



No. 2022-153
품목 고양이 습식사료(wet cat food)
HS CODE 2309.10.2000
국가 미국(U.S.)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 트렌드	3
	1. 시장 규모 2. 수출입 통계	
II	트렌드	9
	1. 소비 트렌드	
III	유통	13
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	27
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링	
V	시사점	52
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모

미국 고양이 식품시장 규모

고양이 식품시장은 사료와 간식으로 나뉨. 2020년 기준 사료는 전체 시장의 89.2%를 차지함
- 이 중 습식 사료 부문은 2027년까지 연평균 4.1% 성장할 것으로 전망됨

2021년 고양이 식품 판매액 기준 시장 규모는 353억 달러(한화 약 44조 5,800억)을 기록함

고양이 식품 판매액은 향후 6년간(2022-2027년) 연평균 4.2% 성장하여 2027년 약 452억 달러(한화 약 52조 8,672억)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

미국 고양이 식품시장 규모 추이(2020-2027년)



자료: Global Market Insights

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

- 글로벌: 2309.10.00(개나 고양이용 사료(소매용으로 한정))
- 미국: 2309.10.00(개나 고양이용 사료(소매용으로 한정))
- 한국: 2309.10(개나 고양이용 사료(소매용으로 한정))

글로벌 개·고양이용 사료 수입 규모

2021년 개·고양이용 사료(HS CODE 2309.10) 수입 규모는 206억 7,767만 4,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 12.8% 증가함

- 독일은 2021년 기준 19억 160만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 9.2%를 차지하였으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 9.0%를 기록함
- 이어서 미국(7.4%), 영국(5.8%), 폴란드(5.6%), 캐나다(5.1%) 순으로 높은 비중을 차지함



표 1

글로벌 개·고양이용 사료 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	12,753,997	14,081,008	14,926,245	17,553,514	20,677,674	12.8
1 독일	1,347,890	1,465,347	1,514,738	1,684,578	1,901,600	9.0
2 미국	842,945	985,190	1,027,878	1,231,728	1,534,992	16.2
3 영국	842,496	878,187	928,027	1,014,001	1,189,903	9.0
4 폴란드	414,433	570,640	692,401	981,503	1,153,970	29.2
5 캐나다	667,190	683,806	799,955	897,739	1,064,860	12.4
기타	8,639,043	9,497,838	9,963,246	11,743,965	13,832,349	12.5

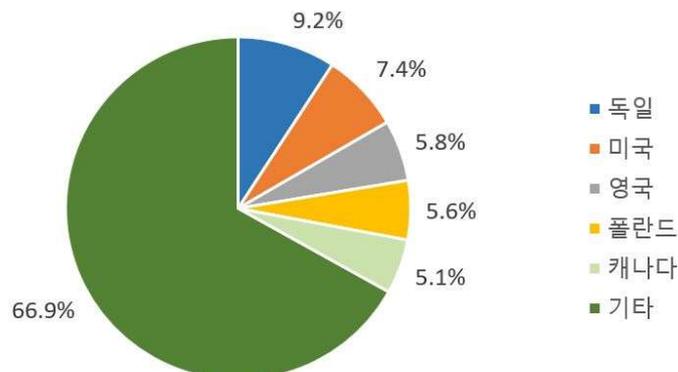
자료: ITC World Trademap



그림 2

글로벌 개·고양이용 사료 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

미국 개·고양이용 사료 수입 규모

2021년 미국의 개·고양이용 사료(HS CODE 2309.10) 수입 규모는 對태국 수입액이 5억 8,585만 2,000달러로 전체 수입 규모의 38.2%를 차지함

- 그 외 캐나다(21.7%), 중국(13.0%), 베트남(4.3%), 뉴질랜드(3.3%) 순으로 높은 비중을 차지함

2021년 對한국 수입 규모는 118만 달러를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 8.3% 성장함



표 2

미국 개·고양이용 사료 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	842,945	985,190	1,027,878	1,231,728	1,534,992	16.2
1 태국	260,076	335,921	354,910	426,667	585,852	22.5
2 캐나다	227,474	243,465	246,908	292,889	333,536	10.0
3 중국	157,909	149,431	165,980	198,690	198,924	5.9
4 베트남	20,772	35,041	30,366	72,435	66,650	33.8
5 뉴질랜드	12,200	16,157	19,122	36,240	51,092	43.1
31 한국	859	893	815	100	1,180	8.3
기타	163,655	204,282	209,777	204,707	297,758	16.1

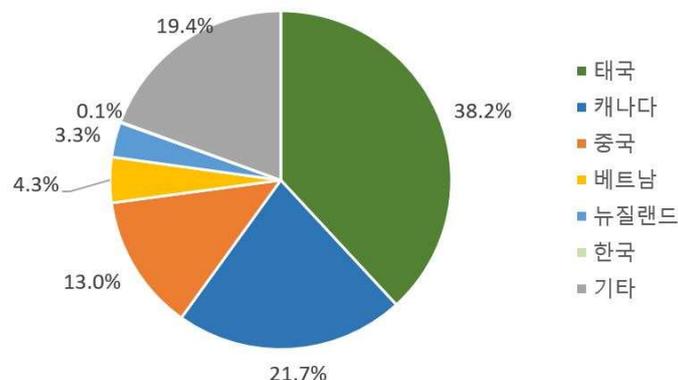
자료: ITC World Trademap



그림 3

미국 개·고양이용 사료 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 개·고양이용 사료 수출 규모

2021년 한국의 고양이용 사료(HS CODE 1902.10 수출 규모는 9,994만 2,000달러, 수출량은 3만 9,338톤을 기록함

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출액은 연평균 성장률 67.5%를 기록하며 빠르게 성장함
- 수출량은 최근 5년간 연평균 성장률 58.8%를 기록함

2021년 對미국 개·고양이용 사료 수출 규모는 21만 3,000달러, 수출량은 31톤을 기록함

- 對미국 수출액은 최근 5년간 연평균 9.2%성장함



표 3

한국의 對글로벌 및 對미국 고양이용 사료 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	12,702	14,498	36,783	67,441	99,942	67.5
		-6.0	14.1	153.7	83.3	48.2	-
	수출량 (YoY)	6,181	6,833	13,166	25,401	39,338	58.8
		-6.5	10.6	92.7	92.9	54.9	-
對 미국	수출액 (YoY)	150	256	184	156	213	9.2
		19.3	70.3	-28.3	-14.9	36.3	-
	수출량 (YoY)	31	61	29	20	31	-
		94	98.1	-53.1	-28.4	53.0	-

자료: 농식품수출정보(KATI)

II

트렌드



01 소비 트렌드

고양이 사료 소비 관련 트렌드

2021년 기준 미국은 북미 고양이 사료 시장의 81.9% 이상을 차지함

도시화가 가속화됨에 따라 생활공간이 상대적으로 좁아지고, 더욱 바빠진 현대인의 라이프 스타일로 인해 반려동물로 고양이에 대한 선호도가 높아지고 있음. 고양이는 개와 달리 산책을 시켜 줄 필요가 없고, 배변 또한 스스로 실내에서 처리하는 습관이 있어 시간과 비용을 아낄 수 있기 때문임

2020년 기준 미국의 반려동물 소유 현황은 아래와 같음



표 4

미국 반려동물 소유 현황(2020년)

구분	개	고양이	조류	말
소유 가구 비율(%)	38.4	25.4	2.8	0.7
소유 가구 수	48,255,413	31,896,077	3,509,032	893,152
가구당 평균 소유 수	1.6	1.8	2.1	2.1
반려동물 총계(마리)	76,811,305	58,385,725	7,538,000	1,914,394

자료: American Veterinary Medical Association

Statista에 따르면, 2021년 설문 조사에 참여한 미국 반려동물 소유자의 절반 이상이 특히 반려동물의 건강 및 영양 기준을 충족하는 제품을 찾는다고 응답함. 그 다음으로 고려하는 사항은 반려동물의 기호와 가격 순으로 나타남

반려동물의 비만율이 증가함에 따라 사료의 칼로리에 대한 소비자 관심도 증대되는 추세임. 2021년 미국 아마존에서 '저칼로리 반려동물 사료' 검색률은 110% 이상 증가하였으며, '유기농 반려동물 사료' 검색은 35% 증가함

천연 및 유기농 식품 소비가 대중화됨에 따라 반려동물 사료 시장에도 유기농 트렌드가 나타나고 있음. 향후 10년간(2021-2031년) 유기농 고양이 사료 시장은 연평균 5.8% 성장할 것으로 전망됨

- 인공 색소, 방부제, 향료, 합성 호르몬, 살충제 및 항생제가 없는 반려묘 사료에 대한 수요가 증대되는 있으며, 제조업체들은 다양한 유기농 고양이 사료를 출시하고 있음

고양이의 수명 연장으로 인해 노령 고양이를 대상으로 한 식품 시장이 빠르게 성장하는 추세임. 2021년 기준 노령 고양이를 대상으로 한 식품은 전체 시장의 81% 이상을 차지함. 노령 고양이 식품 시장 규모는 2031년 468억 3,040만 달러에 이를 것으로 전망됨

FMI의 분석에 따르면, 곤충 유래 성분을 함유한 고양이 사료 시장은 연평균 7.0% 성장할 것으로 전망됨

- 대부분의 반려동물 사료에는 고기 맛을 내기 위해 동물성 지방과 혼합된 옥수수, 밀알, 콩이 포함되는데, 이러한 성분은 알레르기를 유발하여 눈물 자국이 짙어지는 등의 부작용을 야기할 가능성이 있음
- 곤충 단백질을 함유한 사료는 이러한 알레르기 유발 가능성이 낮고 비교적 저렴해 최근 소비자들에게 각광받고 있음
- 한 예로, 2021년 4월 Catit은 곤충 기반 단백질을 92% 함유한 고양이용 사료 Catit Nuna를 출시함

가장 빠르게 성장하고 있는 고양이 사료 유형은 습식사료임. 습식사료는 치아가 없거나 턱이 약한 어린 고양이와 노령 고양이, 혹은 턱이 부적절하게 배열된 고양이에게 적합함. FMI에 따르면, 습식 고양이 사료는 향후 10년간(2021-2031년) 5% 이상의 연평균 성장률을 기록할 것으로 전망됨



표 5

미국 반려동물 사료 유형별 판매량(2021년)

(단위: 백만)



자료: Statista

Statista에 따르면, 2022년 기준 미국의 반려동물 용품점 시장은 PetSmart와 PETCO Animal Supplies 두 기업이 시장의 45% 이상을 차지하고 있음

- 미국 애리조나주에서 설립된 슈퍼스토어 체인인 PetSmart는 1,600개 이상의 매장을 보유하고 있으며, 미국에서 가장 많은 매장을 보유함. 2022년 기준 PetSmart Inc.는 미국 반려동물 시장에서 30% 이상의 점유율을 기록함
- PETCO는 2021년 기준 미국, 멕시코, 푸에르토리코에 약 1,500개의 매장을 보유하고 있음
- 건식 개 사료 및 건식 고양이 사료 부문에서 Nestle Purina Petcare Co.는 2022년 시장에서 가장 큰 점유율을 차지했으며, 건식 개 사료 부문에서 22억 달러 이상, 고양이 건식 사료 부문에서 약 13억 7,000만 달러의 판매액을 기록함

그 외 주요 반려동물 용품 업체로는 Affinity Petcare SA, Evanger's Dog and Cat Food Company Inc., Fromm Family Foods LLC, Hill's Pet Nutrition, Mars Incorporated, Nestle Purina, Nutro Products Inc., Party Animal Inc., Rollover Premium Pet Food Ltd., and The J.M. Smucker Company 등이 있음

빅데이터 분석

1. 개요

미국 내 웹트래픽 수가 높은 아마존에서 고양이사료에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 60건, 소비자 반응 8,669건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

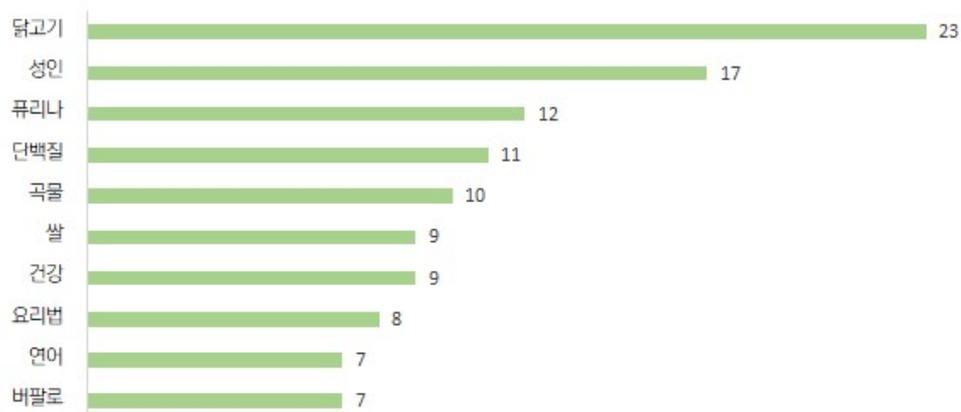
고양이사료 제품 소개 출현 단어빈도는 '닭고기' 23건, '성인' 17건, '퓨리나' 12건 등이 출현함. 그 뒤로 '단백질', '곡물', '건강', '쌀', '요리법', '버팔로', '연어' 등이 출현함

고양이사료 소개 시 성분 재료와 관련 브랜드가 검색됨

 표 6 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	닭고기	23
2	성인	17
3	퓨리나	12
4	단백질	11
5	곡물	10
6	건강	9
7	쌀	9
8	요리법	8
9	버팔로	7
10	연어	7

 그림 4 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 음식 닭고기, 그 뒤로는 성인 고양이, 프리스키 고양이, iams 건강, 닭고기 쌀, 음식 연어, 단백질, 곡물, 요리법, 해산물 감각 등이 도출됨. 고양이사로 소개 시 다양한 식재료와 영양성분, 관련 브랜드에 대한 키워드를 찾아볼 수 있었음



표 7

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	음식 닭고기	14
2	성인 고양이	10
3	프리스키 고양이	6
4	iams 건강	5
5	닭고기 쌀	5
6	음식 연어	4
7	단백질 고양이	4
8	곡물 고양이	4
9	요리법 고양이	3
10	해산물 감각	3

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 고양이사로 구매 시 품질에 대한 이슈가 가장 높게 나타났으며, 다이어트가 주요 관심사로 분석됨



표 8

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	품질 음식	251
2	습식	176
3	블루 버팔로	131
4	브랜드 고양이	127
5	음식 재료	78
6	음식 곡물	68
7	헤어 볼	67
8	고양이 위장	56
9	과학 다이어트	55
10	강아지 사료	53

III

유통



01 유통구조

미국 반려동물 사료 유통구조

미국 반려동물 사료는 식료품 소매점(슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 할인매장)과 전문 반려동물 용품 판매점, 온라인 채널을 통해 유통되고 있음

코로나19 유행에 따른 봉쇄 조치와 사회적 거리두기로 인해 온라인 유통 시장이 성장함. 또한, 구독 기반 반려동물 식품 소매가 증가함. 반려동물 식품 구독 서비스는 품종, 크기, 체중, 나이, 활동 수준 및 질병 여부 등 반려동물의 특징에 맞춘 제품을 제공함

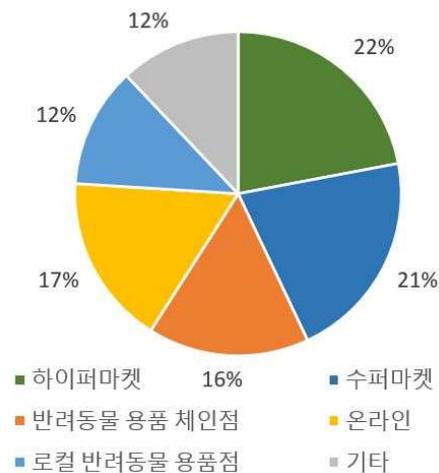
- 한 예로, Nestlé의 반려동물 사료 구독 서비스 Tails.com은 취약점이 있는 반려견의 소화 건강을 증진하기 위해 프리바이오틱스와 섬유소를 추가한 식단을 제공함

2020년 반려동물 사료 및 용품 구매처에 대한 Statista의 조사 결과에 따르면, 대형마트(Target, Walmart 등) 22%, 슈퍼마켓 21%, 반려동물 용품 체인점(Petsmart, Petco 등) 16%, 온라인(Amazon, Chewy 등) 17%, 로컬 반려동물 용품점 12%, 기타 12% 순으로 나타남



표 9

미국 반려동물 사료 및 용품 구매처 설문 결과(2020년)



자료: Statista

02 주요 유통채널 분석

미국 오프라인 유통채널

미국 유통전문지 프로그레시브 그로서(Progressive Grocer)에 따르면, 2021년 상위 100개의 식품 소매업체 매출액은 전년 대비 약 11% 증가한 2,275조 달러를 기록함

- 코로나19의 영향이 여전히 지속되고 있지만, 사회적 거리두기 등으로 인해 매출이 큰 타격을 입었던 2020년 대비 회복세를 보이고 있음
- 또한, 2021년에는 연료 가격의 급상승에도 불구하고 할인 혜택을 제공하며 소비자들의 구매를 적극적으로 유도했으며 M&A가 활발하게 나타난 점이 특징임

2021년 상위 10개 업체의 매출액 합계는 전년 대비 26.4% 증가한 약 1조 4,289억 달러, 매장 수 합계는 3만 4,450개로 조사됨

- Walmart U.S는 매출액 3,932억 4,700만 달러를 기록하여 1위를 차지함. 매출액은 전년 대비 6.29% 증가했으며, 매장 수는 4,742개를 기록함
- 그 외, Amazon 2,391억 5,000만 달러, Costco(U.S.) 1,413억 9,800만 달러, The Kroger 1,378억 8,800만 달러 순으로 높게 나타남

상위 10개 업체 매출액이 전년 대비 가장 큰 폭으로 증가한 업체는 Costco(15.77%)이며, 가장 많은 매장 수를 기록한 업체는 9,939개를 보유하고 있는 CVS Health로 조사됨



표 10

북미 지역 매출 기준 상위 10개 식품 소매업체 현황(2021년)

(단위: 백만 달러, %, 개)

순위	회사명	2021년 매출액	2020년 매출액	전년 대비 증감률	매장 수
1	Walmart U.S.	393,247	369,963	6.29	4,742
2	Amazon	239,150	213,573	11.98	662
3	Costco(U.S.)	141,398	122,142	15.77	564
4	The Kroger Co.	137,888	132,498	4.07	2,726
5	Walgreens Boots Alliance(U.S)	112,005	107,701	4.00	8,965
6	Target	106,005	93,561	13.30	1,926
7	CVS Health	100,105	91,198	9.77	9,939
8	Sam's Club(U.S.)	73,556	63,910	15.09	600
9	Albertsons Cos.	71,887	69,690	3.15	2,278
10	Ahold Delhaize USA	53,699	51,838	3.59	2,048
	합계	1,428,940	1,130,636	26.4	34,450

*주. Amazon의 매출액은 온라인 및 오프라인 매출액 합산한 값임

자료: Progressive Grocer

미국 온라인 유통채널

e-Marketer에 따르면, 2020년 미국 온라인 식품 시장 규모는 코로나19 특수 효과로 인해 역대 최고 실적인 958억 달러를 기록함

- 온라인 식료품 매출액은 2019년 대비 54% 증가했으며, 전체 식품 매출액에서 차지하는 비중은 10.4%에서 12.0%로 약 1.6%p 증가함. 온라인 식품 시장 규모는 연평균 18.5% 증가하여 2024년에는 약 1,877억 달러를 기록하고, 전체 식품 매출 내 13.9%의 비중을 차지할 것으로 전망됨
- 또한, 14세 이상으로 1회 이상 온라인 식품을 구매한 경험이 있는 온라인 식품 구매자는 2020년 1억 3,160만 명을 기록하였으며, 2025년에는 미국 인구의 절반 수준인 1억 5,150만 명에 달할 것으로 전망됨

그림 5 미국 온라인 식품 시장 규모 및 전망(2019-2024년)

(단위: 억 달러)



자료: eMarketer, Mercatus

Brick Meets click과 Mercatus가 수행한 온라인 식료품 쇼핑 설문 조사에 따르면, 2022년 2분기 기준 온라인 식료품 구매액은 224억 달러로 전년 동기 대비(222억 달러) 0.9% 증가하였으나, 전분기인 259억 달러 대비 13.5% 감소함

2022년 2분기 기준, 온라인 쇼핑 구매액이 전체 식료품 매출액에서 차지하는 비중은 13.6%로 전년 동기 대비 1.5%p 증가함

2022년 2분기 배송 방식별 매출 비중은 픽업(Pick-up)이 102억 달러를 기록하여 전체 매출 비중의 45.5%를 차지함. 그 외에 배송 34.4%, 택배 20.1% 순으로 높게 나타남. 미국 온라인 식료품 배달 방식은 크게 택배(Ship-to-Home), 배송(Delivery), 픽업(Pickup) 서비스로 구분됨

- 택배 서비스는 페덱스(FedEx), 유피에스(UPS) 등 운송 전문업체나 아마존 플렉스(Amazon Flex)와 같은 개인 배달 서비스를 통해 집으로 배송되는 방식을 의미함
- 배송 서비스도 택배처럼 집으로 배달되며 소매업체의 직접 배달(First-Party)과 제3자 배송업체(Third-Party) 방식으로 분류됨. 배송 서비스 종류는 1~2시간 이내, 당일, 다음날, 이틀 배송 등 있음
- 픽업은 온라인 주문 후 오프라인 매장에서 제품을 수령하는 방법을 의미하며, 클릭&콜렉트(Click&Collect) 또는 BOPIS(Buy Online Pick-up In Store)로도 불림. 픽업은 매장수령, 커브사이드 픽업(드라이브스루 등), 로커(Locker), 비접촉 픽업 키오스크(Contactless PickUp Kiosk) 4가지 방식으로 구분됨

 **그림 6** 2022년 2분기 기준 배송방식별 식품 매출액 현황

(단위: 십억 달러)



자료: Brick meets click, Mercatus

주요 오프라인 유통업체(1) 대형마트

1. Walmart U.S.

		간략 소개 및 주요 이슈	- 50개 모든 주에서 매장을 운영 중이며, 약 150개의 물류센터 보유 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 등 다양한 형태로 매장 운영 - 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개를 인수함 - 2022년 6월 2-5일 수천 개의 품목에 대해 독점 할인 혜택을 제공하는 Walmart+ Weekend 이벤트를 최초로 진행함 - Numerator에 따르면 2021년 미국 식료품 시장 점유율의 18%를 차지하였고, 최근 신선식품과 건강기능식품 부문의 매출 성장세가 주목됨
			본사 소재지 702 Sw 8Th St Bentonville, Arkansas, 72716-6299 United States 매출액 및 종업원 수 약 5,700억 달러(그룹사 총합, 2022.01.31. 기준) 약 230만 명
유통채널명	Walmart Inc.		
연락처	+1-479-273-4000		
홈페이지	www.walmart.com		
온라인몰 입점 방법			
1. 월마트는 판매자의 경험과 규모, 판매 제품의 품질과 평판, 가격 경쟁력 등을 우선순위로 공급업체와 제3자 셀러를 선정함. 다른 곳에서의 판매 경험과 실적이 입점에 도움이 될 수 있음 2. 공급업체로 선정되는 방법은 홈페이지를 통해 직접 지원하는 방법, 식품 브로커 및 세일즈 랩을 활용하는 방법, 월마트의 기존 공급업체의 통하는 경우임 - 직접 지원은 <corporate.walmart.com/suppliers>에 접속하여 공급업체 신청(Apply to be a Supplier)을 클릭하여 월마트와 샘스클럽의 매장 또는 온라인 중 원하는 곳을 선택함 - 새 계정 오픈을 시작으로 공급회사 및 제품 정보 등을 기재한 신청서를 제출함 - 공급업체 요구사항<corporate.walmart.com/suppliers/requirements>을 숙지한 후 관련 서류를 준비해야 함 3. 제3자 셀러 신청은 <marketplace.walmart.com>에 접속한 뒤 판매요청(Request to Sell)을 클릭함 - 신청서에 필요한 정보 안내 화면이 나오면 하단에 있는 신청 시작을 클릭함 - 회사 및 세금 정보 입력을 시작으로 제품 정보 → 배송 및 운영 → 확인 순으로 진행 - 최종 승인과 제품 등록까지 최소 2주~4주 소요됨. 마켓플레이스는 월 임대료 없이 판매액의 15%를 수수료로 부과함 - 신선식품, 냉동식품, 유아용 조제분유, 알코올음료, 리콜 제품, 유통기한이 만료된 식품 등은 온라인에서 판매할 수 없음			

2. Target

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2022년 8월 1일 기준 미국 내 51개 주, 1,207개 도시에 1,937개의 매장을 보유 중이며, 캘리포니아에 전체 매장의 16%가 집중 분포돼 있음 - 온라인 사업 부문의 공격적인 투자로 온라인 매출액은 2020년 전년 대비 144.7% 성장, 2021년 20.8% 성장함 - 2017년 식료품 배달 스타트업 Shipt를 인수하여 당일 주문 당일 배송 서비스를 제공 중 - 미국 인구의 75%가 Target 매장에서 10마일 이내에 거주하고 있는 점을 활용하여 최근 옴니채널 부문 사업을 강화하고 있음
			본사 소재지
유통채널명	Target Corporation	매출액 및 종업원 수	약 1,060억 달러(2022.01.29. 기준) 약 45만 명
연락처	+1-612-304-6073		
홈페이지	www.target.com		
온라인몰 입점 방법			
1. 공급업체 사이트 <corporate.target.com/about/products-services/ suppliers>를 방문해 I'd like to sell products at Target을 클릭, 공급업체 신청 화면으로 이동함 <ul style="list-style-type: none"> - 회사 및 신청자 정보, 제품 카테고리 선택, 공급업체 다양성 여부 등에 대한 내용을 입력한 후 제출함. 공급업체로 선정되면 파트너사이트에 계정이 생성됨 - 타겟은 미국과 태국에 위치한 식품 안전 품질 및 규제 팀이 식품을 생산하는 800개 이상의 공급업체 시설을 평가하고 관리함 			

3. Costco

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2022년 7월 25일 기준 미국 내 48개 주, 484개 도시에 577개의 매장을 보유 중이며, 캘리포니아에만 133개 매장이 위치함 - 1국가 1카드, 마진율 15%, 회원제 운영을 3가지 원칙으로 함 - 2022년 5월 분기별 실적 발표에 따르면 코스트코 회원 갱신율이 92.3%로 역대 최고 수치를 기록 - 2022년 4분기(5-8월) 내 10개의 매장을 추가적으로 열 계획으로, 1회계연도에 총 24개의 매장이 신규 개시될 것으로 예상됨
유통채널명	Costco Wholesale Corporation		
연락처	+1-425-313-8100		
홈페이지	www.costco.com	본사 소재지 매출액 및 종업원 수	999 Lake Dr Issaquah, Washington, 98027-5367 United States 약 1,959억 달러(2022.01.31. 기준) 약 28만 8,000명

4. Kroger

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2022년 8월 1일 기준 미국 내 20개 주, 590개 도시에 1,353개의 매장을 보유 중이며, 텍사스, 오하이오 및 조지아 3개 지역에 매장이 약 42% 집중되어 있음 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체의 26% 차지함 - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 - 최근 온라인 사업 부문 확대를 위해 무제한 배송 서비스를 개시, 영국 온라인 슈퍼마켓 Ocado Group과 협업하여 미국 내 자동화 풀필먼트 센터를 구축할 계획임
			본사 소재지 1014 Vine St Cincinnati, Ohio, 45202-1100 United States 매출액 및 종업원 수 약 1,379억 달러(2022.01.29. 기준) 약 42만 명
유통채널명	The Kroger Co		
연락처	+1-513-762-4000		
홈페이지	www.thekrogerco.com		
온라인몰 입점 방법			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 크로거는 본사에서 구매를 총괄하며 공급업체 포털을 통해 사전 등록을 마쳐야 함 <ul style="list-style-type: none"> - <thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier>에 접속해 신규 공급업체 신청을 클릭하면 예비 공급업체 사전 등록(Prospect Vendor Pre-Registration) 화면으로 이동함 - 사전 등록은 회사 이름과 고용주 식별번호(EIN) 또는 납세자 식별번호(Taxpayer ID)가 필요하며 신청자의 이메일, 이름, 연락처를 기재한 후 제출함 - 등록이 완료되면 사용자 ID와 임시 비밀번호, 공급업체 허브 초대 등 추가 지침이 담긴 이메일을 받게 됨 2. 공급업체 허브를 로그인하기 전에 <thekrogerco.com/vendors-suppliers/supplier-hub> 접속해 필요한 문서 및 인증을 확인함 <ul style="list-style-type: none"> - 로그인 후에는 공급업체 허브에서 요구하는 정보와 서류를 제출해야 함. 크로거는 납품한 식품 유형에 따라 HACCP, GFSI(Global Food Safety Initiative), 각종 인증 등을 추가로 요구할 수 있음 			

주요 오프라인 유통업체(2) 반려동물 용품 전문점

1. Petsmart

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - PetSmart는 1986년 미국 애리조나주에 설립된 이래 반려동물 식품·제품 및 소형 반려동물을 판매하고 있음 - 2020년 기준 PetSmart는 미국, 캐나다 및 푸에르토리코에 1,650개 이상의 매장을 보유하고 있음 - 그루밍, 보육, 돌봄, 수의학적 관리, 훈련 등 다양한 반려동물 관련 서비스도 제공 중임 - 2018년 매장 내 판매 중인 동물들에 대한 직원들의 학대가 폭로되는 사건이 발생하였고, 소송 진행 중임
유통채널명	Petsmart		
연락처	+1 623-580-6100		
홈페이지	www.petsmart.com		
		본사 소재지	19601 N 27th Ave Phoenix, AZ, 85027-4010, Maricopa, United States
		매출액 및 종업원 수	70억 달러(2020년 기준) 약 5,600명(2020년 기준)

2. Petco

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - Petco Health and Wellness Company, Inc.는 1965년 캘리포니아에 설립된 회사로 반려동물 사료, 제품, 서비스뿐만 아니라 소형 반려동물도 판매함 - 2016년 Petco는 CVC에 매각되었음 - 2021년 기준 미국, 멕시코, 푸에르토리코에 약 1,500개의 Petco 매장을 보유하고 있음 - 일부 매장에서는 훈련, 미용, 예방 접종, 수의사 관리와 같은 서비스를 제공하고 입양 행사도 개최함 - Petco는 PetCoach 앱과 반려동물 의료를 위한 가입 서비스인 Vital Care를 운영 중임
유통채널명	Petco		
연락처	(858) 453-7845		
홈페이지	www.petco.com		
		본사 소재지	10850 Via Frontera, San Diego, CA 92127, United States
		매출액 및 종업원 수	41억 달러(2020년 기준) 약 2만 7,000명(2021년 기준)

주요 온라인 유통업체

1. Amazon

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 전역에 600개의 오프라인 소매점을 갖고 있으며, 500개는 2020년 아마존이 인수한 홀푸드(whole foods) 매장임 - 그 외, 2020년부터 사업을 개시한 신선 슈퍼마켓인 Amazon Fresh가 있으며, 전역에 23개 매장을 보유 중 - 온라인몰(자체+제3자 셀러) 매출이 전체의 72%를 차지함 									
			<table border="1"> <tr> <td>유통채널명</td> <td>Amazon.com, Inc.</td> <td>본사 소재지</td> <td>410 Terry Ave N Seattle, Washington, 98109-5210 United States</td> </tr> <tr> <td>연락처</td> <td>+1-206-266-1000</td> <td>매출액 및 종업원 수</td> <td>약 4,698억 달러(2022.01.31. 기준) 약 161만 명</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>www.amazon.com</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	유통채널명	Amazon.com, Inc.	본사 소재지	410 Terry Ave N Seattle, Washington, 98109-5210 United States	연락처	+1-206-266-1000	매출액 및 종업원 수	약 4,698억 달러(2022.01.31. 기준) 약 161만 명	홈페이지
유통채널명	Amazon.com, Inc.	본사 소재지	410 Terry Ave N Seattle, Washington, 98109-5210 United States									
연락처	+1-206-266-1000	매출액 및 종업원 수	약 4,698억 달러(2022.01.31. 기준) 약 161만 명									
홈페이지	www.amazon.com											

온라인몰 입점 방법

- 아마존은 일반과 프로페셔널 두 종류의 셀러 계정을 운영함. 1인1계정을 원칙으로 월 39.99달러 사용료와 판매 수수료를 부과함
 - 계정 등록에 필요한 이메일, 사업체 주소 및 연락처, 신청자 연락처, 법인 또는 신청자 명의의 신분증 사본을 준비함
 - 입점 방법은 <sell.amazon.com>에 접속해 사인업(Sing-up)을 누르면 로그인 화면으로 이동하고 요청하는 정보를 입력한 후 다음(Next) 버튼을 클릭함
 - 이후 이메일 인증 화면으로 이동되고 아마존에서 이메일로 인증코드를 보내줌
 - 아마존 계정이 없으면 새 계정 생성(Create your Amazon account)을 클릭하여 만들어야 함
 - 이메일 인증이 끝난 후 절차는 국가 선택 화면(사업체 정보 입력) → 셀러 개인정보 입력 → 은행 계좌 및 신용카드 정보 입력 → 스토어 정보(이름, 제품 코드, 브랜드 정보) → 신원 확인을 위한 문서 업로드 → 제출 순으로 진행
- 신분 확인은 2일 정도 소요되며 신분 확인이 완료되면 마켓플레이스에서 계정이 활성화됨
- 식품은 사전에 카테고리 승인을 받은 후에 제품을 리스팅할 수 있어 관련 증빙서류를 철저히 준비해야 함. 간혹 증빙서류가 미비하거나 충족되지 못하면 판매할 수 없음
- 판매 방식에 따라 수수료를 다르게 책정함
 - 셀러가 직접 배송하는 FBM(Fulfilled by Merchant)의 경우 광고, 리퍼럴(referral), 환불 비용 등이 부과됨
 - 아마존이 배송하는 FBA(Fulfilled by Amazon)를 이용할 경우 앞서 언급한 비용 이외에도 약 17%의 FBA 비용을 추가함. 따라서 셀러는 제품 가격 책정 시 이를 고려해야 함

2. Chewy



**간략 소개
및 주요
이슈**

- Chewy, Inc.는 2011년 'Mr.Chewy'라는 이름으로 설립되었으며, Amazon, PetSmart, Whole Foods Market 및 Wayfair에서 전직 직원 및 임원을 고용함
- 2017년까지 Chewy는 미국에서 약 20억 달러의 매출을 기록했으며, 온라인 반려동물 사료 판매의 51%를 차지함
- 2017년 Chewy는 Petsmart에 33억 5,000만 달러에 인수되었으며, 이는 당시 전자상거래 기업 인수 사상 최대 규모였음

유통채널명	Chewy	본사 소재지	343 Congress St Boston, MA 02210, United States
연락처	+1-800-672-4399		
홈페이지	www.chewy.com		
		매출액 및 종업원 수	88억 9,000만 달러(2021년 기준) 약 2만 1,300명(2021년 기준)

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

미국 수입 통관 사전 절차

개요

미국의 농수산물 및 식품, 생활용품에 적용되는 위생안전기준은 우리나라보다 훨씬 까다롭고 엄격함. 따라서, 당사자들은 CTPAT¹⁾ 및 '도착 전 선적 정보 송부' 등 미국에서 요구되는 인증을 취득하고 유지할 필요가 있음

미국 FDA는 2003년 제정된 바이오 테러리즘법(The Bioterrorism Act, BTA)에 따라 산하에 Division of Food Defense Targeting을 설립하여 미국 관세청과 연계하여 국경 지역에서 수입 식품을 관리함. 해당 법에 따라 수입 식품은 반드시 사전 통지 및 시설 등록을 해야 함

사전 통지²⁾ (Prior Notice)

① 개요

동물용 사료를 포함한 모든 수입식품은 화물이 미국에 도착하기 전에 반드시 FDA에 사전 통지(Prior Notice)를 해야 하며, 해당 선적에 대한 지식이 있는 자는 누구든 제출할 수 있음

② 통지 대상

다음에 해당하는 수입식품은 사전 통지를 이행해야 함

- 미국으로 수입되거나 수입을 위해 제공되는 모든 식품
- 미국에 저장 또는 유통되는 수입 식품
- 수입 식품, 선물용, 무역 물품, 품질 보증/통제 샘플
- 미국을 통해 다른 나라로 환적되는 수입 식품
- 향후 수출을 위해 미국으로 수입되는 식품
- 미국 자유무역지대(Free Trade Zone)에 허가된 수입 식품

③ 통지 면제 대상

다음의 경우에는 사전 통지 의무에서 면제됨

- 여행자가 휴대하는 개인용 식품
- 도착항에서 하역하지 않고 즉각적으로 수출되는 식품
- 미국 농림부(the U.S. Department of Agriculture, USDA)에서 독점적으로 관할하는 육, 가금류 및 달걀
- 가정에서 만든 선물용 식품

1) C-TPAT: "Customs Trade Partnership Against Terrorism"의 약자. 미국 관세청에서 운영하는 대테러방지 무역 파트너십 프로그램으로서, 글로벌 공급망 내 안정성을 강화하기 위해 민간 협력으로 운영되는 프로그램. (<https://www.cbp.gov/border-security/ports-entry/cargo-security/CTPAT>)

2) Prior Notice
<https://www.fda.gov/media/161019/download>

사전 통지
(Prior Notice)

④ 통지 방법

수입 식품의 사전 통지는 미국 관세청의 관세사 전용 인터페이스(ABI; Automated Broker Interface) 또는 자동무역유통시스템(ACE; Automated Commercial Environment)를 통해 전자적으로 이루어지며, 화물의 미국 도착 10일 전부터 통지할 수 있음. 운송 형태에 따라 적어도 다음 시기까지 통지가 이루어져야 함

- 도로 운송: 미국 도착 2시간 전까지
- 철도 운송: 미국 도착 4시간 전까지
- 해상 운송: 미국 도착 8시간 전까지
- 국제 우편: 외국에서 발송되기 전까지

⑤ 미통지 식품 처리

사전 통지를 하지 않은 경우, 해당 식품의 수입은 거절되며 해당 선적은 다음에 따라 처리됨.

- 도착항에 보류
- 사전 통지 요구사항이 충족될 때까지 보관장소에서 대기
- 반출
- 폐기

식품 시설 등록
(Food Facility
Registration)³⁾

① 개요

시설 등록 정보는 상기 '사전 통지(Prior Notice)'에서 요구되는 정보임. 인간과 동물이 섭취하는 식품을 미국으로 수입하려는 경우 시설 소유자, 운영인 또는 시설 책임자는 해당 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 모든 미국 국내 및 외국 시설을 미국 FDA에 등록해야 하며, 대리인을 통해서도 등록을 진행할 수 있음. 2020년 1월부터 전자 등록이 가능해짐

② 등록 및 갱신

FDA에서는 시설 주소의 정확성을 검증한 후에 등록 확인 및 등록 번호를 부여함. 등록 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 신청은 짝수 연도의 10월 1일 ~ 12월 31일 이내에 이루어져야 함

③ 미등록 시설 식품의 처리

등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 FDA 지시하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨

3) Renewal of Registration of Food Facilities
<https://www.fda.gov/media/99577/download>

식품 시설 등록 (Food Facility Registration)⁴⁾

④ 등록 면제대상

다음 시설은 등록 의무에서 면제됨

- 농장
- 소매 식품 시설
- 식당
- 소비자를 위해 준비되고 소비자에게 직접 제공하는 비영리 식품 시설
- 가공을 하지 않는 어선
- 시설 전체에 대해 연방 육류 검사법, 가금류 제품 검사법, 달걀 제품 검사법에 따라 미국 농림부에서 독점적으로 규제하는 시설

다만, 미국 외의 제3국에 위치한 시설에서 수입 식품에 대한 추가 제조·가공·포장이 이루어지는 외국 시설의 경우 제3국에서 이루어지는 가공이 라벨 부착이나 기타 미소기준에 해당하는 활동인 경우에는 해당 외국 시설은 등록 의무에서 면제되지 않음

⑤ 등록 취소

다음에 해당하는 경우 FDA는 자체 검증을 통해 등록을 취소함

- 등록할 필요가 없는 시설
- 적시에 주소를 업데이트하지 않은 시설
- 승인되지 않은 등록을 제출하는 경우
- 등록이 만료된 경우

저산성 통조림 및 산성화 식품 관리⁶⁾

① 개요

미국에 위치한 모든 저산성 및 산성화 식품의 상업적 가공업자와 미국으로 저산성 통조림 또는 산성화 식품 제품을 수출하는 다른 국가의 모든 가공업자는 미국 FDA에 가공 공장을 등록해야 함. 도매업자, 수입업자, 유통업자, 중개업자 등은 공장을 등록하고 공정을 제출할 의무는 없음. 다만, 그들이 대표하는 가공업체가 모든 등록 및 공정 제출 요구 사항을 준수하는지 보장해야 함. 공장 등록 및 공정 제출은 가공업체가 cGMP⁵⁾를 취득한 경우에도 동일하게 적용됨

4) Renewal of Registration of Food Facilities
<https://www.fda.gov/media/99577/download>

5) cGMP(current Good Manufacturing Practice): 강화된 우수 제조 및 품질관리기준으로 미국 FDA가 인정하는 품질관리 기준이며, 국내에서는 '선진GMP' 라고 부르기도 함

6) Acidified & Low-Acid Canned Foods Guidance Documents & Regulatory Information
<https://www.fda.gov/food/guidance-documents-regulatory-information-topic-food-and-dietary-supplements/acidified-low-acid-canned-foods-guidance-documents-regulatory-information>

저산성 통조림
및
산성화 식품
관리

② 정의

저산성 식품(LACF; Low-acid Canned Food): 알코올성 음료를 제외하고 pH4.6 이상, 수분활성도 0.85 이상인 식품을 말하며, pH4.7 미만인 토마토와 토마토 제품은 제외함

산성화 식품(AF; Acidified Food): 산 또는 산성 식품이 가해진 저산성 식품을 의미하며, pH4.6 이하, 수분활성도 0.85 이상인 경우를 말함

③ 공장 등록(Establishment Registration)

공장 등록은 생산 공장(FCE; Food Canning Establishment)이 변경이 없는 한 1회만 등록함

공장 등록은 공장 주소(영문), 전화번호, 팩스 번호, 공장에서 생산되는 전 품목(제품이 pH 4.6 이상인지 이하인지를 밝혀야 함) 등을 작성하여 FDA에 제출해야 함

④ 공정 제출(Process Filing)

공정 제출은 관련 제품에 대하여 모두 진행하여야 함

공정 제출에 필요한 사항은 FCE No.(공장을 소유한 경우), 공장 주소, 공장 대표자명, 제품명, 제품의 형태나 종류, 충전 물질(물품 포장 보존액)(예, 시럽, 식용유), 살균기 제조사명, 살균 방법, 충전기 제조사명, 충전 방법, 살균 시험일자, 시험 기관명, 충전 살균시험 일자, 시험 기관명, 컨테이너 종류(예, 철캔, 알루미늄캔, 유리병, 기타), 수분활성도, 정상 pH 수치(Processing 하기 전)와 Maximum pH 수치(Processing 한 후), 다른 중요한 Control Factors 등의 검사 자료가 필요함

⑤ 공정 제출 면제

다음에 해당하는 경우는 박테리아가 살 수 없거나 증식할 수 없는 경우로 공정 제출이 면제됨

- 산성식품(자연적으로 혹은 정상적으로 pH 4.6 이하)
- 산성식품(드레싱, 조미료)
- 알코올 음료
- 탄산음료
- 발효 식품(산을 생성하는 미생물에 의해 산도가 pH4.6 이하가 될 경우)
- 수분활성도 0.85 미만
- 냉장 보관되어 판매되고 배포되는 식품('상하기 쉬움, 냉장용'이라고 표기된 경우)
- 잼, 젤리 등(21 CFR⁷⁾ 150)의 식품

⑥ 신청 방법

등록과 제출은 서류 또는 전자 제출이 가능하며, 전자적으로 제출하는 경우 FDA Industry Systems⁸⁾에서 진행됨

7) CFR: Code of Federal Regulations, 연방규정집

8) FDA Industry Systems <https://www.access.fda.gov/>

서류 준비

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품의 도착항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질 등급, 확인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

적하목록
사전 제출
(24 Hour
Rule)⁹⁾

① 개요

9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안 강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도로, 운송인은 통관자동화시스템(AMS; Automated Manifest System)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 관세청에 미리 제출하여야 함

② 제출 기한

화물의 종류에 따라 운송인은 다음의 기한까지 적하목록을 제출해야 함

- Bulk 또는 Break Bulk 화물: 미국에 도착하기 24시간 전까지
- 그 외 화물: 외국 선적항에서 화물이 본선 적재되기 24시간 전까지

③ 제출 정보

미국 관세청에 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(물품 명세, 국제적 위험 물품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송 수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 도착 예정일, 항해번호, 선명 등)가 있음

④ 위반 시 조치

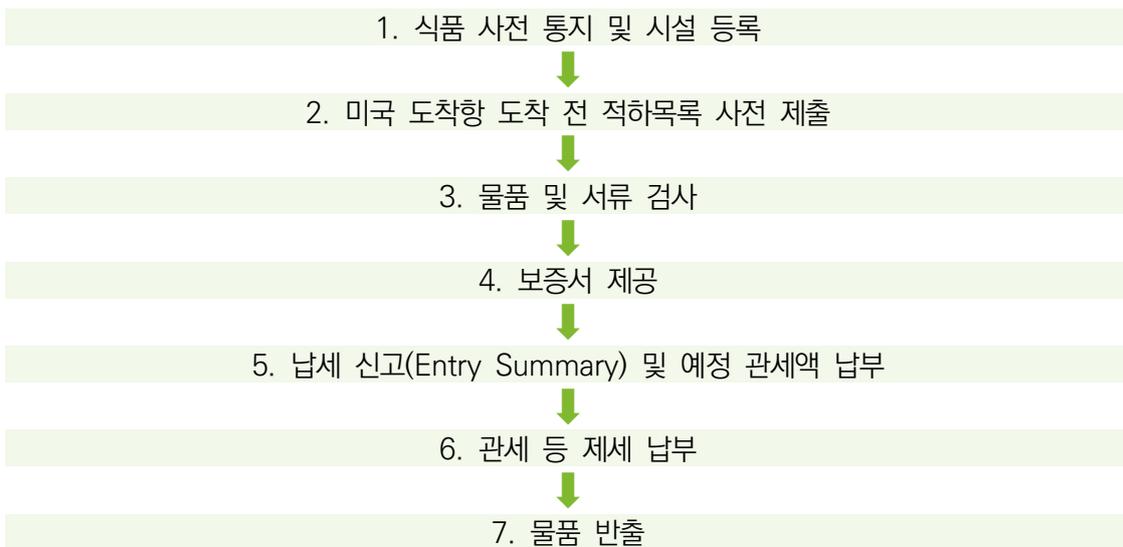
적하목록을 기한 내 제출하지 않거나, 위조·변조 또는 서류에 오류가 있는 경우, 발견되는 위반 건당 선장은 과태료(civil penalties) 5,000달러, 운송인은 확정적 손해배상금(liquidated damages) 5,000달러를 납부해야 함

9) 19 CFR § 4.7 - 적하목록 사전 제출
https://www.law.cornell.edu/cfr/text/19/4.7#b_4_ii

對중국
무역 제재

미-중 무역분쟁으로 미국은 2018년부터 현재까지 중국산 물품(products of China)에 대해 추가 관세를 부과하고 있음. 추가 관세가 부과되는 품목은 HS CODE를 기준으로 리스트가 형성되어 있으며, 의뢰 품목 또한 리스트에 포함되어 있음. 해당 리스트는 미국 국제무역위원회(US International Trade Commission)에서 제공하는 HTS(Harmonized Tariff Schedule)¹⁰⁾에서 확인할 수 있음. 따라서, 미국으로 수출하기 전 수출 물품이 중국산으로 판정되어 추가 관세가 부과되는지 사전 확인이 필요함

미국 수입 통관 절차



10) HTS Search - Notice 참조: <https://hts.usitc.gov/>

미국 수입 통관 절차

수입 통관 절차

① 수입신고

- 사후 신청: 수입신고는 미국 도착항에 도착한 날부터 15일 이내에 신고해야 함
- 사전 신청: 해상운송은 본선이 미국 도착항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능하며, 항공운송은 통관자동화시스템(AMS)을 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능
- 미국 통관항 도착 후 15일 이내에 신고 및 서류를 제출하지 아니하는 경우에는 미국 관세청 관리 하의 창고에 보관
- 신청인: 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
- 신고 방식: 서면 신청서를 세관에 제출하거나 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI)를 통해 신고함
- FD Flag: 수입신고 시에 제출한 수입식품의 HS CODE에 따라 FD flag가 부여됨. FD flag 별로 FDA에 수입식품 정보 제공 여부가 결정됨. FD4의 경우, 음료 등 식품(Food Product)이 해당되며, 사전 통지(Prior Notice)와 수입 정보를 FDA에 제출해야 함

〈FD Flag의 종류 및 규제 내용〉¹¹⁾

Flag	규제 항목	규제 대상 예시
FD1	FDA 규제 대상이거나 대상에 해당하지 않을 수 있음 - FDA 규제 대상인 경우: 수입신고 정보(Entry information) 제출 - FDA 규제 대상이 아닌 경우: 면제	- 특정 화학물질: 의약품 제조용 또는 산업용 - 안전 고글: 의료용 또는 비의료용
FD2	- 식품을 제외한 FDA 규제 대상인 경우: 수입신고 정보(Entry information)를 제출	- 의료기기, 약물, 담배, 화장품
FD3	- 식품인 경우: 사전 통지(Prior Notice), 수입신고 정보(Entry information)를 제출 - 식품이 아닌 경우: 면제	- 소금: 식품 향미용 또는 노면 처리용
FD4	- 식품인 경우: 수입신고 정보(Entry information)를 제출	- 어류 및 해산물, 살아있는 식용 동물, 유제품, 껍질이 붙은 달걀, 과일, 채소, 식품 및 사료의 원재료, 식품 및 사료 첨가물, 유아용 조제분유, 음료(알코올 음료 및 생수 포함), 베이커리 제품, 스낵 식품, 사탕, 통조림 식품 및 식이 보충제 및 식이 성분

11) <https://www.fda.gov/industry/fda-import-process/entry-submission>

〈제출 서류〉

수입신고 시 제출 서류는 다음과 같음

- 적하목록(CBP form 7533)
- 물품 신고서(CBP form 3461)
- 통관할 수 있는 권리의 증명서
- 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice)
- 포장 명세서(Packing List)
- 기타 물품 반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류

수입 통관 절차

③ 보증서 제공

미국은 물품의 관세 및 기타 제세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

- 일회성 보증서: 한 번의 물품 신고에 대하여 제공되는 보증서
- 계속성 보증서: 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증
- 현금 담보

④ 서류 심사 및 물품 검사¹²⁾

수입 식품이 입국항에 도착하면 FDA에서 검사를 진행함. 검사 결과 규정에 부합하지 않은 식품은 통관이 보류될 수 있음

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며, 이를 표기하지 않은 경우 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

샘플 검사 항목

- 관세 목적의 물품 가액과 적절한 관세부과 여부
- 물품 원산지 확인 라벨의 적정성 여부
- 수입 금지 물품의 포함 여부
- 상업송장에 물품 기입 여부
- 물품을 장상의 수량과 비교하여 초과 또는 부족 여부
- 화물에 불법적인 마약 물질 포함 여부

⑤ 관세 납부

물품의 수입 신고일로부터 10일 이내에 관세를 납부하여야 하며, 미국은 관세를 납부할 때 지정 은행을 이용함. 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음

납부 방식

- 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관 지정 은행에 제시하고, 관세 납부용 특별 계좌에 납부
- 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서상의 지정 은행의 계좌에 납부

12) 한국 식품의약품안전처 - "미국 수입식품관리 및 기준규격 체계" 참조
https://www.mfds.go.kr/brd/m_583/view.do?seq=31490

FDA 수입 검사
(Entry Review)¹³⁾

① 개요

모든 FDA 규제 대상 품목은 미국 반입 시 FDA에서 관리하며, 미국 국내 물품과 동일한 기준을 충족시켜야 함. 수입 물품이 입국항에 도착하면 FDA에서 미국으로의 반입 여부를 결정함. 해당 물품이 FDA의 규정을 위반하였거나 위반한 것으로 보이는 경우에는 반입이 거부될 수 있음

모든 규제 대상 물품은 FDA 전자 시스템(PREDICT; Predictive Risk-based Evaluation for Dynamic Import Compliance Targeting)을 통해 1차 검토가 이루어지며, 2차 검토는 FDA 입국 검사관(Entry reviewer)에 의해 이루어짐

③ 검사 여부 결정

FDA가 수입 물품에 대한 정보를 접수하면, 전자 시스템(PREDICT)을 통해 검토하여 해당 식품이 저위험, 고위험 여부 및 추가정보 필요 여부를 결정함

필요한 모든 정보가 제출되었고 저위험 물품으로 판단되는 경우 추가 FDA 검사 없이 미국 내 반입이 가능함. 추가 정보가 필요하다고 결정되는 경우, FDA 입국 검사관(Entry reviewer)이 추가 정보 제출 또는 물리적 검사나 샘플 채취를 요구함

④ 서류 제출 요구, 물리적 검사 및 샘플 채취¹⁴⁾

전자 시스템(PREDICT)을 통한 검토 결과에 따라 하나 이상의 다음 조치가 취해질 수 있음

- 추가 정보가 필요하다고 판단하는 경우: 서류 제출 요구, 물리적 검사, 샘플 채취가 진행됨
- 서류 제출 요구: 특정 요구 사항이나 인증서, 분석 정보 등의 제출을 요구할 수 있음. 해당 정보 및 서류는 ITACS를 통해 전자 제출이 가능함. FDA는 ITACS를 통한 전자 제출을 선호함
- 검사(Examination): FDA 입국 검사관(Entry reviewer)이 FDA 검사를 결정한 경우 현장 검사(Field examination), 라벨 검사(Label examination) 또는 샘플 채취(Sample collection)를 진행함
- 라벨 검사: 수입식품의 라벨이 라벨링 요건을 충족하는지 확인하는 절차
- 현장 검사: 물품에 대해 물리적으로 행해지는 검사. 현장 검사에 따라 샘플 채취를 결정할 수 있으며, FDA 실험실에서 샘플 분석을 진행할 수 있음. 현장 검사에 따라 위반 사항이 확인되지 않으면 즉시 반입이 가능함. 현장 검사는 국제우편센터, 창고, 국경 반입 지역, 트럭, 열차, 컨테이너 등 여러 장소에서 행해질 수 있음
- 샘플 채취: FDA는 수입식품의 공중보건기준 충족 여부를 확인하기 위해 주기적으로 샘플을 채취함. 샘플을 채취한 경우 FDA 실험실에서 분석을 진행함

13) FDA 규제 대상 검사(Entry Review)
<https://www.fda.gov/industry/fda-import-process/entry-review>

FDA 수입
검사
(Entry
Review)

⑤ 검사 및 샘플 비용

FDA는 규정에 부합하는 것으로 판단된 모든 샘플에 대해 비용을 지불함. 또한, FDA에 의해 채취되어 사설 기관에서 분석 시험을 진행하고 샘플이 규정에 부합하는 경우, 해당 샘플에 대한 비용을 지불함. 다만, 재조정(reconditioning) 감독과 관련하여 채취된 샘플 비용은 지불하지 않음

FDA는 최초에 규정을 위반한 것으로 판단된 샘플은 최종적으로 수입되더라도 비용을 지불하지 않음

⑥ 검사 기간

검사 기간은 명시적으로 규정되어 있지 않음

1. 미국 CBP에 수입신고

- CBP에 수입신고를 하면 전자적으로 FDA에 해당 정보가 전송됨



2. 검사 여부 결정

- FDA가 수입물품에 대한 정보를 접수하면, 전자 시스템(PREDICT)을 통해 검토하여 해당 물품이 저위험, 고위험 여부 및 추가 정보 필요 여부를 결정함



3. 검사 통지

- 서류 제출 요구 대상: ITACS(Import Trade Auxiliary Communications System)에서 수입 신고의 상태가 “documents required”로 전환됨
- 검사 및 샘플 채취 대상: FDA에서 신고인, 수입자, 소유자, 수하인에게 통지(Notice of FDA)를 하며 ITACS를 통해서도 확인 가능함



4. 검사

- 추가정보가 필요한 경우, 서류제출, 물리적 검사 또는 샘플 채취가 이루어짐



5. 검사 결과

- 적합 판정: 즉시 반입
- 불합격 판정: 수입 거부



6. 샘플 재조정 및 타용도 전환 신청

- FDA가 해당 표본이 규정이 부합하지 않는 것으로 판명하면, 수입업자는 재조정(reconditioning) 또는 타용도 전환 신청 가능



7. 수입자의 이의제기

- 불합격 판정이 난 물품에 대해 수입자가 청문회 등 이의제기 가능

14) 검사 및 샘플 채취(Examination & Sample Collection)

<https://www.fda.gov/industry/fda-import-process/examination-sample-collection#sample>

〈검사 대상〉

- 검사 및 샘플 채취 대상에는 다음이 포함됨
- 제품 관련 위험
 - 제품의 과거 위반 내역
 - 제조자, 송하인, 수입자의 과거 위반 이력
 - 주기적 감시 활동

〈현장 검사 항목〉

- 현장 검사는 다음 항목에 대해 이루어짐
- 신고된 수량과 제시된 수량의 일치 여부
 - 운송 중 또는 보관 중 손상 여부
 - 부적절한 보관 온도
 - 설치류 또는 곤충
 - 도자 제품의 납 검출 시험
 - 허가되지 않은 식품 또는 색소 첨가물
 - 제품의 무결성, 독특한 냄새 또는 부패
 - 기타 의심되는 상태나 관행
 - 일반 라벨 요건 준수 여부

02 인증

GMP(Good Manufacturing Practice) (선택)

1. 개요

GMP(Good Manufacturing Practice)는 우수 제조기준을 말하며, 의약품, 식품, 건강기능식품, 의료기기 등의 품목에 대해 운영되고 있음. 미국 FDA에서 시작되어 세계 각국에서 GMP를 도입하기 시작했으며, 한국은 1977년에 도입하여 2014년에 의약품 상호실사협력기구 PIC/S(Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme) 가입함

한국은 “건강기능식품에 관한 법률” 제22조¹⁵⁾에서 우수건강기능식품제조기준(이하 ‘건강기능식품 GMP’)에 대해 규정하고 있으며, 2020년 12월부터 매출액에 관계없이 모든 제조업자에 개정된 규정이 적용됨. 해당 법령에 따라 식품의약품안전처장은 건강기능식품 GMP의 준수여부를 1년마다 조사·평가하여야 함. 상세 규정은 시행규칙 및 식품의약품안전처(이하 ‘식약처’) 고시로 운영하고 있음

2. 건강기능식품GMP 조사·평가

1) 조사·평가 대상(시행규칙 제25조의4 1항)

식약처장이 조사·평가하는 대상은 다음과 같음

- ① 우수건강기능식품제조기준에 따른 제조시설 및 보관시설 등 운영 실태
- ② 제품표준서, 제조관리기준서, 제조위생관리기준서 및 품질관리기준서의 운용·기록유지 등
- ③ 종업원에 대한 교육·훈련 실태

2) 조사·평가 방법(시행규칙 제25조의4 2항)

위 대상에 대한 조사·평가는 서류 검토 또는 현장 방문 등의 방법으로 실시함

15) 국가법령정보센터 - 건강기능식품에 관한 법률
<https://www.law.go.kr/LSW/lsSc.do?dt=20201211&subMenuId=15&menuId=1&query=%EA%B1%B4%EA%B0%95%EA%B8%B0%EB%8A%A5%EC%8B%9D%ED%92%88%EC%97%90+%EA%B4%80%ED%95%9C+%EB%B2%95%EB%A5%A0#AJAX>

3) 제조시설 및 보관시설 등

① 보관시설(식약처 고시 제6조)

보관시설(원료, 자재, 완제품 및 시험시료를 보관하는 장소를 말함)은 다음에 적합하여야 함

1. 원료, 자재, 완제품 및 시험시료의 보관소는 각각 구분되어 있어야 한다. 다만, 보관시설에 착오의 우려가 없도록 설비된 경우에는 분리하지 않을 수 있다.
2. 원료, 자재, 완제품 및 시험재료는 위생적이며 품질에 영향을 미치지 않도록 보관하여야 한다.

② 제조시설(식약처 고시 제7조)

제조시설(해당식품의 제조에 필요한 시설기구 등을 말함)은 다음의 기준에 적합하여야 함

1. 제조시설은 해당 품목의 제조공정 흐름에 따라 적절히 배치하여야 한다.
2. 제조시설 및 기구는 청소하기 쉽고 다른 제조공정으로부터 오염되지 않도록 배치되어 있어야 한다.
3. 건강기능식품과 접촉하는 부분은 건강기능식품을 변질시키거나 인체에 유해한 재료이어서는 아니된다.
4. 품질에 영향을 미치지 않도록 제조과정중의 반제품을 보관 할 수 있어야 한다.

③ 품질관리시설(식약처 고시 제8조)

품질관리를 위한 시험시설은 다음에 적합하여야 함

1. 미생물시험실은 일반시험실 등과 구획되어 있어야 하며 무균실 또는 무균적 조건을 갖춘 무균시설이 있어야 한다.
2. 무균실인 경우에는 전실이 있어야 한다.

④ 제품표준서(식약처 고시 제10조)

제품표준서는 품목마다 작성하여야 하며 다음의 사항이 포함되어야 함

1. 제품명, 유형 및 성상
2. 품목신고연월일
3. 작성자 및 작성연월일
4. 기능성, 섭취방법, 섭취량 및 섭취시 주의사항
5. 원료·성분 및 함량(또는 원료·성분배합비율)
6. 제조공정 및 제조방법과 공정중의 검사
7. 제조단위 및 공정별 이론 생산량
8. 품질향상 및 위해요소제거를 위한 중점관리대상 및 관리방법
 - 가. 원·부자재, 공정별 생물학적·화학적·물리적 위해요소 목록 및 발생원인
 - 나. 위해평가(원·부자재별, 공정별 각 위해요소에 대한 심각성과 위해발생가능성 평가)
 - 다. 확인된 주요 위해요소를 예방·제어(또는 허용수준 이하로 감소)할 수 있는 공정상의 단계·과정 또는 공정 결정
 - 라. 중요관리점의 한계기준 설정
9. 원료, 반제품 및 완제품(포장단위)의 기준·규격과 시험방법
10. 필요시 자재의 기준규격 및 시험방법
11. 제조 및 품질관리에 필요한 시설 및 기구
12. 보존기준 및 소비기한
13. 표시사항 및 그 밖에 필요한 사항

⑤ 제조관리기준서(식약처 고시 제11조)

제조관리기준서에는 다음의 사항이 포함되어야 함

1. 제조공정관리에 관한 사항
 - 가. 다음 사항을 기재한 제조기록의 작성
 - (1) 제품명, 유형 및 성상
 - (2) 제조번호, 제조단위 및 제조연월일
 - (3) 원료·성분 및 함량(또는 원료·성분배합비율)
 - (4) 사용한 원료의 제조번호 또는 시험번호
 - (5) 공정별 실제생산량과 이론 생산량과의 비교
 - (6) 공정중 주의사항 또는 특별히 관찰(모니터)할 사항
 - (7) 공정중의 점검·시험결과 부적합된 경우에 취한 조치
 - (8) 작업자의 성명 및 작업연월일
 - (9) 그 밖에 필요한 사항
 - 나. 작업장 평면도(작업 특성별 분리 또는 구획, 기계·기구 등의 배치, 제조공정의 흐름도, 세척·소독조의 위치, 작업자의 이동경로, 출입문 및 창문 등을 표시한 평면도면)

- 다. 공조시설 계통도(여과, 온도·습도 및 작업장별 흡기·배기 등 공기흐름의 계통도)
- 라. 용수(취수, 정수, 저장·공급 등) 및 배수처리 계통도
- 마. 품질향상 및 위해요소의 효과적인 관리를 위한 공정중의 점검(모니터링)·시험방법 및 확인방법
 - (1) 중요관리점 모니터링 방법 및 기록관리 체계 확립
 - (2) 한계기준 이탈 시 개선 조치방법 수립
 - (3) 모니터링에 사용하는 장비의 검교정 관리계획 수립
 - (4) 검증(유효성, 실행성) 절차 및 방법(서류조사, 현장조사, 시험검사) 수립
- 바. 중량 또는 용량을 측정할 수 있는 적당한 계량기의 규격설정
- 사. 사용하려는 원료에 대한 적합판정의 확인방법
- 아. 작업원에 대한 교육·훈련(특히, 신입 작업원은 중점 교육·훈련)
- 자. 그 밖에 필요한 사항
- 2. 시설 및 기구관리에 관한 사항
 - 가. 정기적인 점검 및 청소의 확인방법
 - 나. 작업중인 시설 및 기구에의 표시방법
 - 다. 고장 등 사고발생시에 취할 조치
 - 라. 그 밖에 필요한 사항
- 3. 원료 및 자재관리에 관한 사항
 - 가. 원료·자재구입시 품명, 수량 및 기준·규격확인 방법
 - 나. 용기의 파손여부에 대한 확인과 파손품의 처리방법
 - 다. 보관장소 및 보관방법
 - 라. 시험결과 부적합품에 대한 처리방법
 - 마. 사용하고 남아 반납된 재료 및 자재의 수량 확인방법
 - 바. 표시기재사항의 변경시 취할 조치
 - 사. 혼동을 방지하기 위한 대책
 - 아. 그 밖에 필요한 사항
- 4. 완제품 관리에 관한 사항
 - 가. 입고 및 출하시 승인의 확인 등 관리방법
 - 나. 보관장소 및 보관방법
 - 다. 그 밖에 필요한 사항
- 5. 위탁제조품의 경우 그 제조관리에 관한 사항
 - 가. 반제품의 운송 및 보관방법
 - 나. 수탁자의 제조기록서의 평가방법

⑥ 제조위생관리기준서(식약처 고시 제12조)

제조위생관리기준서에는 다음의 사항이 포함되어야 함

1. 청소 장소 및 청소주기
2. 청소방법과 청소에 사용하는 소독약품 및 도구
3. 청소상태의 평가방법
4. 작업복장의 규격 및 착용규정
5. 작업원의 건강상태 파악방법
6. 작업원의 손씻기 및 필요시 소독방법
7. 작업중의 위생에 관한 주의사항
8. 소독설비 및 소독약품에 대한 점검횟수 및 점검방법
9. 방충·방서방법 및 해충침입 확인방법
10. 작업장의 온·습도 및 공기흐름 등 적절한 공조시설 관리방법
11. 사용하는 용수의 관리방법
12. 화장실 시설 및 사용에 관한 사항
13. 그 밖에 필요한 사항

⑦ 품질관리기준서(식약처 고시 제13조)

품질관리기준서에는 다음의 사항이 포함되어야 함

1. 다음 사항을 기재한 시험기록의 작성
 - 가. 제품명, 제조번호 및 제조일자
 - 나. 시험번호
 - 다. 접수, 시험 및 시험연월일
 - 라. 시험항목, 시험기준 및 시험성적
 - 마. 판정결과 및 판정연월일
 - 바. 시험자의 성명 및 판정자의 서명날인
2. 검체의 채취량, 채취장소, 채취 및 취급방법
3. 시험결과를 관련부서에 통지하는 방법
4. 시험검사시설·기구의 관리 및 점검방법
5. 보관용 검체의 관리
6. 표준품, 시약 등의 관리 및 취급 요령
7. 위탁제조제품의 경우 수탁자의 시험기록서 및 평가방법
8. 그 밖에 필요한 사항

⑧ 종업원의 교육·훈련(식약처 고시 제 15조)

GMP총괄책임자는 작업원에 대한 우수건강기능식품제조관리, 시설관리, 위생관리, 보관관리, 품질관리 등을 지도·관리하고 정기적으로 교육·훈련하여야 함

4) GMP 적용업소의 인정·관리 절차(식약처 고시 제 22조)

1. 지방식약처에 영업허가를 신청할 때 GMP 준수 사실 자료¹⁶⁾ 제출



2. 지방식약처에서 서류 검토 및 현장 확인 등 평가 실시



3. “GMP 적용업소”로 인정

- GMP 적용업소로 인정된 업소에 대해 우수건강기능식품제조기준적용업소표지판을 교부



4. 검사

- 추가 정보가 필요한 경우 서류 제출, 물리적 검사 또는 샘플 채취가 이루어짐



5. 제출받은 자료를 바탕으로 지방식약처에서 서류 검토와 현장 확인 등 평가 실시



6. GMP 적용업소에 대하여 연1회 불시에 조사·평가

- GMP 적용실시상황평가표에 따라 조사·평가하여 GMP 준수에 필요한 행정지도 실시

16) GMP 준수 사실 자료

- 품질관리실의 주요 기계·기구류 목록
- 건강기능식품의 제조·품질관리를 적절히 이행하기 위하여 작성한 기준서
- GMP 적용실시상황평가표(신규영업허가용-1)에 따라 자체 평가한 결과

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 선택)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차¹⁷⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

17) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링

미국 식품 라벨링

미국 FDA 규정에 맞게 라벨은 영어로 표기 및 제작되어야 함

- 반드시 현지에 맞는 표현으로 제품명, 용량, 성분 등을 정확하게 표시해야 함
- 제품명과 순중량은 포장의 주 표시면에 표기해야 하며, 정보 표시면에는 제조업체 및 유통업체 정보, 성분 목록, 영양성분표, 원산지, 알레르기 유발 물질 등을 기재

영양성분표에는 아래 내용이 포함되어야 함

- 칼로리, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 설탕 및 첨가당, 단백질, 비타민, 칼슘, 철분 등의 정보
- 1일 영양성분 기준치 비율(% DV)를 표기하고 이에 대한 설명을 각주에 표시해야 함

성분 목록 표기는 중량이 많이 함유된 성분부터 내림차순으로 표기하며 일반적인 명칭을 사용함

우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀 등 알레르기 유발 물질이 포함된 식품은 라벨에 영어로 해당 성분명을 표기해야 함

- 참깨는 2023년 1월 1일부터 9번째 주요 식품알레르기 유발 물질로 공식 지정될 예정

미국 차(Tea) 제품 라벨링



표 26

미국 차(Tea) 가공식품 라벨링 기본 표기사항 상세

주 표시면 필수 표기사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 일반적인 명칭을 사용할 것 - 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 혹은 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품이 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함 - 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시할 것 - 활자 크기는 주 표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상이어야 함 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기할 것 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기가 필요함
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> - 주 표시면 하단 30%에 위치할 것 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기할 것 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라서 표기되어야 하며, 분수 혹은 소수점 등의 표기도 허용되어 있음 - 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기해야 함 - 글자 크기는 세로와 가로의 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라서 최소 폰트 높이 기준이 상이함 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight' 라는 단어가 반드시 포함돼야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 혹은 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	3. 제조사, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 제조사, 포장업체 혹은 유통업체의 이름을 표기해야 함 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함 - 제조사, 포장업체 혹은 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함해야 함
정보 표시면 필수 표기사항 및 기준	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> - 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것 - 통상적인 이름을 사용할 것 - 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 허가된 방부제 첨가 시, 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것 - 공인된 색소는 약어 혹은 특정 이름을 사용할 것
	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 - 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기할 것 - 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재할 것 - 'Contains'의 'C'는 반드시 대문자로 기재할 것 - 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두, 콩 등 8가지임 - 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 혹은 갑각류 동물의 경우에는 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	6. 영양성분 표	<ul style="list-style-type: none"> - 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 - 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이 섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 - 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 - 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위의 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어서 표기해야 함

		<ul style="list-style-type: none"> - 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% , DV)를 표기해야 함 - 수출용 제품 라벨의 면적에 따라서 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로, 반드시 확인이 필요함 - 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기 혹은 라벨의 면적에 따라서 적합한 포맷을 선택하여 사용할 수 있음
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의약국은 원산지 표기를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표기를 요구함 - 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것
	8. 표기언어	<ul style="list-style-type: none"> - 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함 - 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 표기해야 함

자료: 미국 식품의약국(FDA)

V

시사점



01

수출 확대 방안

미국 고양이사료 시장의 특징

(시장) 미국의 고양이사료 시장은 빠르게 성장하고 있으며 2022~2027년 연 4.1% 성장할 것으로 전망됨(Global Market Insights)

- 고양이식품 판매액은 2021년 353억 달러이며, 이 중 89.2%가 사료
- 고양이 습식사료 시장은 2021~'31년 간 연 5% 이상 성장 예상도 대두(FMI)

(수급) 미국의 반려동물(개·고양이) 사료 수입액은 2021년 15.3억 달러인데, 2017~2021년 연 16.2%로 매우 빠르게 증가하는 추세임(ITC)

- 주요 수입국은 태국, 캐나다, 중국 베트남, 뉴질랜드 순
- 한국으로부터의 수입 규모는 31위로 118만 달러 수준

한국의 對미 고양이사료 수출액은 2021년 21만 달러 수준에 불과하지만 2017~2021년 연 9.2%로 빠르게 증가하는 추세임(KATI).

- 다만 수출량은 31만 톤 수준으로 정체 상태

(소비·유통) 미국인 가구의 25.4%가 고양이를 소유하며 최근 프리미엄 사료에 대한 수요가 증가하는 추세임

- 건강·영양 기준을 충족하는 제품, 저칼로리·유기농·친고령·곤충 유래 성분 함유
- 단백질·습식 사료에 대한 선호도가 높음

반려동물 사료의 유통경로는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인, 반려동물용품 체인, 지역 반려동물용품점 등임. 팬데믹 이후 온라인 채널의 유통 비중이 크게 상승함

- 정기구독 주문량도 증가하는 추세

(통관) 동물 사료는 미 식품의약국(FDA) 소관이며 일반식품과 동일한 생산관리 기준, 표시(labeling) 기준, 수입절차 등의 규제를 적용함

- 승인된 식품첨가물 사용과 안전한 성분 구성 요구

수출 확대 방안

(상품) 미국은 사료 수요는 건강-영양 특성을 중시하는 추세이므로 저칼로리·유기농·친고령·곤충 유래 성분 함유·고단백질·기능성 습식 사료 중 적절한 조합의 프리미엄 제품으로 뚜렷이 포지셔닝할 것을 권함

(유통) 반려동물 사료의 유통은 주로 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인, 반려동물용품점 등을 통해 이루어지는데, 코로나19 확산이후 온라인 채널(전자상거래 플랫폼)의 유통비중이 급증했으므로 특히 온라인 채널에 주목해야 함

(홍보) 펫푸드 관련 박람회에 참가하거나 온라인 매체를 활용하여 시제품에 대한 인지도를 높이고 시장테스트 등을 통해 신시장 개척 기회를 확보함

- 미국 등지에서 개최되는 관련 박람회/전시회에 참가하여 구매담당자와 만날 기회를 확보
- SNS 등 인터넷을 적극 활용하고 조리법(레시피)을 알기 쉽게 설명하여 제품에 첨부함. 예를 들어 아마존과 같이 다양한 제품을 취급하는 온라인 플랫폼 등에 납품 추진
- 연이어 정기구독 등으로 연계해 고객충성도를 제고

시장 진출 초기 역외직구 온라인 채널(크로스보더)를 활용해볼 것을 권장함

- 시장진출 초기나 사전테스트 기간에 활용하면 해외 생산자 등록절차의 부담 및 현지 영업관리 비용, 판촉 및 재고관리 등 정규 수입에서 발생하는 위험요인에 대한 통제가 가능하기 때문

(통관) 미국은 사료에 대해 일반식품과 유사한 기준과 규제를 적용하므로 이에 준하여 통관에 대비해야 함.

- 통관 시 원산지 증명서 제출, 원자재확인서(납품업체) 등 첨부 필요



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Statista
5. FDA
6. D&B Hoovers
7. www.amazon.com
8. www.walmart.com
9. www.costco.com
10. www.amazon.com
11. twiningsusa.com
12. www.bigelowtea.com

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.