



No. 2022-132
품목 콜라겐(Collagen)
HS CODE 2106.90.9099
국가 아랍에미리트(UAE)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

22

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

III

경쟁력 파악

27

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

32

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 콜라겐으로 저분자 피쉬 콜라겐, 비타민C를 간편하게 섭취할 수 있는 타정형 제품임

(성분) 콜라겐, 비타민C, 자일리톨, 식이섬유

(맛) 오렌지, 레몬

(특징) 하루 2알 기준 1,400mg 저분자 피쉬 콜라겐 및 레몬 4개 분량의 비타민C 섭취 가능

(용량) 60알, 각 1.5g, 총 90g

(가격) 희망 소비자가격은 25달러(약 91.93디르함¹⁾)임

(패키징) 병

(인증) EUV-Label 비건 인증, FDA 등록 승인 완료, FSC 인증 포장재 적용

(타겟 소비자) 30대 이상 여성

제품	콜라겐		
제품 유형	타정형 콜라겐	희망 소비자가격	25달러(약 91.93디르함)
용량	60알	포장 형태	병
맛	오렌지, 레몬	특징	하루 2알 기준, 1,400mg 저분자 피쉬 콜라겐 섭취 가능

1) 통화환산기준:1달러(USD)=3.67디르함(AED)(KEB 하나은행 매매기준율, 2023.1.27.)

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

지원 기업의 콜라겐 제품은 비(非)약초 전통 건강보조식품에 속함

아랍에미리트 건강보조식품 시장의 브랜드별 점유율을 살펴보면, Bayer Middle East사의 Cal-C-Vita, Enzymedica사의 Pro Bio, GSK Consumer Healthcare사의 Caltrate가 각각 3.5%의 비중으로 2022년 기준 시장 점유율 1위를 차지함

- 이어서 ReNew Life Formulas사의 Ultimate Flora(3.3%), Puritan's Pride사의 Puritan's Pride Omega 3-6-9(1.7%) 순임
- 2022년 기준, 상위 5개사의 시장 점유율 총합은 15.5%를 기록함



표 1

아랍에미리트 비(非)약초 전통 건강보조식품 시장 브랜드별 점유율(2018-2022년)

(단위: %)

	브랜드명	2018	2019	2020	2021	2022
1	Cal-C-Vita	3.9	3.8	3.6	3.5	3.5
2	Pro Bio	3.9	3.7	3.5	3.4	3.5
3	Caltrate	-	-	-	-	3.5
4	Ultimate Flora	3.6	3.5	3.3	3.2	3.3
5	Puritan's Pride Omega 3-6-9	-	-	-	1.7	1.7
상위 5개사 총합		11.4	11.0	10.4	11.8	15.5
기타 업체 총합		88.6	89.0	89.6	88.2	84.5
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

오프라인 유통채널 선정

지원 기업의 품목인 콜라겐의 상위 카테고리인 건강보조식품의 유통채널을 분석함

Euromonitor에 따르면, 건강보조식품은 드럭스토어, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 소형 식료품점, 온라인 쇼핑몰, 편의점, 기타 비식료품점 등을 통해 유통되고 있음

아랍에미리트의 건강보조식품은 주로 드럭스토어를 통해 유통되고 있음. 2022년 기준, 드럭스토어의 유통 비중은 전체 유통채널의 65.7%를 차지함

- 이어서 슈퍼마켓(13.4%), 하이퍼마켓(11.6%), 소형 식료품점(4.5%), 온라인 쇼핑몰(3.0%), 편의점(1.1%) 순임
- 드럭스토어의 유통 비중은 2017년 대비 7.0%p 증가함
- 다른 유통채널의 비중은 2017년 대비 모두 소폭 감소함

 표 2 아랍에미리트 건강보조식품 유통채널별 시장 점유율

(단위: %)

유통채널	2017년	2022년	2017년 대비 증감률
드럭스토어	58.7	65.7	7.0
슈퍼마켓	13.7	13.4	-0.3
하이퍼마켓	12.1	11.6	-0.5
소형 식료품점	4.5	4.5	0.0
온라인 쇼핑몰	5.7	3.0	-2.7
편의점	1.3	1.1	-0.2
기타 비식료품점	4.0	0.7	-3.3
총계	100	100	-

자료: Euromonitor International

위와 같은 주요 유통채널과 품목 특성 및 지원 기업의 입점 희망 유통채널을 고려하여 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 주요 조사 대상 유통채널로 선정함

온라인 유통채널 선정

2020년 아랍에미리트 전자상거래 시장의 주요 기업 점유율 현황은 다음과 같음

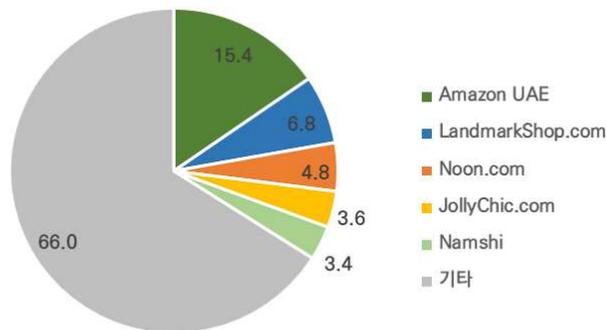
- Amazon UAE가 시장 점유율 15.4%로 1위를 차지함
- 이어서 Landmark Shop(6.8%), Noon(4.8%)이 각각 2, 3위를 차지함
- 아랍에미리트 소비자들이 건강보조식품 구매 시 주로 이용하는 Amazon UAE 및 Noon.com을 주요 조사 대상 유통채널로 선정함



그림 1

아랍에미리트 주요 전자상거래 기업 시장 점유율(2020년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

조사 지역 개요

아부다비는 아랍에미리트의 수도로 아라비아 반도의 아라비아 해안에 위치함. 아랍에미리트를 구성하는 토후국 중 하나인 아부다비 토후국의 수도이기도 함

아부다비는 아랍에미리트 전 국토의 85%를 차지함. 2018년 기준, 아부다비 인구는 약 180만 명으로 추산됨. 인구 1,000명당 출산율은 15.1명으로 상당히 높은 편이며 향후 인구 증가가 지속될 것으로 전망됨

아부다비는 1958년 유전이 발견된 이후 급속도로 경제가 발달함. 다른 6개의 토후국보다 영토 규모나 경제적인 면에서 발전한 곳으로 1971년 독립 이후 지속적으로 수도의 기능을 담당하고 있음

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 타정형 콜라겐 제품
- 2) 비타민이 함유된 콜라겐 제품

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 오프라인에서 판매 중인 경쟁제품의 온라인 판매 현황 조사
- 2) 가장 이용률이 높고 재고를 많이 보유하고 있는 종합 온라인 쇼핑몰 Amazon UAE, Noon.com 조사



표 3

아랍에미리트 콜라겐 경쟁제품 조사 유통매장

	경쟁제품	매장 입점 여부		제품 종류 ²⁾	
		오프라인	온라인	현지산	수입산
1	Neocell Super Collagen Plus C	○	○		○
2	Bioglan Collagen	○	○		○
3	Youtheory Collagen Advanced Formula Tablets	○	○		○
4	Doctor's Best Best Collagen	○	○		○
5	Webber Naturals Collagen30 with Ceramides	○	○		○
6	California Gold Nutrition Collagen Peptides + Vitamin C	○	○		○
7	laperva marine collagen tablets	○	○		○
8	Natrol Collagen Skin Renewal	○	○		○
9	HUM Collagen Pop	○	○		○
10	Oladole Natural Super Collagen+C	○	○		○

2) 경쟁사의 소재지가 아닌 해당 제품 생산지를 기준으로 판단

02 조사지표 선정

경쟁제품 조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 4

경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격 1알	매장에서 판매되고 있는 제품 가격 제품의 1알당 가격
용량	알	제품에 포함된 알 개수
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품	아랍에미리트 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	종이	종이 박스에 포장
	병	병에 포장
	플라스틱	플라스틱 통에 포장
성분	원료 및 첨가물	함유량 등 영양과 관련한 핵심 성분
인증	인증 내용	제품 포장에 표시되어 있는 인증
마케팅 포인트		제품의 홍보 문구 및 주요 효과

03 현지조사 결과

아랍에미리트 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓

아랍에미리트 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 콜라겐 제품을 판매할 가능성이 높은 유통채널을 방문하여 제품을 조사함

- 콜라겐 제품 중 타정형 제품을 중심으로 조사함
- 오프라인 매장에서 판매량이 높은 제품 혹은 판매대에 많이 진열되어 있는 제품을 중심으로 조사함



표 5

아랍에미리트 방문 매장 특징

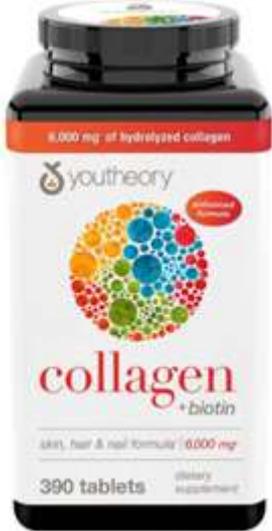
방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Carrefour	하이퍼마켓	12	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 아랍에미리트에 진출한 대표적인 식료품 유통업체 - 현지 대형 유통매장 중 한국 식품의 종류가 가장 다양함
Lulu Hypermarket	하이퍼마켓	12	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립된 하이퍼마켓 체인점 - GCC국가 내 210개 매장 운영 중 - 한국산 식품 판매 중

자료: 현지 조사원

경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Neocell Super Collagen Plus C	Bioglan Collagen
제조사	Neocell	Bioglan
생산지	미국	영국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	95디르함(약 3만 1,850원) ³⁾	93디르함(약 3만 1,180원)
용량	250알	90알
포장 형태	병	병
인증	-	-
주요 성분	콜라겐, 비타민C	해양 콜라겐, 히알루론산, 레스베라트롤, 비오틴, 비타민C
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 모발 성장, 피부 수분 공급 - 비타민C가 함유되어 콜라겐 생성에 필요한 구성 요소 제공 - 1형, 3형 콜라겐 사용 - GMO 프리, 인공향료 무첨가 	<ul style="list-style-type: none"> - 체내 흡수가 빠른 해양 콜라겐 사용 - 1회 용량당 해양 콜라겐 2,500mg 함유 - 머리카락, 피부 건강에 도움을 줌 - 쉽게 소화되는 1형 콜라겐 사용
조사 매장	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com

3) 통화환산기준:1디르함(AED)=335.38원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2023.1.27.)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Youtheory Collagen Advanced Formula Tablets	Beauty Plus
제조사	Youtheory	정관장
생산지	미국	한국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	256디르함(약 8만 5,820원)	218디르함(약 7만 3,080원)
용량	360알	60알
포장 형태	병	종이
인증	-	-
주요 성분	해양 콜라겐, 비타민C, 비오틴	진세노사이드, 콜라겐, 히알루론산
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 머리카락, 피부, 손톱 건강 증진 - 1형, 2형, 3형 콜라겐 사용 - 1회 용량당 가수분해 콜라겐 6,000mg 함유 	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼의 진세노사이드 사용 - 콜라겐 및 히알루론산 함유로 피부 건강에 도움을 줌 - 290개 이상 안전 테스트, GMO 프리, 카페인 프리, 비건, 글루텐프리
조사 매장	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Doctor's Best Best Collagen	Webber Naturals Collagen30 with Ceramides
제조사	Doctor's Best	Webber Naturals
생산지	미국	미국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	75디르함(약 2만 5,140원)	160디르함(약 5만 3,640원)
용량	180알	120알
포장 형태	병	종이
인증	-	-
주요 성분	콜라겐, 비타민C	콜라겐, 히알루론산, 비오틴, 비타민C
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 1형, 3형 콜라겐 사용 - 1회 용량당 콜라겐 1,000mg 함유 - BSE 프리 가수분해 콜라겐 단백질 함유 - 뼈, 관절, 힘줄, 인대 건강 및 모발, 피부, 손톱 건강에 도움을 줌 	<ul style="list-style-type: none"> - 15일 만에 피부 수분 및 탄력 개선 - 30일 내 눈가 잔주름, 피부 주름 감소 - 글루텐, 유제품, GMO 프리 제품
조사 매장	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	California Gold Nutrition Collagen Peptides + Vitamin C	laperva marine collagen tablets
제조사	California Gold Nutrition	laperva
생산지	미국	영국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	102디르함(약 3만 4,200원)	137디르함(약 4만 5,930원)
용량	250알	90알
포장 형태	병	병
인증	-	-
주요 성분	콜라겐, 비타민C	해양 콜라겐, 비타민C, 히알루론산
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 1형, 3형 가수분해 콜라겐 사용 - 모발, 손톱, 관절, 뼈 건강 증진 효과 - GMO 프리, 글루텐 프리, 콩 무첨가 	<ul style="list-style-type: none"> - 1회 용량당 콜라겐 1,350mg 함유 - 피부, 모발, 손톱 건강에 도움을 줌 - 관절 통증 감소, 피부 노화 예방
조사 매장	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Natrol Collagen Skin Renewal	Carbamide Forte Hydrolyzed Multi Collagen Complex
제조사	Natrol	Carbamide Forte
생산지	미국	인도
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	76디르함(약 2만 5,490원)	75디르함(약 2만 5,150원)
용량	120알	90알
포장 형태	종이	병
인증	-	-
주요 성분	콜라겐, 비타민C	멀티 콜라겐
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 피부 탄력, 안색 개선, 주름 감소에 도움을 줌 - 피부 건강과 기능 향상에 도움을 주는 미용 보조제 	<ul style="list-style-type: none"> - 1형, 2형, 3형, 5형, 10형 콜라겐 함유 - 피부, 손톱, 관절, 뼈 건강 및 소화 증진에 도움을 줌 - 관절 및 뼈 건강에 도움을 줌
조사 매장	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com

경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	HUM Collagen Pop	Oladole Natural Super Collagen+C
제조사	HUM	Oladole Natural
생산지	미국	미국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	79디르함(약 2만 6,490원)	58디르함(약 1만 9,450원)
용량	10알	120알
포장 형태	플라스틱	병
인증	-	-
주요 성분	해양 콜라겐, 비타민C	콜라겐, 비타민C
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> - 물에 녹는 타블렛 형 산딸기, 레몬 맛 콜라겐 - 피부 건강 증진에 도움을 줌 - GMO 프리, 글루텐 프리 	<ul style="list-style-type: none"> - 1형, 3형 가수분해 콜라겐 및 비타민C 함유로 세포 건강 향상 - 모발, 피부, 손톱 건강에 도움을 줌 - 1회 용량당 콜라겐 6,000mg 함유
조사 매장	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com	Carrefour, Lulu Hypermarket, Amazon, Noon.com

하이퍼마켓: Carrefour

개요 및
주요 이슈

- 1995년 아랍에미리트에 진출한 대표 식료품 유통업체
- 2021년 마켓플레이스의 도입과 함께 117개의 배송센터 운영을 시작하여 온라인 사업 확대
- 50만 개 이상의 식품 및 비식품 상품을 판매 중임. 까르푸 매장의 약 80%는 지역 상품들이며 지역 제조업자, 공급자 및 지역경제 활성화에 중점을 두고 운영하고 있음
- 현지 대형 유통매장 중 한국 식품 종류가 가장 다양하며, 인스턴트 라면류, 김치 및 김치 관련 스낵류, 소스류 등을 판매하고 있음

유통업체명	CARREFOUR HYPERMARKET UAE		
연락처	+971-42093377	본사 소재지	43 27th St, Port Saeed - Dubai
홈페이지	www.carrefouruae.com	매출액 및 종업원 수	약 2억 5,387만 달러 (약 1,300명)
입점 절차			

1) 홈페이지를 통한 직접 등록

- 온라인 폼 작성 및 등록
(www.carrefouruae.com/contact-us)
- 등록 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)
 - ② 공급 제품 정보
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)
 - ③ 참고자료
(회사소개서, 카탈로그 등)
- 담당 바이어 전달 및 회신

2) 특이사항

- 소요시간: 약 30일
- 벤더 등록 제품이 신뢰성이 높다고 판단하는 경향이 있음
- 별도 이메일을 통한 접수는 불가

하이퍼마켓: Lulu Hypermarket

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립되었으며, 루루그룹인터내셔널 (LuLu Group International)이 소유한 하이퍼마켓 체인 - 약 22개국에 대형 슈퍼마켓을 보유, GCC국가 내 매장 210개 및 23개 쇼핑몰 운영 중 - 사우디아라비아 제다 지역에 사우디 여성 800명을 고용하여 여자의 경제적 참여를 독려함과 동시에, 여성 직원들만 있는 매장을 오픈하여 보수적인 사우디 여성들의 편안한 식료품 쇼핑을 도와주고 있음 - 약 10만 개의 품목을 취급하고 있으며, 한국산 스낵용 김, 인스턴트 라면류, 김치, 만두 등을 판매 중
			유통업체명 LULU HYPERMARKET (L.L.C.)
연락처	+971-800-732-32	본사 소재지	Y-Tower Building, Al Nahyan Camp - Abu Dhabi
홈페이지	www.luluhypermarket.com	매출액 및 종업원 수	약 9,704만 달러 / 글로벌 총매출액은 106억 4,000만 달러(약 850명)
입점 절차			

1) 이메일을 통한 직접 문의

- 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부
- 등록 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)
 - ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)
 - ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등)

2) 문의사항 연락처

- 담당자: Mr. Jayan(Purchase Manager)
- 이메일: jayands@ae.lulumea.com

온라인 쇼핑몰: Amazon UAE

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 중동 최대의 오픈마켓 - 서비스 국가는 UAE, 사우디, 이집트 등임 - 영국, 미국, 중국 등으로부터 물품 구입이 가능함 - 2005년 Souq.com 설립 후 2017년 아마존이 5억 8,000만 달러에 인수함 - 취급 품목은 의류, 가전제품, 도서, 생활용품, 화장품, 식품 등 다양함
유통업체명	Amazon UAE	본사 소재지	Aurora Tower, Office 1901, Dubai
연락처	+971-4573-2000	홈페이지	www.amazon.ae
입점 절차			

1) Amazon.ae 계정 등록

- <https://sellercentral.amazon.ae> 사이트를 통해서 진행

2) 필요 서류

- 개인: 신분증, 현지 은행 계좌 정보 등
- 사업자: 신분증, 현지 은행 계좌 정보, 사업자등록증, UAE 부가세등록증 등

3) 판매 절차: Fulfillment by Amazon 등록 시

- 판매자는 Amazon.ae 주문처리 센터에 제품 입고
- Amazon.ae는 주문처리, 재고관리, 배송 대행
- 배송 후 발생하는 반품, 환불 등 CS에 대해서는 Amazon.ae에서 처리함

4) 판매 절차: 일반판매자

- 제품 상세정보 및 발송지 주소 등록
- 주문 접수내용에 맞춰 판매자가 소비자에게 직접 배송
- 배송 후 발생하는 반품, 환불 등 CS에 대해서는 판매자가 직접 처리

온라인 쇼핑몰: Noon.com

		개요 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 설립된 온라인 쇼핑몰 - 유통구조 및 배송 네트워크가 잘 구축되어 있으며, 두바이몰과 연계되어 있음 - 당일 배송 등 빠른 배송 서비스로 지속 성장 중임 - 취급 품목으로는 의류, 가전제품, 식료품 등이 있음
유통업체명	Noon.com	본사 소재지	Tower 2, Boulevard Plaza, Sheikh Mohammed bin Rashid Boulevard Burj Khalifa, Dubai
연락처	+971-8003-8888	홈페이지	www.noon.com
입점 절차			

- 계정 등록
 - <https://login.noon.partners/en/register> 사이트를 통해서 진행
- 필요 서류
 - 신분증, 현지 은행 계좌 정보, 사업자등록증, UAE 부가세 등록증 등
- 판매 절차: Noon Express 등록 시
 - 판매자는 Noon.com 주문처리 센터에 제품 입고
 - Noon.com은 주문처리, 재고관리, 배송 대행
- 판매 절차: 일반판매자
 - 제품 상세정보 및 발송지 주소 등록
 - 주문 접수 시 Noon.com은 판매자 발송지에서 제품 수취 혹은 판매자가 Noon.com의 배송센터로 물품 발송
 - Noon.com은 최종소비자에게 물품 배송

II

경쟁사



01

경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

지원 기업 제품은 콜라겐, 비타민C, 자일리톨, 식이섬유가 함유된 타정형 콜라겐 제품임. 따라서 타정형 콜라겐 제품 중 콜라겐, 비타민C 등 다양한 성분이 함유되어 있는 제품을 경쟁제품으로 선정함

이에 따라, Bioglan, Webber Naturals, Laperva를 경쟁사로 선정함



표 6

경쟁제품 조사 결과

경쟁제품 현황	생산국	성분	기능 및 효과
1 Neocell Super Collagen Plus C	미국	콜라겐, 비타민C	모발 성장, 피부 수분 공급에 도움을 줌 1형, 3형 콜라겐 사용 GMO 프리, 인공향료 무첨가
2 Bioglan Collagen	영국	해양 콜라겐, 히알루론산, 레스베라트롤, 비오틴, 비타민C	1회 용량당 해양 콜라겐 2,500mg 함유 머리카락, 피부, 손톱 건강에 도움을 줌 쉽게 소화되는 1형 콜라겐 사용
3 Youtheory Collagen Advanced Formula Tablets	미국	해양 콜라겐, 비타민C, 비오틴	머리카락, 피부, 손톱 건강에 도움을 줌 1회 용량당 콜라겐 6,000mg 함유
4 Doctor's Best Best Collagen	미국	콜라겐, 비타민C	뼈, 관절, 힘줄, 인대 건강 및 모발, 피부, 손톱 건강에 도움을 줌
5 Webber Naturals Collagen30 with Ceramides	미국	콜라겐, 히알루론산, 비오틴, 비타민C	15일 만에 피부 수분 및 탄력 개선 30일 내 눈가 잔주름, 피부 주름 감소 글루텐, 유제품, GMO 프리 제품
6 California Gold Nutrition Collagen Peptides + Vitamin C	미국	콜라겐, 비타민C	1형, 3형 가수분해 콜라겐 사용 모발, 손톱, 관절, 뼈 건강에 도움을 줌 GMO 프리, 글루텐 프리, 콩 무첨가
7 laperva marine collagen tablets	영국	해양 콜라겐, 비타민C, 히알루론산	1회 용량당 콜라겐 1,350mg 함유 피부, 모발, 손톱 건강에 도움을 줌 관절 통증 감소, 피부 노화 예방
8 Natrol Collagen Skin Renewal	미국	콜라겐, 비타민C	피부 탄력, 안색 개선, 주름 감소에 도움 피부 건강과 기능 향상에 도움을 줌
9 HUM Collagen Pop	미국	해양 콜라겐, 비타민C	물에 녹는 산딸기, 레몬 맛 콜라겐 피부 건강 증진에 도움을 줌 GMO 프리, 글루텐 프리
10 Oladole Natural Super Collagen+C	미국	콜라겐, 비타민C	세포 건강 향상 모발, 피부, 손톱 건강에 도움을 줌 1회 용량당 콜라겐 6,000mg 함유

02 경쟁사 분석

1. Bioglan

경쟁사
기본 정보



- 호주에서 설립된 건강보조식품 기업
- 약 40개국에 제품 판매 중
- 약국을 주요 유통채널로 하여 비타민, 오메가3 등 건강보조식품을 판매
- 고품질 천연재료로 제품을 제조하며 모든 단계에서 GMP 단계 준수

업체명	Bioglan
홈페이지	https://bioglan.com.au
연락처	+61-0-2-9997-1466
주소	18 Jubilee Ave. Warriewood NSW 2102

제품 현황



- 미용 기능 및 효과를 강조하는 콜라겐 제품은 피부 주름 감소 및 개선, 모낭 및 손톱에 영양 공급 등의 기능을 강조함
- 파우더형과 타정형 제품이 있음
- 모발, 피부, 손톱 건강을 강조하는 제품은 비타민C, 아연 등 다양한 성분이 함유되어 있음



- 관절 및 뼈 건강을 강조하는 콜라겐 제품은 관절의 유연성 증진, 관절 연골 건강 증진을 강조함
- 콜라겐을 간단하게 섭취할 수 있는 파우더형 육수 제품도 판매 중임

2. Webber Naturals

경쟁사
기본 정보

webber naturals

- 1948년 설립된 건강보조식품 기업
- 슈퍼마켓, 약국, 온라인 등 다양한 채널에서 제품 판매 중
- GMO 프리, 인공 향료 및 색소, 방부제 무첨가 제품 제조
- 주요 제품으로 오메가3, 비타민, 멜라토닌 등이 있음

업체명	Webber Naturals
매출액	1,200만 달러(2021년)
홈페이지	https://www2.webbernaturals.com/
연락처	+1-800-430-7898
주소	14494 167th Avenue SE, Monroe, Washington

제품 현황



- 콜라겐 제품으로는 30일 이내에 피부 탄력을 높여주는 Collagen30 제품이 있음
- 콜라겐에 추가로 비오틴, 세라마이드, 히알루론산이 함유된 제품이 있음
- 비오틴 함유 제품은 모발 및 손톱의 영양 공급을 강조함
- 세라마이드 함유 제품은 피부 수분 공급 및 탄력 개선을 강조함
- 히알루론산 함유 제품은 피부 주름 개선 및 근육, 관절 건강 증진에 도움을 줌

3. Laperva

경쟁사
기본 정보



- 2001년 설립된 스포츠 영양, 슬리밍 제품을 전문으로 하는 건강보조식품 제조 기업
- 영국에서 생산된 제품을 아랍에미리트, 사우디아라비아, 카타르, 쿠웨이트, 이라크 등에서 판매
- 주요 제품으로는 프로틴, 비타민, 에너지 바, 다이어트 식품 등이 있음

업체명	Laperva
홈페이지	https://laperva.net
연락처	+971-4-204-0700
주소	AE Dubai Dubai Dubai silicon oasis

제품 현황



- 피부 수분 공급, 피부 주름 개선 등 미용 효과를 강조하는 제품은 해양 콜라겐, 비타민, 비오틴이 함유됨
- 운동선수를 위한 콜라겐 제품은 해양 콜라겐, MSM, 아연, 마그네슘, 비타민B 등이 함유됨

III

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

고가의 제품은 다양한 추가 성분이 함유

조사 제품의 가격을 성분별로 분석한 결과, 콜라겐 외 함유된 성분의 종류별로 제품의 가격이 매우 상이하게 나타남

- 콜라겐과 비타민C만 함유된 제품의 경우 10알당 6디르함 이하로 가격이 형성되어 있음
- 반면, 비타민C 외에 비오틴, 히알루론산 등 추가 성분이 다양할 경우 제품의 가격이 10디르함 이상으로 높게 나타남
- 콜라겐 외 다양한 성분이 들어갈수록 제품의 효능 및 영양이 높아져 프리미엄 제품으로 포지셔닝하는 것으로 파악됨
- 10알당 가격이 가장 높은 Hum사의 Collagen Pop의 경우, 물에 녹여 먹는 제품으로 타 제품과 섭취 방법이 상이하야 가격이 높게 나타남



표 7

경쟁제품 100ml당 가격 비교

(단위: 디르함)

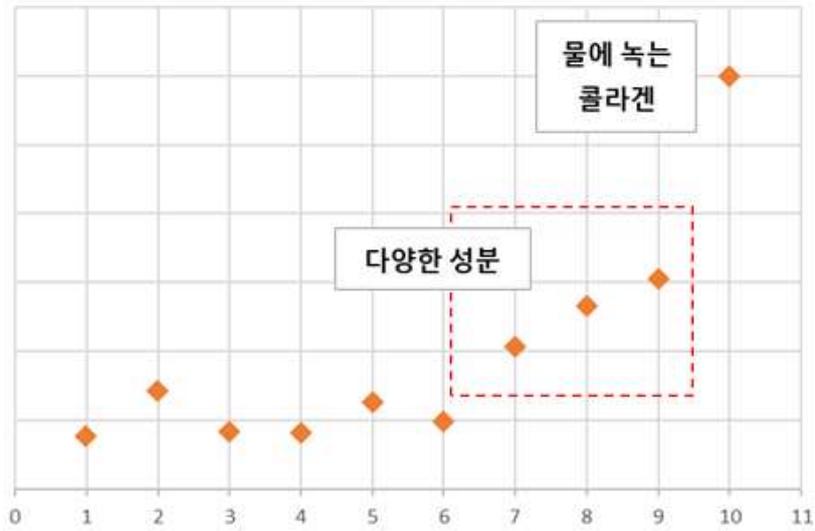
제조사	제품명	추가 성분	10알당 가격
지원 기업	콜라겐	-	15.3
Neocell	Super Collagen Plus C	비타민C	3.8
Youtheory	Collagen Advanced Formula	비타민C, 비오틴	7.1
Doctor's Best	Best Collagen	비타민C	4.2
California Gold Nutrition	Collagen Peptides+Vitamin C	비타민C	4.1
Natrol	Collagen Skin Renewal	비타민C	6.3
Oladole Natural	Super Collagen+C	비타민C	4.9
Bioglan	Collagen	히알루론산, 비오틴, 비타민C	10.3
Webber Naturals	Collagen30 with Ceramides	히알루론산, 비오틴, 비타민C	13.3
Laperva	Marine collagen tablets	비타민C, 히알루론산	15.2
HUM	Collagen Pop	비타민C	79.0



그림 2

성분별 경쟁제품 100ml당 평균 가격 비교

(단위: 디르함)



02 벤치마킹 제품 분석

경쟁제품의 절반 이상이 미국 제품

현지 조사원에 따르면, 타정형 콜라겐 제품의 대부분이 미국 브랜드 제품임

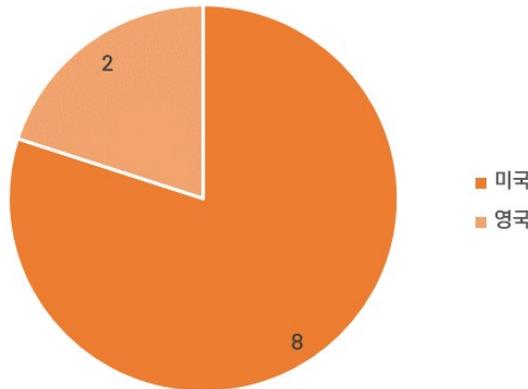
- 경쟁제품으로 설정한 제품 모두 수입산 제품이었으며, 미국 제품이 8개로 가장 많았음. 이어서 2개 제품이 영국 제품임



그림 3

경쟁제품 원산지별 개수

(단위: 개)



콜라겐의 종류 및 함량을 강조하여 홍보

경쟁제품의 홍보 문구를 통해 마케팅 포인트를 분석한 결과, 경쟁제품의 대부분이 콜라겐의 종류를 강조함

- '쉽게 소화되는 1형 콜라겐 사용', '1형, 3형 콜라겐 함유' 등 콜라겐의 정확한 종류를 언급하여 강조하는 제품이 다수 있었음
- 이 외에도 해양 콜라겐, 가수분해 콜라겐 등 콜라겐의 구체적인 특징을 강조함

1회 용량당 섭취 가능한 콜라겐의 함량을 강조하는 제품도 다수 있었음

- 1회 섭취 용량당 콜라겐 함유량은 최소 1,000mg에서 최대 6,000mg까지 다양하게 나타남

병에 타정형 제품이 담겨 있는 포장 형태가 일반적

주요 경쟁제품 중에는 타정형 콜라겐을 병에 담아 판매하는 제품이 가장 많았음. 용량은 무게보다 몇 알의 제품이 들어있는지를 표기함

여성을 주요 타겟 소비자로 하거나 미용을 주요 효과 및 기능으로 강조하는 제품이 많아 분홍색을 주요 색으로 사용한 패키지 디자인이 많았음



그림 4 주요 경쟁제품 패키지 디자인



GMO 프리, 무첨가 제품 인기

제품의 특징으로 GMO 프리, 인공향료, 글루텐 무첨가 등 인체에 유해한 성분이 함유되어 있지 않음을 강조하는 제품이 다수 있었음

- 콜라겐의 주요 기능인 피부, 머리카락, 관절 건강 외에 GMO 프리, 무첨가를 특징으로 강조하는 제품이 경쟁제품 10개 중 4개였음
- 무첨가를 강조하는 제품의 경우, 인공향료, 유제품, 글루텐, 콩류가 첨가되지 않았음을 강조함



그림 5 주요 경쟁제품 패키지 디자인



IV

시사점



01

수출 확대 방안

팝업스토어와 같은 오프라인 이벤트 개최

UAE에서도 콜라겐 제품은 하이퍼마켓과 같은 일반 소매점에서 활발하게 판매가 되고 있기 때문에 다양한 소비자들의 접근성이 높음. 그러므로 제품을 알리기 위해 팝업스토어를 개설해 오프라인 시식 및 테스트 행사를 개최하는 등의 적극적인 홍보가 필요함

- 콜라겐과 같은 제품도 소비자들이 구매 시 고려를 덜하는 저관여 제품에 속함. 이러한 저관여 제품은 마케팅 비용에 의해 매출이 좌우되는 경향이 강하기 때문에 공격적인 홍보가 매출로 직결될 가능성이 높음

무첨가, GMO 프리 강조

콜라겐도 다른 제품과 마찬가지로 성분의 유해성을 따지는 소비자가 대다수이기 때문에, 이를 적극적으로 강조하는 것이 중요함. 앞서 벤치마킹 분석에서도 살펴보았듯, 인체에 유해한 성분이 포함되어 있지 않다는 문구를 강조한 제품이 대다수였으며, 이는 구매에 실질적으로 중요한 영향을 미침. 다른 기업 제품과 마찬가지로 이러한 점을 전면에 내세워 어필하는 것이 필요함

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Bioglan
3. Webber Naturals
4. Laperva

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.