



No. 2022-163
품목 꽃감(Dried Persimmo)
HS CODE 0813.40-1000
국가 말레이시아(Malaysia)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 시장 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	11
	1. 소비 트렌드	
III	유통	15
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	27
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	47
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01 시장 현황

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장¹⁾ 규모

2021년 말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 규모는 전년 대비 2.8% 증가한 3억 1,470만 링깃(약 916억 원)을 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 3.6% 증가함

- 2021년 9월 코로나19로 인한 이동 제한 조치가 완화된 후 재택 근무가 줄고, 간편식 섭취나 외식을 하는 소비자들이 많아짐. 이에 따라 가공 과일 및 채소 시장의 성장세가 다소 둔화될 것으로 보이나, 편의성을 중요시하는 소비자들의 선호가 지속되어 성장세는 이어갈 것으로 전망됨

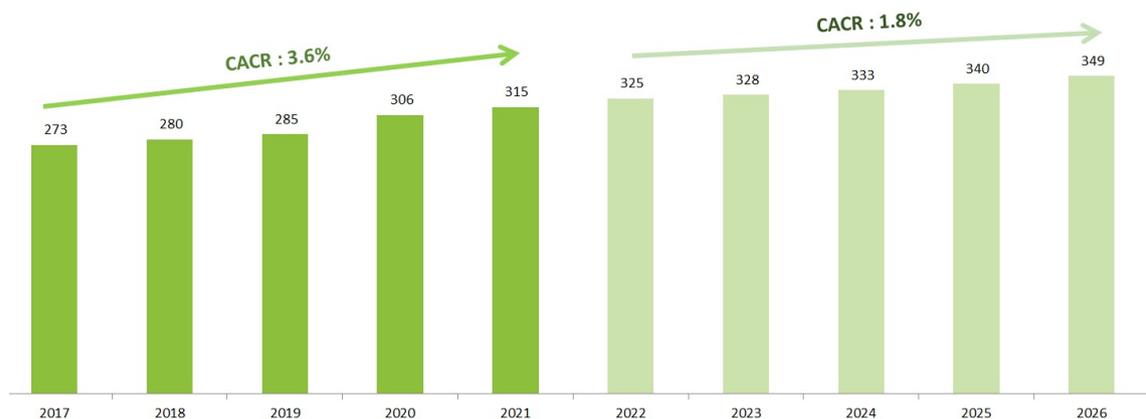
향후 5년간(2022-2026년) 말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 규모는 연평균 1.8% 증가하여 2026년 약 3억 4,900만 링깃(약 1,021억 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 규모 추이(2017-2026년)

(단위: 백만 링깃)



자료: Euromonitor International

1) 말레이시아 내 껍질 제품의 시장 규모가 확인되지 않아 상위 범주인 '가공 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)' 시장을 조사함

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 세부 유형별 현황

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장은 크게 냉동과 상온 보관 제품으로 구분할 수 있으며, 세부 유형별로는 상온 보관 콩, 상온 보관 채소, 상온 보관 과일, 상온 보관 감자, 냉동 가공 채소 냉동 가공 감자로 분류됨

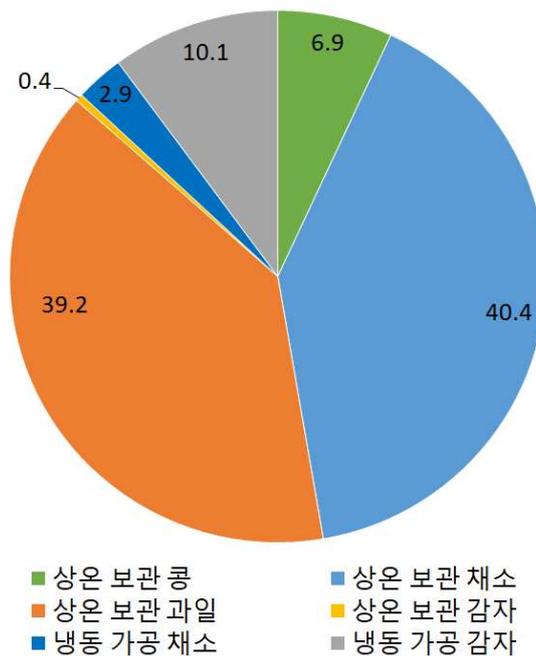
- 2021년 매출액 기준, 상온 보관 채소가 1억 2,700만 링깃(약 370억 원)으로 전체의 40.4%를 차지함. 그 밖에 상온 보관 과일(39.2%), 냉동 가공 감자(10.1%), 상온 보관 콩(6.9%) 순으로 나타남
- 2021년 냉동 가공 감자 시장 규모는 전년 대비 2.1% 증가하여 가장 크게 성장하였으며, 상온 보관 콩(0.7%)도 성장세를 기록함. 그 밖에 카테고리는 전년 대비 마이너스 성장을 기록함
- 최근 5년간(2017-2021년) 냉동 가공 감자 시장은 연평균 성장률 5.7%로 가장 크게 증가하였으며, 이어서 상온 보관 콩(3.5%), 냉동 가공 야채(2.7%), 상온 보관 야채(1.8%) 순을 기록함



그림 2

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 세부 유형별 비중(2021년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 업체별 점유율

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장의 주요 업체로는 Clouet & Co, Del Monte Asia, Del Monte Pacific, Yeo Hiap Seng, Hock Seng Food 등이 있음. 2021년 상위 5개 업체의 점유율은 약 48.0%임

- 1위 업체 Clouet & Co는 점유율 14.0%를 기록하였으며, 식료품 및 관련 제품의 도소매를 담당하고 있음
- Del Monte Asia와 Del Monte Pacific은 각각 11.6%, 11.0%로 2위와 3위를 차지하였으며, 가공 과일, 소스, 채소, 주스 등을 취급하고 있음
- Yeo Hiap Seng은 8.8%로 4위를 차지하였으며, 음료, 소스, 가공 야채 등을 취급하고 있음



그림 3

말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 업체별 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

	업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1	Clouet & Co	14.0	13.9	13.9	13.9	14.0
2	Del Monte Asia	14.8	14.1	13.2	12.1	11.6
3	Del Monte Pacific	12.4	12.2	11.5	11.3	11.0
4	Yeo Hiap Seng	8.1	8.2	8.3	8.5	8.8
5	Hock Seng Food	5.6	5.9	6.0	6.3	6.6
	상위 5개사 총합	54.9	54.3	52.9	52.1	52.0
	기타 업체 총합	45.1	45.7	47.1	47.9	48.0
	총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0813: 건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물

HS CODE 0813.40: 기타

HS CODE 0813.40-1000: 감

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0813.40
- 말레이시아: 0813.40
- 한국: 0813.40-1000

글로벌 곳감 제품 수입 규모

2021년 글로벌 곳감 제품(HS CODE 0813.40) 수입 규모는 10억 2,985만 9,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.7% 증가함

- 상위 5개 수입국은 중국, 미국, 독일, 영국, 캐나다이며, 이 중 최근 5년간 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 중국과 미국으로 각각 23.2%, 22.4%를 기록함
- 2021년 기준 말레이시아는 2,195만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 2.1%를 차지함



그림 4 글로벌 곳감 제품 수입 규모 추이(2017-2021년)

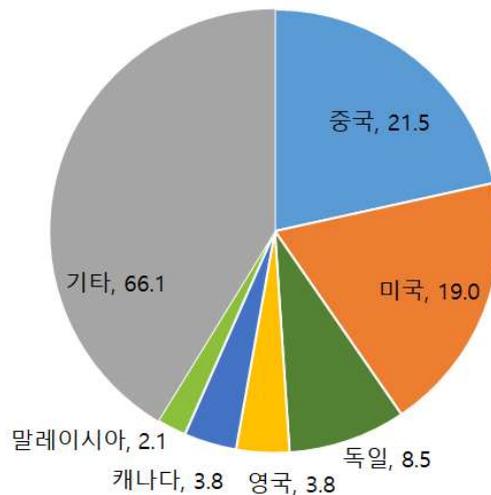
(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	856,107	875,688	821,983	908,251	1,029,859	4.7
1 중국	96,227	131,565	149,884	207,566	221,528	23.2
2 미국	86,913	109,838	106,629	142,387	195,367	22.4
3 독일	62,433	74,747	76,715	75,733	87,296	8.7
4 영국	49,920	59,968	52,934	51,191	39,352	-5.8
5 캐나다	22,254	27,715	29,473	31,957	39,016	15.1
8 말레이시아	20,330	17,643	17,090	22,646	21,950	1.9
기타	518,030	454,212	389,258	376,771	425,350	-4.8

자료: ITC



그림 5 글로벌 곳감 제품 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

말레이시아 꽃감 수입 규모

2021년 말레이시아 꽃감 수입 규모는 對중국 수입액이 815만 3,000달러로 전체의 37.1%를 차지하며 1위를 기록함

- 이어서 태국(30.4%), 인도네시아(14.5%), 인도(13.7%), 미얀마(1.1%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 3만 7,000달러로 전체 수입국 중 12위를 기록하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 35.4%를 기록함



그림 6

말레이시아 꽃감 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	20,330	17,643	17,090	22,646	21,950	1.9
1 중국	1,755	2,596	3,583	6,788	8,153	46.8
2 태국	6,607	6,615	5,989	5,820	6,677	0.3
3 인도네시아	6,633	4,114	4,116	7,053	3,183	-16.8
4 인도	3,456	430	133	1,460	3,011	-3.4
5 미얀마	1,346	3,121	2,438	781	235	-35.4
12 한국	11	12	72	52	37	35.4
기타	522	755	759	692	654	5.8

자료: ITC



그림 7

말레이시아 꽃감 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

한국 꾀감 수출 규모

2021년 한국의 꾀감 수출 규모는 494만 3,200달러를 기록함
 - 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 21.0%를 기록함

2021년 한국의 對말레이시아 꾀감 수출 규모는 1만 2,200달러를 기록함
 - 수출 규모는 2017-2019년 기간 상승하다 2020-2021년 크게 감소하여, 최근 5년간 연평균 성장률은 -27.4%를 기록함



그림 8

한국의 對글로벌 및 對말레이시아 꾀감 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對글로벌	수출액 (YoY)	2,306	3,576	3,766	5,100	4,943	21.0
		45.5	55.0	5.3	35.4	-3.1	-
對말레이시아	수출액 (YoY)	44	45	64	50	12	-27.4
		22.6	2.3	41.4	-20.6	-75.8	-

자료: KATI농식품수출통계

II

트렌드



01 소비 트렌드

말레이시아 꽃감 소비 트렌드

건강한 소비를 지향하는 소비자가 증가함에 따라 저당, 저염, 저지방 식품이 시장에 출시되고 있으며, 체중 관리와 건강 유지에 도움이 되는オート밀, 과일 및 채소, 요구르트와 같은 식품의 인기가 높아지고 있음

- 말레이시아의 인기 제품을 분석하는 MyWeekPlan의 2022년 조사에 따르면, 제품 홍보 시 면역력 증진에 도움을 주고 콜레스테롤을 낮춰주는 슈퍼푸드라는 점을 강조하는 업체들이 늘어나고 있으며, 건조 과일, 검은깨, 해바라기씨 등 건강한 식품을 첨가한 제품이 증가하는 추세임
- Euromonitor에 따르면, 2021년 천연가공식품 업체 중 가장 판매율이 높은 업체는 Tong Garden Snack Foods로 건조 과일류 제품을 판매하여 높은 인지도를 확보하고 있음

지속적인 경기 성장으로 소비자들의 구매력이 증가함에 따라 말레이시아 내 과일 소비가 지속 증가하고 있음

- 수입 과일은 고가 마케팅으로 인해 프리미엄 이미지가 형성돼 있어 가격 부담이 있었으나, 말레이시아인들의 소득이 증가하고 수입 과일에 친숙해지면서 수요가 지속 증가하는 추세임
- 특히, 코로나19 이후 소득 수준이 높은 소비자층의 건강식에 대한 수요가 커지면서, 신선식품, 유기농 식품, 현지에서 생산되지 않는 수입 과일 및 수입 채소에 대한 수요가 높아짐
- 단감은 말레이시아에서 생산되지 않는 품목으로, 수입산 단감 신선식품 및 가공식품에 대한 수요는 향후 지속 증가할 것으로 예상됨



그림 9

말레이시아에서 판매 중인 꽃감 제품

제품명	제품 이미지	브랜드	특징
Premium Korean Dried Persimmon		Great Ocean Dried Seafood	- 프리미엄 한국산 꽃감
Korea Dried Persimmons		guardian	- 100% 한국산의 신선하고, 달콤한 꽃감 - 할랄 식품 - 계절 한정 상품으로 유통기한 6개월

빅데이터 분석

1. 개요

말레이시아 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 건조과일에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 397건, 소비자 반응 7,023건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

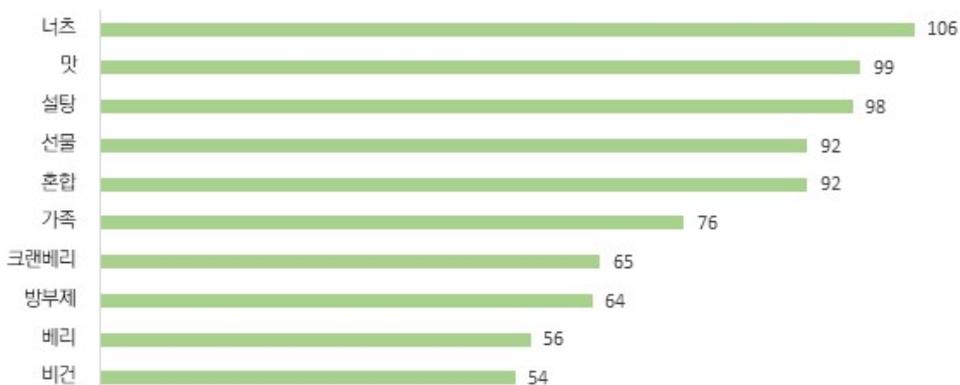
건조과일 제품 소개 출현 단어빈도는 너츠 106건, 맛 99건, 설탕 98순으로 높았으며, 다른 주요 단어들은 '혼합', '선물', '가족', '크랜베리', '방부제', '베리', '비건' 등이 출현함

건조과일 검색 시 선물용도로 사용되며, 식품 특성에 대한 검색어가 주로 도출됨

 표 10 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	너츠	106
2	맛	99
3	설탕	98
4	혼합	92
5	선물	92
6	가족	76
7	크랜베리	65
8	방부제	64
9	베리	56
10	비건	54

 그림 11 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

연관단어 출현 빈도는 아래 표와 같으며 건조과일 제품 소개 시 가장 높게 나타난 키워드는 천일염, 그 뒤로는 가족 친구, 과일주스, 트레일 믹스, 탄수화물 간식, 원천 섬유질, 비타민 미네랄, 과일 달콤함, 친구 동료, 아이스크림 등이 도출됨. 제품과 관련된 식재료, 영양성분과 함께 선물로 줄 수 있는 대상들이 검색됨



표 12

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	천일염	31
2	가족 친구	26
3	과일 주스	23
4	트레일 믹스	22
5	탄수화물 간식	22
6	원천 섬유질	20
7	비타민 미네랄	20
8	과일 달콤한	19
9	친구 동료	17
10	아이스 크림	16

4. 리뷰 출현 단어 분석

건조과일 제품을 구매한 소비자들의 리뷰에선 제품 구매에 관련된 키워드가 중심으로 도출되었으며, 관련한 식품들도 함께 검색됨. 소비자의 식품 선택 시 유통기한과 가성비, 제품의 맛이 가장 중요한 요인으로 분석됨



표 13

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	식료품 가게	48
2	트레일 믹스	48
3	섭취기한	46
4	맛 식감	42
5	가치 돈	37
6	사과주스	37
7	몽크 프룻	30
8	블루베리 맛	26
9	혈당	22
10	과일 케이크	18

III

유통



01 유통구조

말레이시아 가공 과일 및 채소 유통구조

2021년 말레이시아 가공 과일 및 채소 유통구조는 크게 오프라인 소매 채널(Offline Retail Channels)과 온라인 소매 채널(Online Retail channels)로 분류할 수 있으며, 각각 전체 유통채널의 96.7%, 3.3%를 차지함

- 오프라인 소매 채널의 세부 유형별 점유율은 식료품점(91.1%), 비식료품점(5.6%) 순으로 나타남

오프라인 소매점 중 가장 큰 비중을 차지하는 식료품점의 경우 소규모 지역 식료품점이 전체의 30.8%로 점유율이 가장 높고, 이어서 하이퍼마켓(29.8%), 슈퍼마켓(24.2%), 편의점(6.3%) 순을 기록함

- 말레이시아 소비자들은 변화가의 대형 마켓보다는 집 근처의 소규모 지역 매장에서 쇼핑하는 것을 선호하기 때문에 동네 상점이나 소규모 지역 식료품점의 점유율이 높은 편임

그림 14 말레이시아 가공 과일 및 채소 시장 점유율(좌) 및 식료품점 세부 점유율 현황(우)



자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

말레이시아 오프라인 유통채널

Euromonitor에 따르면, 2021년 말레이시아 식료품 소매점의 매출액은 577억 7,120만 링깃(약 16조 6,485억 원)을 기록함

- 코로나19로 인한 봉쇄 조치로 2021년 말레이시아 소매 산업은 큰 타격을 입었으나 점차 회복세를 보이고 있음
- 접근성을 중시하는 말레이시아 소비자들의 특성상 소형 슈퍼마켓과 편의점으로 대표되는 현대식 식료품점이 지속 성장할 것으로 전망됨
- 쇼핑센터에 위치한 하이퍼마켓과 대형 슈퍼마켓에 대한 수요는 상대적으로 둔화될 것으로 예상됨

최근 5년간(2017-2021년) 말레이시아 식료품 소매시장은 연평균 성장률 -2.6%를 기록함. 현대식 식료품점과 전통식 식료품점의 연평균 성장률은 각각 -1.5%, -3.6%로 감소세를 보임

말레이시아 식료품 소매시장 규모는 향후 2026년까지 연평균 7.9% 성장하여 약 863억 4,580만 링깃(약 24조 8,831억 원)에 이를 것으로 전망됨

그림 15 말레이시아 식료품 소매시장 규모 추이(2017-2026년)

(단위: 백만 링깃)

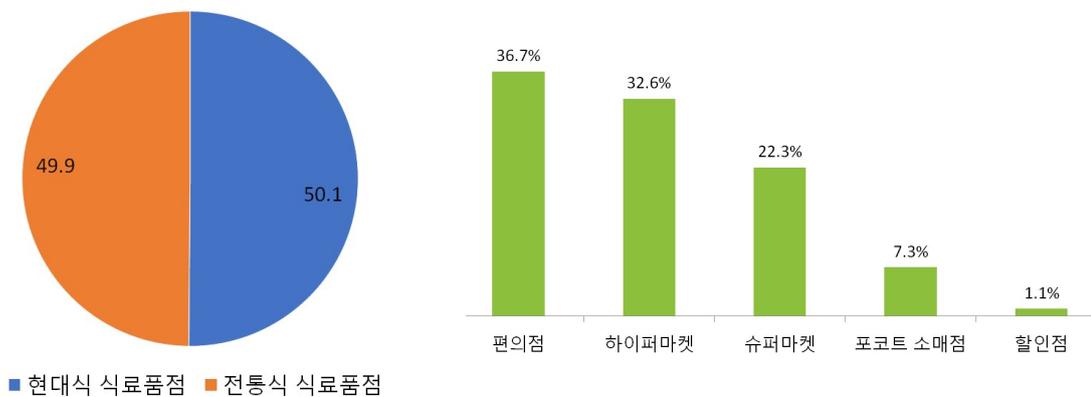


자료: Euromonitor International

2021년 소매시장 유형별로는 현대식 식료품점이 50.1%, 전통식 식료품점이 49.9%의 점유율을 차지함

- 현대식 식료품점 세부 유형별 점유율은 편의점이 36.7%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 하이퍼마켓(32.6%), 슈퍼마켓(22.3%), 포코트 소매점²⁾(7.3%), 할인점(1.1%) 순으로 나타남
- 최근 6년간(2016-2021년) 연평균 성장률은 편의점이 14.2%로 가장 큰 성장세를 보였으며, 이어서 포코트 소매점(4.5%), 할인점(4.2%) 순으로 나타남
- 반면, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 각각 -9.0%, -5.7%로 감소세를 보임

그림 16 말레이시아 소매시장 유형 점유율(좌) 및 현대식 식료품점 세부 유형별 규모(우)(2021년)



자료: Euromonitor International

2021년 기준 말레이시아 소매점 상위 업체로는 99 Speedmart, AEON Group, Mydin Mohamed, Seven & I Holdings, Mr DIY Trading 등이 있음

그림 17 말레이시아 소매시장 업체별 점유율 추이(2017-2021년)

(단위: %)

업체명	2017	2018	2019	2020	2021
1 99 Speedmart	1.5	1.8	2.0	2.8	3.2
2 AEON Group	2.5	2.5	2.6	2.4	2.9
3 Mydin Mohamed Holdings	2.1	1.9	1.9	1.9	1.8
4 Seven & I Holdings Co	1.3	1.2	1.3	1.6	1.8
5 Mr DIY Trading	0.7	0.9	1.1	1.5	1.7
상위 5개사 총합	8.1	8.3	8.9	10.2	11.4
기타 업체 총합	91.9	91.7	91.1	89.8	88.6
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

2) 포코트 소매점(Forecourt Retailers)은 일반적으로 특정 매장의 입구나 주유소 내에 위치한 소규모 매장을 의미함

말레이시아 온라인 유통채널

Statista에 따르면, 2022년 말레이시아 온라인 시장 규모는 90억 8,000만 달러를 기록할 것으로 예측됨

- 말레이시아 온라인 시장은 코로나19의 영향으로 2020년과 2021년 각각 43.5%, 39.6%로 크게 성장함. 2022년에는 성장세가 다소 둔화되어 전년 대비 6.0%의 성장률을 보일 것으로 전망됨
- 코로나19로 말레이시아 소비자들은 쇼피나 라자다 같은 전자상거래 구매를 선호하는 경향을 보였으며, 온라인의 상대적으로 저렴한 가격이 수요 성장을 이끈 것으로 분석됨

최근 5년간(2018-2022년) 말레이시아 온라인 시장은 연평균 성장률 30.1%를 기록함. 향후 2027년까지 연평균 14.2% 성장하여 198억 4,000만 달러 규모에 이를 것으로 전망됨

- 코로나19의 안정세로 크게 줄었던 오프라인 소비가 일부 회복됨에 따라 온라인 시장의 성장세가 다소 둔화될 것으로 보이나, 시장 규모는 지속 증가할 것으로 전망됨

그림 18 말레이시아 온라인 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 억 달러)

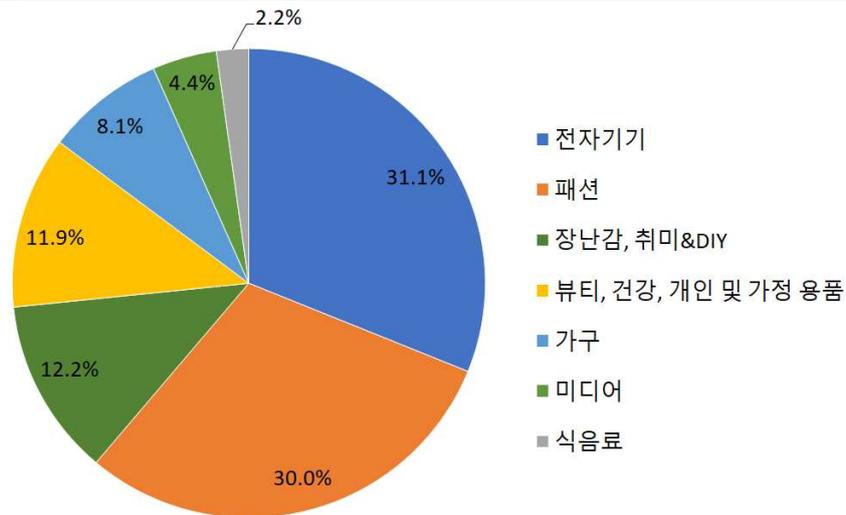


자료: Statista

말레이시아 전자상거래 시장은 2019년 모바일이 51.8%로 데스크톱을 앞선 이후 모바일 점유율이 지속적으로 높아지고 있음. 모바일 점유율은 2022년 54.7%를 기록하고, 향후 2025년에는 약 56.8%에 이를 것으로 전망됨

2022년 기준 말레이시아 온라인 시장 세부 유형별 점유율은 전자기기가 31.1%로 가장 높았으며, 이어서 패션(30.0%), 장난감, 취미&DIY(12.2%), 뷰티, 건강, 개인 및 가정용품(11.9%), 가구(8.1%) 등의 순으로 나타남

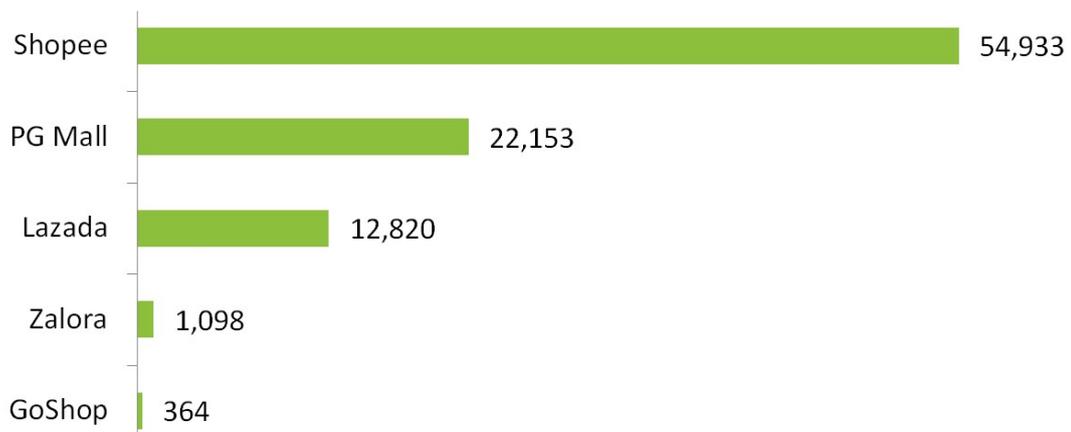
그림 19 말레이시아 온라인 시장 세부 유형별 점유율(2022년)



자료: Statista

2022년 2분기 월별 트래픽 기준 전자상거래 사이트 순위는 Shopee가 가장 높았으며, 이어서 PG Mall, Lazada, Zalora, GoShop 순으로 나타남

그림 20 말레이시아 전자상거래 상위 사이트 트래픽 수(2022년 2분기)



자료: Statista

미니마켓

1. 99 Speedmart

		간략 소개 및 주요 이슈	- 말레이시아의 대표 미니마켓 체인 중 하나로 2,063개 이상의 매장을 운영 중임 - 15개의 자체 물류 센터 및 250대 이상의 트럭을 운영하여 빠르고, 합리적인 가격으로 제품을 공급함 - 온라인몰을 운영하고 있지 않음에도 지속적인 성장세를 유지하며 오프라인 매장 수를 늘리고 있음
			본사 소재지
유통채널명	99 Speedmart	매출액	-
연락처	6010-500-0099		
홈페이지	http://www.99speedmart.com.my		

주요 매장 사진



입점 방법

- 99 Speedmart 홈페이지에서 신청서 작성하여 팩스 송부
 - <<http://www.99speedmart.com.my/Business#merchandising>>에 접속해 공급업체 신청서 양식을 다운로드하여 작성한 후 03-3362-6570으로 송부
 - 신청 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보(기업 이름, 주소, 연락처 등)
 - ② 제품 정보(제품명, 패키징 사이즈, 원산지, 희망 판매가, 공급가 등)
 - ③ 기타 참고 자료(제품 샘플 및 가격표 등)

하이퍼마켓/슈퍼마켓

1. AEON



간략 소개
및 주요
이슈

- 말레이시아 전역에 걸쳐 Aeon Store, Aeon Mall, Aeon Big, Aeon MaxValu Prime 등의 다양한 소매채널을 운영 중임
- AEON Wellness나 DAISO 등 드럭스토어 및 생활잡화점 형태의 체인도 운영 중임

유통채널명	AEON	본사 소재지	3rd Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri, Cheras, 55100 Kuala Lumpur
연락처	1-300-80-2366		
홈페이지	www.aeonretail.com.my		

주요 매장 사진



입점 방법

- AEON 홈페이지에서 신청서 제출
 - <<https://aeongrouptomalaysia.com/be-our-supplier/>>에 접속해 신청
 - 신청 시 필요한 일반적 정보
 - ① (필수) 신청자 이름, 이메일 주소, 연락처
 - ② (선택) 회사명, 메시지

아시안/한인마트

1. Kmarket

		간략 소개 및 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> - 2016년 설립된 말레이시아 최대 규모의 한인 마트로, 현재 5개 매장이 운영되고 있음 - 해피프레시와 같은 다양한 배달 서비스 플랫폼, 대표 온라인몰인 쇼피 등에 입점하여 온라인에서도 판매 중임 	
유통채널명	Kmarket		
연락처	3-6206-3352	본사 소재지	Lot- J-G-10 & Lot- J-G-11 G Floor, Solaris Mont Kiara, Jalan Solaris,, Kuala Lumpur, Malaysia
홈페이지	https://shopee.com.my/k.market	매출액	-

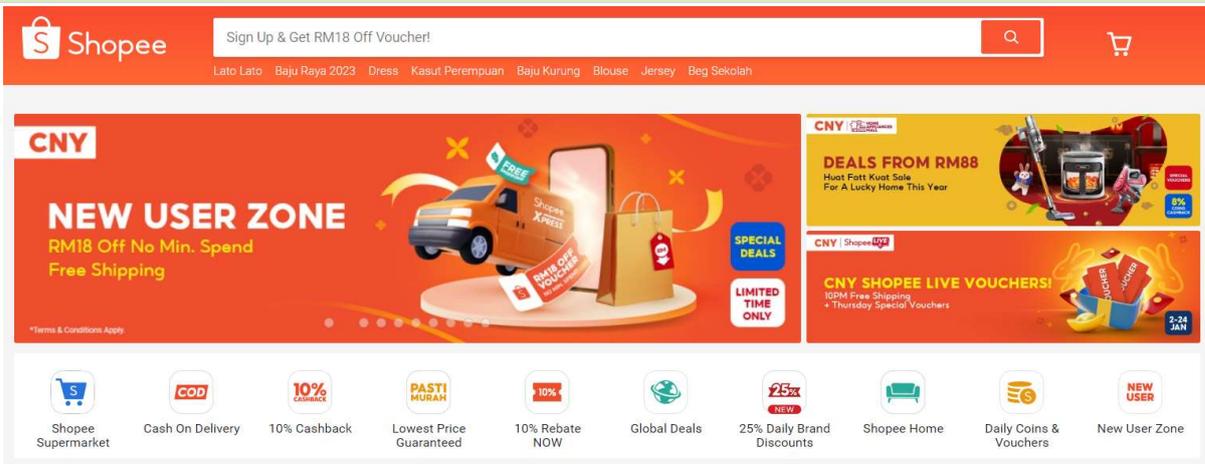
2. WOORI Mart

		간략 소개 및 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> - 2008년 설립된 한인마트로 인구 밀도가 높은 페낭에 1개점을 운영 중임 - 자사몰과 쇼피를 통해 온라인에서도 판매 중임 	
유통채널명	WOORI Mart		
연락처	4-240-6563	본사 소재지	2-G-5 Medan Rajawali, Solaria Square, 11900 Bayan Lepas Penang, Bayan Lepas, Malaysia
홈페이지	https://woorimart.my-online.store	매출액	-

주요 온라인몰

1. Shopee

		간략 소개 및 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> - 2015년에 설립된 온라인 종합 쇼핑몰로, 타 사이트 대비 저렴한 가격으로 소비자들의 선호가 높음 - 쿠알라룸푸르 클랑밸리 지역에 신선식품 시범 배달 서비스를 시작함 - 영어, 말레이시아어, 중국어로 상품 등록이 가능함
유통채널명	Shopee	본사 소재지 Level 25, South Point Tower, Lingkar Syed Putra, Mid Valley City, 59200 Kuala Lumpur, Malaysia 매출액 ('21년) 약 45억 6,462만 달러 (약 5조 6,373억 원)
연락처	032-777-9222	
홈페이지	www.shopee.com.my	
온라인몰 메인		



The screenshot shows the Shopee homepage with a search bar at the top and a navigation menu. Below the search bar are several promotional banners: 'NEW USER ZONE' with 'RM18 Off No Min. Spend Free Shipping', 'DEALS FROM RM88' for a 'Huat Fatt Kuat Sale', and 'CNY SHOPEE LIVE VOUCHERS!'. At the bottom, there is a row of service icons including 'Shopee Supermarket', 'Cash On Delivery', '10% Cashback', 'Lowest Price Guaranteed', '10% Rebate NOW', 'Global Deals', '25% Daily Brand Discounts', 'Shopee Home', 'Daily Coins & Vouchers', and 'New User Zone'.

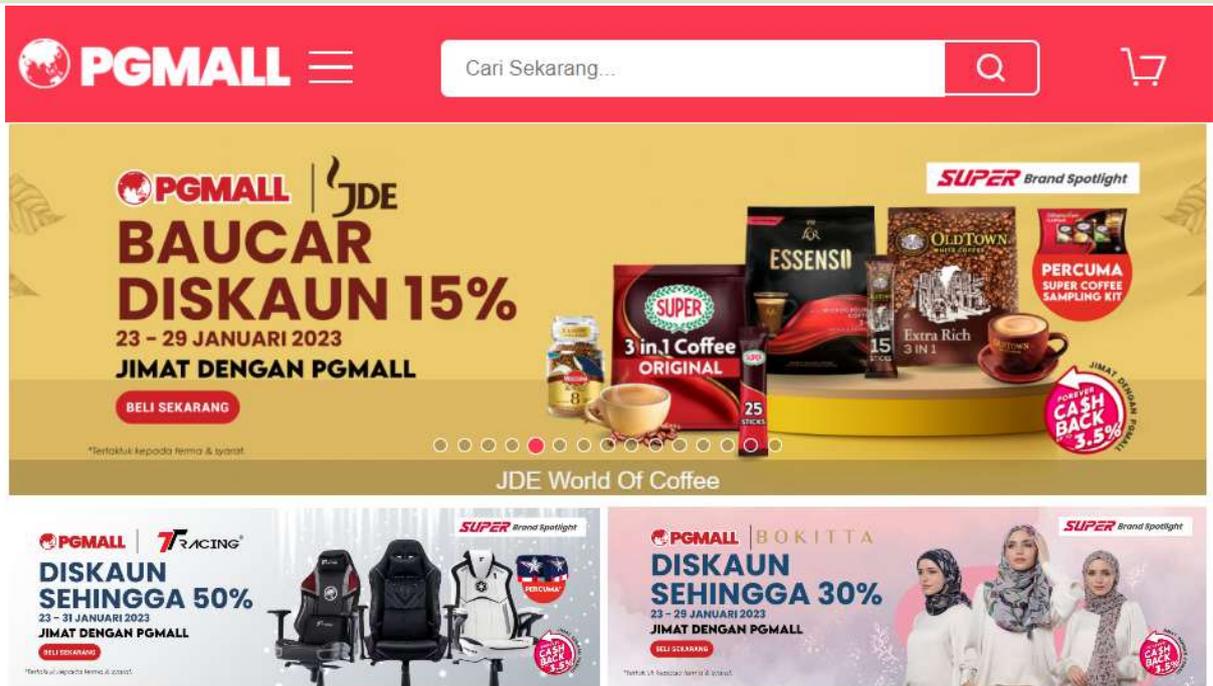
온라인몰 입점 방법

- 말레이시아 쇼피 홈페이지에서 직접 등록
 - <<https://seller.shopee.com.my>>에 접속해 판매자(Seller) 등록
 - 신청 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 이메일 주소 등)
 - ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 희망 판매가격, 할인가 등)
 - ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)
 - 기타 참고사항
 - ① 쇼피 코리아(shopee.kr)를 통해 한국어로 가입 진행 가능

2. PGMALL

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년에 설립된 온라인 종합 쇼핑몰 - 타 사이트 대비 낮은 거래 수수료, 무료 온라인 마케팅, 제품에 대한 마케팅 보조금 지원 등의 혜택이 있음
유통채널명	PGMall	본사 소재지	Medan Bayan Lepas Taman Perindustrian Bayan Lepas Phase Iv, Bayan Lepas, Pulau Pinang, 11900, Malaysia
연락처	032-733-3916		
홈페이지	https://pgmall.my		

온라인몰 메인



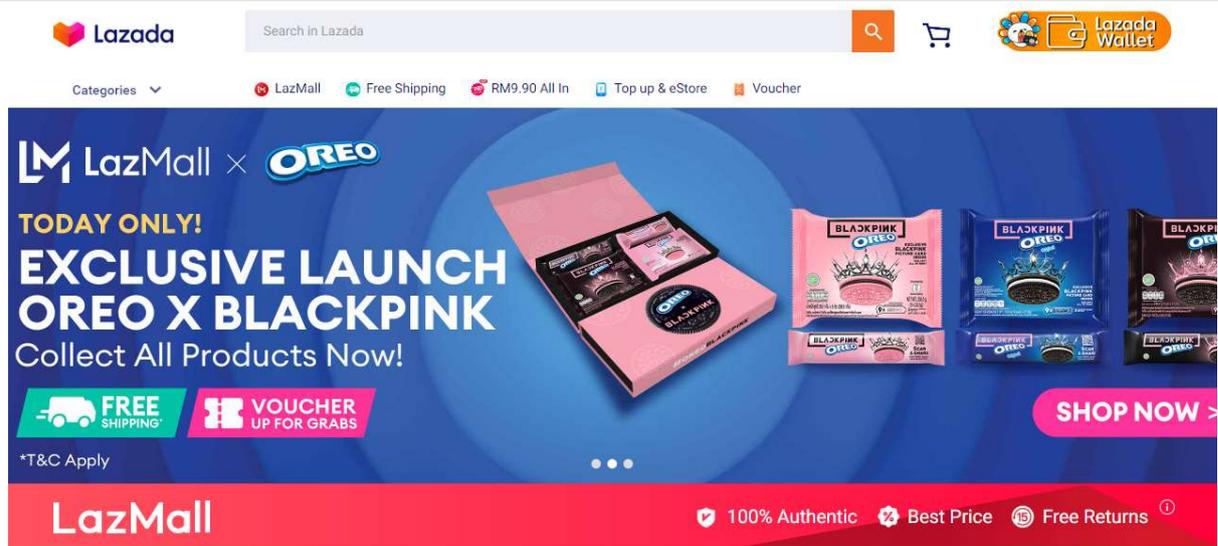
온라인몰 입점 방법

- PGMALL 홈페이지에서 직접 등록
 - <https://seller.pgmall.my>에 접속해 판매자(Seller) 등록
 - 신청 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 이메일 주소 등)
 - ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 희망 판매가격, 할인가 등)
 - ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)

3. Lazada

		간략 소개 및 주요 이슈 - 2012년 설립된 온라인 종합 쇼핑몰로, 현재 중국 전자상거래 대기업인 알리바바에 인수됨
유통채널명	Lazada	
연락처	032-728-6600	
홈페이지	https://www.lazada.com.my	본사 소재지 Level 20, Menara Worldwide, 55200 Kuala Lumpur, Malaysia
		매출액 -

온라인몰 메인



온라인몰 입점 방법

- PGMALL 홈페이지에서 직접 등록
 - <<https://seller.pgmall.my>>에 접속해 'Sell On Lazada'에 접속하여 회원가입 후 등록
 - 신청 시 필요한 일반적 정보
 - ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 이메일 주소, 은행 계좌번호 등)
 - ② 공급 제품 정보(물류창고 주소, 제품명, 제품 사진, 희망 판매가격, 원산지 등)
 - ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)
 - 기타 참고사항
 - ① 라자다 코리아([lazada.kr](https://www.lazada.kr))를 통해 한국어로 셀러 등록 가능

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

말레이시아 통관 사전 절차

개요

말레이시아의 식품 수입은 1983 식품법(Malaysia Food Act of 1983)과 1985 식품 규정(Food Regulations of 1985)이 적용됨. 모든 수입 식품이 해당 규정을 충족하는지 확인하기 위해 말레이시아 28개 입국 지점에서 MAQIS(Malaysia Quarantine and Inspection Services) 검역원이 검사 및 샘플링을 시행함

식품 수입 허가 (Import Permit)

① 개요

말레이시아는 특정 물품에 대해 수출입을 금지 또는 제한하고 있음. 말레이시아 관세청에서는 리스트³⁾를 제공하고 있으며, 의뢰 품목이 해당하는 식물 및 식물 제품은 수입 허가가 있어야만 수입이 가능함. 수입 허가증은 MAQIS(Malaysia Quarantine and Inspection Services)에서 발급함

② 내용

수입 허가증에는 수입을 위한 모든 요건이 기재되어 있음. 대부분의 이행 조건은 원산지국에서 수행되어야 하기 때문에 공급자는 수입자로부터 해당 내용을 미리 전달받아 파악해야 함

③ 유의사항

- 수입 허가는 말레이시아 현지 법인만 취득 가능하며, 양도 불가능함
- 소요 기간: 7~10영업일(온라인 신청 시, 5영업일)
- 유효 기간: 3개월

사전 등록

수입자 또는 수입 대행업체는 식품을 수입하려면 보건부(MOH) 산하 식품안전품질부(FSQD, Food Safety and Quality Division)에서 운영하는 식품 안전 정보 시스템(FoSIM, Food Safety Information System of Malaysia) FoSIM⁴⁾에 등록해야 함. 해당 시스템은 말레이시아 관세청의 CIS(Customs Information System) 시스템과 연결되어 식품 수입활동을 전자적으로 관리함

수입 식품이 말레이시아에 도착한 후 포워드가 FoSIM에서 수입 식품 정보를 입력하면 검사 레벨이 결정됨. 자세한 사항은 아래 식품 검사에서 후술함

3) 말레이시아 관세청 - 수출입 금지/제한 품목 리스트

http://www.customs.gov.my/en/tp/pages/tp_ie.aspx

4) <https://fosim.moh.gov.my/fssm/public/home>

위생증명서 (Health Certificate)

말레이시아로 식품 수출 시 식품에 따라 통관단계에서 위생증명서를 제출해야 할 수 있음. 식품에 따라 요구되는 필수서류 Matrix for Importation of Foods under the control of MOH⁵⁾는 식품안전품질부(FSQD)에서 규정하고 있음. 반건식 및 감말랭이는 일반 식품(Common Food)에 해당하여 위생증명서 제출을 요구하지 않음

(발급 방법) 위생증명서는 수출국에서 발급받아 수입국에 제출하며, 한국은 식품의약품안전처에서 영문 증명서 발급업무를 진행함⁶⁾

5) <http://fsq.moh.gov.my/v6/xs/page.php?id=441000100>

6) 서울지방식품의약품안전청 - 수출식품 등 영문증명서 발급 업무 매뉴얼
https://www.mfds.go.kr/brd/m_824/view.do?seq=44104

수입 통관 절차도

1. 식품 등록 및 제품 등록 사전 준비



2. 수입신고

- 통관단일창구 다강넷⁷⁾에서 전자 신고 진행
- 모든 수입 물품은 “Customs Form Number 1” 양식을 작성하여 신고해야 함
- 말레이시아는 별도 관세사 제도가 없으며, 포워더가 그 역할을 함께 수행함



3. 서류 심사 및 물품 검사

- 물품 검사 비율은 5%이며, 현물 검사 또는 스캔 검사로 진행함
- 검사 대상은 블랙리스트 또는 식품규제를 위반한 전력이 있는 물품을 바탕으로 선별함
- 수입식품의 위험성에 따라 Level 1 ~ Level 6으로 분류하여 검사 진행



4. 관세 납부

- 화물 반출 전에 관세 및 부가가치세 납부



5. 물품 반출

7) 다강넷 - eDeclare

<http://www.dagangnet.com/trade-facilitation/edeclare/>

식품 검사⁸⁾

① 위험성 레벨에 따른 검사

수입 식품의 위험성에 따라 레벨이 나뉘며, 검사 방법 및 통관 유무가 상이함

Level	내용
Level 1 (Automatic Clearance)	자동 통관
Level 2 (Document Examination)	서류 검사
Level 3 (Risk-Based Monitoring Examination)	검사 필수 및 샘플링을 통한 실험실 분석
Level 4 (Surveillance)	검사 및 샘플링 필수, 샘플링 이후 화물 반출
Level 5 (Hold, Test and Release)	검사 및 샘플링 필수, 검사 결과가 식품법 및 규정에 일치하는 경우 화물 반출

② 서면 승인이 필요한 경우

다음에 해당하는 식품을 수입하기 위해서는 서면 승인(A letter of approval)이 필요함

- 연구용 식품(Foods for research)
- 전시용 식품(Foods for exhibition)
- 병원의 요청에 따라 수입되는 중증 환자용 특수 용도 식품
(Special purpose food for critical patients upon request by the hospital)
- 개인용 식품(Personal use)
- 선물(Gifts)
- 장관 특별승인 식품(Food with Special Approval of Minister)

8) FSQD – Food Import Procedure
<http://fsq.moh.gov.my/v6/xs/page.php?s=langkah3>

③ 검사 결과에 따른 처리방법

검사 결과 식품법 및 식품 규정을 충족하지 않는 것으로 판단되는 식품은 다음에 따라 처리함. 폐기 및 반출 등의 비용은 모두 화주가 부담함

- 검사 결과 수입 요건을 충족하지 못하는 경우, 원산지국 또는 제3국으로 재수출
- 말레이시아에 이미 반입된 경우, 제품 리콜 통지서(Product Recall Notice) 발송
- Level 5(Hold, Test and Release)에 해당하는 경우, 동일 수출자의 후속 수입식품에도 동일하게 적용
- 폐기(Disposal)
- 식품 재가공 및 정제(Food Reprocessing and Refining)
- 법적 조치(Court action)

④ 검사 비용

별도 검사비용은 발생하지 않으나, “Level 5(Hold, Test and Release)”에 해당하여 샘플이 채취된 경우 검사 항목별로 수수료가 부과됨

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 수입신고서
- 상업송장 또는 견적송장(상업송장을 제출할 수 없는 경우)
- 포장 명세서
- 선하증권
- 원산지 증명서
- 위생 증명서(해당하는 경우)

02 인증

할랄(Halal) (권장)

1. 개요

말레이시아는 세계 할랄산업을 선도하는 국가로 할랄 인증기준을 마련하기 위해 국가와 종교기관이 함께 참여하여 할랄인증을 준비함. 말레이시아는 무슬림 인구가 전체의 60%를 차지하므로, 해당 시장을 공략하기 위해서는 할랄 인증이 강력히 권고됨

말레이시아 할랄 인증기관으로는 JAKIM(Department of Islamic Development Malaysia)이 유일함. JAKIM의 Halal Hub Division에서 실제 인증업무 및 사후관리를 진행하고 있으며 식품, 의약품, 화장품, 식당, 호텔 등 거의 전 분야에서 할랄 인증을 실시하고 있음. 또한, 외국 할랄 인증기관(FHCB, Foreign Halal Certification Body)을 승인하여 교차인증을 인정하고 있으며, 교차인증이 승인된 한국 인증기관⁹⁾은 한국이슬람교중앙회(KMF)와 한국할랄인증원(KHA) 두 곳임. 해당 기관에서 취득한 할랄 인증은 말레이시아에서 동일하게 인정되며, 아래에서는 한국이슬람교중앙회(KMF)의 할랄 인증절차를 소개하고자 함

9) Certification Bodies List - South Korea

https://www.halal.gov.my/v4/ckfinder/userfiles/files/cb2/CB_LIST_FEBRUARY_5TH_2020.pdf

2. 인증 절차¹⁰⁾

1. 인증 신청서 및 구비서류 제출



2. 심사비 납부



3. 서류 심사



4. 현장 심사

- 서류 심사 결과가 적합한 경우 현장 심사를 진행함
- 현장 심사의 경우 반드시 HAS관리기준서를 준비하고, 신청업체의 할랄보증팀장 또는 팀원이 한 명 이상 참석해야 함



5. 심사 결과 보고서를 샤리아¹¹⁾ 평가를 진행

- 현장 심사 후 최종 보고서를 작성하며, 이슬람 율법에 어긋나지 않는지 평가



6. 인증료 납부 후 KMF할랄인증서 발행

- 인증서는 공장별로 발행됨
- 샤리아 평가에서 적합 판정을 받으면 인증료를 납부하고 인증서 발행



7. 인증서 갱신

- 신규 인증서 유효기간: 1년
- 갱신 인증서 유효기간: 3년
- 심사에 약 2개월이 소요되므로, 유효기간 만료 2개월 전까지 갱신 신청을 해야 함

10) KMF - 할랄인증

<http://www.kmfhalal.org/cert>

11) 샤리아(Shariah): 이슬람 율법

3. 구비 서류

품목에 따라 구비 서류가 다르며, 다음은 식음료 중 “농산물 및 가공식품”의 구비 서류임

- 사업자등록증
- 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)
- 공장 등록증
- 품목제조보고서
- 제품 사진 및 표시사항
- 완제품 시험성적서
- 포장재 시험성적서
- 수질검사성적서
- KMF 할랄 실무자 교육 수료증
- HACCP, ISO, GMP, FSSC 등 기타 인증서 사본(해당하는 경우)
- 경영검토 보고서 또는 회계감사보고서
- 할랄관리기준서(HAS Manual) & 할랄방침
- 방충방서 보고서 및 사용된 약품 MSDS 자료
- 세척관리기준서 및 생산라인에 사용된 세척제 MSDS 자료
- 사용재료 목록
- 사용된 원료의 시험성적서(농산물의 경우, 잔류농약·중금속 시험성적서)
- 제조과정 중 에탄올 성분(향료 포함) 사용할 경우, 완제품 잔류에탄올 시험성적서
- 동물 유래 성분 사용할 경우, 할랄인증서 필수(우유, 달걀 제외)

4. 인증 비용

신규 및 갱신 인증서의 유효기간은 각각 1년, 3년으로 유효기간에 따른 비용 차이가 있음

항목	신규 인증서	갱신 인증서
서류 심사비	· 품목당 10만 원	· 품목당 30만 원
현장 심사비 (공장별)	· 서울 30만 원 · 경기 40만 원 · 충청 50만 원 · 강원, 영남, 호남 60만 원 · 제주 및 도서 지역 80만 원	· 서울 90만 원 · 경기 120만 원 · 충청 150만 원 · 강원, 영남, 호남 180만 원 · 제주 및 도서지역 240만 원
할랄 인증료	· 품목당 60만 원	· 품목당 180만 원
인증서 재발행 등 추가 비용	· 건당 3만 원	

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 선택)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썬 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차¹²⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

12) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링

말레이시아 라벨링

1) 관리·법률 체계

식품 표시에 관한 사항은 식품 규정 1985(Food Regulation 1985 Part IV-Labelling) 내 규정을 두고 있으며, 표시 내용과 위생 관리 방법에 대한 내용을 모두 포함함. 식품 라벨링 표기 사항은 식품 규정 1985-Labelling에서 명기한 대로 제품명, 제조사 및 수입사, 영양 정보, 원료 목록, 식품 첨가제, 원산지, 중량, 유통기한을 정확하게 표기해야 함

수입식품의 경우 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 대리인의 명칭 및 사업장 주소, 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소를 기재해야 함

식품에 물, 식품 첨가물 및 영양 보충 성분을 제외하고 2개 이상의 성분이 포함된 경우, 각각의 성분을 중량이 높은 순으로 표기하고, 성분 비율에 대한 설명을 기재해야 함

- 2020년 7월에 시행한 식품 조레 규정에 의해 식품 첨가물이 포함된 경우 기능과 유형을 표시하고, 괄호로 식품 첨가제의 명칭 또는 INS 번호를 표기함

기존 라벨링에 사용되는 표기 언어는 말레이어(Bahasa Malaysia)와 영어를 공용으로 사용하였으나, 2020년 1월에 시행한 수입 식품 규정에 의거해 수출국 언어와 말레이어를 혼용하여 함께 표기하는 것을 허용함



그림 21 말레이시아 관리·법률 체계

관리기관	식품안전품질본부(The Food Safety and Quality Division, FSQD)
주요 업무	수입식품 라벨링과 관련된 법률 및 규정의 적용 및 집행
관련 규정	Food Act 1983(식품법 1983) Food Regulations 1985(식품 규정 1985)
비고	식품 규정 1985를 위반할 경우 3년 이하의 징역 또는 벌금형에 처할 수 있음. 또한, 식품법 1983 및 식품 규정 1985에 따른 기타 규정을 준수해야 하며, 그렇지 않을 경우 유사한 수준의 처벌을 받을 수 있음

자료: 농식품수출정보(KATI)

2) 표시 사항

- 필수: 제품명, 성분, 중량, 제조사 및 수입업체 정보, 유통기간
- 선택: 보관방법(유통기한이 보관방법을 따라야 할 경우), 기타 정보(영양 정보, GMO 여부, 식품 첨가제, 방사선조사식품 여부 등)

3) 표기 방식

① 사용언어

말레이시아에서 생산/제조/포장하는 경우 말레이시아어로 표기하며, 다른 언어를 함께 적을 수 있음. 수입식품은 말레이시아어 또는 영어로 표기하며 다른 언어를 병행하여 표기 가능함

- 다른 언어의 번역은 본래의 의미와 같아야 함

② 기본 표기 사항

- 식품명은 눈에 띄어야 하며, 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함
- 제품 명칭은 원재료의 일반적 명칭 또는 학명으로 표기함
- 혼합식품일 경우 'mixed' 또는 'blended'라고 표기함. 단, 본 규정의 표준을 준수하지 않는 경우에는 사용할 수 없음
- 식품별 별도의 기준이 있다면 품목별 기준에 따라야 함
- 식품에 돼지고기 또는 쇠고기가 포함되어 있거나, 돼지 또는 쇠고기에서 나온 부산물, 돼지 비계 등이 포함되어 있다면 'CONTAINS(포함 사항)'라고 표기해야 함
- 식품에 알코올이 첨가된 경우 'CONTAINS ALCOHOL'이라고 기재하며, 이때 반드시 밑줄 없이 굵은 대문자로 글자 크기는 6포인트 이상으로 표기해야 함
- 성분 표기: 물, 식품 첨가물, 영양성분을 제외한 모든 성분이 각 성분의 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 2개 이상일 경우 중량에 따른 비율의 내림차순으로 기재함
- 식용 지방 또는 기름이 함유된 경우 해당 지방 또는 기름의 이름을 원재료로 함께 기재함
〈예시〉 Vegetable oil(Palm oil, corn oil)
- 동물에서 추출한 성분이나 첨가물인 경우 해당 동물의 일반적인 명칭을 함께 표기함
〈예시〉 Collagen(Fish)

4) 영양성분 표기

다음 식품은 영양성분을 필수적으로 표기해야 함

- 조리된 시리얼과 빵(Prepared cereal food and bread)
- 우유제품(Milk product)
- 밀가루 과자(Flour confection)
- 통조림 고기, 생선, 야채(Canned meat, fish and vegetable)
- 통조림 과일 및 다양한 과일 주스(Canned fruit and various fruit juices)
- 샐러드 드레싱 및 마요네즈(Salad dressing and mayonnaise)
- 청량음료(Soft drink)

영양성분은 100g(ml)당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기, 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기

5) 기타 사항

- 식품 요소의 그림은 라벨에만 기재함
- 섭취 방법을 기재할 경우 'SERVING SUGGESTION' 또는 'RECIPE'라고 대문자로 글자 크기 6포인트 이상으로 제품 이미지와 가깝게 표기해야 함
- 로고는 관할 당국이 발급한 유효한 인증이어야 하며, 인증서가 발급되지 않았거나 만료된 경우에는 사용할 수 없고 반드시 삭제해야 함
- 생균 배양(Probiotic culture)이 포함된 경우 다음 항목을 표기해야 함
 - a) "CONTAINS(state quantity) OF PROBIOTIC CULTURES"
 - * 첨가된 생균 배양물이 계속 유효하며, 유통기한 내 생존 가능한 생균이 106cfu/ml 또는 cfu/g 이상이어야 함
 - b) 생균 배양의 속, 종 및 변종의 명세
 - * 식품 규정 1985 별표 12 A(the Twelfth A Schedule, Food Regulation 1985)에 명시된 생균 배양만 식품에 첨가될 수 있음
 - c) 포장 개봉 전후의 보관 방식
- 생균 배양물의 증식 및 유지에 사용된 배지가 동물에서 유래된 경우 해당 동물의 일반명칭을 표기해야 함

〈예시〉 "MEDIA USED FOR PROPAGATION OF PROBIOTIC CULTURES DERIVED FROM (the common name of such animal)"
- 생균 배양물의 첨가된 식품 포장에는 '생물 배양물이 장이나 내장의 기능 개선에 도움이 된다.' 또는 유사한 문구를 표기할 수 있음

6) 금지 사항

- 관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음

〈예시〉 선별된 재료(Selected Ingredients), 품질(Quality), 고객 만족(Satisfaction guaranteed)
- 규정에 따른 강도, 순도, 품질을 충족시키는 경우를 제외하면 '순수한(pure)' 또는 유사한 의미의 단어를 사용할 수 없음
- 합성(compounded), 약물첨가(medicated), 강장(tonic), 건강(health) 또는 이와 유사한 의미가 있는 단어를 사용할 수 없음

〈예시〉 식품 보충제(Food supplement), 건강식품(Health food)
- 다음의 부재에 대해 표기할 수 있음
 - a) 쇠고기, 돼지고기, 부산물, 라드, 알코올이 첨가되지 않은 경우
 - b) 본 규정에서 금지하고 있는 첨가물 또는 영양제
- 유기농의(organic), 효소가 함유된(biological), 환경친화적인(ecological), 생체역학의(biodynamic) 또는 유사한 의미를 가진 단어는 관련 규정인 Malaysian Standard MS 1529(The Production, Processing, Labelling and Marketing of Organically Produced Foods)을 준수한 식품의 경우에만 표기할 수 있음

04 위생요건

식품 첨가물 규정

말레이시아는 기본적으로 보건부에서 지정한 식품 첨가물로 허용되지 않은 물질은 식품 첨가물로 사용할 수 없음. 2020년 7월 시행한 식품 조례 규정에 따라 식품 첨가물이 포함된 경우 기능과 유형을 표시하고, 괄호로 식품 첨가제의 명칭 또는 INS 번호를 표기해야 함

- 하기 표는 곳감에 적용되는 말레이시아 식품 첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 내용은 KATI농식품수출정보(www.kati.net) 또는 말레이시아 보건부(MOH) 산하 식품안전품질과 홈페이지 내 규정에서 확인할 수 있음



그림 22 곳감에 적용되는 식품 첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대 허용량	식품 유형
1	아세설팜칼륨	acesulfame potassium	(비영양감미료 용도) 500mg/kg	
2	사카린	saccharin	(비영양감미료 용도)	건조과일
3	사카린나트륨	sodium saccharin	사용 가능	
4	벤조산	benzoic acid	1,000mg/kg	
5	소르빈산	sorbic acid	(제조용 과육 포함)	과육
6	이산화황	sulfur dioxide	350mg/kg (제조용 과육의 경우: 1,000mg/kg)	

자료: 말레이시아 보건부(MOH), 농식품수출정보(KATI)

유해물질

말레이시아로 식품을 수출하기 위해서는 말레이시아 보건부(MOH)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정 및 기준을 반드시 준수해야 함

- 하기 표는 곳감에 적용되는 말레이시아 유해물질 규정이며, 더욱 자세한 내용은 KATI농식품수출정보(www.kati.net) 또는 말레이시아 보건부(MOH) 산하 식품안전품질과 홈페이지 내 규정에서 확인할 수 있음



그림 23 곳감에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품 유형
1	비소	Arsenic(As)		
2	안티몬	Antimon(y)(Sb)	1mg/kg	채소 가공품 및
3	카드뮴	Cadmium(Cd)		채소주스와 과일주스가
4	납	Lead(Pb)	2mg/kg	아닌 과일 가공품
5	수은	Mercury(Hg)	0.05mg/kg	

자료: 말레이시아 보건부(MOH), 농식품수출정보(KATI)

알레르겐

말레이시아는 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발 물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 식품 내에 규정에서 정하는 알레르기 유발 물질이 포함된 경우, 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함

- 표시 대상: 갑각류와 조개류, 계란, 생선, 우유, 땅콩, 간장, 견과류, 글루텐, 아황산염

V

시사점



01 수출 확대 방안

시장 여건

한국을 포함한 아시아 국가들과는 다르게 말레이시아의 가공 과일 및 채소 시장 규모는 2017~2021년 동안 연평균 3.6% 증가함. 가공 과일 및 채소 시장이 여전히 성장하는 추세를 보이고 있기 때문에 새로운 상품이 진출하기에 용이한 여건임

말레이시아의 경우 말린 망고 등 과일을 말려서 스낵으로 먹는 문화가 있기 때문에 껏감과 같이 말린 과일 상품에 대한 거부감이 크지 않을 것으로 판단됨. 다만 말레이시아 소비자가 감이라는 과일에 대해 거부감이 없는지, 선호도가 어느 정도인지가 파악되어야 함

말레이시아 껏감 수입 규모를 살펴보면 미세하게 수입 규모가 증가하고 있으며, 특히 중국으로부터의 수입이 급증한 것을 확인할 수 있음. 한국으로부터의 수입 규모는 등락이 심하여 증가하는 추세로 보기 어려움

한국으로부터의 껏감 수입 규모는 일정치 않은 것에 비해 중국으로부터의 수입 규모는 급격히 확대되고 있는 요인 파악이 시급함. 말레이시아에서 판매되는 중국 껏감 상품의 특징이 보고서에 제시될 필요가 있음. 현재 예상되는 요인은 저렴한 가격, 말레이시아 내 화교 비중, 중국계 유통 채널을 통한 판매 용이 정도임

수출 가능성 진단 및 전략

말레이시아의 국민 1인당 소득 수준이 동남아시아에서 가장 높은 점, K- 푸드의 인기가 높아진 점, 한국 제품에 대한 신뢰도가 형성되어 있는 점은 한국 껏감을 판매하기에 좋은 여건임이 사실임

그러나 말레이시아에서도 말린 과일을 많이 판매하고 있기 때문에 국내산 제품에 비해 훨씬 높은 가격을 설정할 경우 경쟁력이 떨어질 수 있음. 특히, 말레이시아 소비자들 강한 선호를 가진 과일이 아니고서는 가격 경쟁력이 더욱 중요함

비타민 C가 풍부하며 당도가 높은 점은 다른 과일과 비교하여 꾀감의 강점이 될 수 없음. 휴대가 편하며 야외 활동 시 에너지원으로 유용한 점도 메리트라고 볼 수 없음. 이러한 속성은 말레이시아에서 흔하게 찾아볼 수 있는 말린 망고와 전혀 다르지 않음

오히려 꾀감을 어떠한 메뉴와 상황에 활용할 수 있는지 예시를 제공하여 새로운 유행을 만들어 주어야 함. 예를 들어 '파티 핑거푸드에는 꾀감크림치즈말이, 카야잼? 이제는 꾀감잼'과 같이 꾀감을 소비하는 트렌디한 이유를 제공해 줄 필요가 있음

꾀감이 아직 말레이시아 소비자들에게 충분히 노출되지 않은 상황에서 대량 유통이 요구되는 B2B 수요는 거의 없을 것으로 판단됨. 오히려 최근 말레이시아의 고급 하이퍼마켓에는 한국식품 코너가 따로 있을 정도로 한국 가공식품이 인기가 좋으므로, 해당 섹션의 하나의 라인업 상품으로 들어가는 것이 가장 현실적인 방법이라고 생각됨

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Statista
4. KATI농식품수출정보
5. 식품의약품안전처 의약품통합정보시스템

□ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Processed Fruit and Vegetables in Malaysia", 2022.11
2. Euromonitor International, "Retailing in Malaysia", 2022.03
3. aT, "2022년 말레이시아 국가 심층조사 보고서", 2022.08

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.