



No. 2022-235
품목 식물(Plants)
HS CODE 0602.10.1000
국가 태국(Thailand)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 통계	3
	1. 시장 규모 및 현황 2. 수출입 통계	
II	트렌드	10
	1. 소비 및 제품 트렌드 2. 유통 트렌드 3. 규제 동향	
III	유통	16
	1. 유통구조 및 현황 2. 주요 유통채널 분석	
IV	통관 및 제도	27
	1. 통관 및 검역 2. 인증	
V	시사점	36
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 통계



01 시장 규모 및 현황

원예 시장 규모 및 전망

태국 원예 시장은 지난 7년간(2016~2022년) 지속 성장해왔으며, 향후 지속 성장할 것으로 전망됨. 코로나19로 인한 봉쇄정책으로 인해 소비자들이 집에서 보내는 시간이 늘어나면서 실내 식물에 대한 수요가 증가했으며, 유명 연예인들도 SNS를 통해 식물을 키우는 게시물을 올리며 트렌드를 주도함. 실내 식물의 판매 증가는 원예 시장 전체의 성장을 견인함

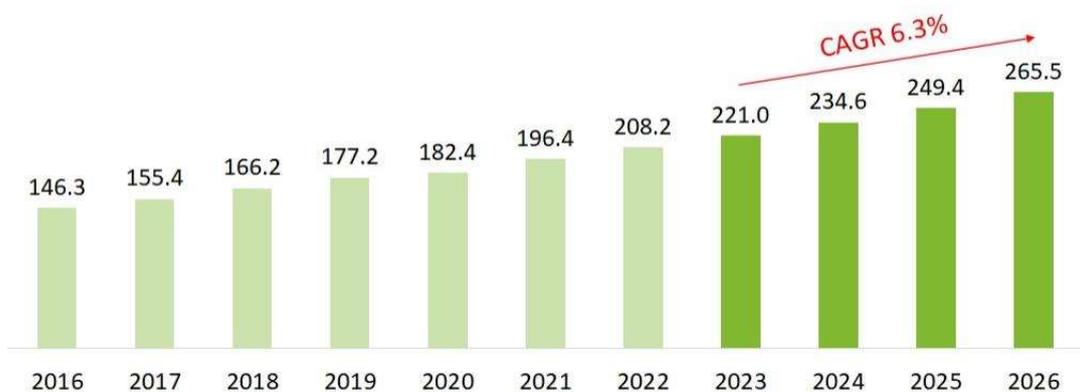
- 코로나19의 영향이 짙었던 2020년에도 원예 시장은 전년 대비 527만 9,217달러 증가한 1억 8,240만 달러 규모를 기록함
- 2022년에는 2억 820만 달러를 기록하였으며, 향후 4년간(2023~2026년) 연평균 6.3% 성장하여 2026년에는 2억 6,550만 달러를 기록할 것으로 전망됨



그림 1

태국 원예 시장 규모 및 전망(2016-2026년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

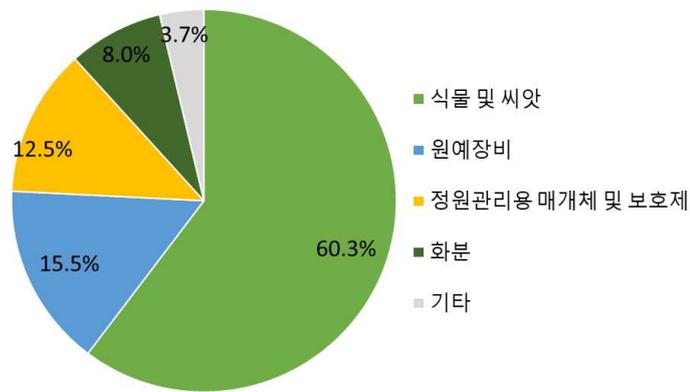
원예 시장은 크게 정원관리용 매개체 및 보호제, 원예장비, 식물 및 씨앗, 화분, 기타로 구분할 수 있음

- 2021년 매출액 기준, 식물 및 씨앗이 60.3%로 가장 높은 점유율을 차지하였으며, 이어서 원예장비(15.5%), 정원관리용 매개체 및 보호제(12.5%), 화분(8.0%), 기타(3.8%) 순을 기록함
- 최근 6년간(2016-2021년) 연평균 성장률 또한 식물 및 씨앗이 7.9%로 가장 높았으며, 이어서 화분(5.0%), 원예장비(3.5%), 정원관리용 매개체 및 보호제(3.4%), 기타(1.8%) 순을 기록함



그림 2

원예 시장 유형별 점유율(2022년)



자료: Euromonitor International

특히 식물 및 씨앗 시장이 전체 원예 시장의 성장을 주도함. 식물 및 씨앗 시장 규모는 2026년까지 연평균 8.0% 성장하여 약 1억 7,330만 달러에 이를 것으로 전망됨. 또한, 전체 원예 시장에서 식물 및 씨앗이 차지하는 비중은 2026년 약 64.0%를 기록할 것으로 전망됨



그림 3

식물 및 씨앗 시장 규모 및 전망(2021-2026년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0602

- 그 밖의 살아 있는 식물(부리를 포함한다) · 껌꽃이용 가지 · 접붙임용 가지, 버섯의 종균(種菌)

HS CODE 0602.10

- 부리가 없는 껌꽃이용 가지와 접붙임용 가지

HS CODE 0602.10.0000

- 부리가 없는 껌꽃이용 가지와 접붙임용 가지

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0602.10
- 태국: 0602.10
- 한국: 0602.10.0000

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 식물 수입 규모는 6억 7,353만 2,000달러로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 8.5% 성장함. 최대 수입국은 네덜란드로 전체의 26.6%를 차지하였으며, 이어서 미국(25.4%), 캐나다(7.2%), 독일(6.6%), 이탈리아(3.6%) 순을 기록함

한국은 2021년 265만 6,000달러를 수입하여 전체 수입국 중 25위를 기록했으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 -0.4%를 기록함

태국은 2021년 약 180만 4,000달러를 수입하여 전체 수입국 중 29위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 48.0%를 기록함



표 4

글로벌 식물 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

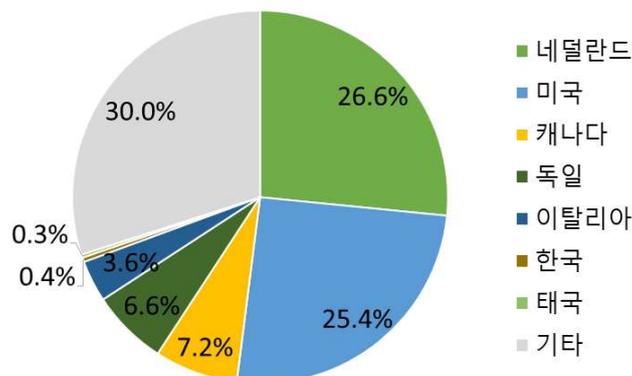
구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	486,614	572,610	567,363	584,743	673,532	8.5
1 네덜란드	116,567	147,435	157,084	168,117	179,043	11.3
2 미국	97,243	105,732	115,202	130,146	171,127	15.2
3 캐나다	30,166	33,984	38,962	38,227	48,414	12.6
4 독일	41,353	49,895	43,814	40,572	44,337	1.8
5 이탈리아	25,122	33,663	15,404	28,986	24,203	-0.9
25 한국	2,702	3,079	2,829	2,798	2,656	-0.4
29 태국	376	357	271	222	1,804	48.0
기타	173,085	198,465	193,797	175,675	201,948	3.9

자료: ITC



그림 5

글로벌 식물 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

태국 수입 규모

2021년 태국의 식물 수입 규모는 약 180만 4,000달러로, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 48.0% 성장함

- 對UAE 수입 비중이 48.6%로 가장 높고, 이어서 네덜란드(14.7%), 이란(14.6%), 요르단(4.0%), 영국(3.4%) 순을 기록함
- 對한국 수입 규모는 2018년 기준 약 3,000달러를 기록하였으며, 이후 수입 규모는 확인되지 않음



표 6

태국 식물 수입 규모 추이(2017-2021년)

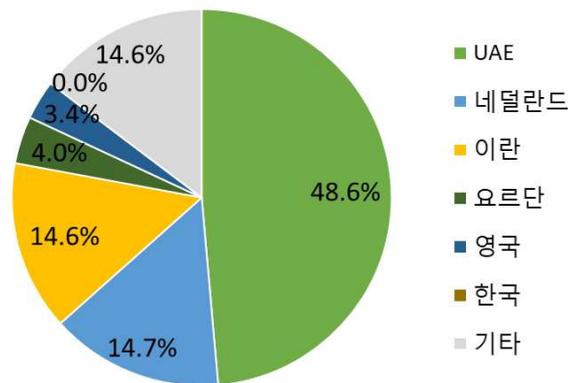
		(단위: 천 달러, %)					
구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌		376	357	271	222	1,804	48.0
1	UAE	-	-	-	-	877	-
2	네덜란드	9	8	14	8	266	133.2
3	이란	-	-	-	-	263	-
4	요르단	-	-	-	-	73	-
5	영국	129	-	-	-	61	-17.1
27	한국	1	3	-	-	-	-
	기타	237	346	257	214	264	2.7

자료: ITC



그림 7

태국 식물 국가별 수입 비중(2021년)



자료: ITC

한국 수출 규모

한국의 글로벌 식물 수출액은 2017년 5만 6,000달러를 기록했으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 63.4% 감소하여 2021년 1,000달러를 기록함

최근 5년간 對태국 수출액은 2020년 4만 5,000달러를 기록한 것 외에는 확인되지 않음



표 8

한국 식물 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	56	20	-	47	1	-63.4
1 스페인	-	-	-	-	1	-
2 중국	45	4	-	-	-	-100.0
3 미국	7	15	-	-	-	-100.0
4 호주	4	-	-	-	-	-100.0
5 이탈리아	-	-	-	1	-	-
9 태국	-	-	-	45	-	-
기타	-	1	-	1	-	-

자료: ITC

II

트렌드



01 소비 및 제품 트렌드

홀가드닝 확대 및 식물 수요 증가

코로나19 이후 소비자들이 집에서 보내는 시간이 증가하면서 스트레스 해소를 위한 식물 재배가 유행하기 시작함. 특히 야외 공간이 부족한 도시 거주 소비자들을 중심으로 실내 식물 재배가 유행함. 또한, 태국의 유명 연예인 및 예술가들이 SNS에 식물 재배 관련 게시물을 올리면서 식물 재배 유행을 더욱 촉진함

철쭉, 선인장, 다육, 공기정화 식물 등의 인기가 높았으며, 인기가 높은 주요 식물들은 수요 증가로 인해 일시적으로 가격이 크게 상승함. 핑크 프린세스 필로덴드론 소형 화분은 코로나19 발생 이전에는 가격이 600바트(약 2만 2,567원)에 불과하였으나, 코로나19 발생 이후 수요가 증가하면서 1만 바트(약 37만 6,118원)까지 상승하였음

실내 재배 식물에 대한 인기가 높아지면서 식물에 대한 소비자들의 지식 수준이 높아졌으며, 이에 따라 희귀 식물에 대한 관심도 증대됨. 희귀 식물 중 하나인 점박이 몬스테라는 코로나19 발생 이전에는 소형 화분 하나에 300바트(약 1만 1,283원)였으나, 코로나19 발생 이후 1만-2만 바트(약 37만 6,141원-75만 2,282원)까지 가격이 상승함



그림 9

태국의 인기 실내 재배 식물



핑크 프린세스 필로덴드론



점박이 몬스테라

자료: Garden Betty

빅데이터 분석

1. 개요

태국 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 몬스테라에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 78건, 소비자 반응 302건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

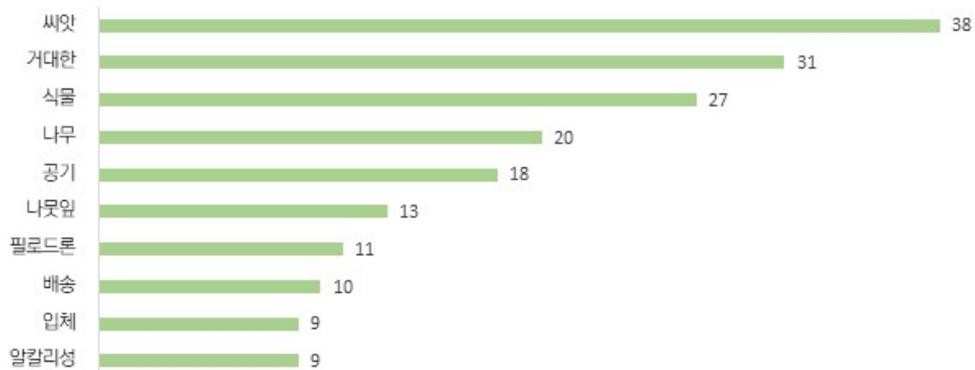
몬스테라 제품 소개 출현 단어빈도는 씨앗 38건, 거대한 31건, 식물 27건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어들은 '나무', '공기', '나뭇잎', '필로드론', '배송', '알칼리성', '입체' 등이 출현함

몬스테라 검색 시 주로 나무에 관련된 키워드가 도출됨

 표 10 제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	씨앗	38
2	거대한	31
3	식물	27
4	나무	20
5	공기	18
6	나뭇잎	13
7	필로드론	11
8	배송	10
9	알칼리성	9
10	입체	9

 그림 11 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

연관단어 출현 빈도는 아래 표와 같으며 몬스테라 제품 소개 시 가장 높게 나타난 키워드는 델리 키오사 씨앗임. 다음으로는 크기 엑스라지, 씨앗 네덜란드, 베델, 필로드론 델리키오사, 공기 정화, 알칼리성 몬스테라, 나뭇잎 향아리, 물 나무, 배송 인치 등이 도출됨. 제품에 관련된 특성(크기, 효과, 성분) 등이 도출되었으며, 식물과 관련된 일부 키워드도 찾아볼 수 있음



표 12 제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	델리키오사 씨앗	7
2	크기 엑스라지	6
3	씨앗 네덜란드	6
4	베델	5
5	필로드론 델리키오사	5
6	공기 정화	5
7	알칼리성 몬스테라	4
8	나뭇잎 향아리	3
9	물 나무	3
10	배송 인치	2

4. 리뷰 출현 단어 분석

몬스테라 제품을 구매한 소비자들의 리뷰에서는 주로 제품의 포장, 배송, 가격 등 구매에 관련된 요인들이 주로 검색되었으며, 그 외는 나무에 관련된 내용이었음



표 13 소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	나무 가게	4
2	나무 나뭇잎	3
3	아름다운 덮개	3
4	포장 씨앗	3
5	나뭇잎 아름다움	2
6	사진 덮개	2
7	가성비	2
8	나무 포장	2
9	이미지 설명	2
10	배송 가게	2

02 유통 트렌드

온라인 판매 채널 점유율 증가

태국 원예 시장은 오프라인 판매 채널이 강세를 보이고 있으나, 온라인 판매 채널의 점유율이 점차 확대되고 있음. 2016년 온라인 판매 채널이 전체 시장에서 차지하는 비중은 4.5%였으나, 2021년 5.7%를 기록하며 1.2%p 상승함

이러한 추세는 코로나19로 인해 소비자들이 온라인으로 제품을 구매할 수밖에 없는 상황에서 가속화되었음. IKEA와 같은 대형 소매 체인 또한 온라인 판매 채널에 대한 투자를 확대하며 이러한 추세에 동참함

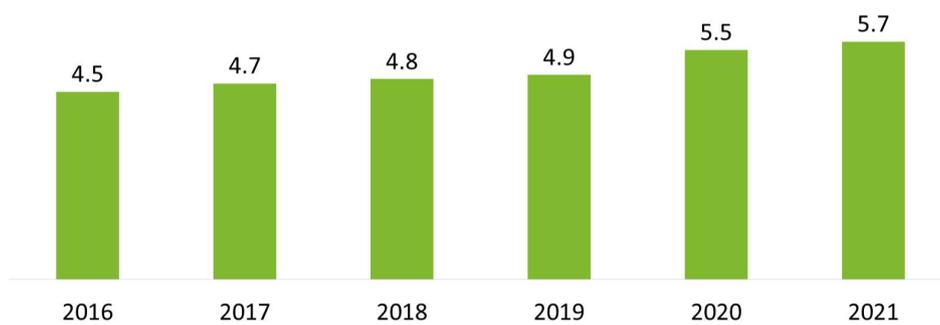
한편, 태국의 5G 모바일 네트워크 구축이 빠르게 진행되면서 네트워크 접속 환경이 개선됨에 따라 소비자들의 온라인 구매 채널 이용 만족도가 높아지고 있으며, 이 또한 온라인 판매 채널 확대에 영향을 끼치고 있음



그림 14

태국 원예 시장 내 온라인 판매 채널 점유율 추이(2016-2021년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

03 규제 동향

전자 식물 위생 인증서(e-Phyto) 도입

식물 또는 식물 관련 제품의 수출입 기업은 제품에 해충이 없고 국제 식물 보호 규정을 준수함을 증명하기 위해 식물 위생 증명서가 필요함. 과거에는 위생 증명서를 오프라인으로 발급하였으나, 태국 정부의 디지털화 노력으로 2022년 2월 1일 전자 식물 위생 인증서가 도입됨

이를 통해 오프라인으로 신청하지 않아도 되어 인증서의 분실 및 훼손에 대한 우려가 없어졌으며, 공공 및 민간 부문 간의 수입 및 수출 정보가 원활하게 교류될 수 있게 되어 보다 효율적이고 안전한 거래가 가능해짐



그림 15

태국 e-Phyto 포털 홈페이지 화면



자료: e-Phyto

III

유통



01 유통구조 및 현황

원예 시장 유통구조

태국 원예 시장 유통채널은 크게 오프라인, 온라인 채널로 구분되며, 오프라인 채널에는 식료품 소매점(슈퍼마켓, 하이퍼마켓)과 비식료품 소매점이 있음. 2021년 기준 비식료품 소매점이 전체의 91.9%를 차지하였으며, 온라인 판매 5.7%, 식료품 소매점 2.4%를 차지함

비식료품 소매점 중 시장 점유율이 가장 높은 채널은 주택 개선 및 원예 관련 소매점으로, 2021년 원예 시장에서 47.5%의 비중을 차지함. 다른 소매 채널 대비 시장 점유율이 높은 이유는 식물 유통을 하기 위해서는 관련 시설 또는 기술을 갖추어 전문성 및 특수성을 확보해야 하기 때문임

타 제품군 대비 원예 시장은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 판매 비중이 낮은 편으로, 2021년 기준 각각 1.2%를 기록함. 온라인 판매 비중은 5.7%를 기록하였으며, 최근 6년간(2016-2021년) 지속 성장세를 나타냄

 표 16 원예 시장 유통채널별 점유율 현황(2016-2021년)

(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
식료품 소매점	2.1	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4
- 슈퍼마켓	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
- 하이퍼마켓	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
비식료품 소매점	93.4	93.0	92.8	92.8	92.1	91.9
- 주택 개선 및 원예	46.3	46.4	46.4	46.7	47.3	47.5
- 가정용품 및 가구	13.8	13.7	13.7	13.8	14.2	14.5
- 기타	33.3	32.9	32.7	32.3	30.6	29.9
온라인	4.5	4.7	4.8	4.9	5.5	5.7
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

주요 유통채널 현황

태국 매장형 오프라인 유통망은 CP All, Central 그룹, The Mall 등 3대 유통 대기업이 장악하고 있음

- 2021년 매장형 유통채널 시장 점유율은 CP All이 9.1%를 기록하여 1위를 차지함
- 주요 3개 대형 소매업체는 최근 온·오프라인 통합, 소매업에 접목 가능한 기술 개발, 국내외 신규 매장 개설 등의 전략을 수립하고 접근성이 좋은 곳에 위치한 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임



표 17

주요 대형 유통업체 현황

기업명	유형	비고
CP All	- 편의점: 세븐일레븐 - 대형 할인매장: 매크로	- 전체 유통망 시장 점유율 1위(9.1%) - 편의점 10,968개로 점유율 1위(78.1%)
Central Group	- 백화점: 센트럴플라자, 센트럴 월드, 로빈슨 등 - 슈퍼마켓: 탑스마켓	- 전체 유통망 시장 점유율 3위(5.7%) - 백화점 부문 시장 점유율 1위(55.4%)
The mall	- 백화점: 엠포리움, 엠쿼티어, 시암파라곤 - 슈퍼마켓: 고메마켓	- 백화점 부문 시장 점유율 2위(14.8%)

자료: Euromonitor International, Aseanup

2021년 매장 수 기준 CP All PCL의 Lotus's가 222개를 기록하여 하이퍼마켓 시장 1위를 차지함

- 그 외, Bic C Hypermarket(153개), Makro(142개) 순으로 나타남
- Lotus's와 Big C의 주요 고객층은 중산층 이상으로 수입 식품을 포함한 다양한 제품을 판매함
- Makro는 현금&무배달 도매상(Cash and carry wholesaler)으로, 현금지불조건으로 거래를 성사하며 배달은 하지 않고 저렴한 가격으로 제품을 공급함. 또한 회원제로 운영되며, 식료품점, 호텔, 레스토랑, 케이터링 등에 제품을 공급함

하이퍼마켓은 가격정책 외에도 차별화된 상품 구성과 이용 편의성 개선 등에 중점을 두는 편임

- Tesco Lotus의 경우, 제품 가격대에 따라 매장을 구분하여 운영하고 있음. 저가 제품을 주력으로 판매하는 Tesco Everyday Value와 프리미엄 제품에 주력하는 Tesco Finest가 있으며, 중간 가격대 제품은 Tesco 매장에서 판매하는 방식으로 매장별 차별을 두고 있음

또한, 하이퍼마켓 체인은 O2O 비즈니스 모델을 적용하거나 디지털 플랫폼 개발 및 디지털 마케팅에 적극적으로 투자하고 있음. O2O 서비스로는 소비자가 온라인으로 상품을 주문한 후 매장에 방문하여 수령할 수 있는 Click&Collect 서비스 등을 제공하고 있음



표 18

상위 3개 하이퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개, %)

브랜드	기업명	2018	2019	2020	2021
Lotus's(Tesco)	CP All PCL	205	216	215	222
Big C Hypermarket	Big C Supercenter PCL	147	151	151	153
Makro (Cash and Carry)	CPAll PCL	129	134	137	142
합계		481	501	503	517

자료: USDA

슈퍼마켓은 경쟁이 치열한 시장으로 방콕과 치앙마이, 푸켓, 촌부리, 나콘 라차시마 지역을 중심으로 집중 분포되어 있음

- 슈퍼마켓의 주요 타깃층은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자로, 소비자는 쇠고기, 과일, 야채, 해산물, 냉동식품, 음료, 포장 식품 및 유기농 제품과 같은 수입 식품을 고품질의 프리미엄 식품으로 인식함
- 또한, 슈퍼마켓은 국제 수출업체와 독점 계약을 통해 경쟁업체와 차별화할 수 있는 독특한 상품군을 구성함
- 2021년 매장 수 기준 Central Group의 Tops and Central Food Hall 슈퍼마켓이 281개를 기록하여 1위를 차지함. 이어서 Vila Market(35개), Foodland(23개), Gourmet Market/Home Freshmart(17개), UFM Supermarket(4개) 순을 기록함

최근 4년간(2018-2021년) 매장 수가 가장 빠르게 증가한 업체는 Tops and Central Food Hall(31.7%)임

- 그 외, Vila Market이 1.0%를 기록했고 Foodland와 UFM Supermakret은 변화가 없었음. 반면, Gourmet Market/Home Freshmart는 2018년 20개에서 2021년 17개로 감소함



표 19

상위 5개 슈퍼마켓 브랜드 매장 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개)

브랜드	기업명	2018	2019	2020	2021
Tops and Central Food Hall	Central Group	123	127	236	281
Villa Market	Villa Market	34	34	34	35
Foodland	Foodland Supermarket	23	22	24	23
Gourmet Market/Home Freshmart	Mall Group	20	17	15	17
UFM Supermarket	Fuji Citio Co., Ltd., and Metro Group	4	4	4	4
합계		204	204	313	360

자료: USDA

Similarweb에 의하면, 2022년 8월 웹사이트 방문자 수 기준 Shopee가 태국에서 가장 많은 소비자들이 방문한 전자상거래 및 쇼핑 웹사이트로 조사됨

- 이어서 Lazada가 2위를 기록했으며, 3위는 태국 전자상거래 및 쇼핑 웹사이트 선도 기업인 kaidee.com가 차지함
- 4위, 5위는 각각 shop.line.me, amazon.com이 차지함



표 20

주요 온라인 유통채널

순위	로고	기업명	홈페이지
1		Shopee	shopee.co.th
2		Lazada	lazada.co.th
3		Kaidee	kaidee.com
4		Line Shopping	shop.line.me
5		Amazon	amazon.com

자료: Similarweb

02 주요 유통채널 분석

하이퍼마켓: Lotus's

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 영국 유통기업인 Tesco와 태국의 현지 식품기업인 CP 그룹이 합작하여 설립한 하이퍼마켓임 - PB 제품이 많이 판매되고 있으며, 신선부터 가공식품까지 다양한 품목을 구비하고 넓은 주차시설과 쇼핑 공간을 제공해 소비자 만족도를 높이고 있음
유통기업명	CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED		
연락처	+66-20719000	본사 소재지	313 Silom Road 24th Floor, C.P. Tower Bang Rak, Bangkok, 10500 Thailand
홈페이지	www.lotuss.com		

매장 사진



하이퍼마켓: Big C

			<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 방콕에서 설립된 현지 유통업체로, 현재 베트남, 라오스 등지에서 영업 중 - Big C는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 편의점으로 기본, 엑스트라(Extra), 푸드플레이스(Food Place), 마켓(Market), 미니(Mini) 등 다양한 형태의 매장을 운영 중
유통기업명	BIG C SUPERCENTER PUBLIC COMPANY LIMITED	간략 소개 및 주요 이슈	
연락처	+66-21465959	본사 소재지	88/9 Soi Samanachan-Barbos Klong Toei, Bangkok, 10110 Thailand
홈페이지	www.bigc.co.th	매출액 및 종업원 수	약 30억 9,000만 달러 / 약 2만 3,000명

매장 사진



슈퍼마켓: Tops

		간략 소개 및 주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되었으며 초기에는 센트럴 플라자(Central Plaza)나 로빈슨(Robinson) 쇼핑몰에 주로 입점함 - 센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드 홀(Food Hall), 수퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영 중
유통기업명	CENTRAL FOOD RETAIL COMPANY LIMITED		
연락처	+66-2831730	본사 소재지	99/9 Moo 2, Chaeng Watthana Road 12th, 15th-18th Floor, Central Chaengwatthana Office Tower Pak Kret, Nonthaburi, 11120 Thailand
홈페이지	www.tops.co.th	매출액 및 종업원 수	약 11억 2,000만 달러 / 약 6,000명

매장 사진



슈퍼마켓: Villa Market

		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1974년 설립되었으며, 전 세계에서 약 3,000가지의 식품을 직접 수입하여 판매함 - 각종 수입 식품을 판매하는 업스케일의 가족경영 슈퍼마켓으로, 첫 점포인 수쿰빗 33점은 24시간 운영함 - 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동 인구가 많은 곳에 입점해 있으며, 주요 고객층은 태국 거주 외국인과 상류층 외국인임 - 유기농 야채와 정육과 계란 등 신선식품의 경우 상대적으로 고가이나 최상의 안전도와 품질을 보장하고 있어 태국 거주 외국인들이 자국 식품을 찾을 때 가장 선호하는 업체로 꼽힘 - 온라인과 오프라인 판매 가격이 별로 차이가 나지 않고, 품목 또한 거의 일치함 <p>본사 소재지 591/1,4-7 Sukhumvit Road Vadhana, Bangkok, 10110 Thailand</p> <p>매출액 및 종업원 수 약 2억 1,299만 달러 / 약 1,500명</p>
유통기업명	VILLA MARKET JP COMPANY LIMITED	
연락처	+66-20551000	
홈페이지	www.villamarket.com	

매장 사진



원에 소매 단지: Pak Khlong Talat 꽃시장

		
유통단지명	Pak Khlong Talat	간략 소개 및 주요 이슈
소재지	Wat Kanlayanamit, Khwaeng Wang Burapha Phirom, Khet Phra Nakhon, Bangkok 10200, Thailand	

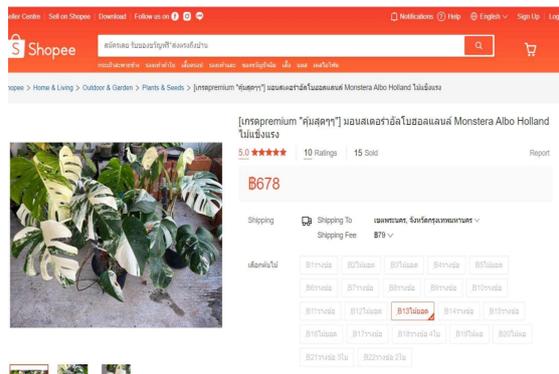
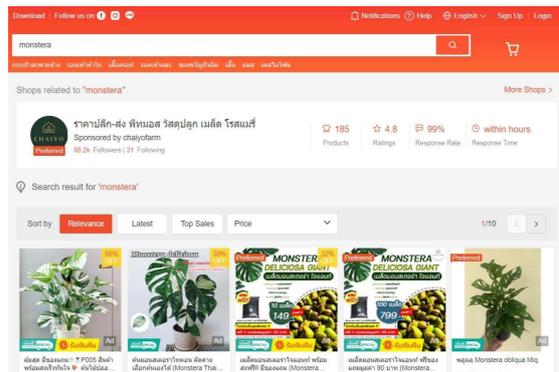
- 태국에서 가장 큰 규모의 아채, 꽃 도매시장. 가장 거래가 활발한 품목이 꽃이라 꽃시장으로 불림
- 19세기부터 형성된 시장으로 짜오프라야 강변의 타논 짜끄라펫(Thanon Chakraphet), 타논 반모(Thanon Banmo), 크롱 롯(Khlong Lot) 남단에 이르는 넓은 지역이 모두 시장임
- 지방에서 꽃이 도착하는 새벽 3시경이 가장 상품이 많고 활기찬 시간대임

시장 사진



온라인 쇼핑몰: Shopee

 <p>Shopee</p>		<p>간략 소개 및 주요 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> - 태국의 주요 온라인 유통채널 중 하나 - 시간대, 시즌, 카테고리별 할인 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 행사를 진행함 - Shopee(Thailand) Company Limited는 주로 계약 혹은 수수료 기준으로 온라인 정보 검색 서비스를 제공하고 있음
유통기업명	Shopee	
연락처	+66-21189195	
홈페이지	www.shopee.co.th	
		<p>본사 소재지</p> <p>89 Ratchadaphisek Road 24th Floor, AIA Capital Center Building Din Daeng, Bangkok, 10400 Thailand</p>
		<p>매출액</p> <p>4억 1,450만 달러(2021년 기준)</p>
사이트 화면		



IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전락물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

동·식물 및 식품을 수출할 때에는 그 품목 및 분류 HS CODE에 따라 수출하기 위해 갖추어야 하는 요건이 존재함. 크게 세관장 확인 사항, 수출입공고, 통합공고가 있으며 관련 법률에서 별도로 요구하는 사항을 충족하였는지 수출통관 단계에서 확인한 후 수출을 수리함

몬스테라 삽수의 한국 HS CODE는 제0602.10-0000호이며 수출 물품이 규제 대상인 경우 아래 세관장 확인 사항 및 통합공고에 명시된 사항을 충족하여야 함. 다만, 의뢰 품목인 몬스테라 삽수는 통합공고 별표6, 별표8, 별표9에 해당하지 않기 때문에 세관장 확인 사항 및 통합공고 이행사항에 해당 사항이 없음

세관장 확인 사항

- ① 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」에 따른 수출허가서
 - 통합공고 별표6에 계기된 국제적 멸종위기종(CITES)은 유역환경청장 또는 지방환경청장의 허가를 받아 수출할 수 있음
 - 통합공고 별표8에 계기된 멸종위기야생생물은 유역환경청장 또는 지방환경청장의 허가를 받아 수출할 수 있음
- ② 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」에 따른 수출허가서
 - 통합공고 별표9¹⁾에 계기된 국제적 멸종위기종(CITES)은 유역환경청장 또는 지방환경청장의 허가를 받아 수출할 수 있음

1) 통합공고 별표에서 별표 6(국제적멸종위기종 목록), 별표 8(멸종위기야생생물), 별표 9(국외반출 승인대상 생물자원)를 확인할 수 있음

통합공고

(3) 통합공고

① 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」에 따른 수출허가

- 통합공고 별표 6에 계기된 국제적 멸종위기종 및 그 가공품은 CITES 협약 및 통합공고 제103조의 규정에 부합되는 경우에만 한하여 유역환경청장 또는 지방환경청장의 허가를 받아 수출할 수 있음
- 통합공고 별표 8에 계기된 멸종위기 야생생물은 유역환경청장 또는 지방환경청장의 허가를 받아 수출할 수 있음

② 「생물다양성 보전 및 이용에 관한 법률」에 따른 수출승인

- 통합공고 별표 9에 계기된 국외반출 승인대상 생물자원은 유역환경청장 또는 지방환경청장의 승인을 받아 수출할 수 있음

③ 「농수산생명자원의 보존관리 및 이용에 관한 법률」에 따른 수출승인

- 다음의 것으로서 「농수산생명자원의 보존관리 및 이용에 관한 법률」에 의거 국가기관에서 개발한 신제품, 국내 재래종은 농촌진흥청장의 승인을 받은 후 종자로서 수출할 수 있음(동 법 제2조 제5호에 의한 농수산유전자원으로 종자를 포함)

- ① 구기자나무
- ② 다래
- ③ 매실나무
- ④ 살구나무
- ⑤ 오미자
- ⑥ 유자나무

수출신고 전
확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

태국 수입 통관 절차

수출 사전 절차

업체("E-Customs System") 등록 및 제품 등록

태국 수입 절차는 온라인 전자 세관 시스템을 통해 진행되며, 전자 시스템에 등록하려면 수입업자(개인 또는 사업체)가 '디지털 인증서'를 소지해야 함. 디지털 인증서가 발급되면 수입자는 전자 세관 시스템에 등록할 수 있으며, 회사는 시스템에 직접 등록하거나 대행사를 통해 등록할 수 있음

또한, 수입하고자 하는 식품의 등록을 위해 태국 식약청(FDA)에 아래의 서류를 제출해야 함

- 수입 식품 신청서
- 제품 설명서
- 인증서
- 라벨(태국어)
- 기타 태국 식약청에서 요구하는 서류

서류 구비

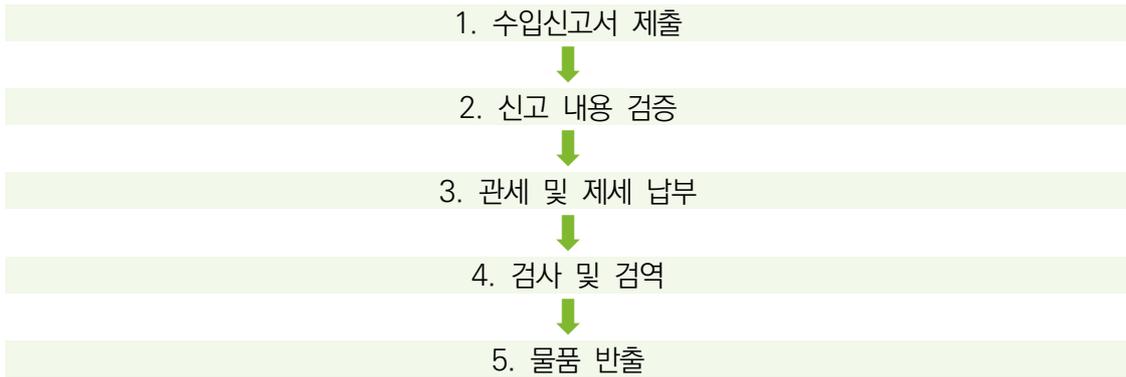
수출자는 수입자가 적정하게 수입신고를 할 수 있도록 물품의 라벨 작업 등을 사전에 확인해야 하며 선적서류를 구비하여야 함. 구비 서류는 아래와 같음

- 선하증권(B/L)
- 인보이스(Invoice)
- 포장명세서(Packing list)
- 위생증명서
- 성분분석표(필요 시)
- 원산지 증명서(필요 시)

수입신고

수입자 또는 관세사가 수입신고서 작성 및 E-Customs System을 통해 전송함. E-Customs System은 전송된 수입신고서에 대해 신고 내용을 검증하고 수입신고번호 및 세금 납부 번호를 생성하며, 이후 검사대상선별시스템(Selectivity Profile System)은 수입신고의 검증 결과에 따라 검사대상 여부(Red Line or Green Line)를 결정하여 신고인에게 해당 내용을 전송함

수입 물품에 대한 수입 제세의 납부 또는 담보물 제공(수입제세는 e-Payment System을 통한 납부 또는 관세청에 납부). 수입자는 세관의 확인·검증이 완료된 수입신고서와 세금납부 영수증을 물품 보관창고에 제시하고 물품을 반출할 수 있으나, Red Line으로 분류된 수입신고 건에 대해서는 검사를 받음. Red Line 물품의 경우 선별시스템이 이를 공항·항만 관리 당국에 통보하고, 관리 당국이 물품을 세관검사 장소로 옮기면, 검사 후 반출을 허용함



수입신고

태국으로 수입되는 물품에 대한 작업, 보세창고 장치, 무역자유지역이나 수출가공지역으로의 반출입 등 통관 절차를 처리하기 위한 전자통관 업무는 하역 또는 위탁이 이루어지는 세관(항만, 지역 또는 공항)에서 이루어져야 함. 세관 전자 시스템은 이를 관련법과 적하목록 등 참조 파일과 대조하여 해당 자료의 1차 정확성을 검증한 후 승인/허가 여부를 결정함

관세 납부

수입자는 관세청의 규정에 따라 관세 등 제세를 납부해야 함

구분	내용
은행 보증이 필요한 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 수입자가 관세청 규정에 따라 보증금 납부를 완료한 때에 은행 보증번호를 발급하고 수입신고 상황을 '관세 납부 신고'로 자동 전환함
세금과 관세를 납부해야 하는 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 수입자가 해당 세금과 관세의 납부를 완료한 때에 세금 및 관세 납부번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세납부 신고'로 자동 전환함
수입 세금과 관세가 면제되는 수입신고인 경우	세관 전자 시스템은 세금 및 관세 면세번호를 발급하고 수입신고 상황을 '세금 및 관세 면세 신고'로 자동 전환함. 이에 대해 세관 시스템은 각각의 수입신고 건에 대해 보증번호, 관세납부번호 또는 관세면제번호를 신청인에게 통지함

검사 및 검역

세관 전자 시스템이 리스크 관리 원칙에 따라 적하목록과 수입신고서 대조를 통해 위험도를 확인함. 수입신고서 서류 심사 후 신청인이 세금과 관세를 납부한 사실이 확인되면 동 물품의 검사명령 또는 결과 등을 신청인에게 통보함. 검사 결과는 검사 면제(GREEN LINE)와 검사 대상(RED LINE)으로 분류됨

구분	내용
GREEN LINE	① 세관 전자 시스템상 GREEN LINE 입력 ② 수입신고 현황 '수입신고필 인도준비 완료' 자동 전환 ③ 세관 전자 시스템상 세관 창고에 물품 양도 통보 ④ 수입신고 신청인에게 '관할에서 해제됨' 통보
RED LINE	① 세관 전자 시스템상 RED LINE 입력 ② 세관 전자 시스템은 세관 창고에 해당 물품 자료 송부 ③ 수입신고 신청인에게 세관 창고에서 물품 검사 통보

※ 수입신고 후 제출된 서류를 심사하여 RED LINE으로 분류 시 현품 검사가 이루어짐

식물 검역

수입 식물 검역은 태국 농림부(Department of Agriculture)에서 식물검역법(Plant Quarantine Act)에 따라 관리함. 식물검역법에서는 식물 및 그 제품을 금지 품목(Prohibited materials), 제한 품목(Restricted materials), 비금지 품목(Unprohibited materials), 3가지로 구분하고 있으며, 해당 구분에 따라 수입 요건을 달리 규정함

금지 품목(Prohibited materials)

① 대상

금지 품목에 해당하는 다음의 물품은 수입이 허용되지 않으며, 실험 및 연구용에 한하여 농림부의 사전 승인을 받은 경우에만 수입이 가능함.

- 장관 고시로 지정된 지역에서 출하되는 장관 고시로 지정된 식물 및 식물 제품²⁾

- 식물, 식물 해충 및 질병 및 매개체
- 토양 및 유기 비료

② 수입 요건

- 사전 수입허가 필요

- 방콕 수완나품 국제 공항(Bangkok Suvarnabhumi International Airport), 방콕 항구(Bangkok Maritime Port) 및 방콕 종합 우체국 식물검역소(Bangkok General Post Office Plant Quarantine Station) 등 3곳의 식물검역소(PQS; Plant Quarantine Station)를 통해 수입

- 수출국의 관할 기관에서 발행한 식물 위생 증명서(phytosanitary certificate) 소지

- 식물 위생 증명서(Phytosanitary certificate)는 농업부 사무총장(the Director-General of the Department of Agriculture)이 정한 조건에 따라 화물에 식물 검역 해충 및 질병이 없음을 명시할 것

식물 검역

제한 품목(Restricted materials)

① 대상

- 장관 고시로 지정된 지역에서 출하되는 장관 고시로 지정된 식물 및 식물 제품³⁾

② 수입 요건

- 수출국의 관할 기관에서 발행한 식물 위생 증명서(phytosanitary certificate) 소지
- 식물 검역관이 정한 조건에 따라 취급할 것
- 수입 제한 품목(Restricted materials), 특히 번식용 식물의 수입은 철저한 검사를 거침

비금지 품목(Unprohibited materials)

① 대상

금지 품목 및 제한 품목을 제외한 식물 및 그 제품은 비금지 품목에 해당함. 의뢰 품목인 몬스테라는 금지 및 제한 품목에 해당하지 않기 때문에 비금지 품목에 해당함

② 수입 요건

사전 수입허가 및 식물 위생 증명서는 요구되지 않음. 다만, 수입 시 입국항에서 검사를 위해 신고해야 하며, 식물 검역 해충 및 질병이 발견되는 경우 검역 처리 또는 폐기됨

구분	내용
검사 면제 (GREEN LINE)	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자는 선하증권번호를 창고 관리인에게 통보함으로써 창고에서 물품을 수령함. 수입자가 단일창구 통관 시스템상에서 통관 수속을 완료할 수 없는 경우 수입자는 관련 서류(관련법에 따른 면제 대상 확인 서류, 관련 면허/등록/허가를 입증하는 서류 등)를 세관 서비스 부서에 제출한 후 통관절차 종료에 따라 창고에서 물품을 수령함 - 세관 서비스부서는 해당 서류의 수령 사실을 기록하고 검사공무원이 세관 컴퓨터 시스템의 수입신고에 따라 1차 검사를 실시할 수 있게 함 - 접수한 서류가 수입신고서 내용과 일치하지 않을 경우 사안별로 적절한 조치를 취하게 됨
검사 대상 (RED LINE)	<ul style="list-style-type: none"> - 검사 대상으로 결정되면 수입 화주는 내륙 컨테이너 항만에서 물품 검사받을 준비를 함. 물품에 대한 검사 결과 이상이 없을 시, 세관 공무원은 세관 전자 시스템에 검사 결과를 기록하고 검사 신청인에게 물품의 양도를 통지함. 이 경우 수입 화주는 세관 창고에서 물품을 수령함

2) Plant Quarantine Act B.E. 2507 (No. 5) B.E. 2550 - 금지 품목 리스트

<https://thaiimplant.doa.go.th/lawTh/No5EN.pdf>

3) Plant Quarantine Act B.E. 2507 (No. 5) B.E. 2550 - 제한 품목 리스트

<https://thaiimplant.doa.go.th/lawTh/EN2550.pdf>

V

시사점



01

수출 확대 방안

태국 시장의 특징

(시장 규모) 태국 원예 시장은 지난 7년간(2016-2022) 지속적으로 성장하여 2022년 기준 2억 820만 달러를 기록했으며, 향후 4년간(2023-2026) 연평균 6.3% 성장할 것으로 전망됨

- 원예 시장은 정원관리용 매개체 및 보호제(60.3%), 원예장비(15.5%), 식물 및 씨앗(12.5%), 화분(8.0%), 기타(3.7%)로 구분할 수 있음
- 식물 및 씨앗 시장이 성장을 주도하고 있어, 2026년 기준 전체 원예시장의 64%로 비중이 늘어날 것으로 전망됨

수출입) 글로벌 식물 수입 규모는 최근 5년(2017-2021) 연평균 8.5% 성장하여 2021년 기준 6억 7,353만 2,000달러이며, 주요 수입국은 미국(전체의 25.4%), 캐나다(7.2%), 독일(6.6%), 이탈리아(3.6%) 순서임

- 태국은 전체 수입국 중 29위이나, 수입액이 최근 5년(2017-2021) 연평균 48%로 빠르게 증가하고 있음. 태국의 주요 수입국은 UAE(전체의 48.6%), 네덜란드(14.7%), 이란(14.6%), 요르단(4.0%), 영국(3.4%)임. 태국의 한국으로부터 수입액은 2018년 약 3,000달러를 기록한 적 있으나, 이후 수입되고 있지 않음

(트렌드) 코로나19 이후 집에서 머무르는 시간이 늘어나고, 태국의 유명 연예인 및 예술가들이 SNS를 통해 식물 재배 관련 게시물을 올리면서 실내 식물 재배가 유행하고 있음

- 철쭉, 선인장, 다육, 공기정화 식물 등의 인기가 높고, 수요증가로 인해 가격이 상승하기도 함. 핑크 프린세스 필로덴드론 소형 화분 가격은 코로나19 발생 이전 600바트(약 2만 2,567원)에서 코로나 발생 이후 1만 바트(약 37만 6,118원)까지 상승하였음. 희귀식물 중 하나인 점박이 몬스테라 소형 화분 가격은 코로나19 이전 300바트(약 1만 1,283원)에서 1~2만 바트(약 37만 6,141원~75만 2,282원)까지 상승하였음

(유통) 태국 원예 시장 유통채널은 2021년 기준 오프라인 채널(비식료품 소매점 91.9%, 식료품 소매점 2.4%) 비중이 94.3%이며, 온라인 채널 비중이 5.7%임

- 온라인 유통채널 비중은 2016년 전체의 4.5%이었으나, 코로나19 팬데믹 이후 2020년 5.5%, 2021년 5.7%까지 증가하였음. 태국의 5G 모바일 네트워크 구축이 빠르게 진행되면서 네트워크 접속 환경이 개선됨에 따라 소비자들의 만족도가 높아져 온라인 판매 채널이 확대되고 있음

태국 매장형 오프라인 유통망은 CP All, Central 그룹, The Mall 등 3대 유통 대기업이 장악해가고 있으며, 최근 온오프라인 통합, 소매업에 기술개발 적용, 접근성이 좋은 곳에 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임

- 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자를 주요 타깃층으로 함
- 주요 온라인 유통채널은 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등임

(유통) 태국의 RTD 차 제품의 유통채널은 식료품 소매업체(전체의 95.5% 비중), 온라인 전자상거래(1.5%)로 구분됨. 식료품 소매점 중 시장 점유율이 가장 높은 채널은 소형 현지 소매점으로 전체의 40.1%를 차지하고, 다음으로 편의점(29.2%), 하이퍼마켓(23.3%), 슈퍼마켓(5.9%) 순으로 나타남

- 태국 매장형 오프라인 유통망은 CP All, Central 그룹, The Mall 등 3대 유통 대기업이 장악하고 있으며, 최근 온오프라인 통합, 소매업에 기술개발 적용, 접근성이 좋은 곳에 생활 밀착형 소규모 매장을 강화하는 추세임
- 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓은 프리미엄 제품과 서비스를 찾는 중산층과 고소득층 소비자를 주요 타깃층으로 함

통관 및 제도

(통관 및 검역) 태국은 현지 수입업체 등록 및 제품 등록을 수출 이전에 하여 사전 수입허가가 필요함. 통상 태국의 온라인 전자 세관시스템을 통해 수입자(개인 또는 사업체)가 업체 등록을 하여 디지털 인증서를 발급받고, 수입자 또는 대행사가 태국에 수입하고자 하는 물품 등록 및 허가를 위한 서류를 제출함

- 식물방역법 제28조에 의거하여 식물을 수출하려면 수입국의 요구사항을 충족하는지 식물방역관에게 검사를 받고 검사합격증(식물위생증명서)을 발급하여 수출할 수 있음. 태국의 금지품과 제한물품에 해당하는 식물은 수출국 식물검역증을 첨부해야 함
- 태국의 식물검역법(식물 검역 규정에 관한 기본법)에 근거하여 수입금지 및 제한 등은 장관 규칙 또는 공고를 통해서 규정하고 있음. 식물 수입에 관해 금지품, 제한물품, 비금지물품으로 구별하여 관리하고 있음
- 금지품: 벼속 식물, 고무나무속 식물, 감귤속 및 금귤속 식물, 코코넛, 카사바, 흙, 유기질비료, 식물병해충, 면화속 식물, 수생양치류, 이끼
- 제한 물품: 금지 지역산이 아닌 벼속 식물, 생벼풀, 벼싹, 고무나무속 식물, 감귤속 및 금귤속 식물, 코코넛, Saccharum속 식물, 커피속 식물, 고구마, 면화속 식물, 담배, 옥수수, 카카오, 바나나속 식물, 감자, 땅콩, 파인애플, 차나무속 식물, 오일팜, 토마토, 파파야, Aleurites속 식물, 타로, 소맥, 대두, mung bean, 수수 및 난과 식물

수출 확대 방안

식물은 태국으로 수출 가능한 품목이나, 수출국의 식물검역증을 첨부하여야 함. 현재 한국의 식물은 태국으로 수출되고 있지 않지만, 코로나19 이후 식물 재배에 대한 인기가 높아지고 있고 거리상의 이점으로 인해 향후 수출 가능성은 높아 보임

- 태국의 소득 수준이 높아지면 식물에 대한 관심도가 늘어나 고가로 인식되는 희귀식물 수출도 가능할 것으로 보임.
- 태국의 식물 수입국은 UAE(전체의 48.6%), 네덜란드(14.7%), 이란(14.6%), 요르단(4.0%), 영국(3.4%)이지만, 거리상의 이점을 고려하면 아시아에 위치한 한국의 수출시장 개척이 가능할 것임

태국 시장내에서 식물의 수출 시장 개척 및 확대를 위해서는 수출전략이 필요해 보임.

- 첫째, 초기 마케팅은 화분 및 패키징 디자인을 고급스럽게 하여 선물용으로 판매하고, 한국산임을 강조할 수 있는 한국 국기나 라벨을 붙이는 것을 고려해볼 만함
- 둘째, 관심있는 소비자가 구매를 쉽게하기 위해 식물의 가격대 및 크기를 다양하게 하여 구매 옵션을 다양하게 하는 것이 바람직해 보임
- 셋째, 아시아를 중심으로 한국에 대한 이미지가 좋으므로 한국산 제품 전용 매대를 설치하여 한국산 식물(희귀식물)에 대한 인지도를 높일 필요가 있음
- 넷째, 태국의 유명 연예인·예술가 및 한국 연예인들의 SNS와 인플루언서 홍보를 통해 한국산 식물에 대한 인지도를 높이는 전략이 필요함
- 다섯째, 태국으로 수출하고 있는 한국산 농식품을 취급하는 수입업자를 통해 우선적으로 제품 판매 전략을 협의할 필요가 있음

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Garden Betty
4. e-Phyto
5. Aseanup
6. USDA
7. Similarweb
8. 농림축산검역본부

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.