



No. 2022-168
품목 인스턴트 볶음 라면 (Instant Noodle)
HS CODE 1902.30.1010
국가 태국 (Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

18

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

23

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

29

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 간편 조리식품 해당하는 인스턴트 볶음 라면 제품임

(제품 유형) 간편 조리식품

(맛) 치킨 베이스의 매운 볶음면

제품명	인스턴트 라면		
제품 유형	간편 조리식품	인증	ISO9001, FSSC22000
용량	130g, 32개입	포장 형태 및 재질	폴리프로필렌(내면)
주요 성분	소맥분, 팜유, 감자전분, 정제염 등	특징	매운 라면

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널

2021년 태국 슈퍼마켓 시장에서, 매장 수 기준으로 Central Group의 Tops and Central Food Hall이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 1

태국 상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
합계		204	204	313	360	20.8

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

1) Villa Market



간략 소개
및 주요
이슈

- 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000 가지의 식품을 직접 수입하여 판매함
- 각종 수입 식품을 판매하는 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24 시간 운영함

유통업체명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED		
연락처	+66-20551000	본사 소재지	591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand
홈페이지	www.villamarket.com	매출액 및 종업원 수	약 2억 1,299만 달러 / 약 1,500명
매장 전경			



2) Gourmet Market



간략 소개
및 주요
이슈

- 태국 유통 대기업인 더몰그룹(The MALL Group)의 슈퍼마켓 브랜드로, 제품 생산지와 연계하여 제철 식료품을 제공하며 해외 특산품도 취급함
- 소득이 높은 태국인 및 태국에 거주하고 있는 외국인과 관광객들이 주요 고객층임

유통업체명	THE MALL GROUP COMPANY LIMITED		
연락처	+66-23102601	본사 소재지	49 Ramkhamhaeng Road Bang Kapi, Bangkok, 10240 Thailand
홈페이지	gourmetmarketthailand.com	매출액 및 종업원 수	약 4억 5,584만 달러 / 약 1만 3,000명
매장 전경			



온라인 유통채널

Euromonitor에 따르면, 2020년 태국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 대표적인 온라인 쇼핑몰은 라자다(LAZADA), 쇼피(Shopee)로 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 18.5%임

그림 2 태국 온라인 쇼핑몰 점유율(2020년)



자료: Euromonitor International

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 주요 슈퍼마켓 체인 중 하나인 빌라마켓 및 고메마켓에서 판매 중인 인스턴트 라면 중 지원 기업 제품과 유사한 매운 볶음 라면 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 태국 최대 전자상거래 사이트인 LAZADA 및 Shopee에서 판매 중인 인스턴트 라면 중 지원 기업 제품과 유사한 매운 볶음 라면 제품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 3

경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	폴리프로필렌	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

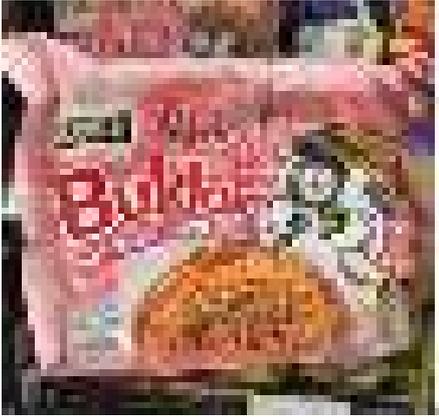
03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황¹⁾

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	볶음 N라면	S라면 볶음면
제조사	N사	N사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	빌라마켓	빌라마켓
가격	55바트(약 2,070원 ²⁾)	55바트(약 2,070원)
중량	137g	131g
유통기한	2023.07.27까지	2023.03.23까지
성분	밀가루, 감자전분, 팜유, 설탕, 생선	밀가루, 팜유, 설탕, 야채, 소금 등
인증	할랄인증	-
홍보문구	Spicy Seafood Flavor	Gourmet Spicy Noodles
특징	-	-
선정사유	신제품, 한국 제품	신제품, 한국 제품

1) 한국 제품들은 흐리게 처리함

2) 2023년 2월 27일 하나은행 매매기준율(1바트=37.67원)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	치킨볶음면 매콤간장맛	B 볶음면 로제
제조사	P사	S사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	빌라마켓	빌라마켓
가격	38바트(약 1,430원)	55바트(약 2,070원)
중량	130g	140g
유통기한	2023.09.16까지	2023.07.30까지
성분	밀가루, 감자전분, 팜유, 황두소스, 설탕	밀가루, 정제수, 식물성유, 설탕, 치즈
인증	-	할랄인증
홍보문구	Made in Korea	Hot chicken Flavor Ramen
특징	가격 할인행사 진행	한국산 강조
선정사유	신제품, 한국 제품	인기 제품, 신제품, 한국 제품

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	B볶음면 짜장	B볶음면
제조사	S사	S사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	빌라마켓	세븐일레븐
가격	48바트(약 1,800원)	48바트(약 1,800원)
중량	140g	140g
유통기한	2023.04.30까지	2023.08.30까지
성분	밀가루, 팜유, 설탕, 양파, 황두소스	밀가루, 팜유, 정제수, 다진고추, 홍고추
인증	할랄인증	-
홍보문구	Korean Black Bean Sauce	Hot Chicken Flavor Ramen
특징	-	-
선정사유	신제품, 한국 제품	인기 제품, 한국 제품

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	낙지 볶음면	매운 후추볶음면
제조사	P사	S사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	빌라마켓	세븐일레븐
가격	38바트(약 1,430원)	45바트(약 1,690원)
중량	130g	120g
유통기한	2023.05.14까지	2023.06.30까지
성분	밀가루, 팜유, 감자전분, 정제수, 홍고추, 마늘, 건조야채	정제밀가루, 식물성유, 건조야채
인증	-	할랄인증
홍보문구	Octopus Flavored Spicy Sauce	Hot Pepper Flavor
특징	-	-
선정사유	신제품, 한국 제품	신제품, 한국 제품

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
원산지	-	태국
제품명	Premium Korean Hot Chili Chicken Flavor(한국불닭맛)	Oriental Kitchen Mama Stir Fried Salted Egg
제조사	NISSIN	Mama
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	세븐일레븐	세븐일레븐
가격	55바트(약 2,070원)	15바트(약 560원)
중량	60g	85g
유통기한	2023.07.29까지	23.06.19까지
성분	정제밀가루, 팜유, 설탕, 홍고추 분말	정제밀가루, 팜유, 설탕, 계란장가루
인증	-	-
홍보문구	Hot Chicken Flavor Ramen Stew	Salted Egg Flavor
특징	Stew Type	-
선정사유	신제품	신제품

경쟁제품 정보	제품11
제품 사진	
원산지	태국
제품명	Pad Char Baby Clam Flavour
제조사	Waiwai
포장형태	폴리프로필렌(내면)
조사매장	세븐일레븐
가격	15바트(약 560원)
중량	60g
유통기한	2023.06.23까지
성분	정제밀가루, 팜유, PadChar 파우더, 설탕, 칠리 파우더, 새우 파우더
인증	-
홍보문구	Sugar, Fat, Sodium Passed Checking
특징	비타민A, 비타민 B1, 철분 함량 높음
선정사유	신제품

온라인 경쟁제품 판매 현황

태국 최대 온라인 쇼핑몰인 LAZADA와 Shopee에서 판매 중인 볶음 라면 제품을 조사 대상으로 선정함

- 조사 결과, 볶음 라면 제품 판매 종류가 다소 제한적인 것으로 확인됨

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	핵 B 볶음면	매콤한 해물 볶음라면
제조사	S사	N사
가격	209바트(약 7,870원)	712바트(약 2만 6,820원)
용량	140g*5	115g*4
원산지	한국산	한국산
특징	아주 매운 닭고기 맛	매운 해산물 맛
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	N사 짜장라면	비빔 불닭 라면밥
제조사	N사	E사
가격	491바트(약 1만 8,490원)	943바트(약 3만 5,520원)
용량	140g*5	107g*2
원산지	한국산	한국산
특징	짜장 맛	밥과 라면이 들어있는 매운 불닭 맛

II

경쟁사



01 경쟁사 선정 및 분석

경쟁사

지원 기업의 요청에 따라, 현지 기업인 MAMA, 글로벌 기업인 Nissin, 국내 기업인 N사와 S사를 조사 대상으로 선정함

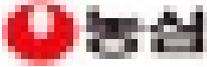
경쟁사 기본 정보	 บริษัท ไทยประมุขอาหาร จำกัด (มหาชน) THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED		- 1972년 설립된 태국의 인스턴트 누들 제조업체로, 2020년 기준 태국 시장 점유율 50% 이상을 차지함		
	업체명	Thai President Foods PCL			
	홈페이지	www.mama.co.th			
	연락처	(662) 374-4730			
	연 매출	7억 7,000만 달러(2021년)			
	직원 수	5,706명(2021년)			
	주소	304 TF Bldg., Srinakarin Rd., Huamark, Bangkokpi, Bangkok 10240 Thailand			
자사 브랜드 현황					

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사 기본 정보		- 일본 도쿄에 본사를 둔 인스턴트 누들 제조업체로, 최초의 인스턴트 라면을 개발함
	업체명	NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.
	홈페이지	www.nissin.com
	연락처	+81-(310) 327-8478
	연 매출	50억 7,000만 달러(2021년)
	직원 수	1만 4,633명(2021년)
	주소	28-1, Shinjuku Rokuchoe, Shinjuku, Tokyo, Japan

제품 현황			
	CUP NOODLES® STIR FRY™ RICE WITH NOODLES	HOT & SPICY FIRE WOK	CUP NOODLES® STIR FRY®
			
	TOP RAMEN® BOWL	HOT & SPICY	CUP NOODLES®
			
	TOP RAMEN®	CUP NOODLE GLOBAL FAVORITES	CHOW MEIN
			
	RAOH	SOUPER MEAL®	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사 기본 정보		- 인스턴트 라면 제조업체로, 한국 최대의 라면 및 스낵 생산 기업임
	업체명	N사
	홈페이지	-
	연락처	+82-02-820-7114
	연 매출	23억 3,000만 달러(2021년)
	직원 수	5,224명(2021년)
	주소	07057 서울특별시 동작구 여의대방로 112 (신대방동)



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사 기본 정보		- 인스턴트 라면 제조업체로, 전 세계에 한국 매운 라면 제품을 유행시킴
	업체명	S사
	홈페이지	-
	연락처	+82-29403000
	연 매출	5억 6,000만 달러
	직원 수	2,013명
	주소	서울특별시 성북구 오패산로3길 104(하월곡동)
제품 현황		

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 분석

가격 경쟁력 비교 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 74.4바트(약 2,800)로 나타났으며, 온라인 빌라마켓의 가격은 100g당 35.7바트(약 1,340원), 세븐일레븐은 3.8바트(약 1,680원), Shopee는 84.9바트(약 3,190원)로 조사됨

- 또한, 전체 15개 조사 제품 중 전체 중량 150g보다 적은 패키지 구성 제품은 11개로 가장 많은 수를 차지하였으며, 모두 100g당 100바트 이하의 가격으로 조사됨



그림 4 유통채널별(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 바트)

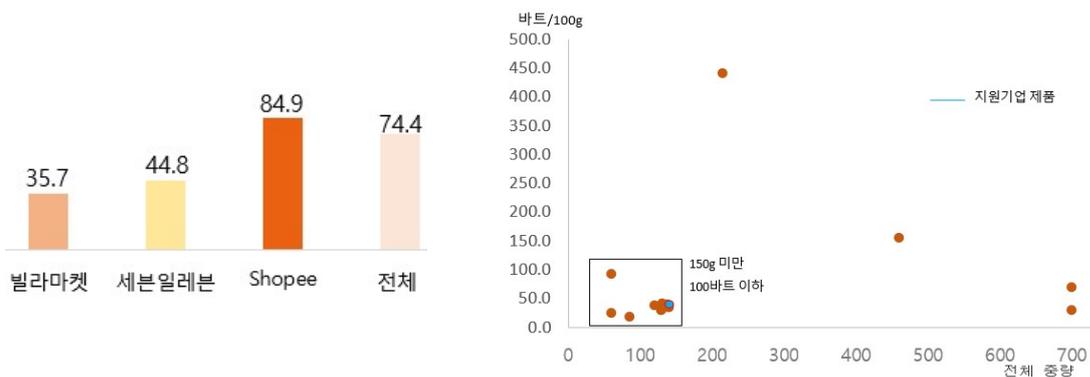


표 5 경쟁제품 특성별 분석

(단위: 바트)

제품명	중량g	가격	100g당 가격	판매매장	온/오프라인	원산지	인증
볶음 N라면	137	55	40.1	빌라마켓	오프라인	한국	할랄
S라면 볶음면	131	55	42.0	빌라마켓	오프라인	한국	-
치킨볶음면 매콤간장맛	130	38	29.2	빌라마켓	오프라인	한국	-
B 볶음면 로제	140	55	39.3	빌라마켓	오프라인	한국	-
B 볶음면 짜장	140	48	34.3	빌라마켓	오프라인	한국	할랄
B 볶음면	140	48	34.3	빌라마켓	오프라인	한국	할랄
낙지 볶음면	130	38	29.2	빌라마켓	오프라인	한국	-
매운 후추볶음면	120	45	37.5	빌라마켓	오프라인	한국	할랄
Premium Korean Hot Chili Chicken Flavor	60	55	91.7	세븐일레븐	오프라인	-	-
Mama Stir Fried Salted Egg	85	15	17.6	세븐일레븐	오프라인	태국	-
Pad Char Baby Clam Flavour	60	15	25.0	세븐일레븐	오프라인	태국	-
핵 B 볶음면	700	209	29.9	Shopee	온라인	한국	-
매콤한 해물 볶음라면	460	712	154.8	Shopee	온라인	한국	-
N사 짜장라면	700	491	70.1	Shopee	온라인	한국	-
비빔 불닭 라면밥	214	943	440.7	Lazada	온라인	한국	-

02 벤치마킹 제품 분석

주요 경쟁제품

현지 조사 결과, 15개 경쟁제품 중 한국산이 12개, 태국산이 2개로 조사되었으며, 원산지는 알 수 없지만 한국식 라면임을 강조한 제품이 1개 있었음

그림 6 원산지 비교

(단위: 개)



주요 트렌드

현지의 볶음 라면은 대부분 매운 라면이 아닌 짭짤하고 달콤한 맛의 소스를 사용한 제품이 대부분임

그림 7 Shopee에서 판매 중인 태국식 볶음 라면



자료: Shopee

오프라인 및 온라인 매운 볶음 라면 조사 결과 대부분이 한국 라면이었으며, 특히 S사의 제품이 가장 높은 비중을 차지함

- 이는 S사의 매운 볶음 라면이 세계적인 인기를 끌고 있기 때문으로 분석되며, S사의 B 볶음면 브랜드는 다양한 맛의 제품을 지속적으로 출시하고 있음

 그림 8 LAZADA에서 판매 중인 다양한 B 볶음면 브랜드 제품



자료: Shopee 및 기업 홈페이지

태국에서 한국식 라면이 인기를 끌면서 한국 브랜드 외에 태국 및 일본 브랜드들도 한국식 라면 맛 제품을 출시하고 있음

- 태국 및 일본 브랜드들은 한국식라면임을 강조하기 위해 제품 패키지에 한글을 넣거나, 한국의 유행어를 제품 브랜드명으로 내세우는 등 다양한 방식으로 소비자들의 구매를 유도하고 있음
- 특히, 매운 치킨맛 볶음 라면의 경우 S사의 제품이 큰 인기를 끌면서 한국식 매운 치킨 볶음 라면임을 강조하는 제품이 증가하고 있음



그림 9

한국식 라면을 출시한 타국 브랜드 제품



자료: Shopee 및 현지 조사원

캐릭터를 활용한 마케팅

한국식 매운 볶음면의 유행을 주도한 S사의 제품은 닭고기를 베이스로 만들어진 제품으로, 닭을 캐릭터화하여 제품 홍보에 이용함

- 이러한 홍보 방식이 유행하여 다른 브랜드도 닭이나 동물 등의 캐릭터를 이용한 홍보 방식을 적극 이용하고 있음

 그림 10 닭이나 동물 등의 캐릭터를 이용한 라면 패키지



자료: Shopee 및 현지 조사원

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 7.4바트이나, 온라인의 경우 판매 중인 유사 제품 수가 적어 시장가격에서 벗어난 높은 가격대를 보여 오프라인 가격과 단순히 비교하기에는 무리가 있음. 따라서 오프라인 평균 가격인 3.8바트를 기준으로 삼아야 함. 따라서 이보다 낮은 가격으로 책정하는 것이 제품 판매에 유리할 것으로 판단됨

벤치마킹

매운 볶음 라면 시장은 S사의 B 제품이 시장에서 지배적이기 때문에 이를 고려해야 함. S사는 닭 캐릭터를 제품 패키지 디자인에 넣어 차별화하고 있음. 특히 각각의 맛에 따라 캐릭터의 복장, 자세, 표정 등을 다르게 하여 제품의 특징을 잘 드러냄

- 또한, S사는 라면 소비량이 매우 높은 태국의 시장 특수성을 고려하여 소비자들의 다양한 취향에 맞춰 제품 라인업을 늘리고 있음

마케팅 방안

시장 지배적 브랜드가 있는 상황에서 해당 시장에 진입하기 위해서는 최초에 소비자들의 선택을 이끌어내는 것이 가장 중요함

- ‘한국식 매운 치킨 볶음면’이라는 제품 카테고리 내에서 P사의 B 제품과의 경쟁은 불가피하며, 시장 선도 업체인 P사에 비해 불리한 시장 지위를 벗어나기 어려울 것으로 전망됨
- 따라서 다른 제품보다 저렴한 가격을 장점으로 소비자들에게 어필하는 전략이 효과적일 것으로 판단됨

또한, 제품의 차별성을 드러내고 소비자들에게 어필하기 위해선 한국에서 B 제품 이후에 유행하는 신제품으로 접근하는 것이 효율적일 것으로 판단됨

- 이를 위해 태국의 인플루언서나 K-Pop 연예인을 섭외하여 자연스럽게 지원 기업의 제품을 즐기고 좋아하는 모습을 노출시키면, 소비자들에게 거부감 없이 어필할 수 있을 것으로 전망됨
- 또한, 흥대에서 시작 된 라면이라는 브랜드 스토리를 적극 활용하면 한국 문화를 좋아하는 젊은 소비자들에게 효과적으로 어필할 수 있을 것으로 예상됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. lazada.co.th
4. Shopee.co.th

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.