



No. 2022-220
품목 김치(Kimchi)
HS CODE 2005.99.1000
국가 캐나다(Canada)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 전망	3
	1. 시장 규모 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 소비 트렌드	
III	유통	14
	1. 유통구조 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	25
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	43
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모

캐나다 소스 및 조미료 시장 규모

지원 기업의 식품은 김치로 상위 품목인 절임식품이 속한 소스 및 조미료 시장의 규모를 조사함

2022년 캐나다 소스 및 조미료 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 3.5% 증가한 44억 1,220만 캐나다 달러(약 4조 1,448억 원¹⁾)를 기록함. 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 4.9%를 기록함

- 코로나19 이후 집에 머무는 시간이 증가하면서 직접 요리를 해먹는 소비자들이 급증하면서 2020년 시장 규모는 전년 대비 13.6% 성장함

향후 5년간(2023-2027년) 시장 규모는 연평균 성장률 1.8%를 기록하며 지속 성장하여 2027년에는 48억 4,090만 캐나다 달러(약 4조 5,489억 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 1

캐나다 소스 및 조미료 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 캐나다 달러, %)



자료: Euromonitor International

1) 1캐나다달러=939.45원(2023년 2월 10일 하나은행 매매기준율 기준)

캐나다 절임식품 시장 규모

지원 기업의 식품은 김치로 상위 품목인 절임식품의 시장 규모를 조사함

2022년 캐나다 절임식품²⁾ 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 3.1% 증가한 4억 200만 캐나다 달러(약 3,827억 원)를 기록함. 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 4.5%를 기록함

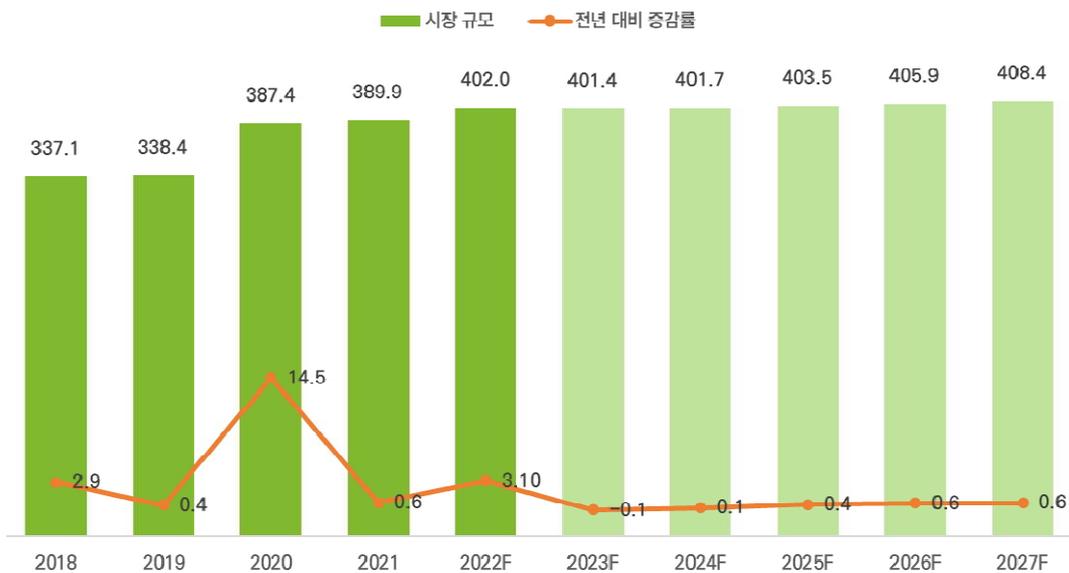
향후 5년간(2023-2027년) 시장 규모는 연평균 성장률 0.4%를 기록하며 지속 성장하여 2027년에는 4억 840만 캐나다 달러(약 3,889억 원)에 달할 것으로 전망됨



그림 2

캐나다 절임식품 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 캐나다 달러, %)



자료: Euromonitor International

2) 식초 또는 소금물에 절여 판매하는 포장된 모든 과일 및 채소 제품을 말함. 상온, 통조림, 냉장 보관 제품을 모두 포함함

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 2005

- 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)

HS CODE 2005.99

- 기타

HS CODE 2005.99.1000

- 김치

국가별 HS CODE

- 글로벌: 2005.99
- 캐나다: 2005.99
- 한국: 2005.99.1000

글로벌 김치 수입 규모

2021년 글로벌 김치(HS CODE 2005.99) 수입 규모는 36억 1,356만 4,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 4.1% 증가함

- 2021년 미국은 6억 8,614만 6,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 약 19.0%를 차지함
- 이어서 일본(10.8%), 독일(9.8%), 한국(6.5%), 프랑스(5.5%) 순으로 높은 비중을 차지함
- 2021년 캐나다는 1억 1,273만 5,000달러를 수입하여 전체 수입 규모의 3.1%를 차지함

표 1 글로벌 김치 수입 규모 추이(2017-2021년)

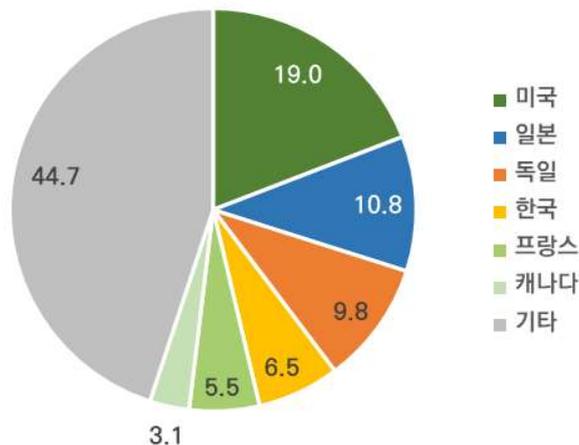
(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	3,073,365	3,180,754	3,211,165	3,436,603	3,613,564	4.1
1 미국	662,611	606,879	535,089	621,538	686,146	0.9
2 일본	350,775	373,439	368,488	378,094	389,174	2.6
3 독일	272,267	293,485	296,109	355,866	353,224	6.7
4 한국	173,037	194,637	198,391	221,946	235,650	8.0
5 프랑스	191,035	213,336	202,202	195,702	200,181	1.2
9 캐나다	110,497	109,879	115,206	119,011	112,735	0.5
기타	1,313,143	1,389,099	1,495,680	1,544,446	1,636,454	5.7

자료: ITC World Trademap

그림 3 글로벌 김치 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

캐나다 김치 수입 규모

- 2021년 캐나다의 김치(HS CODE 2005.99) 수입 규모는 1억 1,273만 5,000달러를 기록함
- 국가별 수입 규모를 살펴보면, 對미국 수입액이 5,436만 9,000달러로 가장 큰 비중(48.2%)을 차지함
 - 이어서 이탈리아(5.5%), 스페인(5.5%), 중국(4.7%), 페루(4.4%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 366만 2,000달러로 전체 수입 규모의 3.2%를 차지하였으며, 전체 수입국 중 8위를 기록함



표 2

캐나다 김치 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	110,497	109,879	115,206	119,011	112,735	0.5
1 미국	63,655	59,010	63,783	62,429	54,369	-3.9
2 이탈리아	3,055	3,742	4,428	5,066	6,195	19.3
3 스페인	7,194	7,295	6,907	6,323	6,155	-3.8
4 중국	4,568	5,500	5,204	6,364	5,316	3.9
5 페루	5,599	5,106	5,327	4,589	4,936	-3.1
8 한국	2,119	2,898	2,722	3,701	3,662	14.7
기타	24,307	26,328	26,835	30,539	32,102	7.2

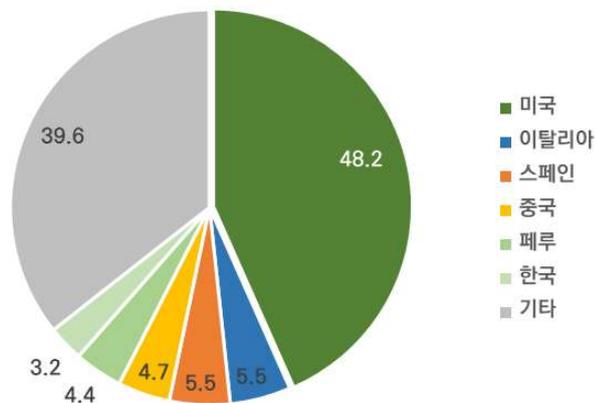
자료: ITC World Trademap



그림 4

캐나다 김치 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 김치 수출 규모

2021년 한국의 김치(HS CODE 2005.99.1000) 수출 규모는 1억 5,991만 5,000달러, 수출량은 4만 2,544톤을 기록함

- 수출액은 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률 18.4%를 기록함
- 수출량은 최근 5년간 연평균 성장률 15.0%를 기록함

2021년 한국의 對캐나다 김치 수출 규모는 304만 3,700달러, 수출량은 841톤을 기록함

- 對캐나다 수출액은 최근 5년간 연평균 성장률 16.9%를 기록함
- 對캐나다 수출량은 최근 5년간 연평균 성장률 15.9%를 기록함



표 3

한국의 對글로벌 및 對캐나다 김치 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	81,393	97,456	104,992	144,512	159,915	18.4
		3.2	19.7	7.7	37.6	10.7	-
	수출량 (YoY)	24,311	28,197	29,628	39,748	42,544	15.0
		3.5	16.0	5.1	34.2	7.0	-
對 캐나다	수출액 (YoY)	1,632	2,296	2,299	3,307	3,044	16.9
		41.7	40.7	0.1	43.9	-8.0	-
	수출량 (YoY)	467	622	642	894	841	15.9
		36.7	33.2	3.3	39.1	-5.9	-

자료: 농식품수출정보(KATI)

II

트렌드



01 소비 트렌드

김치 관련 소비 트렌드

캐나다는 세계에서 1인당 유기농 식품 소비율이 가장 높은 국가로, 2019년 기준 소비자들의 식품 구매에서 유기농 식품이 약 46%를 차지함

- Euromonitor에 따르면, 캐나다 유기농 가공식품 시장 규모는 2020년 기준 전년 대비 7.1% 성장한 약 14억 캐나다 달러(약 1조 3,328억 원)를 기록함
- 코로나19 이후 건강에 대한 관심이 높아지면서 향후 유기농 식품에 대한 소비자들의 수요가 더욱 증가할 것으로 전망됨

코로나19 이후 면역력 증진 및 건강에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 김치에 대한 관심이 높아지고 있음

- 김치는 2020년 6월 밴쿠버 매거진이 선정한 2020 'Made in Vancouver Award'에서 최고 인기 제품에 선정됨

캐나다에서 제조된 김치는 프리미엄 식품으로 판매되고 있음

- 캐나다에서 직접 제조한 김치는 한국산 수입 김치에 비해 가격이 높고, 고급스러운 포장 용기에 담아 판매하는 등 프리미엄 식품으로 포지셔닝되어 있음
- 현지 김치 제조업체들은 식감과 신선한 맛을 강조하여 판매하고 있음

한인뿐만 아니라 캐나다 현지 소비자들을 중심으로 김치에 대한 관심이 높아지는 추세임

- 캐나다에 거주하는 한국인뿐만 아니라 캐나다인의 김치에 대한 관심이 높아지면서 한인 마트뿐만 아니라 유기농 식품 전문점, 아시안 마트에서도 김치를 유통하기 시작함
- 캐나다 현지인들은 비건 김치에 대한 관심이 높은 편이며, 한국 김치 대비 매운맛이 약한 김치를 선호함



그림 5

캐나다 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 김치 제품



자료: Amazon Canada

빅데이터 분석

1. 개요

캐나다 내 웹트래픽 수가 높은 아마존에서 김치에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 11건, 소비자 반응 199건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

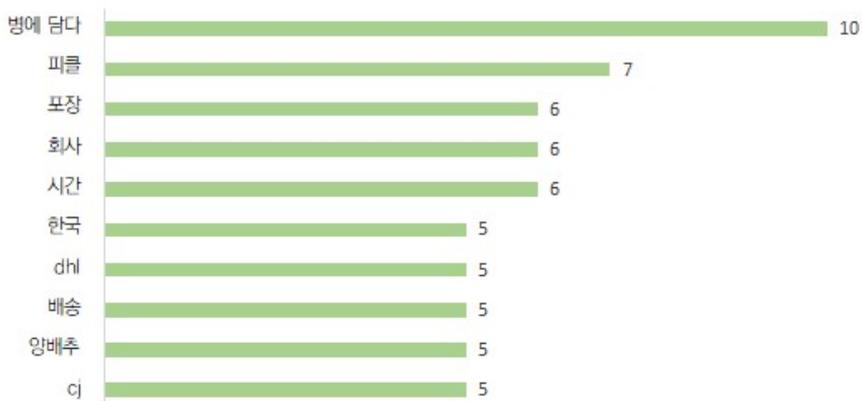
김치 제품 소개 출현 단어빈도는 '병에 담다' 10건, '피클' 7건, '시간' 6건 등이 출현함. 그 뒤로 '회사', '포장', 'cj', '양배추', '배송', 'dhl', '한국' 등이 출현함

김치 소개 시 포장과 배송에 관련된 키워드가 다수 검색됨

 표 2 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	병에 담다	10
2	피클	7
3	시간	6
4	회사	6
5	포장	6
6	cj	5
7	양배추	5
8	배송	5
9	dhl	5
10	한국	5

 그림 3 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 중 가장 자주 나타난 키워드는 상품 세부 사항, 그 뒤로는 피클 병에 담다, 포장 c사, 식사 모험, 배송 전 세계적인, dhl 빠른 배송, 도착일, 한국 회사, 양배추 포장, 매운 김치 등이 도출됨. 김치 소개 시 배송에 대한 부분과 포장, 관련된 브랜드 키워드를 찾아볼 수 있었음



표 4

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	상품 세부 사항	10
2	피클 병에 담다	7
3	포장 c사	5
4	식사 모험	5
5	배송 전 세계적인	5
6	dhl 빠른 배송	5
7	도착일	5
8	한국 회사	5
9	양배추 포장	3
10	매운 김치	2

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 김치 구매 시 식품에 대한 맛, 식재료 등이 주로 검색됨



표 5

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	시간 김치	4
2	맛 매움	3
3	식감 맛	2
4	김치 바삭함	2
5	매움 양배추	2
6	반찬	2
7	김치 식초	2
8	집에서 만든 김치	1
9	식당 김치	1
10	냄새 가족	1

III

유통



01 유통구조

캐나다 김치 유통구조

지원 기업 품목인 김치의 상위 카테고리인 소스 및 조미료의 유통채널을 분석함

Euromonitor에 따르면, 캐나다에서 소스 및 조미료는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 소형 식료품점, 할인매장, 온라인 쇼핑몰, 창고형 매장, 편의점 등을 통해 유통되고 있음

소스 및 조미료는 주로 슈퍼마켓을 통해 유통되고 있음. 2021년 기준, 슈퍼마켓의 유통 비중은 전체의 60.7%를 차지함

- 이어서 하이퍼마켓(19.5%), 소형 식료품점(11.1%), 할인매장(4.4%), 온라인 쇼핑몰(2.9%), 창고형 매장(0.8%), 편의점(0.7%) 순임
- 슈퍼마켓의 유통 비중은 2017년 대비 1.6%p 감소하였으며, 온라인 쇼핑몰의 비중은 2.2%p 증가함



표 4

캐나다 소스 및 조미료 유통경로별 점유율

(단위: %)

유통채널	2017년	2021년	2017년 대비 증감률
슈퍼마켓	62.3	60.7	-1.6
하이퍼마켓	19.5	19.5	0.0
소형 식료품점	11.7	11.1	-0.6
할인매장	4.3	4.4	0.1
온라인 쇼핑몰	0.7	2.9	2.2
창고형 매장	0.7	0.8	0.1
편의점	0.7	0.7	0.0
전체	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

캐나다 김치 유통채널

1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

캐나다의 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 기업으로는 조지웨스턴(George Weston), 엠파이어(Empire), 월마트(Walmart) 등이 있음

- 2021년 기준 시장 점유율 1위를 차지한 기업은 조지웨스턴으로 점유율 26.1%를 기록함. 이어서 엠파이어(25.4%), 월마트(21.9%) 순으로 높은 비중을 차지함

채식주의자가 많은 캐나다에서는 비건 식품 및 식물 유래 단백질 식품에 대한 수요가 지속 증가하고 있음

- 특히 코로나19 이후 면역력 증진에 대한 수요가 증가하면서 건강 지향 식품에 대한 수요가 높아져 관련 식품에 대한 유통업체의 관심이 높아지고 있음



표 5

캐나다 슈퍼마켓/하이퍼마켓 주요 기업 시장 점유율(2021년)

(단위: %)

순위	기업명	시장 점유율
1	George Weston	26.1
2	Empire	25.4
3	Walmart	21.9
4	Metro	13.0
5	Jim Pattison Group	3.0

자료: Euromonitor International

2. 아시안마트/한인마트

캐나다의 주요 아시안마트 및 한인마트로는 티엔티슈퍼마켓(T&T Supermarket), 에이치마트(H-Mart), 갤러리아(Galleria) 등이 있음

- 에이치마트는 브리티시컬럼비아주, 알버타주를 중심으로 매장 운영 중이며, 갤러리아는 토론토를 중심으로 매장을 운영 중임
- 에이치마트는 캐나다 내 총 10개의 매장을 운영 중이며, 판매 및 유통을 위한 통합 물류 시스템을 보유하고 있음

코로나19 이후 비대면 쇼핑에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라 주요 한인마트에서도 온라인 쇼핑 서비스를 확대하고 있음

- 갤러리아는 온라인 시스템 서비스를 전 지점으로 확대하여 구매, 결제, 픽업 서비스를 제공하고 있음



표 6

캐나다 주요 아시안마트/한인마트 매장 수(2021년)

기업명	주요 거점	매장 수
T&T Supermarket	밴쿠버, 토론토	33개
H-Mart	밴쿠버	13개
Galleria	토론토	5개
PAT Mart	토론토	4개

자료: 각 사 홈페이지

3. 온라인 쇼핑물

캐나다 주요 온라인 쇼핑몰로는 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 이베이(Ebay) 등이 있음

- 아마존은 온라인 유통채널 중 시장 점유율 4.8%를 기록하였으며, 월마트는 3.0%를 기록함
- 캐나다는 상위 업체의 시장 점유율이 비교적 낮은 수준이며, 각 채널의 3자 판매 형태(3rd Party Merchants)나, 베스트바이(Best Buy), 코스트코(Costco) 등의 업체 등이 경쟁하는 구조임

코로나19 이후 온라인 쇼핑에 대한 수요가 크게 증가하면서 캐나다 온라인 식품 시장은 큰 폭으로 성장함

- 2020년 매출액은 전년 대비 74%, 2021년 매출액은 전년 대비 59% 증가하는 등 시장 규모가 확대됨
- 온라인 식품 시장에서는 상위 기업 외에 코스트코(Costco), 굿푸드(Goodfood), 그로서리게이트웨이(Grocery Gateway) 등이 성장세를 이어가고 있음



표 7

캐나다 주요 온라인 유통채널(2021년)

순위	회사명	시장 점유율
1	Amazon.com	4.8
2	Walmart	3.0
3	Ebay	2.4

(단위: %)

자료: Euromonitor International

슈퍼마켓: 월마트(Walmart)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 미국에 본사를 둔 글로벌 유통 기업 월마트의 캐나다 지사로, 캐나다, 인도, 칠레 등에서 약 180개의 물류센터를 통해 유통채널을 운영 중임 - 2022년 기준, 캐나다 내 343개의 슈퍼마켓과 59개의 할인매장을 운영 중임 - 주요 품목으로는 신선식품, 건조 과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등이 있음 - 유기농 및 신제품 입점을 선호함
			유동채널명 Walmart
연락처	1-800-328-0402	본사 소재지	1940 Argentia Road, Mississauga, Ontario
홈페이지	www.walmart.ca	매출액	약 199억 9,100만 달러 (약 25조 1,686억 원, 2021년)
입점 절차			
<p>1) 홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: www.corporate.walmart.ca/suppliers/apply-to-be-a-supplier - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 <p>2) 홈페이지 기입 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 공급자 이름, 공급자 번호, 국제 사업자 등록 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등 - 공급 제품 정보: 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 제품 설명 			

슈퍼마켓: 소베이스(Sobeys)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 1907년 캐나다 노바스코샤주에서 설립한 슈퍼마켓 체인점 - 유통 기업 엠파이어의 산하 브랜드 - 입점 가능 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 가공식품, 육류, 베이커리류 등이 있음 - 유기농 제품 및 동물 복지 인증 제품 입점을 선호함
			유동채널명 Sobeys
연락처	1-866-948-0196	본사 소재지	1020 64 Ave NE, Calgary, AB T2E 7V8
홈페이지	www.sobeys.com	매출액	약 282억 7,000만 캐나다달러 (약 26조 5,523억 원, 2021년)
입점 절차			
<ol style="list-style-type: none"> 1) 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Help' 클릭 2) 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이름, 이메일, 연락처, 주소, 매장명, 질문 유형, 메시지 3) 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-902-468-1000 			

아시안마트/한인마트: 에이치마트(H-mart)

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 미국 뉴저지에 설립된 한인마트 - 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유하고 있으며, 한아름 그룹에서 운영함 - 판매 및 유통을 위한 통합 물류 시스템을 보유하고 있음
			유��채널명 H-Mart
홈페이지	www.hmartca.com	본사 소재지	9737 Yonge Street Richmond Hill, ON L4C 8S7
입점 절차			
<ol style="list-style-type: none"> 1) 홈페이지 및 유선 전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭 - 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭 2) 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이름, 이메일, 연락처 3) 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(브리티시컬럼비아주 및 알버타주): +1-604-939-0159 - 전화번호(온타리오주): +1-905-883-6200 			

아시안마트/한인마트: 갤러리아(Galleria)

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2003년 설립한 캐나다 한인마트 - 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음 - 입점 가능 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등이 있음 - 한국산 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품 입점을 선호함
유통채널명	Galleria Supermarket		
홈페이지	https://galleriasm.com	본사 소재지	8500 Keele Street, Vaughan, ON L4K 2A6
입점 절차			
<p>1) 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 언어를 '한국어'로 전환 - 홈페이지 하단에 '협력업체 등록' 클릭 <p>2) 등록 시 필요한 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등 - 회사 및 제품 관련 내용: 회사 유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망 입고량, 예상 매출액 등 <p>3) 연락처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-647-352-5004 - 이메일: shopmaster@galleriasm.com 			

온라인 쇼핑몰: 아마존(Amazon)

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 설립되었으며, 2002년 캐나다 시장에 진출함 - 2021년 기준, 캐나다 온라인 유통채널 시장 점유율 1위 - 캐나다 전 지역에 46개의 물류센터를 운영 중임
			유통채널명 Amazon Canada
홈페이지	https://www.amazon.ca	본사 소재지	40 King St W Fl 47, Toronto, Ontario, M5H 4A9
입점 절차			
<p>1) 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 회원 가입 <p>2) 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가 - 공급 담당자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증 - 제품 정보: 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UPI 인증 여부 등 			

온라인 쇼핑몰: 이베이(ebay)

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 미국에서 설립된 종합 쇼핑몰로, 전 세계 약 30개국에서 서비스를 운영 중임 - 캐나다에는 2000년에 진출함 - 식품 및 음료도 판매하고 있으며, 카페인 프리, 글루텐 프리 등 소비자가 기호 및 취향에 맞는 제품을 선택할 수 있는 필터 적용이 가능함
유통채널명	ebay		
홈페이지	https://www.ebay.ca/	본사 소재지	240 Richmond St W, Toronto, ON M5V
입점 절차			
<p>1) 홈페이지를 통한 입점 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자 등록 - 개인 판매자 및 스토어 판매자 중 선택 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 제품 등록 가능 - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능 			

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

수입 통관

수입신고 전

1) 수입자의 사업자 등록

수입자(개인 또는 사업자 포함)는 캐나다로 물품을 수입하려면 사업자 번호(Business Number)가 필요함. 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신하는 경우에도 수입자는 사업자 번호가 필요하며, 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 써 주어야 함

- Business Registration Online(BRO)를 통해 온라인³⁾ 등록 가능

2) 선적 전 보고

선적 준비가 완료되면 선적 전에 한국에서 캐나다 세관으로 ACI(Advance Commercial Information)를 전송함. 미국 영토를 먼저 경유할 때에는 ACI 와 더불어 미국 세관에 AMS(Automated Manifest System), ISF (Importer Security Filing)를 전송함

선적 전 보고는 일반적으로 화물을 운송하는 선박회사, 항공사, 포워더가 대행하고 있으며, 수출자는 ACI, AMS, ISF 등에 필요한 화물 정보, 수출자, 수입자 정보를 정확하게 제공할 의무가 있음. 정확하지 않은 정보의 제공에 따른 비용은 수출자 책임이므로, 수출자는 캐나다 수입자의 신분, 사업자번호 등에 대해 명확하게 파악할 필요가 있음

선박 화물의 경우

- 외국 공항이나 항구에서 물품을 적재하기 24시간 전에 관련 데이터를 전자송부
- 이동 시간이 24시간 이내일 경우: 선박이 미국에서 출발한 시점에 전자송부

항공화물의 경우

- 화물이 처음으로 도착할 곳에 실제로 도착하기 4시간 전에 관련 서류를 송부

3) URL: <http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/bn-ne/bro-ide/menu-eng.html>

수입 신고

화물이 수입항에 도착한 후 수입자는 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함

1) EDI를 통한 신고

수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출

EDI 신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행

2) EDI를 통하지 아니한 신고

수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출

제출 서류

- Cargo Control Document(2부)
- Invoice(2부)
- Canada Customs Coding Form(2부)
- Import Permit 또는 Health Certificate(1부)
- Certificate of Origin(필요 시) 1부

관세 납부

관세 납부 방식은 사전 납부와 사후 납부 방식이 있음. 수입신고 시 제출해야 하는 서류인 'Canada Customs Coding Form' 서식의 'Payment Code'란에 납부 방식을 기재함

사전 납부

수입신고서 제출 시 납부. 다만, 물품검사(Exam)를 하는 경우 추가 관련 증빙서류를 요구할 수 있으며 이 경우 관세의 납부는 물품검사가 종료된 후 관련 증빙서류 제출 시 납부하면 됨

사후 납부

Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자에 대해서는 통관 후 15일~30일 이내에 관세를 납부할 수 있음

물품 검사

캐나다 관세청은 수입 제품의 신속한 통관을 도모하기 위하여 필요한 경우에 한하여 수입 물품을 검사(Inspection 또는 Exam)함. 검사의 발생 경비는 일반적으로 수출자의 부담임

검사 대상

- 초기 수출되는 제품
- 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등(식품검역청(CFIA) 권한)

면제 대상

- 예전부터 주기적으로 수입되는 제품
- 안전성과 국민 건강 등에 밀접한 관련이 없는 제품
- 과거 수입 규정 위반 사례가 없었던 수출입자 등

수입 허가
및 통관 완료

일반적으로 수입 물품은 수입허가(Import Permit)를 받을 필요가 없음. 그러나, 일부 규제 물품에 대해서는 수입 허가가 필요함

- 수출입허가법(Export & Import Permit Act)과 특별 수입 규제 조치법(SIMA: Special Import Measure Act)에 의해 지정된 품목이나 농수산물, 의료기기 등 국민 건강과 안전에 직결되는 품목의 경우에는 관련 법령에 의해 수입허가를 받고 안전인증 등 별도의 서류를 제출해야 함
- 수입허가가 필요한 품목은 매년 캐나다 법무부에서 'Import Control List'를 업데이트⁴⁾

수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

4) URL: http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/C.R.C.,_c._604/

02 인증

캐나다 식품 수입면허(필수)

1. 개요

캐나다 식품 수입면허란 캐나다인을 위한 안전식품법(SFCA)과 안전식품규정(SFCR)에 따라 캐나다 식품 검사국(CFIA)에서 발급하는 면허로 캐나다에서 식품을 제조하거나 수출입 또는 판매하는 경우 필요한 면허임. 면허가 필요한 활동으로는 제조, 가공, 취급, 보존, 등급, 패키징 및 라벨, 주정부 간 무역(한 주에서 다른 지방으로 보내거나 운반), 수입, 수출 등이 있음

2. 대상 품목

아래 규제에 해당되는 식품을 취급하는 시설은 반드시 등록해야 함

- 유제품
- 알
- 생선과 해산물
- 신선한 과일과 채소
- 꿀과 꿀 제품
- 제조 식품
- 메이플 및 메이플 제품
- 육류 및 가금류 제품
- 가공 과일 및 채소

〈안전 식품 면허 대상 여부〉

지원 기업 품목은 수출 또는 주정부 간 무역을 위해 식품 첨가물을 수입 또는 제조, 가공, 취급, 보존, 포장 또는 라벨링하기 위하여 면허가 필요하지 않음

<https://inspection.canada.ca/food-licences/food-business-activities/eng/1524074697160/1524074697425>

3. 면허 신청 및 발급 절차

1. MY CFIA에 접속하여 계정 및 비즈니스 프로필 생성



2. 면허 신청 전 수수료, 의무 사항, 검사, 주의점 등을 고려하여 면허 구조 선택



3. 면허 취득을 위한 상품 정보, 제조시설 정보, 예방 계획(필요한 경우) 등을 포함하여 신청서 제출(MY CFIA에서 온라인 신청서 접수 가능)



4. 신청서 심사



5. 검사(해당되는 경우)

CFIA가 검사 판정을 내린 경우 면허 발급 전 일부 시설을 검사할 수 있음



6. 면허 발급

CFIA에서 면허 발급을 완료하면 신청자는 MY CFIA 계정에서 면허 사용이 가능

4. 인증 기관

- CFIA(식품검사국)

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 권장)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해섭 또는 식품안전관리인증기준이라 함

HACCP 제도는 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함

- 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 향상하고 및 지속시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차⁵⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성
- ↓
2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성
- ↓
3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가
- ↓
4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악
- ↓
5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함
- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과
- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면

- 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
- 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상이 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는

ISO 22000 (Food Safety Management System)(임의)

1. 개요

식품 공급 사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12개 절차를 모두 포함하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있으며, 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준임

2. 대상 품목

ISO 22000은 제품이 아닌 경영시스템에 대한 인증을 부여

농·축·수산업, 식품 및 사료가공, 케이터링, 소매·운송·보관·포장 및 장비제조, (생)화학제품의 생산

3. 인증 절차

1. 신청 전 식품안전경영시스템 구축 및 운영



2. 인증기관 문의 및 심사신청서 제출



3. 예비심사(희망 기업에 한정하여 예비심사 실시)



4. 서류심사(식품안전위해요소 파악, PRP 방침 및 내용, 식품안전경영시스템 문서 검토)



5. 현장심사(심사원이 기업을 방문하여 식품안전경영시스템의 적합성과 실행상태 검사)



6. 심의 후 인증등록



7. 사후관리 심사(1년마다 사후 심사 실시)



8. 갱신심사(3년 주기로 갱신심사를 실시하며 인증서를 재교부)

4. 제출 서류

- 매뉴얼, 절차서 등 경영
- ISO 인증 매뉴얼, 절차서, 지침서
- 내부 심사 보고서 및 경영검토 보고서
- HACCP 인증 보유한 경우 HACCP 기준서와 인증서
- 회사 소개서 및 HACCP 조직도
- 공정도 및 실제 운영 중인 업체 현장 프로세스
- 모니터링 및 식별 추적 자료
- 원자재 식별 자료
- 위생, 보건 관련 자료(보건증 등)
- 부적합에 따른 부적합 보고서
- 식용 사용 허가 관련 자료(해당하는 경우)
- 식품안전 법규 관리대장
- 인적자원 관리자료
- 설비자원 관리자료
- 사업자등록증, 인원증빙서류

5. 인증 기관

- 한국표준협회
- 한국품질보증원

03

라벨링



표 8

캐나다 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	이중 언어 라벨링	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 사전포장 식품에 대한 필수 정보는 공식 언어인 프랑스어와 영어로 표시되어야 함 - 일반 이름, 특정 식품에 대해 규정된 단어 또는 표현과 같은 핵심 표시 요건은 반드시 이중언어로 표기해야 함 - 단, 식품 제조, 준비, 생산, 저장, 포장 또는 표시한 사람의 이름과 주요 사업장 영어 또는 프랑스어로 표기할 수 있음 - 특산품, 현지 음식, 시장 테스트 식품, 특별한 종교적 의미가 있으며 종교의식에 사용되는 음식 또는 음료, 캐나다 전체 인구가 널리 사용하지 않으며 쉽게 구할 수 있는 대체품이 없는 식품의 경우 이중 언어 표시 요구사항이 면제됨
	제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 포장식품의 일반 제품명은 라벨의 주표시면에 표시되어야 함 - 소비자 사전포장 식품의 경우 일반 이름은 소문자 'o'를 기준으로 하여 최소 유형 높이가 1.6mm인 프랑스어와 영어로 되어있어야 함 - 주요 표시면의 면적이 10cm² 이하인 경우 일반 이름은 최소 활자 높이가 0.8mm인 문자로 표시될 수 있음 - 식품의약품안전처(FDR)에서 규정하고 있는 일반적인 이름을 볼드체로 표시하되, 이탤릭체, 기울임체로는 표기할 수 없음 - 규정되어있지 않은 이름의 경우 일반적으로 알려진 식품명이나 그 기능을 설명하는 내용을 담은 이름으로 해야 함 - 식품에 포함되지 않은 재료를 이름에 포함하거나, 원산지를 부적절하게 제안, 광고성 의미를 담은 단어를 포함하는 등 오해의 소지가 있는 이름은 피해야 함
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다에서 판매되는 모든 사전포장 식품에는 수입업체 또는 제조업체와 같이 제품을 책임지는 회사의 이름과 주요 사업장이 표시되어야 함 - 수입식품의 경우 해당 제품이 수입되었음을 표시해야 함 <p>외국 제조업체의 이름 및 주요 영업소 'imported for' / 'importé pour' 또는 'importé by' / 'importé par' 뒤에 캐나다 회사의 이름과 주요 사업장이 오는 문구 제품의 원산지 국가와 함께 캐나다 회사의 이름 및 주요 사업장</p>

자료: Canadian Food Inspection Agency



표 8

캐나다 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 90일 이하의 내구성을 지닌 사전포장 제품에 유통기한, 보관지침, 포장 날짜(필요에 따라)를 표시해야 함 - 유통기한은 '최적 소비 기한(best before 및 Meilleur avant)'의 단어를 사용하여 식별해야 함 - 보관지침은 '냉장 보관'과 같은 명확한 설명을 표시해야 함 - 포장 날짜는 '포장됨(packaged on 및 Empaqueté le)'을 기재해야 함
	이름 및 주요 사업장	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 식품을 제조, 준비, 생산, 저장, 포장한 업체나 사람의 이름과 주요 영업소를 표시해야 함 - 주소는 실제 우편을 보낼 수 있어야 함
	가독성 및 위치	<ul style="list-style-type: none"> - 명확하고 눈에 띄며, 구매 및 사용의 관습적 조건에서 소비자가 쉽게 식별하고 읽을 수 있어야 함 - 주 표면의 크기에 맞는 최소 문자 높이 규정을 준수해야 함 - 성분목록, 알레르기 공급원, 영양성분, 순중량은 정확한 정보를 담고 있어야 함
	성분 및 알레르겐 항목	<ul style="list-style-type: none"> - 1개 이상의 성분이 포함된 모든 사전포장 제품은 성분 목록에 성분을 표시해야 함 - 식품에 포함된 성분을 중량 비율 내림차순으로 표시해야 함 - 식품 알레르겐, 글루텐 및 아황산염이 첨가된 경우 반드시 표시해야 함 - 구성요소 순서 예시: 토마토 페이스트(토마토, 소금, 안식향산) - 반드시 신고해야 하는 조제 및 혼합물 성분은 소금, 글루탐산 또는 글루탐산 나트륨, 가수분해된 식물성 단백질, 아스파탐, 염화칼륨, 해당 식품에서 기능을 수행하거나 영향을 미치는 모든 성분 또는 구성요소임 - 일반적으로 성분을 표시할 필요가 없는 조제 및 혼합물은 식품검사청 홈페이지에서 그 목록을 확인할 수 있음
	순중량	<ul style="list-style-type: none"> - 주 표시면에 중량을 미터법 단위로 표시해야 함 - 액체 식품은 ml, ML, l, L 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재 - 순중량은 필수정보이므로 영어와 불어 이중언어로 표기해야 함 - 순중량이 세 자리 미만인 경우 두 자리 숫자로 반올림 가능하며, 그 외에는 세 자리 숫자로 반올림해야 함

자료: Canadian Food Inspection Agency



표 8

캐나다 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	영양표시	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 의약품 규정에 명시된 정보인 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 섬유질, 당류, 단백질, 콜레스테롤, 나트륨, 칼륨, 칼슘, 철분을 순서대로 영양성분표로 표시해야 함 - 하나의 연속 표면에 표시되어야 하며 모서리를 넘어서 다른 표면으로 넘어가거나 라벨이 번지는 것은 허용되지 않음 - 영양성분표 칸마다 정해진 폰트, 크기, 약어 및 기호에 따라 표기해야 함 - 영양성분표 맨 아래쪽에 %DV에 대한 설명을 주석으로 표시해야 함 - 열량은 다른 항목보다 큰 글씨체로 밑에 두꺼운 밑줄로 표시해야 함
	식품첨가물 (감미료)	<ul style="list-style-type: none"> - 식품에 존재하거나 탁상용 감미료로 판매되는 경우 아스파탐, 수크랄로스, 아세설팜-칼륨 및 네오탐을 포함하는 사전포장 제품, 폴리덱스트로스 함유 제품, 당 알코올에 대해 의무로 표시할 것을 요구하고 있음 - 표시요건에 대한 자세한 내용은 캐나다 식품검사청(CFIA) '감미료 및 감미료 함유 식품에 대한 표시요건(Labelling requirements for sweeteners and foods that contain sweeteners)'에서 자세히 다루고 있음

자료: Canadian Food Inspection Agency

04 위생요건

식품 첨가물 규정

캐나다의 식품 첨가물 규제는 캐나다 보건부 식품 위원회에서 규정하고 있음

- 규정에 없는 새로운 물질은 식품 위원회의 신청 및 평가 과정을 거쳐 식품 첨가물 목록에 추가된 경우에 한하여 사용 가능하며, 특정 조건에서 식품 가공을 보조하는 일부 물질은 식품 첨가물이 아닌 식품 가공보조제로 간주하여 개별 정책으로 규정함

캐나다 식품 첨가물 관련 규정은 KATI농식품수출정보(www.kati.net)에 접속하여 통관 > 식품 첨가물/유해물질DB > 캐나다 > 식품 유형 > 절임류 또는 조림류 > 김치류를 선택하여 관련 규정을 확인할 수 있음

- KATI에서 김치류의 식품 첨가물 관련 규정을 검색한 결과, 총 0건의 관련 기준이 검색됨

유해물질

캐나다 보건부와 식품 검역청은 소비자에게 공급하는 식품에 대하여 화학 오염 물질 수준을 정기적으로 검사함

- 캐나다 보건부에서는 식품의 전반적인 안전성 또는 품질에 영향을 미칠 수 있는 물질의 목록과 수준을 규정하여 안내하고 있음
- 유해물질에 대한 목록 및 김치류에 적용되는 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함



표 9

김치류에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	식품 유형	잔류허용 기준
1	Mineral oil	GMP상 미네랄오일의 사용을 요구하는 식품	0.003

자료: 농식품수출정보(KATI)

V

시사점



01

수출 확대 방안

시장 여건

캐나다에 김치 수출 여건을 판단하는데 있어서 절임식품 시장 규모 추이에 대한 정보는 간접적으로 참고해야 함. 김치는 제품 자체의 특성이 매우 유니크 하기 때문에 피클 등과 같은 상온 보관 식품과 비교하기 어려우며, 오히려 에스닉 푸드로 접근해야 함

캐나다의 김치 수입 규모를 살펴보면 한국은 8위를 기록하고 있으며, 2017~2021년 기간 동안 연평균 14.7% 성장함. 이를 통해 캐나다에서 K- 푸드의 대표 상품인 김치에 대한 선호와 인기가 상승하고 있는 것을 확인할 수 있음

김치를 수출하는 또 다른 경쟁 국가인 중국의 경우 규모 측면에서 4위를 기록하고 있으나 연평균 성장률이 4%에 미치지 못하고 있기 때문에, 한국 김치 제품의 시장 점유율이 점차 확대되어 조만간 중국을 따라잡을 수 있을 것으로 판단됨

중국산 김치가 한국산 김치보다 가격이 저렴할 것이므로 수입 규모의 차이는 주로 가격 요인일 것으로 판단되나, 연평균 성장률 차이를 고려했을 때 캐나다 소비자의 선호와 반응은 한국 김치에 대해 훨씬 뜨거울 것으로 예상됨

수출 가능성 진단 및 전략

K-푸드에 대한 전반적인 인기와 관심의 증대, 김치 종주국으로서의 위상 상승과 더불어 향후에도 캐나다에서 한국 김치에 대한 수요는 증가할 것으로 보임. 이와 같은 여건을 고려하면 캐나다는 한국 김치를 수출하기에 적절한 시장으로 판단됨

캐나다 국가 및 국민 수준을 고려하면 가격 외에도 품질, 위생 등에 매우 가중치를 두고 상품을 구매할 것이기 때문에, 우선 수출하고자 하는 김치가 중국 김치와는 다르게 맛과 품질, 위생 측면에서 우월하다는 점을 강조할 필요가 있음

그동안 이슈가 되었던 중국 김치의 생산과정과 위생 관리 문제를 고려하면 중국 김치에 대한 네거티브 전략을 구사하는 것도 나쁘지 않다고 생각함

특히, 국내에서는 이미 업체 규모를 불문하고 다양한 김치 브랜드가 존재하고 치열하게 경쟁하고 있으나, 캐나다의 경우 진출해 있는 국내 김치 브랜드가 많지 않을 것으로 판단됨

또한, 국내 김치 브랜드에 대한 이미지가 강하게 형성되어 있지 않고, 한국 김치라는 수준에서 인지가 될 것이기 때문에 지원 기업과 같은 새로운 업체가 유통하는 제품도 진출할 수 있는 여지가 있음

아시아/한인마트의 경우 자체적으로 김치를 담가 판매하는 경우가 많기 때문에 해당 유통채널이 진입은 쉬울지라도 오히려 제품 경쟁력이 떨어질 수 있음. 따라서 하이퍼/슈퍼마켓 유통채널에서 제품을 판매하는 것이 나을 것으로 판단됨

앞선 내용에 따르면 비단 K-푸드에 관심이 있는 소비자뿐만 아니라 같이 캐나다의 채식주의자들 역시 김치에 관심을 가지고 있는 것으로 보임. K-푸드에 관심이 있는 소비자의 경우 김치를 활용하는 방법에 대해 잘 알 것이나, 그 외 소비자들의 경우 매우 제한적으로 알고 있을 것임. 따라서 김치로 만들 수 있는 채식 메뉴 등에 대한 정보를 제공하여 김치에 대한 활용도를 높일 수 있도록 해야 함

향후에도 캐나다에서 한국 김치에 대한 수요 자체가 증가할 가능성이 크기 때문에 기존의 한국 브랜드 김치와 경쟁하려는 전략보다는, 지원 기업이 수출하는 김치 자체의 강점이 무엇인지 파악할 필요가 있음. 지원 기업이 수출하는 김치만이 강점을 찾기 어렵다면 오히려 시장 점유율이 높은 중국산 김치와의 차별성을 강조하는 마케팅 전략을 구사하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC World Trademap
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Amazon Canada
5. Canadian Food Inspection Agency

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.