



No. 2022-157
품목 떡(Rice cake)
HS CODE 1901.90
국가 멕시코(Mexico)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 시장 규모 및 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 소비 트렌드	
III	유통	17
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 인증	24
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생 요건	
IV	시사점	39
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01 시장 규모 및 현황

멕시코 간편조리식품(Ready Meals) 시장 현황

지원 기업의 제품은 떡볶이, 떡국 등 한식 간편조리식품에 사용되는 재료로, 멕시코의 간편조리식품 시장에 대해 조사함

멕시코 간편조리식품 시장 규모는 2017년 65억 5,860만 페소(약 4,400억 원)를 기록한 이후 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 10.3% 성장하여 2021년 기준 97억 2,000만 페소(약 6,430억 원)를 기록함

2020년 멕시코 간편조리식품 시장 규모는 코로나19의 영향으로 전년 대비 14.7% 성장하여 87억 2,480만 페소(약 5,800억 원)를 기록함

- 코로나19로 인해 2020년 3월 31일부터 멕시코에서는 비필수 업종의 영업금지령과 함께 '집에 머무르기(Quedate en Casa)' 캠페인을 실시함. 이에 따라 자택에 머무르는 시간이 길어지면서 외식을 줄이고 가정에서 직접 음식을 만들어 먹는 사람들이 늘어남

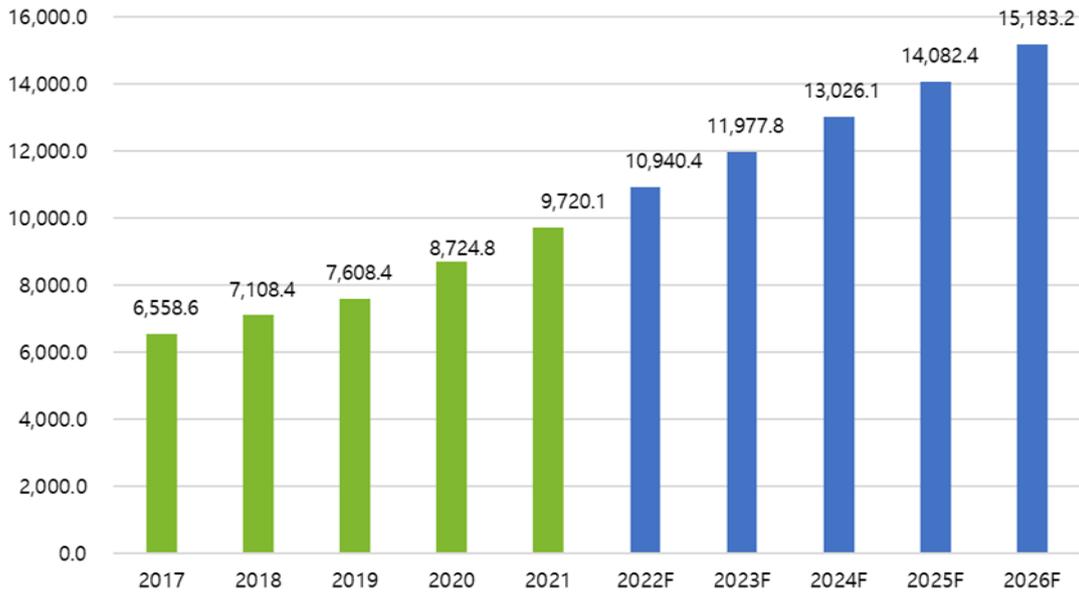
향후 5년간(2022-2026년) 연평균 8.5% 성장하여 시장 규모는 2026년 약 151억 8,320만 페소(약 1조 45억 원)를 기록할 것으로 전망됨



표 1

멕시코 간편조리식품 시장 규모 추이(2017-2026E)

(단위: 백만 페소)



자료: Euromonitor International

코로나19 확산이 완전히 종식된 이후에는 소비자들이 일상생활로 복귀함에 따라 시장의 수요가 상대적으로 감소할 것으로 예상되나, 간편조리식품 제품의 편리함 등의 장점으로 인해 향후에도 시장 규모가 꾸준히 확대될 것으로 전망됨

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 1901: 맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다.]

HS CODE 1901.90: 기타

국가별 HS CODE

- 글로벌: 1901.90
- 멕시코: 1901.90
- 한국: 1901.90.9091 쌀가루의 것

기타 떡류 글로벌 수입 규모

글로벌 기타 떡류(HS CODE 1901.90) 수입 규모는 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 6.7% 성장하여 2021년 약 86억 8,700만 달러를 기록함

- 최대 수입국은 중국으로 2021년 6억 8,000만 달러를 수입하여 전체의 7.7%를 차지함

이어서 미국(7.2%), 일본(4.2%), 네덜란드(3.4%) 순으로 높은 비중을 차지함

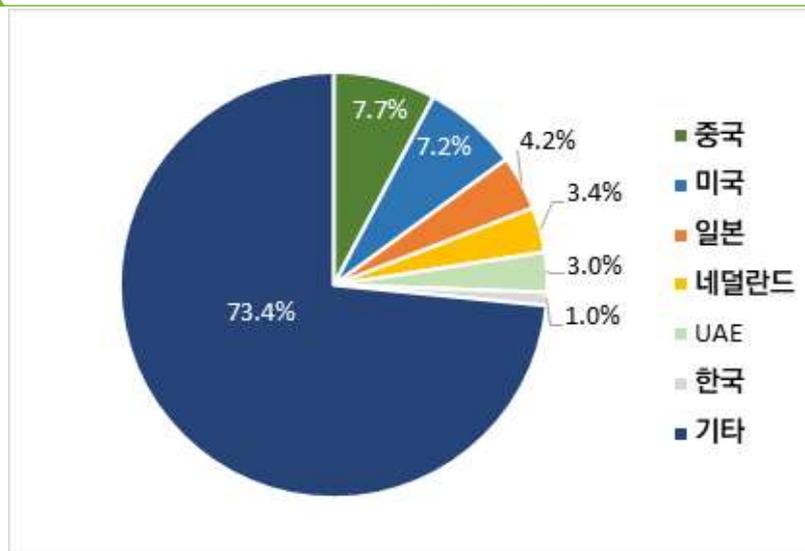
표 2 글로벌 기타 떡류 수입 규모(2017-2021년)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	6,709	7,106	7,508	8,146	8,687	6.7
1 중국	383	468	475	636	680	15.4
2 미국	410	463	512	557	631	11.4
3 일본	376	381	367	376	365	-0.8
4 네덜란드	355	480	567	389	300	-4.1
5 UAE	92	25	24	27	266	30.6
28 한국	48	50	49	63	88	16.0
기타	5,045	5,239	5,514	6,098	6,357	

자료: International Trade Centre

표 3 글로벌 기타 떡류 국가별 수입 비중(2021년)



자료: International Trade Centre

기타 떡류 멕시코 수입 규모

멕시코 기타 떡류(HS CODE 1901.90) 수입 규모는 2021년 전년 대비 13.7% 감소하여 5,888만 달러를 기록함. 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 0.1%를 기록함

최대 수입국은 미국으로 對미국 수입 규모는 2021년 2,910만 2,000달러를 기록하여 전체의 49.4%를 차지함. 이어서 캐나다(17.8%), 말레이시아(12.7%), 폴란드(12.4%) 순을 기록함

2021년 기준 對한국 수입 현황은 집계되지 않음. 2017년 수입 규모 2만 4,000달러를 기록한 이후, 최근 4년간(2017-2020년) 연평균 16.4% 감소하여 2020년 1만 4,000달러를 기록함



표 4

멕시코 기타 떡류 국가별 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

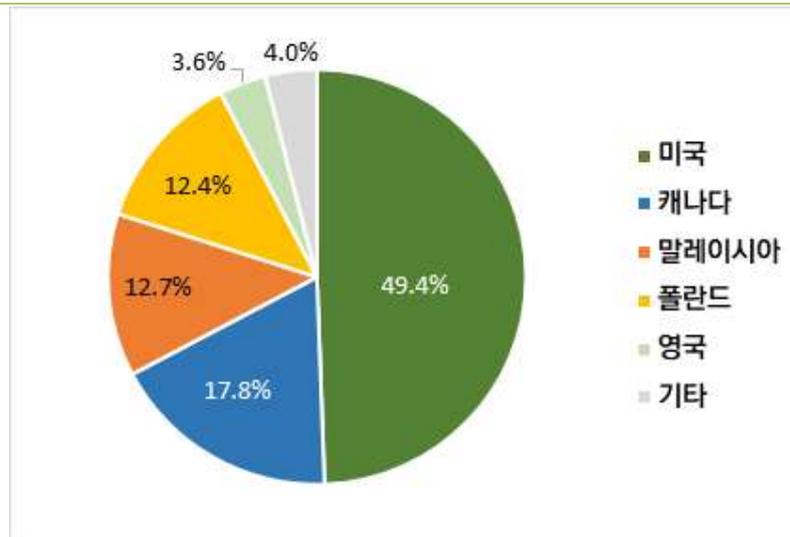
구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	58,534	67,080	63,483	68,220	58,884	0.1
1 미국	32,633	31,264	34,600	38,341	29,102	-2.8
2 캐나다	859	1,084	726	4,588	10,496	87.0
3 말레이시아	10,456	13,767	11,192	16,735	7,470	-8.1
4 폴란드	1,318	4,128	6,720	-	7,318	53.5
5 영국	3,722	4,010	5,158	3,935	2,142	-12.9
14 한국	24	16	12	14	-	-
기타	9,522	12,811	5,075	4,607	2,356	

자료: International Trade Centre



표 5

멕시코 기타 떡류 국가별 수입 비중(2021년)



자료: International Trade Centre

기타 떡류 한국 수출 규모

한국의 기타 떡류(HS CODE 1901.90-9091) 수출량은 2021년 기준 1만 9,903톤을 기록했으며, 수출액은 약 6,585만 3,300달러를 기록함. 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 수출량과 수출액 각각 34.9%, 42.4%로 높은 성장률을 기록함

2021년 한국 기타 떡류(HS CODE 1901.90.9091) 제품의 對멕시코 수출액은 최근 5년간(2017-2021년) 증감을 반복하고 있으나, 특히 2020년 1만 8,000달러에서 2021년 6만 8,000달러로 전년 대비 277.8%의 증가세를 보임



표 6

한국 기타 떡류 수출액 및 수출량 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	16,032.3	24,524.0	34,312.7	53,763.4	65,853.3	42.4
		17.6	53.0	39.9	56.7	22.5	-
對 멕시코	수출액 (YoY)	5	3	11	18	68	92.0
		-	-40	266.7	63.6	277.8	-

자료: ITC

II

트렌드



01 소비 트렌드

밀키트 제품에 대한 관심 증가

여성의 사회진출 확대 등으로 인해 멕시코 밀키트(간편조리식품) 시장이 확대될 것으로 전망됨. 또한, 최근에는 아시아 식품에 대한 관심이 높아지면 현지에서 떡볶이, 냉동 쫄면 등의 한국산 포장 식품의 구매도 가능해짐

- 다양한 포장식품이 인기를 끌면서 많은 멕시코 현지 업체와 글로벌 기업들이 시장에 진입하고 있는 상황임

멕시코 간편조리식품 시장에서는 냉장 및 냉동 간편조리식품이 인기를 끌고 있음

- Euromonitor에 따르면, 멕시코 소비자들에게 가장 인기 있는 간편조리식품은 멕시코 음식인 타코, 닭가슴살 요리 및 닭날개, 타말(Tamal) 등임
- 이 외에도 냉장 및 냉동 피자, 파스타 제품이 인기가 있는 것으로 조사됨

현재 멕시코 간편조리식품 시장에서는 멕시코 음식, 이탈리아 음식, 스페인 음식 등이 주를 이루고 있으나, 다양한 음식에 대한 수요가 높아지고 있는 추세로 향후 아시안 푸드의 수요도 증가할 것으로 전망됨



표 7

멕시코 타코(좌), 타말(우)



자료: 구글 코리아

중남미에서 K-Food 인기

K-컬처의 인기에 힘입어 한식이 전 세계적으로 인기를 끌면서 멕시코를 포함한 중남미에서도 한식의 인기가 상승하고 있음. 특히 한식을 간편하게 만들어 먹을 수 있는 한식 밀키트에 대한 관심이 높아지고 있음

- 브라질에서는 한국문화원을 중심으로 ‘한식 밀키트’ 체험 행사를 진행하여 소비자들의 큰 호응을 얻음
- 한국농수산물유통공사는 2022년 멕시코에서 ‘K-푸드 소비자 체험 행사’를 진행하여 소비자들에게 한식을 소개하고 한식의 현지 시장 확대를 위한 노력을 기울임



표 8

멕시코에서 열린 ‘K-푸드 소비자 체험 행사’ 참가자들의 모습



자료: 한국농수산물유통공사

2022년 한국산 떡볶이 밀키트 제품이 멕시코 시장에 첫 컨테이너 단위 수출 성과를 올렸으며,¹⁾ 현재 아마존 멕시코 온라인 홈페이지에서는 떡볶이용 떡 제품이 판매되고 있음



표 9

멕시코에 진출한 떡볶이 밀키트 제품과 아마존 멕시코에서 판매 중인 떡 제품



자료: 머니투데이, Amazon Mexico

1) <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022030723150825803>

표 10 멕시코 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 떡볶이 밀키트 제품들

품명	Samyang Carbo Buldak Tteokbokki - Instant Korean Rice Cake, 8 ounces, 230g(Carbo and roast chicken sauce)	Otaste Tteokbokki with crystal noodles in Jjajang - 3 packs	Yopokki Sweet & Mild Spicy Tteokbokki Pack I Korean Topokki Instant Retort Rice Cake	[2 packages] CJ Bibigo Spicy Carbonara Noodle Tteokbokki 400g
사진				
스펙	중량: 230g 가격: 425.00페소 (약 2만 8,000원) 포장: 종이 트레이 원산지: 한국산	중량: 128g*3 가격: 995.97페소 (약 6만 6,000원) 포장: 종이 트레이 원산지: 한국산	중량: 140g*2 가격: 1,188.00페소 (약 7만 8,600원) 포장: 파우치 원산지: 한국산	중량: 400g 가격: 1,169.35페소 (약 7만 7,400원) 포장: 파우치 원산지: 한국산
품명	[2 packages] CJ Bibigo Spam Noodle Tteokbokki 520g	Otogi Spicy Rice Cake with Tteok-Bokkki Fish Cake 2 servings(royal rice cake)	Yopokki Cheese Tteokbokki Pack I Korean Topokki Instant Retort Rice Cake (Pack of 2, Cheese Flavored Sauce) Korean Snack	
사진				
스펙	중량: 520g 가격: 1,169.35페소 (약 7만 7,400원) 포장: 파우치 원산지: 한국산	중량: 426g 가격: 897.38페소 (약 5만 9,400원) 포장: 파우치 원산지: 한국산	중량: 120g*2 가격: 1,253.00페소 (약 8만 3,000원) 포장: 파우치 원산지: 한국산	

자료: 아마존 멕시코

소비자 트렌드

Innova Market Insights 자료에 의하면, 2022년 멕시코 시장 10대 소비자 트렌드는 다음과 같음

- 멕시코 시장은 프리미엄 제품을 선호하나 전반적으로 가격에 민감한 시장의 특성을 나타냄. 따라서 멕시코 시장의 소비자는 크게 고급 소비자와 일반 소비자로 양분돼 있음

 표 11 2022년 멕시코 시장 10대 소비자 트렌드

구분	이미지	설명
1		소비자는 브랜드를 신뢰해야 하며, 기업은 제품에 포함된 내용, 생산지, 재료의 원산지 등에 대한 정보에 대해서 더 투명하게 공개해야 함
2		멕시코 시장에서는 식물성 제품에 대한 수요가 증가하는 추세임 - 건강 및 환경에 대한 우려로 인해 비건 혹은 식물 기반 제품을 선호하는 경향을 보임
3		개인적인 가치가 구매 결정에 개입함에 따라 식품 선택이 달라짐
4		소비자들은 점점 더 현지 음식의 맛과 진정성을 선호함
5		소비자들은 건강상의 이점을 특징으로 하는 제품을 찾고 있음
6		팬데믹이 지속됨에 따라 멕시코 소비자들은 새로운 음식 및 음료 제품을 찾고 있음
7		팬데믹은 기존의 식사 장소를 재구성하고 집에서 만들어 먹는 밀키트 제품 등과 같이 새로운 제품을 출시함
8		순환 경제 시대에 맞게 한때 폐기물로 간주되던 성분들이 새롭게 주목받고 있음
9		멕시코 소비자들은 더 많은 브랜드의 참여를 기대함
10		기술 진보는 식음료 산업 전체에 혁신의 기회를 제공함

자료: Innova Market Insights, Top Trends in Mexico 2022

빅데이터 분석

1. 개요

멕시코 내 웹트래픽 수가 높은 아마존에서 떡에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 69건, 소비자 반응 1,664건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

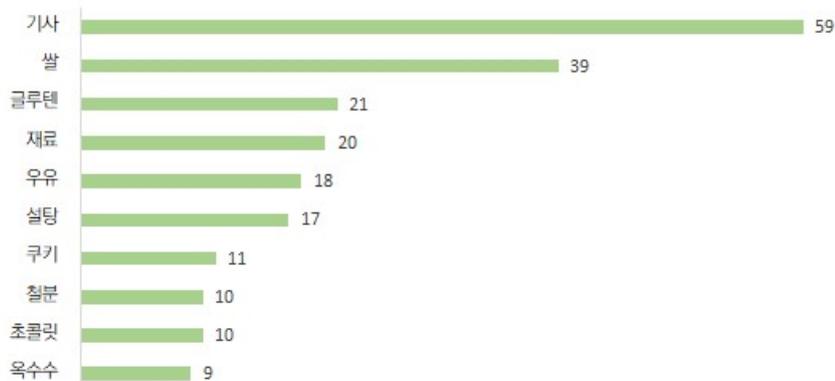
떡 제품 소개 출현 단어빈도는 '기사'(쌀 품종) 59건, '쌀' 39건, '글루텐' 21건 등이 출현함. 그 뒤로 '재료', '우유', '설탕', '쿠키', '초콜릿', '철분', '옥수수' 등이 출현함

떡 소개 시 음식과 관련된 식재료나 영양성분이 함께 추출됨

 표 12 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	기사	59
2	쌀	39
3	글루텐	21
4	재료	20
5	우유	18
6	설탕	17
7	쿠키	11
8	초콜릿	10
9	철분	10
10	옥수수	9

 표 13 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 기사 쌀, 그 뒤로는 쌀 쿠키, 원천 섬유, 소화 디저트, 우려, 비타민 미네랄, 쌀 밀가루, 팬테이크 곡물, 채소 비건, 퀴오나 아마씨 등이 도출됨. 떡에 관련된 여러 식자재가 주로 검색되었으며, 다양한 종류의 곡물들도 추출됨



표 14 제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	기사 쌀	7
2	쌀 쿠키	5
3	원천 섬유	4
4	소화 디저트	4
5	우려를 품다	4
6	비타민 미네랄	4
7	쌀 밀가루	4
8	팬케이이크 곡물	3
9	채소 비건	3
10	퀴노아, 아마씨	3

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 떡 구매 시 여러 가지 식재료가 함께 검색되고 있으며, 여러 가지 맛들에 대한 언급도 나타남. 또한, 제품의 유통기한에 대해서도 높은 관심을 보이고 있음



표 15 소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	쌀 케이크	46
2	땅콩 버터	19
3	만료일	19
4	바나나 맛	12
5	맛 식감	11
6	달콤함 짠맛	9
7	초콜릿 맛	8
8	민트 초콜릿	7
9	맛 스테비아	6
10	땅콩 크림	5

III

유통



01 유통구조

멕시코 떡 제품 유통구조

멕시코 시장에서 떡 제품은 할인점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓을 중심으로 유통되고 있음

- 점포 소매 유통은 현대식 유통과 전통식 유통으로 구분되며, 2020년 소매 판매액 기준 현대식 유통은 전체의 60.3%를 차지함. 현대식 유통의 세부 유통채널별 시장 점유율은 할인점(20.8%), 하이퍼마켓(20.3%), 슈퍼마켓(10.3%), 편의점(7.5%) 순임

최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 증가율을 나타낸 유통채널은 온라인(34.9%)임

- 그 외, 전체 유통채널 연평균 증가율(5.7%)을 상회하는 성장세를 나타낸 유통채널은 할인점(7.9%), 편의점(7.2%)임



표 16

멕시코 식품 유통채널별 시장 점유율 추이(2016-2020년)

(단위: 십억 페소, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2020년 비중	연평균 성장률	
점포 소매	현대식 유통채널	1,036.8	1,098.6	1,160.4	1,225.5	1,297.7	60.3	5.8
	할인점	330.4	357.7	383.2	408.1	447.5	20.8	7.9
	하이퍼마켓	363.5	379.8	402.4	413.6	436.4	20.3	4.7
	슈퍼마켓	192.8	196.5	194	205.8	222.3	10.3	3.6
	편의점	123	136.2	150.8	166.1	162.4	7.5	7.2
	기타 소매점	27.1	28.4	30.1	32	29.1	1.4	1.8
	전통식 유통채널	681.9	769.1	799.1	830.1	838.7	39.0	5.3
점포 소매 합계	1,718.8	1,867.7	1,959.6	2,055.6	2,136.5	99.3	5.6	
무점포소매	온라인	4.5	5.9	7.4	9.1	14.9	0.7	34.9
무점포소매 합계	4.5	5.9	7.4	9.1	14.9	0.7	34.9	
총합계	1,723.3	1,873.6	1,967.0	2,064.7	2,151.4	100.0	5.7	

자료: Euromonitor International, Retailing in the Mexico

02 주요 유통채널 분석

하이퍼마켓/슈퍼마켓

1. 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓 
	홈페이지	www.walmartmexico.com
	기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 멕시코 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통채널 내 점유율 1위 기업 - 보데가아우레라(Bodega Aurrera), 샘스클럽(Sam's Club), 수페라마(Superama) 등 다양한 브랜드 및 형태로 매장을 운영 중 - 매출액(2021년 기준): 7,360억 페소 - 매장 수(2022년 10월 기준): 약 3,000개 (멕시코, 코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 니카라과 등 지역)
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트(Walmart)에서 운영 중인 기타 브랜드 입점 또한 함께 진행됨 - 아래 페이지에 접속하여 공급자 등록을 진행 (walmartmexico.com/proveedores/como-aplicar) - 필수 정보 예시 <ol style="list-style-type: none"> 1) GS1 Mexico에 등록된 바코드 2) SHCP에 등록 3) 멕시코 공식 스탠다드(NOM)에 알맞은 판매 방식 - 'Formulario Aplicación Nuevo Proveedor Walmart' 다운로드 후 정보 기입 - 제품 카테고리별 담당자에게 연락. 카테고리별 담당자 연락처는 홈페이지 내 기재됨 - 해당 홈페이지 내에는 계약 성사 후 제출해야 하는 양식과 식품 공급 시 규정 또한 함께 첨부되어 있으므로 확인이 필요함 2. 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +52-5552830100

2. 소리아나

기업 기본 정보	기업명	소리아나(Soriana)	
	기업 구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.organizacionsoriana.com	
	기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 1981년 설립된 멕시코 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 체인 중 하나 - 월마트와 유사하게 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장을 운영 중 - 매출액(2020년 기준): 약 1,570억 5,300만 페소 - 점포 수(2021년 기준): 약 510개 - 직원 수(2021년 기준): 약 8만 6,100명 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유선 연락을 통해서 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내에 나열된 필요 정보 정리 후, 지역별 사무국으로 제출 (www.organizacionsoriana.com/requisitos_alta_proveedores.html) - 필요한 정보: 신분증, 은행 계좌 정보, 마케팅 관련 동의서 등 2. 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 전화번호: +54-01-81-8329-9027 - 다음의 주소에서 연락처 관련 정보 확인 가능 (organizacionsoriana.com/Contacto.html) 	

매장 모습



편의점/드럭스토어

1. 옥쏘

	기업명	옥쏘(OXXO)	
	기업 구분	편의점	
	홈페이지	www.oxxo.com	
기업 기본 정보	기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 라틴아메리카 지역의 가장 큰 편의점 체인 - 기업 본사는 누에보 레온의 몬테레이 지역에 위치하며, 음료 회사인 FEMSA가 100% 지분을 소유하고 있음 - 입점 가능 품목은 음료, 베이커리, 간식, 약품, 주방용품, 유기농 식품, 신선 식품, 즉석식품 등 - 매장 내에서 은행 입출금, 송금 등 다양한 서비스 이용이 가능함 - 옥쏘페이(OXXO Pay)를 통해서 온라인 결제 대금을 현금으로 지불할 수 있어 현금 의존적인 소비자들에게 인기가 많음 - 매출액(2021년 기준): 1,985억 8,600만 페소 - 점포 수(2021년 기준): 2만 431개 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 등록(www.oxxo.com/proveedores) <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> 1) 공급자 정보: 거주 국가, 이메일 주소, RFC 정보 - 15영업일 이내로 본사에서 연락을 줌 2. 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 문의: 홈페이지 내 'contacto' 클릭 - 이메일: atencionclientes@oxxo.com 	

아시아/한인마트

1. 우리식품

기업 기본 정보	기업명	우리식품(Uri Super)
	기업 구분	아시아/한인마트
	기업 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 멕시코시티에 위치한 대표적인 한인마트 유통채널 - 소나로사 지역에서 1,000평소 이상 구입 시 배송 서비스 제공 - 즉석식품, 냉동식품, 신선식품, 화장품, 스낵류, 음료류 제품 등을 취급함 - 점포 수(2021년 기준): 1개
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유선 연락을 통한 입점 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적인 정보 1) 공급자 정보: 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등 2) 공급 제품 정보: 주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등 3) 참고 자료: 회사 소개서, 카탈로그 2. 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +52-55-5207-5151

매장 모습



2. 예산집

기업 기본 정보	기업명	예산집(Asian Market)
	기업 구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	asianmarket-koreangrocerystore.business.site
	기업 소개	- 멕시코 과달라하라시에 위치한 한인마트 - 가공식품 위주로 유통 - 점포 수(2021년 기준): 1개
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	1. 유선을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적인 정보 1) 공급자 정보: 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등 2) 공급 제품 정보: 주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등 3) 참고 자료: 회사소개서, 카탈로그 등 2. 문의사항 연락처 - 대표전화: +52-33-3817-8796

매장 모습



IV

통관 및 인증



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

멕시코 통관 절차

개요

멕시코에서 외국 물품을 수입하기 위해서는 수입 전에 멕시코 경제부에 수입자 등록을 해야 함. 식품 수입의 경우 제품에 따라 멕시코 보건부의 멕시코 표준규격인 NOM-051(라벨링 규정)과 사전수입신고(Aviso) 또는 사전수입승인(Permiso) 제도가 적용됨

수입자 등록 (Padrón de Importadores)

- ① 신청인: 수입을 하고자 하는 개인 및 법인 모두 가능
- ② 등록 절차: 멕시코 관세청(SAT)²⁾을 통해 등록할 수 있으며, 등록 요건은 아래에 해당하며 서류는 원본으로 제출해야 함
- ③ 비용 및 소요 기간: 등록 비용은 무료이며, 인터넷을 통해 접수하고 접수 결과는 최대 10영업일 소요됨

〈등록 요건〉

- 현지 납세자번호(RFC, Federal Taxpayer Registry) 보유
- 납세 의무를 최신 상태로 유지
- 해외 무역 업무를 수행할 관세사를 전자 형식으로 등록
- 유효한 전자서명 보유
- 세금 주소 및 납세자의 소재가 명확하거나 검증 중이어야 함
- 세금 메일함(the Tax Mailbox)³⁾ 상태가 '유효'이어야 함

사전 수입 신고제 (Aviso)

① 개요

대부분의 식품은 사전 수입 신고제를 통해 수입되며, 수입 물품에 대한 일반적인 사전검사 시스템임

판매 증명서, 성분 증명서를 세관에 제출하여 서류를 심사함

2) <https://www.gob.mx/tramites/ficha/inscripcion-en-el-padrón-de-importadores/SAT2212>

3) 납세자가 Tax Mailbox를 활성화하려면 휴대폰 번호나 이메일 등 하나의 연락 수단만 등록하거나 기재하여 연락 수단을 업데이트해야 함

사전 수입
신고제
(Aviso)

② 제출 서류

(자유)판매증명서와 성분(분석)증명서는 한국 식품의약품안전처⁴⁾에서 발급받을 수 있음

- (자유)판매증명서(Cerificado de Venta libre)
- 성분(분석)증명서(Cerificado de Analisis)

1. 한국 식품의약품안전처에서 판매증명서, 성분증명서 발급



2. 수입통관 단계에서 서류 제출



3. 멕시코 보건부 및 세관에서 서류 검토



4. 멕시코 보건부에서 서류 통과 확인서 발급

- 서류상 문제 없을 경우 바로 발급



5. 물품 수입통관 진행 및 수입자 창고로 반출

- 서류 통과 확인서로 통관 진행



6. 창고 도착 후 20일 이내 멕시코 보건부에서 현지조사 및 검사 직원 파견

- 보건부 직원이 불시 파견되어 검사 실시
- 수입 품목별 최소 1개의 샘플을 보관하는 것을 권고

4) 한국 식약처 수출식품 영문증명서 발급 매뉴얼
https://www.mfds.go.kr/brd/m_824/view.do?seq=44104

사전 수입
승인제
(Permiso)

① 개요

- 멕시코는 농림수산물 및 식품 수입에 있어 사전 수입 승인제(Permiso)와 사전 수입 신고제(Aviso)를 운영하고 있음
- 사전 수입 승인제(Permiso)는 어패류, 소고기, 낙농품과 같이 쉽게 변질될 수 있고 병해충과 관련하여 자국민 건강이나 국가 산업에 피해를 줄 수도 있는 물품에 대해 수입신고 전에 미리 물품을 확인하는 절차임. 수입업자는 사전에 멕시코 보건부 승인을 획득해야 함. 사전수입신고보다 제출하는 서류가 복잡하고 까다로움
- 승인 대상 리스트⁵⁾에 따라 HS CODE 제1901.90호는 사전수입승인 대상이 아님

② 제출 서류

(자유)판매증명서와 성분(분석)증명서는 한국 식품의약품안전처⁶⁾에서 발급받을 수 있음

- (자유)판매증명서(Cerificado de Venta libre)
- 성분(분석)증명서(Cerrificado de Analisis)
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 라벨링이 완료된 수출 물품 샘플

③ 유의사항

- 사전 수입 승인제도는 서류 검토뿐만 아니라, 식품과 식품 원료의 안전성, 가격, 물량, 라벨링까지 전반적으로 확인하는 제도임
- 사전승인 이후 수입통관 시 멕시코 보건부 직원이 물품과 서류의 일치 여부를 확인함. 보건부 직원의 제품 검사를 위한 샘플을 각 품목별 1개 이상 제공해야 함
- 사전 승인된 제품과 상이하거나 제품 위생 상태에 이상이 있으면 범칙금이 부과되거나 수입신고필증이 취소될 수 있음

5) 2020년 12월 26년 기준

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5608830&fecha=26/12/2020#gsc.tab=0

6) 한국 식약처 수출식품 영문증명서 발급 매뉴얼

https://www.mfds.go.kr/brd/m_824/view.do?seq=44104

수입 통관 절차

1. 선적 24시간 전 적하목록 신고
- ↓
2. Master B/L 발행
- ↓
3. 화물 도착 후 수입신고 및 서류 제출
- ↓
4. 세관에서 수입신고서 전산 검토 및 관세율 결정
- ↓
5. 세금 납부
- ↓
6. 화물 랜덤 검사
- ↓
7. 화물 검사 완료 후 물품 인도

적하 목록 사전 전자신고

항공은 수입신고 전, 해상은 선적 24시간 전에 적하 목록을 세관에 전자신고 해야 함

수입신고서 및 구비서류 제출

모든 서류나 정보는 온라인으로 제출하며, 원본 서류는 물품 반출 전/후에 제출해야 함

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 수입신고서(Pedimento de Importación)
- 상업송장(Factura comercial)
- 운송서류(스페인어로 작성되어 있지 않을 경우 스페인어 번역본 제출 필요)
- 기타 증명서류(비관세 규정 및 규제 준수 관련 서류로, 사전 수입 승인제와 사전 수입신고 제도에 따라 제출하는 서류가 이에 해당됨)

관세 납부

멕시코의 경우 수입신고 후 서류 심사 및 물품 검사 전 먼저 관세를 납부해야 함

수입신고와 관련된 서류를 세관에 제출하면 세관은 수입신고서에 기록된 내용을 전산으로 검토한 후 자동 승인처리를 함. 수입 승인이 나면 관세사는 해당 물품이 랜덤 검사대에 도착하기 전 관세를 납부하여야 함

통상적으로 관세의 과세가격은 수입업자의 상업송장 물품 가격에 포장비와 운송비, 보험료 등 부대 비용을 더한 금액인 CIF 조건에 기초하여 산정되며, 세금은 입항지에 위치한 상업은행에 납부함

서류 심사 및 물품 검사

멕시코로 수입되는 농산물과 식품은 입국항에서 서류 및 물리적 검사를 받음. 세관에 서류 제출 후 랜덤 검사대를 통해 검사대상 여부가 결정됨

1. 식품 검사 여부 판정

- 검사대에 부착된 신호등 버튼을 눌러 녹색등이면 검사 생략, 적색등이면 검사 대상에 해당 (무작위 선별 방식)



2. 식품 검사 및 검역

- 멕시코 농림수산물 검역관이 검사 및 검역 진행
- 식품의 검사 및 검역은 동시에 실시되며, 실질적으로 뚜렷한 구분은 없음
- 해상 운송: 물품 하역 전 실시
- 소요 기간: 통상 20일



3. 식품 검사증명서 발급

- 검사 및 검역 결과 문제가 없는 경우 식품 검사증명서 교부하며 세관 통관 가능



4. 검사 결과의 조치

- 유해 미생물 및 물질 검출 시 반출 또는 폐기하며, 비용은 수입자 부담

유의사항

멕시코 세관은 랜덤 검사대 결과에 관계없이 수입 물품에 대한 검증 요청 권한이 있기 때문에 주의해야 함

랜덤 검사대는 수입자, 수출자, 물품 종류, 물품 가격, 원산지, 검역과 식물·위생 위험, 범국가적 위험, 밀수 및 사기에 대한 정보를 모은 지능적 위험 분석 시스템에 기반함

KOTRA 현지 무역관에 따르면, 아시아산 수입 물품은 거의 100% 검사 대상이기 때문에 검사 기간 및 비용을 고려해 수입통관을 진행하는 것이 권고됨

02 인증

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썬 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원⁷⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

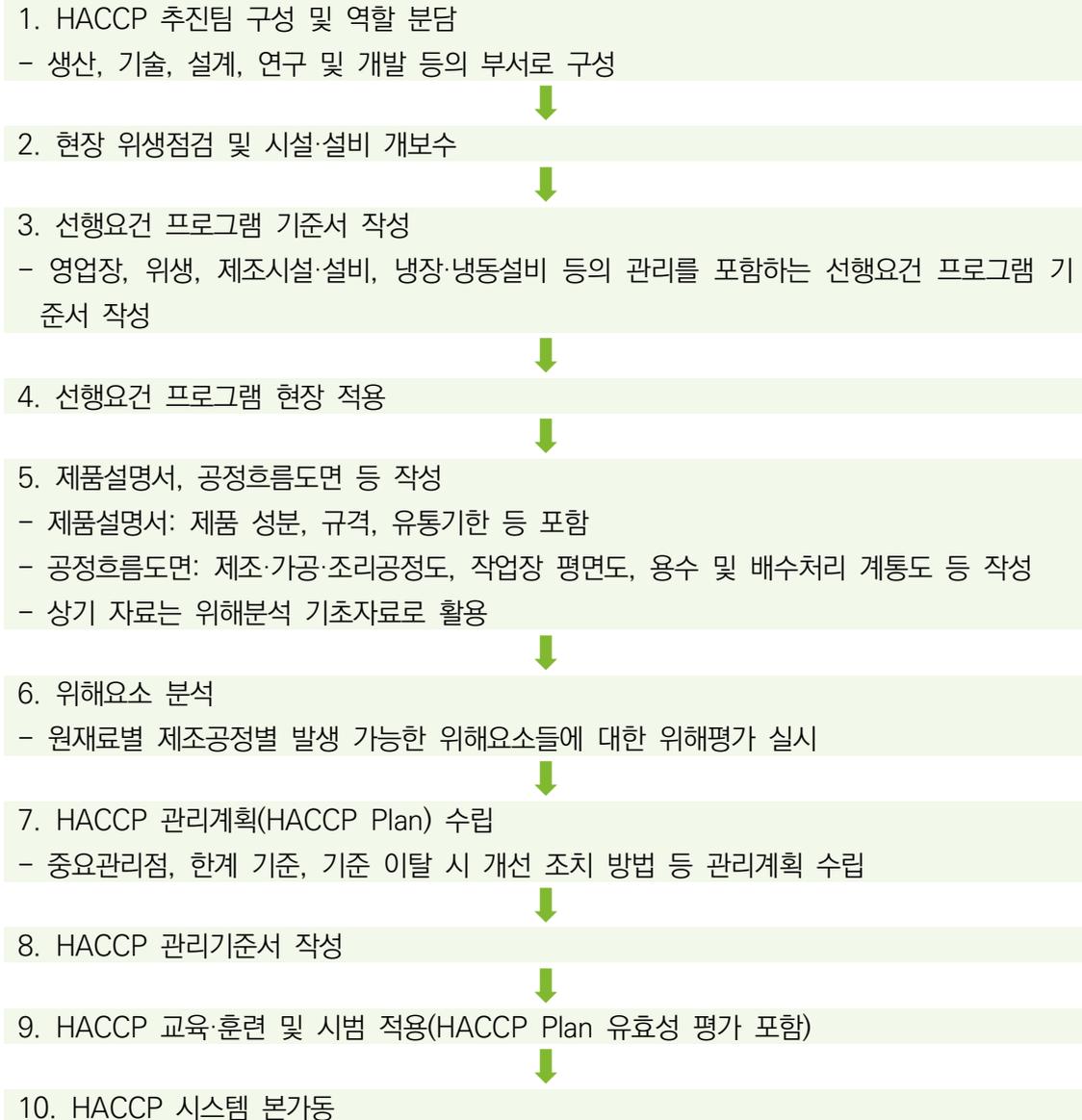
HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조⁸⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품 제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

7) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

8) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2. 인증 절차⁹⁾



9) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

3. 처리 기한 및 수수료 - 한국식품안전관리인증원

- ① 처리기한
 - 처리 기한: 신청서 접수 후 40일(최초 인증), 60일(연장)
 - 보완: 서류 미비로 보완 시 15일 이내
- ② 수수료¹⁰⁾
 - 수수료 부과 대상: 인증심사, 연장심사, 인증 변경
- ③ 대상 업종: 전 품목, 전 업종(식품 유형별 또는 업소별 부과)
 - 인증심사: 20만 원
 - 연장심사: 20만 원
 - 인증 변경: 10만 원

4. 제출 서류

- HACCP 인증 신청서¹¹⁾
- 안전관리인증 계획서(HACCP Plan) 1부
- 영업등록증 사본(앞, 뒤) 1부
- 사업자등록증 사본 1부

10) 식품 HACCP 수수료
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/process/haccpProcess.do?tp=4>

11) 식품HACCP 인증 신청서
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/process/haccpProcessMinwonDetail.do?board=81&post=84395>

03 라벨링

멕시코 식품 라벨링 표기사항

멕시코 식품표시에 관한 사항은 「사전포장 식품 및 비알코올음료 라벨링을 위한 일반 요건 (NOM-051-SCFI-/Salud1-2010)」 내의 규정을 두고 있으며, 표시내용과 위생관리 방법 등에 대한 내용을 모두 포함함

식품 라벨링 표기사항은 일반요건에서 명기한 대로 품명, 원재료, 용량, 생산번호(로트 번호), 유효기간, 영양정보, 원산지, 회사 소재지, 납세번호를 필수로 기재해야 함

개별 포장된 식품 및 비알코올 음료의 포장 앞면 영양 라벨링은 왼쪽을 시작으로 오른쪽 방향으로 포화지방, 기타지방, 총 당분, 나트륨, 에너지 함량(1회 제공량) 순으로 기재해야 함

표기 순서와 라벨링 형식은 아래 이미지의 형식을 따라야 함



표 13

멕시코 식품 라벨링 표기 순서 및 형식 이미지 예시

Grasa saturada Cal/kcal %	Otras grasas Cal/kcal %	Azúcares totales Cal/kcal %	Sodio mg/g %	Energía Cal/kcal
---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--------------------	---------------------

자료: KATI 농식품수출정보

대용량 식품과 비알코올음료의 포장 앞면 영양 라벨은 1회 제공량, 요리 방법에 따라서 표기해야 함

- 칼로리 아이콘 오른쪽 맨 끝에 위치하며 바로 아래에 포장당 제공량을 표기해야 함

첨가당, 칼로리, 지방(트랜스 지방, 포화지방 분류), 탄수화물, 설탕, 섬유질 나트륨은 필수로 표기돼야 할 영양성분에 해당됨

- 포화지방, 기타 지방, 당분, 에너지 함량의 표기 단위는 'kal' 혹은 'cal'이며, 바로 아래 백분율 '%'를 사용해서 1일 권장 섭취량을 기재해야 함

- 나트륨은 mg 혹은 g으로 표기해야 하며, 백분율 '%'를 사용하여 1일 권장 섭취량을 기재해야 함



표 17

식품에 대한 멕시코 라벨링 기본 표기사항 상세

주 표시면 필수 표기사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> - 스페인어 - 스페인어 - 영어 병기 가능
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 공식 명칭을 사용하거나 성분의 기본적인 성분을 설명할 수 있는 이름이어야 함 - 제품을 나타내는 단어, 그림 또는 기타 그래픽 표현을 설명하거나 사용하는 라벨과 함께 제공할 수 있음
정보 표시면 필수 표기사항 및 기준	3. 성분 목록 및 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> - 단일 성분 제품의 경우, 면제될 수 있음 - 멕시코 내에서 유통 및 판매되는 모든(멕시코산, 수입산) 포장 식품의 영양 정보는 100g 또는 100ml를 기준으로 표기되어야 함(2021년부터 시행) - 복합 성분은 구성 비율이 5% 이상인 경우, 함유량이 높은 성분부터 낮은 성분 순서로 구성 성분을 기재 - 알레르기 반응과 관련된 첨가제 기재 - 칼로리, 단백질, 지방, 포화지방, 트랜스 지방, 탄수화물, 설탕, 첨가 설탕, 식이 섬유 및 나트륨을 표시 - 라벨에 추가적으로 자발적인 영양소를 추가할 수 있음 - 소형 포장에는 사용하는 선형 라벨 사용 가능 - 영양성분표 라벨에 100mg 또는 mL당 영양 데이터 및 용기당/1회당 제공량당 열량 정보를 표시하도록 선택할 수 있음 - 식품 분류에 따라서 1회 제공량과 당분, 나트륨, 지방 및 칼로리에 대해서 포장 앞면 표시를 의무화함. 바로 먹을 수 있는 요리, 향 첨가 음료, 과자, 초콜릿 함유 제품, 오일, 채소, 과일, 곡물, 견과류, 씨앗류, 육류 함유 제품, 수산물, 유제품, 시리얼과 덩이줄기 제품 등이 이에 해당함 - 첨가당 성분은 '첨가당(azúcares añadido)'이라고 쓴 후 기재해야 함
	4. 중량	<ul style="list-style-type: none"> - 성분의 중량 혹은 해당 부피에 대한 성분의 백분율을 표시 - 단위와 함께 식품의 순 중량을 기재
	5. 제조업자 또는 판매업자의 이름과 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 책임자의 이름, 명칭, 또는 사업체의 이름과 주소가 표시되어야 함 - 수입 제품의 경우, 이름과 주소 뒤에는 적절한 문구를 삽입 가능
	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> - "Made in" 또는 "Manufactured in" 또는 그와 유사한 의미의 단어 뒤에 원산지 국가가 표시되며 제품의 출처를 오해시키는 여지가 없는 명칭을 사용해야 함
	7. LOT 번호	<ul style="list-style-type: none"> - 각 용기의 추적성을 허용하는 표시가 있어야 함 - 영구적으로 표시되어야 함 - 로트 번호 앞에는 'LOT', 'Lot', 'L', 'lot', 'l', 'Lt' 중 하나로 표시해야 함
	8. 만료일 또는 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 유효기간이 3개월인 제품은 요일, 일, 월을 기재 - 유통기한이 3개월 이상인 제품은 월, 연도를 기재 - 유통기한임을 나타내는 문구 뒤에 날짜를 기재해야 함 - 유통기한 또는 선호 소비 날짜까지 제품 보존에 필요한 특별 조건이 있는 경우 표시해야 함 - 특정 제품(식초, 식품 등급의 소금, 고체 설탕 등)의 경우 만료일 기재가 필요하지 않음

	9. 경고 표시 (2021년 시행)	<ul style="list-style-type: none"> - 열량, 설탕, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨을 과다 함유한 제품은 제품 전면 오른쪽 위에 육각형 모양의 경고 표기를 부착해야 함 - 카페인과 감미료를 포함하는 식품에는 어린이 구매를 예방하는 다음과 같은 경고 문구를 스페인어 대문자로 표기해야 함(글꼴은 Arial Bold체, 배경과 글자과 흑백 대조를 이루어야 함) <ol style="list-style-type: none"> 1) 감미료를 포함, 어린이용으로 적합하지 않음(CONTIENE EDULCORANTES, DO RECOMENDABLE EN NINOS) 2) 카페인 포함, 어린이는 피해야 함 (CONTIENE CAFEINA - ENVITAR EN NINOS)
	10. 표시사항 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자가 소비하는 순간까지 라벨이 부착되어 있어야 함 - 최종 소비자가 다중 또는 집합 포장 제품을 소비하는 경우 모든 라벨 정보가 개별 제품 표면에 나타날 필요는 없지만, LOT 번호와 유통기한은 표기되어야 함 - 개별 제품 표면에 모든 필수 정보가 표시되지 않는 경우 '개별 판매 라벨 없음' 문구를 표기해야 함 - 유통기한은 원하는 위치에 자유롭게 표기할 수 있음 - 제품의 이름, 수량 표시 등 위치가 지정된 것은 제품의 주요 면에 표시되어야 함 - 특정 식품이 모든 필수 영양소의 적절한 공급원임을 확인하는 진술이나 유사한 제품의 안전성에 대해 의문을 제기하는 등 확인할 수 없는 진술은 금지됨

자료: 멕시코 연방공식저널(DOF), 멕시코 입법부(Camara de Diputados)

04 위생 요건

식품첨가물

멕시코 보건부가 게시한 ‘식품, 음료 및 식품 보조제의 첨가 및 보조제, 그 사용 및 위생 규정을 결정하는 계약’에서 식품, 음료 및 식품 보조제의 제조에 첨가제로 사용할 수 있는 물질 중 독성을 미치거나 기타 건강상의 위험을 초래할 수 있는 물질에 관해 규정하고 있음

멕시코 식품첨가물 규정 및 기준은 멕시코 연방 공식 저널 DOF(Diario Oficial de la Federacion), 멕시코 보건 당국 홈페이지에서 확인 가능함

유해물질

멕시코에서는 ‘살충제, 비료 및 독성 물질의 사용 및 공정 제어를 위한 위원회(Cicoplafest, Comisión Intersecretarial para el Control del Proceso y Uso de Plaguicidas, Fertilizantes y Sustancias Tóxicas)’와 멕시코 보건당국에서 관리하는 공식표준규격(NOM, Normas Oficiales Mexicanas)에서 식품 내 유해물질에 관해 규정 하고 있음

멕시코는 유해물질 별 식품 최대허용 기준을 국제 규격에 맞추기 위해 주기적으로 업데이트하고 있으며 미국이나 캐나다 기준을 맞춘 경우, 해당 규격이 인정될 수 있으므로 식품 수출 전 확인이 필요함

- 유해물질 규정은 국제 식품 기준인 코덱스 알리멘타리우스(Codex Alimentarius) 홈페이지에서 확인 가능함

V

시사점



01

수출 확대 방안

멕시코 시장의 특징

지원 기업의 제품은 떡볶이, 떡국 등 한식 간편조리식품에 사용되는 재료임

(시장 규모) 멕시코 간편조리식품 시장 규모는 2021년 기준 97억 2,000만 페소(약 6,430억 원)로 최근 5년(2017-2021) 연평균 10.3% 성장함. 코로나19의 영향으로 집에 머무르는 시간이 길어지면서 가정식 조리가 확대되었음

- 코로나19가 종식된 것은 아니고 간편조리식품 제품의 편리성 때문에 간편조리식품 시장규모는 향후 5년간(2022-2026) 연평균 8.5% 성장할 것으로 전망됨

(수출입) 글로벌 기타 떡류 수입규모는 2021년 기준 86억 8,700만 달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 6.7% 성장함. 상위 5개 수입국은 중국(전체의 7.7%), 미국(7.2%), 일본(4.2%), 네덜란드(3.4%), UAE(3.1%) 순서이며, 한국(1.0%)은 제28위 국가임

- 멕시코의 기타 떡류 수입규모는 2021년 기준 5,888만 달러임. 주요 수입국은 미국(전체의 49.4%), 캐나다(17.8%), 말레이시아(12.7%), 폴란드(12.4%) 순서임. 한국으로부터의 수입은 2017년 2만 4,000달러로 최고치를 기록한 후 감소하였으며, 2021년은 없음

(트렌드) 여성의 사회진출 확대 등으로 인해 멕시코 간편조리식품 시장은 확대될 것으로 전망됨. 또한 아시아 식품에 대한 관심이 높아지고 있고, 최근 K-컬처의 인기에 힘입어 한식이 전 세계적으로 인기를 끌면서 멕시코를 포함한 중남미에서도 관심이 높아지고 있음. 떡볶이, 냉동 쫄면 등의 한국산 냉장 및 냉동 포장식품의 구매도 늘어나고 있음

- 한국산 떡볶이 밀키트 제품이 2022년 멕시코 시장에 첫 컨테이너 단위 수출한 적이 있으며, 현재 아마존 멕시코 온라인 홈페이지에서 떡볶이용 떡 제품이 판매되고 있음
- Innova Market Insights 자료에 의하면, 2022년 멕시코 시장은 프리미엄 제품을 선호하나 전반적으로 가격에 민감한 시장의 특성을 가지고 있음

(유통) 멕시코 시장에서 떡 제품은 현대식 유통채널인 하이퍼마켓, 슈퍼마켓을 중심으로 유통됨

- 2022년 소매 판매액 기준 현대식 유통(할인점 20.8%, 하이퍼마켓 20.3%, 슈퍼마켓 10.3%, 편의점 7.5%)이 전체의 60.3%를 차지하고, 전통식 유통채널 비중은 39.0%이고, 온라인 유통채널 비중은 0.7%임. 온라인 유통채널의 최근 5년(2016-2020) 연평균 성장률은 34.9%로 빠르게 성장하고 있음

통관 및 제도

(멕시코 통관) 멕시코에서 외국 물품을 수입하기 위해서는 수입전 멕시코 경제부에 수입자 등록을 해야함. 식품 수입의 경우 제품에 따라 멕시코 보건부의 멕시코 표준규격인 NOM-51(라벨링 규정)과 사전수입신고 또는 사전수입승인 제도가 적용됨

- 사전 수입신고 시 (자유)판매증명서와 성분(분석)증명서를 한국 식품의약품안전처로부터 발급받을 수 있음
- 사전수입승인제: 어패류, 소고기, 낙농품과 같이 쉽게 변질될 수 있고 병해충과 관련하여 자국민 건강이나 국가산업에 피해를 줄 수 있는 물품에 대해 수입신고전에 미리 물품을 확인하는 절차임. 식품 및 식품 원료의 안전성, 가격, 물량, 라벨링까지 전반적으로 확인하는 제도로 보건부 직원의 제품 검사를 위한 샘플을 1개 이상 제공해야 함
- 2022년 12월 26일 기준 사전수입승인 대상 리스트에 따라 HS CODE 제1901.90호는 사전수입승인 대상이 아닌 것으로 확인됨

(인증 및 라벨링) HACCP 인증은 필수사항임. 멕시코 식품표시에 관한 사항은 사전포장 식품 및 비알코올음료 라벨링을 위한 일반요건(NOM-051-SCFI-/Salud1-2010) 내의 규정에 있음

- 식품 라벨링 표기사항은 품명, 원재료, 용량, 생산번호(로트번호), 유효기간, 영양정보, 원산지, 회사 소재지, 납세번호를 필수로 기재해야하고 영양라벨링(포화지방, 기타지방, 총 당분, 나트륨, 에너지함량(1회 제공량))을 기재해야 함

(위생 요건) 멕시코 식품첨가물 규정 및 기준은 멕시코 연방 공식 저널 DOF, 멕시코 보건 당국 홈페이지에서 확인 가능함. 유해물질별 식품 최대허용기준을 국제규격에 맞추어 주기 위해 주기적으로 업데이트를 하고 있으며 미국이나 캐나다 기준을 충족하는 경우 인정됨

- 멕시코 유해물질 규정은 국제식품기준인 Codex 알리멘타리우스 홈페이지에서 확인 가능함

수출 확대 방안

여성의 사회 진출 및 코로나19 영향으로 간편조리식품 시장이 확대되고 있음. 또한, 한국농수산물유통공사는 2022년 멕시코에서 “K-푸드 소비자 체험행사”를 진행하여 소비자들에게 한식을 소개하는 행사를 하였음. 중남미 시장은 한국의 농식품 수출시장으로 인식되지 않았지만, 최근 한류문화의 인기에 힘입어 정부가 수출 확대를 위해 다방면으로 지원정책을 펼치고 있음

2022년 한국산 떡볶이 밀키트 제품이 멕시코 시장에 첫 컨테이너 단위 수출성과를 올렸다는 것은 큰 의미가 있으며, 떡류 수출도 가능할 것으로 예상됨. 최근 글루텐프리 식품에 대한 관심이 증가하고 있는데, 떡류 제품을 글루텐프리식품으로 인식시키는 것도 수출 확대에 도움이 될 것임

멕시코 소비자들은 전반적으로 가격에 민감하지만, 타 제품과의 차별성과 다양성을 갖춘 프리미엄 제품은 중산층을 중심으로 판매 확대가 가능할 것으로 보임. 소비자들 대상으로 떡볶이 및 떡류에 대한 K-food를 알리고, 외식업계를 통해 떡볶이 음식 판매가 확대된다면 떡류 수출 확대에 기여하는 것이 가능해 보임

참고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. 농식품수출정보(KATI)
4. 아마존 멕시코
5. 월마트(www.walmartmexico.com)
6. 소리아나(www.soriana.co.mx)
7. 옥쏘(www.oxxo.com)
8. 예산집(asianmarket-koreangrocerystore.business.site)

□ 참고 자료

1. Innova Market Insights, Top Trends in Mexico 2022

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.