



No. 2022-232
품목 요거트(Yogurt)
HS CODE 0403.20.1000
국가 베트남(Vietnam)



CONTENTS

I

트렌드

3

1. 제품 트렌드

II

유통

7

1. 유통구조 및 현황
2. 주요 유통채널 분석

III

통관 및 인증

18

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링
4. 위생요건

IV

바이어 인터뷰

40

V

시사점

42

I

트렌드



01 제품 트렌드

유기농 인증

베트남의 대표적인 요거트 브랜드로는 Vinamilk, Susu, Yomost, TH True Yogurt 등이 있으며, 그 중에서 대형 유제품 생산 기업인 Vinamilk의 시장 점유율은 51.7%로 1위를 기록함. 이어서 어린이 전용 요거트 브랜드인 Susu는 10.4%의 점유율을 나타내며 2위를 기록함

- 주로 유통되는 제품은 떠먹는 제형 및 마시는 제형이 대부분이며, 짜먹는 요거트 및 씨리얼과 함께 섞어서 먹는 제품의 형태는 다소 적은 편임
- 또한, 설탕이 첨가된 가당 요거트, 저가당, 무가당 요거트 및 다양한 맛이 가미된 제품들은 많이 판매되고 있으나, 무지방 및 저지방 요거트는 찾아보기 어려우며, 어린이용 요거트 등 특정 대상을 타겟으로 하는 제품 역시 한정적인 것으로 조사됨

유기농 요거트 제품 등 유기농 제품의 가격은 주로 프리미엄 제품군에 해당하는 높은 가격대로 형성되어 있으며, 대부분의 유기농 식품료 제품은 베트남의 도시 지역에서 유통되어 중산층 및 부유한 소비자를 타겟으로 판매됨

베트남에서의 유기농 생산은 비교적 최근 들어서 생긴 개념으로, 베트남 정부는 아직 유기농 농업에 대한 규정을 마련하는 중임. 2020년 6월, 베트남 정부는 2020-2030년 유기농 농업 개발 계획을 승인했으며, 해당 계획에 따라서 베트남은 국내 유기농 농업 산업을 점진적으로 성장시켜서 2025년까지 총 경작지의 면적 중 1.5~2.0%를 유기농 농업 생산에 할애하는 것을 목표로 함

- 베트남 내 아직 유기농 자체 인증기관이 존재하지 않으므로, 유기농 제품의 인증을 위해서는 컨트롤 유니온, IMO 및 JAS 등과 같은 해외 인증 기관에 의존하고 있는 상황임. 수입 제품의 경우 가장 대표적인 인증인 USDA Organic 인증을 포함해 Europe Organic, Australian Organic, JAS 등과 같은 선진국 유기농 제품들 위주로 유통되고 있음. 한편 베트남은 유기농 요거트 제품과 일반 요거트 제품 모두에 대해서 동일한 기준을 요구하고 있음

 표 1 베트남에서 유통되는 제품의 주요 유기농 인증



자료: KATI

빅데이터 분석

1. 개요

베트남 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 요거트에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 44건, 소비자 반응 352건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

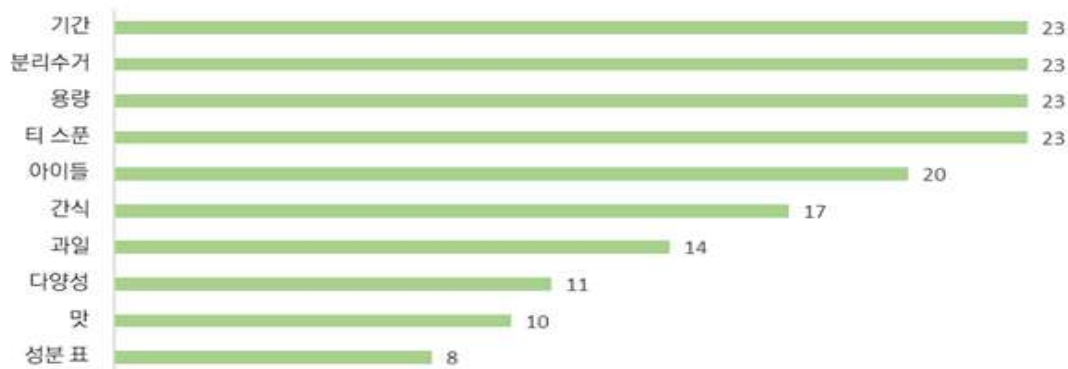
요거트 제품 소개 출현 단어빈도는 '티 스푼' 23건, '분리수거' 23건, '기간' 23건 순임. 그 뒤로 '용량', '아이들', '간식', '과일', '다양성', '맛', '성분 표'가 출현함

티 스푼에 대한 언급이 가장 높았으며, 주로 아이들 간식으로 많이 소개하고 있음 과일 맛 제품을 많고 유제품인 만큼 기간도 중요시 여김

 표 2 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	티 스푼	23
2	분리수거	23
3	기간	23
4	용량	23
5	아이들	20
6	간식	17
7	과일	14
8	다양성	11
9	맛	10
10	성분 표	8

 표 3 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 활성화도, 그 뒤로는 주기적, 용량, 스푼, 영양, 아이들, 온도, 주문, 보존료, 재고품 등이 도출됨. 요거트 제품 활성화도에 관한 언급이 가장 높았으며, 주로 아이들에게 영양이 좋은 것이 제품 소개 시 주요 키워드로 분석됨



표 4

제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	활성도	23
2	주기적	23
3	용량	22
4	스푼	22
5	영양	4
6	아이들	4
7	온도	4
8	주문	3
9	보존료	3
10	재고품	2

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 제조사에 대한 언급이 가장 높았음. 한번 구매 시 묶음으로 구매하는 것으로 보이며, 요거트로 또 다른 요리에 이용함. 베트남 소비자들은 요거트 구매 시 맛을 가장 중시하는 것으로 나타남



표 5

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	제조사	20
2	묶음	10
3	맛	7
4	식료품 가게	6
5	과일맛	3
6	요리법	3
7	유효기간	3
8	농도	3
9	고급의	2
10	달콤한	2

II

유통



01

유통구조 및 현황

유통구조

유제품 유통채널은 크게 식료품 소매업체, 직접 판매, 전자상거래 업체로 구분됨. 2022년 기준 식료품 소매점이 전체의 98.3%를 차지하였으며, 직접 판매 비중은 1.2%, 온라인 판매 비중은 0.5%를 차지함

식료품 소매점 중 시장 점유율이 가장 높은 채널은 소형 소매점으로 2022년 기준 전체의 63.5%를 차지했으며, 이어서 슈퍼마켓(21.9%), 하이퍼마켓(7.2%), 식음료 담배 전문점(3.5%), 편의점(2.2%) 순으로 높게 나타남

직접 판매 채널의 경우 2021년까지 시장 점유율이 소폭으로 증가 추세를 보였으나, 2022년 기준으로는 하락하며 1.2%의 비중을 나타냄

타 제품군 대비 요구르트는 베트남 내 온라인 판매 비중이 낮은 편으로, 2022년 기준 온라인 요구르트 판매 비중은 0.5%를 기록함. 2017년 이후 온라인 판매 비중은 증가하는 추세를 나타냈으나, 최근 3년간 성장세가 정체되고 있는 것으로 보임. 이는 높은 연평균 기온 대비 요구르트의 짧은 유통기한, 온라인 유통채널의 냉장 배송 시스템 사용에 따른 비용 문제 등에 기인한 것으로 분석됨



표 6

베트남 요구르트 및 신우유 제품 시장 유통채널별 점유율 현황(2017-2022년)

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
식료품 소매점	98.9	98.7	98.4	98.1	98.1	98.3
- 소형 현지 소매점	69.3	68.2	66.8	64.8	63.8	63.5
- 슈퍼마켓	20.1	20.3	20.6	21.3	21.7	21.9
- 하이퍼마켓	5.7	6.0	6.2	6.8	7.1	7.2
- 식음료 담배 전문점	3.1	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5
- 편의점	0.7	1.0	1.5	1.9	2.0	2.2
직접 판매	1.0	1.2	1.3	1.4	1.4	1.2
온라인	0.0	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

02 주요 유통채널 분석

오프라인 유통채널

1. 슈퍼마켓

베트남의 슈퍼마켓 점포 수는 코로나19의 영향으로 2019년 360개에서 2020년 332개로 감소함. 그러나 이후 2021년 348개, 2022년 373개로 매장이 다시 확장되며 회복세를 보이고 있음

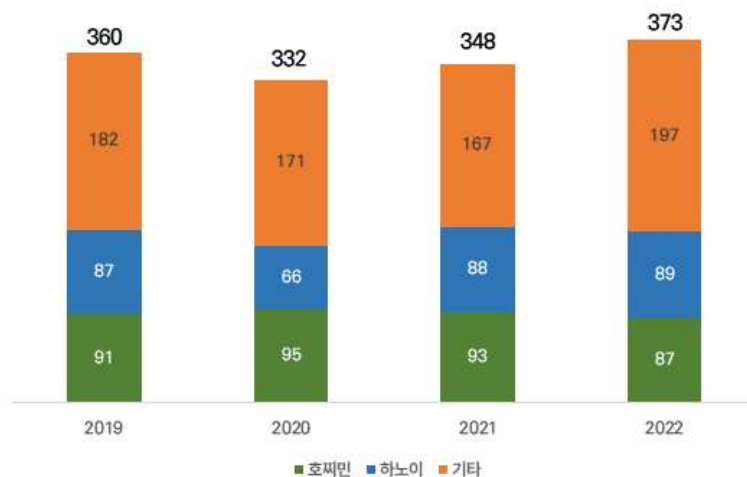
- 2022년 호찌민의 대형마트 점포 수는 전년 대비 6개 감소하였으며, 하노이의 대형마트 점포 수는 전년 대비 1개 증가함
- 호찌민 및 하노이 외 지역의 점포 수는 2021년 대비 30개 점포가 증가함



표 7

지역별 슈퍼마켓 점포 수 추이(2019-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

베트남 대형마트 시장은 2022년 기준 쿵마트(Coop Mart)가 128개 매장, 윈마트(Win Mart)가 123개로 양강 구도를 구축하고 있음

- 이어서 사쿠코(Sakuko) 36개, 란치마트(Lanchi Mart) 24개, 이온 시티마트(Aeon Citimart) 20개, 탑스마켓(Tops Market) 15개 순임



표 8

지역별 및 브랜드별 점포 수(2022년)

(단위: 개)

구분	호찌민시	하노이시	기타 지역	합계
Coop Mart	43	6	79	128
Win Mart	18	42	63	123
Sakuko	0	19	17	36
Lanchi Mart	0	10	14	24
AEON Citimart	16	2	2	20
Tops market	4	3	8	15
Fujimart	0	3	0	3
Emart	1	0	0	1
Satra Mart	1	0	0	1
합계	87	89	197	373

자료: Q&Me

2. 하이퍼마켓

베트남에서는 마산그룹 자회사 윈마트+(Winmart+)와 모바일월드의 소매 자회사인 박 화 싸잉(Bach Hoa Xanh)이 하이퍼마켓 채널의 양강 구도를 구축하고 있음

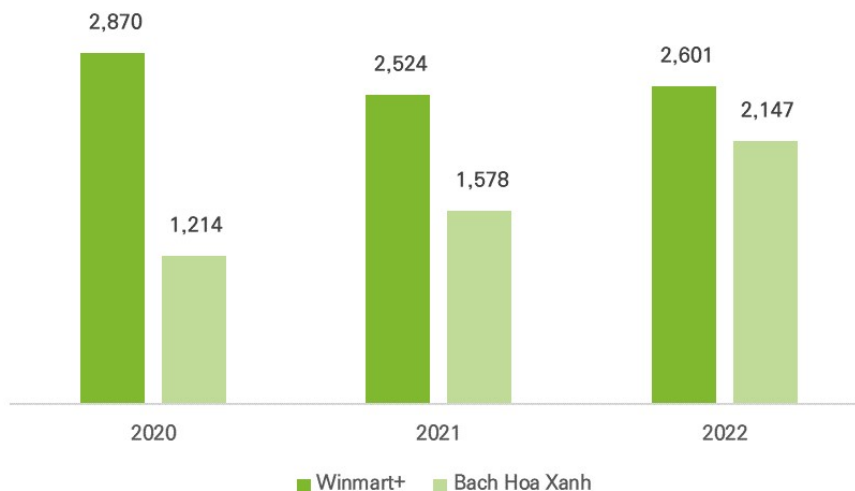
- 2022년 기준, 윈마트+의 점포 수는 2,601개이며, 박 화 싸잉의 점포 수는 2,147개로 두 기업의 소매점을 합치면 4,748개에 달함
- 이 외에 2021년 점포 수 상위 순위를 기록한 곳으로는 편의점 서클케이(Circle K, 415개), 쿠팡푸드(Coop Food, 394개), 사트라푸드(Satrafoods, 187개) 등이 있음



표 9

주요 하이퍼마켓 점포 수 추이(2020-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

3. 아시안마트

베트남 주요 아시안마트 업체로는 K-Market, OK-Mart 등이 있음

- K-Market은 현지 소비자를 대상으로 한 아시안마트이며, 베트남 전역에 100여개의 점포를 운영 중임
- OK-Mart는 베트남 남부 지역에 약 10개의 점포를 운영하고 있으며, 베트남 남부 지역 내에서 한국 제품 약 70%의 유통 판매를 담당하고 있음

코로나19와 더불어 베트남 관광객 및 한국 교민 수가 감소하였으나, K-Market은 매장 수가 증가하며 빠르게 성장하고 있음

- K-Market은 현지화 전략을 통해 수입산 제품 및 베트남 현지산 제품의 비율을 비슷한 수준으로 유지하며 현지 소비자를 확보하고 있음

 표 10 주요 아시안마트 현황

기업명	설립 연도	보유 점포 수(2021년)
K-Market	2006년	136개
OK-Mart	2016년	9개

자료: 각 사 홈페이지

4. 온라인 쇼핑물

2021년 4분기 기준, 베트남 내 트래픽 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑물은 Shopee로 앱스토어 및 플레이스토어에서 모두 다운로드 횟수 1위를 차지함. Shopee의 2021년 4분기 웹 트래픽 수는 8,895만 6,700건에 달함

- 2위는 Lazada로 2021년 4분기 웹 트래픽 수 2,063만 3,300건을 기록하였으며, 3위는 베트남 현지 기업인 Tiki로 1,786만 6,700건을 기록함

 표 11 베트남 주요 온라인몰 웹 트래픽 수(2021년 4분기)

(단위: 방문 횟수)

온라인 쇼핑물 명	웹 트래픽 수
Shopee VN	88,956,700
Lazada VN	20,633,300
Tiki	17,866,700
Sendo	4,946,700
Vat Gia	1,356,700
Fado.vn	820,800
Vo so	120,400

자료: iPrice Vietnam

(1) 대형마트

1. 쿠팡마트(Coop Mart)

개요

- 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점
- 베트남 내 1위 소매 유통 기업
- 오프라인 외 온라인 플랫폼(coopmart.vn) 보유
- 2013년 하이퍼마켓 쿵엑스트라 플러스(CoopXtraplus) 설립
- 입점 가능한 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품, 일반 생활용품, 가전제품 등이 있음

유통채널명

Co.op mart

연락처

+84-028-38-360-143

홈페이지

www.co-opmart.com.vn

본사 소재지

131 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM

매출액 및 종업원 수

약 145억 달러(2021년) / 약 9만 명

입점 절차

1) 이메일을 통한 등록

- 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부

2) 등록 시 필요한 정보

- 공급자 정보(공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등)
- 공급자 비즈니스 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등)
- 공급자 은행 계좌 정보(은행 계좌번호, 계좌 유형 등)
- 참고자료(샘플, 카탈로그, 회사 소개서)

3) 문의처

- 이메일: phonggdncc@saigonco-op.com.vn
- 전화: +84-838-360-143 (내선번호: 1167)

2. 윈마트(Win Mart)

		개요	- 2014년에 베트남에서 설립된 대형마트 및 슈퍼마켓 체인점 - 현재는 Masan Group의 자회사로 대형마트(Winmart), 편의점(Winmart+), 약국, 편의점, 카페가 혼합된 멀티플렉스 매장(Winlife) 등이 있음 - 대형마트 체인 Winmart는 베트남 전역에 132개 이상 대형마트 지점 보유 - 식품, 화장품, 생활가전, 의류, 장난감 등을 취급함
유통채널명	Winmart		
연락처	+84-0247-1066866		본사 소재지 Tầng 5, Mplaza SaiGon, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành Phố Hồ Chí Minh
홈페이지	https://winmart.vn	매출액	약 13억 1,148만 달러(2021년, 마산그룹 내 Win Commerce 기준)
입점 절차			
1) 이메일을 통한 등록 - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부			
2) 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 연락처, 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사 소개서)			
3) 문의처 - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com - 전화: +84-0247-1066866			

(2) 아시안 마트

1. 케이마켓

		개요 - 2006년 설립한 베트남 내 한인마트 - 한인회장이 운영하는 소매점 - 한인 교민이 아닌 현지인을 타겟 소비자로 하여 제품 판매 - 취급 품목으로는 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등이 있음 - 프리미엄 제품 입점을 선호함
유통채널명	K-Market	
홈페이지	http://kmarketvina.com	본사 소재지 1 phần lô đất CN4 – KCN Phú Nghĩa, xã Phú Nghĩa, huyện Chương Mỹ, Hà Nội
입점 절차		
1) 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 2) 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사 소개서 등) 3) 문의처 - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화: +84-3352-2601		

2. 오케이마트

		개요	- 한국 식품 및 생활용품 수입 판매 - 호찌민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역에 매장 보유 - 베트남 남부지역 한국 제품의 약 70%를 유통 및 판매 - 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료, 스낵, 건강보조식품, 생활용품을 취급함
유통채널명	OK-Mart		
홈페이지	sieuthikorea.com.vn	본사 소재지	91H Phạm Văn Hai, Phường 03, Quận Tân Bình, TP.HCM
입점 절차			
1) 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 2) 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 참고자료(카탈로그, 회사 소개서 등) 3) 문의처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888			

(3) 온라인 쇼핑몰

1. 쇼피(Shopee)

		개요	- 2015년에 설립한 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 - 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중 - SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam 설립함
유통채널명	Shopee		
연락처	+84-024-73081221	본사 소재지	5 Science Park Dr, Shopee Building. Singapore, 118265
홈페이지	www.shopee.vn	매출액 및 종업원 수	약 46억 달러(2021년) / 약 3만 명(2021년)
입점 절차			
1) 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 2) 입점 문의 후 진행 - 홈페이지 상단 tro thanh Nguoi ban Shopee 클릭 - 정보 기입하여 제출 3) 문의처 - support@shopee.vn			

2. 티키(Tiki)

		개요 - 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 - 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 자본 보유 - 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 - 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매
유통채널명	Tiki	
연락처	+84-1900-6035	
홈페이지	www.tiki.vn	본사 소재지 Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh 매출액 및 종업원 수 약 2억 달러(2019년) / 약 4,000명
입점 절차 1) 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 2) 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등 - 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등 3) 문의처 - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화번호: +84-1900-6034		

III

통관 및 인증



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수입신고 서류 준비

① 정식 수출신고:

목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출

② 목록통관:

- 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
- 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
- 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음

③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음

- FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
- 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

베트남 통관 절차

개요

- 베트남으로 물품을 수입하기 위해서는 수입계약서, 선하증권 혹은 항공운송장, 포장명세서, 상업송장을 반드시 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청할 수 있기 때문에 베트남어로 된 서류 준비가 필요함
- 한-베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비해야 함
- 통관 진행 시 화물의 실제 상황과 서류상의 차이가 없도록 모든 서류는 정확히 작성해야 함
- 베트남 산업무역부(MOIT)는 식품 및 주류에 대해 국가 식품안전 검역 규정인 No. 28/2013/TT-BCT를 2013년 11월 제정함. 이에 따르면, 산업무역부에서 지정된 국가 검역 기관에서 수입 요건 인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)와 서류 검토 인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier) 중 한 가지를 발급받아야 수입 통관이 가능함

수입 통관 절차도



수입 통관 절차

물품 도착 및 수입신고

- 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출하기 위해 수입하는지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙(구비) 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고하는 것을 의미함
- 수입신고는 입항지 세관에 서류(Document) 제출 또는 e-Customs를 통한 전자 신고를 할 수 있으며 제출 서류는 다음과 같음

〈사전 수입허가〉

- 베트남 농업부는 26/2016/TT-BNNPTNT에 따라 육류, 유제품, 수산물 수출업자에 대하여 제품 수입허가를 받도록 하고 있음
- 이에 따라 유제품의 수입자는 베트남 농업부 산하 수의국으로 대면, 우편, FAX의 방법을 활용하여 제출 및 허가를 신청해야 함
- 해당 허가 절차는 5일 정도 소요되며, 허가를 획득하게 되면 해당 허가서를 수입통관 시 수입 검역 신청을 위한 제반 서류로 활용함

- 수입신고서
- 수입계약서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 수입허가서(대상 물품의 경우)
- 라이선스(석유류)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 면세 허가(담배류)
- 기타 통관에 필요한 서류

세관
서류 심사

수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분

구분		심사 절차
Green		- 전산 신고만으로 신고 수리 가능 - 세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow	E-Yellow	- 전자서류를 세관에 제출
	Paper-Yellow	- 종이 서류를 세관에 제출
Red		전산/서류 검사 - 종이 서류 제출 및 세관 물품 검사 - 물품 검사는 다음과 같음 ① 전수검사 대상 ② 무작위로 수입 물품 수량의 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되는 경우, 위법 사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대) ③ 무작위로 수입 물품 수량의 5% 검사(위법 사실이 발견되는 경우, 위법 사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대)

식품안전 · 위생
및 품질검사

① 개요

- 수입식품 통관 시에는 사전에 등록된 식품과 실물의 일치 여부를 물품 검역 시 확인하고 해당 결과에 따라 통관이 결정됨
- 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

② 수출검역증명서 준비

- 수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)

③ 대상 품목

- 수입되는 가공식품 중 해당 13개 품목은 통관 시 검역이 필요하며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록 진행해야 함

〈검역 등록 대상 품목군〉

- | | |
|---------------------------|------------------|
| - 고기, 어류의 조제품 | - 야채, 과일로 만든 조제품 |
| - 동물성, 식물성 유지 | - 조미료 |
| - 우유 및 각종 유제품 | - 음료, 알콜음료, 식초 |
| - 설탕 및 각종 설탕과자 | - 식품포장재 |
| - 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 | - 기능성 식품, 건강보호상품 |
| - 곡물, 전분, 우유조제품, 베이커리 조제품 | - 식품첨가물 |
| - 커피, 차, 후추 | |

식품안전·위생 및 품질검사

④ 제출 서류

베트남 보건부에 다음과 같은 서류를 제출하면 검사 기관은 서류 심사 후 검사 예정 방법을 확인하고 검사 일정을 통지함

- 수입식품 검사신청서
- 식품안전 규정 부합 공포 인증서 또는 이에 준하는 서류
- 간소화 검사 방식의 적용을 허가하는 보건부 식품안전국의 통보(있는 경우에 한함)
- 물품의 품질에 관하여 책임이 있는 상인이 해당 권리를 식품을 수입하는 개인, 단체에게 위임하는 서류(있는 경우에 한함)
- 포장명세서 사본
- 화주의 확인 및 증명에 필요한 선하 증권, 상업 송장 사본

⑤ 검사

수입 제품의 종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등의 검사 실시, 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지

⑥ 검사 결과 조치

- 위생·안전 및 품질 요건을 충족한 수입식품의 경우 인증서가 세관 기관에 통보되고 해당 요건을 충족하지 못한 수입식품은 베트남 식품관리국이 정하는 바에 따라 재처리, 폐기 또는 반송됨
- 베트남 식품관리국에서 재처리 승인을 받아 재처리한 식품은 재검사 후 검사 인증서를 발급받을 수 있음
- 수입 요건을 충족하지 못하는 물품에 대한 처분이 확정된 경우 화주는 검사기관에 해당 처분의 이행을 증명하는 서류를 보낼 책임이 있음

성분 및
유해물질 확인

- ① 식품첨가물
 - 베트남 보건부는 2019년 8월 식품에 사용 가능한 400가지의 첨가물 목록과 최대 사용량을 발표함. 베트남의 식품첨가물 사용원칙 'Circular No.24/2019/TT-BYT' 제3장 제7조에 따라 식품첨가물의 사용량은 최소화해야 하며, 각 첨가제의 최대 허용량을 초과하여서는 안됨
 - 별첨1: 허용 식품첨가물 품목
 - 별첨2A, 별첨2B: 식품첨가물 최대 허용치(Maximum Level-ML)
- ② 유해물질
 - 베트남 보건부에서 공표한 「화학물질 및 미생물 오염제한 규정(46/2007/QĐ-BYT)」 결정서를 근거로 특정 식품에 해당하는 금속, 미생물, 곰팡이 감염의 최대 허용치를 제한하고 있음
 - 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품속 동물성의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT), 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QĐ-BYT)에서 최대 허용치를 제한함

관세 납부

- 관세 및 부가가치세를 납부하고 품목에 따라 추가적으로 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨
- 반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립 연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

물품 반출

- 물품은 통관절차가 완료된 후 통관됨
- 통관 절차가 완료되었으나 세관 신고인이 규정 기한 내에 납부해야 할 세금을 미납한 경우, 신용보증기관이 미납한 세금에 대하여 보증하면 물품 통관이 가능함. 단, 통관일로부터 세금을 납부하는 날까지 조세관리법의 규정에 따른 지연 가산금을 부과하며 최대 보증기한은 통관신고서를 등록한 날로부터 30일임
- 화주가 물품의 수출입 허가를 받았으나 세관으로부터 벌금 형태의 행정 위반처분을 받은 경우, 해당 화주는 해당 금액을 납부하거나 신용보증기관의 납부보증을 통해 물품을 통관시킬 수 있음
- 물품의 수출입 요건을 충족하기 위한 검사, 분석 및 감정이 필요한 경우 세관은 법률 규정에 따른 전문 검사기관의 검사, 분석, 감정 및 검사 면제 통보 등의 결과를 통하여 물품의 수출입여부를 결정한 후 물품의 통관을 진행함
- 긴급 요청 서비스 물품, 안보·국방 서비스에 전용하는 물품, 특허 또는 면제권이 있는 개인·기관 및 단체의 수하물, 외교·영사 행낭은 관세법 54/2014/QH13의 제50조, 제57조 규정에 따라 통관됨

02 인증

개요

베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음

따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역 거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함

특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이함

베트남으로 식품을 수출하는 모든 식품 제조업자와 판매업자는 식품안전인증서를 획득해야 함. HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 이 중 선택적으로 획득하여 활용할 수 있으며, HACCP 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수 서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 준비해야 함

VFA 식품 적합성 공표 등록(필수)

1. 개요

베트남은 자국 내 저품질 식품과 식품 정보 위조 등을 방지하기 위해서 보건부(the Ministry of Health, MOH) 산하 식약청(Vietnam Food Administration, VFA)을 설립하여 베트남 내에 유통되는 식품의 안전 관리를 하고 있음

식품 수입을 위해서는 반드시 베트남 보건부 산하 식약청 (VFA, Vietnam Food Administration)에 식품의 적합성을 공표하여 등록해야 함

2. 대상 품목

- 병 생수, 천연미네랄워터, 식용얼음(식품가공용 얼음 포함)
- 기능성 식품
- 식품 보충 미량영양소
- 첨가제, 향신료, 식품 가공 보조제
- 식품 용기, 식품 접촉 포장재
- 기타 산업무역부와 농업 및 농촌개발부 관할 품목으로 규정되지 않은 품목

3. 공표 방식

1) 개요

식품 수입을 위해서는 반드시 베트남 소재 수입업체 또는 제조업체가 신청하여, 식품의 적합성을 공표한 후 등록해야 하며, 공표 방식은 자체 공표 방식과 상품 공표 방식으로 구분되어 있음

2) 자체 공표(Self-Declaration)

기업 자체적으로 식품의 적합성을 공표한 뒤 관할기관에 상품을 등록하는 방식

- 포장된 가공 식품
- 식품 첨가물
- 식품 가공 보조제
- 식품 용기
- 식품 접촉 포장재

3) 상품 공표 (Product Self-Declaration)

베트남 관할 기관을 통해 식품의 적합성을 공표한 후 상품을 등록하는 방식

- 건강보조식품
- 의료용 영양식품
- 특수 식이용 식품
- 36개월 이하 유아용 영양식품
- 새로운 용도의 혼합식품첨가물
- 보건부 허가 식품첨가물 목록에 없는 식품첨가물

4. 공표 절차

1) 자체 공표

1. 베트남 수입업체는 대중 매체 및 자사 웹사이트상에 자체적으로 상품을 공표함



2. 베트남 수입업체는 직접 방문 또는 우편 송부 방식으로 중앙직할시·성 단위 인민 위원회에 서류 제출



3. 중앙직할시·성 단위 인민 위원회는 신청 서류와 상품명을 웹사이트에 공시

2) 상품 공표

1. 베트남 수입업체는 우편, 온라인 또는 직접 방문의 방식으로 보건부(건강보조식품, 보건부 허가 식품 첨가물 목록에 없는 식품첨가물) 또는 중앙직할시·성 단위 인민 위원회(의료용 영양식품, 특수 식이용 식품, 36개월 이하 유아용 영양식품)에 서류 제출



2. 수령 기관은 신청서를 확인하고 접수증을 발부



3. 수령 기관은 업체명과 상품을 기관 웹사이트 및 식품 안전 데이터베이스에 게시



4. 베트남 수입업체는 문서 검토 비용을 지불

5. 제출 서류

1) 자체 공표

자체 공표서 1부

- 베트남 시행령 Decree 15/2018/ND-CP의 부록 I에 첨부된 Form 01

해당 상품의 식품안전검사 결과표(원본 또는 인증 사본)

- 지정된 시험기관 또는 ISO 17025를 준수하는 지정 시험기관에서 자체 선언을 하기 전 12개월 이내에 발행된 식품 안전 데이터 시트의 원본 또는 인증 사본

2) 상품 공표

① 상품 공표서 1부

- 베트남 시행령 Decree 15/2018/ND-CP의 부록 I에 첨부된 Form 02

② 해당 상품의 식품안전검사 결과표(원본 또는 인증 사본)

③ 지정된 시험기관 또는 ISO 17025를 준수하는 지정 시험기관에서 자체 선언을 하기 전 12개월 이내에 발행된 식품 안전 데이트 시트의 원본 또는 인증 사본

④ 수출국에서 발급한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale)

⑤ 수출증명서(Certificate of Exportation) 또는 위생증명서(Health Certificate)

⑥ 제품 또는 성분의 영향에 대한 과학적 증거에 관한 문서(원본 또는 공인된 사본)

3) 서류 공통 요구사항

모든 서류는 베트남어로 작성되어야 하며, 외국어로 작성된 서류의 경우 베트남어로 번역 후 공증을 받아야 함

모든 문서는 서류 제출일을 기준으로 유효해야 함

6. 제품 등록

품목별 상품 공표 등록 서류 접수 기관

1) 보건부

- 건강기능식품
- 새로운 효능을 지닌 혼합 식품첨가제
- 보건부 장관 규정 식품에 사용이 허용되는 첨가제 리스트에 미포함된 첨가제
- 베트남 보건부가 규정한 사용 대상에 적합하지 않은 식품 첨가제

2) 중앙 직할시·성 단위 인민위원회 지정 관할 기관

- 의료영양식품
- 특수 식이용 식품
- 36개월 이하 유아용 영양식품

3) 농업농촌개발부

- 과일, 야채, 구근류
- 어류 및 육류
- 육가공품 (햄, 베이컨 등)

4) 무역산업부

- 알콜류(맥주, 와인 등)
- 음료
- 우유
- 식물성 오일
- 식품 포장지

7. 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sales)

1) 개요

자유판매증명서는 해당 업체의 제품이 제조국 내에서 판매되는 제품임을 증명하는 서류임. 베트남 보건부 식품 관리청에 수입 식품 등록 시 필요함. 처리 기간은 3일 정도 소요되며 비용은 무료임

2) 발급 기관

식품의약품안전처가 발급하며 식품안전나라 사이트에서 온라인으로 발급받을 수 있음. 식품안전나라(<https://www.foodsafetykorea.go.kr>) 접속 후 통합민원상담 → 영문증명서 신청 → 영문증명서 신청 아래에 관할청 선택 → 로그인 → 민원접수등록 → 내역기입 → 서류제출 과정으로 신청할 수 있음

3) 제출 서류

- 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부
- 수출제품 품목제조보고서 사본 1부
- 검사성적서(분석증명서를 받는 경우에 한함) 원본(영문)1부
- 수출신고필증

4) 베트남 대사관 인증

한국에서 발급받은 자유판매증명서는 베트남 대사관 인증을 거쳐 베트남 수입식품 등록 시 제출할 수 있음. 베트남 대사관 인증이란, 한국에서 발급된 서류를 외교통상부 및 베트남 대사관에서 공식적으로 확인해주는 절차임

베트남 대사관 인증 시 국가에서 지정한 변호사 번역 공증이 필요함. 베트남 대사관 인증 비용은 평균 10만 원~15만 원이며, 소요 기간은 3일~10일임. 대사관 인증은 외교통상부 발급대행기관 아포스티유(www.apostiu.com)를 통해 진행할 수 있음

8. 인증 기관

- 베트남 보건부 산하 식약청(Vietnam Food Administration, VFA)은 인증기관이 아닌 등록 관할 기관임
- 홈페이지: www.vfa.gov.vn
- 전화번호 및 이메일: +84 24-38464489/vfa@vfa.gov.vn

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썹 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원¹⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조²⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

1) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

2) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차³⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록증 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함

3) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과

- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 국분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 국분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링



표 12

베트남 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	필수 표기사항	- 제품명 - 상품 책임자(이름, 주소) - 원산지 - 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보
	건강보조식품 표기사항	- 수량 - 제조일 - 유효기간 - 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) - 부재료 성분 제외 - 사용 방법, 보관 방법, 섭취 대상, 효과 - 위험경고(있을 경우)
	표기 언어	※ 라벨링 - 건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe) - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thuỷ phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)' - 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며, 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나, 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	상품명	- 상품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 상품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	원산지	- 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하고 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 원산지를 기재하는 방법은 '~에서 생산(sản xuất tại)', '~에서 제조(chế tạo tại)', '생산국(nước sản xuất)', '원산지(xuất xứ)'의 형태로 기재함 - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약어의 형태로 기재하지 않음

라벨 필수 표시사항 및 기준	영양성분	※ 표기 내용 - 열량(Năng Lượng / Energy) - 단백질(Chất đạm / protein) - 탄수화물(Chất bột đường / Carbohydrate) - 당분(đường tổng số / Total sugars) - 지방(Chất béo / Fat) - 포화지방(Chất béo bão hòa / Saturated Fat) - 나트륨(Natri / Sodium) ※ 표기법 - 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 비율이 정하는 바에 따라 표기해야 함 - 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 - 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 - 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 - 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 - 열량의 경우 kcal 또는 KJ로 단백질, 탄수화물, 당류, 지방, 포화지방의 함량은 g으로 표기되어야 함 - 나트륨의 함량은 식품 100g 또는 100ml당 mg으로 표기되어야 하며 % 값을 병기해야 함 - 대용량 포장 식품의 경우 1인분 기준으로 작성하여야 함 - 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 - 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	- 측정 단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정 단위를 표기함 - 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 - 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 - 색상, 향기, 맛을 내는 데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 - 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기
	중량	

라벨 필수 표시사항 및 기준	제조 일자 및 유통기한	- 제조 일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 - 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 - 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 - 제조 일자를 제조연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 - 제조 일자, 유통기한은 '제조 일자(Ngày Sản Xuất)', '유통기한(Hạn sử dụng)', '유통기한(Hạn dụng)'와 같이 풀어쓴 형태로 표기하거나 'NSX', 'HSD', 'HD'와 같은 약어 형태로 표기 가능함 - 상품의 분류에 따라 '유통기한(Hạn sử dụng)', '기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)' 또는 '기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)'과 같은 문구를 기재해야 함 - 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자 와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우, 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않으면 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 - 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 '항목2'에서 명시한 방식을 따라야 함
	사용방법 및 보관방법	- 제품 라벨 크기가 10cm² 미만인 제품은 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함 - 보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함
	기타 표기 사항	- 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 - 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음

자료: 베트남 보건부, 농식품수출정보(KATI)

04 위생요건

식품 첨가물 규정

식품 첨가물 규정은 베트남 보건부 산하 식품안전국(Food Safety Bureau)에 의해 만들어진 규정으로, 베트남에 유통하는 식품과 식품첨가물을 제조·영업·수입하는 단체, 개인 및 유관기관, 단체, 개인을 대상으로 식품첨가물 취급 및 관리 관련 규정의 시행규칙을 발행함

- 식품첨가물 규정은 총칙, 허용 식품첨가물 품목에 대한 규정, 식품첨가물 취급 규정, 식품첨가물 관리 규정, 시행 조합, 부록(식품에 사용이 허가된 식품첨가물 목록, 식품첨가물 최대 기준치, GMP에 따라 사용되는 식품첨가물 및 식품 목록, 식품의 제조, 가공에 있어 사용이 허용된 가공보조제 목록) 등으로 구성됨
- 하기 표는 베트남의 유가공품·발효유류 제품 적용되는 식품 첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인이 가능함



표 13 유가공품·발효유류 제품에 적용되는 식품 첨가물 기준

물질명	식품 유형	최대 허용량(mg/kg)
Caramel IV – sulfite ammonia caramel	01.2.1 발효우유(플레인)	150mg/kg
Gum arabic (Acacia gum)	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP
acetylated distarch adipate	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP
acetylated distarch phosphate	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP
Acid-Treated Starch	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP

자료: KATI농식품수출정보

유해물질

유가공품·발효유류 제품과 관련된 유해물질은 총 11건이 검색되며, 하기 표는 베트남 발효유류 관련 유해물질의 일부 기준임. 더욱 자세한 베트남 유해물질 관련 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인이 가능함



표 14 유가공품·발효유류 제품에 적용되는 유해물질 기준

유해물질명	식품 유형	잔류 허용기준
Arsenic (As)	발효유류	0.5mg/kg
Cadmium (Cd)	발효유류	1.0mg/kg
Lead (Pb)	발효유류	0.02mg/kg
Mercury (Hg)	발효유류	0.05mg/kg
Tin (Sn)	발효유제품 (주석 코팅 캔제품)	250mg/kg

자료: KATI농식품수출정보

IV

바이어 인터뷰



01

바이어 인터뷰

슈퍼마켓 구매 담당자

1. 소개 부탁드립니다.

저는 Quang Mien이라고 하며 베트남 이마트 요구르트 구매 담당직원입니다

2. 다양한 형태의 요루르트 제품 중에 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

할인 행사 여부에 따라 다를 수 있으며, 지금 행사 중인 Betagen이 가장 잘 팔립니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

최근에 많은 요구르트 브랜드가 휴대하기 간편하고 용량이 작은 사이즈의 페트병으로 패키징하고 있습니다. 지원 기업 제품도 이러한 트렌드에 따른다면 가능성이 있을 것입니다

4. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

맛과 균 수라고 생각합니다

5. 한국 기업의 수출 시 주의사항은 무엇인가요?

유통기한 관리가 제일 중요합니다

1. 소개 부탁드립니다

호찌민 슈퍼마켓 구매 담당자 Oanh이라고 합니다

2. 다양한 형태의 요구르트 제품 중에 인기가 가장 높은 제품과 이유는 무엇인가요?

TH True milk가 가장 잘 팔린 것 같습니다. TH True milk 요구르트는 다른 브랜드보다 우유 맛이 더 강한 것이 특징입니다

3. 조사 제품의 가격, 용량, 패키징 등 판매 가능성이 있을까요?

가격은 잘 모르겠으나 용량과 패키징은 매장에서 판매하고 있는 제품들과 유사하다는 점에서 가능성이 있다고 생각합니다

4. 해당 제품에서 소비자들이 제일 중시하는 구매 요인은 무엇인가요?

맛이 가장 중요하다고 생각합니다

V

시사점



01 시사점

베트남 요거트 시장의 특징

(시장 규모) 베트남 요거트 시장은 2017~2021년 간 연간 10% 이상씩 빠르게 성장하여 2021년 8억 9,500만 달러 규모임

- 플레인 요거트(plain yogurt)가 전체의 52%를 차지하지만, 성장 속도면에서는 음용 요거트(drinking yogurt)가 우위
- 맛이 가미된 요거트(flavoured yogurt)도 아직 시장 규모가 크지 않지만 어린이 간식용으로 빠른 성장세

(소비) 베트남에서는 소득이 빠르게 성장함에 따라 유제품 소비량도 가파르게 증대되는 국면임.

- 소득 증가로 단백질에 대한 수요와 유제품의 맛을 추구하는 니즈도 증대되며, 현대인 공통의 장건강, 면역력 증대 욕구가 유제품 수요를 증대시킴
- 요거트에 가미되는 맛은 알로에, 혼합과일, 딸기, 찹쌀, 블루베리, 바나나 순으로 많으며, 특히 어린이는 과일맛 또는 과육이 들어간 요거트를 선호

(수입) 베트남의 요거트 수입도 빠르게 증가하는 추세임. 수입국 중 태국이 가장 많으며 다음으로 프랑스, 호주, 인도네시아, 한국이 많음.

- 특히, 한국산 요거트 수입액은 2017~2021년 간 연평균 179%로 계속 빠르게 증가하는 추세
- ※ 한국산 요거트 수요 증가는 한류의 영향에 따른 K-food 유행도 관련되는 것으로 추정

수출 확대 방안

(상품) 친환경 원유로 생산된 프리미엄 요거트 제품으로 차별화하여 포지셔닝함

- 한국의 청정 '제주' 동물복지농장에서 유기농 풀을 먹고 자란 젖소 원유 사용
(농장은 유네스코 지정 생물권 보존지역내 입지)
- 안전관리통합인증(gold HACCP) 획득한 설비에서 생산한 요거트임을 강조
- 마케팅 목표계층은 중산층 이상의 한류나 K-food 관심있는 집단/지역 우선
- 자녀까지 고려한다면 과일 맛이나 과육을 가미한 제품을 추가 개발 필요

(홍보) '제주' 지역의 청정이미지 부각하고 내방객 통해 홍보하는 전략을 취함.

- 유네스코 지정 생물권보전지역에서 동물복지로 자연방목한 젖소의 원유를 사용함을 강조하여 친환경 제품 이미지를 부각
- 베트남 국내 방문·체류객 대상 홍보·판촉하여 SNS를 통해 정보 확산을 유도

(유통) 프리미엄 제품이 유통되기 쉬운 백화점이나 슈퍼마켓 등을 활용함

- 베트남에서 유제품은 주로 슈퍼마켓, 식료품(소매)점, 편의점 등에서 유통

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Statista
5. www.co-opmart.com.vn
6. winmart.vn
7. kmarketvina.com
8. sieuthikorea.com.vn
9. www.shopee.vn
10. www.tiki.vn

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023. 02

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.