



No. 2022-143
품목 떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE 1901.90-9099
국가 영국(UK)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 현지조사 결과

II

경쟁사

16

1. 경쟁사 선정

III

경쟁력 파악

22

1. 가격 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

29

1. 수출 확대 방안
2. 참고 문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

(개요) 끓는 물을 넣고 전자렌지에 조리하여 섭취하는 인스턴트 떡볶이로 즉석조리식품에 해당함. 천연 김치를 건조 가공하여 만든 시즈닝을 베이스로 함

(내용물) 쌀로 만든 떡볶이 떡과 시즈닝이 포함되어 있으며, 누들 떡볶이의 경우 면 사리가 추가로 포함됨

(포장) 1인분 컵 포장 제품으로 간편한 취식이 가능하며 휴대하기 용이함

(맛) 일반 매운맛, 아주 매운맛, 치즈맛의 세 가지 맛임

제품명	김치 시즈닝 떡볶이		
이미지			
제품 유형	인스턴트 컵떡볶이	희망 소비자가격	1,500원
용량	200g	포장 형태 및 재질	종이(겉면), PE(내면)
주요 성분	쌀, 고춧가루	특징	일반 매운맛, 아주 매운맛, 치즈맛의 세 가지 맛

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 선정 기준

영국에서 판매 중인 떡볶이 제품은 크게 인스턴트 컵에 포장된 컵 떡볶이와 레시피를 기반으로 건더기 재료와 소스가 분량대로 포장되어 있는 밀키트 떡볶이로 구분할 수 있음. 컵 떡볶이 제품은 1인분을 기준으로 하는 반면, 밀키트 제품은 2-3인분으로 구성됨. 지원 기업 제품은 컵 떡볶이에 해당하지만, 간편한 조리가 가능한 밀키트 제품도 경쟁 제품에 포함함

대부분의 떡볶이 제품은 맵기에 따라 기본 매운맛(오리지널)과 매운맛 등을 별도 판매하여 소비자 선택의 폭을 넓힘. 이와 더불어 매운맛에 취약한 소비자들을 고려하여 치즈맛, 로제맛, 까르보나라맛, 크림맛, 토마토맛, 짜장맛 등 다양한 제품이 판매되고 있음. 지원 기업 제품이 김치맛이라는 특성을 지닌다는 점을 고려하여, 맛에 제한을 두지 않고 조사 대상으로 선정함

한편, 당면이나 라면 등 면 사리를 추가한 즉석조리 라볶이 제품도 떡볶이의 변형 제품이라는 점에서 경쟁 제품에 포함함

- ① 1순위 컵 떡볶이: 다양한 맛의 1인분 컵 떡볶이
- ② 2순위 밀키트 떡볶이: 다양한 맛의 2-3인분 밀키트 떡볶이
- ③ 3순위 즉석조리 라볶이: 컵이나 밀키트 형태의 즉석조리 라볶이

조사 지역 개요

런던(London)은 영국의 수도로, 다인종과 다문화로 구성된 인구 900만 이상의 대도시임. 과거 대영제국부터 현재에 이르기까지, 유럽, 미 대륙, 전 세계를 연결하는 물류, 운송, 금융 중심지에 해당함. 패션, 음식, 공연 등 문화적 유행에 민감한 도시로 인식되며, 만국 공용어인 영어로부터 얻는 언어적 이점과 세계적으로 공인된 고등교육 제도를 기반으로 다국적의 두터운 청년 인구를 유지하고 있음. 외교부에서 작성한 재외동포현황에 따르면, 2021년 런던에 거주하는 영국 영주권자 및 시민권자, 일반 체류자와 유학생을 모두 포함한 한국인은 약 3만 6,690명이며, 이 중 약 3만 6,120명이 잉글랜드·웨일즈에 거주함. 한편, 한국인 밀집도가 높은 지역으로는 뉴몰든(New Malden)이 알려져 있음

주요 유통채널 현황

2021년 영국 식료품 시장의 주요 유통채널은 슈퍼마켓으로 전체 유통채널의 42.9%를 차지함, 이어서 편의점(21.0%), 할인점(13.1%), 전자상거래(10.5%), 하이퍼마켓(7.7%) 순임. 한인·아시아 마트를 포함하는 기타 식료품 전문점은 전체 유통채널의 4.8%를 차지함

영국의 양대 슈퍼마켓·편의점 체인은 Tesco와 Sainsbury's임. 2021년 영국 전역 기준 Tesco는 슈퍼마켓 798개 지점, 편의점 1,966개 지점을 운영하고 있으며, Sainsbury's는 슈퍼마켓 598개 지점, 편의점 813개 지점을 운영하고 있음

02

현지조사 결과

조사 매장 개요

지원 기업의 제품이 한국 떡볶이라는 점을 고려하여 한국, 일본, 중국, 베트남 등 아시아에서 생산된 식료품을 판매하는 한인·아시아 마트를 조사 대상으로 선정함

이 중에서 유동인구가 많은 지역에 위치한 Seoul Plaza Soho점, Oseyo Soho점, Oseyo Waterloo Station점을 조사 대상으로 선정함



표 1

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Seoul Plaza (Soho)	식료품 전문점	4	- 런던 번화가인 레스터 스퀘어 역(Leicester Square Station)과 차이나타운에 인접함
Oseyo (Soho)		4	
Oseyo (Waterloo Station)		2	- 4개 지하철 노선이 지나는 워털루역에 위치하며, 템즈강 남쪽 중심가의 유일한 한인마트

매장 위치



Seoul Plaza(Soho)



Oseyo(Soho)



Oseyo(Waterloo Station)

자료: 구글 지도

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Yopokki 오리지널	Yopokki 매운맛
제조사	○	○
가격	2.39파운드(약 3,630원) ¹⁾	2.45파운드(약 3,720원)
용량	140g	140g
특징	- 할랄 인증 - 인스턴트 컵 포장	- 할랄 인증 - 인스턴트 컵 포장
방문 매장	Seoul Plaza(Soho)	Oseyo(Soho)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Yopokki 매콤달콤	Yopokki 갈릭 데리야끼
제조사	○	○
가격	2.49파운드(약 3,780원)	2.49파운드(약 3,780원)
용량	140g	140g
특징	- HACCP 식품안전관리 인증 - 인스턴트 컵 포장	- 인스턴트 컵 포장
방문 매장	Seoul Plaza(Soho)	Oseyo(Soho)

1) 1파운드=1518.58원(하나은행 매매기준율 2023년 2월 1일 기준)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Yopokki 짜장	Otaste Jajang Topokki
제조사	○	ㅍ
가격	2.29파운드(약 3,480원)	2.80파운드(약 4,250원)
용량	140g	128g
특징	- 할랄 인증 - 인스턴트 컵 포장	- 당면이 포함된 사천식 짜장맛 떡볶이 - 인스턴트 컵 포장
방문 매장	Oseyo(Soho)	Oseyo(Soho)

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Yopokki 토마토 라볶이	Yopokki 짜장
제조사	○	○
가격	4.29파운드(약 6,510원)	3.45파운드(약 5,240원)
용량	260g	240g
특징	- 떡, 라면이 포함된 밀키트 - 토마토 라볶이	- 쌀떡이 포함된 밀키트 - 짜장맛 떡볶이
방문 매장	Oseyo(Waterloo Station)	Oseyo(Waterloo Station)

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	추억의 국민학교 떡볶이 오리지널	추억의 국민학교 떡볶이 매운맛
제조사	○	○
가격	5.59파운드(약 8,490원)	6.99파운드(약 1만 610원)
용량	600g	600g
특징	- 조리법에 파 별도 추가 명시 - 6분 간 조리 권장	- 조리법에 양파, 파 별도 추가 명시 - 6분 간 조리 권장
방문 매장	Seoul Plaza(Soho)	Seoul Plaza(Soho)

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	불닭떡볶이	까르보 불닭떡볶이
브랜드	人	人
가격	14.73파운드(약 2만 2,370원)/3개	24.99파운드(약 3만 7,950원)/4개
용량	185g/개	185g/개
리뷰 수	717개	318개
평점	4.1/5.0점	4.0/5.0점
특징	- 3개 묶음 상품 - 전자렌지 조리 권장	- 4개 묶음 상품 - 전자렌지 조리 권장
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Pink Rocket 토마토 떡볶이	Yopokki 매운맛
브랜드	○	○
가격	19.99파운드(약 3만 360원)/6개	16.99파운드(약 2만 5,800원)/6개
용량	120g/개	140g/개
리뷰 수	0개	256개
평점	-점	4.4/5.0점
특징	- 토마토 소스를 베이스로 한 떡볶이 - 아마존 프라이م 상품	- 쌀떡볶이

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	보로로 짜장떡볶이	Zombie Dumb 매콤떡볶이
브랜드	ㄱ	Z
가격	13.50파운드(약 2만 500원)/3개	6.99파운드(약 1만 610원)
용량	165g/개	120g
리뷰 수	8개	62개
평점	4.8/5.0점	3.4/5.0점
특징	- 짜장맛 컵 떡볶이 - 베지테리안	- 전자렌지 조리 권장
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Otaste 사천식 짜장 떡볶이 누들	Noodle Tteok-bokki
브랜드	ㄷ	ㅇ
가격	5.99파운드(약 9,100원)	131.09파운드(약 19만 9,070원)
용량	128g	436g
리뷰 수	5개	390개
평점	4.3/5.0점	4.0/5.0점
특징	- 사천식 매운 짜장 맛 - 떡, 당면 사리 포함	- 홍보문구: Korean Soul Food - 떡, 라면 사리 포함

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	떡볶이의 신 치즈 떡볶이	국탐 매콤달콤 국물라볶이
브랜드	ㄷ	ㄴ
가격	15.00파운드(약 2만 2,780원)	21.99파운드(약 3만 3,390원)
용량	332g	390g
리뷰 수	14개	23개
평점	4.6/5.0점	3.8/5.0점
특징	- 쌀떡, 파마산 치즈 포함 - 후라이팬 조리 권장	- 쌀떡, 라면 사리, 어묵 건더기 포함
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	O'food 떡볶이 진한 치즈맛	O'food 떡볶이 오리지널
브랜드	ㄸ	ㄸ
가격	6.99파운드(약 1만 610원)	6.99파운드(약 1만 610원)
용량	140g	140g
리뷰 수	0개	0개
평점	-	-
특징	- 전혀 맵지 않은 치즈맛 - 후라이팬 조리 권장	- 기본 매운 맛 - 후라이팬 조리 권장

주요 유통채널 정보

기업정보	기업명	Seoul Plaza	설립 연도	1999년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+44-20-8731-7999
	국가	영국	위치	136 Golders Green Rd, London NW11 8HB, United Kingdom
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.koreafoods.co.uk
	매출액	-	직원 수	-

매장 정보
및 신청 업체의
타겟 제품
판매 현황

- 매장명: Seoul Plaza
- 매장 주소: 65-67 Charing Cross Rd, London WC2H 0NE
- 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 7개의 경쟁제품 판매 중
 - 1) Yopokki 오리지널
 - 2) Yopokki 매운맛
 - 3) Yopokki 매콤달콤
 - 4) Yopokki 갈릭 데리야끼
 - 5) Yopokki 짜장
 - 6) 추억의 국민학교 떡볶이 오리지널
 - 7) 추억의 국민학교 떡볶이 매운맛

기업정보	기업명	Oseyo	설립 연도	2015년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+44-20-3973-9701
	국가	영국	위치	73-75 Charing Cross Rd, London WC2H 0BF, United Kingdom
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.oseyo.co.uk
	매출액	-	직원 수	약 200명
	  매장 정보 및 신청 업체의 타겟 제품 판매 현황 - 매장명: Oseyo Soho - 매장 주소: 73-75 Charing Cross Rd, London WC2H 0BF - 경쟁제품 판매 현황: 총 6개의 경쟁제품 판매 중 1) Yopokki 오리지널 2) Yopokki 매운맛 3) Yopokki 짜장 (컵) 4) Yopokki 짜장 (패키지) 5) Yopokki 갈릭 데리야끼 6) Otaste Jajang Topokki - 매장명: Oseyo Waterloo Station - 매장 주소: 158 Waterloo Rd, London SE1 8SB - 경쟁제품 판매 현황: 총 3개의 경쟁제품 판매 중 1) Yopokki 매운맛 2) Yopokki 토마토 라볶이 3) Yopokki 짜장 (패키지)			

II

경쟁사



01

경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

영국 컵 떡볶이 시장에서 지원 기업 제품의 직접적인 경쟁 대상으로 예상되는 제품은 한인·아시아 마트 등 오프라인 식료품 전문점과 아마존 UK 등 온라인 유통채널을 통해 판매 중인 한국산 인스턴트 떡볶이 제품임

- 10종이 넘는 컵 떡볶이 제품을 오프라인과 온라인 채널에서 모두 판매하고 있는 ○
- 밀키트 제품과 더불어 타 기업과의 라이선스 계약을 통해 캐릭터 컵 떡볶이 제품을 선보여 다양한 연령층의 소비자들을 타깃으로 하고 있는 ㄱ
- 젊은 세대들을 중심으로 형성된 신조어나 문구를 브랜드 및 제품 네이밍에 활용한 ○
- 다양한 해산물을 떡볶이와 접목시켜 제품 차별화를 시도하는 ㄴ

1) ○

경쟁사 기본 정보		- 1993년에 설립된 농식품 기업으로 떡볶이, 부침개, 스낵류 등의 식품을 제조 및 유통함 - 대표 브랜드에는 요보끼, 맛다문, 5분전, 레드쿵 등이 해당함 - HACCP, ISO 9001, KMF 할랄 인증, MUI 할랄 인증, 미국 FDA 등록 등 글로벌 시장 진출을 위한 다양한 인증을 획득함
	업체명	○
	홈페이지	www.yppfoods.co.kr
	연락처	+82-53-593-4788
제품 현황		
	- 떡볶이 제품은 컵 10종과 밀키트 2종으로 출시되며, 이 중 컵 떡볶이 제품은 김치, 명란마요, 골든어니언버터, 초코, 닭갈비 등 다양한 맛으로 판매됨	
유통 현황		
	- 라볶이 제품은 컵 4종과 밀 키트 3종으로 출시되며, 이 중 컵 라볶이 제품에 김치맛이 포함됨 - 할랄 떡볶이 제품은 컵 3종과 밀키트 3종으로 출시됨	
유통 현황	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

2) ㄱ

경쟁사 기본 정보		- 2011년 설립된 식품 제조업체로, 떡볶이 컵, 떡볶이 밀키트, 즉석 떡볶이 프랜차이즈 식당에 주력함 - 2012년 냉동 떡볶이 상품화를 국내 최초로 시도함 - 2016년 보로로 컵볶이 출시
	업체명 홈페이지 연락처	ㄱ www.grunamu.com +82-1600-2016
제품 현황		
		
	- 국물 떡볶이 밀키트 제품인 무꼬튀꼬 라인에는 추억맛, 매운맛, 짜장맛의 3가지를 판매하고 있으며, 밀떡, 소스, 어묵 건더기로 구성됨 - 일반 떡볶이 밀키트 제품인 쌍팔년도 떡볶이 라인에는 옛날맛, 옛날매운맛, 옛날짜장맛의 3가지를 판매함. 밀떡, 소스, 어묵 건더기로 구성됨	
유통 현황		
	- 컵떡볶이 제품에는 2016년 Iconix와 라이선스 계약을 진행해 출시한 보로로 떡볶이가 해당하며, 매콤, 크림, 짜장, 치즈의 4가지 맛으로 판매됨	
	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

3) ○

경쟁사 기본 정보	 - 1999년 설립한 식료품 제조업체로, 한국의 전통 음료인 식혜와 가정 간편식 떡볶이를 주력 상품으로 제조함 - 2018년 식품브랜드 삼시오끼를 런칭함 - 2019년 HACCP 인증을 획득하였으며, 해외 수출을 시작함 - 2021년 KMF 할랄 인증을 취득함 <table border="1"> <tr> <td>업체명</td><td>○</td></tr> <tr> <td>홈페이지</td><td>www.aramfood.co.kr</td></tr> <tr> <td>연락처</td><td>+82-42-624-1181</td></tr> </table>	업체명	○	홈페이지	www.aramfood.co.kr	연락처	+82-42-624-1181
업체명	○						
홈페이지	www.aramfood.co.kr						
연락처	+82-42-624-1181						
제품 현황	 - 패키지형 제품인 대유잼(Big Fun) 라인은 오리지널 떡볶이, 국물 떡볶이, 로제크림 떡볶이, 강정 떡볶이, 기름 떡볶이의 다섯 가지 제품을 판매하고 있음  - 컵떡볶이 제품인 원더보끼(Wonderpokki) 라인은 짜장 떡볶이, 로제크림 떡볶이, 매콤 떡볶이, 매콤 라볶이의 네 가지 제품을 판매하고 있음						
유통 현황	<table border="1"> <tr> <td>온라인</td><td>전자상거래 플랫폼에서 주문 가능</td></tr> </table>	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능				
온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능						

4) B

경쟁사 기본 정보	 - 2015년 식료품 브랜드로 설립됨 - 전복을 활용한 장조림, 관자 삼계탕, 홍게·새우·명란 컵떡볶이 등 해산물을 활용한 인스턴트 식품 개발에 주력함	
	업체명	B
	홈페이지	www.badajin.co.kr
	연락처	+82-2-475-8052
제품 현황	   	
	- 컵 떡볶이 제품으로는 홍게 떡볶이, 해물 떡볶이, 보리 새우 크림 떡볶이, 명란 떡볶이의 4종을 판매하고 있음	
유통 현황	온라인	전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 검증

경쟁제품 유형별 분류

떡볶이 1인분의 기준이 제품마다 다르므로 단순 중량을 기준으로 가격을 비교하는 데 무리가 있음. 따라서, 각 제품의 레시피에 따라 1인분 용량을 기준으로 가격을 비교함

맛의 경우, 기본 매운맛이나 맵기 정도가 한 가지인 제품은 일반으로 분류하며, 기본 매운맛에 비해 매운 정도를 높인 제품은 매운맛으로 분류함. 기타 맛은 다양한 브랜드에서 공통으로 출시하는 짜장과 특수(갈릭 데리야끼, 토마토, 까르보나라, 치즈 등)로 분류함

○의 Noodle Tteok-bokki는 유사한 타 제품에 비해 가격이 예외적으로 높게 책정되어 있음. 따라서, 유형별 가격 경쟁력 분석에 있어 해당 제품을 포함한 평균 가격과 제외한 평균 가격을 모두 조사함



표 2

온·오프라인 경쟁제품 유형별 분류

(단위: 파운드)

제품명	포장	종류	유통채널	맛	가격
Yopokki 오리지널	컵	떡볶이	오프라인	일반	2.39
Yopokki 매운맛 (오프라인)	컵	떡볶이	오프라인	매운맛	2.45
Yopokki 매콤달콤	컵	떡볶이	오프라인	일반	2.49
Yopokki 갈릭 데리야끼	컵	떡볶이	오프라인	특수	2.49
Yopokki 짜장 컵볶이	컵	떡볶이	오프라인	짜장	2.29
Otaste Jajang Topokki (오프라인)	컵	라볶이	오프라인	짜장	2.80
Yopokki 토마토 라볶이	밀키트	라볶이	오프라인	특수	2.15
Yopokki 짜장 밀키트	밀키트	떡볶이	오프라인	짜장	1.73
추억의 국민학교 떡볶이 오리지널	밀키트	떡볶이	오프라인	일반	2.33
추억의 국민학교 떡볶이 매운맛	밀키트	떡볶이	오프라인	매운맛	2.33
불닭떡볶이	컵	떡볶이	온라인	매운맛	4.91
까르보 불닭떡볶이	컵	떡볶이	온라인	특수	6.25
Pink Rocket 토마토 떡볶이	컵	떡볶이	온라인	특수	3.33
Yopokki 매운맛 (온라인)	컵	떡볶이	온라인	매운맛	2.83
보로로 짜장떡볶이	컵	떡볶이	온라인	짜장	4.50
Zombie Dumb 매콤떡볶이	컵	떡볶이	온라인	일반	6.99
Otaste Jajang Topokki (온라인)	컵	라볶이	온라인	짜장	5.99
Noodle Tteok-bokki	밀키트	라볶이	온라인	일반	65.55
떡볶이의 신 치즈 떡볶이	밀키트	떡볶이	온라인	일반	7.50
쿡탐 매콤달콤 국물라볶이	밀키트	라볶이	온라인	일반	11.00
O'food 진한 치즈맛	밀키트	떡볶이	온라인	특수	6.99
O'food 오리지널	밀키트	떡볶이	온라인	일반	6.99

내용물별 가격 비교

컵 떡볶이와 밀키트 떡볶이 모두 인스턴트 제품이지만, 밀키트의 경우 떡 이외에 어묵 건더기 포함 여부, 소스 개수, 가니쉬 여부 등에 따라 더 많은 내용물로 구성되어 있다는 특징을 지님

밀키트 떡볶이 9개 제품의 1인분당 평균 가격은 11.84파운드(약 1만 7,980원)인 반면, 컵 떡볶이 13개 제품은 평균 3.82파운드(약 5,800원)로 조사됨. 밀키트 제품 중 가격이 예외적으로 높은 ○의 Noodle Tteok-bokki 제품을 제외한 8개 제품 평균 역시 5.13파운드(약 7,790원)로 컵 떡볶이 제품 평균보다 높게 책정됨

한편, 내용물 구성에 따른 가격 차이는 떡볶이와 라볶이 제품을 비교하였을 때도 동일하게 드러나는 특징임. 라볶이 제품은 떡뿐만 아니라 면 사리도 포함되어 있다는 점에서 더 많은 내용물로 구성되어 있음

떡볶이 17개 제품의 1인분당 평균 가격은 4.05파운드(약 6,150원)인 반면, 라볶이 5개 제품은 평균 17.50파운드(약 2만 6,580원), 예외 가격 상품을 제외한 4개 제품은 평균 5.49파운드(약 8,340원)으로 조사됨

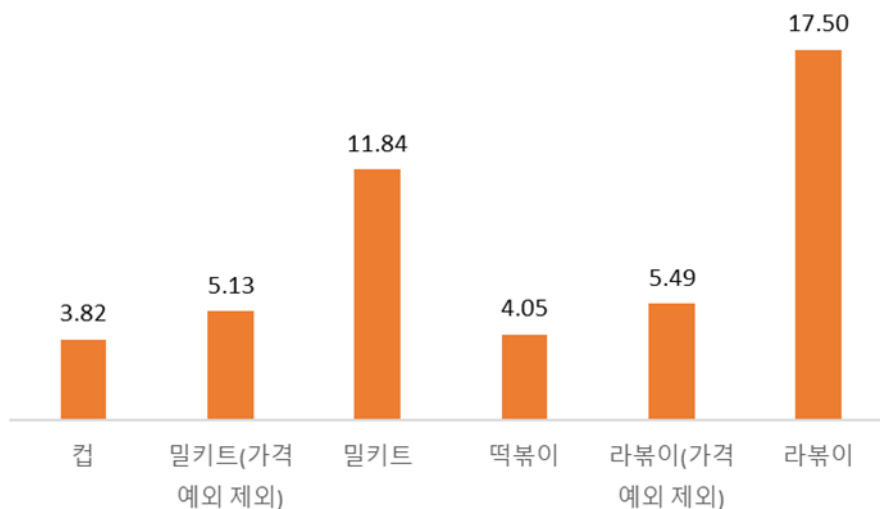
따라서, 어묵 등 기타 건더기가 추가된 밀키트 제품이거나 면 사리가 추가된 라볶이 제품이 컵 떡볶이 제품에 비해 높은 가격대를 형성하는 것으로 분석됨



그림 2

온·오프라인 경쟁제품 내용물 구성에 따른 가격 비교

(단위: 파운드)



유통채널별 가격 비교

오프라인 유통채널을 통해 판매 중인 10개 제품의 1인분당 평균 가격은 2.35파운드(약 3,570원)인 반면, 온라인 유통채널을 통해 판매 중인 12개 제품은 평균 11.07파운드(약 1만 6,810원)로 조사됨. 온라인에서 판매 중인 제품 중 가격 예외 제품을 제외한 11개 제품 평균 역시 6.12파운드(약 9,290원)로 오프라인 평균보다 높게 책정됨

온·오프라인 채널을 통해 판매 중인 동일 제품도 온라인 채널에서 높은 가격으로 판매되고 있는 것으로 조사됨

- Yopokki 매운맛: 온라인 가격(2.83파운드)이 오프라인 가격(2.45파운드)에 비해 0.38파운드(약 580원) 높음
- Otaste Jajang Topokki: 온라인 가격(5.99파운드)이 오프라인 가격(2.80파운드)에 비해 두 배 이상에 해당하는 3.19파운드(4,840원) 높음

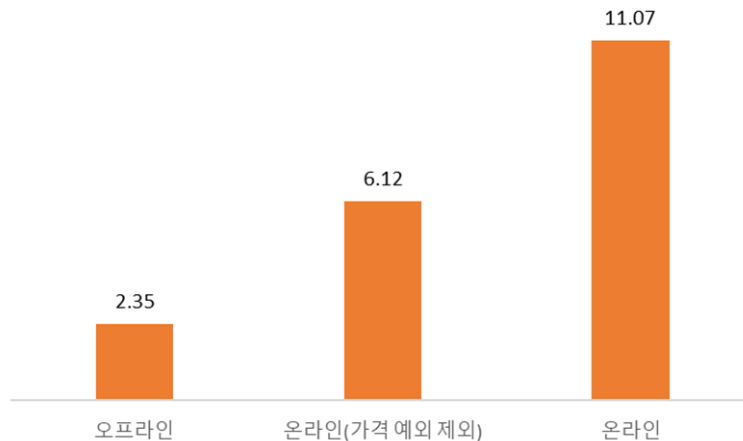
온라인 유통채널에서는 3-4개짜리 묶음 상품을 판매하고 있음에도 불구하고 오프라인에서 판매하는 단품에 비해 가격 경쟁력이 높지 않음



그림 3

온·오프라인 경쟁제품 유통채널에 따른 가격 비교

(단위: 파운드)



맛별 가격 비교

일반 맛 8개 제품의 1인분당 가격 평균은 13.15파운드(약 1만 9,970원)이지만, 가격 예외 제품을 제외한 평균은 4.96파운드(약 7,530원)로 조사됨

특수한 맛 5개 제품은 4.24파운드(약 6,440원), 짜장맛 5개 제품은 3.46파운드(약 5,250원)로 근소한 차이를 보임

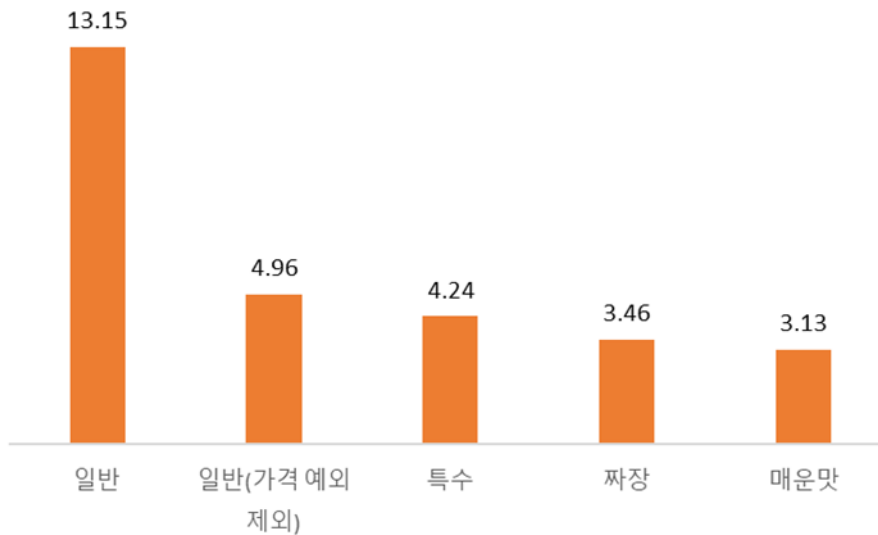
일반 맛에 맵기를 더한 매운맛 4개 제품의 평균 가격은 3.13파운드(약 4,750원)로 가장 낮은 가격대를 형성함



그림 4

온·오프라인 경쟁제품 맛에 따른 가격 비교

(단위: 파운드)



02 벤치마킹 제품 분석

이미지를 통한 정보 전달

대부분의 경쟁제품은 떡볶이가 한국인들에게는 친숙하지만 영국 소비자들에게는 익숙하지 않은 음식임을 고려하여, 패키징과 제품 상세 설명에 조리법 이미지를 첨부함



그림 3 패키징에 제품 이미지를 활용한 ○와 ㄴ의 제품



자료: Amazon UK

또한, 조리 과정이 필요한 밀키트 제품은 물론 인스턴트 컵 제품도 로고, 일러스트레이션 등의 이미지와 영문 설명을 동시에 제공하여 조리법 및 레시피 정보를 제공함



그림 4 일러스트레이션을 활용해 조리법을 설명한 ㄱ의 밀키트 떡볶이 제품

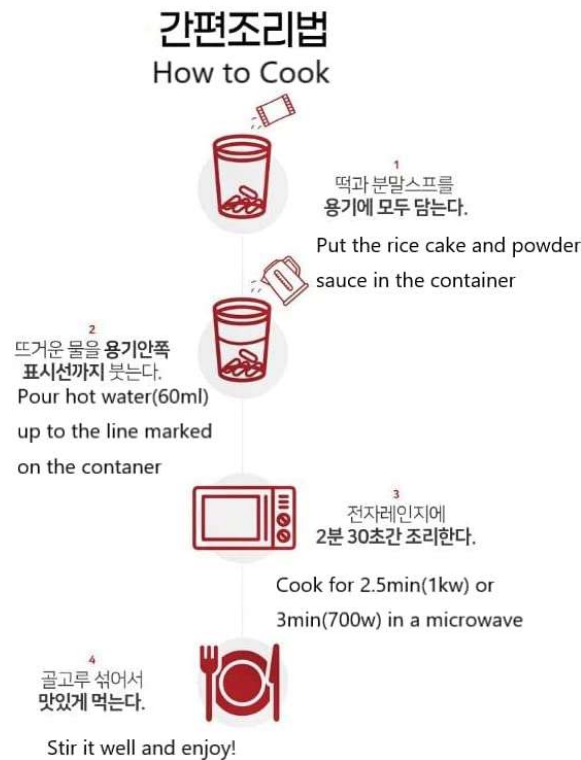


자료: Amazon UK



그림 4

로고를 활용해 조리법을 설명한 N의 컵 떡볶이 제품



자료: Amazon UK

온라인 유통채널을 통한 묶음 상품 판매

오프라인 유통채널의 경우, 제품을 낱개로 판매하는 것으로 확인됨. 이와 달리, 온라인 유통채널에서는 개별 제품을 3-6개 단위의 묶음 상품으로 판매하고 있음. 이때, 묶음 상품이 개별 상품에 비해 낮은 가격으로 책정되지는 않는 것으로 조사됨

- N의 불닭떡볶이, 까르보 불닭떡볶이
- O의 Yopokki 시리즈
- G의 보로로 떡볶이 시리즈

묶음 상품은 제품을 처음 접하는 소비자들의 시험 구매를 유도하기는 어렵지만, 주요 고객층의 제품 충성도와 오프라인 제품에 비해 높은 가격을 활용하여 판매를 촉진할 수 있다는 장점을 지님

한국에서의 제품 인지도를 높이고 영국 내 한인 커뮤니티를 중심으로 제품을 홍보함으로써 온라인 유통채널에서의 리뷰와 높은 별점을 확보하는 것이 묶음 상품의 판매를 촉진하는 가장 효과적인 방법일 것으로 분석됨

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

지원 기업 제품의 희망 소비자 가격은 개당 1,500원이며, 이는 약 1파운드에 해당함. 온·오프라인 경쟁제품 22개 품목의 평균 가격인 7.10파운드(약 1만 780원), 가격 예외 제품을 제외한 21개 품목의 평균 4.32파운드(약 6,560원)보다 저렴한 수준으로 파악됨. 따라서, 가격을 3-4파운드선으로 상향 조정해도 경쟁력을 확보하는 데 무리가 없을 것으로 판단됨

벤치마킹

대부분의 경쟁사는 한류의 영향을 고려하여 한인 소비자뿐만 아니라 한식에 관심이 있는 영국인과 영국 거주 외국인들까지 타깃 소비자로 삼고 있음. 제품에 할랄 인증을 획득하는 경우가 이에 해당함. 따라서, 영국인 소비자들의 식료품 및 즉석조리식품 섭취 트렌트를 잘 살피고 제품이 어필할 수 있는 특징점을 적극적으로 홍보할 필요가 있음

마케팅 방안

한국의 떡볶이 및 분식 시장에서는 일반 매운맛에 맵기가 더해진 맛에 대한 수요가 꾸준하며, 불닭 소스, 캡사이신 소스 등을 추가해서 먹는 문화가 형성되어 있음. 이에 따라 인스턴트 떡볶이 제품을 생산하는 대부분의 경쟁사에서는 오리지널 맛과 매운 맛을 구분하여 출시함

그러나 영국 소비자들의 떡볶이 제품 리뷰를 살펴보면 ‘맵다’는 내용이 긍정적인 리뷰로 이어지지 않는 경향이 있음

이를 반영하여, 한인 소비자들이 주로 방문하는 오프라인 한인·아시아 마트에는 기본 매운맛과 아주 매운맛 제품을 입점하고 온라인 유통채널에는 기본 매운맛과 치즈맛 제품을 입점하는 등, 타깃 소비자층에 따라 주력 상품을 다르게 설정하는 방안을 고려할 필요가 있음

또한, 지원 기업 제품이 김치 시즈닝을 기반으로 한다는 점에서, 한국 음식인 떡볶이와 김치에 대한 홍보를 병행하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

02

참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Statista
2. 구글 지도
3. Amazon U.K.

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023.02

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.