



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동오리

Country : 홍콩(Hongkong)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. 한국산 인지도·점유율 低	13
2. 가금류 수입 의존도 高	14
3. 훈제 오리 제품 인기	15
4. 항생제 규제 조치 계획	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	28
1. 경쟁사 선정	30
2. 경쟁사별 현황 파악	31
V. 유통구조 현황	34
1. 추천 진출 경로	36
2. 전문가 인터뷰	40
VI. 유통업체 현황	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	43

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. 관세율 정보	52
3. 통관 및 검역 유의사항	53
4. 통관거부사례	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	58
2. 제출서류	61
3. 전문가 인터뷰	62
Ⅸ. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 위생요건 정보	67
1. 식품첨가물 규정	69
※ 참고문헌	71



I. 시장 통계

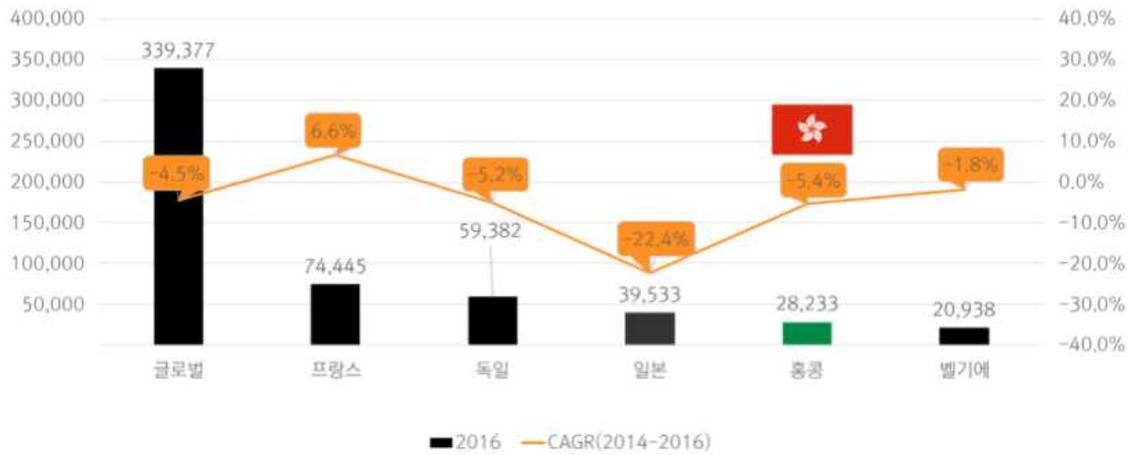
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

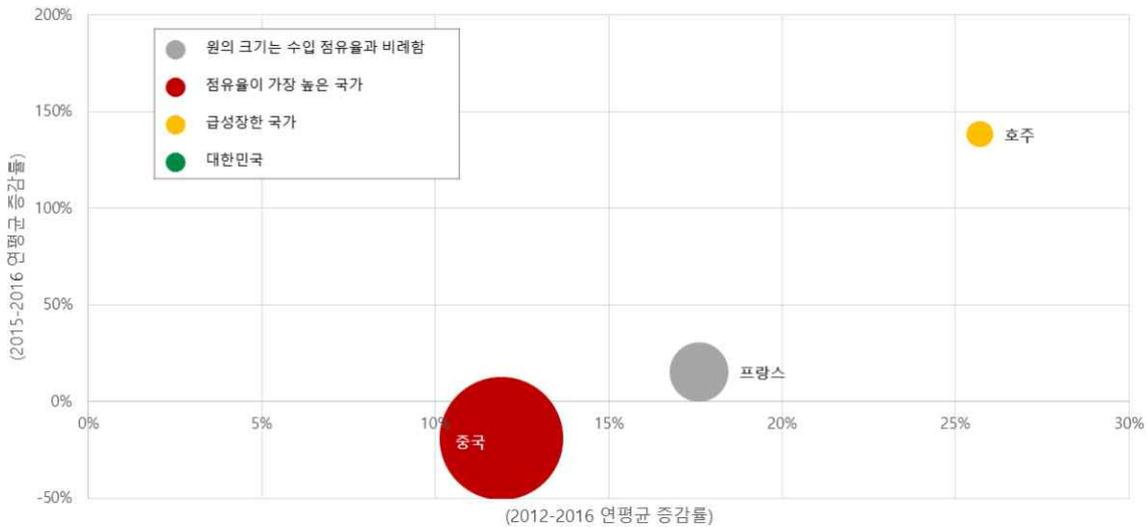
글로벌 HS CODE 0207.45 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %

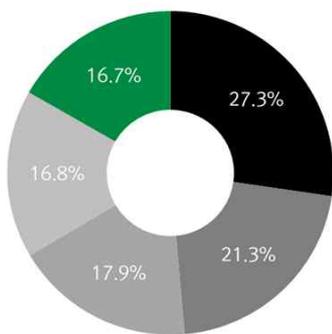


홍콩 HS CODE 0207.45.99 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

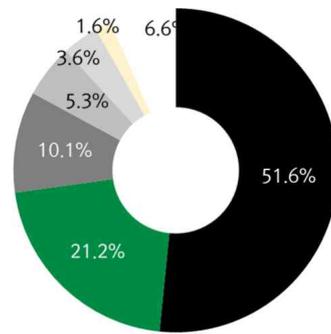
단위 : 천 달러, %



홍콩 육고기 및 냉동육 시장점유율



홍콩 육고기 유형별 시장점유율



아시아 국가별 냉동육 시장점유율

1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	홍콩 조사통계국 www.censtatd.gov.hk

냉동오리 통계 기준 설정

냉동오리 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 홍콩의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 0207.45.99으로 설정

글로벌 및 홍콩 내 냉동오리의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0207.45를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 홍콩의 HS CODE 0207.45하위 카테고리인 0207.45.99(기타)를 홍콩 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 냉동오리 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0207.45
	홍콩 수입규모 및 성장률		0207.45.99
품목 통계	홍콩 육(고기) 시장규모 및 성장률	품목 키워드	meat
	홍콩 냉동육 시장규모 및 성장률		Frozen meat

표 1.2 : 홍콩 내 냉동오리 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屠肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.4	오리의 것
	0207.45	기타(냉동한 것으로 한정한다)
	0207.45.20	설육(屠肉)
	0207.45.2090	기타
홍콩	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屠肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)
	0207.4	오리의 것
	0207.45	냉동.기타
	0207.45.99	기타

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵-4.5%

2016년 기준 HS CODE 0207.45의 글로벌 수입규모는 3억 3,937만 7,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 4.5%의 하락세를 기록함. 2016년 기준 해당 품목의 홍콩 수입규모는 전체 수입액의 8.3%를 차지하고 있으며, 수입 상대국 1위, 2위를 기록한 프랑스와 독일이 각각 21.9%, 17.5%를 차지함

홍콩 내 한국산 수입 최근 5년간 전혀 없어

2016년 기준 홍콩 내 HS CODE 0207.45.99 품목의 최대 수입국은 중국으로 104만 달러의 수입액을 기록함. 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 상위 5개국 중 중국과 영국을 제외하고 모두 상승세를 기록했으며 특히 수입액 3위국 호주는 타 국가 대비 340.2%의 높은 성장세를 보임

2014년~2016년 동안 홍콩 내 한국산 HS CODE 0207.45.99 품목의 수입은 없었던 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0207.45 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	372,161	310,845	339,377	100.0%	-4.5%
1 프랑스	65,559	53,139	74,445	21.9%	6.6%
2 독일	66,063	57,361	59,382	17.5%	-5.2%
3 일본	65,614	51,416	39,533	11.6%	-22.4%
4 홍콩	31,537	27,698	28,233	8.3%	-5.4%
5 벨기에	21,730	14,247	20,938	6.2%	-1.8%
기타	121,658	106,984	116,846	34.5%	-2.0%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 홍콩 HS CODE 0207.45.99 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	2,438	1,665	1,584	100.0%	-19.4%
1 중국	2,038	1,283	1,040	65.7%	-28.6%
2 프랑스	276	294	339	21.4%	10.8%
3 호주	8	65	155	9.7%	340.2%
4 미국	5	14	39	2.5%	179.3%
5 영국	38	9	10	0.6%	-48.7%
기타	73	0	1	0.1%	-88.3%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = 최신훈/최초연도^{(1/n-1)개년}-1

2. 무역통계 종합분석

중국, 홍콩 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0207.45.99 관련 홍콩 수입국 중 중국이 74.9%의 가장 높은 점유율을 확보함. 반면 최근 5개년간 수입액이 증가하는 대상국은 프랑스 및 호주 등으로 유럽 국가에 대한 구매 관심도가 증가하고 있음

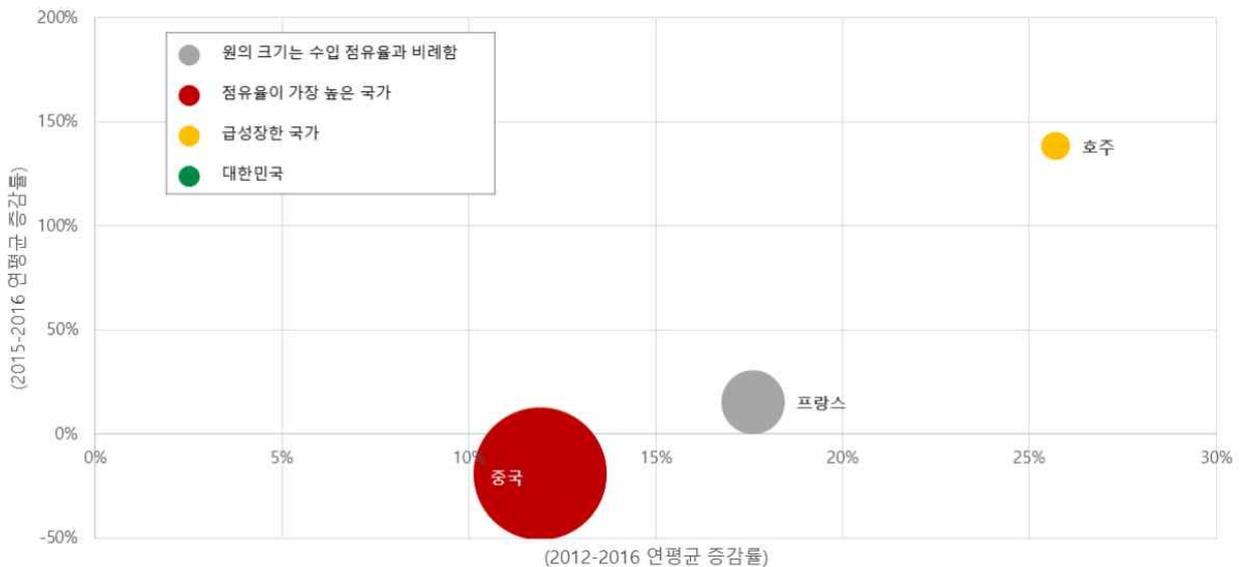
한국, 최근 5년간 수입액 없어

한국의 경우 2012년 이후 5년간 홍콩에 전혀 수입하고 있지 않아 최근 5년간 점유율 뿐 아니라 성장률도 집계되지 않음

표 1.5 : 홍콩 HS CODE 0207.45.99 수입 점유율 및 증감률 비교⁶.

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2012-2016 수입액	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
글로벌	8,644	100.0%	11.8%	-4.9%
1 중국	6,478	★74.9%	11.9%	-18.9%
2 프랑스	1,485	17.2%	17.6%	15.3%
3 호주	297	3.4%	★25.7%	★138.5%
4 슬로바니아	84	1.0%	-	-
5 헝가리	79	0.9%	-	-
기타	74	2.6%	-12.1%	113.0%



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

6. 슬라바니아 및 헝가리의 경우 2015년 이후 수입액이 집계되지 않아 CAGR 표기가 불가

3. 품목통계 종합분석

홍콩 기타 육고기(오리 포함) 연평균 10.6% 이상 성장

홍콩에서 섭취되는 육고기 중 기타 품목(오리 포함)의 2016년 기준 시장규모는 25억 8,400만 달러에 달하며 2012년 이후 연평균 10.6%의 성장률을 기록하고 있음

홍콩에서 가장 많이 섭취되는 육고기는 Beef류

홍콩에서 가장 많이 섭취되는 육고기는 Beef류로 전체 육고기 시장중 27.3%의 시장 점유율을 기록하고 있음. 특히 2015년 대비 2016년 성장률이 50% 이상일 기록하며 기존 인기 육고기인 Chicken, Pork류를 넘어 가장 높은 시장규모를 기록함

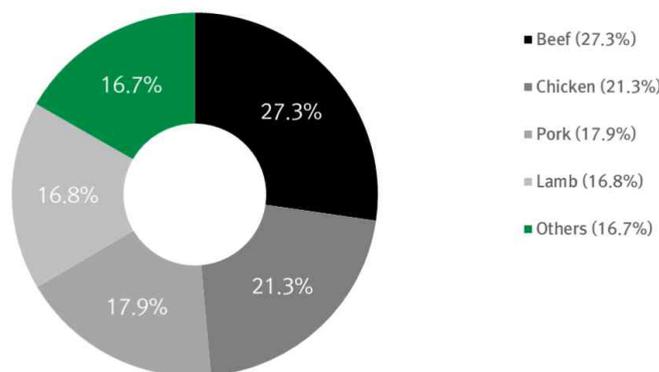
표 1.6 : 홍콩 (육)고기 시장규모 및 성장률

(단위 : 백만 달러)

국가	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR(2012-2016)
전체	9,281.4	9,527.6	9,659.7	13,396.2	15,510.6	13.7%
1 Beef	2,079.7	2,528.0	1,786.8	2,768.2	4,237.8	19.5%
2 Chicken	1,899.1	1,925.1	1,897.6	2,888.8	3,303.3	14.8%
3 Pork	1,832.7	1,283.0	1,811.1	3,106.0	2,772.7	10.9%
4 Lamb	1,741.8	1,904.1	2,085.8	2,324.5	2,612.8	10.7%
5 Others	1,728.1	1,887.4	2,078.4	2,308.7	2,584.0	10.6%

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 홍콩 (육)고기 종류별 점유율



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

3. 품목통계 종합분석

홍콩 냉동육 시장규모 아시아 국가 중 2위

2016년 기준 홍콩의 냉동육 시장규모는 22억 1,740만 달러로 아시아 국가 중 중국에 이은 2위를 기록하고 있으며 연평균 성장률 부분에서도 아시아 국가중 가장 높은 12.4%를 기록하고 있음. 이와 같은 수치는 홍콩을 경유하는 냉동육의 수요증가로 인함

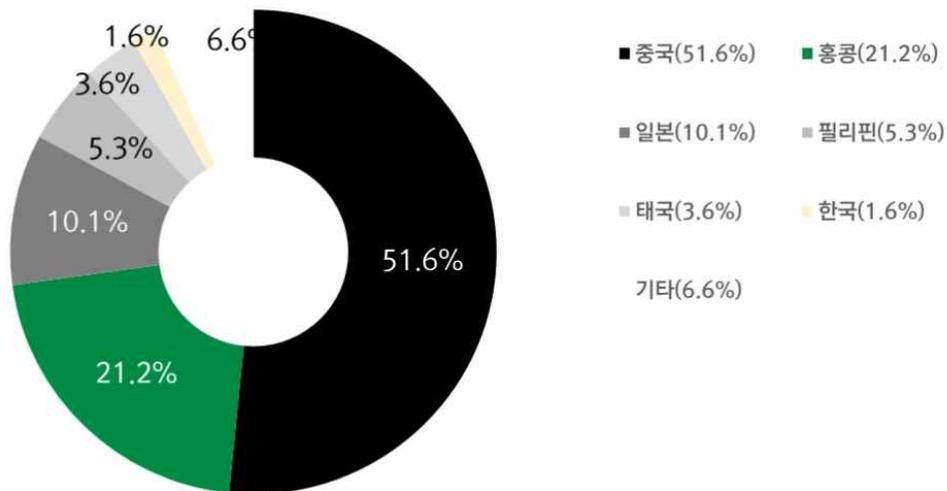
표 1.8 : 아시아 냉동육 시장규모 및 성장률

(단위 : 백만 달러)

		2012	2013	2014	2015	2016	CAGR(2012-2016)
아시아 ⁷⁾		9,927.0	10,027.9	10,258.8	10,308.1	10,481.6	1.4%
1	중국	5,266.6	5,457.7	5,599.6	5,621.3	5,411.2	0.7%
2	홍콩	1,389.8	1,547.7	1,736.1	1,959.1	2,217.4	12.4%
3	일본	1,407.6	1,141.7	1,066.1	942.8	1,056.1	-6.9
4	필리핀	539.6	552.3	549.6	558.3	557.0	0.8%
5	태국	359.8	379.5	374.7	371.2	376.9	1.2%
8	한국	162.4	171.1	183.8	175.1	172.7	1.5%
기타		801.2	777.9	748.9	680.3	690.3	-3.7%

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 아시아 냉동육 국가별 점유율



출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

7. 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 한국, 태국 등 아시아 10개국을 대상으로 함

Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 한국산 인지도·점유율 低

Market Trend 02. 가금류 수입 의존도 高

Market Trend 03. 훈제 오리 제품 인기

Market Trend 04. 항생제 규제 조치 계획

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	홍콩 오리 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.07.21.
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	홍콩 식품산업 정보원
입력 키워드	duck, duck meat, poultry
도출 기사	총 116건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 한국산 인지도·점유율 低

- 홍콩은 주로 미국, 브라질, 중국에서 가금류를 수입하고 있으며 2016년 기준 3개국의 수입 규모가 83.1%를 차지하고 있음
- 한국산 가금류는 홍콩 시장 진입 초기 단계이며 현지 내 인지도 및 점유율은 낮은 수준인 것으로 확인됨

Market Trend 02. 가금류 수입 의존도 高

- 홍콩은 토지 자원이 한정된 국가로 식품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며 가금류, 소고기, 돼지고기와 같은 육류 또한 수입 의존도가 높음. 홍콩 가금류 소비량 대비 수입량 비중은 2005년 기준으로 82%에서 점차 증가하여 2016년도 기준 97% 이상을 기록함

Market Trend 03. 훈제 오리 제품 인기

- 홍콩 내 소비자들은 오리 섭취시 주로 훈제 오리고기를 선호하는 것으로 확인됨. 이는 중국 북경 오리 요리의 영향으로 인해 홍콩 현지인들에게 익숙한 요리 방식이기 때문인 것으로 파악됨
- 홍콩 내 인기 온라인 쇼핑몰인 Tmall 및 Taobao를 통해 현지 내 유통되고 있는 인기 오리 관련 제품을 조사한 결과 일반적인 오리고기 외에도 다양한 종류의 제품을 판매함. 특히 오리발, 오리목과 같은 특정 부위만을 제품으로 판매하고 있음

Market Trend 04. 항생제 규제 조치 계획

- 홍콩 현지 내 가금류 농장들은 건강한 가금류를 기를 때에도 항생제를 미리 사료에 넣어 먹여 질병을 예방하고 있음. 이로 인해 항생제에 내성을 가진 슈퍼버그가 가금류를 통해 퍼질 수도 있다는 우려가 커지고 있음
- 이를 개선하기 위해 홍콩 정부는 항생제 저항성 관련 위험을 방지하기 위한 항생제 사용 규제를 위한 5개년 계획(Antimicrobial Resistance, 2017-2022)을 발표함

현지 시장 내 인지도 및 점유율 낮아

홍콩은 주로 미국, 브라질, 중국에서 가금류를 수입하고 있으며 2016년 기준 3개국의 수입 규모가 83.1%를 차지하고 있음. 나머지 타 국가들의 수입규모는 주요 수입 3개국과 비교했을 때 전체적으로 점유율이 낮은 것으로 파악됨

한국산 가금류 수입규모의 경우 2013년 기준 654만 9,000달러로 전체 수입액 중 0.5%의 낮은 점유율을 차지함. 2014~2015년은 조류독감으로 인해 홍콩 정부가 한국산 가금류 수입을 전면 금지하여 수입액은 37만 9,000달러에 그침

2016년은 한국산 가금류의 수입이 일부 재개되며 296만 1,000 달러를 수입한 것으로 확인됨. 이를 통해 한국산 가금류는 홍콩 시장 진입 초기 단계이며 현지 내 인지도 및 점유율이 매우 낮은 수준인 것으로 확인됨⁸.

표 2.1 : 2013 ~ 2016년 홍콩 내 가금류 국가별 수입 현황

(단위 : 천 달러)

국가	2013년	2014년	2015년	2016년
1 미국	223,509	487,232	421,842	419,560
2 브라질	527,097	550,939	384,200	406,276
3 중국	265,182	284,933	311,752	343,910
4 프랑스	40,054	38,436	33,370	37,971
5 폴란드	28,142	42,121	33,565	37,850
6 영국	20,039	26,954	19,843	22,960
7 네덜란드	29,595	28,844	8,601	19,861
8 태국	14,859	13,667	12,345	17,875
9 독일	16,134	14,672	7,420	16,805
10 일본	12,799	8,107	10,207	14,264
20 한국	6,549	379	0	2,961
총 수입액	1,309,924	1,669,123	1,314,455	1,407,508

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

8. USDA, 'Livestock and Poultry World Markets and Trade', 2017.04

가금류 97% 이상 수입에 의존

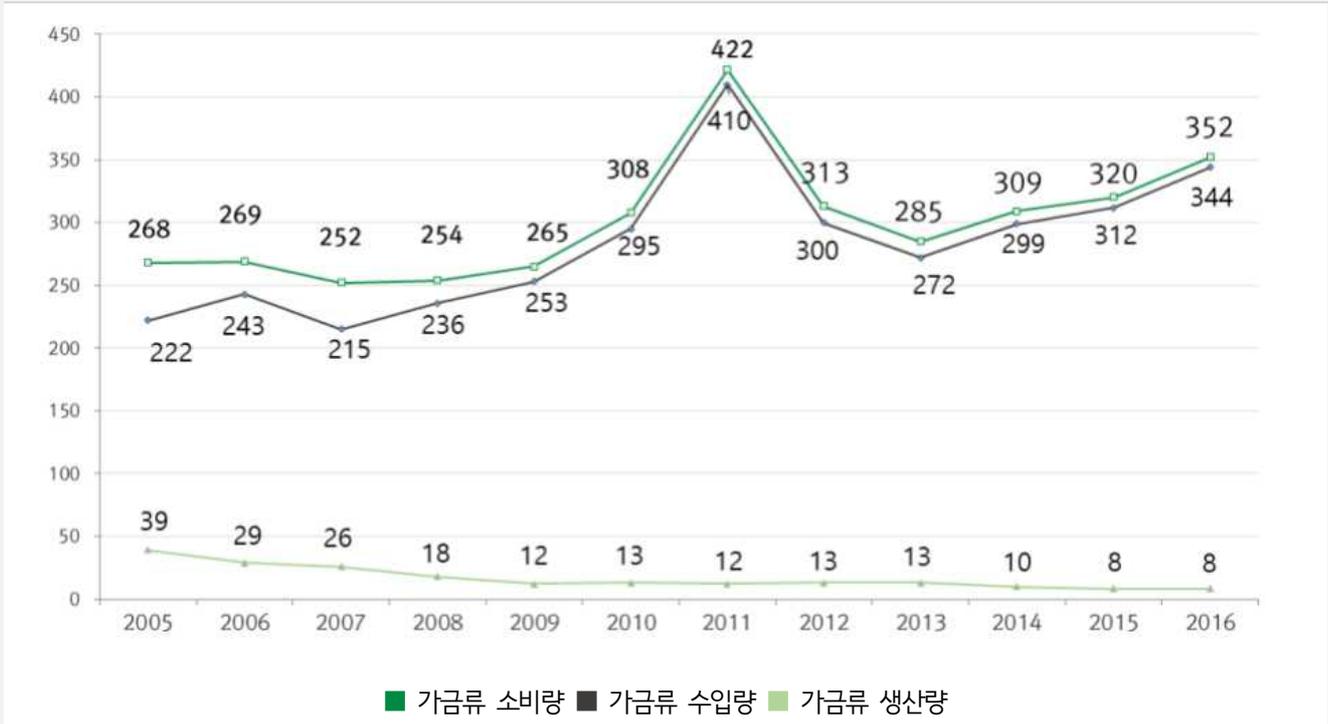
홍콩은 토지 자원이 한정된 국가로 식품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며 가금류, 소고기, 돼지고기와 같은 육류 또한 수입 의존도가 높음. 홍콩의 가금류의 소비량 대비 수입량 비중은 2005년 기준으로 82%에서 점차 증가하여 2016년도 기준 97% 이상을 차지하고 있음

홍콩 가금류 생산량은 2005년 3만 9,000톤에서 매년 점차 감소하여 2016년에 8,000톤 규모를 보임. 이를 통해 홍콩 현지에서 생산되는 가금류의 시장 점유율은 매우 낮은 것으로 확인함

홍콩 가금류 소비량은 2011년 42만 2,000톤으로 가장 높은 수치를 보이다가 2012~2013년도에 30% 이상 소비량이 감소하였는데 이는 당시 홍콩에서 발생한 조류독감으로 인함. 하지만 2014년부터 2016년까지 매년 소비량이 성장하고 있어 시장 상황은 긍정적일 것으로 전망됨⁹⁾.

표 2.2 : 2005 ~ 2016년 홍콩 가금류 소비·수입·생산량

(단위 : 천 톤)



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

9. Indexmundi, 'Hong Kong Broiler Meat (Poultry)', 2017

훈제 오리를 즐겨 섭취하는 홍콩 현지인

홍콩 식품 유통체인인 Glory Food International 구매담당자와의 인터뷰에 의하면 홍콩 내 소비자들은 오리 섭취시 주로 훈제 및 염장 오리고기를 선호하는 것으로 확인됨. 이는 중국 북경 오리 요리의 영향으로 인해 홍콩 현지인들에게 익숙한 요리 방식이기 때문인 것으로 파악됨. 홍콩 현지인들은 면 또는 밥위에 훈제 오리고기를 얹어서 주로 섭취함

특정 오리 부위 상품화

홍콩 내 인기 온라인 쇼핑몰인 Tmall 및 Taobao를 통해 현지 내 유통되고 있는 인기 오리 관련 제품을 조사한 결과 일반적인 오리고기 외에도 다양한 종류의 제품을 판매함. 특히 오리발, 오리목과 같은 특정 부위만을 제품으로 판매하고 있음

표 2.3 : 홍콩 훈제 오리 요리



출처 : 홍콩관광청(www.discoverhongkong.com)

표 2.4 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 오리 관련 제품



출처 : Tmall(www.tmall.hk)

가금류에 대해 항생제 사용 규제 조치 계획

홍콩 현지 내 가금류 농장들은 건강한 가금류를 기를 때에도 항생제를 미리 사료에 넣어 질병을 예방하고 있음. 이로 인해 항생제에 내성을 가진 슈퍼버그(Superbug)가 가금류를 통해 퍼질 수도 있다는 우려가 커지고 있음

최근 홍콩 소비자위원회는 홍콩에서 생산되는 가금류의 96%에서 항생제에 내성을 가진 박테리아가 검출됐다는 보고서를 발표함. 미국과 EU는 동물의 성장을 촉진하는 항생제 일부의 사용을 금지하고 있음

홍콩 내 전문가들은 항생제를 남용한다며 가금류 농장 관계자들을 비난하기 보다는 항생제 사용에 대한 체계적인 지원이 있어야 한다고 지적함. 현재 홍콩 현지 내 닭 또는 돼지 관련 전문가 수가 적으며 홍콩 내 가금류 농장 관계자들은 경험과 감에 의해서 가축을 기르고 있는 것으로 확인됨

현재 홍콩의 규정에 따르면 가금류 농장 관계자들은 20가지 종류의 항생제를 얻기 위해 사전에 홍콩농어업보호국의 허가를 얻어야 하며 항생제 사용 관련 규칙을 적용하고 있음. 하지만 실제로 이를 따르는 축산업자는 거의 없으며 이 같은 농장에서 항생제를 부적절하게 사용하는 것은 항생제 저항성(AMR)을 악화시키는 원인 중 하나임

이를 개선하기 위해 홍콩 정부는 항생제 저항성 관련 위협을 방지하기 위한 항생제 사용 규제를 위한 5개년 계획(Antimicrobial Resistance, 2017-2022)을 발표함. 이를 통해 농민들에게 항생제 허가를 중단하고 향후 가금류 항생제 사용은 수의학 처방을 통해 받을 수 있도록 통제할 예정임¹⁰.

10. Far Eastern Agriculture, 'Hong Kong launches antibiotic regulation action plan for poultry', 2017.07.18

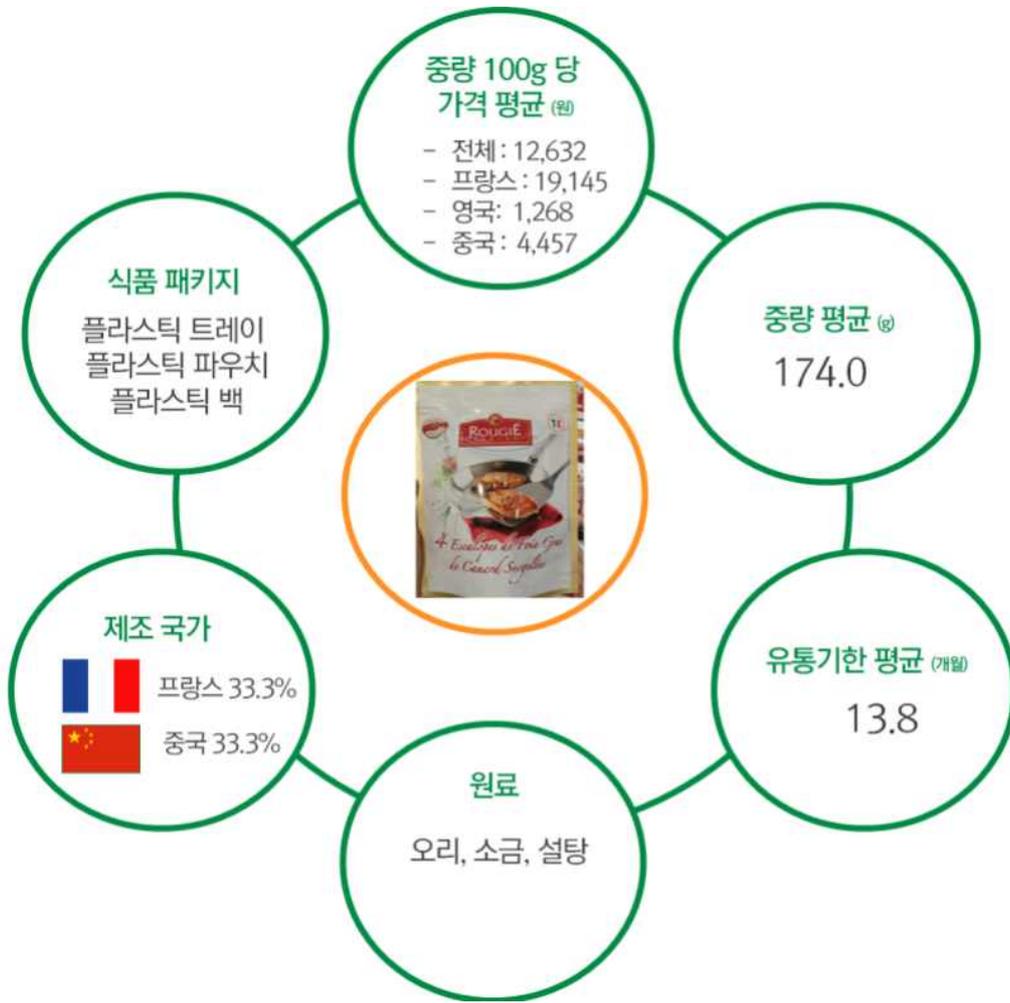


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	北京櫻桃鴨/ Frozen Peking Duck	北京金星鴨業有限公司/ Beijing Golden Star Duck Co., Ltd	중국
2	冰鮮鴨/ Chilled Duck	-	
3	Full Prestige 煙鴨胸/ Full Prestige Smoked Duck's Breast	-	
4	英國特級鴨脷/ England Duck Tongue	-	영국
5	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	프랑스
6	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	
7	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	
8	燒鴨 9163/ Roasted Duck 9163	-	홍콩
9	明爐鮮鴨 (細)/ Roasted Duck (Small)	-	

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
Fusion	DCH	Taste	Wellcome Superstore	Aeon JUSCO
				
Shop No. 3, Level 1, Service Annex, Cyberport, Hong Kong	Shop 7 & 8, G/F, Pok Yue House, Pok Hong Estate, Sha Tin, N.T.	Shop 05 MTR Level, Festival Walk, Kowloon Tong, Kowloon	833 Lai Chi Kok Rd, Kowloon	8 Sham Shing Rd, Cheung Sha Wan, Kowloon

출처 : 현지방문조사(Fusion, DCH, Taste, Wellcome Superstore, Aeon JUSCO 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 9개 선정

	제품명	제조사 ¹⁾	제조국가
1	北京櫻桃鴨/ Frozen Peking Duck	北京金星鴨業有限公司/ Beijing Golden Star Duck Co., Ltd	중국
2	冰鮮鴨/ Chilled Duck	-	
3	Full Prestige 煙鴨胸/ Full Prestige Smoked Duck's Breast	-	
4	英國特級鴨脷/ England Duck Tongue	-	영국
5	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	프랑스
6	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	
7	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	
8	燒鴨 9163/ Roasted Duck 9163	-	홍콩
9	明爐鮮鴨 (細)/ Roasted Duck (Small)	-	

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(원)	5	주원료
3	제조일자	6	제조국가

11. 현지조사 결과 제조사 항목이 누락되어 있는 제품들이 존재하였음

2. 정량 분석

홍콩 내 유통 중인 오리고기, 100g당 가격 평균 12,632원¹².

홍콩 현지 대표 슈퍼마켓 5곳 방문 조사 결과 홍콩 내 판매 중인 오리고기 상품 100g당 평균 가격은 12,632원으로 확인됨. 높은 평균 가격 순위로 수입산 프랑스 제품의 100g당 평균 가격이 20,594원을 기록함

100g당 평균 가격이 가장 비싼 제품은 프랑스 Euralis Gastronomie의 急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices 제품으로 100g당 가격은 20,594원임. 반면 가장 저렴한 제품은 Full Prestige 煙鴨胸/ Full Prestige Smoked Duck's Breast으로 동량 대비 약 16배 저렴한 1,268원으로 조사됨

현지 슈퍼마켓에서 조사된 9개 경쟁 제품의 중량 평균은 174.0g 측정되었고, 평균 유통기한은 13.8개월로 집계됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격¹³.

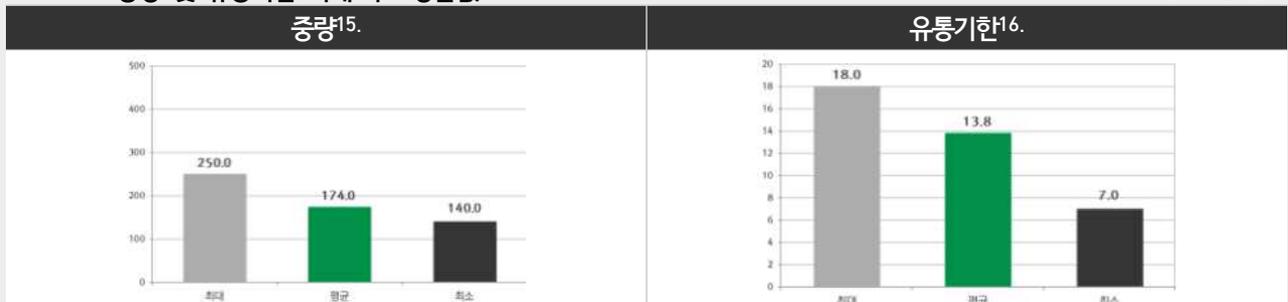
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(Fusion, DCH, Taste, Wellcome Superstore, Aeon JUSCO 2017.08), 5개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁴.

(단위 : g, 월)



출처 : 현지방문조사(Fusion, DCH, Taste, Wellcome Superstore, Aeon JUSCO 2017.08), 5개 제품 기준

12. 1(HKD) = 144.88원(KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.122 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 'HKD'를 한화로 전환하여 제시함

13. 중량이 누락된 값들을 제외한 5개 제품의 나라별 평균가격을 제시함

14. 중량과 유통기한의 평균은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

15. 누락된 중량값을 제외한 제품들의 평균값을 구함

16. 현지조사 된 일부 오리 제품은 유통기한 확인이 불가능하였음. 조사된 5개 제품을 기준으로 유통기한을 확인하였고, 제조일자가 없는 경우 조사 방문 일자리를 기준으로 유통기한 값을 도출함

3. 정성 분석

오리고기 등의 가금류, 대다수 플라스틱 외장재 사용 중

홍콩 내 9개의 수입 경쟁제품 중 9개 제품 모두가 플라스틱 외장재로 확인되었음. 3개의 제품은 파우치 형태로 되어있고, 5개 제품이 트레이 형태로 포장되어 있으며 1개의 제품은 플라스틱 백 형태로 포장됨

경쟁제품 주요 원료 및 제조국가

9개의 제품 각각 특징적인 원료를 사용하고 있음. 먼저 현지제품 燒鴨 9163이 간장소스가 들어간 가공식품 형태이며, 다른 현지제품인 明爐鮮鴨 (細)은 중국와인이 첨가되어있음. 프랑스 제품인 Euralis Gastronomie 사의 제품들은 오리간이 주 원료로 나타남. 이외 홍콩 현지조사결과 수입산은 7개, 현지산은 2개 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
北京櫻桃鴨/ Frozen Peking Duck	오리
冰鮮鴨/ Chilled Duck	오리
Full Prestige 煙鴨胸/ Full Prestige Smoked Duck's Breast	오리 가슴살, 소금, 설탕
英國特級鴨脷/ England Duck Tongue	오리
急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	오리 간
急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	오리 간
急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	오리 간
燒鴨 9163/ Roasted Duck 9163	오리, 간장, 아니스 씨
明爐鮮鴨 (細)/ Roasted Duck (Small)	오리, 소금, 설탕, 중국와인

출처 : 현지방문조사(Fusion, DCH, Taste, Wellcome Superstore, Aeon JUSCO 2017.08)

3. 정성 분석

표 3.5 : 경쟁제품 제조국가

제품명	제조국가	제조국가 비중
北京櫻桃鴨/ Frozen Peking Duck	중국	<p>■ 중국 ■ 영국 ■ 프랑스 ■ 홍콩</p>
冰鮮鴨/ Chilled Duck		
Full Prestige 煙鴨胸/ Full Prestige Smoked Duck's Breast		
英國特級鴨脷/ England Duck Tongue	영국	
急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	프랑스	
急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices		
急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices		
燒鴨 9163/ Roasted Duck 9163	홍콩	
明爐鮮鴨 (細)/ Roasted Duck (Small)		

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

홍콩 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함. 오리고기 제조일자와 수입사 정보는 확인이 가능한 제품에 한하여 표기함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		-
제품스펙	제조사명	北京金星鴨業有限公司/ Beijing Golden Star Duck Co., Ltd	-
	제품명	北京櫻桃鴨/ Frozen Peking Duck	冰鮮鴨/ Chilled Duck
	용량(g) ^{17.}	-	-
	가격(HKD)	49.9	50
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 트레이
	원료	오리	오리
	유통기한(개월) ^{18.}	0	0
취급처	제조국가	중국	중국
	판매확인 매장	Aeon JUSCO	Wellcome Superstore

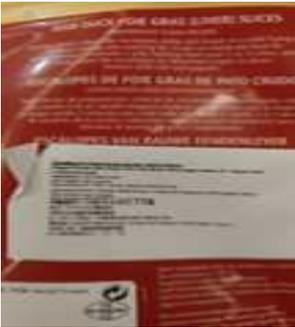
17. 해당 제품은 중량이 누락된 값들을 제외한 5개 제품의 나라별 평균가격을 제시함

18. 해당 제품은 신선오리 제품이기 때문에 유통기한이 개월을 기준으로 구할 수 없어 유통기한 개월 수를 0으로 도출함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면	-	
제품스펙	제조사명	-	-
	제품명	Full Prestige 煙鴨胸/ Full Prestige Smoked Duck's Breast	英國特級鴨脷/ England Duck Tongue
	용량(g)	200	250
	가격(HKD)	17.5	76.9
	외장재	플라스틱 트레이	플라스틱 백
	원료	오리 가슴살, 소금, 설탕	오리
	유통기한(개월)	9	7
취급처	제조국가	중국	영국
	판매확인 매장	Fusion	DCH

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Euralis Gastronomie	Euralis Gastronomie
	제품명	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices
	용량(g)	140	140
	가격(HKD)	199	188
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원료	오리 간	오리 간
	유통기한	18	18
취급처	제조국가	프랑스	프랑스
	판매확인 매장	Taste	Wellcome Superstore

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		-
제품스펙	제조사명	Euralis Gastronomie	-
	제품명	急凍鴨肝-4片裝/ Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	燒鴨 9163/ Roasted Duck 9163
	용량(g)	140	-
	가격(HKD)	168	35
	외장재	플라스틱 파우치	플라스틱 트레이
	원료	오리 간	오리, 간장소스, 아나스 씨
	유통기한	17	0
취급처	제조국가	프랑스	홍콩
	판매확인 매장	Aeon JUSCO	Aeon JUSCO

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09
제품 이미지		
제품스펙	제조사명	-
	제품명	明爐鮮鴨 (細)/ Roasted Duck (Small)
	용량(g)	-
	가격(HKD)	33.8
	외장재	플라스틱 트레이
	원료	오리, 소금, 설탕
	유통기한	0
취급처	제조국가	홍콩
	판매확인 매장	Wellcome Superstore

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		Beijing Golden Star Duck Co., Ltd	Euralis	Charoen Pokphand Foods PCL.
		중국	프랑스	태국
기업 개요	설립년도	1998년	1936년	1921년
	본사 소재지	중국 베이징(Beijing)	프랑스 포(Pau)	태국 방콕(Bangkok)
	직원 수	1,300명 (2016년)	4,740명 (2016년)	180,254명 (2016년)
	매출액	- 19.	12억 9,387만 홍콩달러 (2016년 기준) (1,875억 2,100만원)	1,088억 1,812만 홍콩달러 (2016년 기준) (15조 7,710억 2,400만원)
	취급품목	오리, 냉동오리, 오리 날개 등	푸아그라, 오리고기 등	오리고기, 양념오리 등
제품 정보				
		오리	오리 가슴살	오리 다리
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> · 전시회 참여 및 동영상 게시 - 청두 국제 전시회에 참여 - 홈페이지를 이용한 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · SNS를 통한 온라인 홍보 - 각 브랜드 별 유튜브 페이지 운영을 통해 홍보 - 제품 이용한 요리 영상 게시 	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 및 SNS를 통한 온라인 홍보 - 자사 제품 활용 레시피 게시 - Face Book을 활용한 제품 및 프로모션 홍보물 게시
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · 繁荣饮食、承扬文化，让北京鸭走进千家万户 (음식 문화를 번영시키고, 베이징 덕을 널리 알리자) 	<ul style="list-style-type: none"> · The Art of Foie Gras is in The Details 	<ul style="list-style-type: none"> · Good Foods, Good Health

19. Beijing Golden Star Duck Co., Ltd 홈페이지 및 Baidu 검색 결과 매출액을 확인 할 수 없어 미기재

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스²⁰.

방법론 01. 시장 점유율 조사²¹. Global Data 정보 참조

- 업체별 점유율
- 1위: Putian Food Holding Ltd
- 2위: Sara Lee Corporation
- 3위: Hong Kong Food Investment Holdings
- 4위: Charoen Pokphand Group

방법론 02. 온라인 조사 온라인 조사

- 키워드 : Duck Meat(오리고기), Poultry meat(가금류 고기),
- 온라인 쇼핑몰 분석
- 개별 회사 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 분석

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 현지 매장 방문
- PARKnSHOP
- Wellcome
- Aeon
- DCH

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

방법론 01(시장 점유율 조사)
 방법론 02(온라인 조사)
 + 방법론 03(오프라인 방문 조사)

중국, 프랑스, 태국 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

중국	프랑스	태국
		
· 시장 점유율 조사 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 조사 <input type="checkbox"/>	· 시장 점유율 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

20. 현지조사결과 2개 경쟁사가 도출되었으나 1개 기업은 확인되지 않아 방법론을 통하여 Charoen Pokphand Foods PCL를 도출하였음

21. Global Data 점유율 순위 상 Charoen Pokphand Group은 4위에 해당하나 상위 순위 업체들은 오리고기를 취급하지 않아 배제함

2. 경쟁사별 현황파악

Beijing Golden Star Duck Co., Ltd 정보

- 대표 전화 : +86-10-67965680
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 베이징(Beijing)

출처 : Beijing Golden Star Duck
(www.duck.com.cn)

중국 기업 분석 : Beijing Golden Star Duck Co., Ltd

당사는 Beijing Jinxing Duck Industry Center라는 이름으로 설립된 오리 사육 및 도축 가공 전문 업체임. 자사 보유 오리농장 1개소, 도축 및 가공 공장 3개소, 개인 협력 농장 10개소를 보유 및 운영하고 있음. 친환경 사육 방식을 통한 가공 공장을 운영함으로써 환경에 대한 관심을 기울이고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1998년
- ② 직원수 1,300명(2016)
- ③ 매출액 - (-)
- ④ 취급품목 오리, 냉동오리, 오리날개 등



출처 : Beijing Golden Star Duck(www.duck.com.cn)

[제품 정보]

온(오프)라인 확인 제품			
	오리	구운 오리	오리 다리

출처 : Beijing Golden Star Duck(www.duck.com.cn)

[홍보 전략]

온·오프라인 홍보	캐치프레이즈
전시회 참여 및 동영상 게시	“繁荣饮食、承扬文化, 让北京鸭走进千家万户” (음식 문화를 번영시키고, 베이징 덕을 널리 알리자)
	
<ul style="list-style-type: none"> · 청두에서 열린 중국 동물 사육 박람회에 참여 하여 홍보 부스를 마련하고, 홍보를 진행함 · 홈페이지에 자사 제품을 홍보하는 동영상을 게시함 	<ul style="list-style-type: none"> · 베이징 오리를 통한 중국 식품산업 부흥을 목표로 함 · ISO9001, ISO22000 등 식품 안전에 관한 인증 획득으로 안전성 입증 노력을 기울임

출처 : Beijing Golden Star Duck(www.duck.com.cn)

2. 경쟁사별 현황파악

Euralis 정보

- 대표 전화 : +33-5-5992-3838
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 포(Pau)

출처 : Euralis(www.euralis.fr)

프랑스 기업 분석 : Euralis

당사는 프랑스 남서부에 위치한 오리 가공 전문 업체로서 푸아그라를 주력 품목으로 하고 있음. 해당 시장의 선도 업체로서 전 세계 120여 개 국가에서 판매되고 있음. 130여 개의 오리 사육 농장과 협력하고 있으며 프랑스 및 유럽 내 14개의 가공 공장을 운영하고 있음. 오리 뿐만 아니라 곡물 및 와인용 포도 재배 사업도 진행하고 있음

[기업 개요]

- | | | |
|--------|-------|-----------------------|
| ① 설립년도 | | 1936년 |
| ② 직원수 | | 4,740명(2016년) |
| ③ 매출액 | | 2억 9,387만 홍콩달러(2016년) |
| ④ 취급품목 | | 오리, 냉동오리, 오리날개 등 |



출처 : Euralis(www.euralis.fr)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



오리 가슴살



훈제 오리



푸아그라

출처 : Euralis(www.euralis.fr)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 통한 온라인 홍보



- 각 브랜드별로 유튜브 페이지를 운영하고 있으며, 이를 통하여 자사 제품 등 다양한 홍보 영상을 게시하고 있음
- 자사 제품을 이용한 요리 영상을 게시하여 구매 유도

캐치프레이즈 및 진출전략

"The Art of Foie Gras is in The Details"



- 협력 농장에 대해 시설의 업그레이드 등 다양한 지원 실시
- 중국 시장의 진출을 위해 중국내 새로운 농장 시설을 설립 중

출처 : Euralis(www.euralis.fr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Charoen Pokphand Foods PCL 정보

- 대표 전화 : +66-0-2625-8000
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 방콕(Bangkok)

출처 : Charoen Pokphand Foods PCL
(www.cpfworldwide.com)

태국 기업 분석 : Charoen Pokphand Foods PCL

당사는 1921년 태국에서 설립된 농·축산물 산업분야의 세계적인 선도 기업임. 현재 16개국에 지사를 두고 운영하고 있으며 태국에서 30여 국가로 제품을 수출하여 판매하고 있음. 농장의 운영부터 도축, 가공 등 관련 산업을 수직계열화하여 효율적인 운영을 하고 있음. 홍콩에는 1970년대부터 진출하였으며 1988년 C.P. Pokphand를 설립하여 운영중임

[기업 개요]

- ① 설립년도 1921년
- ② 직원수 180,254명(2016년)
- ③ 매출액 1,088억 1,812만 홍콩달러(2016년)
- ④ 취급품목 오리, 냉동오리, 오리날개 등



출처 : Charoen Pokphand Foods PCL(www.cpfworldwide.com)

[제품 정보]

온(오프)라인
확인 제품



오리 다리



오리 가슴살



훈제 오리

출처 : Charoen Pokphand Foods PCL(www.cpfworldwide.com)

[홍보 전략]

온라인 홍보

홈페이지 및 SNS를 통한 온라인 홍보



- 홈페이지에 자사 제품을 활용한 요리 레시피와 음식 보관법 등에 대한 팁 게시
- Facebook을 활용하여 제품의 홍보물이나 관련 이벤트 내용 게시

캐치프레이즈

"Good Foods, Good Health"



- RTE 제품 등 소비자를 위한 다양한 제품 구비
- 농장의 축산물 사육·도축·가공 과정에서 사용되는 장비에 대한 투자와 질병 관리에 대해 투자

출처 : Charoen Pokphand Foods PCL(www.cpfworldwide.com)



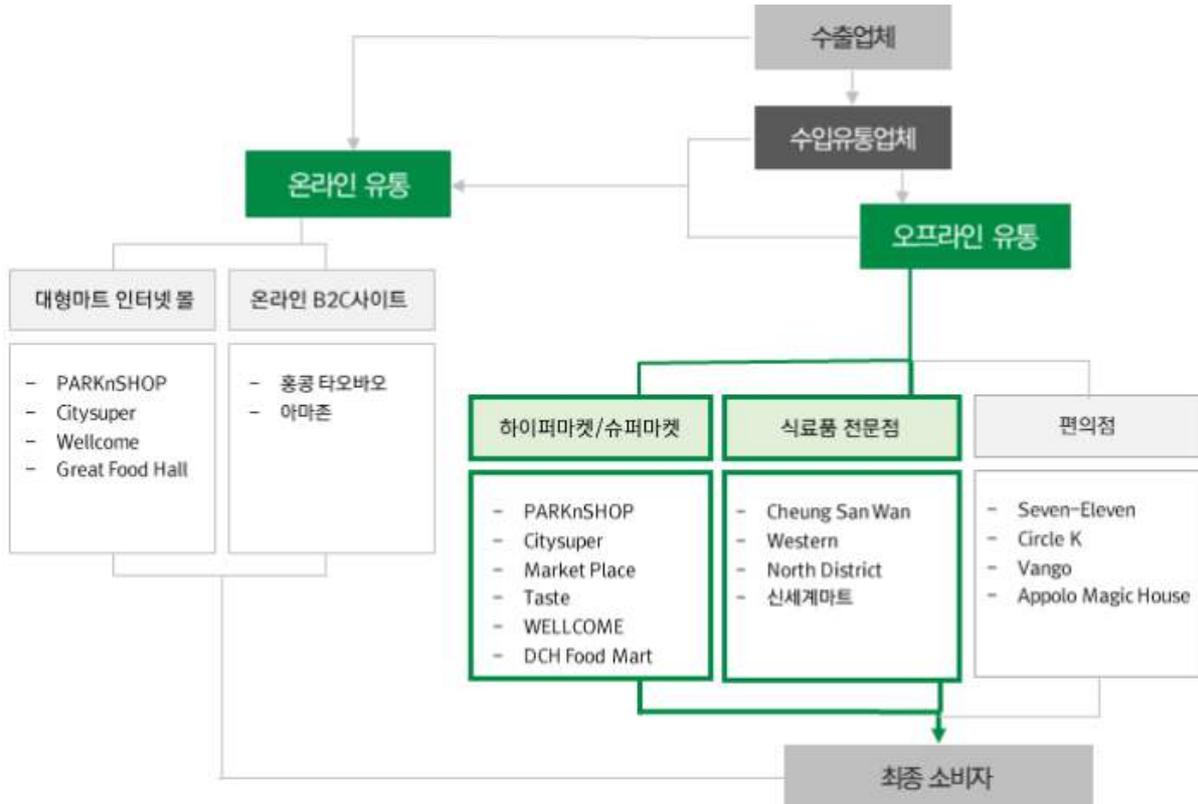
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

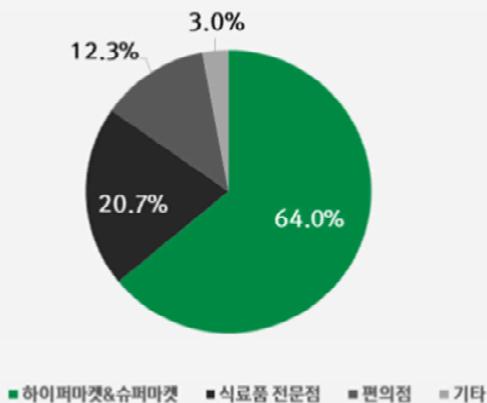
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 점유율



유통채널별 정의 및 특징

- 슈퍼마켓 : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280~2,300㎡ 이상
- 하이퍼마켓 : 일용잡화류 외 공산품도 판매, 면적 2,300㎡ 이상
- 식음료 전문 판매점(Food & Beverage Specialist)
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 신선식품, 냉동식품 전문점 등)
- 편의점 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- 기타 : 온라인, 백화점, 달러스토어, 재래시장, 기타 소매점 등

출처 : Global Data(2016), 'meat' 유통점유율 기준

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 홍콩 대형 슈퍼마켓, 한국식품코너 활용

홍콩의 많은 한국 식당들이 가금류, 특히 삼계탕을 주요 메뉴로 판매해 현지인들의 인기를 끌었으며 이로 인해 주요 슈퍼마켓에서 팩에 포장된 가금류들도 쉽게 찾아볼 수 있음

홍콩의 슈퍼마켓은 개인 유통점이나 하이퍼마켓보다는 대형마트 수준의 큰 슈퍼마켓 체인으로 이루어져 있음. 공간이 한정적이고 임대료가 비싸기 때문에 큰 대형 하이퍼마켓 체인점은 존재하지 않는다는 점이 특징임

2016년 기준, 홍콩 내 매장 수가 가장 많은 마트는 WELLCOME MART(280개)와 PARKnSHOP(350개)으로 두 회사는 홍콩 식품 유통 매출의 약 80%를 차지하며 홍콩에서 가장 인지도가 높은 슈퍼마켓임. WELLCOME MART와 PARKnSHOP은 저렴한 가격의 경제적인 상품을 위주로 유통하며 CITY SUPER, Market Place, Taste, 360, JUSCO 등은 상대적으로 고급 수입식품을 취급함

PARKnShop, Wellcome, Threesixty, Marketplace 등과 같은 대형 슈퍼마켓 체인에서는 한국식품 코너가 따로 마련되어 있으며 한국식품에 태극기 모양의 라벨을 붙이는 등 한류를 이용한 프로모션을 진행함. 현지조사 결과 한국 대기업 식품뿐만 아니라 중소기업 식품들 역시 일부 진열되어 있으며 이마트 등의 한국 대형 유통체인 식품은 PARKnSHOP을 소유한 Watsons 그룹이 직접 수입함. 반면에 중소기업의 식품은 대행사를 통해 유통되는 경우가 대부분임

일반적으로 홍콩의 수입 농산품은 에이전트를 통해 수입이 이루어진 후 도매상이나 재래시장을 통해 최종 수요처로 유통되는 경우가 대부분이지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 직접 제품을 수입하는 경우가 많음²².

22. AgriLand, 'Japan, Canada, Mexico, Switzerland and Hong Kong follow China's lead - and ban Brazilian meat', 2017.04.22.

1. 추천 진출 경로

ROUTE #2. 식료품 전문 판매점(한인마트)

: 신세계마트 등 대표 한국식품 전문 매장 활용

홍콩 시장의 경우 수입규제도 없고 절차가 까다롭지 않아 시장 진입이 자유로운 만큼 제품 간의 가격 경쟁이 치열함. 한국음식을 주로 많이 취급하는 한인마트의 경우 신세계마트가 독보적인 업체이며 교민들 사이에서뿐만 아니라 현지인들에게도 잘 알려진 유명한 업체인 것으로 조사됨

홍콩 바이어들이 가장 우선적으로 고려하는 사항은 가격이며 가격 변동이 크지 않아 안정적이고 빠른 공급을 원함. 홍콩 식품 바이어들은 수입 가격이 원하는 가격과 맞지 않을 경우 한국산보다 중국산 제품 수입이라는 비교적 선택하기 쉬운 차선택을 가지고 있기 때문에 저가 제품으로는 사실상 진입이 어려움. 따라서 품질을 앞세운 프리미엄 시장 또는 차별화 전략이 필요함

ROUTE #3. 편의점

: 홍콩 내 편의점들의 성장

2016년 편의점 매출액은 2015년 대비 5% 상승한 20억 달러를 기록함. 이는 최근 식료품 전문점이 증가함에 따라 홍콩 내 편의점들이 적극적인 PB 상품을 개발하였고 다양한 홍보 전략을 통해 소비자들의 발길을 이끌기 위한 노력을 기울였기 때문으로 사료됨

2016년 7-Eleven Hong Kong을 소유하고 있는 Dairy Farm International Holdings의 매출액은 2015년 대비 10.6% 성장했으며, 이 중 식품부문의 비중은 72%에 달함²³.

2016년 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서 발표한 'Retail Food Sector 2016' 보고서에 따르면 편의점 이용 고객 대부분은 간편식을 구매하기 위해 편의점을 찾는 것으로 나타남. 홍콩 내 가장 유명한 편의점은 7-Eleven으로 약 900개 이상의 매장을 보유함. 다음으로는 약 330개 이상의 매장을 보유한 Circle K와 58개 매장을 소유한 Vango가 있음

23. The Sun Daily, '7-Eleven stores in HK, China, Spore post sales growth: Dairy Farm', 2017.03.06

1. 추천 진출 경로

시장 점유율 및 성장률

Global Data에 따르면 2016년 기준 홍콩 육고기 제품 시장 점유율은 하이퍼마켓·슈퍼마켓이 64.0%로 가장 높게 나타남. 다음으로는 식음료 전문 판매점(20.7%), 편의점(12.3%), 기타(3.0%) 순으로 나타남

제품 적합성

홍콩은 자유무역항이자 식품의 대외의존도가 매우 높기 때문에 시장 내 수입식품이 많이 유통되고 있음. 이에 따라 대부분의 유통매장에서 수입 식품을 찾아보기 쉬움. 홍콩 내 육고기 제품 소비의 대부분은 수입 제품을 통하여 이루어짐

한국산 취급 여부

현지 조사 결과 한국산 오리고기를 취급하는 유통채널을 확인할 수 없었음. 판매되는 고기 제품의 대부분이 중국에서 수입되고 있으며 냉장·냉동육 모두 수입되나 부분육의 경우는 냉동육 중심으로 프랑스, 미국, 영국 등지에서 주로 많이 수입되고 있음

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입산 식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 오리고기 취급 유무(신선, 냉동 무관)			
 식료품 전문점 (한인마트)	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입산 식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 오리고기 취급 유무(신선, 냉동 무관)			
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입산 식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	한국산 오리고기 취급 유무(신선, 냉동 무관)			

1. 추천 진출 경로

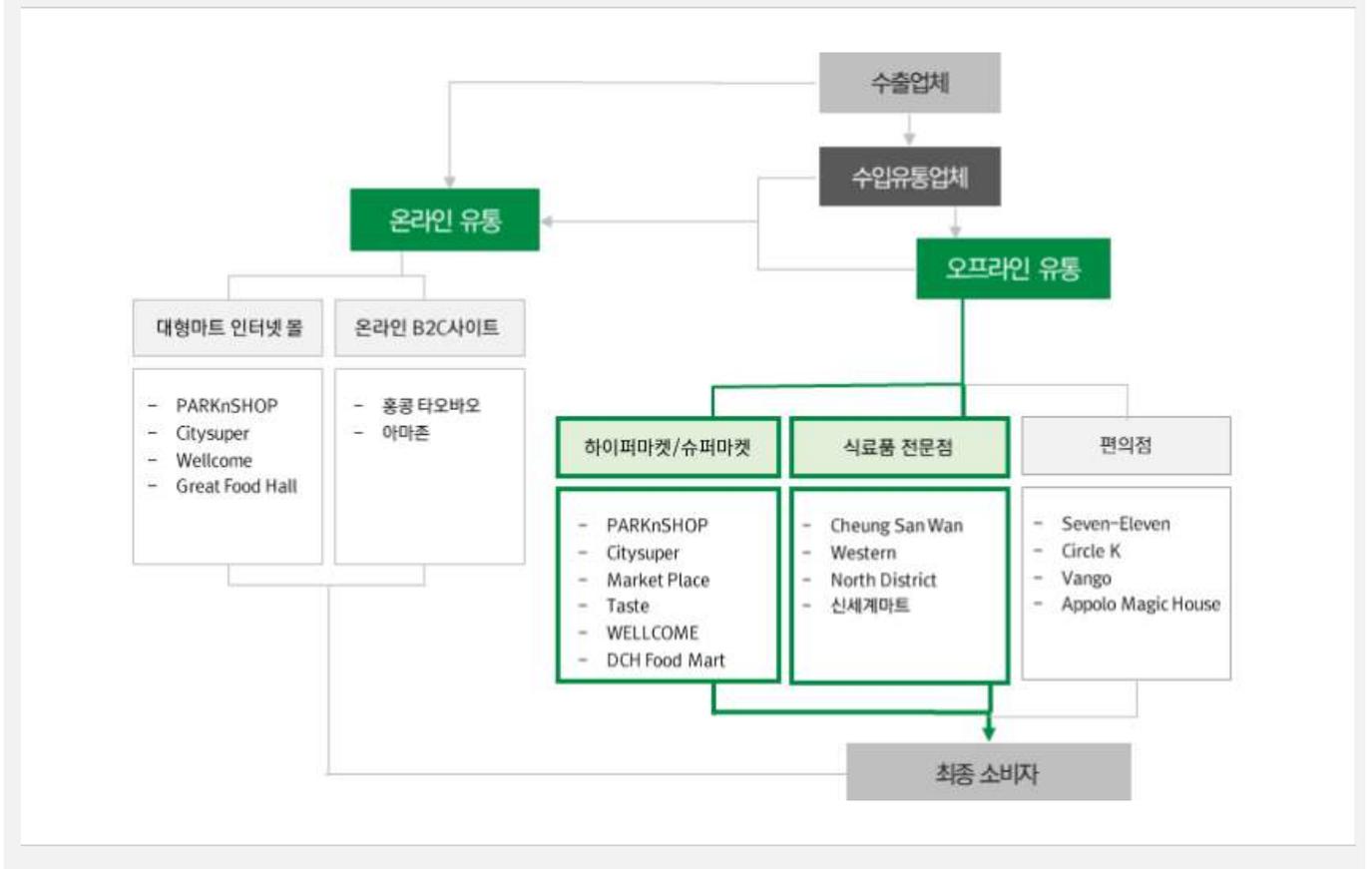
슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과 참여 기업이 진출하기에 적합한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 현지 조사 결과 다양한 수입산 고기류 제품과 더불어 오리고기도 유통되고 있음을 확인함

미국 농무부에서 발표한 ‘Retail Food Sector 2016’ 보고서에 따르면 홍콩의 소비자들은 더욱 다양한 종류의 제품을 찾고 있으며 이에 맞춰 대형 유통업체들이 더 많은 제품을 유치하고자 매장 규모를 넓히고 있는 상황임. 따라서 홍콩 진출을 계획중인 제품이 가격적인 경쟁력과 기존 제품 대비 구분되는 요소를 갖추고 진출을 고려한다면 시장성이 있다고 판단됨

홍콩은 식품의 대외의존도가 높지만 가금류 제품의 경우 SI와 같은 문제로 인하여 수입이 금지되는 경우가 많음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

오리고기 및 고기류 수입·유통
업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 8월)

Q1. 홍콩의 오리고기 시장의 트렌드는 어떠한가요?

“홍콩에서 오리고기 요리는 고급음식에 속하여 대부분 고급 레스토랑에서 조리되어 판매되고 있습니다. 식당을 찾는 소비자 대부분은 오리고기가 식감이 좋다는 평가를 하고 있으며, 요리에 간이 잘 배인 훈제오리와 염장오리를 가장 많이 찾습니다. 이에 당사에서는 오리고기의 맛을 살리기 위해 가까운 중국 광둥에서 대부분 수입하고 있습니다. 살아있는 오리를 저렴한 가격으로 받아올 수 있기 때문입니다.”

냉동 육류, 해산물 수입·유통업체
Glory Food International Ltd. (明佳貿易公司) 담당자와의 인터뷰 中, 2017.08

“당사에서 오리고기를 다룬 경험상 홍콩에서 유통되는 오리고기는 대부분이 염장 오리입니다. 신선 오리고기도 있지만 요리하기에 복잡하고 유통기한이 짧아 절인 오리고기를 선호합니다. 또한 홍콩 기업들은 구매 시 대량으로 구매를 진행하므로 대부분 거리가 가깝고 가격도 저렴한 중국 광둥지역의 제품을 선호합니다.”

오리고기 유통업체
Unijoy Hong Kong Limited (合興香港有限公司) 담당자 Ms. Li와의 인터뷰 中, 2017.08

Q2. 오리고기의 구매요인은 무엇인가요?

“당사에서는 제품 구매 시 가격과 브랜드 인지도를 우선시 합니다. 특히 육류제품 이기 때문에 안정적인 공급처의 제품을 선호하고 있습니다. 이에 헝가리, 폴란드 등 유럽지역의 오리고기를 수입하는 이유는 홍콩 내 브랜드 인지도가 높은 제품 이기 때문입니다.”

오리고기 및 냉동육류 수입·유통업체
Wilson International Frozen Foods (HK) Ltd. (威信國際冷凍食品香港有限公司)
담당자 Andy Lau와의 인터뷰 中, 2017.08

“당사는 레스토랑과 정육점으로 제품을 공급하고 있습니다. 대부분 해당 고객사 들과는 대량으로 제품을 거래하고 있으므로 가격에 민감한 편입니다. 이에 지리적 으로도 가깝고 가격도 저렴한 중국의 제품이 실용적이므로 대부분 중국에서 제품을 수입하고 있습니다.”

오리고기 유통업체
Unijoy Hong Kong Limited (合興香港有限公司) 담당자 Ms. Li와의 인터뷰 中, 2017.08



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Wellcome	DCH Food Mart	PARKnSHOP
		하이퍼마켓(홍콩)	하이퍼마켓(홍콩)	하이퍼마켓(홍콩)
유통업체 개요	설립년도	1945년	1985년	1973년
	매장 소재지	홍콩	홍콩	홍콩, 중국, 마카오
	직원 수	약 5,000명(2013년)	-24.	약 9,700 명(-) ^{25.}
	점포 수	280개(2016년)	53개(2016년)	290개(2016년)
	취급품목	식품, 음료, 와인 등	신선식품, 수입식품 등	식품, 전자제품, 음료 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 고급 유통매장 오픈 - 2007년 싱가포르에 진출한 자매회사인 Cold Storage의 매장 고급 매장 홍콩 내 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> · DCH Food Mart Deluxe - 중산층 겨냥 고품질 고가격 프리미엄 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · Apple pay 서비스 - ATLANTA(결제 솔루션 기업)과 협력을 통해 Apple 모바일 결제시스템 추가
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 노인층 할인 프로모션 - 매주 수요일마다 노인층에 대해 10% 기본 할인 - 자사 브랜드에 대해 15% 할인 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 회원가 프로모션 - 일부 제품을 회원 할인가로 판매 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 할인 프로모션 - 2주간 여름 할인 행사 진행 - 소비자의 구매 가격에 따라 차등 가격의 상품권 증정

24. DCH Food mart 홈페이지 및 온라인 기업 정보 페이지 등을 통해 직원 수 정보를 확인 할 수 없어 미 기재함

25. PARKnSHOP 홈페이지 채용 정보 페이지 내 직원 수의 기준년도를 기재하지 않아 생략함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Wellcome

Wellcome은 1945년에 설립되어 70여 년간 이어져온 홍콩 내 최대·최장 슈퍼마켓 체인임. 홍콩 내에 280개의 매장을 운영하며 매일 1,600만 명의 고객이 이용하고 있음. 홍콩에서 최초로 온라인 서비스를 시작하였으며, 2013년 플랫폼 업그레이드를 통해 온라인 쇼핑 사업을 강화한 바 있음. 환경 보호에 관한 상을 수상하며 환경 보호 등에도 힘쓰고 있음

표 6.1 : Wellcome 매장 정보

기업 정보	컨셉	친근한 서비스와 One-Stop 쇼핑 서비스 제공
	대표 주소	Wellcome Supermarket, 5/F Devon House, Taikoo Place, Quarry Bay, Hong Kong
	대표 전화	+852-2299-1133
주요 판매품목		식품, 음료, 와인 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>고급 유통매장 오픈</p> <p>Wellcome은 고급 슈퍼마켓 브랜드인 Market Place by Jasons을 런칭함. 이 매장들은 싱가포르의 자매회사인 Cold Storage에 의해 소개된 바 있으며 고급 제품들의 수입 및 판매에 중점을 둔 매장임. 현재 총 15개의 매장이 홍콩 내에서 영업하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>노인층 할인 프로모션</p> <p>Wellcome 매장에서는 매주 수요일마다 'Senior Citizen Card'를 제시한 고객에게 구매 가격의 10% 만큼의 할인을 제공하고 있음. 추가적으로 'Yu Pin King', 'FIRST CHOICE', 'SureBuy' 및 자사 브랜드 제품을 구매한 고객에 대해서는 70달러 이내의 15% 할인을 제공하고 있음</p> <p>캐릭터 제품 판매</p> <p>디즈니와의 협업 제품을 생산하여, 고객으로 하여금 수집 욕구를 불러일으키고자 함. 그 외에도 주방 기구를 세트 상품으로 구성하여 할인 행사를 진행하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : Wellcome (www.wellcome.com.hk), 현지방문조사(Wellcome, 2017.08)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



DCH Food Mart

DCH Food Mart는 1992년 냉동식품 전문 판매업체로 개점함. DCH Food Mart는 엄격한 검사를 통해 안전하고 품질 좋은 제품을 판매한다고 매장을 홍보하고 있음. 실제로 DCH Food Mart로 식품을 유통하는 DCH 물류창고는 HACCP 인증과 ISO22000인증을 취득함

표 6.2 : DCH Food Mart 매장 정보

기업 정보	컨셉	엄격한 검사로 안전하고 품질 좋은 제품만을 판매하는 슈퍼마켓
	대표 주소 대표 전화	8/F DCH Building, 20 Kai Cheung Road, Kowloon Bay, Kowloon +852-2768-3388
주요 판매품목		신선식품, 냉동식품, 음주류, 해산물 등
매장전경		 
매장 이슈		<p>DCH Food Mart Deluxe로, 다양한 소비자 공략 중</p> <p>DCH Food Mart는 기본 슈퍼마켓 외에도 품질이 뛰어난 제품만을 골라 중산층을 대상으로 비교적 고가에 제품을 판매하는 DCH Food Mart Deluxe도 운영하고 있음. 특히 '원스톱 홈쿠킹 솔루션'을 제공하는 슈퍼마켓이라는 슬로건을 걸고 각종 홈쿠킹에 쓰이는 재료들을 판매하고 있음</p>
프로모션 전략		<p>회원가 프로모션으로 고객잡기</p> <p>DCH Food Mart는 일부 품목에 한해 회원 특별가로 제품을 판매하고 있음. 현지 조사원에 따르면, 2017년 4월 현재 Tai Wai에 위치한 DCH Food Mart매장에서는 가입회원에 한해 일부 할인율을 적용하는 프로모션이 진행 중이라고 함</p>
제품 판매현황		 

출처 : DCH Food Mart(www.dch.com.hk), 현지방문조사(DCH Food Mart, 2017.08)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



PARKnSHOP

PARKnSHOP은 1972년에 설립된 CK Hutchison Holdings Limited의 자회사로 현재 홍콩의 대형 유통 업체 중 하나임. 홍콩뿐만 아니라 마카오, 중국 본토에 350여개의 매장을 보유하고 있음. PARKnSHOP은 ‘MoneyBack’ 포인트 보상 제도를 도입하여 소비자들에게 다양한 서비스를 제공하고 있으며, 다양한 형태의 매장을 통해 여러 소비자의 수요를 충족시켜주고자 함

표 6.3 : PARKnSHOP 매장 정보

기업 정보	컨셉	다양한 가격과 종류의 제품을 다양한 소비자에게 제공	
	대표 주소	Lower G/F, CC Wu Building, 302-308 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong	
	대표 전화	+852-2606-8658	
주요 판매품목		식품, 전자제품, 음료 등	
매장전경			
매장 이슈	<p>결제 시스템의 효율화</p> <p>PARKnSHOP은 결제 시스템 솔루션 제공 업체인 ATLANTA와 파트너십을 체결함. 이를 통하여 모바일 결제 시스템인 Apple pay의 서비스가 가능해짐. 소비자는 PARKnSHOP의 온라인 매장 이용 시 Apple pay를 통해 결제할 수 있으며, 결제 정보 및 개인 정보 보호, 결제 편리성 등의 효과를 누리게 됨</p>		
프로모션 전략	<p>다양한 할인 프로모션</p> <p>PARKnSHOP은 2주간의 할인 행사를 진행하고 있음. 소비자는 구매 가격에 따라 200 ~ 400 달러에 달하는 차등된 가격의 상품권을 증정 받게 됨</p> <p>카드사와 협력을 통한 할인 프로모션</p> <p>VISA, HSBC사와 협력을 하고 있으며, 각각 구매 가격에 따른 할인제공 및 공휴일 카드 이용시 상품권을 지급하는 프로모션을 진행하고 있음</p>		
제품 판매현황			

출처 : PARKnSHOP(www.parknshop.com), 현지방문조사(PARKnSHOP, 2017.08)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 홍콩 주요 재래시장 현황

Cheung San Wan Wholesale Food Market		
취급품목	채소, 과일 등 신선식품	
주소	36 Yen Chow Street West, Kowloon	
매장개요	홍콩 Agriculture, Fisheries and Conservation Department에서 운영하는 식품 도매 시장임. 10ha의 면적이며 1993년에 설립되어 2016년 기준 약 30억 홍콩 달러 규모의 거래가 이루어짐	
Western Wholesale Food Market		
취급품목	채소, 과일 등 신선식품	
주소	8 Fung Mat Road, Western District	
매장개요	홍콩 Agriculture, Fisheries and Conservation Department에서 운영하는 식품 도매 시장임. 6.2ha의 면적을 보유하고 있으며, 1991년에 설립되었고 1994년에 증설하였음. 2016년 기준으로 약 25억 홍콩 달러 규모의 거래가 이루어짐	
North District Temporary Wholesale Market for Agricultural Products		
취급품목	채소, 과일 등 신선식품	
주소	On Kui Street, On Lok Tsuen, Fanling, New Territories	
매장개요	홍콩 Agriculture, Fisheries and Conservation Department에서 운영하는 식품 도매 시장으로 1.25ha의 면적으로 이루어짐. 1989년에 설립되어 있으며 2016년 기준 약 5억 홍콩 달러 규모의 거래가 이루어짐	

출처 : Agriculture, Fisheries and Conservation Department(www.afcd.gov.hk)

표 6.5 : 홍콩 편의점 현황

7ELEVEN		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.7-eleven.com.hk	
매장개요	일본의 세븐&아이 홀딩스가 소유하고 있는 미국 편의점 체인임. 다양한 권역에 위치하며, 아시아 지역으로는 필리핀, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아 등의 다양한 동남아시아 국가에 분포 되어있음. 홍콩 7ELEVEN은 Dairy Farm International Holdings에 의해 운영되고 있음	
Circle K		
취급품목	식품, 의류, 전자제품 등	
홈페이지	www.circlek.hk	
매장개요	Circle K는 미국에 본사를 둔 편의점 체인으로 미국, 캐나다, 동유럽, 아시아 등 세계 전역에 분포되어 있음. 홍콩 Circle K는 1985년부터 시작되었으며, 350여 개의 매장을 운영하고 있음. 식품, 신문, 음료에서부터 현금인출 등의 다양한 서비스를 제공하고 있음. 피자, 빵과 같은 PB 제품도 출시하며 더 많은 서비스를 제공하고자 노력하고 있음	

출처 : 7ELEVEN (www.7-eleven.com.hk), Circle K(www.circlek.hk)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. 통관 및 검역 유의사항
4. 통관거부사례

※ 홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은
과세대상에서 면제되기 때문에 FTA 정보 항목은 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

홍콩 통관 검역 절차도

절차	기간	담당 기관	특이사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	화물 도착 후 2주 이내	홍콩 세관	일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증을 구비
수입신고	수입 후 2주 이내 *초일은 불산입, 공휴일은 포함	관세청 지정 서비스업체	지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
물품검사	-	홍콩 세관 (전자시스템)	입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사진행
위생검역	-	홍콩 세관	[합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 [불합격] 파기 혹은 반환
관세납부	-	홍콩 세관	일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
화물반출	-	도착항	수입통관 완료 후 물품 반출 가능

출처 : TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

통관 절차별 유의사항

통관절차	유의사항
적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 일부 수입허가증을 발급받아야 하는 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 구비 필수
수입신고	- 14일째에 해당되는 날이 공휴일일 경우 다음날을 만기일로 간주 - 수입신고서 및 관련 서류는 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통한 전자제출 의무
물품검사	- 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물검사제도가 존재하여 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사 - 홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 : ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest) ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System) ③ 육지 : ROCARS(Road Cargo System)
위생검역	- 수출국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서 제공 - 만약 홍콩 내에서 검역을 위해 샘플이 차출된 경우 홍콩 식품 환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 샘플 차출 통지서를 수입자에게 발행하며, 수입자는 검역 후 통지서와 인보이스를 위생청에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용 환급 가능
관세납부	- 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올을 제외한 제품은 관세 면제

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 홍콩 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0207	제0105호 ²⁶ 의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(脛肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-
0207.4	오리의 것	-
0207.45	냉동.기타	
0207.45.99	기타	0%

홍콩 소비세 정보

홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음

이에 따라 HS CODE 0207류 역시 소비세는 **0%** 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 홍콩 사이트의 경우 홍콩 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

26. 살아 있는 가금(家禽)류[닭(갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다)·오리·거위·칠면조·기니아새로 한정한다]

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 적하목록 제출 및 증명·허가 발급

홍콩은 일부 품목을 제외하고 선통관 후신고 제도를 운영하고 있어 통관이 비교적 용이함. 수입자 혹은 화주는 화물이 홍콩에 도착한 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함. 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물 수취가 가능하지만, 일부 규제품목에 한해 사전 수입허가 취득이나 수입허가증을 구비해야 함

Step 02. 수입 신고

개인휴대품이나 대부분의 환적화물을 제외한 수입 제품은 홍콩 관세청에서 지정한 서비스 업체를 통해 수입신고서 및 관련서류를 전자제출 해야 함. 수입신고 시 증빙서류는 상업송장(Commercial Invoice), 포장명세서(Packing List), 구매주문서(Purchase Order), 선하증권(Bill of Lading), 위생증명서(Health Certificate) 및 수입허가증 등이 있음

수입신고는 화물 도착 후 14일 이내에 이루어져야 함. 초일은 산입되지 않지만 공휴일은 산입됨. 만약 14일째에 해당하는 날이 공휴일일 경우에 한하여 다음날이 만기일로 간주됨. 식품의 수입신고 비용은 건당 0.2홍콩 달러임

Step 03. 물품검사

홍콩 수입통관의 특이점은 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 한 화물 검사제도가 존재하는 것임. 홍콩 해관은 사전 입수된 정보를 바탕으로 일부 화물만 선별하여 검사함. 이를 통해 위험성이 낮다고 판단되는 화물들의 경우 신속한 통관이 이뤄짐. 적하목록은 일반적으로 전자형태로 제출되며 각 운송수단에 따라 사용되는 전자시스템이 상이함

홍콩 관세청 화물정보 사전신고 전자시스템 명칭

- ① 해상 : EMAN(Electronic System for Cargo Manifest)
- ② 항공 : ACCS(Air Cargo Clearance System)
- ③ 내륙 : ROCARS(Road Cargo System)

표 7.1 : 홍콩 관세청 지정 수입신고 서비스 업체

기관	연락처
Brio Electronic Commerce Limited	☎ +852-2581-1111
Global e-Trading Service Limited	☎ +852-8123-8122
Tradelink Electronic Commerce Limited	☎ +852-2599-1600

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생검역

식품의 경우 수입신고 시 수출 국가의 건강관련 당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제출해야 함. 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨

만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생부 (FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨. 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

Step 05. 관세납부

홍콩은 자유무역항으로, 대부분 제품들에 관세 및 내국세를 부과하지 않음. 홍콩 수입 시 관세가 부여되는 품목은 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일 및 메틸알코올 4가지 품목임

Step 06. 화물반출

수입물품의 통관이 완료된 이후 화물 반출이 가능함

표 7.2 : 홍콩 수입식품 통관서류

- 적하목록(Manifest)	- 수입신고서(Import Declaration)
- 상업송장(Commercial Invoice)	- 원산지증명서(Certificate of Origin) ²⁷ .
- 포장명세서(Packing List)	- 위생증명서(Health Certificate)
- 선하증권/항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)	- 수입허가증(필요시 제출)

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

27. 원산지증명서는 대한상공회의소 회원인 경우 무료로 발급이 가능하며 비회원은 건당 7,000원의 발급 수수료가 부과됨. 하지만 세관에서 원산지증명서 발급을 신청하면 무료로 발급받을 수 있음

2. 관세율 정보

홍콩, 수입물품 관세·내국세 無

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

냉동오리 제품은 홍콩에서 HS CODE 0207류(가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屑肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)) 중에서 0207.45.99(기타)에 분류됨

홍콩은 자유무역항으로 일부 주류, 담배, 탄화수소 오일, 메틸알코올 품목을 제외한 모든 물품은 과세대상이 아님. 또한 내국세는 위험품목 및 특별 소비품목에만 과세하므로 냉동 오리는 관세 대상에서 제외됨

표 7.3 : 홍콩 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屑肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-
	0207.4	오리의 것	
	0207.45	기타(냉동한 것으로 한정한다)	
	0207.45.20	설육(屑肉)	
	0207.45.2090	기타	
홍콩	0207	제0105호의 가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屑肉)(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)	-
	0207.4	오리의 것	
	0207.45	냉동.기타	
	0207.45.99	기타	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. 통관 및 검역 유의사항

냉장·냉동육류 제품, 동물검역 증명서 필요

홍콩의 경우, 돼지고기, 소고기, 닭고기, 오리고기 등 각종 냉장·냉동육을 수입할 때 홍콩당국에서 공신력이 있다고 판단한 기관에서 발급한 원산 국가의 동물검역 증명서가 요구됨

홍콩, 가금류 전염병에 매우 예민

홍콩은 연중 높은 온도와 습도, 지리적 특성으로 인해 바이러스가 쉽게 전파되고 전염병이 기승을 부리기 때문에 사전 예방을 위해 일반적으로 수입금지 등의 강경 조치를 취함. 또한 2003년 발발한 SARS 이후 유사한 바이러스가 유행하는 것을 극도로 경계하고 있음. 현재 한국 내 대부분의 지역에서 생산하는 가금육에 대하여 홍콩은 수입 금지 조치를 내린 상태이며 수입 재개를 허용한 지역은 확인되지 않음

표 7.3 : 홍콩의 한국산 가금류 조치 현황

날짜	중단현황
2016.11.21	전라남도산 & 충청북도산 가금류 수입 중단
2016.11.25	경기도산 가금류 수입 중단
2016.11.28	충청남도산 가금류 수입 중단
2016.12.05	전라북도산 가금류 수입 중단
2017.06.07	제주산 가금류 수입 중단
2017.06.16	울산산 가금류 수입 중단

출처 : 홍콩식품안전청

4. 통관거부사례

홍콩, 한국산 가금류 수입 중단

홍콩은 2014년 한국 내 AI발생으로 인해 한국산 가금육 수입을 전면 중단했으며, 2016년 3월에 수입을 재개함. 그러나 같은 해에 AI가 재발하여 지역별 단계적으로 수입 중단 조치를 내렸으며 전라남도과 충청북도산 가금육에 대해서는 같은 해 11월 21일 수입 중단 조치를 내렸음. 이 조치는 2017년 8월인 현재까지도 이어지고 있으며 가장 최근인 2017년 6월에는 제주와 울산 지역에서 생산되는 가금육 및 가금류 제품(달걀포함)이 수입 금지 조치 당하였음

2017년 3월부터 육류 수입이 금지된 한국 지역은 울산, 강원도, 전라도, 경기도, 경상도, 인천, 세종시, 부산 등 7개 지역임

표 7.4 : 한국산 가금류 통관거부사례

품목	가금류
국가	한국 충청북도, 전라남도 지역
통관 거부일자	2016.11.21
위반	조류 독감
조치상황	한국 충청북도, 전라북도산 가금류 수입 중단
품목	가금류
국가	한국 경기도 지역
통관 거부일자	2016.11.25
위반	조류 독감
조치상황	한국 경기도산 가금류 수입 중단

출처 : 홍콩식품안전청

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : FEHD

인증 설명	식품이 인체 소비에 적합함을 증명하는 기본적인 인증서로 홍콩 내 식품 안전관리를 위해 시행됨	
발행기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)	
성격	필수 인증	
제출서류	위생증명서(원산국)	
비용	무료	
소요기간	15일 내외	
갱신기간	6개월	
발급절차	보건증명서 발행 > FEHD 박테리아 및 화학적 검사 > 인증취득 및 유통	

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

권장인증 : ISO 9001

인증 설명	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제 규격으로 고객에게 제공되는 제품, 서비스 체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 제 3자 인증기관에서 객관적으로 평가하여 인증해주는 제도	
발행기관	한국품질보증원, SGS 코리아 등 국내외 인정기관에 등록된 각 인증기관	
성격	선택 인증	
제출서류	사업자등록증, 공장등록증, 허가면허증, 문서체계표, 제조공정도, 업무흐름도 등	
비용	기간 및 업체 크기에 따라 상이	
소요기간	접수일로부터 1 ~ 2개월 내외	
갱신기간	인증서 발급일로부터 3년	
발급절차	인증신청 & 계약 > 심사 계획 통보 > 예비 심사(선택 시) > 서류 심사 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱신 심사	
유의사항	1년마다 사후 심사를 통한 자격요건, 운영실태 점검	

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

📌 권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

인증 설명	위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증 : 20만원 변경 : 10만원	
소요기간	인증 : 40일 변경 : 15일	
발급절차	신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판정 > 인증서 발급	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

위생허가(FEHD)

식품 안정성 문제가 발생했을 때 안전성을 증명하는 서류로 이용이 가능하며, 유효한 증명서는 검역 절차가 원활히 처리되도록 도움을 줌

필수인증 : 홍콩 수입 식품 필수인증, 위생인증(FEHD)

홍콩으로 식품이 수입될 경우, 통관 시 국내 식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법시행을 담당하는 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental hygiene Department)에서 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서 제출을 요청할 수 있음

홍콩의 경우 통관절차가 비교적 간단한 편이지만, 일부 품목은 수입통관 시 홍콩 식품환경위생부에서 샘플을 채취하여 박테리아 검사 및 각종 시험을 진행할 수 있음. 또한, 홍콩식품환경위생부는 식품이 수입된 이후에도 주기적·불시검사를 통해 홍콩 내 식품관련 법안을 준수하고 있는지 확인함

표 8.1 : 홍콩 FEHD인증 취득 절차

STEP 01. 위생증명서 신청

- 제조사는 국내 식품의약품안전처에 보건증명서를 신청함

STEP 02. 검사 진행

- 식품의약품안전처에서 검사 실시

STEP 03. 위생증명서 발부

- 검사 통과 시, 식품의약품안전처에서 위생증명서 발부

STEP 04. FEHD 인증 취득을 위한 검사

- 화물 수입통관 시 홍콩 식품안전부가 견본을 채취, 검사 실시

STEP 05. 인증 취득 및 유통

- 검사 통과 시, FEHD 인증 취득 및 유통

* 수입자는 홍콩식품환경위생부에 견본으로 제공한 제품의 비용을 청구할 수 있음

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 9001

ISO 9001은 공업 표준화의 국제적인 협력을 용이하게 하기 위한 목적으로 설립된 국제 표준화 기구(International Organization For Standardization)에 의해 영국의 BS 5750을 근간으로 개발된 인증으로, 제조업, 서비스업을 포함하여 HLS(High Level Structure) 구조를 통해 조직의 품질경영체계를 보증하는 제도임

2015년 ISO 9001:2015로 새롭게 개정되어 2018년 9월까지 전환이 완료될 예정임. ISO 9000 Standard는 1987년 영국 표준인 BS 5750과 동일한 구조를 가지고 조직의 활동 범위에 기초하여 ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003으로 구분되었음. 2000년 3가지 인증 모델을 ISO 9001로 단순화되며 기존의 최종 제품의 검사 및 예방 조치를 통한 품질보증 및 문서화된 절차의 준수·실행증거보다 프로세스 접근법이 강조됨. 2008년도에 ISO 14001:2004와의 병용성을 맞추기 위해 개정되었으며, 2015년 경영시스템표준에 범용적으로 사용하기 위하여 상위레벨 구조로 변경됨

표 8.2 : ISO 9001 인증 취득 절차

STEP 01. 인증신청 & 계약

- 인증신청 접수 후, 심사일정, 비용 등을 결정·사정하여 인증업무에 관한 계약체결
- 계약체결과 동시에 심사일자, 심사원 등에 대해 신청기업의 동의수취

STEP 02. 문서심사 진행

- 인증신청 기업의 구축된 시스템이 인증 요구사항을 충족하는지 확인

STEP 03. 현장심사 진행

- 인증시스템의 요구사항을 기준으로 하여 구축된 시스템의 적합성과 실행의 효과성을 현장에서 심사
- 현장심사 전 반드시 내부심사 및 경영자 검토 1회 이상 실시

STEP 04. 인증심의

- 심사원에 의해 인증승인이 추천된 기업을 인증심의회위원회에 상정하여 심사 전과정을 검증하고 인증승인 유·무 결정

STEP 05. 인증서 발급

- 심의회에서 인증승인된 기업에 대해 인증서 발급
- * 영문 또는 중문 인증서가 필요한 기업은 별도의 신청서를 작성하여 당원에 제출하면 1회에 한해 무상발급 가능

STEP 06. 사후관리 심사

- 6개월 또는 1년 주기로 정기 사후관리심사 진행

STEP 07. 갱신 심사

- 인증일로부터 3년 주기로 구축된 모든 시스템에 대해 갱신심사 실시 및 인증서 재발급

EXTRA STEP

예비심사	- 문서심사 진행 전 신청 업체에 한해 실시 * 통상 최초인증 심사일수의 50% 이내에서 실시
시정조치	- 문서심사 또는 현장심사에서 지적된 부적합사항은 시정조치 결과를 당원으로 통보하여 심사원에 의해 타당성이 확인되어야 다음 단계로 진행 가능

출처 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.3 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

시정조치

- 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

2. 제출서류

FEHD 인증신청서

: FEHD 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 원산지 위생증명서를 함께 제출해야 함

Appendix C
Page 1 of 9



申請設置露天座位

APPLICATION FOR OUTSIDE SEATING ACCOMMODATION (OSA)

致：分區環境衛生辦事處秘書牌照組助理秘書*

To: District Secretary (District Environmental Hygiene Office) / Assistant Secretary (Licensing Office) *

本人欲申請：
I intend to apply for:

- 把露天座位範圍納入持牌(普通/小食)*食肆(牌照編號：_____)處所的範圍
Inclusion of OSA area into the Licensed (General / Light Refreshment)* Restaurant Premises (Licence No. _____)
- 新的露天座位的(普通/小食)*食肆牌照(請把本表格連同表格FEHB 94 "食物業牌照申請書"一併遞交)
New (General / Light Refreshment)* Restaurant Licence with OSA (please submit this form together with the Form FEHB 94 "Application for Food Licence")

食肆處所地址：(請填寫中文及英文地址以便加快處理申請)

Address of restaurant premises: (Please fill in both English and Chinese address in order to expedite the processing of the application)

中文地址：

室/舖：_____ 樓：_____ 座：_____

大廈：_____

屋邨/鄉村：_____

街道名稱及號碼：_____

(如涉及多於一條街道，請詳述)

地段號碼(如適用)：_____

地區：_____ 香港/九龍/新界*

English Address:

Flat/Rm/Shop _____ Floor _____ Block _____

Building: _____

FEHB 197 (7/2015)

3. 전문가 인터뷰

Q1. 홍콩으로 수입 오리고기의 통관절차는 어떠한가요?

“홍콩으로 들어오는 수입 오리고기는 온도에 따라 통관을 위한 필수 구비서류가 상이합니다. 우선 온도 분류는 크게 영하 18°C 이하와 0°C ~ 10°C 내의 범주로 나뉘며 상온이든 냉동이든 현지에 대리상이 있어야지만 홍콩으로 수출이 가능하므로 홍콩 현지에서 수입업체로 등록하는 것이 중요합니다. 영하 18°C 이하의 경우에는 공업 무역센터(工業貿易區)에서 “TRA187”Form을 구매, 작성해야 합니다. 해당 서류를 식품환경위생청²⁸에 제출하면 수입허가증을 받을 수 있으며 더불어 한국에서 발급한 위생허가증 원본과 사본도 필히 준비해야 합니다. 0°C ~ 10°C의 경우에는 식품환경 위생청에서 Admission Letter를 받은 후 공업무역센터(工業貿易區)에서 “TRA187”Form를 구매해야 합니다. 상기 두 서류를 준비하면 식품환경위생청에서 수입허가증을 획득할 수 있습니다. 이 때 마찬가지로 한국에서 발급한 위생허가증의 원본과 사본은 필수 서류이며, 수입허가증 발급은 3일이 소요됩니다. 대신 수입허가증의 유효기간은 발급하는 날부터 42일입니다. 별도로 최근 2017년 3월부터 울산, 강원도, 전라도, 경기도, 경상도, 인천, 세종시, 부산 지역의 육류는 수입 금지 상태입니다.”

홍콩 환경관리국 食物環境衛生處
가금육 수입 담당자 Mr. Zhou와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 홍콩에 오리고기를 수출할 때 필요한 인 증은 무엇인가요?

“홍콩으로 가금류 수출 시 홍콩 환경관리국(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)에서 수입식품 조사를 진행하며 동 조사의 결과에 따라 수입 허가여부가 결정이 됩니다. 이에 필수적으로 받아야 할 인 증은 홍콩환경관리국에서 발행하는 위생증명서입니다. 해당 증명서를 획득하기 위해서는 한국의 식품관련 부서 및 정부기관에서 홍콩환경관리국에 신청이 되어야 합니다.”

홍콩 환경관리국 食物環境衛生處
가금육 수입 담당자 Mr. Zhou와의 인터뷰 중, 2017.08

28. 허가증 발급 장소 : Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong

IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

홍콩 예포장(Pre-packed)식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료명 목록
- 수량·무게·부피
- 원산지
- 제조·포장 업소명 및 소재지
- 보관방법
- 유통기한
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(Taste, 2017.04)

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

홍콩 예포장(Pre-packed)식품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
제품명	구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
원재료명 목록	Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 알러지 유발 물질 포함 시 관련사항 필수 기재
유통기한·품질유지기한	영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의
보관 및 사용방법 설명	사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
제조 또는 포장업소명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기
수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

1. 라벨 표기사항

라벨 정보 확인

기관명 : 홍콩 식품안전센터
 사이트 : www.cfs.gov.hk

영양성분표 부착 필수

홍콩으로 식품을 수입할 경우, 영양성분표를 필수적으로 부착하여야 함. 영양 성분표는 열량 및 7가지 주요영양소(단백질, 탄수화물, 지방 총량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨 및 설탕 함유량) 위주로 작성하되, 그 외의 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 작성함. 단, 제품 포장 상 고단백·저지방 등 특정 성분에 대한 언급이 있으면 해당 성분에 대한 명확한 설명 표기를 해야 함

홍콩식품환경위생부에서는 영양성분표를 부착하지 않은 예포장식품을 판매하는 업자에게 최대 5만 홍콩 달러의 벌금과 최고 6개월의 금고형에 처하고 있음

표 9.1 : 홍콩 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 영어, 중국어 모두 사용가능 (영어, 중국어 병기 가능) - 단, 제품명, 원재료명 목록, 영양표시라벨은 반드시 영문/중문을 병기
2	제품명 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 명칭 사용
3	원재료명 목록 Ingredients, Composition, Contents 등 동일한 뜻을 가진 단어를 제목으로 하며, 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열 제품 내 첨가제가 포함된 경우, 국제식품규격표준(CODEX)기준에 근거한 식품첨가물의 식별 번호(INS, International Numbering System)를 명시 다음 8가지 물질이 포함된 경우, 해당 물질이 포함되어 있다는 것을 명시 1) 글루텐을 함유한 시리얼 2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품 3) 계란 및 계란 함유 제품 4) 어류 및 어류 함유 제품 5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품 6) 우유 및 유제품 (락토스 함유 제품) 7) 견과류 및 견과류 함유 제품 8) 알레르기 유발 가능 물질인 아황산(Sulphite)이 10ppm이상 함유된 제품
4	유통기한·품질유지기한 영문과 중문을 병기하여 기재하며, Best Before과 Use By의 의미상 차이에 유의 - Best Before (此日期前最佳) + 날짜 : 저장수명이 18개월 이하인 식품 - Use by (此日期或之前食用) + 날짜 : 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 포장식품
5	보관 및 사용방법 설명 사용 또는 품질 보존에 특별한 조건이 필요한 경우 함께 표시
6	제조 또는 포장업소명 및 소재지 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기 *홍콩 식품환경위생부에 서면 신고 된 정보와 일치하는 정보 표기
7	수량·무게·부피 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
8	생산일, 유통기한 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시(뒷면)



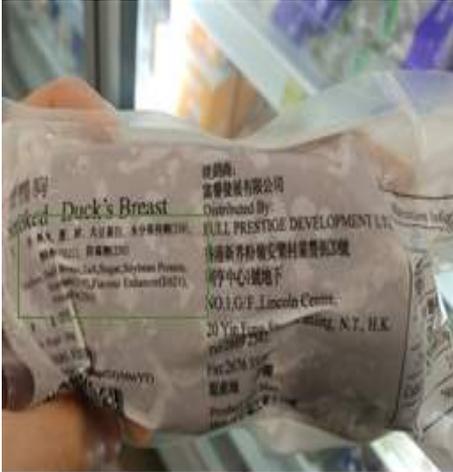
X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input checked="" type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input type="checkbox"/>	전염병	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

홍콩 냉동 가금류 제품 식품첨가물 규정

성분	기준	검사 기준
갈산프로필(Propyl Gallate)	200ppm	1) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염, 삼차부틸하이드로퀴논, 티오디프로피온산, 과이액지는 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary Butylhydroquinone)	100ppm	
부틸하이드록시아니솔 (Butylated Hydroxyanisole)	200ppm	
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated Hydroxytoluene)	100ppm	2) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염과 삼차부틸하이드로퀴논 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야 함 : 각 성분을 최대 허용량의 %로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않는 경우

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

홍콩 식용 가금류 제품 중금속 기준

성분	최대 허용농도(ppm)
안티몬	1
비소	0
카드뮴	0.2
크롬	1
납	6
수은	0.5
주석	230

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

1. 식품첨가물 규정

홍콩 식품 첨가물 규정

홍콩은 Part V of the Public Health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에 근거하여 식품 분류에 따라 식품 첨가물 허용 기준치가 정해져 있음. 식품별로 허용된 식품 첨가물 허용 기준치는 홍콩식품안전센터²⁹에서 확인 가능함

냉동 가공류 가공 식품 관련 규정

냉동된 식용 가공류 제품에 주의해야 할 성분은 안식향산, 아황산, 갈산프로필, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔과 부틸레이트하이드록시톨루엔이 있음. 갈산프로필, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔과 부틸레이트하이드록시톨루엔 중 한 제품에 2가지 이상의 성분이 함유되어 있다면, 각 성분을 최대 허용량의 %로 환산 후 더한 값이 100%를 초과하지 않아야 함

표 10.1 : 홍콩 냉동 가공류 제품 식품첨가물 규정

성분	기준	검사 기준
갈산프로필(Propyl Gallate)	200ppm	1) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염, 삼차부틸하이드로퀴논, 티오디프로피온산, 과이액지는 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨 2) 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔, 갈산프로필, 옥틸몰식자산염, 도데실몰식자산염과 삼차부틸하이드로퀴논 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되기 위해서는 다음과 같은 조건을 충족시켜야함 : 각 성분을 최대 허용량의 %로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않는 경우
삼차부틸하이드로퀴논 (Tertiary Butylhydroquinone)	100ppm	
부틸하이드록시아니솔 (Butylated Hydroxyanisole)	200ppm	
부틸레이트하이드록시톨루엔 (Butylated Hydroxytoluene)	100ppm	

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

표 10.2 : 홍콩 식용 가공류 제품 중금속 검출 기준

분류	최대 허용농도(ppm)
안티몬	1
비소	0
카드뮴	0.2
크롬	1
납	6
수은	0.5
주석	230

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

29. www.cfs.gov.hk

1. 식품첨가물 규정

현지조사 통해 냉동오리 식품첨가물 확인

현지 방문조사 결과 조사된 경쟁제품 10개 중 3개의 제품에 식품첨가물이 함유되어 있음. 대부분 오리의 가슴살이나 오리의 혀, 오리의 간 등과 같이 날것의 형태로 판매되고 있으며 식품첨가물이 첨가된 경우는 훈제 됐거나 구워진 경우임. 수입산이 아닌 현지산 제품들은 구워져서 판매되는 경우가 대부분임

표 10.3 : 냉동오리 식품첨가물(예시)

유형	제품	제조사	원료·식품첨가물
	Frozen Peking Duck	Beijing Golden Star Duck Co., Ltd	오리
	Rougie Frozen Raw Duck Foie Gras (liver) slices	Euralis Gastronomie	오리 간
	Chilled Duck	정보없음	오리
	Roasted Duck 9163	정보없음	오리, 아니스 씨, 월계수 잎, 간장

출처 : 현지 방문조사(Wellcome Superstore, Taste, Aeon JUSCO, Fusion 2017.08), 110개 제품 기준

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Retail Food Sector Annual 2016	USDA	2017.1
-----------------------------------	------	--------

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
3. 홍콩 관세청	www.customs.gov.hk
4. 해외인증정보시스템	certinfo.or.kr
5. 홍콩식품환경위생부	www.fehd.gov.hk
6. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
7. PARKnSHOP	www.parknshop.com
8. WELLCOME	www.welcome.com.hk
9. 농수산식품수출지원정보(KATI)	www.kati.net
10. 해외투자진출정보포털 OIS	www.ois.go.kr
11. International Trade Centre	www.trademap.org
12. 대한상공회의소	www.korcham.net
13. 세계HS정보시스템	www.customs.go.kr
14. 미국 농무부	www.usda.gov
15. FTA 포털	www.fta.go.kr
16. KOTRA	www.kotra.or.kr