



No. 2022-23  
품목 돼지고기(Pork)  
HS CODE 0203.11  
국가 아랍에미리트(UAE)



# CONTENTS

## I

### 시장 현황 및 전망

3

1. 생산 및 시장 현황
2. 수출입 통계

## II

### 트렌드

13

1. 소비 트렌드

## III

### 유통

18

1. 유통구조
2. 주요 유통채널 분석

## IV

### 통관 및 제도

28

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링
4. 위생요건

## IV

### 시사점

40

# I

## 시장 현황 및 전망



# 01 생산 및 시장 현황

## UAE 신선 육류 시장 규모

Euromonitor에 따르면, 2021년 육류 소매판매량은 전년 대비 5.7% 증가한 21만 2,600톤으로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 5.9% 증가한 것으로 나타남. 2021년 소매 판매액은 전년 대비 6.4% 증가한 78억 5,020만 디르함으로 최근 5년간 연평균 5.1% 증가함

- 육류의 소매 판매량과 판매액 모두 최근 5년간 지속적인 증가세를 나타냄

2021년 소매판매량 기준 육류 종류별 비중은 가금류가 14만 9,400톤을 기록하여 70.3%를 차지함

- 그 외 양고기·염소고기 17.9%, 소고기·송아지 고기 17.9%, 소고기·송아지 고기 11.6%, 돼지고기 0.2% 순으로 높게 나타남

최근 5년간 가장 높은 증가세를 나타낸 육류는 돼지고기로 13.6%를 기록하여 육류 평균(5.9%) 대비 약 2.3배 높기 나타남

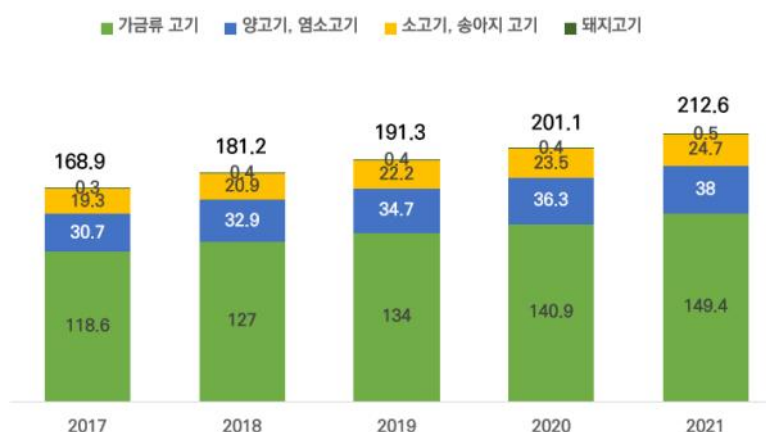
- 그 외, 소고기·송아지 고기 6.4%, 가금류 고기 5.9%, 양고기·염소고기 5.5% 순



그림 1

UAE 육류 소매 판매량 추이(2017-2021년)

(단위: 천 톤)



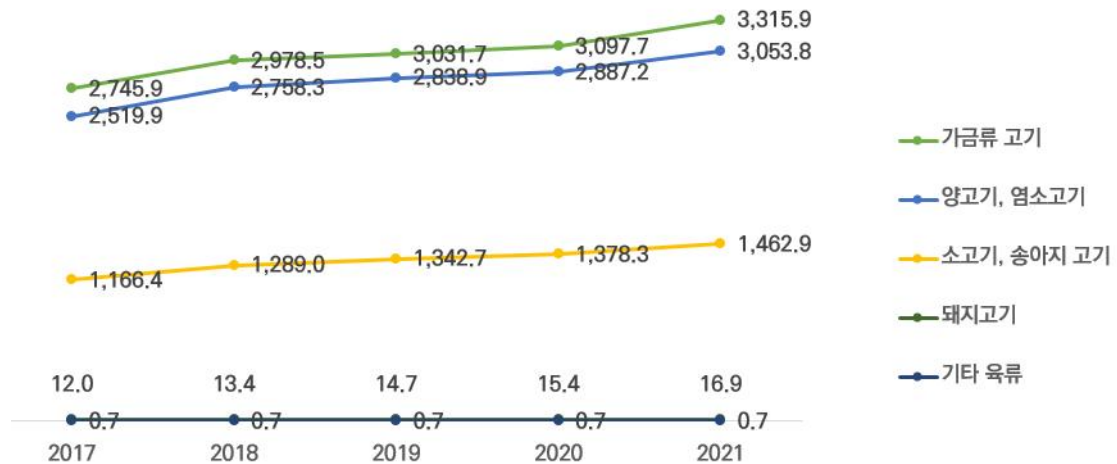
자료: Euromonitor International



그림 2

## UAE 육류 소매 판매액 추이(2017-2021년)

(단위: 백만 디르함)



자료: Euromonitor

돼지고기와 돼지의 부위로 만든 음식은 무슬림 사회에서 율법에 따라 허용되지 않은 음식인 하람(Haram)푸드로 분류되는데, UAE는 이슬람 국가임에도 이례적으로 돼지고기가 일정 부분 허용하고 있는 국가에 해당됨

- 특히, UAE는 2019년 돼지고기 총 소비량 약 540톤을 기록하여 역대 최고를 기록한 바 있으며, 이는 돼지고기 소비가 원천적으로 차단된 사우디아라비아 상당히 대조적인 모습임
- UAE는 90%가 외국인으로 구성되어 있기 때문에 외국인들의 자본과 노동력에 절대적으로 의존하는 UAE의 경제 상황을 비추어볼 때 비무슬림의 기호를 완전히 배제하고 이슬람의 율법을 강요할 수 없음
- 따라서, UAE에서는 돼지고기를 포함한 이슬람에서 금기시하는 주류 또한 비무슬림 외국인에 한하여 호텔 및 전문 주류 취급점에서 판매 중임

향후 코로나19의 확산세가 약화되고 외식업 및 관광업이 회복되고 외국인 인구가 증가하면서 결과적으로 돼지고기의 소비도 동반 상승할 것으로 기대됨

- 또한, 외국인 인구가 증가할수록 돼지고기, 주류 등 비무슬림을 위한 식품의 규제가 더욱 완화될 것으로 예상되며, 이는 UAE의 돼지고기 시장의 성장에 긍정적인 영향일 미칠 것으로 보여짐

건강 및 웰빙 트렌드가 확산되면서 고소득자를 중심으로 곡물을 먹인 고기보다는 풀을 먹은 고기, 호르몬 및 항생제 투여가 없는 유기농 방식으로 생산된 육류 제품에 대한 수요가 증가하고 있음

- 자녀를 둔 부모들의 건강에 대한 의식이 높아지면서 육류 제품 구매 시 라벨을 확인하며, 보다 건강한 제품을 구매하는 소비 습관이 확산되고 있음

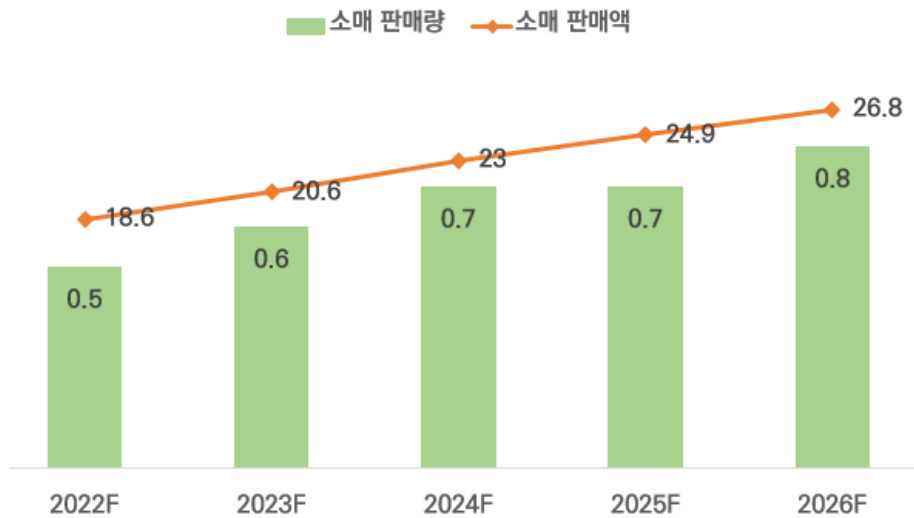
향후 5년간(2022-2026년) 돼지고기 소매 판매량은 연평균 12.5% 증가하여 2026년 약 800톤에 달할 것으로 전망됨. 소매 판매액은 연평균 9.6% 증가하여 2026년 약 2,680만 디르함에 달할 것으로 전망됨



그림 3

## UAE 돼지고기 소매 판매량 및 판매액 전망(2022-2026년)

(단위: 천 톤, 백만 디르함)



자료: Euromonitor

# 02 수출입 통계

## 조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0203

- 돼지고기(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다)

HS CODE 0203.11

- 도체(屠體)와 이분도체(二分屠體)

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0203.11
- UAE: 0203.11
- 한국: 0203.11.0000

## 신선 돼지고기 글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11) 수입 규모는 22억 5,286만 달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 감소함

- 글로벌 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11) 수입량은 전년 대비 10.7% 증가한 2019년을 제외하고는 모두 감소세를 나타내고 있음
- 국제 돼지 수급에 절대적인 영향을 주고 있는 중국의 자체 생산량 증가로 인한 수입 감소, 곡물가 급등, 최대 수출국 중 하나인 독일의 아프리카돼지열병 발병 등에 따른 돈가 상승이 주요 원인으로 분석됨

글로벌 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11)의 최대 수입국은 독일으로 2021년 수입 규모 6억 7,113만 달러를 기록하여 글로벌 수입 비중의 29.8%를 차지함

- 그 외, 폴란드(16.3%), 이탈리아(10.9%), 그리스(5.5%) 등 순으로 높게 나타남
- 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 22.6%의 높은 증가세를 기록한 루마니아를 제외하고는 상위 4개국 모두 감소세를 기록함
- 그리스(-7.5%), 독일(-6.0%)과 이탈리아(-6.0%), 폴란드(-1.2%) 순으로 큰 폭의 감소세를 기록함

2021년 아랍에미리트(UAE)의 글로벌 신선 돼지고기(HS CODE 0203.11) 수입 규모는 4만 4,000달러를 기록하여 글로벌 수입 비중의 1% 미만, 제71위를 차지함. 최근 5년간 연평균 성장률은 -46.3%를 기록함

한국의 수입 규모는 2019년 3,000달러가 가장 최근 실적이며, 최근 2년간(2020-2021년) 수입 실적은 없는 것으로 확인됨



표 4

글로벌 HS CODE HS CODE 0203.11 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

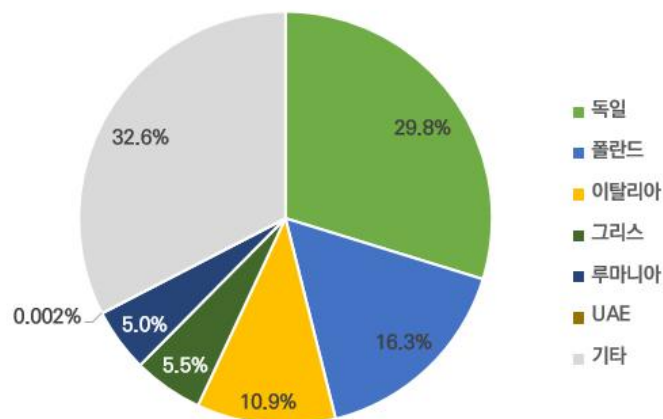
| 국가     | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 연평균<br>성장률<br>(%) |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| 글로벌    | 2,446,753 | 2,280,600 | 2,524,207 | 2,374,697 | 2,254,859 | -2.0              |
| 1 독일   | 857,847   | 746,057   | 851,396   | 737,556   | 671,125   | -6.0              |
| 2 폴란드  | 386,641   | 436,440   | 429,229   | 395,944   | 368,483   | -1.2              |
| 3 이탈리아 | 313,629   | 302,415   | 358,054   | 304,323   | 245,378   | -6.0              |
| 4 그리스  | 167,974   | 150,279   | 166,658   | 135,343   | 123,030   | -7.5              |
| 5 루마니아 | 49,724    | 59,151    | 79,066    | 87,720    | 112,401   | 22.6              |
| 15 UAE | 530       | 398       | 184       | 67        | 44        | -46.3             |
| 19 한국  | 39        | 26        | 3         | -         | -         | -100.0            |

자료: ITC



그림 5

HS CODE 0203.11 글로벌 수입 비중 현황(2021년)



자료: ITC

## 신선 돼지고기 아랍에미리트(UAE) 수입 규모

2020년 아랍에미리트(UAE) HS CODE 0203.11 對글로벌 국가별 수입 규모는 네덜란드가 6만 1,000달러를 기록하여 전체 수입 비중의 91.0%를 차지함

- 최근 5년간 연평균 성장률은 57.2%로 2016년 1만 달러 수준의 수입액을 기록한 이후 2018년과 2019년 모두 수입액이 확인되지 않았으나 2020년 약 6만 달러의 수입액을 기록하여 1위를 차지함
- 그 외, 2020년 수입액이 확인되는 나라는 6,000달러를 기록한 이탈리아로 확인됨
- UAE의 對글로벌 수입 규모 국가별로 매년 수입액의 편차가 큰 양상을 나타내고 있으며, 2019년까지 11만 3,000달러의 수입액을 기록하여 최근 4년간(2016-2019년) 1위를 차지했던 파키스탄의 2020년 수입 실적은 없는 것으로 확인됨



표 6

UAE 국가별 HS CODE HS CODE 0203.11 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

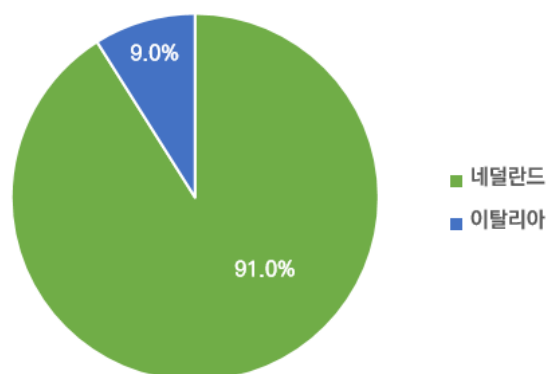
|   | 국가   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 연평균<br>성장률<br>(%) |
|---|------|------|------|------|------|------|-------------------|
| 1 | 네덜란드 | 10   | 10   | 0    | 0    | 61   | 57.2              |
| 2 | 이탈리아 | 0    | 0    | 0    | 9    | 6    | -                 |

자료: ITC



그림 7

UAE 국가별 HS CODE HS CODE 0203.11 수입 규모 현황(2020년)



자료: ITC

최근 5년간(2016~2020년) UAE의 對한국 수입액은 확인되지 않으나, 일부 기사에 따르면 2018년 제주산 돼지고기가 최초로 두바이에 수출된 것으로 나타남. 따라서 상위 코드인 HS CODE 0203<sup>1)</sup>를 기준으로 한국 수입액을 조사한 결과 2018년 이후로 수입 실적이 확인됨

- 두바이의 한인마트와 제주도의 양돈업체가 수출계약을 성사하여 2018년 11월 두바이로 제주 산 돼지고기가 최초로 수출된 사례가 있음
- aT의 자료에 따르면, 한국산 식품이 건강하고 고급스럽다는 인식의 확산으로 한인마트를 중심으로 국산 돼지고기의 매출이 꾸준히 증가하고 있다는 내용이 언급됨

2020년 HS CODE 2030 기준 UAE의 對글로벌 수입액은 4,928만 달러로 나타났으며, 對브라질 수입액이 2,939만 달러를 기록하여 전체 비중의 59.6%를 차지하고 있음

- 그 외, 우크라이나(8.2%), 독일(6.1%), 캐나다(5.5%), 미국(5.2%) 등 순으로 높게 나타남

2020년 UAE의 對한국 수입액은 22만 5,000달러로 수입 규모 제15위, 전체 수입 비중의 0.5%를 차지하고 있음

- 수입 실적이 확인되는 2018년을 기준으로 최근 3년간(2018~2020년) 연평균 성장률은 352.3%로 매우 높은 폭의 증가세를 기록하는 추세임



표 8

글로벌 HS CODE HS CODE 0203 수입 규모 추이

(단위: 천 달러)

| 국가  |       | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   | 최근 3년간 연평균 성장률 (%) |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| 글로벌 |       | 38,270 | 38,914 | 38,872 | 37,293 | 49,284 | 12.6               |
| 1   | 브라질   | 19,267 | 19,113 | 20,055 | 19,765 | 29,389 | 21.1               |
| 2   | 우크라이나 | -      | 154    | 284    | 1,604  | 4,060  | 278.1              |
| 3   | 독일    | 2,931  | 2,463  | 1,843  | 1,377  | 2,995  | 27.5               |
| 4   | 캐나다   | 1,842  | 2,636  | 2,643  | 3,807  | 2,707  | 1.2                |
| 5   | 미국    | 2,199  | 987    | 1,525  | 2,083  | 2,566  | 29.7               |
| 15  | 한국    | -      | -      | 11     | 252    | 225    | 352.3              |

자료: ITC

1) HS CODE 2023: 돼지고기(신선한 것, 냉장하거나 냉동한 것으로 한정한다), HS CODE 2023.11: 도체(屠體)와 이분도체(二分屠體)

## 신선 돼지고기 한국 수출 규모

2021년 한국의 對글로벌 HS CODE 0203.11.0000 기준 수출 규모는 2020년 對홍콩 수출액만 확인됨

- 2020년 對홍콩 수출 규모는 3,261달러, 956kg으로 조사되었으며, 그 외 수출 규모는 확인되지 않음

한국의 HS CODE 0203 對글로벌 수출 규모는 약 503만 달러를 기록했으며, 홍콩의 수출 비중이 485만 달러를 기록하여 전체의 96.5%를 차지하고 있음

- 그 외, UAE(1.5%), 인도(1.5%), 이라크(0.5%) 순
- 對글로벌 수출액의 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 85.9%를 기록했으며, 對홍콩 수출액은 113.2%를 차지하여 전체 수출액의 증가를 견인함
- 對UAE의 수출액은 2021년 7만 7,000달러로 확인되었으며, 최근 4년간(2018-2021년) 연평균 성장률은 91.3%를 기록함

한국육류유통수출협회(KMTA)의 돼지고기 수출 통계에 따르면 가장 최근인 2022년 8월 누적 기준 수출 실적은 1,792만 달러, 4,469톤으로 확인됨

- 최근 5년간(2017-2021년) 수출량과 수출액의 연평균 성장률은 각각 51.4%, 55.2%로 확인됨



표 9

한국 對글로벌 HS CODE 0203 수출 규모 추이

| (단위: 천 달러) |      |      |      |       |       |                      |
|------------|------|------|------|-------|-------|----------------------|
| 국가         | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | 2020  | 최근 3년간<br>연평균 성장률(%) |
| 글로벌        | 421  | 277  | 400  | 3,624 | 5,027 | 85.9                 |
| 1 홍콩       | 235  | 241  | 244  | 3,475 | 4,852 | 113.2                |
| 2 UAE      | 0    | 11   | 66   | 97    | 77    | -                    |
| 3 인도       | 0    | 0    | 0    | 32    | 73    | -                    |
| 4 이라크      | 14   | 19   | 38   | 14    | 24    | 14.4                 |

자료: ITC



그림 10

통관 기준 한국 對글로벌 돼지고기 수출 규모 추이(2017-2022.08)

(단위: 톤, 천 달러)



자료: 한국육류유통수출협회(KMTA)

# II

## 트렌드



# 01 소비 트렌드

## 건강 트렌드로 인한 식물성 대체육 수요 증가

UAE 식품 시장은 건강에 좋은 식품 및 유기농 제품 수요 증가가 주요 트렌드로 주목되며 최근 건강 기능성 식품과 유기농 제품을 전용으로 판매하는 섹션을 만드는 슈퍼마켓과 식료품점이 점점 많아지는 추세임

- UAE는 세계 평균 2배 수준의 비만율을 보이는 국가이며, 고단백 식사, 동물성 지방 중심의 섭취습관 등에 따라 2형 당뇨병, 고혈압, 심장질환 등 건강 문제가 심각한 상황임
- 이에 따라 당뇨병과 셀리악병(Celiac disease) 등과 관련된 특정 음식 과민증을 위한 제품들을 찾는 소비자가 증가하고 있으며, 슈퍼마켓은 이러한 수요를 반영 하여 당뇨병 및 글루텐 프리 제품을 판매하고 있음

건강 트렌드와 소득 증가 등의 영향으로 건강 및 웰빙 제품 시장의 지속적인 성장세를 나타내고 있음

- Euromonitor에 따르면, 2020년 소매 판매액 기준 건강 및 웰빙 제품 시장 규모는 20억 1,070만 달러로 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 5.6% 증가한 것으로 나타남
- 세부 시장별 규모는 자연식(NH)이 10억 2,240만 달러를 기록하여 전체 비중의 50.8%를 차지함
- 그 외, 기능성/강화성 38.2%, 건강식(BFY) 7.7%, 유기농 1.7%, 무첨가 1.6% 순으로 높게 나타남. 최근 5년간 가장 높은 성장세를 나타낸 시장은 무첨가(12.8%)로 전체 건강 및 웰빙 제품 평균(5.2%) 대비 약 2.3배 빠른 속도의 성장세를 나타내고 있음

육류 시장에서는 건강 트렌드가 식물성 기반 대체육에 대한 수요 증가로 나타나고 있음

- Euromonitor에 따르면, 2019년 중동 지역의 식물성 육류 시장은 1억 7,650만 달러를 기록했으며 향후 4년간 4~5% 증가할 것으로 예상됨
- 세계보건기구(WHO)에 따르면, 2017년 기준 아랍에미리트(UAE) 인당 평균 육류 섭취량은 73.9kg으로, 중동 지역에서는 쿠웨이트(119.2kg) 다음으로 높은 순위를 기록함. WHO의 권장량이 18kg임을 감안하면 UAE의 육류 소비량은 매우 높은 편임
- 그러나 육류 소비로 인한 심장질환 및 당뇨 등 부정적인 영향에 관한 의식이 높아지고 있고, 단백질 공급원의 다양화에 대한 수요가 증가하면서 식물성 기반 육류 시장의 성장성은 긍정적으로 평가되고 있음



표 1

## UAE 건강 및 웰빙 제품 시장 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 백만 달러)

| 국가                                        | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 연평균<br>성장률<br>(%) |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| 자연식<br>(Naturally Healthy,<br>NH)         | 835.8   | 859.6   | 886.1   | 927.4   | 1,022.4 | 5.2               |
| 기능성, 강화성<br>(Fortified/Functional,<br>FF) | 620.1   | 675.2   | 755.2   | 738.2   | 767.4   | 5.5               |
| 건강식<br>(Better For you, BFY)              | 119.1   | 127.2   | 136.3   | 144.4   | 154.2   | 6.7               |
| 유기농(Organic)                              | 22      | 24.4    | 27.7    | 31      | 34      | 11.5              |
| 무첨가(Free From)                            | 20.2    | 24.2    | 26.2    | 29.5    | 32.7    | 12.8              |
| 합계                                        | 1,617.2 | 1,710.6 | 1,831.5 | 1,870.5 | 2,010.7 | 5.6               |

자료: Euromonitor International

스위스 글로벌 엔터프라이즈(Switzerland Global Enterprise)에 따르면 최근 식물성 기반 육류 제조업체의 UAE 시장 진출이 활발하게 나타나고 있음

- 대체식품 개발업체인 싱가포르의 신흥기업 넥스트 젠(Next Gen)은 식물 기반 식품 업체로는 최대 규모인 3,000만 달러의 투자를 받고 2021년 9월 UAE 시장에 진출한 바 있음. 현재 두바이, 아부다비, 푸자이라 전역에 있는 8개 브랜드 레스토랑의 20개 매장에 제공 중임
- 영국의 채식주의 고기 브랜드인 VBites는 2021년 중동지역에 대형 유통마켓인 스피니스(Spinneys) 및 웨이트로즈(Waitrose) 슈퍼마켓으로 사업 확장 계획을 발표함. 9개의 냉동 대체육 제품을 판매하고 있으며 최근에는 UAE 공장 설립 계획을 논의 중인 것으로 확인됨
- GCC지역의 규모 있는 할랄 냉동 식품 전문 생산 기업인 Al Islami Foods는 2021년 최초로 해바라기 단백질질을 주 성분으로 한 버거를 출시함. 버거 패티는 100% 채식이며, 유기농 해바라기 단백질, 파바 콩, 완두콩 등으로 제조된 것으로 확인됨



표 2

## UAE 식물성 육류 제품 출시 현황



Zero Gravity 레스토랑에서 Butter Chicken 메뉴에 사용되고 있는 틄들(Tindle)의 대체 닭고기



Spinneys에서 판매 중인 V-Bites 대체육 제품



Al Islami Foods의 식물성 버거

자료: 각 사 홈페이지

## 신선 돼지고기 트렌드

- UAE 대표적인 한인마트인 1004gourmet과 Family K에서 판매 중인 돼지고기 제품을 조사함
- 부위별로는 삼겹살이 가장 인기가 많았으며, 그 외 목살, 앞다리살 등 다양한 부위가 판매 중
  - 냉장 돼지고기가 주를 이루었으며, 200~800g의 단위로 포장되어 판매 중
  - 1004gourmet의 경우는 제주산 돼지고기를 취급 중

| 제품명                           | 판매처         |                                                                                      | 가격 / 중량           |
|-------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Pork Shoulder(Sliced)         | 1004gourmet |    | - 47.25디르함 / kg   |
| Jeju Pork Belly (Shabu Shabu) | 1004gourmet |    | - 82.5디르함 / 500g  |
| Pork Jowl (Imported)          | 1004gourmet |   | - 44.5디르함 / 500g  |
| Jeju Pork Neck(Slice)         | 1004gourmet |  | - 82.5디르함 / 500g  |
| Pork Belly Shabu              | 1004gourmet |  | - 27.5디르함 / 500g  |
| Cut 3gyupsal                  | Family K    |  | - 25.0디르함 / 500g  |
| 1cm Samgyupsal(브라질산)          | Family K    |  | - 33.00디르함 / 800g |
| Samgyupsal with Herb          | Family K    |  | - 35.0디르함 / 700g  |
| pork neck meat for soup       | Family K    |  | - 7.61디르함 / 200g  |

돼지고기를 취급하는 대표적인 슈퍼마켓 Spinneys와 Waitrose에서 인기리에 판매 중인 돼지고기 제품을 조사함

- 부위별로는 삼겹살이 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 그 외, 돼지갈비, 등심 등 비교적 다양한 부위가 판매 중
- 대부분 냉동 형태로 유통 중이며, kg 단위로 판매 중
- 가격은 kg당 20~23디르함 수준

| 제품명                                    | 판매처      | 가격 / 중량                                                                                              |
|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SpinneysFOOD sliced pork belly         | Spinneys |  - 21디르함 / kg      |
| SpinneysFOOD whole frozen pork ribs    | Spinneys |  - 22.5디르함 / kg     |
| SpinneysFOOD frozen pork spare ribs    | Spinneys |  - 22.5디르함 / kg   |
| SpinneysFOOD Frozen Pork Belly Skin On | Spinneys |  - 20디르함 / kg    |
| SpinneysFOOD pork belly whole          | Spinneys |  - 20디르함 / kg    |
| Sliced pork belly                      | Waitrose |  - 21.75디르함 / kg |
| Everyday pork spare ribs               | Waitrose |  - 23.25디르함 / kg  |
| Frozen pork chops                      | Waitrose |  - 23.5디르함 / kg  |

# III

유통



# 01 유통 구조

## UAE 신선 돼지고기 유통구조

UAE에서 돼지고기 유통 시 돼지고기 수입을 허가받은 특정 소매상만이 수입을 할 수 있으며, 판매 시에도 돼지고기 섹션이라고 명확히 구분된 지역에서만 판매가 가능함

- UAE는 Sharjah 토호국을 제외한 모든 토호국에서 돼지고기를 구매할 수 있으나 한정된 곳에서만 판매 중

돼지고기는 특정 슈퍼마켓, 한인마트, 한식당 및 특정 한인마트에서 유통되고 있음

- 슈퍼마켓의 경우, 대표적으로 Westzone, Spinney, Waitrose가 돼지고기를 취급하고 있음. 이들 슈퍼마켓은 돼지고기를 공식적으로 판매하는 비무슬림들을 위한 'Non-Muslim' 정육 코너가 있으며, 모든 돼지고기 취급시설은 일반 매장과 자동문을 통해서 분리되어있으며 무슬림의 출입은 금지됨
- 한인 마트의 경우 패밀리마트(Family K), 천사마트(1004gourmet) 등에서 냉동 돼지갈비 및 삼겹살을 판매하고 있으며 온라인상에서도 구매 가능함
- 한식당이나 호텔의 경우 외국인이 주요 고객층이므로 돼지고기 요리를 제공하고 있음. UAE에서 돼지고기를 소비하는 모든 식당은 '별도의 조리시설'을 갖추고 있어야 하며, 돼지고기는 독일, 헝가리, 폴란드 등 주로 유럽산을 사용하고 있음

따라서, 신선 돼지고기의 주요 유통채널인 돼지고기를 취급하는 일부 슈퍼마켓과 한인마트를 중점적으로 조사함

## 02 주요 유통 채널 분석

### UAE 신선 돼지고기 오프라인 유통채널: (1) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

2021년 아랍에미리트(UAE) 유통채널의 식료품 총 매출액은 227억 3,100만 달러를 기록하여 최근 3년간(2019-2021년) 연평균 8.2% 증가함

- 유통채널은 크게 점포 소매와 무점포 소매로 분류할 수 있으며, 2021년 각각 전체 비중의 79.0%, 21.0%를 차지하고 있음
- 점포 소매는 현대식 유통채널과 전통식 유통채널로 구성되며, 2021년 각각 오프라인 매출 비중의 85.1%, 14.9%를 차지함

2021년 오프라인 유통채널별 비중은 하이퍼마켓이 전체 유통 판매액의 46.2%를 차지하고 있으며, 그 외 슈퍼마켓(19.3%), 전통식 유통채널(11.8%), 편의점(1.7%) 순으로 높게 나타남

- 따라서, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 전체 식료품 유통채널의 65.5%를 차지하고 있음
- 최근 3년간 가장 높은 연평균 증가율을 기록한 오프라인 유통채널은 슈퍼마켓(5.1%), 하이퍼마켓(4.2%) 순으로 나타난 반면, 편의점(-0.6%)과 전통식 유통채널(-21.%)은 모두 감소세를 기록함

온라인은 전체 유통채널 중 최근 3년간 가장 높은 증가세(36.7%)를 기록함

- 2020년 코로나19의 영향으로 전년 대비 59.0%의 큰 폭의 성장세를 나타냈으며, 온라인 플랫폼 활용 확대, 비현금 결제 증가, 편리한 배송 서비스에 따른 소비자 만족도 증가 등의 영향으로 포스트코로나 시대에 온라인 시장의 성장세는 긍정적으로 전망됨
- 향후 온라인 유통채널 매출액은 두 자릿수의 성장세를 지속하며 2022년 전년 대비 19.3% 증가한 57억 500만 달러를 기록할 것으로 예상됨



그림 1

UAE 오프라인 유통업체별 식료품 매출액 추이(2019-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

아랍에미리트 유통채널은 대형 체인형 소매업체들을 중심으로 빠르게 확산 중이며, 배달 및 건강·환경제품의 트렌드화 및 코로나19로 인해 소비자 선호도가 증가하는 추세임

- UAE의 현대식 유통채널의 대다수를 차지하는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓은 다국적 체인형 대형 소매업체들이 점령 중이며, 아랍에미리트 두바이와 아부다비 등 대형 도시를 기반으로 빠르게 확산 중임

도심 내 체인형 유통채널은 아랍에미리트의 낮은 기업세, 발전된 인프라, 비즈니스 방문객들과 관광객들의 증가, 지식재산권 관련 법률 확립 등의 영향으로 빠르게 성장함

- 소규모의 독립형 전통 식료품점인 바칼라(Baqala)는 두바이 구도심과 북부지역(샤르자, 라스알카이마 토호국, 푸자이라 등)을 중심으로 분포되어 있음. 바칼라는 최소 주문액 제한 없이 전화로 주문을 받아 가정 내 배달 서비스를 제공하는 편리성이 있음

UAE 하이퍼마켓은 크게 까르푸(Carrefour)와 같은 외국 프랜차이즈, 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)과 같은 현지 프랜차이즈 그리고 유니언 콕(Union Co-operative Society, Union Coop)와 같은 정부 설립의 협동조합 형태로 구성됨

Euromonitor에 따르면, 2021년 하이퍼마켓의 업체별 시장 점유율은 Carrefour가 38.4%를 차지하여 1위를 기록함. 그 외, LuLu Hypermarket(26.6%), Union Co-operative society(17.1%), Abu Dhabi Cooperative society(5.2%), Sharjah Co-operative Society(3.5%) 등 순으로 높게 나타남

- UAE 까르푸는 굴지의 현지 기업 마지드알푸테임이(Majid Al Futtaim)가 인수하여 운영하고 있으며, 14만 m<sup>2</sup> 규모의 제벨알리 창고시설을 활용하여 산하에 까르푸 시티(Carrefour City)와 까르푸 슈퍼마켓(Carrefour supermarket) 체인을 보유 중
- 시장 점유율 26.6%를 기록하여 2위를 차지한 루루하이퍼마켓은 UAE 주요 거점 및 사우디아라비아, 오만 외 걸프지역, 이집트, 인도 및 말레이시아 등에 점포를 보유한 대형 유통업체임. 슈퍼마켓 체인인 루루센터(Lulu Center)를 포함하여 2022년 7월 좀 더 신선한 제품을 컨셉으로 하는 루루 익스프레스 슈퍼마켓(LuLu Express Supermarket)을 런칭하며 사세를 확장 중에 있음
- 3위를 차지한 유니언 콕(Union COOP)은 1982년 5월 노동과 사회복지(Labour and Social Affairs)장관 결의안에 따라 설립됨. 로컬 커뮤니티에 봉사하고 에미리트 사회와 경제 부양을 목적으로 하며, 4개의 쇼핑몰을 비롯, 20여 개의 점포를 운영 중임. 산하에는 미니 콕(Mini Coop)과 콕 슈퍼마켓(Coop Supermarket) 체인을 보유하고 있음

슈퍼마켓의 경우, West Zone이 2021년 시장 점유율 18.7%를 차지, 점포 수 150개를 보유하여 1위를 기록함. West Zone Group의 산하 슈퍼마켓 체인 브랜드인 West zone supermarket은 10만 m<sup>2</sup>의 유통센터, 15만 m<sup>2</sup>의 매장 규모를 자랑하고 있으며 일평균 방문객 수는 3만 5,000명 이상임. 또한 수입 제품 비중이 30%에 달하며 2개의 자사 브랜드(PB)를 운영하고 있음

- 그 외, Al Maya Supermarket(13.2%), Carrefour Market(13.1%), Spinneys(9.8%) 순으로 높게 나타남



표 2

## UAE 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 주요 업체별 점유율 및 점포 수 현황(2021년)

(단위: %, 개)

| 하이퍼마켓 |                               |        |         | 슈퍼마켓 |                       |        |         |
|-------|-------------------------------|--------|---------|------|-----------------------|--------|---------|
| 순위    | 회사명                           | 시장 점유율 | 점포 수    | 순위   | 회사명                   | 시장 점유율 | 점포 수    |
| 1     | Carrefour                     | 38.4   | 100개 이상 | 1    | West Zone             | 18.7   | 150개    |
| 2     | Lulu Hypermarket              | 26.6   | 98개     | 2    | Al Maya Supermarket   | 13.2   | 51개     |
| 3     | Union Co-operative Society    | 17.1   | 23개     | 3    | Carrefour Market      | 13.1   | 100개 이상 |
| 4     | Abu Dhabi Cooperative Society | 5.2    | 40개     | 4    | Spinneys              | 9.8    | 51개     |
| 5     | Sharjah Co-operative Society  | 3.5    | 35개     | 5    | Al Madina Supermarket | 9.6    | 49개     |

자료: Euromonitor International

## 2. 신선 돼지고기 취급 주요 슈퍼마켓 유통채널

## 1) West Zone

|       |                                                                                   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 유통업체명 |  | 간략 소개<br>및 주요<br>이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2005년 설립되었으며, 아랍에미리트 내 150개 점포 보유</li> <li>- West Zone, Yash, Praise, La Filipina, Pinoy, Nine 6개의 자체 브랜드 보유</li> <li>- 신선도, 품질, 편의성에 중점을 둔 슈퍼마켓으로 지역 고객의 요구사항을 바탕으로 서비스를 제공하고자 함</li> <li>- 월간, 국가기념일, 라마단, New Year 등 다양한 할인 행사 진행</li> <li>- 2019년 1월, 경쟁사인 Giant Group의 Safestway를 인수함</li> </ul> |
|       |                                                                                   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                                                                                   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 연락처   | WEST ZONE FRESH<br>SUPER MARKET (L.L.C)                                           | 본사<br>소재지           | MAF Tower Near Deira City Center<br>Dubai, United Arab Emirates                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 홈페이지  | +971-42885555                                                                     | 매출액 및<br>종업원 수      | 약 3,268만 달러 / 약 1,000명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|       | www.westzonefresh.com                                                             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 신선 돼지고기 매대 현황



## 입점 절차

- 1) 회사소개서 및 카탈로그를 수입 담당자 이메일 또는 공개 메일로 송부
  - 홈페이지 하단 메뉴 VENDOR & SUPPLIER 클릭하여 온라인폼 작성 및 등록
  - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 회사명, 사업자등록증, 기업 종류 입점 희망하는 제품, 현재 유통채널
- 2) 입점 관련 담당자 정보
  - 담당자: Mr. Shanu
  - 직책: Import Manger
  - 이메일: inventory@westzonefresh.com
  - 공개 메일: info@westzonefresh.com
- 3) 벤더 리스트(식음료 브로커)
  - 벤더명: Bagason Group (식음료 브로커)
  - 홈페이지: bagason.com
  - 전화번호: +971-4-3394496 / 이메일: info@bagason.com
  - 기업 소개: 웨스트 존 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동 지원

## 2) Spinneys

|                                                                                   |                  |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                  | <b>간략 소개<br/>및 주요<br/>이슈</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1961년에 설립되었으며 UAE회사 Albwardy Investment가 100% 지분 소유</li> <li>- 영국계 대형유통업체로 아랍에미리트 내 51개 (슈퍼마켓 30개, 편의점 21개) 점포 운영</li> <li>- 고품질 및 유기농 제품 판매 비중이 높음</li> <li>- 유럽산(영국산) 제품, 자체 브랜드(PB) 상품 등 프리미엄 제품군이 많이 포진되어 있으며 가격 대가 상대적으로 높아 주 고객층이 고소득층인 미주 유럽계임</li> </ul> |
| <b>유통업체명</b>                                                                      | SPINNEYS EGYPT   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>연락처</b>                                                                        | +20-1000272551   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>홈페이지</b>                                                                       | www.spinneys.com |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                   |                  | <b>본사 소재지</b>                | MAF Tower Near Deira City Center<br>Dubai, United Arab Emirates                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                   |                  | <b>매출액 및 종업원 수</b>           | 약 7억 2,000만 달러 / 약 1,920명                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 온라인상 신선 돼지고기 판매 현황                                                                |                  |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                    |                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| AED 95.00 / Per Kg                                                                 | AED 56.00 / Per Kg                                                                 | AED 49.00 / Each                                                                   | AED 40.00 / Per Kg                                                                  | AED 82.00 / Per Kg                                                                   | AED 40.00 / Per Kg                                                                   |
| SpinneysFOOD boneless pork loin                                                    | SpinneysFOOD smoked boneless gammon                                                | Fresh pork mince 500g                                                              | SpinneysFOOD baby pork spare ribs honey                                             | SpinneysFOOD fresh pork shoulder roast kg                                            | SpinneysFOOD barbecue pork spare ribs                                                |

## 입점 절차

- 구매부와 연락을 통한 등록
  - 등록 시 필요한 일반적 정보
    - 공급자 정보  
(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)
    - 공급 제품 정보  
(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)
    - 참고자료  
(회사소개서, 카탈로그 등)
- 로컬 에이전트를 통한 등록
- 구매부 연락 정보
  - 연락처: +971-4-2743332
- 벤더 리스트(식음료 브로커)
  - 벤더명: Food Emporium
  - 홈페이지: foodemporiumuae.com
  - 전화번호: +971-4-8851111
  - 기업 소개: 스피니스 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지

## 3) Waitrose

|                                                                                      |                  |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                  | <b>간략 소개<br/>및 주요<br/>이슈</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 117년 이상 이어져오는 영국 대형 식료품점으로 UAE에는 2008년에 진출함</li> <li>- 비교적 가격대가 높은 제품 위주로 포진이 되어있어 고소득층 유럽계 및 미주계 거주자들이 주고객층임</li> <li>- UAE에 14개 지점(두바이8개, 아부다비 6개)이 운영되고 있으며, 유통 중인 한국산 제품으로는 라면류, 김류, 소스류, 김치류 등이 있음</li> <li>- 2020년 10월에 UAE 내 온라인 플랫폼을 출시했으며, 이는 웨이트로즈가 영국을 제외한 지역으로는 최초로 1만 5천 개 이상의 제품 취급</li> <li>- 돼지고기 취급 유통업체 중에서는 가장 광범위한 제품군을 보유하고 있으며 높은 가격대의 우수한 품질의 제품 중심으로 취급 중</li> </ul> |
| <b>유통업체명</b>                                                                         | WAITROSE LIMITED |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>연락처</b>                                                                           | +44-2076222459   | <b>본사 소재지</b>                | 1 New Union Square<br>London, SW11 7DN United Kingdom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>홈페이지</b>                                                                          | www.waitrose.com | <b>매출액 및 종업원 수</b>           | 약 92억 7,000만 달러 / 약 5만 5,800명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 온라인상 신선 돼지고기 판매 현황                                                                   |                  |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  |                  |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

- Non-Muslim 카테고리내 대부분 신선 돼지고기, 베이컨 및 햄류 제품이 판매 중임

## 6) Al Maya Supermarket

|                                                                                     |                     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                     | <b>간략 소개<br/>및 주요<br/>이슈</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Al Maya Group은 1982년에 설립되었으며, 30개국에서 소매/베이커리/FMCG 등 사업을 중점적으로 운영 중임</li> <li>- 유통매장 수 90개 이상, 월평균 쇼핑물 이용객 200만 명 이상, 취급 브랜드 100개 이상을 특징으로 함</li> <li>- UAE와 오만 술탄국 전역에 50개 이상의 점포를 보유하고 있으며 24시간 운영됨. 신선식품 카테고리를 많이 취급하는 것이 특징임</li> <li>- 통조림, 돼지고기 냉동 및 가공육 등을 판매하는 돼지고기 코너 보유</li> </ul> |
| <b>유통업체명</b>                                                                        | Al Maya Supermarket |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>연락처</b>                                                                          | +971-37559559       | <b>본사 소재지</b>                | Al Garhoud Airport Road Shareat Al Muwajji,<br>Al Ain, United Arab Emirates                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>홈페이지</b>                                                                         | www.almaya.ae       | <b>매출액 및 종업원 수</b>           | 약 1억 8,662만 달러 / 약 1,000명                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## UAE 신선 돼지고기 오프라인 유통채널: (2) 한인마트

## 1) Family K 마트

|                                                                                   |                                             |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                             | <b>간략 소개<br/>및 주요<br/>이슈</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 K-Food &amp; Asian Foodstuff import &amp; Marketing으로 설립</li> <li>- 2016년 Oud Metha에 첫 번째 지점을 오픈하면서 두바이 최고 한국 식료품 중 하나로 성장</li> <li>- 현재는 두바이 Al Barsha 1의 Al Khoory 빌딩 1층에 슈퍼마켓이 위치하고 있음</li> <li>- 삼겹살, 목살, 등갈비 등 다양한 부위별 돼지고기가 판매 중</li> </ul> |
| <b>유통업체명</b>                                                                      | K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing | <b>매장 위치</b>                 | Al khoory Hotel apartment building, Ground floor, SHOP #1, Dubai, UAE                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>연락처</b>                                                                        | +97143970111                                | <b>홈페이지</b>                  | <a href="http://www.familyk.ae">www.familyk.ae</a>                                                                                                                                                                                                                                               |

## 온라인상 신선 돼지고기 판매 현황

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>삼겹살 500g (Cut 3gyupsal)<br/>AED 25.00 inc. VAT</p> |  <p>삼겹살 1cm 800g (Samgyopsal) (brazil)<br/>AED 33.00 inc. VAT</p> |  <p>허브솔솔부침 찜집 삼겹살 700g (BRASIL) IS...<br/>AED 35.00 inc. VAT</p> |  <p>소 목살 불고기용 600g (Beef For bulgogi (b...<br/>AED 35.00 inc. VAT</p> |
|  <p>맛나 황순대 1KG (SUNDAE)<br/>AED 36.75 inc. VAT</p>     |  <p>LA갈비(미국산) 1kg (LA galbi)<br/>AED 168.00 inc. VAT</p>          |  <p>삼겹살 3mm 600g(Samgyopsal 3mm)<br/>AED 28.00 inc. VAT</p>      |  <p>돈육 찜가을 200g(Brasil)<br/>AED 7.61 inc. VAT</p>                     |

## 2) 1004 Gourmet

|                                                                                   |                                                         |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                         | <b>간략 소개<br/>및 주요<br/>이슈</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 The Onyx Tower 1에 위치한 한국 음식 전문의 작은 식료품점에서 시작</li> <li>- 매장은 2개로 각각 Onyx tower와 Nakheel Mall에 위치함</li> <li>- 약 4만 5,000명의 가입 회원이 있는 온라인 쇼핑몰(1004gourmet.com)을 운영 중이며, 건설 현장에서 식자재 납품하는 도매 사업, 호텔 및 고급 식당 식자재 납품 사업을 운영 중에 있음</li> <li>- 까르푸와 롤루 대형마트에 판매되는 한국 식품의 60~70%를 공급함</li> <li>- UAE 배달앱인 탈라밧(talabat)을 통해 식료품 배달 서비스 제공 중</li> </ul> |
| <b>유통업체명</b>                                                                      | 1004 Gourmet<br>(1004 GOURMET<br>GENERAL TRADING L.L.C) | <b>매장 위치</b>                 | The Onyx Tower 1, P2 #R04-2<br>The Greens, Dubai, UAE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>연락처</b>                                                                        | +971 4 882 9882                                         | <b>홈페이지</b>                  | <a href="http://www.1004gourmet.com">www.1004gourmet.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 온라인상 신선 돼지고기 판매 현황

|                                                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                                                                                |                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>제주삼겹살(통)<br/>AED 165.00</p>            |  <p>돼지고기 사브사브<br/>AED 55.00</p>            |  <p>삼겹살(수입산) 500g<br/>AED 44.50</p>        |  <p>제주삼겹살(사브사브)<br/>AED 82.50</p> |
|  <p>제주돈까스(올라이스)<br/>500g<br/>AED 82.50</p> |  <p>제주돼지등심(올라이스)<br/>1kg<br/>AED 63.00</p> |  <p>제주삼겹살(올라이스)<br/>1kg<br/>AED 165.00</p> |                                                                                                                        |

# IV

## 통관 및 인증



## 01

## 통관 및 검역

## 한국 수출 통관 절차

## 출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수입신고  
서류 준비

- ① 정식 수출신고:  
목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
  - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
  - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
  - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
  - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
  - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

## 한국 수출 통관 절차도



### 서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

### 수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

### 수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

### 세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
  - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

### 선(기)적

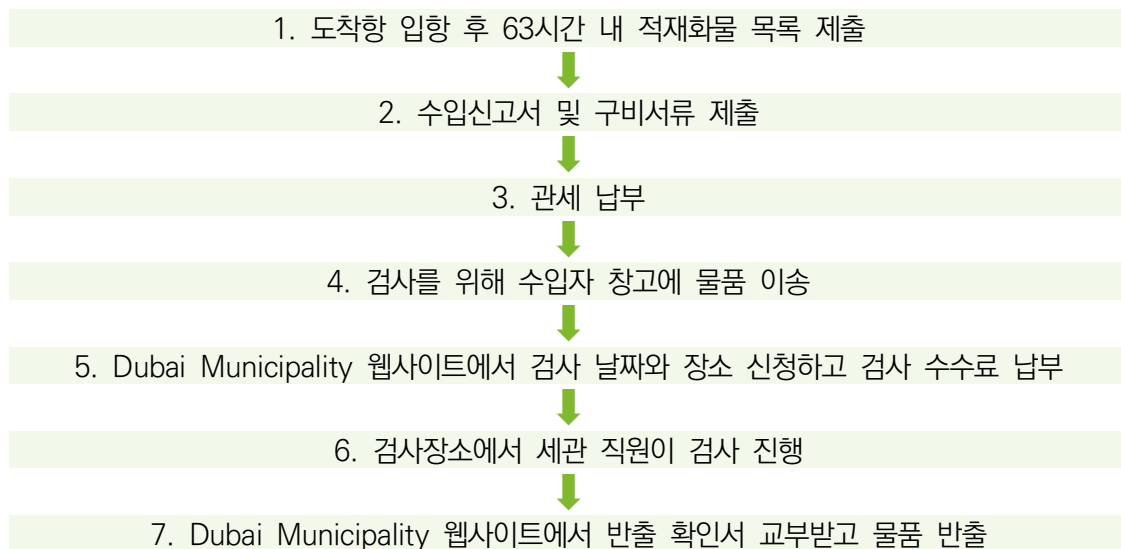
수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

## UAE 통관 절차

### 개요

수입 통관은 외국 물품을 UAE 내로 반입하기 위한 일련의 행위로, 수입신고, 물품 심사·검사, 관세 납부 또는 징수, 수입허가 등 일련의 절차를 의미함. 식품을 수입하는 경우에는 Dubai Municipality 웹사이트<sup>2)</sup>에서 식품 등록 및 라벨 평가를 수입 전에 완료해야 함

## UAE 수입 통관 절차도



2) Dubai Municipality  
<https://hub.dm.gov.ae/link/servicedetails?servicecode=2974>

## UAE 수입 통관 절차

### 적재화물 목록 제출

입항 시 선장은 적재화물 목록, 승객 목록, 해당 항구에서 하역할 물품 목록 등을 제출하여야 하며, 적재화물 목록에는 선박명, 선박 국적, 적재항, 적재화물 등이 기재되어야 함

### 수입신고서 및 구비서류 제출

모든 서류나 정보는 온라인으로 제출하며, 원본 서류는 물품 반출 전/후에 제출해야 함

#### 〈수입신고 시 제출 서류〉

- 상업 송장
- 포장명세서(품목별 중량, 포장방법, HS CODE 포함)
- B/L
- 원산지증명서
- 수입 제한 물품 또는 면세품인 경우 수입허가서(Import Permit)
- 식품의 경우 건강 증명서(Original health certificate)

### 관세 납부

- ① 관세 납부 또는 담보 제공  
관세를 납부해야 물품 반출이 가능함. 관세를 납부하거나 관세액에 상당한 담보를 제공하고 물품을 반출할 수 있음
- ② 관세 면제  
UAE 본토로 반출하는 물품은 관세가 부과되며, FTZ로 반출하는 물품은 관세가 면제됨

Dubai Municipality  
신청 후 물품  
검사

## ① 개요

물품 검사는 검사 장소로 이송하여 세관에서 실시하며, 현장에서 샘플 채취가 필요하다고 판단할 경우 샘플을 채취해서 검사를 진행해 육안 검사에 추가하여 전문기관을 통해 분석(시험)을 할 수 있음. 검사 결과 유해하거나 승인할 수 없다고 판단되는 경우 폐기 또는 재수출 명령을 내릴 수 있음

## ② 검사 소요기간

- 샘플을 채취하지 않는 경우: 1영업일
- 샘플을 채취하는 경우: 9영업일

## ③ 검사 비용

- 수입자 창고까지 운송비용: 50아랍에미리트 디르함
- Knowledge and Innovation: 20아랍에미리트 디르함
- 검사 비용은 화주가 부담함

## 〈Dubai Municipality 신청 시 제출 서류〉

- 세관에 발급한 입국 신고서(Bill of Entry)
- Delivery Order(컨테이너로 수입된 경우 한정)
- 건강증명서
- 할랄 인증서
- GMO Free 인증서
- 유기농 인증서
- 조류독감 바이러스, 다이옥신, 중금속, 방사능 물질을 함유하고 있지 않다는 증명서
- 기타 건강, 영양 관련 증명서(필요한 경우)

반출 확인서  
교부

Dubai Municipality 웹사이트에서 반출 확인서 교부받고 창고에서 물품을 반출함

## 02 인증

## Trade License 발급

1. 개요<sup>3)</sup>

외국 기업이 UAE로 물품을 수출입하기 위해서는 경제개발부(DED, Department of Economic Development)에서 Trade License를 발급받아야 함. Commercial or Trade License 또는 General Trade License를 발급받아 수출입을 비롯한 전반적인 무역거래를 할 수 있음. 라이선스를 발급받으면 UAE에 사무소를 설립하거나 UAE 국적의 대리점 또는 대리점을 임명하여 UAE 본토(FTZ가 아닌 구역)로 물품을 수출입할 수 있음. FTZ(Free Trade Zone)에 설립한 기업이 라이선스를 발급받으면 해당 FTZ로 물품을 수출입할 수 있음. 발급 기간은 3일~4주 소요됨



3) 경제개발부(DED):

[www.tamm.abudhabi/en/tamm-centers-services/department-of-economic-development](http://www.tamm.abudhabi/en/tamm-centers-services/department-of-economic-development)

## 2. 제출 서류

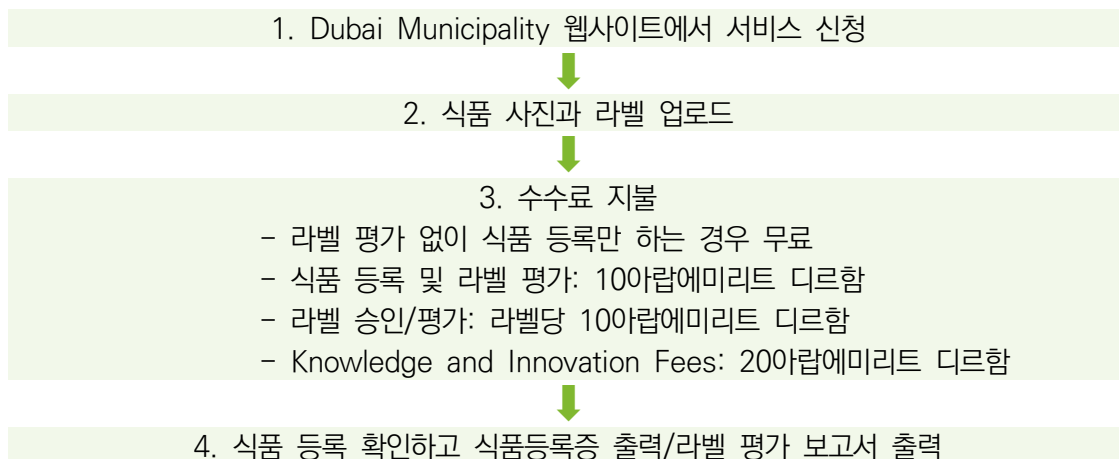
- ① Trade License 발급 신청서
- ② Memorandum of Association(연합 각서)
- ③ Company Name Approval(업체명 승인서)
- ④ 업체 대표의 여권 사본
  - 업체명 승인서는 기업이 업체명을 선택하면 DED에서 승인서를 송부함. 10월 1일~12월 31일 사이에 재등록을 해야 하며, 재등록 기간에 연장하지 않은 시설은 만료 시설, 등록하지 않은 시설로 간주됨

## 사전 식품 등록 및 라벨 승인

### 1. 개요

UAE로 식품을 수출하기 위해서는 수출하려는 식품을 Dubai Municipality를 통해 사전에 등록하고 라벨 승인/평가를 받아야 함. 식품 등록에 1영업일, 식품 라벨 평가에 5영업일이 소요됨

### 2. 식품 등록 및 라벨 승인 절차



### 3. 제출 서류

- ① 등록하거나 평가받을 식품 라벨
- ② 제품 사진

# 03 라벨링

## 라벨링

### ① 개요

UAE의 라벨링 요건은 모든 도매 및 소매 식품 품목에 적용됨. 식품 라벨링은 Standard UAE.S GSO 9:2017 “Labeling of Prepackaged Food Stuffs”을 따라야 함

### ② 언어

아랍어 또는 아랍어/영어로 표기해야 하며, 아랍어 스티커를 사용할 수 있음. 스티커 또한 사용 전에 라벨 평가를 받아야 함

### ③ 표기 사항

상품명, 원재료, 원산지, 보관환경/사용방법/영양정보(해당하는 경우)

### ④ 유통기한 표기

- 유통기한이 3개월 이하인 식품: 일/월/년
- 유통기한이 3개월 이상인 식품: 일/월/년 또는 월/년(월의 마지막 날이 만료 날짜로 간주됨)
- 월은 숫자 또는 문자로 표기 가능

### ⑤ 동물성 성분

동물성 지방 등 동물성 성분은 할랄 인증을 받은 동물성 성분을 사용해야 함. 돼지고기 지방은 비무슬림 제품과 소매점 지정 제한구간에서 판매하는 경우에만 사용 가능함. 돼지고기가 포함된 경우 라벨에 분명히 표기해야 함

### ⑥ 기타

- 라벨에 유기농 로고가 표기된 경우 이에 관한 공인기관의 인증서를 제출해야 함. 유기농 제품이라도 라벨에 유기농 표기를 하지 않는 경우에는 인증서를 제출할 필요가 없음
- 라벨에 “GMO Free”가 표기된 경우 원산지 증명서를 발급하는 관할 기관의 GMO Free 인증서를 제출해야 함

## 1) 기본 표시사항 및 용어 정의



표 6

UAE 육류 제품 라벨 표시 사항

| 구분                        | 필수/선택  | 구분                                 | 필수/선택    |
|---------------------------|--------|------------------------------------|----------|
| 1) 브랜드명                   | 선택     | 8) 제품 바코드                          | 선택       |
| 2) 제품/물품명                 | 필수     | 9) Lot 번호                          | 선택       |
| 3) 식품원료                   | 필수     | 10) 아랍어 라벨                         | 필수       |
| 4) 제품별 생산일자 및<br>만료 일자    | 품목별 상이 | 11) 보관방법                           | 일부 유형 필수 |
| 5) 제조업체, 유통업체,<br>또는 수입업체 | 선택     | 12) 아나필락시스 유발<br>성분이 함유된 제<br>품 표시 | 선택       |
| 6) 순중량 및 중량               | 선택     | 13) 섭취 방법                          | 일부 유형 필수 |
| 7) 원산지                    | 필수     | 14) 영양 성분                          | 일부 유형 필수 |

주1. 제품/물품명의 경우, 해당 물품에 대한 간단한 설명이 필요함

주2. 식품 원료의 경우, 내림차순 또는 중량/용량 순으로 기입해야 함

주3. 아랍어 라벨의 경우 라벨은 아랍어로 작성해야 하며, 기존 라벨 위에 아랍어로 작성된 라벨 스티커를 부착하는 방법도 허용

주4. 제품별 생산일자 및 만료일자의 경우, 유효기간 기입이 필수가 아닌 제품은 제외

주5. 보관방법의 경우, 특수한 보관 방법이 필요한 제품에 한하여 기재해야 함

주6. 아나필락시스(Anaphylaxis): 항원-항체 면역 반응이 원인이 되어 발생하는 급격한 전신 반응

주7. 섭취 방법의 경우 필요 시 기재해야 함

주8. 영양성분의 경우 유아식품 등 일부 품목은 제외함

자료: aT농수산식품유통공사(UAE 육류제품 시장조사)

UAE 내 수입 가능한 육류 제품으로는 신선/냉동 우육 및 우육제품, 양고기 및 양고기 제품, 염소고기 및 염소고기 제품, 돈육 및 돈육 제품, 계육 및 계육 제품이 있음

- 또한 대부분의 계육 및 계육제품은 수입 가능하지만 2016년 5월 26일부로 미국 인디애나주에서 생산된 신선/냉동 계육에 한하여 수입을 제한하고 있음

모든 육류 제품의 종류(냉장, 냉동)를 명확하게 구분하기 위하여 보관 온도를 라벨에 표시해야 함

- 예를 들어 냉동 육류의 경우 “(-)℃ 또는 (-)℃ 이하의 온도에서 냉동 보관하십시오”, 냉장 육류의 경우 “(-)℃와 (-)℃ 사이의 온도에서 냉장 보관하십시오”라고 명시해야 함

냉장 및 냉동 계육에는 의무적으로 표기되어야 하는 표시사항 외에도 다음을 추가로 가입해야 함

- 생산일자(도축일 또는 냉동일)와 유통기한:유통기한이 3개월 이하인 제품의 경우 일/월/년 순으로 표시해야 하며, 유통기간이 3개월 이상인 제품의 경우 일/월/년과 월/년 형식이 모두 허용됨. 또한 유통기간은 제품이 포장된 날짜로부터 계산되어야 함
- 원산지 증명
- 메트릭(Metric) 중량을 단위로 하는 용량 정보
- 알코올 물질, 동물성 지방, 젤라틴, 식품 첨가제 및 혈액 등의 물질이 포함된 제품의 경우 라벨에 해당 내역을 표기해야 함
- 통조림 제품은 반드시 제품 하단 또는 미리 인쇄된 라벨지에 생산 및 유통기한을 기입해야 함

## 2) 표기 방식

UAE에서 유통되는 식품의 라벨 표시사항은 아랍어 또는 아랍어와 영어로 표기해야 함

- 아랍어로 작성된 라벨 스티커 부착은 필수가 아님

삽입물(Inserts)을 사용하는 경우, 해당 원료의 생산일자 및 유통기한을 반드시 표기해야 하며 삽입물은 허가된 원료로만 사용 가능함

## 3) 유의사항

라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입되어야 함

표기되어 있는 정보들은 식품의 특성에 관하여 오해의 소지가 없어야 함

**돈육 및 돈육 제품은 할랄 인증이 요구되지 않음**

- 하지만 생산지, 유통기한 등 필수 표기사항과 돈육임을 나타내는 라벨을 제품에 부착해야 함

# 04 위생 요건

## 식품 중금속 규정

아랍에미리트 유해물질 규정은 중동 지역의 걸프협력회의 표준화기구(GSO)의 식품에 대한 미생물 규정(GSO/FDS 1016/2014 Microbiological criteria for foodstuffs)과 유해물질과 오염물질 기본규정(UAE.S/GSO 193 : 2013 General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed)을 따름

- 비소(Arsenic), 카드뮴(Cadmium), 납(Lead), 수은(Mercury), 메틸수은(Methylmercury), 주석(tin) 6가지 중금속의 최대 허용기준 및 잠정 주간 섭취 허용량(PTWI)을 제시함



표 7

육류 제품 수출 시 적용되는 중금속 유해물질기준

| 중금속 종류      | PTWI        | 식품                                          | 함량 정보    |
|-------------|-------------|---------------------------------------------|----------|
| 수은(Mercury) | 0.005 mg/kg | 육류제품 및 어류(76)(Meat, Meat Products and Fish) | 1.0mg/kg |

주1. PTWI, Provisional Tolerable Weekly Intake란 체내 축적되는 성질을 지는 중금속과 같은 식품 오염물질에 적용되는 값으로, 뚜렷한 건강 위해 없이 일생동안 매주 섭취할 수 있는 양

자료:식량농업기구(www.fao.org)

V

시사점



## 01

## 수출 확대 방안

## 프리미엄의 건강한 돼지고기로 마케팅

UAE의 돼지고기 소비량은 최근 들어 높은 증가세를 나타내고 있고, 인구 구성의 90%가 외국인인 점을 감안할 잠재력이 매우 큰 시장임. 다만, 한편으로는 육류 소비로 인한 심장질환 및 당뇨 등 부정적인 영향에 관한 의식이 높아지고 있으며 단백질 공급원의 다양화에 대한 수요도 증가하고 있음. 또한 고소득층의 UAE 소비자들은 가격보다 품질을 더 중시하는 점을 고려할 때 “유기농”, “무항생제”, “청정 지역에서 자란” 등의 건강을 중시하는 한국산 프리미엄 돼지고기라는 이미지를 강조하여 마케팅할 필요성이 있음

## 대형 유통채널 공략

현재 신선 돼지고기는 일부 돼지고기 판매가 허용된 대형 슈퍼마켓과 한인마트, 식당 및 호텔 등에서 유통되고 있음. 대형마트의 경우, 육류 제품은 PB상품이 주를 이루고 있는데 이러한 PB 상품의 제안 등 현지 유통업체로 납품을 통해 지속적인 납품처를 보유한다면 지속적인 수출 성과를 창출하는 데 도움이 될 수 있음. 또한 다양한 원산지와 종류의 육류를 구비하고 있는 대형마트는 한국이라는 새로운 선택지를 소비자에게 제공할 수 있다는 점에서 장점으로 다가갈 수 있을 것으로 사료됨

## 한류를 활용한 적극적인 SNS 마케팅 필요

드라마와 K-Pop에 대한 인기로 K-푸드에 대한 수요가 증가하고 있음. UAE의 경우 한류의 아이콘으로 상징되어지는 BTS가 UAE 팬클럽 계정에 약 5만 명 이상의 회원 수를 보유하고 있으며 최근 한국 문화 콘텐츠의 확산에 따라 한식에 대한 관심도도 증가하고 있음. 또한 한국의 대표적인 수출 품목인 불닭볶음면은 이미 까르푸, COOP 등 대형마트와 편의점에 입점되어 있기 때문에, 한국 식품에 대한 UAE 소비자의 인지도는 예전 대비 많이 높아져 있음. 한국 드라마에 자주 등장하는 삼겹살과 소주를 한국인이 사랑하는 식문화 중 하나로 소개하고, 드라마의 장면처럼 야채와 함께 고기를 쌈 싸먹는 방법을 시식 프로모션 등의 방법을 통해 체험하게 함으로써 한국산 신선 돼지고기에 대한 인지도를 제고하고 제품을 효과적으로 홍보할 수 있음

## 참·고·문·헌



V

시  
사  
점

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Switzerland Global Enterprise
4. Spinneys
5. Waitrose
6. 1004gourmet
7. FAO
8. 농식품수출정보(KATI)
9. DNB Hoovers

## □ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Meat in the United Arab Emirates", 2022.05
2. Euromonitor International, "Naturally Healthy Packaged Food in the United Arab Emirates", 2022.01
3. 미국농무부(USDA), "Retail Foods in UAE", 2022.08.17
4. aT두바이지사, "2021 농식품 수출국가정보 아랍에미리트"
5. 캐나다 농업농산식품부(AAFC), "Consumer Profile - The United Arab Emirates", 2022.03.16.
6. aT농수산물유통공사, "UAE 육류제품 시장조사", 2018
7. Switzerland Global Enterprise, "UAE: Plant-Based Food Industry", 2022.10

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.