.fda.moph.go.th)

1. 인증 취득정보

LPI 제출서류 #01.

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 인증

HACCP은 위해분석(HA)과 중요관리점(CCP)으로 구성되어 있음. HA는 위해 가능성이 있는 요소를 찾아 분석, 평가하는 것이며 CCP는 해당 위해 요소를 방지 및 제거하고 안전성을 확보하기 위해 중점적으로 다루어야 할 관리점임

HACCP은 식품의 원재료 생산에서부터 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생관리 시스템임

태국 FDA(식품의약청)는 제품등록, 제조인가, 식품라벨 부착 등 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있음. 태국의 식품 업계는 일반적으로 국제적인 안전 기준에 부합하는 시설 인증을 취득한 상태임. 이는 수출 기업에게 있어 진입 장벽으로 작용할 수 있는 부분으로, 현지에서 경쟁을 위해서는 HACCP, ISO 등의 생산시설 인증을 취득이 필요할 것으로 보임²⁶.

표 8.3 : HACCP 인증 발급절차

STEP 01. HACCP 프로젝트 팀 구성

HACCP 시스템의 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트 팀 구성

STEP 02. 자료수집

제품의 유해요소 도출을 위한 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산의 공정 흐름도를 작성

STEP 03. 위험평가

생산 공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험 평가 → 식품안전을 위해 특별한 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정 → 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악

STEP 04. HACCP 시스템 이행

파악된 CCP와 POA에 대한 관리가 수행되며 이행결과를 기록. 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지고 있는지 여부를 판단할 수 있는 관리 한계 설정

STEP 05. 감시(모니터링)시스템

HACCP 시스템이 효과적으로 이행되는지 정기적으로 검증. 내부감사, 제품품질 검사에 집중적으로 관찰

STEP 06. 서류기록 및 지속적인 개선

모든 단계에서의 절차에 관한 문서를 정리해 매뉴얼로 규정하여 보관. CCP 모니터링 결과, 관리기준 이탈 및 그에 따른 개선조치 등을 기록하고 보관

출처 : 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

26. 식품외식경제(www.foodbank.co.kr), '식품업계 뉴 트렌드, 태국과 손 잡아라', 2015.08.13

1. 인증 취득정보

LPI 제출서류 #02.

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임. HACCP은 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 고객만족을 중심으로 식품안전 경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증임

표 8.4 : ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증

인증 설명	식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전에 예방·관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객만족을 중심으로 식품안전경영 시스템을 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	선택인증 (태국 식품의약청은 제조관리 기준을 엄격하게 적용해 식품 안전에 만전을 기하고 있어 식품의 경우는 인증을 필수적으로 받는 것을 추천)	
제출서류	심사 신청서, 사업자 등록증	
비용	신청비 60만 원(심사비는 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수 상이	
갱신기간	3년	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

표 8.5 : ISO 22000 인증 절차

STEP 01. 등록 신청
인증 신청을 위해 ISO 22000 질의서 양식 작성
STEP 02. 최초 인증심사 1단계
최초 인증심사 1단계 : 현장 심사에 대한 기업의 준비 상태 확인 -경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 -수행 상태 확인 -인증범위 확인 -PRP, OPRP, HACCP, 법률 준수사항 및 고객 요구사항 확인 -시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 -최초2단계 심사를 위한 심사계획 작성 및 날짜 확정
STEP 03. 최초 인증심사 2단계
최초 2단계 : 식품안전경영시스템이 ISO 22000 요구사항을 준수하는지 확인 - 생산 방법, 관리, PRP 등을 포함한 인증범위 내 프로세스 및 활동에 관한 샘플링 심사 실시 - HACCP 계획 및 절차서, 그리고 식품 안전 및 실무 적용에 관한 직원 능력 및 지식 테스트 - 시스템이 규격을 얼마나 준수하는지 문서화 - 모든 부적합 및 잠재적 부적합 보고 - 1차 사후심사 계획서 작성 - 부적합이 발행된 경우, 조치는 시정조치가 제출되고 검증될 때까지 인증서 발급 불가
STEP 04. 인증서 발행
최초 인증심사 2단계가 완료된 후 인증심의 위원회를 통해 심의 후 인증 등록 결정 한글 및 영문 인증서 발행
STEP 05. 사후 심사관리
시스템이 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 정기적으로 확인
STEP 06. 갱신 심사
인증 등록 후 3년마다 이와 동일한 절차로 갱신 심사 실시

출처 : NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

2. 인증 취득제품

경쟁제품 조사, 양념소스 수출 시 필수 인증은 없음

태국에 양념소스 수출 시 HACCP인증과 ISO 22000 인증의 경우 필수는 아님. 실제로 현지방문조사를 통해 확인해보았을 때 대부분의 경쟁제품은 HACCP이나 ISO 22000 인증을 취득하지 않았음. 하지만 수입산 중 캐나다산 제품의 경우 할랄 인증을 취득했으며, 한국산 제품의 경우에도 1개의 경쟁업체만 HACCP 인증을 취득한 것을 확인함

표 8.6 : 경쟁제품 인증 획득 현황(예시)

인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	돼지불고기 양념	 	
기업	청정원		
획득 인증	HACCP		
국가	한국		
인증 취득제품 정보		제품 상세 이미지	
제품명	Shitake Mushroom sauce	 	
기업	HEINZ		
획득 인증	할랄(HALAL)		
국가	캐나다		

출처 : 현지방문조사(Gourmet, 2017.07)

3. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (1)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

	ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร 11000	เลขที่ xxxxxxxxxxxx
ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า		เลขที่ License per Invoice
ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท	เอบีซีดี จำกัด	
เลขทะเบียนนิติบุคคล	xxxxxxxxxxxxxx	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	xxxxxxxxxxxxxx	
ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000		
โทรศัพท์ : 0 2590 7318 โทรสาร : 0 2591 78477		
เลขที่สาขา 0001		
สินค้าจำนวน3..... รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789		
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)		
..... (.....เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต.....)		
ตำแหน่ง		
วันที่		
รายการแนบท้าย จำนวน.....รายการ เก็บตัวอย่างรายการ (2 หน้า)		
1. ลำดับรายการใน Invoice เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX		
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) ในที่ แอนติ-ไลน์/ริ่งเค		
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME		
ขนาดบรรจุ	50.0000 ml	การเก็บตัวอย่าง
จำนวนที่นำเข้า	10.000 Unit	ผลวันที่ -
รหัสผลิตภัณฑ์สากล		หมดอายุวันที่ -
ผู้ผลิต	WHAT LIMITED	รหัส/batch/lot
ประเทศ	United Kingdom (GB)	ปริมาณที่เก็บ

3. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 (2)

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ XXXXXXXXXXXXX

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนพหลโยธิน แขวงเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|------------------------------|-----------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ |
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ 3.00 Unit |

3. 제출서류

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point) 신청서류

: HACCP 신청을 위한 서류로 2015년 초부터 한국 HACCP 인증서 양식이 변경됨

■ 식품위생법 시행규칙 [별지 제62호서식]

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서

* 첨부서류는 아래를 참고하시기 위하여, 색상이 어두운 부분은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증: 40일 연장: 80일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호	
	E-mail :			
	본사			
	소재지	공장(시설장)		
* 영업소소재지를 위하출발의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재				
대표자 성명		생년월일 (취득인의 경우 취득인 등록번호)	휴대전화	
HACCP담당		생년월일	전화 휴대전화	
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 규모 ☐ 일반 ☐ 소규모 * 소규모 HACCP : 해당품종의 연하출발 5억원 미만이거나 용접한 수가 21인 미만의 경우			
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
「식품위생법」 제48조제9항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제69조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.				
년 월 일				

신청인

(서명 또는 인)

한국식품안전관리인증원장 귀하

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품업 식품안전관리인증제책서(품질관리절의 관계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 품질향상을 위한 자체 제책서 등을 포함한다)	수우표
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 첨부(별지 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장)을 신청하는 경우만 제출한다	200,000원

처리절차

신청서
접수

→

접수

→

서류검토
(HACCP 관리
제책서)

→

현지 확인
및 평가
(HACCP 실시
상황 평가)

→

판정

→

결재

→

HACCP
적용업소
인증서 발급

법 제48조제12항에 따른 위하기관
(HACCP 적용업소 인증 담당부서)

210mmX297mm[일반용지 60g/m²(제책용종)]

3. 제출서류

ISO 22000(식품안전경영시스템) 인증 신청서류

: 한국품질보증원(KQA) 심사신청서류로, 기업정보가 포함됨



심 사 신 청 서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : _____

(2) 주 소 : (우 : _____) _____

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : _____ 직책 : _____

(4) 연락처 : TEL _____ FAX _____ E-mail _____

(5) 인증규격 : _____ (6) 설계책임 : ☐ 있음(외주계약 포함)
☐ 없음

(7) 인 증 범 위 : _____
(제품 및 프로세스) _____

(8) 등록할 현장 : _____ (9) 획득한 경영시스템 인증 : ☐ 있음 ☐ 없음

(10) 지원기능부분(① 떨어진 것 ② 떨어지지 않은 것)
① _____ ② _____

(11) 인원 수: ① 총원 : _____ 명
② 상시근로 : _____ 명 ③ 일시직 : _____ 명
(일시직 : 계절노동자, 임시직, 외주계약직 등)
③ 고대작업 : ☐ 있음 ☐ 없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 : ☐ 없음 ☐ 있음
① 자문기관 : _____
② 자문위원 : _____
③ 자문기간 : _____

(12) 내부감사 외부용역 : ☐ 없음 ☐ 있음
① 성명 : _____

(14) 외주처리(outsourcing) 프로세스
☐ 있음(프로세스: _____)
☐ 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,
위와같이 인증을 신청합니다.

신청일 : _____ 년 _____ 월 _____ 일

회사명 : _____

대표자 : _____ (인)

KQA(한국품질보증원) 귀하

(우:430-715) 경기도 안양시 만안구 안양6동 528-13 호정타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]
TEL 최초인증팀: 031)469-9001, 469-9007, 443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

4. 전문가 인터뷰

Q1. 태국으로 한국 양념소스 수출 시 필수적으로 요구되는 인 증은 무엇입니까?

“태국으로 한국 양념 소스 수출 시 필수적으로 요구되는 인 증은 태국의 FDA 허가서이며, 태국 보건부에서 발행한 Ministry of Public Health 승인서입니다. 해당 승인서에서 가장 중요한 것은 원산지 표기 여부이며, 승인 취득에 소요되는 시간은 약 1 ~ 2일이 걸립니다.”

- 태국 관세청
Thai Customs(กรมศุลกากร) 담당자 인터뷰 中, 2017. 07

Q2. 태국으로 한국 양념소스를 수출할 때 식품 수입허가를 받기 위해 필요한 서류는 무엇입니까?

“태국시장 내 제품 유통을 위해서는 모든 수입식품은 식품수입허가서를 발급받아야 합니다. 이를 위해 필요한 서류는 무역 및 상거래 등록증, 사업자 등록증, 기업국적 증명서 등이 있습니다. 지역별로 방콕과 수도권 지역은 식약청에 해당 서류를 제출하고 이 외의 지역은 지역 내 보건부 사무소에 제출하면 됩니다. 서류 제출 후 제출된 서류가 이상이 없는 경우 처리기간은 약 5일 정도 소요됩니다.”

- 태국 관세청
Thai Customs(กรมศุลกากร) 담당자 인터뷰 中, 2017. 07

Q3. 태국에 한국산 양념소스 제품 등록을 하기 위해 필요한 서류는 무엇입니까?

“태국에서 수입식품 판매를 위해서는 제품 등록 후 허가가 필요합니다. 이 때 필수 제출서류는 제품등록신청서(식품등록신청서), 분석신청서, 분석증명서, 태국어와 영어 라벨, 리플렛 제품 표시 및 식품 생산과정 설명서, 상품견본, 라벨 표시 번역본, 제조장소 증명서류, 수입허가서입니다. 제출 후 서류심사는 약 10일이 소요되며 보완절차 까지 공휴일을 포함하여 대략 30일이 소요되지만 식품에 따라 지연될 수도 있습니다.”

- 태국 관세청
Thai Customs(กรมศุลกากร) 담당자 인터뷰 中, 2017. 07

Q4. 태국으로 조리용 소스 통관 시 주의사항이 있나요?

“태국에서 통관은 HS코드의 오류에 인해서 과다 벌금 부과되는 사례가 종종 발생 하므로 사전확인제도 활용을 권장합니다. 사후 심사 추징 시 최대 부족세액의 4배 벌금이 부과될 수 있기 때문입니다. 2001년 BOI(The Board of Investment of Thailand) 감면물품 재고관리 소홀로 인해 한국 업체들이 대거 추징당한 사례가 있으니 참고하면 좋을 것으로 사료됩니다.”

- 태국 관세청
Thai Customs(กรมศุลกากร) 담당자 인터뷰 中, 2017. 07



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

태국 식품 표준 라벨링 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 순 중량
- 영양정보
- 보관방법
- 원산지
- 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소
- 유통기한
- 식품첨가물
- 식품일련번호

출처 : 현지방문조사(Gourmet, 2017.07)

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, eng.moph.go.th)

태국 식품의 표준 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
구성성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
영양정보	1회 제공량당 영양성분을 정확한 함유량과 1일 영양소 기준치에 대한 비율을 표시(열량, 당, 지방, 나트륨 순서로 표시)
순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명시
식품첨가물	식품라벨에는 식품 첨가물을 포함. 천연 혹은 인공 착색소 첨가시 표시하며, 조미료 사용시 '00 조미료 첨가' 표시함. '천연향' 또는 '인공향'을 별도로 표시하며 감미료 첨가시 '00감미료 첨가'를 보색으로 표시
제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 년으로 표기할 것
식품일련번호	식품일련번호(food serial number)는 태국식약청(FDA)이 밀봉용기에 담긴 가공식품에 부여하는 승인 번호로 총 13자리 숫자로 구성

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, www.moph.go.th)

1. 라벨 표기사항

태국어로 제작된 라벨 필수

식품표시(labeling)와 관련된 규정은 태국 보건부 관보에 게시되며, 식품은 관보 제194호에 따른 라벨을 수입자 혹은 제조자가 준비해야 함. 태국으로 수입되는 식품 중 알코올성 음료를 제외하고는 모두 태국어로 표기된 라벨링이 필요하며 제품 이름, 설명, 순 중량 또는 수량, 제조일 및 유효기간을 기재하여야 함. 제조업체 및 판매 업체명, 주소, 제품 또는 상표 등록 번호도 표기하여야 함

가공 식품의 영양 성분, 영어로 병기

라벨링은 태국어로만 작성되면 되지만, 가공 식품의 경우 편의를 위해 영어로 병기한 제품도 많음. 한국에서 수출되는 가공 식품의 경우 포장 자체에 태국어로 라벨링을 하거나, 스티커 등을 부착하여 표기 하고 있음

소스류, 라벨부착지정식품으로 분류

태국에서 라벨부착지정식품(Prescribed food to have label)으로 분류된 제품은 빵, 밀봉소스, 일부 육류제품 등을 포함하여 13가지임. 이러한 제품은 라벨을 보건부(MOPH)기준에 맞게 부착해야 하며, 식품신고를 통해 식품일련번호를 발급받아야 함

표 9.1: 태국 식품의 표준 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	기본적으로 태국어로 작성되어야 하며, 원어 및 외국어 병기 가능
글자 크기	최소 2mm이상, 배경의 색과 대조되는 색으로 표기
제품명 또는 설명	세부명 또는 통칭되는 이름 중 하나 이상을 기록
구성성분	방부제, 색소, 조미료, 인공 감미료 등 제품이 포함되었을 경우 모두 기재
영양정보	1회 제공량당 영양성분을 정확한 함유량과 1일 영양소 기준치에 대한 비율을 표시(열량, 당, 지방, 나트륨 순서로 표시)
순 중량	미터법을 활용하며, 주재료의 경우 전체 중량 대비 비율도 명시
식품첨가물	식품라벨에는 식품 첨가물을 포함. 천연 혹은 인공 착색소 첨가시 표시하며, 조미료 사용시 '00조미료 첨가' 표시함. '천연향' 또는 '인공향'을 별도로 표시하며 감미료 첨가시 '00감미료 첨가'를 보색으로 표시
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	무역업체, 재포장 업체 내지는 판매처 이름 또는 각 기업의 대표명을 눈에 띄는 곳에 표기
소비, 제조날짜	소비기한과 제조 날짜를 일, 월, 년으로 표기할 것
식품일련번호	식품일련번호(food serial number)는 태국식약청(FDA)이 밀봉용기에 담긴 가공식품에 부여하는 승인 번호로 총 13자리 숫자로 구성

출처 : 태국 보건부(Ministry of Public Health, www.moph.go.th)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Gourmet, 2017.07)



X. 위생 요건

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	☐
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☒
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사가능항목	
농약잔류물	☐
식품첨가물	☒
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☐
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐

태국 소스류 식품첨가물 사용지침

(단위 : mg/kg)

성분	최대 허용치	성분	최대 허용치
아세틸팔칼륨	1,000	디아세틸타르산, 트리아실글리세롤	10,000
식용적색 제 40호	300	구아약수지	600
아스파탐	350	파라벤	1,000
식용청색 제 1호	100	인디고틴	300
벤조산	1,000	산화철	75
부틸하이드록시아니솔	200	인산염	2,200
부틸하이드록시톨루엔	100	폰소4R	50
칸타잔틴	30	갈산프로필	200
카라멜색소Ⅲ	50,000	리보플라빈	350
카라멜색소Ⅳ	30,000	사카린	160
카민	500	소르빈산	1,000
카로티노이드	500	수크랄로스	450
클로로필린	100	수크로글리세라이드	10,000
식용황색 제 5호	300	설파이트	300
삼차부틸하이드로퀴논	200		

출처 : CODEX, 'GENERAL STANDARD FOR FOOD ADDITIVES CODEX STAN 192-1995', 2016

1. 식품첨가물 규정

태국, CODEX기준 식품첨가물 규정 따름

태국의 식품첨가물에 관련된 법령은 식품법 제 281호 ‘식품첨가물 사용기준’에 따르며 특별관리식품으로 분류되어 엄격히 관리 감독함. 식품첨가물 최대사용량 기준은 CODEX²⁷·(GSFA)를 기준으로 최신 개정판과 식품위원회(Food Committee)의 허가를 받아 태국 식약청(FDA)에서 공지한 보건부 관보 내용에 따름

‘조리용 양념소스’는 식품법 제 201호인 소스류에 해당되며, 설탕을 제외한 감미료를 사용할 때는 그에 준하는 식품첨가물 규정(CODEX Food Category No. 12.6 ; Sauces and like products)을 따라야 함. 사용할 물질이 상기의 기준에 규정되어 있지 않을 경우에는 반드시 식약청에서 승인을 받아야 함

표 10.1 : 태국 소스류 식품첨가물 사용지침

(단위 : mg/kg)

성분	최대 허용치	성분	최대 허용치
아세틸팔칼륨	1,000	디아세틸타르산, 트리아실글리세롤	10,000
식용적색 제 40호	300	구아약수지	600
아스파탐	350	파라벤	1,000
식용청색 제 1호	100	인디고틴	300
벤조산	1,000	산화철	75
부틸하이드록시아니솔	200	인산염	2,200
부틸하이드록시톨루엔	100	폰소4R	50
칸타잔틴	30	갈산프로필	200
카라멜색소Ⅲ	50,000	리보플라빈	350
카라멜색소Ⅳ	30,000	사카린	160
카민	500	소르빈산	1,000
카로티노이드	500	수크랄로스	450
클로로필린	100	수크로글리세라이드	10,000
식용황색 제 5호	300	설파이트	300
삼차부틸하이드로퀴논	200		

출처 : CODEX, 'GENERAL STANDARD FOR FOOD ADDITIVES CODEX STAN 192-1995', 2016

27. 코덱스(codex) : 국제식품규격위원회(CAC : Codex Alimentarius Commission)에서 식품의 국제교역 촉진과 소비자의 건강보호를 목적으로 제정되는 국제식품규격

1. 식품첨가물 규정

소스 경쟁제품 중 태국 내 주의해야하는 식품첨가물 확인

현지조사 결과 조사제품들 중 식품첨가물이 표기된 제품을 분석함. 대부분의 제품이 첨가물의 함량이 정확히 명시되어 있지 않았으며, 상세히 표기된 제품은 현신산과 캐나다산으로 식품 보존제 및 산도 조절제를 함유하고 있음

경쟁제품에 포함된 첨가물 중 태국 내에서 규정하고 있는 첨가물은 식품 보존제인 소르빈산염(소르빈산나트륨, 소르빈산 칼륨), 벤조산염(벤조산나트륨)이 함유되어 있었음. 나머지 첨가물은 소스류에 해당되는 식품첨가물 사용지침에 명시되지 않은 식품첨가물로 확인됨

표 10.2 : 소스 식품첨가물 정보(예시)

유형	제품	제조사	식품첨가물
	Shitake Mushroom sauce	HEINZ	잔탄검 4%, 구연산나트륨, 소르빈산 칼륨, 벤조산나트륨
	Sauce Hat Heom	Yan Wal Yun co.ltd	L-글루타민산나트륨 2.9%, 벤조산나트륨 0.1%

출처 : 현지방문조사(Gourmet, 2017.07)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. 신흥교역국의 통관환경 연구, 태국	한국조제재정연구원	2016.12
2. 주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT	식품의약품안전처	2016.02.04
3. GENERAL STANDARD FOR FOOD ADDITIVES CODEX STAN 192-1995	CODEX	2016

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Global Data	consumer.globaldata.com
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 태국 관세청	www.customs.go.th
5. 식품의약품안전처	www.mfds.go.kr
6. 대한상공회의소	cert.korcham.net
7. Ministry of Public Health	www.moph.go.th
8. NQA	www.nqa.com
9. 한국품질보증원	www.kqa.co.kr
10. 태국 식약청	www.fda.moph.go.th