



No. 2022-169
품목 인스턴트 매운 라면 (Instant Noodle)
HS CODE 1902.30.1010
국가 태국 (Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

21

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

25

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

31

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 간편 조리식품 해당하는 인스턴트 라면 제품임

(제품 유형) 간편 조리식품

(맛) 매운 국물 라면

제품명	인스턴트 라면		
제품 유형	간편 조리식품	인증	ISO9001, FSSC22000
용량	130g, 32개입	포장 형태 및 재질	폴리프로필렌(내면)
주요 성분	소맥분, 팜유, 감자전분, 정제염 등	특징	매운 라면

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

오프라인 유통채널

2021년 태국 슈퍼마켓 시장에서, 매장 수 기준으로 Central Group의 Tops and Central Food Hall이 281개를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)로 나타남

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 연평균 5.3% 감소함



표 1

상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	업체명	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281	31.7
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35	1.0
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23	0.0
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17	-5.3
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4	0.0
합계		204	204	313	360	20.8

자료: USDA Foreign Agricultural Service, Bangkok, Thailand

1) Villa Market



간략 소개
및 주요
이슈

- 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000 가지의 식품을 직접 수입하여 판매함
- 각종 수입 식품을 판매하는 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함

유통업체명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED		
연락처	+66-20551000	본사 소재지	591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand
홈페이지	www.villamarket.com	매출액 및 종업원 수	약 2억 1,299만 달러 / 약 1,500명
		매장 전경	



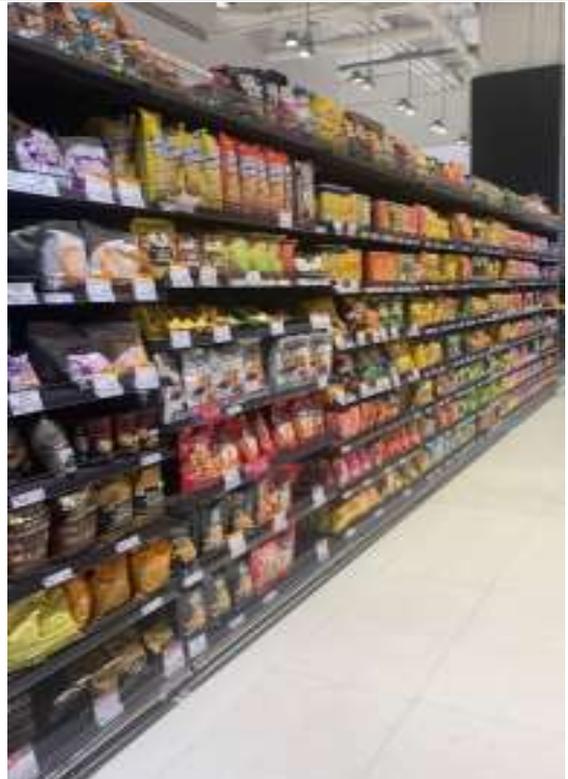
2) Gourmet Market



간략 소개
및 주요
이슈

- 태국 유통 대기업인 더몰그룹(The MALL Group)의 슈퍼마켓 브랜드로, 제품 생산지와 연계하여 제철 식료품을 제공하며 해외 특산품도 취급함
- 소득이 높은 태국인 및 태국에 거주하고 있는 외국인과 관광객들이 주요 고객층임

유통업체명	THE MALL GROUP COMPANY LIMITED		
연락처	+66-23102601	본사 소재지	49 Ramkhamhaeng Road Bang Kapi, Bangkok, 10240 Thailand
홈페이지	gourmetmarketthailand.com	매출액 및 종업원 수	약 4억 5,584만 달러 / 약 1만 3,000명
매장 전경			



온라인 유통채널

Euromonitor에 따르면, 2020년 태국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 대표적인 온라인 쇼핑몰은 라자다(LAZADA), 쇼피(Shopee)로 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 18.5%임



그림 2

태국 온라인 쇼핑몰 점유율(2020년)



자료: Euromonitor International

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 태국 주요 슈퍼마켓 체인 중 하나인 빌라마켓 및 고메마켓에서 판매 중인 인스턴트 라면 중, 지원 기업 품목과 유사한 매운 국물 라면 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 태국 최대 전자상거래 사이트인 LAZADA에서 판매 중인 인스턴트 라면 중, 지원 기업 품목과 유사한 매운 국물 라면 제품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



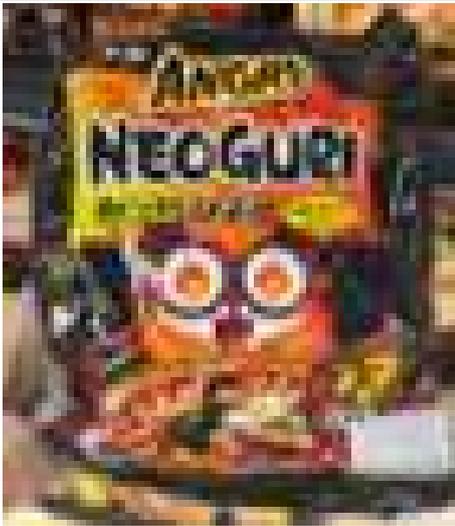
표 3

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	조사 내용
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	폴리프로필렌	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황¹⁾

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	N라면 매운맛	N라면 매우 매운맛
제조사	N사	N사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	빌라마켓	빌라마켓
가격	45바트(약 1,690원 ²⁾)	45바트(약 1,690원)
중량	120g	121g
유통기한	2023.07.27까지	2023.08.17까지
성분	밀가루, 감자전분, 팜유, 조미료, 소금	밀가루, 감자전분, 팜유, 조미료, 소금
인증	할랄 인증	할랄 인증
홍보문구	Seafood & Spicy	Super Spicy & Seafood X3 HOT
특징	-	-
선정사유	인기 제품	신제품

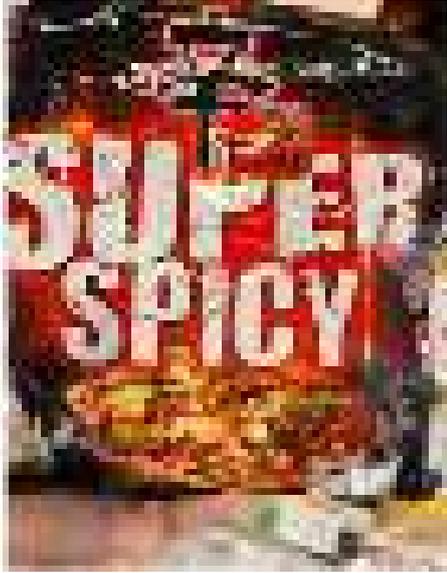
1) 한국 제품은 모두 흐리게 처리함

2) 2023년 2월 9일 하나은행 매매기준율(1바트=37.64원)

경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	M짬뽕	S라면 매운맛
제조사	N사	S사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	고메마켓	고메마켓
가격	52바트(약 1,957원)	49바트(약 1,840원)
중량	130g	120g
유통기한	2023.11.09까지	2023.08.30까지
성분	밀가루, 매운맛 조미료, 감자전분	밀가루, 팜유, 건조야채
인증	할랄 인증	할랄 인증
홍보문구	Spicy Seafood Flavor	Ramen in Korea 1 & Spicy Flavor
특징	-	한국산 강조
선정사유	행사제품, 신제품, 한국제품	인기 제품, 한국제품

경쟁제품 정보	제품 5	제품 6
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	S김치라면	A라면
제조사	S사	N사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	고메마켓	고메마켓
가격	49바트(약 1,840원)	39바트(약 1,460원)
중량	120g	125g
유통기한	2023.05.03까지	2023.10.12까지
성분	밀가루, 팥유, 황두가루, 설탕	밀가루, 감자전분, 팥유, 조미료
인증	할랄 인증	할랄 인증
홍보문구	Korean Kimchi Flavor & Authentic	Noodle Soup
특징	-	-
선정사유	인기 제품, 한국제품	인기 제품, 한국제품

경쟁제품 정보	제품 7	제품 8
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	K라면	G짬뽕
제조사	S사	S사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	고메마켓	고메마켓
가격	45바트(약 1,690원)	45바트(약 1,690원)
중량	115g	120g
유통기한	2023.06.30까지	2023.07.30까지
성분	밀가루, 팜유, 건조야채, 황두분말소스	밀가루, 팜유, 조미료
인증	할랄 인증	할랄 인증
홍보문구	김치찌개 라면	Spicy Soup Ramen
특징	-	한국산 강조
선정사유	인기 제품, 한국제품	신제품, 한국제품

경쟁제품 정보	제품 9	제품10
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	S김치라면	S라면 레드
제조사	N사	N사
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	고메마켓	고메마켓
가격	39바트(약 1,460원)	39바트(약 1,460원)
중량	120g	120g
유통기한	2023.07.06까지	2023.11.02까지
성분	정제 밀가루, 감자전분, 팜유, 시즈닝	정제 밀가루, 감자전분, 식물성 기름
인증	할랄 인증	할랄 인증
홍보문구	-	Super Spicy
특징	김치가 들어간 라면	-
선정사유	행사제품, 한국제품	행사제품, 한국제품

경쟁제품 정보	제품 11	제품 12
제품 사진		
원산지	태국	태국
제품명	Premium Korean Hot and Spicy Soup Flavour(한국식 매운맛)	Premium Korean Hot Chili Chicken Cheese Flavor(Dry Type) (한국 불닭 치즈 맛)
제조사	NISSIN	NISSIN
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	빌라마켓	빌라마켓
가격	10바트(약 370원)	10바트(약 370원)
중량	60g	60g
유통기한	2023.07.22까지	2023.07.18까지
성분	정제 밀가루, 팜유, 시즈닝	정제 밀가루, 팜유, 시즈닝, 마늘 크림
인증	-	-
홍보문구	한국식 매운맛	한국 불닭 치즈 맛
특징	한국어 표기, 한국 라면으로 홍보	한국어 표기, 한국 라면으로 홍보
선정사유	일본제품	일본제품

경쟁제품 정보	제품 13	제품 14
제품 사진		
원산지	태국	태국
제품명	Oriental Kitchen Hot Korean	Oriental Kitchen Korean Spicy
제조사	Mama	Mama
포장형태	폴리프로필렌(내면)	폴리프로필렌(내면)
조사매장	세븐일레븐	세븐일레븐
가격	15바트(약 560원)	15바트(약 560원)
중량	85g	85g
유통기한	2023.08.24까지	2023.08.23까지
성분	정제 밀가루, 김치시즈닝, 팜유	정제 밀가루, 팜유, 건조야채
인증	-	-
홍보문구	Hot Korean	Hot Korean
특징	한국어 '맛있다' 표기	한국어 '맛있다' 표기
선정사유	인기 제품	인기 제품

온라인 경쟁제품 판매 현황

태국 최대 온라인 쇼핑몰인 LAZADA에서 판매 중인 매운 라면 중 리뷰 수 기준으로 인기가 많은 제품을 조사 대상으로 선정함

경쟁제품 정보	제품 1	제품 2
제품 사진		
제품명	J라면	닛신 라면 카레맛
제조사	O사	Nissin
리뷰 수	1,475개 ³⁾	367개
가격	135바트(약 5,080원)	27바트(약 1,010원)
용량	120g*5	100g
원산지	한국산	홍콩산
특징	한국 정식 수입, 매운맛	일본식 카레맛 매운 라면
경쟁제품 정보	제품 3	제품 4
제품 사진		
제품명	닛신 라면 해물맛	구마모토 매운맛 라면
제조사	Nissin	Happy Bites
리뷰 수	252개	283개
가격	27바트(약 1,010원)	69바트(약 2,590원)
용량	100g	120g
원산지	홍콩산	일본산
특징	일본식 해물맛 매운 라면	일본 매운 라면

3) 2023년 2월 7일 기준

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	닛신 라면 XO소스맛	마마 크림미 새우 퐁얌공
제조사	Nissin	MAMA
리뷰 수	208개	4,672개
가격	27바트(약 1,010원)	180바트(약 6,770원)
용량	100g	55g*30
원산지	홍콩산	태국산
특징	일본식 XO소스맛 매운 라면	크리미한 새우 퐁얌공 맛
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	마마 퐁얌공	마마 매운 바질맛
제조사	MAMA	MAMA
리뷰 수	6,452개	2,519개
가격	65바트(약 2,440원)	36바트(약 1,350원)
용량	55g*10	55g*6
원산지	태국산	태국산
특징	퐁얌공 맛 라면	매운 바질 맛 라면

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	고스트 페퍼 라면	마마 한국식 건면 매운맛
제조사	Mamee Daebak	MAMA
리뷰 수	1,610개	3,602개
가격	135바트(약 5,080원)	60바트(약 2,250원)
용량	129g*4	85g*4
원산지	태국산	태국산
특징	매운 치킨 맛	한국식 건면 매운맛
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	마마 오리엔탈 키친 매운맛	마마 매운맛
제조사	MAMA	MAMA
리뷰 수	2,433개	2,519개
가격	60바트(약 2,250원)	39바트(약 1,460원)
용량	80g*4	55g*6
원산지	태국산	태국산
특징	매운맛 라면	매운맛 라면

II

경쟁사



01

경쟁사 선정 및 분석

경쟁사

지원 기업의 요청에 따라 태국 기업인 MAMA, 글로벌 기업인 Nissin, 국내 기업인 N사를 조사 대상으로 선정함

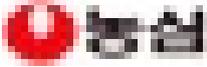
경쟁사 기본 정보	 บริษัท ไทยประจักษ์ภัตตาคาร จำกัด (มหาชน) THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED		- 1972년 설립된 태국의 인스턴트 누들 제조업체로, 2020년 기준 태국 시장 점유율 50% 이상을 차지함		
	업체명	Thai President Foods PCL			
	홈페이지	www.mama.co.th			
	연락처	(662) 374-4730			
	연 매출	7억 7,000만 달러(2021년)			
	직원 수	5,706명(2021년)			
	주소	304 TF Bldg., Srinakarin Rd., Huamark, Bangkok, Bangkok 10240 Thailand			
자사 브랜드 현황					
					
					
					

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사 기본 정보		- 일본 도쿄에 본사를 둔 인스턴트 누들 제조업체로, 최초의 인스턴트 라면을 개발함
	업체명	NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD.
	홈페이지	www.nissin.com
	연락처	+81-(310) 327-8478
	연 매출	50억 7,000만 달러(2021년)
	직원 수	1만 4,633명(2021년)
	주소	28-1, Shinjuku Rokuchoe, Shinjuku, Tokyo, Japan

제품 현황			
	CUP NOODLES® STIR FRY™ RICE WITH NOODLES	HOT & SPICY FIRE WOK	CUP NOODLES® STIR FRY™
			
	TOP RAMEN® BOWL	HOT & SPICY	CUP NOODLES®
			
	TOP RAMEN®	CUP NOODLE GLOBAL FAVORITES	CHOW MEIN
			
	RAOH	SOUPER MEAL®	

자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사 기본 정보		- 인스턴트 라면 제조업체로, 한국 최대의 라면 및 스낵 생산 기업임
	업체명	N사
	홈페이지	-
	연락처	+82-02-820-7114
	연 매출	23억 3,000만 달러
	직원 수	5,224명
	주소	07057 서울특별시 동작구 여의대방로 112 (신대방동)



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

III

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

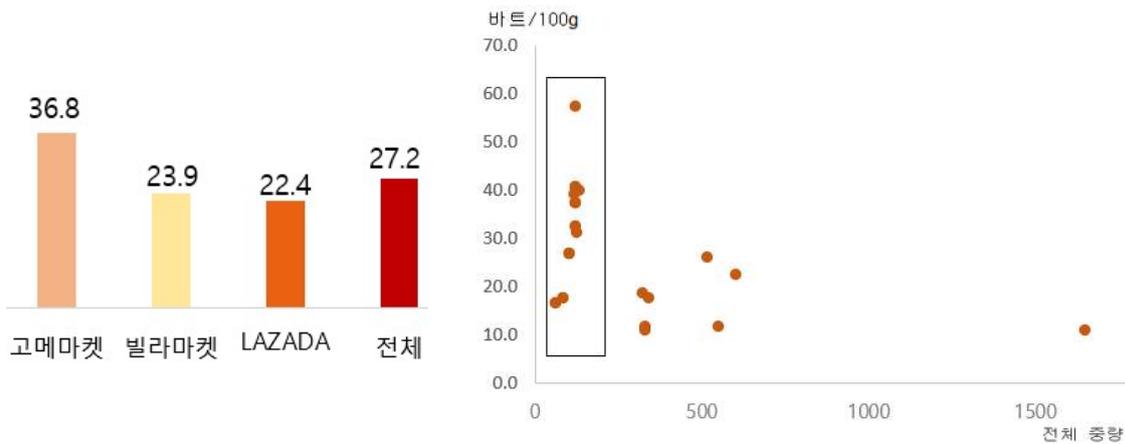
가격 경쟁력 비교 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 27.2바트(약 1,020원)이며, 고메마켓에서 판매 중인 제품의 평균 가격은 100g당 36.8바트(약 1,380원), 빌라마켓은 23.9바트(약 890원), LAZADA는 22.4바트(약 840원)로 조사됨. 하지만 온라인 제품의 경우 별도로 배송비를 지불해야 하기 때문에 오프라인 제품 가격과 단순히 비교하기에는 무리가 있음

- 전체 26개 조사 대상 제품 중, 전체 중량이 150g보다 적은 패키지 구성 제품은 18개로 가장 많은 수를 차지하는 것으로 나타남

그림 1 유통채널(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 바트)



원산지별 100g당 가격은 한국산이 34.7바트(약 1,300원)로 가장 높은 가격을 기록함. 이어서 홍콩산이 30.5바트(약 1,140원)로 나타났으며, 태국 제품이 19.5바트(약 730원)를 기록함

그림 2 원산지별 100g당 가격 비교

(단위: 바트)





표 3

경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, 바트)

제품명	중량	가격	100g당 가격	판매매장	온/오프라인	원산지	인증
N라면 매운맛	120	45	37.5	빌라마켓	오프라인	한국	할랄
N라면 매우 매운맛	120	45	37.5	빌라마켓	오프라인	한국	할랄
M짬뽕	130	52	40.0	고메마켓	오프라인	한국	할랄
S라면 매운맛	120	49	40.8	고메마켓	오프라인	한국	할랄
S김치라면	120	49	40.8	고메마켓	오프라인	한국	할랄
A라면	125	39	31.2	고메마켓	오프라인	한국	할랄
K라면	115	45	39.1	고메마켓	오프라인	한국	할랄
G짬뽕	120	45	37.5	고메마켓	오프라인	한국	할랄
S김치라면	120	39	32.5	고메마켓	오프라인	한국	할랄
S라면 레드	120	39	32.5	고메마켓	오프라인	한국	할랄
Premium Korean Hot and Spicy	60	10	16.7	빌라마켓	오프라인	태국	-
Premium Korean Hot Chili Chicken	60	10	16.7	빌라마켓	오프라인	태국	-
Oriental Kitchen Hot Korean	85	15	17.6	빌라마켓	오프라인	태국	-
Oriental Spicy	85	15	17.6	빌라마켓	오프라인	태국	-
J라면	600	135	22.5	LAZADA	온라인	한국	-
닛신 라면 카레맛	100	27	27.0	LAZADA	온라인	홍콩	-
닛신 라면 해물맛	100	27	27.0	LAZADA	온라인	홍콩	-
구마모토 매운맛 라면	120	69	57.5	LAZADA	온라인	일본	-
닛신 라면 XO소스맛	100	27	27.0	LAZADA	온라인	홍콩	-
마마 크림이 새우 톰얌꿍	1650	180	10.9	LAZADA	온라인	태국	-
마마 톰얌꿍	550	65	11.8	LAZADA	온라인	태국	-
마마 매운 바질맛	330	36	10.9	LAZADA	온라인	태국	-
고스트 페퍼 라면	516	135	26.2	LAZADA	온라인	태국	-
마마 한국식 건면 매운맛	340	60	17.6	LAZADA	온라인	태국	-
마마 오리엔탈 키친 매운맛	320	60	18.8	LAZADA	온라인	태국	-
마마 매운맛	330	39	11.8	LAZADA	온라인	태국	-

02 벤치마킹 제품 분석

주요 원산지

현지 조사 결과, 전체 26개 제품 중 한국산과 태국산이 각각 11개, 홍콩산이 3개로 조사됨

그림 4 원산지 비교

(단위: 개)



주요 경쟁 브랜드 국가

매운 라면 제품은 한국 브랜드 제품이 11개로 가장 많았으며, 태국 브랜드 제품이 9개, 일본 브랜드 제품이 6개로 조사됨

- 한국 제품의 경우 N사, S사, O사 등 다양한 기업 제품이 판매되고 있으나, 태국 브랜드 제품은 MAMA, 일본 브랜드 제품은 Nissin이 전체를 차지함

그림 5 매운 라면 국가별 제품 수

(단위: 개)



주요 트렌드

태국에서 한국식 라면이 인기를 끌면서 한국 브랜드 외에 태국 및 일본 브랜드들도 한국식 라면 맛 제품을 출시하고 있음

- 태국 및 일본 브랜드들은 한국식라면임을 강조하기 위해 제품 패키지에 한글을 넣거나, 한국의 유행어를 제품 브랜드명으로 내세우는 등 다양한 방식으로 소비자들의 구매를 유도하고 있음



그림 6

한국식 라면을 출시한 태국 및 일본 브랜드 제품



Nissin의 한국어가 쓰인 한국식 매운 라면



MAMA의 한국어가 쓰인 한국식 매운 라면



한국 유행어를 브랜드명으로 매운 라면을 출시한 태국 브랜드 Mamee의 제품

자료: 현지조사원 및 Shopee

또한, 태국식 라면의 경우 동남아 음식의 특성에 맞추어 향이 진한 라면이 인기가 높은 편임
 - 태국은 적도 부근에 위치한 열대몬순기후에 속하고 바다에 접해 해산물이 풍부하여 향신료를 많이 사용한 해산물 음식을 주로 섭취함. 이러한 태국인들의 취향에 맞추어 현지 라면도 향신료를 넣은 해산물 베이스의 라면 제품의 인기가 높은 것으로 조사됨

 그림 7 향신료를 사용한 해산물 베이스의 현지 라면 제품



해산물 향의 XO소스 라면



새우 톰얌콩 크림미 라면



새우 톰얌콩 라면



바질 라면

자료: 기업 홈페이지 및 Shopee

주요 포장 용량

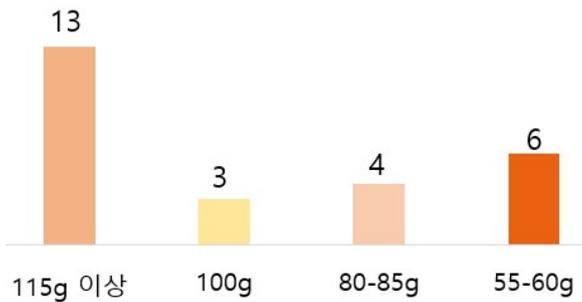
한국 라면 제품은 대부분 중량이 115-130g인 반면, 태국과 일본 브랜드 제품은 55-100g으로 조사됨. 따라서, 100g당 가격과 상관없이 개당 가격이 10-30바트로 매우 저렴한 가격대를 형성하고 있음. 한국 제품의 경우 39-52바트로 비교적 높은 가격대를 형성하고 있음

- 115g 이상 제품 중 11개 제품이 한국 제품이었고, 1개 제품은 Mamee의 Daebak 라면으로 일부러 한국 제품과 유사한 중량으로 출시한 것으로 판단됨. 또 다른 1개 제품은 일본식 라면 제품이었음
- 가장 많은 비중을 차지한 제품 중량은 55-60g으로 총 6개 제품이 해당하였으며, 이어서 80-85g이 4개, 100g이 3개로 나타남
- 따라서 한국식 라면을 제외한 현지 라면 대부분이 100g 이하의 중량으로 판매되고 있음



그림 8 중량별 수량

(단위: 개)

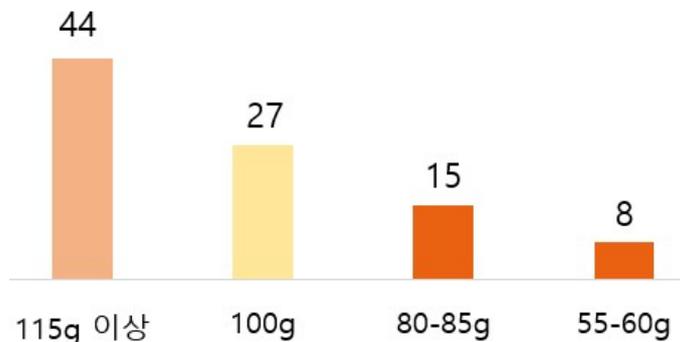


제품의 개당 평균 가격은 115g 이상이 44바트로 가장 높게 나타남. 이어서 100g이 27바트, 80-85g이 15바트, 55-60g이 8바트로 나타남



그림 9 중량별 개당 평균 가격

(단위: 바트)



IV

시사점



01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 27.2바트(약 1,020원)로, 이보다 낮은 가격으로 책정하는 것이 제품 판매에 유리할 것으로 판단됨. 오프라인과 온라인의 평균 가격 차이는 8.9바트로 오프라인 가격이 더 비싼 편이기 때문에 이를 고려하여 가격을 책정해야 하며, 한국 제품의 평균 가격이 34.7바트 인 점도 고려하여 적절한 가격을 설정해야 함

벤치마킹

인스턴트 매운라면 시장은 다수의 한국 브랜드, 일본 Nissin, 태국 MAMA가 경쟁 중임. 현지에서 한국식 라면이 인기를 끌고 있으므로 패키지를 통해 한국식 라면임을 강조하는 것이 판매에 효과적일 것으로 판단됨

- 또한, 한국식 라면을 표방한 제품을 제외한 대부분의 제품이 100g 미만의 중량으로 판매되고 있음

마케팅 방안

경쟁제품 대비 저렴한 가격으로 시험 구매를 유도하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

- 태국 시장에서 한국식 매운 라면의 인기가 높아짐에 따라, 다수의 한국 브랜드가 진출하고 현지 브랜드도 한국식 라면을 모방하고 있어 경쟁이 치열해지고 있음
- 그러므로 우선 소비자들이 제품을 시험 구매할 수 있도록 유도하는 전략이 필수적임. 한국식을 제외한 태국의 일반적인 라면은 100g 미만의 중량으로 판매되고 있고, 특히 인기가 많은 현지 제품들은 모두 55-60g인 것으로 조사됨
- 따라서, 제품 중량을 55-60g으로 줄이고 가격을 낮추어 출시한다면 태국 소비자들에게 익숙한 중량이며 다른 한국 제품보다 저렴하기 때문에 구매 접근성이 높아질 것으로 예상됨. 또한 제품을 맛본다면 소비자들이 다른 제품과의 차별성을 확실히 느낄 수 있어, 이후에도 안정적인 소비 수요를 확보할 수 있을 것으로 전망됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. lazada.co.th

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.