



No. 2022-152  
품목 아이스크림(Ice Cream)  
HS CODE 2105.00  
국가 싱가포르(Singapore)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

20

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

## III

### 경쟁력 파악

25

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

## IV

### 시사점

30

1. 수출 확대 방안
2. 참고 문헌

I

경쟁제품



## 01

## 경쟁제품 선정

## 지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 아이스크림으로 저당 저칼로리 아이스 밀크 및 샤베트 제품임

(성분) 우유, 생크림, 알룰로스, 스테비아 등

(맛) 초코, 딸기, 바닐라, 녹차, 솔티드 카라멜, 흑임자떡, 썩떡 등 16종

(특징) 저당, 저칼로리 아이스크림으로 다이어트 중인 소비자나 당뇨 환자도 섭취 가능

(용량) 474mℓ

(가격) 희망 소비자가격은 7,900원(약 8.12싱가포르달러<sup>1)</sup>)임

(패키징) PP/통

(인증) HACCP

(타겟 소비자) 20-30대 여성

제품	아이스크림		
제품 유형	아이스크림	희망 소비자가격	8.12싱가포르달러(약 7,900원)
용량	474mℓ	포장 형태	PP/통
맛	초코, 딸기 등 16종	특징	저칼로리, 저당

1) 통화환산기준: 1싱가포르달러(SGD)=972.68원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2023.2.22.)

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

싱가포르 아이스크림 시장의 브랜드별 점유율을 살펴보면, General Mills Asia사의 Haagen-Dazs가 19.7%로 점유율 1위를 차지함

- 이어서 Unilever사의 Magnum(18.5%), Ben&Jerry's(14.1%), Cornetto(6.9%), F&N Foods사의 King's(5.2%) 순임
- 2022년 기준, 상위 5개사의 시장 점유율 총합은 64.4%를 기록함



표 1

싱가포르 아이스크림 시장 브랜드별 점유율(2018-2022년)

(단위: %)

	브랜드명	2018	2019	2020	2021	2022
1	Haagen-Dazs	19.8	19.9	21.1	20.1	19.7
2	Magnum	19.6	19.9	18.6	18.8	18.5
3	Ben&Jerry's	13.1	13.5	14.8	14.2	14.1
4	Cornetto	7.8	7.8	7.0	7.0	6.9
5	King's	5.7	5.8	5.6	5.3	5.2
상위 5개사 총합		66.0	66.9	67.1	65.4	64.4
기타 업체 총합		64.0	33.1	32.9	34.6	35.6
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

## 오프라인 유통채널 선정

Euromonitor에 따르면, 아이스크림은 슈퍼마켓, 편의점, 소형 식료품점, 하이퍼마켓, 인터넷 쇼핑몰 등을 통해 유통되고 있음

싱가포르의 아이스크림은 주로 슈퍼마켓을 통해 유통되고 있음. 2021년 기준, 슈퍼마켓의 유통 비중은 전체 유통채널의 63.4%를 차지함

- 이어서 편의점(10.6%), 소형 식료품점(10.5%), 하이퍼마켓(7.9%), 온라인 쇼핑몰(7.3%), 일반 소매점(0.3%) 순임
- 슈퍼마켓의 유통 비중은 2017년 대비 0.6%p 감소함
- 온라인 유통 비중은 2017년 대비 5.7%p 증가함

 표 2 싱가포르 아이스크림 유통채널별 시장 점유율(2017-2021년)

(단위: %)

유통채널	2017년	2021년	2017년 대비 증감률
슈퍼마켓	64.0	63.4	-0.6
편의점	13.0	10.6	-2.4
소형 식료품점	12.8	10.5	-2.3
하이퍼마켓	8.1	7.9	-0.2
온라인 쇼핑몰	1.6	7.3	5.7
일반 소매점	0.4	0.3	-0.1
창고형 매장	0.1	0.0	-0.1
총계	100	100	-

자료: Euromonitor International

위와 같은 주요 유통채널과 품목 특성 및 지원 기업의 입점 희망 유통채널을 고려하여 슈퍼마켓을 조사 대상 유통채널로 선정함

또한, 최근 유통 비중이 커지고 있는 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 제품도 추가로 조사함

## 온라인 유통채널 선정

싱가포르 온라인 유통채널 중 매출 규모가 가장 큰 온라인 쇼핑몰은 Lazada, Amazon, Shopee임

- 그 밖의 온라인 쇼핑몰로는 Gmarket과 eBay의 합작회사인 Giosis가 운영하는 Qoo10 등이 있음

아이스크림의 경우 오프라인 위주로 판매되고 있어 오프라인 채널을 중심으로 조사하였으나, 최근 온라인 쇼핑몰의 유통 비중이 커지고 있어 온라인 판매 제품도 추가로 조사함

- 현지에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 온라인 쇼핑몰 Lazada Group에서 운영하는 식품 전문 몰 Red Mart를 조사 유통채널로 선정함



표 3

싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 시장 점유율(2020년)

기업명	매출액	주요 브랜드
Alibaba	약 48억 5,181만 달러	Lazada
Amazon	약 9,280만 달러	Amazon
Sea	약 3,730만 달러	Shopee

자료: Statista, SmilarWeb, EcommerceDB

## 조사 지역 개요

싱가포르는 도시 국가로 수도는 싱가포르이며, 싱가포르 섬과 부속도서 및 크리스마스제도로 구성되어 있음. 싱가포르의 총 면적은 647km<sup>2</sup>, 인구는 2021년 기준 545만 명임

싱가포르는 중국계 76%, 말레이계 14%, 인도계 8%로 구성되어 있는 다민족 국가임. 말레이어가 국어이지만 중국어, 영어 등을 함께 사용함

싱가포르는 국제무역과 해외 투자를 중심으로 하는 개방경제체제이며, 동남아시아의 금융 중심지임. 2021년 기준 싱가포르의 국내총생산은 3,970억 달러를 기록함

## 경쟁제품 선정 결과

경쟁제품 선정 기준

- 1) 저당, 저칼로리 아이스크림
- 2) 비건 및 유기농 제품



표 4

싱가포르 아이스크림 경쟁제품 유통채널 및 원산지

	경쟁제품	매장 입점 여부		제품 종류 <sup>2)</sup>	
		오프라인	온라인	현지산	수입산
1	Calli Black Froest	○			○
2	Calamansi Sorbet	○		○	
3	Underground Salted Caramel with Salted Almond	○			○
4	Enlightened salted caramel cookie light	○			○
5	Yole Mango	○			○
6	Halo Top	○			○
7	Jude's Low Calorie Vegan Chocolate Brownie		○		○
8	Woah Matcha	○		○	
9	XO Ice Takes One to mango Ice Cream	○			○
10	Callery's	○	○	○	

2) 경쟁사의 소재지가 아닌 해당 제품 생산지를 기준으로 판단

# 02 조사지표 선정

## 경쟁제품 조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 5

경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100mℓ	제품의 100mℓ당 가격
용량	mℓ	제품의 용량
맛	맛	제품의 주요 맛
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품	싱가포르 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	해외 브랜드 제품
포장 형태	통	통(Tub)에 포장
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 관련한 핵심 성분
인증	인증 내용	제품 포장에 표시되어 있는 인증
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구	

# 03 현지조사 결과

## 싱가포르 주요 슈퍼마켓

싱가포르의 슈퍼마켓 및 온라인 쇼핑몰 중 저칼로리 아이스크림 제품을 판매할 가능성이 높은 유통채널을 방문하여 제품을 조사함

- 아이스크림 제품 중 저당, 저칼로리 제품을 중심으로 조사함
- 오프라인 매장에서 판매량이 높은 제품 혹은 판매대에 많이 진열되어 있는 제품을 중심으로 조사함
- 온라인 쇼핑몰에서 판매량이 높은 제품을 중심으로 조사함



표 6

싱가포르 조사 매장 및 온라인 쇼핑몰 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Fair Price	슈퍼마켓	4	- 싱가포르의 대표적인 유통 기업 - 현지 소비자들이 가장 많이 찾는 슈퍼마켓으로 진열 제품이 다양함
Cold Storage	슈퍼마켓	4	- 프리미엄 신선식품을 전문적으로 취급하는 슈퍼마켓 체인점 - 수입 식품을 위주로 판매함
Red Mart (Lazada)	온라인 쇼핑몰	2	- 2011년에 설립된 싱가포르 최대 온라인 식품 플랫폼 - Lazada 그룹의 계열사

자료: 현지 조사원

## 경쟁제품 판매 현황

I

경쟁제품

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Calli Black Froest	Calamansi Sorbet
제조사	Lush Protein	The ice cream & cookie co
생산지	말레이시아	싱가포르
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	15.40싱가포르 달러 (약 1만 4,990원)	13.07싱가포르 달러 (약 1만 2,730원)
용량	473ml	473ml
포장 형태	통	통
인증	-	HACCP, ISO22000
맛	체리	깔라만시
주요 성분	우유 단백질 농축액, 체리, 에리스리톨	깔라만시, 비건 설탕, 덱스트로스
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저지방, 저당, 단백질 제품</li> <li>- 아이스크림 평균 대비 70% 적은 칼로리</li> <li>- 1파인트당 320cal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름에 먹기 좋은 깔라만시 소르베로, 단맛, 신맛이 균형을 이룸</li> <li>- 칼로리를 60% 줄인 아이스크림</li> <li>- 99% 지방 무첨가 비건 식품</li> </ul>
조사 매장	Fair Price	Fair Price

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Underground Salted Caramel with Salted Almond	Enlightened salted caramel cookie light
제조사	Food Union	Beyond Better Foods
생산지	덴마크	미국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	13.90싱가포르 달러 (약 1만 3,530원)	13.90싱가포르 달러 (약 1만 3,530원)
용량	500ml	450ml
포장 형태	통	통
인증	FSC	-
맛	소금 캐러멜	캐러멜 쿠키
주요 성분	탈지유, 식이섬유, 크림, 아몬드	탈지유, 알룰로스, 에리스리톨, 코코넛오일
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저칼로리, 무설탕 아이스크림</li> <li>- 비건 식품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설탕을 75% 적게 사용한 아이스크림</li> <li>- 1파인트당 380cal</li> </ul>
조사 매장	Fair Price	Cold Storage

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Yole Mango	HALO Top
제조사	D+1 Holding	HALO Top
생산지	스페인	미국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	15.35싱가포르 달러 (약 1만 4,950원)	13.90싱가포르 달러 (약 1만 3,530원)
용량	500ml	473ml
포장 형태	통	통
인증	Halal	Vegan
맛	망고	캐러멜 초콜릿
주요 성분	망고퓨레, 탈지분유, 요거트 분말	귀리 베이스, 사탕수수설탕, 코코아가루
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 망고 100% 사용, 설탕 무첨가</li> <li>- 저칼로리 비건 식품</li> <li>- 100ml당 68kcal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식물성 재료로 만든 비건 아이스크림</li> <li>- 1통에 380kcal</li> </ul>
조사 매장	Cold Storage	Cold Storage

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Jude's Low Calorie Vegan Chocolate Brownie	Woah Matcha
제조사	Jude's	Woah Group
생산지	영국	싱가포르
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	9.59싱가포르 달러 (약 9,340원)	18.31싱가포르 달러 (약 1만 7,830원)
용량	460ml	473ml
포장 형태	통	통
인증	Vegan	-
맛	초콜릿 브라우니	녹차
주요 성분	브라우니 조각, 수용성 옥수수 섬유질, 감미료	농축 유단백, 크림, 녹차 파우더
마케팅 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100ml당 96kcal</li> <li>- 100% 재활용 가능한 용기 사용</li> <li>- 식물성 재료로 만든 비건 아이스크림</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로틴 아이스크림</li> <li>- 고단백 저칼로리 저당 식품</li> <li>- 글루텐 프리, 비건 식품</li> </ul>
조사 매장	Red Mart	Fair Price

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	XO Ice Takes One to mango Icecream	Callery's
제조사	Indulge Creamery Asia	How Foods
생산지	이탈리아	싱가포르
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	13.10싱가포르 달러 (약 1만 2,760원)	16.90싱가포르 달러 (약 1만 6,450원)
용량	473ml	473ml
포장 형태	통	통
인증	Halal	Vegan
맛	망고	바닐라
주요 성분	이탈리아산 탈지 우유, 인도 알폰소 망고 펄프	우유, 휘핑크림, 에리스리톨
마케팅 포인트	- 고단백질 이탈리아 젤라토 - 비건 식품, 설탕이 적게 첨가됨	- 저칼로리, 저당, 저지방 아이스크림 - 1회 제공량당 59kcal 적게 섭취 가능
조사 매장	Cold Storage	Redmart

## 슈퍼마켓: Fair Price



### 개요 및 주요 이슈

- 1973년 설립한 싱가포르 전국노동자연합 산하의 협동조합
- 싱가포르의 대표적인 유통 기업
- 2020년 Visa와 협업하여 인공지능 기반의 무인 매장 개점
- 사업자용 온라인 포털 별도 운영

유통업체명	FairPrice	본사 소재지	No.1 Joo Koon Circle #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117
홈페이지	www.fairprice.com.sg		
입점 절차			

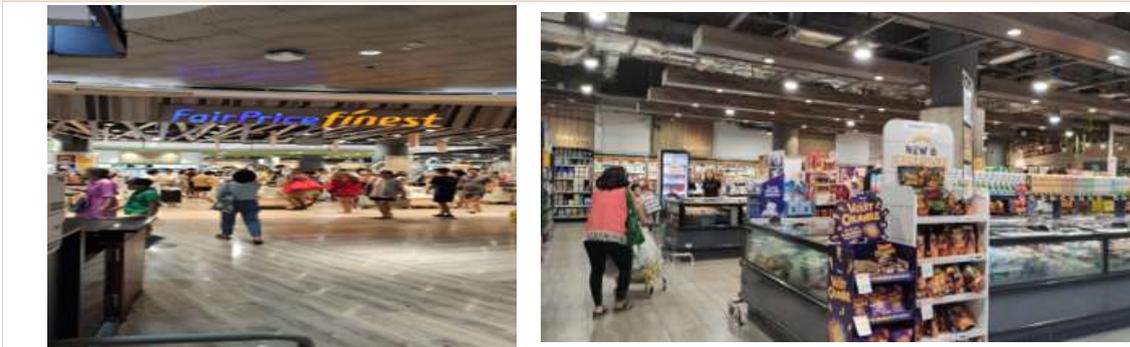
### 1) 공급자 포털을 통한 등록

- 홈페이지 주소: <https://sp.fairprice.com.sg/home.action>
- 공급자 포털 내 정보 기입 후 제출
- 포털 기입 정보: 기업명, 기업 주소, 영역별 담당자 연락처(경영, 재무, 물류 등)

### 2) 문의사항 연락처

- 전화번호: +65-6275-6073
- 이메일: [fpsupport@pracbiz.com](mailto:fpsupport@pracbiz.com)

### 조사 매장 사진



## 슈퍼마켓: Cold Storage

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1903년에 싱가포르에서 설립된 슈퍼마켓 체인점</li> <li>- 중고가의 프리미엄 신선식품을 전문적으로 취급</li> <li>- 싱가포르 내 50개 매장 보유</li> <li>- 3-40대 여성이 주요 타겟</li> </ul>
<b>유통업체명</b>	Cold Storage		<b>본사 소재지</b>
<b>홈페이지</b>	<a href="http://www.coldstorage.com.sg">www.coldstorage.com.sg</a>	<b>입점 절차</b>	

- 1) 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의
  
- 2) 등록 시 필요한 정보
  - 공급자 정보: 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등
  - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등
  - 참고자료: 회사 소개서, 카탈로그 등
  
- 3) 문의사항 연락처
  - 전화번호: +65-6891-8000
  - 이메일: [ocecomm-sg@dfiretailgroup.com](mailto:ocecomm-sg@dfiretailgroup.com)

조사 매장 사진



## 온라인 쇼핑몰: Redmart

		<b>개요 및 주요 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lazada 그룹에서 운영하는 싱가포르 최대 온라인 식품점</li> <li>- 고품질의 신선한 농산물 및 식품을 취급함</li> <li>- 약 8만 개 이상의 품목을 취급하며, 약 15개국의 제품을 수입하여 판매함</li> </ul>
<b>유통업체명</b>	Redmart	<b>본사 소재지</b>	6 Fishery Port Rd L 7, Singapore, 619747
<b>연락처</b>	+65-6995-2888	<b>홈페이지</b>	<a href="https://redmart.lazada.sg/">https://redmart.lazada.sg/</a>

### Redmart에서 판매 중인 저당 아이스크림 제품

 <p><b>25% OFF</b></p> <p>Woah Protein Ice Cream (473 ML) - Coffee 473 ml</p> <p><b>\$14.92</b> <del>\$19.90</del></p> <p>☆☆☆☆☆ (0)</p>	 <p>Sogurt Strawberry Yuzu - Probiotic Froyo Ice Cream 473 ml</p> <p><b>\$14.90</b></p> <p>☆☆☆☆☆ (0)</p>	 <p><b>25% OFF</b></p> <p>Woah Protein Ice Cream (473 ML) - Matcha 473 ml</p> <p><b>\$14.92</b> <del>\$19.90</del></p> <p>☆☆☆☆☆ (0)</p>	 <p>Sugalight LCHF Vanilla Bean Ice Cream 473 ml</p> <p><b>\$18.00</b></p> <p>☆☆☆☆☆ (7)</p>	 <p>Sogurt Peach Mango - Probiotic Froyo Ice Cream 473 ml</p> <p><b>\$14.90</b></p> <p>☆☆☆☆☆ (3)</p>	 <p>Sogurt Berry Swirl - Probiotic Froyo Ice Cream 473 ml</p> <p><b>\$14.90</b></p> <p>☆☆☆☆☆ (1)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# II

## 경쟁사



# 01

## 경쟁사 선정

### 경쟁사 선정 기준

지원 기업 제품은 저당, 저칼로리 아이스크림 제품임. 따라서 저칼로리 아이스크림이라는 특징을 전면에 내세운 제품 중 가격대가 지원 기업 제품(100ml당 1.71싱가포르 달러)과 가장 비슷한 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

이에 따라, The ice cream & Cookie co, Jude's, Indulge Creamery를 경쟁사로 선정함



표 7

경쟁제품 조사 결과 및 경쟁사 선정

(단위: 싱가포르 달러)

	경쟁제품 현황	생산국	100ml당 가격	특징
1	Calli Black Froest	말레이시아	3.26	저지방, 저당, 고단백질 아이스크림 평균 아이스크림보다 70% 적은 칼로리
2	<b>Calamansi Sorbet</b>	<b>싱가포르</b>	<b>2.76</b>	<b>칼로리를 60% 줄인 아이스크림 99% 지방 무첨가 비건 식품</b>
3	Underground Salted Caramel with Salted Almond	덴마크	2.78	저칼로리, 무설탕 아이스크림 비건 식품
4	Enlightened salted caramel cookie light	미국	3.09	설탕을 75% 적게 사용한 아이스크림
5	Yole Mango	스페인	3.07	망고 100% 사용, 설탕 무첨가 저칼로리 비건 식품
6	Halo Top	미국	2.94	식물성 재료로 만든 비건 아이스크림
7	<b>Jude's Low Calorie Vegan Chocolate Brownie</b>	<b>영국</b>	<b>2.08</b>	<b>100ml당 96kcal 이탈리아 젤라토 비건식품, 설탕이 적게 첨가됨</b>
8	Woah Matcha	싱가포르	3.87	고단백, 저칼로리, 저당 식품 글루텐 프리, 비건 식품
9	<b>XO Ice Takes One to mango Ice Cream</b>	<b>이탈리아</b>	<b>2.77</b>	<b>고단백 이탈리아 비건 젤라토 1파인트당 305kcal, 설탕이 적게 첨가됨</b>
10	Callery's	싱가포르	3.57	저칼로리, 저당, 저지방 아이스크림 1회 제공량당 59칼로리 적게 섭취 가능

# 02 경쟁사 분석

## 1. The ice cream & cookie co.

경쟁사 기본 정보	<p><u>the ice cream &amp; cookie co.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012년 싱가포르에서 설립된 아이스크림 제조 기업</li> <li>- 싱가포르 현지의 맛으로 아이스크림 개발 및 판매</li> <li>- 비건 식품, 유제품 무첨가 제품을 다수 출시</li> </ul>								
	<table border="1"> <tr> <td>업체명</td> <td>The ice cream &amp; cookie co.</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td><a href="https://www.icecreamcookieco.com">https://www.icecreamcookieco.com</a></td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+65-6282-4680</td> </tr> <tr> <td>주소</td> <td>218 Pandan Loop #05-10, Xpace, Singapore 128408</td> </tr> </table>	업체명	The ice cream & cookie co.	홈페이지	<a href="https://www.icecreamcookieco.com">https://www.icecreamcookieco.com</a>	연락처	+65-6282-4680	주소	218 Pandan Loop #05-10, Xpace, Singapore 128408
	업체명	The ice cream & cookie co.							
	홈페이지	<a href="https://www.icecreamcookieco.com">https://www.icecreamcookieco.com</a>							
연락처	+65-6282-4680								
주소	218 Pandan Loop #05-10, Xpace, Singapore 128408								
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동남아시아 및 싱가포르 현지에서 인기 있는 재료를 활용한 아이스크림 제품 판매</li> <li>- 밀크티 맛, 첸돌, 말레이시아 전통 떡 Onde-onde 맛 제품 판매 중</li> </ul>									
제품 현황	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과일 맛 소르베의 경우 비건, 지방 무첨가, 유제품 무첨가, 글루텐 프리 등을 특징으로 강조함</li> <li>- 망고, 아사이베리, 깔라만시, 코코넛 등 현지 소비자들에게 친숙한 과일을 재료로 만들</li> </ul>								

## 2. Jude's

경쟁사  
기본 정보


- 2022년 영국에서 설립된 아이스크림 제조 기업
- 영국 셰프들과 협업하여 새로운 맛을 개발
- 비건 식품, 저칼로리 및 저당 아이스크림 제조

업체명	Jude's
홈페이지	www.judes.com
연락처	+44-01962-711-444
주소	Hazeley road, Twyford, Winchester, Hants, SO21 1QA, UK

## 제품 현황



- 저칼로리 제품의 경우, 패키지 전면에 파인트당 칼로리를 강조함
- 초콜릿 브라우니, 쿠키 브라우니, 솔티드 캐러멜, 쿠키앤크림 맛 등이 있음



- 식물성 재료로 만든 아이스크림 제품 다수 출시
- 솔티드 캐러멜, 초콜릿 브라우니, 바닐라, 클로티드 크림 맛 등이 있음

### 3. Indulge Creamery Asia

경쟁사  
기본 정보



- 말레이시아 및 싱가포르에서 Xo-ice 브랜드를 운영
- Cold Storage & CS fresh, Marketplace 등 오프라인 매장을 통해 제품을 판매함
- 저당 고단백질을 특징으로 하는 이탈리아 젤라토 아이스크림 판매

업체명	Indulge Creamery Asia
홈페이지	<a href="https://www.xo-ice.com/">https://www.xo-ice.com/</a>
연락처	hello@xo-ice.com
주소	160 Robinson Street, #14-04 Singapore Business Federation Center, Singapore 068914

제품 현황



- 파인트당 칼로리 및 단백질 함유량을 특징으로 강조함
- 초콜릿, 말차, 두리안, 망고, 코코넛 캐러멜, 바닐라 맛 등이 있음

# III

## 경쟁력 파악



# 01 가격 경쟁력 분석

## 싱가포르 생산 제품의 가격이 높은 편

- 조사 제품의 100ml당 가격대는 약 2-3싱가포르 달러로 형성되어 있으며 큰 차이가 나지 않음
- 일부 싱가포르에서 생산된 제품의 경우 100ml당 제품 가격이 3.5싱가포르 달러 이상으로 타국에서 생산된 제품에 비해 높게 나타남
  - 가격이 가장 낮은 제품은 영국에서 생산된 제품으로 온라인에서 판매되고 있음
  - 지원 기업 제품의 경우, 현지 제품에 비해 가격이 낮게 책정되어 있는 것으로 확인됨

 표 8 경쟁제품 100ml당 가격 비교

(단위: 싱가포르 달러)

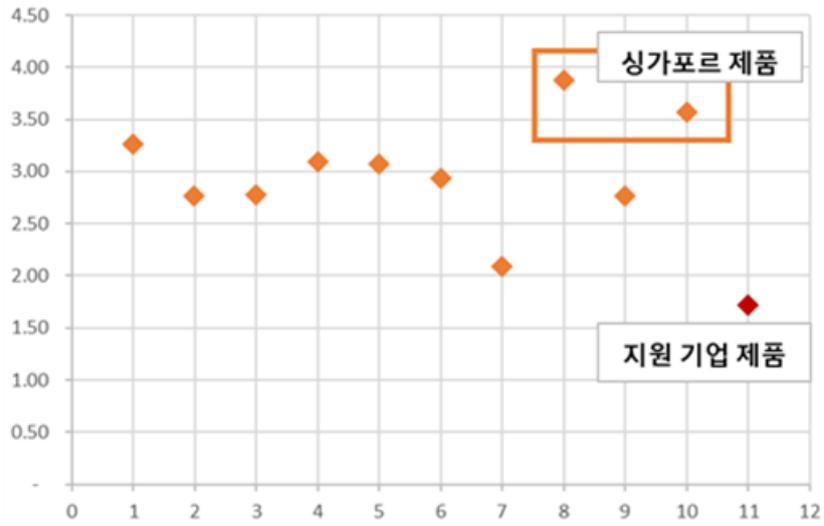
제조사	제품명	생산지	100ml당 가격
지원 기업	저당, 저칼로리 아이스크림	한국	1.71
Lush Protein	Calli Black Froest	말레이시아	3.26
The ice cream&cookie co	Calamansi Sorbet	싱가포르	2.76
Food Union	Underground Salted Caramel	덴마크	2.78
Beyond Better Foods	Enlightened salted caramel cookie light	미국	3.09
D+1 Holdings	Yole Mango	스페인	3.07
Halo Top	Halo Top	미국	2.94
Jude's	Jude's Low Calorie Vegan Chocolate Brownie	영국	2.08
Woah Group	Woah Matcha	싱가포르	3.87
Indulge Creamery Asia	XO Ice Takes One to mango Ice Cream	이탈리아	2.77
How Foods	Callery's	싱가포르	3.57



그림 1

생산지별 경쟁제품 100ml당 평균 가격 비교

(단위: 싱가포르 달러)



# 02 벤치마킹 제품 분석

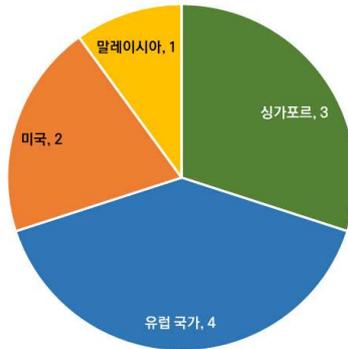
## 경쟁제품의 절반 이상이 해외 제품

현지 조사원에 따르면, 저칼로리 아이스크림의 대부분이 해외 브랜드 제품임

- 조사한 경쟁제품 중 7개가 수입산 제품이었으며, 유럽 제품이 4개, 미국 제품이 2개, 말레이시아 제품이 1개로 조사됨

 **그림 2** 경쟁제품 원산지별 개수

(단위: 개)



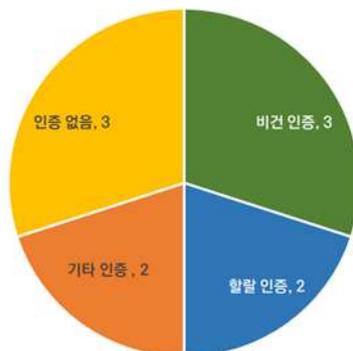
## 비건 및 할랄 인증 제품 다수

경쟁제품 중 비건 및 할랄 인증을 받은 제품이 절반 이상임

- 비건 인증을 받은 제품이 3개로 가장 많았으며, 이어서 할랄 인증이 2개, HACCP, FSC 등 기타 인증을 받은 제품이 2개였음

 **그림 3** 경쟁제품 인증별 개수

(단위: 개)



## 패키지 전면에 저칼로리 제품임을 숫자로 강조

제품 패키지 전면에 칼로리를 숫자로 크게 강조한 제품이 많았음

- 칼로리 표시는 파인트당 칼로리, 100ml당 칼로리 등 다양한 방식으로 표시하였으며, 파인트당 칼로리를 표시하는 제품이 가장 많았음



그림 4

칼로리 숫자를 강조한 주요 경쟁제품 패키지 디자인



자료: 각 사 홈페이지

## 높은 단백질 함유량을 특징으로 강조

경쟁제품 10개 중 3개는 저칼로리와 함께 단백질 함유량이 높다는 것을 제품의 특징으로 강조함

- 해당 제품들의 경우, 저지방, 저당과 함께 단백질이 풍부하게 함유되어 있음을 강조하며 단백질 함유량을 숫자로 표기함
- 이들 제품은 프로틴 제품을 전문으로 판매하는 기업의 아이스크림임



그림 5

고단백질을 강조하는 주요 경쟁제품 패키지 디자인



자료: 각 사 홈페이지

# IV

## 시사점



# 01 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

지원 기업 제품의 국내 판매 가격은 1,670원(1.71싱가포르 달러)/100ml로 이는 경쟁 제품 10개 품목의 평균 가격 3.02싱가포르 달러(약 2,950원)보다 낮음

지원 기업의 제품 판매 가격은 조사한 경쟁 제품 가격 중 가장 낮은 것으로 파악됨. 따라서 국내 판매 가격대로 판매할 경우, 가격 경쟁력이 높을 것으로 전망됨

## 벤치마킹

경쟁 제품 중 비건, 할랄 인증을 받은 제품이 많으며 이를 제품 패키지 등에 적극 강조함. 저당 저칼로리 아이스크림의 경우, 비건 아이스크림임을 강조하는 제품이 특히 많았음

최근 싱가포르 소비자는 식품 선택 시 건강과 지속 가능성을 중요하게 고려하고 있으며, 비건 식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 저당, 저칼로리 등 건강을 소구점으로 하는 지원 기업 제품의 경우, 비건 인증 등을 받을 경우, 소비자들의 관심을 얻을 수 있을 것으로 전망됨

## 마케팅

저당 저칼로리 아이스크림의 경우, 건강에 관심이 많은 소비자들이 특히 더 선호하여 구매하는 특징이 있음. 경쟁 제품들의 경우, 저지방, 저당과 함께 단백질 등 영양소가 풍부하게 함유되어 있음을 강조함

지원 기업의 제품도 저당, 저칼로리 외에도 건강 증진에 도움이 되는 영양 성분을 강조하여 홍보하는 방안을 고려할 필요가 있음

# 02 참고 문헌

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Statista
3. SmilarWeb
4. EcommerceDB

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.