



No. 2022-207
품목 프로바이오틱스(Probiotics)
HS CODE 2106.90.9099
국가 태국(Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 시장 규모 및 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 소비 및 제품 트렌드 2. 유통 트렌드 3. 규제 동향 4. 빅데이터	
III	유통	17
	1. 유통구조 및 현황 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	30
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	48
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01 시장 규모 및 현황

건강보조식품 시장 규모 및 전망

태국 건강보조식품 시장은 지난 10년간(2013-2022년) 지속 성장해왔으며, 향후 지속 성장할 것으로 전망됨. 코로나19로 인해 다른 상품이나 서비스 시장의 규모는 일시적으로 축소되기도 하였으나, 건강보조식품의 경우 코로나19 이후 건강의 중요성에 대한 인식이 높아지면서 시장규모가 오히려 더 성장함

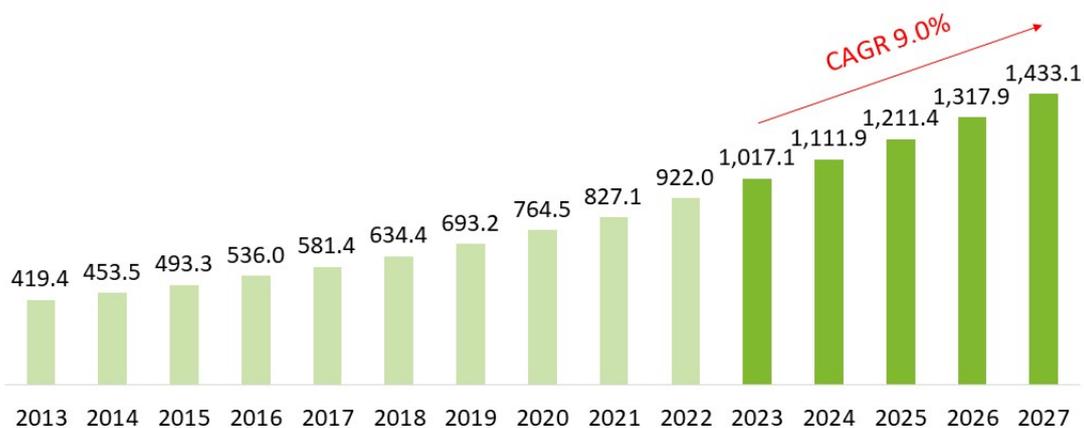
- 코로나19의 영향이 짙었던 2020년에도 건강보조식품 시장은 전년 대비 7,130만 달러 증가한 7억 6,450만 달러 규모를 기록함
- 2022년에는 9억 2,200만 달러를 기록하였으며, 2023년부터 연평균 9.0% 성장하여 2027년에는 14억 3,310만 달러를 기록할 것으로 전망됨



그림 1

태국 건강보조식품 시장 규모 및 전망(2013-2027년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

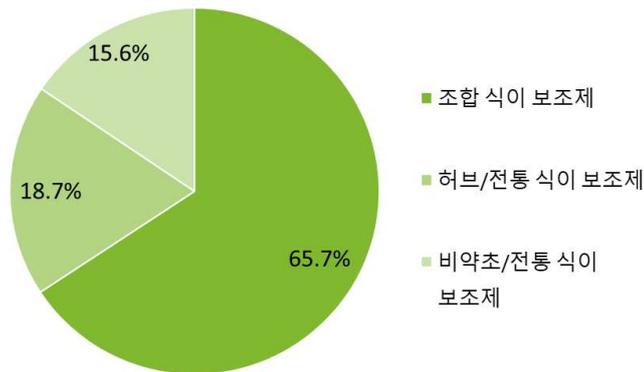
건강보조식품은 크게 조합 식이 보조제, 허브/전통 식이 보조제, 비약초/전통 식이 보조제로 분류할 수 있음

- 2022년 매출액 기준, 조합 식이 보조제가 65.7%로 가장 높은 점유율을 차지하였으며, 이어서 허브/전통 식이 보조제(18.7%), 비약초/전통 식이 보조제(15.6%) 순을 기록함
- 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률 또한 조합 식이 보조제가 10.1%로 가장 높았으며, 이어서 비약초/전통 식이 보조제(8.0%), 허브/전통 식이 보조제(6.9%) 순을 기록함



그림 2

건강보조식품 유형별 점유율(2022년)



자료: Euromonitor International

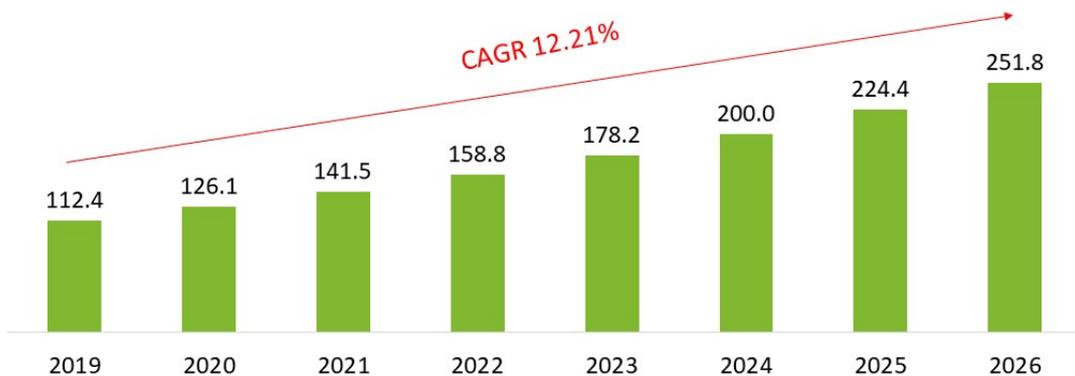
특히 건강보조식품 중 프로바이오틱스 시장의 성장세가 두드러질 것으로 전망됨. 프로바이오틱스 시장 규모는 향후 2026년까지 연평균 12.21% 성장하여 약 2억 5,180만 달러에 이를 것으로 전망됨. 2022년 프로바이오틱스는 전체 건강보조식품 시장에서 약 17.2%의 점유율을 차지했으며, 2026년에는 19.1%를 기록할 것으로 전망됨



그림 3

프로바이오틱스 시장 규모 및 전망(2019-2026년)

(단위: 백만 달러)



자료: Knowledge-sourcing

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 2106

- 따로 분류되지 않은 조제 식료품

HS CODE 2106.90

- 기타

HS CODE 2106.90.9099

- 기타

국가별 HS CODE

- 글로벌: 2106.90
- 태국: 2106.90
- 한국: 2106.90.9099

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 프로바이오틱스 수입 규모는 553억 4,788만 7,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 10.6%를 기록함. 최대 수입국은 미국으로 전체의 12.9%를 차지하였으며, 이어서 중국(7.4%), 독일(4.1%), 한국(3.9%), 네덜란드(3.8%) 순을 기록함

한국은 2021년 21억 6,691만 9,000달러를 수입하여 전체 수입국 중 4위를 기록했으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 16.5%를 기록함

태국은 2021년 약 8억 6,929만 3,000달러를 수입하여 전체 수입국 중 18위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 10.2%를 기록함



표 4

글로벌 프로바이오틱스 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

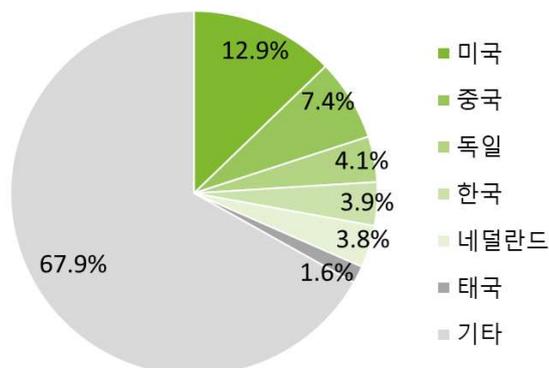
구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	37,028,393	43,798,315	46,130,368	49,169,142	55,347,887	10.6
1 미국	2,305,658	5,263,280	5,826,461	6,386,648	7,157,170	32.7
2 중국	1,835,969	2,717,012	3,122,560	3,835,344	4,070,764	22.0
3 독일	1,648,789	1,766,190	1,773,936	2,024,275	2,272,753	8.4
4 한국	1,174,692	1,380,331	1,710,688	1,913,551	2,166,919	16.5
5 네덜란드	1,300,937	1,525,987	1,552,659	1,780,066	2,101,822	12.7
18 태국	589,014	610,901	679,381	807,195	869,293	10.2
기타	28,762,348	31,145,515	32,144,064	33,229,258	37,578,459	6.9

자료: ITC



그림 5

글로벌 프로바이오틱스 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

태국 수입 규모

2021년 태국의 프로바이오틱스 수입 규모는 약 8억 6,929만 3,000달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 10.2% 성장함

- 對싱가포르 수입 비중이 28.1%로 가장 높고, 이어서 미국(21.3%), 베트남(8.5%), 중국(7.9%), 인도네시아(6.0%) 순을 기록함
- 對한국 수입 규모는 2021년 기준 1,501만 7,000달러로 11위를 기록하였으며, 수입 비중은 1.7%를 기록함



표 6

태국 프로바이오틱스 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

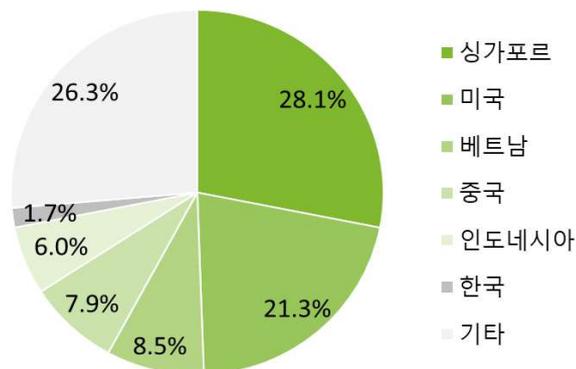
구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	589,014	610,901	679,381	807,195	869,293	10.2
1 싱가포르	117,103	138,383	183,387	218,092	244,134	20.2
2 미국	162,171	173,519	197,524	186,112	185,585	3.4
3 베트남	61,550	40,648	49,855	85,677	73,968	4.7
4 중국	44,249	43,526	40,008	61,827	68,983	11.7
5 인도네시아	19,757	25,964	17,954	50,693	52,589	27.7
11 한국	12,162	11,308	9,858	14,185	15,017	5.4
기타	172,022	177,553	180,795	190,609	229,017	7.4

자료: ITC



그림 7

태국 프로바이오틱스 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

한국 수출 규모

한국의 글로벌 프로바이오틱스 수출액은 2017년 7억 7,403만 2,000달러를 기록했으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 1.7% 감소하여 2021년 7억 2,270만 1,000달러를 기록함

對태국 수출액은 2017년 1,006만 3,000달러를 기록하였으며, 2019년까지 감소하다가 반등하여 2021년 1,287만 5,000달러를 기록함



표 8

한국 프로바이오틱스 수출 규모 추이(2017-2021년)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	774,032	843,079	772,456	581,017	722,701	-1.7
		15.9	8.9	-8.4	-24.8	24.4	-
	수출량 (YoY)	207,771	214,833	205,459	179,573	193,342	-1.8
		5.4	3.4	-4.4	-12.6	7.7	-
對 태국	수출액 (YoY)	10,063	9,659	7,888	9,735	12,875	6.4
		31.5	-4.0	-18.3	23.4	32.3	-
	수출량 (YoY)	1,036	1,229	1,093	1,431	1,403	7.9
		40.4	18.6	-11.1	30.9	-1.9	-

자료: 농식품수출정보(KATI)

II

트렌드



01 소비 및 제품 트렌드

다양한 형태의 제품 판매

프로바이오틱스의 인기가 높아지면서 소비자들의 다양한 수요에 맞춰 다양한 제품들이 출시됨. 분말, 캡슐/정, 츠어블/구미, 음료 등의 제품이 시중에 유통되고 있으며, 가장 쉽게 찾아볼 수 있는 제품은 분말(포) 형태임



표 9

태국 섭취 형태별 프로바이오틱스 제품

제품 사진				
섭취 형태	캡슐	분말	츠어블	젤리
브랜드	Blackmores	Verena	Biogaia	The NA
제품명	Probiotics+ Daily Balance	Kalis Probiotic	Biogaia Chewable Tablets	Probalance
용량	30개입	10포입	30개입	20개입
가격	954바트 (약 3만 5,670원)	278바트 (약 1만 394원)	829바트 (약 3만 996원)	850바트 (약 3만 1,781원)
특징	용기 포장	제로칼로리, 유분, 설탕 미함유	벨기에산	일본산

자료: Lazada

02 유통 트렌드

약국 판매 강세 및 온라인 판매 증가

태국은 전통적으로 비타민 및 건강보조식품 시장의 경우 약국 판매 비중이 높음. 2013년 약국의 판매 점유율은 37.3%였으며, 2022년에는 35.4%를 기록함. 비록 시장 점유율이 1.9%p 감소하였으나 여전히 점유율 1위 차지하고 있음



그림 10 비타민 및 건강보조식품 약국 판매 비중 추이(2013-2022년)

(단위: %)



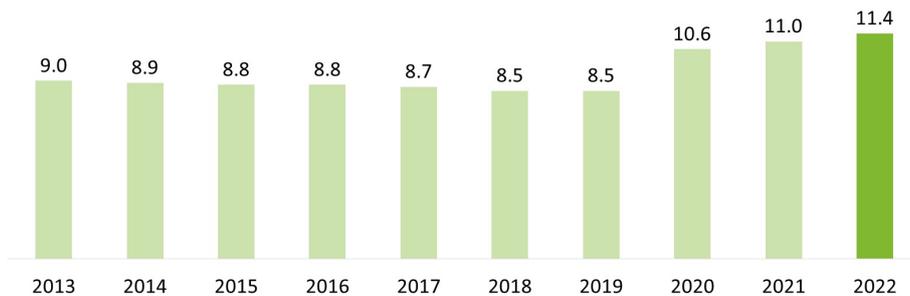
자료: Euromonitor International

온라인 시장의 점유율도 점차 확대되고 있음. 2013년 비타민 및 건강보조식품 시장에서 온라인 판매 채널이 차지하는 비중은 9.0%였으나, 2022년 11.4%를 기록하며 2.4%p 상승함



그림 11 비타민 및 건강보조식품 온라인 판매 비중 추이(2013-2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

03 규제 동향

아세안 국가 최초로 설탕세 도입

설탕세는 설탕이 포함된 비중에 따라 소비세를 차등 부과하는 세금임. 태국의 비만율은 아세안 국가에서 2위를 차지할 정도로 높은 수준이며, 세계보건기구(WHO)가 정한 하루 성인 평균 설탕 권장량은 25g이나 태국인들은 하루 평균 약 104g의 설탕을 섭취하는 것으로 조사됨. 300만 명에 달하는 당뇨병자에 대한 의료보험 지출 부담 가중, 사회비용 지출 초래 등의 문제를 해소하기 위해 태국은 2017년부터 설탕 함유량에 따라 설탕세를 차등 설정하여 세금을 부과하기 시작함

태국 재무부 품목세과에 따르면 설탕세는 음료 100ml 기준 설탕 함량 6g 미만, 6-8g, 8-10g, 10-14g, 14-18g, 18g 초과 6단계에 따라 차등 부과됨. 당초 계획은 2017년부터 2023년까지 총 4회에 걸쳐 점진적으로 세율을 높이려 했으나, 코로나19의 영향으로 3회차 세율 인상을 아직 시행하지 못하고 있으며, 향후 2023년 4월 1일에 3회차 세율을 인상할 예정임



표 12

태국 설탕세 부과 기준

(단위: 바트/리터)

구분	1차	2차	3차	4차
6g 미만	0	0	0	0
6-8g	0.1	0.1	0.3	1
8-10g	0.3	0.3	0.3	1
10-14g	0.5	1	3	5
14-18g	1	3	5	5
18g 초과	1	5	5	5
적용시기(초안)	2017.9.16.- 2019.9.30.	2019.10.1.- 2021.9.30.	2021.10.1.- 2023.9.30.	2023.10.1.-
적용시기 변경(1회)	2017.9.16.- 2019.9.30.	2019.10.1.- 2021.9.30.	2021.10.1.- 2024.9.30.	2024.10.1.-
적용시기 변경(2회)	2017.9.16.- 2019.9.30.	2019.10.1.- 2023.3.31.	2023.4.1.- 2025.3.31.	2025.4.1.-

자료: Bangkok Post

04 빅데이터

데이터 분석 개요

태국 내 웹 트래픽 수가 높은 lazada에서 프로바이오틱스(Probiotics)에 대한 분석을 진행함. 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석으로 진행하였고, 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보문구), 소비자 반응(리뷰)이며, 총 수집 건수는 제품 218건, 소비자 반응 9,216건임

데이터 분석

1. 제품 특성 주요 키워드 추출

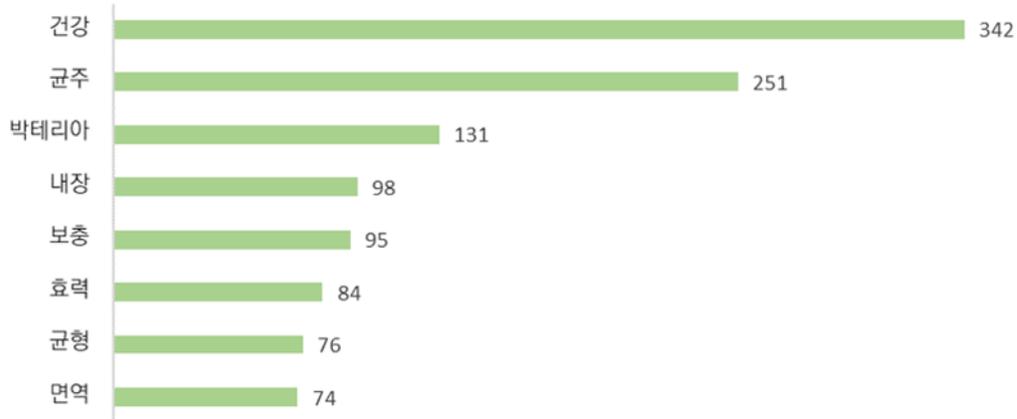
프로바이오틱스 제품 소개 출현 단어빈도는 제품과 직접적인 단어의 경우 제외함. 빈도는 건강 342건, 균주 251건, 박테리아 131건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어로는 내장, 보충, 효력, 균형, 면역 등이 출현함. 프로바이오틱스 제품은 건강식품으로 인식되고 있으며, 소비자들은 제품의 균주, 박테리아에 대한 관심이 높은 것으로 분석됨



표 13 제품 특성 출현단어 빈도

순위	출현단어	출현빈도
1	건강	342
2	균주	251
3	박테리아	131
4	내장	98
5	보충	95
6	효력	84
7	균형	76
8	면역	74

그림 14 제품 특성 출현단어 빈도



2. 동시출현단어 분석

연관단어 출현 빈도는 아래 표와 같이 다양한 키워드가 도출됨. 제품 제조업체에서 내세우는 특징 및 면역 체계 강화에 대한 관심이 높은 것으로 분석되며, 그 밖의 장기 건강과 관련된 부분에도 관심이 높게 나타남

표 15 제품 특성 연관단어 출현 빈도

순위	연관단어	빈도
1	여름 개월	46
2	제조업체 추천사항	46
3	면역 체계	45
4	장기 건강	22
5	보충 건강	20
6	위산	16
7	균주 과학	16
8	박테리아 장기	15
9	실험 방법	12
10	화학 연구자	12

3. 리뷰 출현 단어 분석

프로바이오틱스 제품을 구매한 소비자들의 리뷰에서는 장기 부위 중 위에 미치는 영향에 대한 키워드가 가장 많이 도출됨. 또한 식품의 부작용에 대해 민감한 것으로 분석됨



표 16

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	위 중요	156
2	발효 감염	143
3	부작용	111
4	장기 건강	110
5	면역 체계	93
6	산 역류	45
7	가스 부풀어오름	41
8	박테리아 장기	39

III

유통



01 유통구조 및 현황

비타민 및 건강보조식품 유통구조

비타민 및 건강보조식품 유통채널은 크게 식료품 소매업체, 비식료품 소매업체, 직접 판매, 전자상거래 업체로 구분됨. 2022년 기준 비식료품 소매점이 전체의 49.9%를 차지하였으며, 직접 판매 비중은 23.1%, 식료품 소매점은 15.6%, 온라인 판매 비중은 11.4%를 차지함

2022년 기준 비식료품 소매점 중 시장 점유율이 가장 높은 채널은 약국임. 약국에서는 안심하고 건강보조제품을 구매할 수 있으며, 구매 시 전문가와 상담할 수 있는 점에서 소비자에게 인기가 높음. 2022년 기준 약국은 35.4%의 시장 점유율을 차지함

또한 태국은 직접 판매 유통채널의 점유율이 높는데, 이는 Amway와 같은 네트워크형 기업의 제품이 시장에서 인기가 높기 때문임. 2022년 기준 직접 판매 비중은 23.1%로 약국 다음으로 높은 점유율을 기록함

온라인 채널 또한 지속적으로 시장점유율이 높아지는 추세로, 코로나19 발생 직후인 2020년 전년 대비 2.1%p 증가하였으며, 향후에도 점유율이 지속 성장할 것으로 전망됨

 표 17 비타민 및 건강보조식품 시장 유통채널별 점유율 현황(2017-2022년)

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
식료품 소매점	21.7	21.2	20.7	17.4	16.3	15.6
- 슈퍼마켓	9.9	9.6	9.4	7.6	7.1	6.8
- 하이퍼마켓	11.8	11.6	11.3	9.8	9.2	8.9
비식료품 소매점	49.0	50.1	50.8	49.2	49.5	49.9
- 약국	37.2	36.8	36.9	36.0	35.0	35.4
- 건강 및 개인용품점	9.7	10.5	10.9	8.5	8.8	9.0
- 기타	2.0	2.7	3.1	4.6	5.8	5.6
직접 판매	20.6	20.2	20.1	22.8	23.2	23.1
온라인	8.7	8.5	8.5	10.6	11.0	11.4
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

주요 유통채널 현황

태국 매장형 오프라인 유통망은 CP All, Central 그룹, The Mall 등 3대 유통 대기업이 장악하고 있음

- 2021년 매장형 유통채널 시장 점유율은 CP All이 9.1%를 기록하여 1위를 차지함
- 주요 3개 대형 소매업체는 최근 온·오프라인 통합, 소매업에 접목 가능한 기술 개발, 국내외 신규 매장 개설 등의 전략을 수립하고 접근성이 좋은 곳에 위치한 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임

표 18 주요 대형 유통업체 현황

기업명	유형	비고
CP All	- 편의점: 세븐일레븐 - 대형 할인매장: 매크로	- 전체 유통망 시장 점유율 1위(9.1%) - 편의점 10,968개로 점유율 1위(78.1%)
Central Group	- 백화점: 센트럴플라자, 센트럴 월드, 로빈슨 등 - 슈퍼마켓: 탑스마켓	- 전체 유통망 시장 점유율 3위(5.7%) - 백화점 부문 시장 점유율 1위(55.4%)
The mall	- 백화점: 엠포리움, 엠쿼티어, 시암파라곤 - 슈퍼마켓: 고메마켓	- 백화점 부문 시장 점유율 2위(14.8%)

자료: Euromonitor International, Aseanup

2021년 매장 수 기준 CP All PCL의 Lotus's가 222개를 기록하여 하이퍼마켓 시장 1위를 차지함

- 그 외, Bic C Hypermarket(153개), Makro(142개) 순으로 나타남
- Lotus's와 Big C의 주요 고객층은 중산층 이상으로 수입 식품을 포함한 다양한 제품을 판매함
- Makro는 현금&무배달 도매상(Cash and carry wholesaler)으로, 현금지불조건으로 거래를 성사하며 배달은 하지 않고 저렴한 가격으로 제품을 공급함. 또한 회원제로 운영되며, 식료품점, 호텔, 레스토랑, 케이터링 등에 제품을 공급함

하이퍼마켓은 가격정책 외에도 차별화된 상품 구성과 이용 편의성 개선 등에 중점을 두는 편임

- Tesco Lotus의 경우, 제품 가격대에 따라 매장을 구분하여 운영하고 있음. 저가 제품을 주력으로 판매하는 Tesco Everyday Value와 프리미엄 제품에 주력하는 Tesco Finest가 있으며, 중간 가격대 제품은 Tesco 매장에서 판매하는 방식으로 매장별 차별을 두고 있음

또한, 하이퍼마켓 체인은 O2O 비즈니스 모델을 적용하거나 디지털 플랫폼 개발 및 디지털 마케팅에 적극적으로 투자하고 있음. O2O 서비스로는 소비자가 온라인으로 상품을 주문한 후 매장에 방문하여 수령할 수 있는 Click&Collect 서비스 등을 제공하고 있음

표 19 상위 3개 하이퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	기업명	2018	2019	2020	2021
Lotus's(Tesco)	CP All PCL	205	216	215	222
Big C Hypermarket	Big C Supercenter PCL	147	151	151	153
Makro (Cash and Carry)	CPAll PCL	129	134	137	142
합계		481	501	503	517

자료: USDA

슈퍼마켓은 경쟁이 치열한 시장으로 방콕과 치앙마이, 푸켓, 촌부리, 나콘 라차시마 지역을 중심으로 집중 분포되어 있음

- 슈퍼마켓의 주요 타깃층은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자로, 소비자는 쇠고기, 과일, 야채, 해산물, 냉동식품, 음료, 포장 식품 및 유기농 제품과 같은 수입 식품을 고품질의 프리미엄 식품으로 인식함
- 또한, 슈퍼마켓은 국제 수출업체와 독점 계약을 통해 경쟁업체와 차별화할 수 있는 독특한 상품군을 구성함
- 2021년 매장 수 기준 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함. 이어서 Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순을 기록함

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)임

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 감소함

표 20 상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개)

브랜드	기업명	2018	2019	2020	2021
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4
합계		204	204	313	360

자료: USDA

Similarweb에 의하면, 2022년 8월 웹사이트 방문자 수 기준 Shopee가 태국에서 가장 많은 소비자들이 방문한 전자상거래 및 쇼핑 웹사이트로 조사됨

- 이어서 Lazada가 2위를 기록했으며, 3위는 태국 전자상거래 및 쇼핑 웹사이트 선도 기업인 kaidee.com가 차지함
- 4위, 5위는 각각 shop.line.me, amazon.com이 차지함

표 22 주요 온라인 유통채널

순위	로고	기업명	홈페이지
1		Shopee	shopee.co.th
2		Lazada	lazada.co.th
3		Kaidee	kaidee.com
4		Line Shopping	shop.line.me
5		Amazon	amazon.com

자료: Similarweb

드럭스토어의 경우, 매장 수 기준 Watsons가 약 590개로 태국에서 가장 큰 드럭스토어 브랜드로 조사됨. 이어서 Boots(237개), Beautrium(24개), Tsuruha(17개) 순을 기록함

표 23 주요 드럭스토어

순위	로고	브랜드	매장 수
1		Watsons	590개
2		Boots	237개
3		Beautrium	24개
4		Tsuruha	17개

자료: 각 기업 홈페이지

2020년 기준 태국에서 약국을 운영하는 주요 회사 중 가장 많은 점포 수를 가진 기업은 Bangkok Drug Store Co.,Ltd.와 Pro Fascino Co.,Ltd.로 101개를 기록하였으며, 이어서 Save Drug Center Co.,Ltd.(92개), P&F Integrate Co.,Ltd.(68개), Healthlead PCL(25개), Tsuruha(Thailand) Co.,Ltd.(22개), Drug Care Co.,Ltd.(20개) 순을 기록함

 표 24 주요 약국 운영 기업별 지점 수

순번	기업명	약국 지점 수
1	Bangkok Drug Store Co.,Ltd.	101
2	Pro Fascino Co.,Ltd.	101
3	Save Drug Center Co.,Ltd.	92
4	P&F Integrate Co.,Ltd.	68
5	Healthlead PCL	25
6	Tsuruha(Thailand) Co.,Ltd.	22
7	Drug Care Co.,Ltd.	20

자료: Similarweb

02 주요 유통채널 분석

하이퍼마켓: Lotus's

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 영국 유통기업인 Tesco와 태국의 현지 식품기업인 CP 그룹이 합작하여 설립한 하이퍼마켓임 - PB 제품을 많이 판매하고 있으며, 신선부터 가공식품까지 다양한 품목을 구비하고 넓은 주차시설과 쇼핑 공간을 제공해 소비자 만족도를 높이고 있음
유통기업명	CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED		
연락처	+66-20719000	본사 소재지	313 Silom Road 24th Floor, C.P. Tower Bang Rak, Bangkok, 10500 Thailand
홈페이지	www.lotuss.com		

매장 사진



하이퍼마켓: Big C

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 방콕에서 설립된 현지 유통업체로, 현재 베트남, 라오스 등지에서 영업 중 - Big C는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 편의점으로 기본, 엑스트라(Extra), 푸드플레이스(Food Place), 마켓(Market), 미니(Mini) 등 다양한 형태의 매장을 운영 중
유통기업명	BIG C SUPERCENTER PUBLIC COMPANY LIMITED		
연락처	+66-21465959	본사 소재지	88/9 Soi Samanachan-Barbos Khlong Toei, Bangkok, 10110 Thailand
홈페이지	www.bigc.co.th	매출액 및 종업원 수	약 30억 9,000만 달러 / 약 2만 3,000명

매장 사진



슈퍼마켓: Tops

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되었으며 초기에는 센트럴 플라자(Central Plaza)나 로빈슨(Robinson) 쇼핑몰에 주로 입점함 - 센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드 홀(Food Hall), 수퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 중
유통기업명	CENTRAL FOOD RETAIL COMPANY LIMITED		
연락처	+66-2831730	본사 소재지	99/9 Moo 2, Chaeng Watthana Road 12th, 15th-18th Floor, Central Chaengwatthana Office Tower Pak Kret, Nonthaburi, 11120 Thailand
홈페이지	www.tops.co.th	매출액 및 종업원 수	약 11억 2,000만 달러 / 약 6,000명

매장 사진



슈퍼마켓: Villa Market

		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000가지의 식품을 직접 수입하여 판매함 - 각종 수입 식품을 판매하는 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함 - 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동 인구가 많은 곳에 입점해 있으며, 주요 고객층은 태국 거주 외국인과 상류층 외국인임 - 유기농 야채와 정육과 계란 등 신선식품의 경우 상대적으로 고가이나 최상의 안전도와 품질을 보장하고 있어 태국 거주 외국인들이 자국 식품을 찾을 때 가장 선호하는 업체로 꼽힘 - 온라인과 오프라인 판매 가격이 별로 차이가 나지 않고, 품목 또한 거의 일치함 <p>본사 소재지 591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand</p> <p>매출액 및 종업원 수 약 2억 1,299만 달러 / 약 1,500명</p>
유통기업명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED	
연락처	+66-20551000	
홈페이지	www.villamarket.com	

매장 사진



약국: Bangkok Drugstore Co.,Ltd.

		간략 소개 및 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> - 1998년 방콕 설립 - 태국에서 가장 많은 약국 점포 수를 가진 약국 프랜차이즈 기업으로, 2020년 기준 101개의 지점을 보유하고 있음 - 태국 프랜차이즈 품질 기준상을 수차례 수상할 정도로 표준운영체계가 잘 갖추어져 있음 	
유통기업명	Bangkok Drugstore Co.,Ltd.		
연락처(이메일)	bangkokdrugstore@yahoo.com	연락처(전화)	+66-25387900
홈페이지	www.bangkokdrugstore.co.th	본점 소재지	2585, 2 Lat Phrao Rd, Khlong Chaokhunsing, Wang Thonglang, Bangkok 10310, Thailand

매장 사진



드럭스토어: Watsons

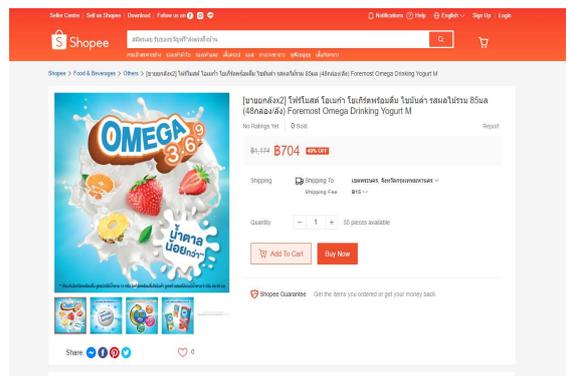
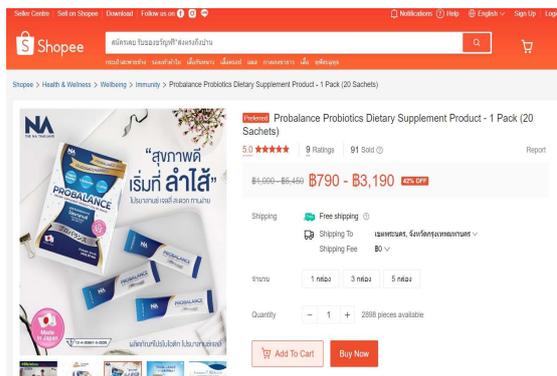
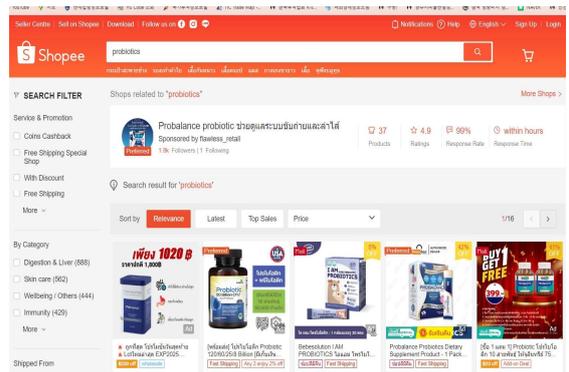
		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - A.S. Watson 그룹이 운영하는 드럭스토어로 1996년 태국에 런칭됨 - 태국 전역에 590여 개의 매장이 있으며, 15년 연속 Superbrands Awards에서 수상함 - 기업의 사회적 책임을 강조하며 코로나19 당시 손소독제 기부, 생필품 기부, Love is Love 캠페인 등을 진행하였으며, 이러한 행보를 지속적으로 전개하고 있음 <p>8th Fl Sirinrat Bldg 3388/23-24 Rama Iv Rd, Wattana, Phra Nakhon Si Ayutthaya, 10110, Thailand</p>	
유통기업명	Watsons		<p>본사 소재지</p> <p>1,199만 명</p>
연락처	+66-20178899		
홈페이지	www.watsons.co.th	<p>SNS 팔로워 수</p> <p>1,199만 명</p>	

매장 사진



온라인쇼핑몰: Shopee

		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 태국의 주요 온라인 유통채널 중 하나 - 시간대, 시즌, 카테고리별 할인 이벤트, 신년 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 행사 진행 - Shopee(Thailand) Company Limited는 주로 계약 혹은 수수료 기준으로 온라인 정보 검색 서비스를 제공하고 있음
유통기업명	Shopee	
연락처	+66-21189195	
홈페이지	www.shopee.co.th	
		<p>본사 소재지</p> <p>89 Ratchadaphisek Road 24th Floor, AIA Capital Center Building Din Daeng, Bangkok, 10400 Thailand</p>
		<p>매출액</p> <p>4억 1,450만 달러(2021년 기준)</p>
사이트 화면		



IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

태국 수입 통관 절차

수출 사전 절차

업체(“E-Customs System”) 등록 및 제품 등록

태국 수입 절차는 온라인 전자 세관 시스템을 통해 진행되며, 전자 시스템에 등록하려면 수입업자(개인 또는 사업체)가 ‘디지털 인증서’를 소지해야 함. 디지털 인증서가 발급되면 수입자는 전자 세관 시스템에 등록할 수 있으며, 회사는 시스템에 직접 등록하거나 대행사를 통해 등록할 수 있음

또한, 수입하고자 하는 식품의 등록을 위해 태국 식약청(FDA)에 아래의 서류를 제출해야 함

- 수입 식품 신청서
- 제품 설명서
- 인증서
- 라벨(태국어)
- 기타 태국 식약청에서 요구하는 서류

서류 구비

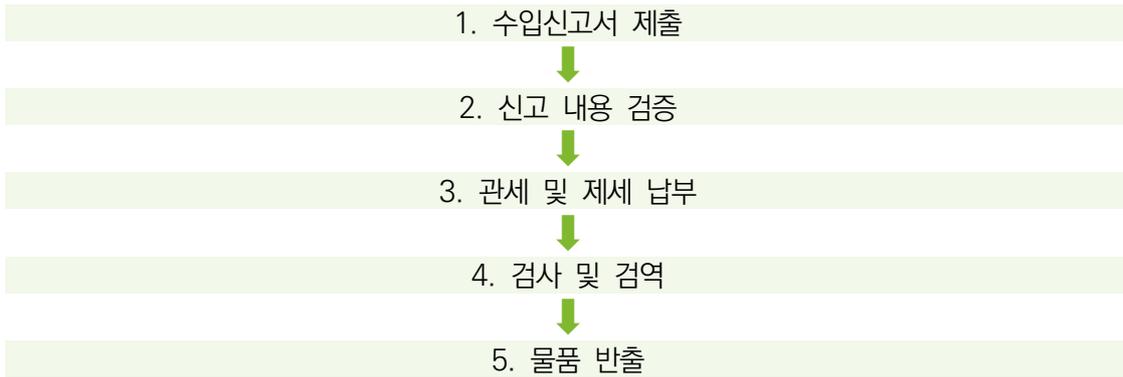
수출자는 수입자가 적정하게 수입신고를 할 수 있도록 물품의 라벨 작업 등을 사전에 확인해야 하며 선적서류를 구비하여야 함. 구비 서류는 아래와 같음

- 선하증권(B/L)
- 인보이스(Invoice)
- 포장명세서(Packing list)
- 위생증명서
- 성분분석표(필요 시)
- 원산지 증명서(필요 시)

수입신고

수입자 또는 관세사가 수입신고서 작성 및 E-Customs System을 통해 전송함. E-Customs System은 전송된 수입신고서에 대해 신고 내용을 검증하고 수입신고번호 및 세금 납부 번호를 생성하며, 이후 검사대상선별시스템(Selectivity Profile System)은 수입신고의 검증 결과에 따라 검사대상 여부(Red Line or Green Line)를 결정하여 신고인에게 해당 내용을 전송함

수입 물품에 대한 수입 제세의 납부 또는 담보물 제공(수입제세는 e-Payment System을 통한 납부 또는 관세청에 납부). 수입자는 세관의 확인·검증이 완료된 수입신고서와 세금납부 영수증을 물품 보관창고에 제시하고 물품을 반출할 수 있으나, Red Line으로 분류된 수입신고 건에 대해서는 검사를 받음. Red Line 물품의 경우 선별시스템이 이를 공항·항만 관리 당국에 통보하고, 관리 당국이 물품을 세관검사 장소로 옮기면, 검사 후 반출을 허용함



수입신고

태국으로 수입되는 물품에 대한 작업, 보세창고 장치, 무역자유지역이나 수출가공지역으로의 반·출입 등 통관 절차를 처리하기 위한 전자통관 업무는 하역 또는 위탁이 이루어지는 세관(항만, 지역 또는 공항)에서 이루어져야 함. 세관 전자 시스템은 이를 관련법과 적하목록 등 참조 파일과 대조하여 해당 자료의 1차 정확성을 검증한 후 승인/허가 여부를 결정함

관세 납부

수입자는 관세청의 규정에 따라 관세 등 제세를 납부해야 함

구분	내용
은행 보증이 필요한 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 수입자가 관세청 규정에 따라 보증금 납부를 완료한 때에 은행 보증번호를 발급하고 수입신고 상황을 '관세 납부 신고'로 자동 전환함
세금과 관세를 납부해야 하는 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 수입자가 해당 세금과 관세의 납부를 완료한 때에 세금 및 관세 납부번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세납부 신고'로 자동 전환함
수입 세금과 관세가 면제되는 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 세금 및 관세 면세번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세 면세 신고'로 자동 전환함. 이에 대해 세관 시스템은 각각의 수입신고 건에 대해 보증번호, 관세납부번호 또는 관세면제번호를 신청인에게 통지함

검사 및 검역

세관 전자 시스템이 리스크 관리 원칙에 따라 적하목록과 수입신고서 대조를 통해 위험도를 확인함. 수입신고서 서류 심사 후 신청인이 세금과 관세를 납부한 사실이 확인되면 동 물품의 검사명령 또는 결과 등을 신청인에게 통보함. 검사 결과는 검사 면제(GREEN LINE)와 검사 대상(RED LINE)으로 분류됨

구분	내용
GREEN LINE	① 세관 전자 시스템상 GREEN LINE 입력 ② 수입신고 현황 '수입신고필 인도준비 완료' 자동 전환 ③ 세관 전자 시스템상 세관 창고에 물품 양도 통보 ④ 수입신고 신청인에게 '관할에서 해제됨' 통보
RED LINE	① 세관 전자 시스템상 RED LINE 입력 ② 세관 전자 시스템은 세관 창고에 해당 물품 자료 송부 ③ 수입신고 신청인에게 세관 창고에서 물품 검사 통보

※ 수입신고 후 제출된 서류를 심사하여 RED LINE으로 분류 시 현품 검사가 이루어짐

물품 반출

관세가 적정하게 납부되고 검사 및 검역이 완료된 물품은 검사 면제의 경우·검사 대상의 경우 두 가지 방식에 따라 물품을 반출해야 함

구분	내용
검사 면제 (GREEN LINE)	- 수입자는 선하증권번호를 창고 관리인에게 통보함으로써 창고에서 물품을 수령함. 수입자가 단일창구 통관 시스템상에서 통관 수속을 완료할 수 없는 경우 수입자는 관련 서류(관련법에 따른 면제 대상 확인 서류, 관련 면허/등록/허가를 입증하는 서류 등)를 세관 서비스 부서에 제출한 후 통관절차 종료에 따라 창고에서 물품을 수령함 - 세관 서비스부서는 해당 서류의 수령 사실을 기록하고 검사공무원이 세관 컴퓨터 시스템의 수입신고에 따라 1차 검사를 실시할 수 있게 함 - 접수한 서류가 수입신고서 내용과 일치하지 않을 경우 사안별로 적절한 조치를 취하게 됨
검사 대상 (RED LINE)	- 검사 대상으로 결정되면 수입 화주는 내륙 컨테이너 항만에서 물품 검사받을 준비를 함. 물품에 대한 검사 결과 이상이 없을 시, 세관 공무원은 세관 전자 시스템에 검사 결과를 기록하고 검사 신청인에게 물품의 양도를 통지함. 이 경우 수입 화주는 세관 창고에서 물품을 수령함

02 인증

FDA 인증(필수)

1. 개요

태국 공중보건부 산하 기관인 태국 식약청(Food Drug Administration FDA)은 식품의 위험도를 4가지로 분류하여 관리하고 있음

태국으로의 수출을 목적으로 식품을 제조하거나 이를 수입하여 판매하려는 업체는 사전에 식품 유형에 따라 수입허가서 발급과 식약청 등록 또는 통보 절차를 진행해야 함. 해당 식품에 대한 기준을 만족하여야 하며 이에 따라 FDA 인증을 받아야 함

2. 대상 품목

태국 식약청은 식품의 위험도에 따라 4가지로 분류하여 식품을 태국으로 수출하기 전 해당하는 식품 분류를 사전에 확인해야 함. 프로바이오틱스의 경우 특별관리식품에 해당하므로 사전에 FDA 등록이 필수임

1) 특별관리식품 (Specially Controlled Foods) - 6개 품목

소비자 건강에 큰 영향을 줄 수 있어 위험도가 가장 높은 식품으로써 사전에 제품 등록이 필요하며 식품의 표준 품질, 규격, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제함

태국 식약청 등록 후, 식품 일련번호 발급 필요함

식품 첨가제, 영유아식품(분유 등), 체중조절 식품, 유아용 보충 식품, 대마, 대마 및 칸나비디올 추출물을 함유한 식품 등 6가지 종류의 식품이 이에 속함.

2) 표준식품(Standardized Foods) - 39개 품목

상대적으로 특별관리 식품보다 위험도가 낮아 등록을 필수적으로 요구하지 않지만, 보건부 고시 구체적인 표준 요구사항을 준수하고 식품 정보제공(Food Declaration) 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함

유제품, 아이스크림, 밀봉된 용기에 담긴 음식 및 음료, 초콜릿, 식탁용 소금, 차, 커피 등 39가지 종류의 식품이 이에 속함

3) 라벨 부착 식품(Food required to bear standardized labels) - 11개 품목

소비자 건강에 해를 끼칠 위험성이 덜한 제품들로 등록은 필요하지 않지만, 소비자에게 정보를 제공하기 위해 식약청 규정에 따라 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함

현미 가루, 밀봉된 용기에 담긴 소스, 향료, 빵, 껌과 사탕, 육류 제품 등 11가지 종류의 식품이 이에 속함

4) 일반 식품(general foods)

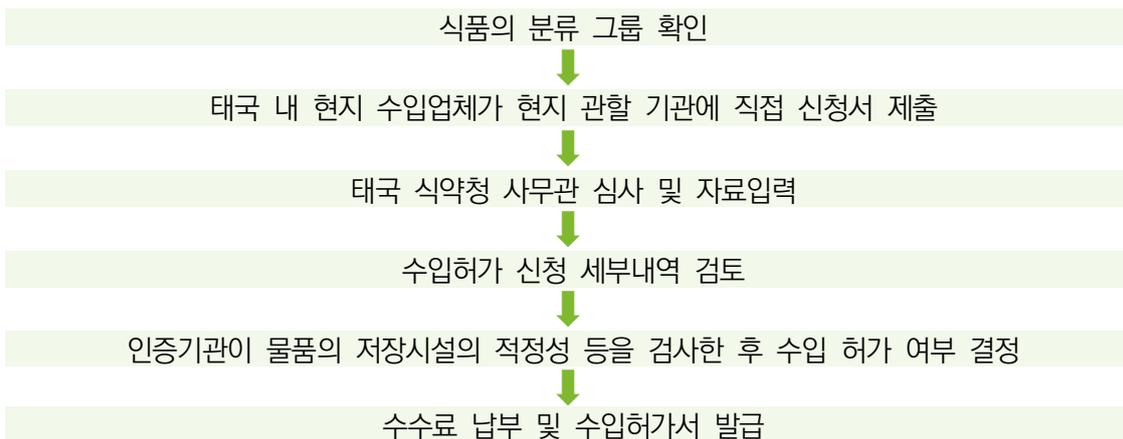
위의 3가지 품목 이외의 식품으로 표준식품과 라벨 부착 식품과 같이 식약청 식품 등록이 필요하지 않으나, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등의 규정을 준수해야 함

수입업체의 수입허가만 있으면 유통할 수 있음

날것을 포함하여 조리의 유무, 절임의 유무, 가공처리의 여부에 상관없이 위 세 분류에 포함되지 않는다면 일반 식품으로 분류함

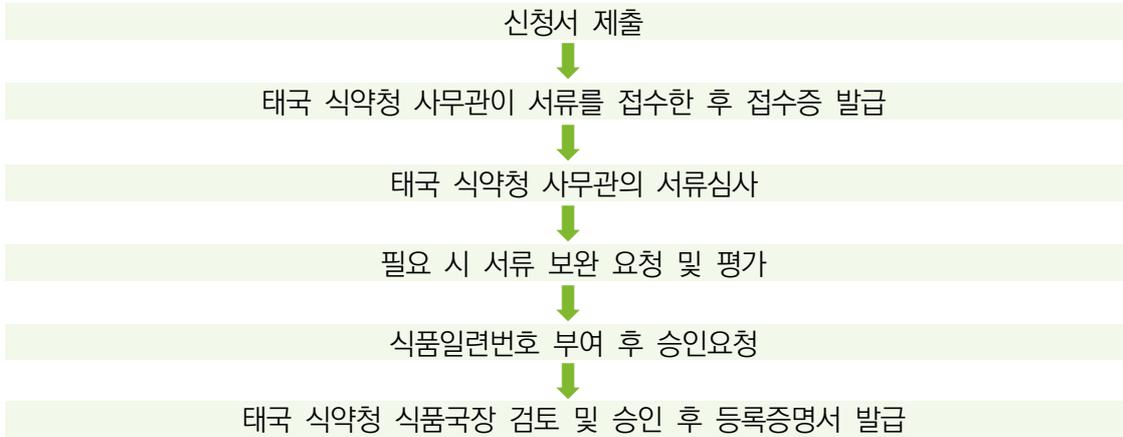
3. 허가 및 등록 절차

1) 수입 허가 절차



- 2021년 11월 8일부터 e-Submission 시스템을 통해 식품 품목 허가를 신청할 수 있음
- <https://food.fda.moph.go.th/ESub/index.php> 에서 온라인 신청 정보 확인 가능

2) 특별관리식품 등록 및 라벨 등록 절차



특히 기능성 식품의 경우, 해당 식품의 기능성에 대한 홍보를 위하여 이를 뒷받침할 수 있는 서류를 구비하여 FDA의 사전 심사를 받아야 함

4. 제출 서류

구분	특별관리식품	표준식품	라벨 부착 식품
공통 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 수입 허가서 사본 - 제조시설증명서: GMP, HACCP, ISO22000 중 한 가지 이상을 제출해야 하며 대사관 공증이 필요 - 제조과정설명서: 제품 분석 자료와 생산공정 및 성분에 대한 상세 사항을 제출해야 함 - 원산지증명서 - 제품등록신청서: 태국 FDA에 제출하며, 방콕 이외의 지방소재 수입업체는 지방 공중보건부 사무실에 제출해야 함 		
필요 서류	신청서(SorBor3) 라벨링 사전승인식품 <ul style="list-style-type: none"> - 전성분표 - 제품포장(외부+내부) - 판매용도 및 유통기한이 기입된 라벨링 - 실험분석서 - 제품 샘플 	신청서(SorBor7) 일부 식품 제출 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서(SorBor5) - 전성분표 - 제품포장(외부+내부) - 판매 용도 및 유통기한이 기입된 라벨링 	신청서(SorBor7)

5. 등록 요건

태국 식약청은 프로바이오틱스에 사용 가능한 원료 23가지 성분들을 고시하고 있음. 이 고시에 따른 프로바이오틱스 미생물을 1종류 이상 사용할 경우 활성화된 프로바이오틱스 미생물 각 종류의 함량은 식품 1g당 10^6 CFU/g 이상 남아 있어야 함. 등록 신청 시 해당 제품의 프로바이오틱스 함량 분석 결과를 제출해야 함

〈승인 성분 목록〉

- *Bacillus coagulans*
- *Enterococcus faecium*
- *Propionibacterium arabinosum*
- *Bifidobacterium adolescentis*
- *Lactobacillus acidophilus*
- *Staphylococcus sciuri*
- *Bifidobacterium animalis*
- *Lactobacillus crispatus*
- *Saccharomyces cerevisiae* subsp. *Boulardii*
- *Bifidobacterium bifidum*
- *Lactobacillus gasseri*
- *Bifidobacterium breve*
- *Bifidobacterium infantis*
- *Lactobacillus paracasei*
- *Lactobacillus johnsonii*
- *Bifidobacterium longum*
- *Lactobacillus rhamnosus*
- *Bifidobacterium lactis*
- *Bifidobacterium pseudolongum*
- *Lactobacillus salivarius*
- *Lactobacillus reuteri*
- *Lactobacillus zeae*
- *Enterococcus durans*

제품에 포함된 프로바이오틱스가 상기에 제시된 종류 외의 것일 경우 해당 프로바이오틱스의 안전성 평가를 따로 받아야 함. 태국 FDA가 인정한 국내외 정부 부서, 현지 정부의 인증이나 위임을 받은 부서나 기관, 국제 시험소 인정 기구에서 인증한 부서나 기관에서 상기 사항에 대한 인증, 분석 및 평가를 시행할 수 있음

GMP(Good Manufacturing Practice) (필수)

1. 개요

GMP는 Good Manufacturing practice의 약자로 우수건강기능 식품제조기준을 의미함. 소비자에게 신뢰받는 안전하고 우수한 품질의 건강기능식품을 제조하도록 하기 위한 기준으로 작업장의 구조, 설비를 비롯하여 원료의 구입부터 생산·포장·출하에 이르기까지의 전 공정에 대한 생산과 품질의 관리에 관한 체계적인 기준을 말함

건강기능식품에 관한 법률 제 22조 제1항에 따르면, “건강기능식품을 제조하는 영업자는 우수한 건강기능식품의 제조 및 품질관리를 위하여 식품의약품안전처장이 고시하는 우수건강기능식품 제조 및 품질관리 기준(이하 "우수건강기능식품제조기준"이라 한다)을 준수하여야 한다.”고 규정함. 2021년 12월부터 건강기능식품 제조업자는 GMP 인증취득이 의무임

태국 식약청 등록 과정에 있어 제출 서류 중 제조시설증명서를 해당 인증으로 갈음할 수 있음

2. 대상 품목

GMP는 식품 및 의약품의 안전성과 유효성을 품질 면에서 보증하는 인증으로 식품, 의약품, 화장품, 의료기기에 적용되는 제조·관리 기준임

일반적으로 의약품에 필수적으로 적용되며, 건강기능식품(혹은 식이보충제) 분야에도 적용됨

3. 인증 절차

1. 신청업체는 업체가 소재한 지역의 지방식품의약품안전청에 GMP 지정신청서와 제반 서류를 제출함



2. 지방식약청은 일반위생관리기준 및 GMP관리 기준에 따라 서류를 검토함



3. 지방식약청은 현지 확인을 통해 해당 시설이 GMP 기준에 부합하는지 GMP 실시상황을 평가함



4. 지방식약청은 신청업체가 적합하다고 판정한 경우 GMP 적용업소 지정서를 발급함

4. 제출 서류

1) 기존 제조업체

우수건강기능식품제조기준(GMP) 적용업소 지정신청서에 다음 서류를 구비하여 지방식품의약품안전청에 지정 신청

- 품목별 제조공정도 사본
- 제조공장의 건물 배치도와 작업장 평면도(기계·기구류 배치내역을 포함)
- 품질관리실의 기계·기구류 목록
- 시행규칙 제27조제3항에 따른 신규교육훈련을 받은 수료증 사본
 - 영업자의 경우 GMP지정받은 날로부터 6개월 이내에 신규교육 수료
- 법 제22조에 따른 우수건강기능식품제조기준에 따라 3회 이상 적용운영한 자체평가결과 및 관련 서류

2) 신규 제조업체

- 제조하려는 제품의 종류와 제조방법설명서
- 제조시설의 배치도와 주요 기계·기구류 목록
- 「건강기능식품에 관한 법률 시행규칙」 제16조에 따른 품질관리인 선임신고서
- 「건강기능식품에 관한 법률」 제13조제2항에 따른 교육증명서(미리 교육을 받은 경우에만 해당)
- 「먹는물관리법」 제43조에 따라 먹는물수질검사기관이 발행한 수질검사성적서(수돗물이 아닌 지하수 등을 먹는물 또는 건강기능식품의 제조과정이나 세척 등에 사용하는 경우에만 제출)
- “품질관리실의 기계·기구류” 목록
- GMP 확인을 위한 4대 GMP 관리 기준서

5. 처리 기한 및 비용

기존 업체: 20만 원(수입인지), 지방식품의약품안전청(20일)

신규 업체: 5만 원(수입인지), 지방식품의약품안전청(14일)

6. GMP 적용업체 조사·평가

- 지방식품의약품안전청장은 GMP 적용업소로 지정받은 업소에 대하여 별표 1의 GMP적용실시평가표에 따라 연 1회 이상 조사·평가를 실시함
- 평가 결과 미흡 업체에 대하여는 행정처분 및 미흡사항 시정 후 보고토록 조치하고 재평가를 실시함
- 우수건강기능식품제조기준 적용업소로 지정받지 아니한 자가 우수건강기능식품제조기준 적용업소라는 명칭이나 이와 유사한 내용을 표시·광고하는 경우 영업정지 15일의 행정처분과 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처함

위반사항	처분
- 우수건강기능식품제조기준(GMP)을 준수하지 아니하여 판정기준에 적합하지 아니한 때	시정
- 건강기능식품에 관한 법률 제32조의 규정에 따라 2개월 이상의 영업정지 처분을 받은 때	지정취소
- 영업자 및 종업원이 교육훈련을 받지 아니한 때	시정
- 시정조치를 받고 이를 계속해서 2회 이상 이행하지 아니한 때	지정취소

7. 인증기관

- 기관명: 지방식품의약품안전청
- 홈페이지: <https://www.mfds.go.kr/seoul/index.do> (서울지방식품의약품안전청)
- 전화번호: 02-2640-1373 (서울지방식품의약품안전청 식품안전관리과)

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)의 영문약자로서 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함. HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해 요인의 발생 요건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

태국 보건부는 2021년 10월 제420호에 따른 수입식품 생산 기준 확인서 검사 지침을 통해 수입식품 생산 관련 인증에 대한 운영지침을 발표함. 해당 지침에 따라 인증서 사본을 제출해야 하는바 HACCP 인증을 활용할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차¹⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

1) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류

- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링

태국 라벨링 기본 표기 사항

라벨링 필수 표시사항은 태국어로 기재되어야 하며, 눈에 잘 띄는 곳에 표기해야 함

번호	구분	설명
1	식품명	- 이름 및 식품의 시리얼 번호 표시
2	수입자의 이름, 주소, 생산국가	- 국내에서 생산된 식품은 생산자 또는 재포장자의 이름과 주소
3	식품의 정량	- 고체 제품의 순중량, 용액 제품의 순용량, 반고체 제품의 순중량과 순용량, 기타 식품은 순중량 표시 - 봉인된 포장에 있는 식품은 실 내용물을 표시하며 용액 부분을 제외한 고형량을 표시(식재료에서 용액 부분만 나눌 수 없는 제품은 제외)
4	기한	제조일자(연/월/일 또는 연/월), 유통기한(연/월/일), 최적 상태의 제품 품질보증기한(연/월/일)을 표시하며 '제조', '만료', '사용 전'의 단어를 사용하여 표시하는 경우 아래 내용 참고 - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이내 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - 제조일자(연/월/일), 유통기한(연/월/일), 90일 이상 보존 가능한 제품의 최적 상태 또는 품질보증(연/월/일) - FDA에 의해 지정된 특정 제품의 유통기한(연/월/일)
5	보관 방법	- 제품이 특별한 보관 상태 혹은 사용 상태를 요구할 때는 이러한 상태를 명시해야 함

04 위생요건

식품 첨가물 사용 기준

태국에서는 식품 첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 첨가물은 사용할 수 없음. 태국 식약청(FDA)의 지침에 따라 사용허가를 받은 후에만 사용이 가능함

하기 표는 태국 프로바이오틱스에 적용되는 식품 첨가물 사용 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

번호	물질명	식품 유형	함량 정보
1	xylitol	기타 가공품	GMP*
2	xanthan gum	기타 가공품	GMP
3	tricalcium citrate	기타 가공품	GMP
4	triammonium citrate	기타 가공품	GMP
5	Tragacanth Gum	기타 가공품	GMP
6	tamarind seed polysaccharide	기타 가공품	GMP
7	trisodium citrate	기타 가공품	GMP
8	tripotassium citrate	기타 가공품	GMP
9	triacetin	기타 가공품	GMP
10	titanium dioxide	기타 가공품	GMP

* GMP(Good Manufacturing Practice): 식품 첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

유해물질 잔류허용조건

하기 표는 태국 프로바이오틱스에 적용되는 유해물질 잔류허용조건 규정이며, 더욱 자세한 규정은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

번호	물질명	식품 유형	잔류허용기준	분류
1	Melamine and its analogues, specifically cyanuric acid	기타 식품	2.5mg/kg (우유를 성분으로 하는 식품 또는 우유를 원료로 하는 식품)	기타
2	Acrylonitrile	모든 식품	0.02mg/kg (아크릴로니트릴을 단량체로 한 플라스틱 용기에 포장된 식품)	기타
3	vinyl chloride monomer	모든 식품	0.01mg/kg (폴리염화비닐 플라스틱 용기에 포장된 식품)	기타
4	Mercury (Hg)	생선, 해산물 식품보충제 및 식용 소금 이외 기타 식품	0.02mg/kg (기록된 특성에 따른 원료에 대해 지정된 값으로 건조 등 명시된 것과 다른 가공식품의 경우 재구성되거나, 희석되는 경우, 오염물질의 최대량은 원료 및 최종적으로 생산되는 식품의 중량에서 다시 산정이 되어야 한다.)	중금속
5	Mercury (Hg)	생선, 해산물 식품보충제 및 식용 소금 이외 기타 식품	0.02mg/kg (기록된 특성에 따른 원료에 대해 지정된 값으로 건조 등 명시된 것과 다른 가공식품의 경우 재구성되거나, 희석되는 경우, 오염물질의 최대량은 원료 및 최종적으로 생산되는 식품의 중량에서 다시 산정이 되어야 한다.)	중금속
6	Lead (Pb)	위 조항 이외의 식품	1mg/kg	중금속
7	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	위 항목 이외의 기타 식품	20mg/kg	기타
8	Total Arsenic	위 항목 이외의 기타 식품	2mg/kg	중금속
9	Tin (Sn)	위 항목 이외의 기타 식품	250mg/kg	중금속

V

시사점



01 수출 확대 방안

태국 시장의 특징

(시장 규모) 태국 건강보조식품 시장은 지난 10년간 지속 성장해왔으며, 향후 5년간(2023-2027) 연평균 9.0% 성장할 것으로 전망됨. 건강보조식품 중 프로바이오틱스는 전체 시장에서 약 17.2% 점유율을 차지하고 있으며, 향후 시장 성장세가 두드러질 것으로 전망됨

(수출입) 글로벌 프로바이오틱스 최대 수입국은 미국(전체 수입액의 12.9%)이며, 다음으로 중국(7.4%), 독일(4.1%), 한국(3.9%), 네덜란드(3.8%) 순서이며 태국은 18위로 전체 수입액의 1.6%를 차지함

태국의 프로바이오틱스 수입액은 최근 5년(2017-2021) 연평균 10.2% 증가하고 있음.

- 태국은 프로바이오틱스를 싱가포르(28.1%), 미국(21.3%), 베트남(8.5%), 중국(7.9%), 인도네시아(6.0%) 등에서 수입하고 있으며 한국은 제11위로 전체 수입액의 1.7%를 차지함

(트렌드) 코로나19 팬데믹 이후 건강에 대한 관심이 증대하고 있으며, 소비자들의 다양한 수요에 맞춰 다양한 제품들(분말, 캡슐/정, 츄어블/구미, 음료 등)이 출시되고 있음.

- 아세안 국가 최초로 설탕세를 도입하고 있음. 설탕 함유량 6단계에 따라 세율을 차등 과세하고 있으며 총 4회에 걸쳐 점진적으로 세율을 인상하고 있음

(유통) 태국 건강보조식품 시장 유통채널은 식료품 소매점(15.6%), 비식료품 소매점(49.9%), 직접판매(23.1%), 온라인(11.4%)으로 구분되는데, 식료품 소매점 판매 비중은 감소하는 반면 직접판매와 온라인 판매 비중이 확대되는 추세임.

- 건강보조식품은 약국 판매 비중(35.4%)이 가장 높은 가운데, 코로나19 이후 온라인 시장(2019년 8.5%→2022년 11.4%)이 확대되고 있음

통관 및 제도

(통관 및 검역) 태국 수입 통관을 위해 현지 수입업체는 업체 및 수입하고자 하는 제품의 등록을 태국 식약청에 하여야 하며, 필요에 따라 성분분석표, 원산지 증명서 등을 준비하여 수입신고를 하여야 함

- 한국 수출 통관 절차에서 필요한 서류는 수출업체가, 태국 수입 통관 절차에서 필요한 서류는 태국 현지 수입업체가 준비하는 것으로 업체간 협업 및 협력이 필요함

(인증 및 라벨링) 태국은 식약청(FDA) 수입 면허·허가 인증이 필수인데, 식품에 따라 특별관리식품(14개 품목), 표준식품(31개 품목), 표준 라벨 부착 식품(12개 품목), 일반식품으로 구분됨. 조사 의뢰 품목인 프로바이오틱스 건강보조식품은 태국의 특별관리식품에 해당하며 라벨 부착 전 태국 식약청의 허가 및 등록 후 식품 일련번호를 발급받아야 함

- 태국은 제조시설 증명서(GMP, HACCP 등), ISO 22000(Food Safety Management System)은 권장사항임
- 라벨링은 식품명, 수입자의 이름, 주소, 생산국가, 식품의 정량, 기한, 보관방법 등이 태국어로 기재되어야 함

(식품 첨가물 사용기준) 태국에서는 식품 첨가물 목록에 등재되지 않은 첨가물은 사용할 수 없으므로 태국 식약청(FDA)의 지침에 따라 사용허가를 받은 후에만 사용이 가능함. 따라서 태국으로 수출 시에는 태국 프로바이오틱스에 적용되는 식품첨가물 사용기준과 유해물질 잔류허용조건 규정을 확인하는 것이 필요함

수출 확대 방안

코로나19 팬데믹 이후 건강에 대한 관심은 높아지고 있음. 태국은 프로바이오틱스 수입 규모가 연평균 10.2%로 성장하고 있고 향후 확대될 것으로 전망됨

현재 한국산 프로바이오틱스 제품이 태국 시장에서 차지하는 비중이 1.7%에 불과하지만, 한국에서 그린바이오 정책에 의해 프로바이오틱스 제품 개발이 다양해지고 기능성도 향상될 것으로 예상됨에 따라 수출잠재력도 높아질 것으로 예상됨.

한류 문화에 대한 관심과 더불어 K-food에 대한 관심이 확대되면서 태국에 수출하고 있는 한국 농식품 수출액이 확대되고 있는 상황이므로 현재 거래하고 있는 태국 수입업체를 통해 수출 품목 추가 및 홍보를 우선적으로 할 필요가 있음

- 본 수출 품목의 특징 및 장점(건강기능성 등)을 잘 정리하여 강조할 필요가 있음

관심 있는 소비자가 구매를 쉽게 하기 위해 포장단위를 다양하게 해야 함. 소분 날개 판매, 소단위 포장, 선물용 포장 등으로 구매 옵션을 다양하게 하는 것도 고려해볼만 함

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Knowledge-sourcing
3. ITC
4. Lazada
5. Bangkok Post
6. Aseanup
7. USDA
8. Similarweb

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.